

行政機関の施策・事業スキーム

1 行政機関の施策・事業スキーム構築の基本的な考え方

(1) 新規事業立ち上げの条件

- ・連絡協議会及び勉強会での議論の中で、課題解決に向けて取り組むべきとした事項のうち、「取組事例」や「モデル」を提示し中小企業の自発的な取組を促すだけでは解決できない、財源の確保や複数団体間の調整などが必要な事項については、中央・城北職業能力開発センター（以下「当センター」という。）が新たに事業を立ち上げる。

(2) 事業の開始

- ・実施に必要な財源が少額あるいは、マンパワーで対応可能な事業は、平成30年度中に試行実施する。
- ・実施に一定の予算措置が必要な事業は、平成31年度に予算化できるよう調整する。
- ・事業スキームなどに引き続きの検討が必要な事業や、試行実施による検証が必要な事業は、平成31年度中に試行実施等を行い、32年度から本格実施とする。
- ・いずれの場合であっても、予算措置までの間、本格実施に向けた準備を進める。

(3) 事業と「取組事例」「モデル」の関係

- ・「取組事例」「モデル」を参考に、インターンシップの受入体制を整備するなど、新たな取組に挑戦する中小に対して、支援事業を提供するなど、事業と「取組事例」「モデル」を有機的に組み合わせ、取組を総合的に推進する。

2 行政機関の施策・事業一覧（計11事業）

<公的支援活用>

- ① 公的支援情報の集約
 - ・中小企業人材支援情報の集約
- ② 集約した事業の周知
 - ・中小企業人材支援情報の普及

<人材確保>

- ③ 求職者ニーズの把握

- ・求職者ニーズの把握と普及
- ④ 地域で連携したイメージアップ
 - ・中小企業の魅力紹介事業
 - ・中小企業の魅力紹介と人材確保の総合的なしくみの構築
＜資料 10＞ 参照
 - ・中小企業イメージアップセミナー
- ⑤ 地域で連携した「攻めの採用」
 - ・中小企業インターンシップ普及事業
 - ・中小企業の魅力PRに特化した合同説明会の開催
- ⑥ 保護者・学校への対応
 - ・保護者・学校に対する中小企業の魅力発信
- ⑦ 能開センター・校修了生の一層の活用
 - ・能開センター・校修了生と中小企業のマッチング

<地域ネットワークの構築>

- ⑧ 地域ネットワークの構築
 - ・地域ネットワークの構築
- ⑨ ネットワークによる情報収集・共用
 - ・ネットワークを活用した情報収集・共有

<情報発信機能の構築>

- ⑩ 中小企業の魅力の総合的な紹介
 - ・中小企業の魅力紹介事業【再掲】
- ⑪ 求職者との出会いの場を創出
 - ・中小企業インターンシップ普及事業【再掲】
 - ・中小企業の魅力PRに特化した合同説明会の開催【再掲】

<公的支援活用>

① 公的支援情報の集約

事業名	中小企業人材支援情報の集約
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・ 中小企業の人材に関する、国・都・中北エリア内10区（各関係機関を含む）、東京商工会議所など中小企業支援機関の事業を幅広く収集・整理し「中小企業人材支援事業一覧」を作成。 ・ 様々な方法により、中北エリア内の中小企業に広く周知し、各支援事業の活用を促進。
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「資料 13」参照 ・ 人材確保・育成・定着の3つを基本カテゴリーとし、それぞれに具体の課題を踏まえた<u>小項目をきめ細かく設定</u>し、利用者の使い勝手のよいものとする。
事業スキーム	<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>平成30年度末までに「人材関連事業集」を完成</u> ・ 平成31年度以降は、毎年度末から年度当初に掛け、中北センター（事務局）で、国・都・各区（各関係機関を含む）、各中小企業支援機関の新年度の事業について情報を収集 ・ 30年度に作成した「人材関連事業集」をベースに新年度の事業に合わせてメンテナンス（加除訂正） ・ メンテナンス終了後、各「総合相談窓口」（②参照）に連絡 ・ 各「総合相談窓口」はメンテナンス後の一覧により、情報を提供
経費	当センター内部での作業のため、基本的に経費は発生しない。
今後のスケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・ 平成30年度：年度末までに「人材関連事業集」を完成 ・ 平成31年度以降：毎年度末から年度当初に、各機関における新年度の事業について情報を収集 <p>30年度に作成した「人材関連事業集」をベースに、新年度の事業に合わせて内容をメンテナンス</p>
課題 懸案事項	<ul style="list-style-type: none"> ・ 収集する情報の範囲 <u>国（東京労働局、中北エリア内のハローワーク）</u> <u>東京都（しごと財団、職業能力開発協会、中小企業振興公社を含む）</u> <u>中北エリア内10区（各区の関係機関を含む）</u> <u>東京商工会議所、東京都中小企業団体中央会</u> ・ 他に収集すべき機関等はあるか？

② 集約した情報の周知

事業名	中小企業人材支援情報の普及
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・「人材関連事業集」の利用促進 ・中小企業振興公社を核に、職業能力開発センター、しごとセンター、各区に設置されている「総合相談窓口」が連携・一体となって、情報を提供 ・各「総合相談窓口」が「中小企業人材支援事業一覧」を共有し、中小企業が、どの「総合相談窓口」に問い合わせても、同じ情報を提供し、該当の事業執行機関に引き継ぐことができるしくみを構築
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・インターネット等を活用して「人材関連事業集」情報を拡散 ・中小企業振興公社を核として、職業能力開発センター、しごとセンター、各区の「総合相談窓口」間での連携を強化 ・各「総合相談窓口」は「人材関連事業集」情報を共有し、どの窓口でも同じ情報を提供するとともに、該当の機関等に適切に引き継ぐ。
事業スキーム	<ul style="list-style-type: none"> ・「人材関連事業集」を中北センターのHP上に掲載 ・専用バナーを作成し、「TOKYOはたらくネット」「中小企業振興公社」のほか、各区、各関係機関、各業界団体など、中小企業経営者のアクセスが多いサイトとリンク、情報を拡散 ・中小企業振興公社、職業能力開発センター、しごとセンター、各区に設置されている「総合相談窓口」が円滑に連携できるよう調整 ・各「総合相談窓口」は「人材関連事業集」を活用し、どの窓口でも同じ情報を提供 ・事務局は、各事業内容の変更情報を入手次第メンテナンスし、その旨を各総合相談窓口連絡
経費	<ul style="list-style-type: none"> ・関係機関の連携であり、基本的に経費は発生しない。 ・但し、「人材関連事業集」を掲載する専用のHPを立ち上げる場合は、イニシャル・ランニング経費が発生
今後のスケジュール	<p>平成30年度：各「総合相談窓口」が円滑に連携できるよう調整 中北センターのHP上に「人材関連事業集」掲載、関係団体との間でリンク設定。 「人材関連事業集」を中小企業向けセミナー等で配布。</p> <p>平成31年度以降：各「総合相談窓口」が継続して連携し、「人材関連事業集」により中小企業に情報を提供</p>
課題 懸案事項	<ul style="list-style-type: none"> ・より多くの中小企業の手元に確実に「人材関連事業集」情報を届けられるよう、専用のHPを立ち上げるべきか？ ・その他に「一覧」周知の効果的手法はあるか？

<人材確保>

③ 求職者ニーズの把握

事業名	求職者ニーズの把握と共有											
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> 求職者のニーズに関して継続的に実施している複数の既存調査を整理し、この情報を関係者間で共有 											
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> 以下の区分ごとの既存調査を公表の都度、内容を把握・整理 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">区分</th> <th colspan="2">関連する既存の調査（例）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>大学生 （新卒）</td> <td>マイナビ「大学生就職意識調査」（毎年4月） ディスコ「就職活動モニター調査」（毎月）</td> <td rowspan="3">リクルートジョブズ「求職者の動向・意識調査」（毎年8月）</td> </tr> <tr> <td>高校生 （新卒）</td> <td>全国高校PTA連合会・リクルートマーケティング「高校生と保護者の進路に関する意識調査」（隔年、次回は2020年）</td> </tr> <tr> <td>転職者</td> <td>リクルートキャリア「転職世論調査」（不定期） 厚生労働省「転職者実態調査」（不定期）</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> 整理した情報を直近の連絡協議会等で報告、関係者間で情報を共有 情報源として、上記の調査より有効なものが見つければ、都度入れ替え 		区分	関連する既存の調査（例）		大学生 （新卒）	マイナビ「大学生就職意識調査」（毎年4月） ディスコ「就職活動モニター調査」（毎月）	リクルートジョブズ「求職者の動向・意識調査」（毎年8月）	高校生 （新卒）	全国高校PTA連合会・リクルートマーケティング「高校生と保護者の進路に関する意識調査」（隔年、次回は2020年）	転職者	リクルートキャリア「転職世論調査」（不定期） 厚生労働省「転職者実態調査」（不定期）
区分	関連する既存の調査（例）											
大学生 （新卒）	マイナビ「大学生就職意識調査」（毎年4月） ディスコ「就職活動モニター調査」（毎月）	リクルートジョブズ「求職者の動向・意識調査」（毎年8月）										
高校生 （新卒）	全国高校PTA連合会・リクルートマーケティング「高校生と保護者の進路に関する意識調査」（隔年、次回は2020年）											
転職者	リクルートキャリア「転職世論調査」（不定期） 厚生労働省「転職者実態調査」（不定期）											
事業スキーム	<ul style="list-style-type: none"> 上記の既存調査について、区分ごとにポイントを簡潔に取りまとめる。 取りまとめ作業が完了したら、直近の連絡協議会等で報告 データの分析に基づき、新たな取組が必要な場合は、連絡協議会等で検討し、必要に応じて施策化 											
経費	当センター内部での作業のため、基本的に経費は発生しない。											
今後のスケジュール	<p>平成30年度：年度末までに、上記の既存調査のポイントを整理し、連絡協議会等に報告</p> <p>平成31年度以降：30年度に作成した報告をベースに、上欄に列記した調査が更新される都度、メンテナンスを行い、適宜、連絡協議会等に報告</p>											
課題 懸案事項	<ul style="list-style-type: none"> 既存調査の取りまとめ結果（情報）を、連絡協議会等以外にも提供すべきか？ HP等で、広く情報提供すべきか？ 											

④ 地域で連携したイメージアップ

事業名	中小企業の魅力紹介事業
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の中小企業が連携し、動画・冊子などのコンテンツを活用し、中小企業の魅力を紹介 ・高校生に対して早い段階から「ものづくり」「中小企業」の魅力を紹介 ・「社員を大切にしている企業等」の紹介を通じた中小企業の魅力を紹介
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業の魅力を棚卸し、これに基づき、「ものづくり」「中小企業」に共通の魅力を、分かり易く、求職者に共感を持ってもらえる形で紹介する「動画」「冊子」を制作 ・進学を希望する生徒も含め高校生に対して早い段階から、「働くこと」「中小企業」の魅力を経営者自身の言葉で、PRする取組について引き続き検討 ・「社員を大切にしている企業等」をポータルサイトで紹介することで、中小企業の魅力をPRすることについて引き続き検討
事業スキーム	<p><平成30年度> 動画・冊子の制作と活用</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ <u>中小企業の魅力を紹介する動画・冊子を制作（～3月末）</u> ・制作した動画・冊子を当センター・中小企業支援機関・業界団体等のHPに埋込、又は当センターHP上の動画にリンク ・ <u>制作した動画を見てもらうマーケティングの視点を持った取組</u> ⇒「You Tube」による制作、SEO対策、SNS対応 ⇒各ハローワークでの放映、マスメディア対策など ・ <u>制作した冊子を当センター・ハローワーク・中小企業支援機関等で配布</u> <p><平成31年度> その他のPRの検討</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ <u>進学を希望する生徒も含め高校生に対して早い段階からのPR</u> ・ <u>「社員を大切にしている企業等」のポータルサイトでの紹介</u>
経費	<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>約200万円（当センターの訓練の魅力をPRする動画と併せて制作）</u> ・ <u>「社員を大切にしている企業等」紹介ポータルサイトを立ち上げる場合はイニシャル、ランニングコストが必要（32年度予算措置）</u>
今後のスケジュール	<p>平成30年度：動画・冊子の制作、HPへの埋込、SNS対応、各団体とのリンクにより拡散</p> <p>平成31年度：動画以外のPR方法の検討、試行実施</p> <p>平成32年度：動画以外のPRの本格実施、「社員を大切にしている企業等」紹介ポータルサイト立上げ</p>
課題 懸案事項	<ul style="list-style-type: none"> ・高校生へのPRに対する学校側の反応 ・「社員を大切にしている企業等」ポータルサイトで紹介する企業の選定方法

事業名	中小企業の魅力紹介と人材確保の総合的なしくみ
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業の魅力紹介事業で制作する「動画」で中小企業に関心を持った求職者に、中小企業への就職支援の事業等を紹介し、関心に留まることなく、具体の中小企業への就職に結び付けていく。
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・魅力紹介動画で、中小企業に関心を持った求職者（学生、転職者）に対し、求職者の実態に沿って、企業説明会、業界・業種勉強会など、中小企業の就職に結びつく様々な事業の情報を提供 ・各企業の紹介については、予め企業ごとに頁を設け、それぞれの頁内に入力欄を設定、これに各企業が入力、写真の掲載も可能とする。 ・将来的には、各企業の採用活動に直接結びつくよう、企業ごとの頁には、「面接申込」「履歴書送付」「インターンシップ申込」など、企業と求職者が双方向でコミュニケーションできるよう設定する。
事業スキーム	<ul style="list-style-type: none"> ・サイトの構成概要 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 冒頭に「中小企業の魅力を伝える動画」を配置 ⇒ 求職者の実態に沿った中小企業就職支援事業の情報を提供 ⇒ 「社員を大切にしている企業等」の条件を満たす企業の紹介ページ ⇒ 企業の紹介ページは、将来的に「面接申込」「履歴書送付」「インターンシップ申込」などの機能も搭載 ⇒ 「東京カイヤハッケン伝」など、公的機関が制作した個別の中小企業の魅力を紹介するコンテンツを当サイトとリンク ・サイトの周知方法 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ サイトの紹介ポスターの作成、学校等に掲示依頼、ポスターには、QRコードを記載し、スマートフォンで簡便アクセスできるなど、若年求職者の行動特性を踏まえた方法とする。
経費	イニシャル：200万円程度、ランニング：50万円程度
今後のスケジュール	<p>平成30年度：全体像の構築</p> <p>平成31年度：専門事業者（専門家）を交えてしくみの基本設計 試行実施 32年度予算要求</p> <p>平成32年度：しくみの構築、運用開始</p>
課題 懸案事項	<ul style="list-style-type: none"> ・民間のサービスを含め、類似のしくみの状況把握 ・イニシャル、ランニングコストの算出 ・運用主体、運用方法等の検討 ・個人情報の取扱いの可否 ・企業側、求職者側、双方への周知方法

事業名	中小企業イメージアップセミナー
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・各業界・各社が、自社のイメージアップの手法を専門家から学ぶセミナーの開催 「自社の魅力の棚卸」方法、ブランディング・PR等の手法を共有
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・当センターを会場に、企業プロモーション、ブランディング等の専門家を講師に、「<u>中小企業イメージアップセミナー</u>」を開催 ・併せて、「<u>中小企業の人材の確保・育成・定着の一体的取組と連携強化について</u>」の内容も紹介（周知）
事業スキーム	<ul style="list-style-type: none"> ・講師の選定 ・講師とセミナー内容について協議 ・セミナー開催の告知 ・セミナーの開催 ・セミナー参加者へのアンケートの実施 ・アンケート結果に基づき、次年度以降の対応を検討
経費	<p>約 55,000 円（講師謝礼：18,300 円×3 時間）</p> <p>会場は当センターを利用するため経費は発生しない。</p>
今後のスケジュール	<p>平成31年度：「中小企業イメージアップセミナー」＋「中小企業の人材の確保・育成・定着の一体的取組と連携強化の内容紹介」の開催</p> <p>2020 年度：セミナー実施結果（参加者へのアンケート結果）に基づき、後継の対応を検討、セミナーの開催が適当と判断した場合は年度内に開催（事業の継続性を担保）</p>
課題 懸案事項	<ul style="list-style-type: none"> ・講師の選定 ・開催は、「中小企業の人材の確保・育成・定着の一体的取組・・・」の完成、周知期間等も含めると、30年度末が適当

⑤ 地域で連携した「攻めの採用」

<p>事業名</p>	<p>中小企業インターシップ普及事業</p>
<p>事業概要</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 中小企業におけるインターンシップの理解と体制整備の促進 ・ 関係機関・企業が連携しインターンシップ・ルートの開拓（参加する学生の確保） ・ インターンシップを希望する中小企業の円滑な実施をバックアップ
<p>事業内容</p>	<p><平成30年度> インターンシップ実施の基礎固め</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ インターンシップに対する<u>中小企業の理解と体制整備を促進</u> ・ 高校・専門学校・大学の進路指導担当との<u>信頼関係の構築</u>と、動画等を活用し、「ものづくり」「中小企業」の<u>魅力に対する理解の促進</u> ・ 高校・大学（学生）と受入企業の<u>マッチングのしくみ</u>の検討 <p><平成31年度> 試行実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 高校・大学（学生）と受入企業の<u>マッチングのしくみ</u>の構築 ・ インターンシップに協力する高校・大学、受入企業の確保 ・ 協力する高校・大学での受入企業による説明会の開催 ・ 一部の高校・大学、受入企業間で試行実施 <p><平成32年度> 本格実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ マッチングのしくみを運用し、円滑なマッチングを実現 ・ 受入対象の拡大（私立高校、専門学校等）も視野
<p>事業スキーム</p>	<p><30年度></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ <u>インターンシップのしくみを理解するためのポンチ絵等の資料の作成</u>、「インターンシップの重要性の社員浸透」モデルを中小企業に提示 ・ マッチングのしくみの検討（例）

事業スキーム	<p>< 31年度 > 試行実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「ものづくり」「中小企業」の魅力に対して理解を示した高校・大学に対し、インターンシップへの協力を要請 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ インターンシップへの参加希望者のリストアップ 参加希望者のキャリアビジョン・ニーズ等の把握 ① ・インターンシップの受入体制が整備された企業に協力を要請 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 採用したい人材像・育成計画の明確化 ② ・マッチング・プラットフォームに、①・②を登録、マッチング ・インターンシップの試行実施 ・試行実施において明らかとなった課題等の改善 ・32年度の本格実施に向けた検討 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ マッチング・プラットフォームの管理者（第三者委託？） ⇒ マッチング・プラットフォームの管理方法（システム整備） ⇒ 検討結果を踏まえた予算措置 <p>< 32年度 > 本格実施</p>
経費	<p>30年度：経費は発生しない。</p> <p>31年度：マッチング・プラットフォーム構築経費（31年度予算措置）</p> <p>32年度：マッチング・プラットフォーム運用経費（32年度予算措置）</p>
今後のスケジュール	事業内容に同じ
課題 懸案事項	<ul style="list-style-type: none"> ・高校・大学の進路指導担当との信頼関係構築と、動画等を活用した「ものづくり」「中小企業」の魅力に対するPRに取り組むが、<u>高校・大学の理解がどこまで進むか？</u> （協力する高校・大学を確保できるか） ・インターンシップに関心の高い企業は多く、ポンチ絵等を活用した普及啓発に取り組むが、<u>中小企業の理解がどこまで進むか？</u> （試行実施、本格実施において、参加する企業を確保できるか）

事業名	中小企業の魅力PRに特化した合同説明会の開催
事業概要	・「社員を大切にしている企業等」の条件を満たす企業が参加する「中小企業の魅力PRに特化した合同説明会」の検討、開催
事業内容	<p>・「中間のまとめ」とその後の議論で導き出された「魅力ある中小企業の5つの条件」に沿って、</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 具体的にどのようなかたちで社員を大切にしているのか ⇒ 経営者と社員の距離を近づけるための取組 ⇒ ガラス張りの経営を実現するための取組 ⇒ 風通しのよい職場といえる具体例 ⇒ 地域・社会に貢献している具体例 <p>などをアピールし、<u>求職者が共感を持って自社への就職に結びつく合同説明会</u>の開催</p> <p>・<u>参加する中小企業の出展費用の負担軽減の配慮</u></p>
事業スキーム	<ul style="list-style-type: none"> ・ 出展者募集の際に、「5つの条件」に沿った自社の取組に関する調査票を提出 ・ 調査票を確認のうえ、出展者を決定 ・ 「5つの条件」に沿った「魅力ある中小企業」であることを前面に打ち出して、合同面接会をPR（求職者の参加を促進） ・ 会場の確保 ・ 開催趣旨に沿った会場設営 ・ 参加した求職者及び出展者へのアンケートの実施 ・ アンケート結果に基づく事業の改善
経費	<p>30年度：経費は発生しない。</p> <p>31年度：告知、会場借上、設営に係る経費が発生</p> <ul style="list-style-type: none"> ※ 都の施設活用など、ローコストで実施 ※ 参加企業の費用負担軽減のための経費が発生
今後のスケジュール	<p>平成30年度：開催に向けた内容の検討</p> <p>平成31年度：「中小企業の魅力PRに特化した合同説明会」の開催</p>
課題 懸案事項	<ul style="list-style-type: none"> ・ 客観的視点から「5つの条件」をクリアしている中小企業が多く存在しているが、個別の企業がこれを自認しているか、具体例を明確に打ち出すことが可能か。 ・ <u>関係機関が既に実施している「合同説明会」との連携の可能性</u>

⑥ 保護者・学校への対応

事業名	保護者・学校に対する中小企業の魅力発信
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・若年求職者の進路選択に大きな影響を与える保護者・学校（進路指導担当教員）に対し、「ものづくり」「中小企業」の魅力を発信し、理解を得て、若年者の「ものづくり」「中小企業」への就業意欲を高める。
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・「ものづくり」「中小企業」に共通の魅力を、分かり易く、共感を持ってもらえる形で紹介する「<u>動画</u>」と「<u>冊子</u>」を活用 ・保護者に対する直接的なアプローチは困難であり、学校を通じて魅力の理解を進める。 ・「ものづくり」「中小企業」への理解を得られたうえで、<u>学校の進路指導担当の先生向けの会社見学会</u>など、一層の理解を促進する取組を検討
事業スキーム	<ul style="list-style-type: none"> ・（動画の制作・配信） ・動画・冊子をPRするチラシを作成し、中北エリアを中心に高等学校（進路指導担当）へ配布 ・チラシを配布した高校に対する継続的なフォロー（インターンシップ、中小企業の魅力PRに特化した合同説明会の開催等の告知）
経費	<ul style="list-style-type: none"> ・（動画の制作経費は別に計上）
今後のスケジュール	<p>平成30年度：動画・冊子の制作・PR・配信</p> <p>平成31年度：学校の進路指導担当の先生向けの会社見学会など、一層の理解を促進する取組の検討、試行実施</p> <p>平成32年度：学校の進路指導担当の先生向けの会社見学会などの本格実施</p>
課題 懸案事項	<ul style="list-style-type: none"> ・<u>保護者に対する直接のアプローチは困難と考えられるが、効果的・効率的な手法はないか？</u>

⑦ 能開センター・校修了生の一層の活用

事業名	能開センター・校修了生と中小企業とのマッチング
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・能開センター・校の修了生と求人企業のマッチングの一層の充実
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・「印刷系就職面接会」などマッチングの場の充実 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 面接環境の充実 <ul style="list-style-type: none"> ・面接会場の環境改善の検討 ・「採用時のコミュニケーション」の充実：生徒・企業双方が十分アピール出来る時間の確保を検討 ⇒ 「経営者による直接のアプローチ」：面接会には経営者（層）の出席を要請 ⇒ 求人票の充実 <ul style="list-style-type: none"> ・生徒の心に「刺さる」求人票の作成を要請 ・企業の魅力が伝わり、生徒の心に「刺さる」写真等の添付を要請
事業スキーム	<ul style="list-style-type: none"> ・平成31年度8月の面接会開催に向け、面接環境の充実、経営者（層）の出席、求人票の充実などの検討
経費	追加経費は発生しない
今後のスケジュール	<p>平成30年度：面接環境の充実、経営者（層）の出席、求人票の充実などの検討</p> <p>平成31年度：検討結果に基づく面接会の開催（8月、2月）</p>
課題 懸案事項	<ul style="list-style-type: none"> ・訓練日程との調整 ・参加企業の理解の促進：「先進事例」「モデル」を参加企業に示し、人材確保と定着促進に結びつく取組であることを理解してもらう。

<地域ネットワークの構築>

⑧ 地域ネットワークの構築

事業名	地域ネットワークの構築
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・各地域における既存の中小企業連携組織を繋ぐ（点と点を結ぶ）ことにより、ネットワークを構築
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・「人材関連事業集」「取組事例」「モデル」「動画」「冊子」を、地域の中小企業に周知する取組を通じて、ネットワークを構築 ・「地域で連携したイメージアップ」「地域で連携した『攻めの採用』」など、連携の取組の中で、ネットワークを構築
事業スキーム	<ul style="list-style-type: none"> ・<u>当センターのHP上に掲載した「中小企業人材支援事業一覧」、「取組事例」「モデル」、「動画」について、関係機関・業界団体等のHPに積極的にリンク</u>してもらおうよう働きかけ ・そのうえで、個別の中小企業のHPのリンクも働きかけ ・「地域で連携したイメージアップ」における「中小企業イメージアップセミナー」や、「地域で連携した『攻めの採用』」における「インターンシップ普及事業」への参加を呼びかけ、これら事業への参画をきっかけに地域ネットワークの拡大と強化を推進
経費	基本的に経費は発生しない。
今後のスケジュール	<p>平成30年度：「人材関連事業集」、「取組事例」「モデル」、「動画・冊子」の作成、関係機関・業界団体等に対するリンクの要請</p> <p>平成31年度：個別企業に対する「人材関連事業集」、「取組事例」「モデル」、「動画・冊子」リンクの働きかけ、個別企業に対するインターンシップ普及事業への参画の働きかけ</p>
課題 懸案事項	<ul style="list-style-type: none"> ・「人材関連事業集」の普及を通じたネットワーク化など、他の事業をベースとした取組案としているが、直接的なネットワーク化の手法はないか？

⑨ ネットワークによる情報収集・共有

事業名	ネットワークを活用した情報収集・共有
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・「人材関連事業集」は国や都の事業だけでなく、各区、東京商工会議所、その他中小企業支援団体の事業まで網羅することが肝要。 ・より多くの公的支援事業を効率的かつ正確に取り込むためには、これらの団体とのネットワーク構築が必要。
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・「<u>取組事例</u>」「<u>モデル</u>」として提示した内容を一層充実していくため、「<u>取組事例</u>」等を参考に<u>取り組んだ結果や、新たな事例を収集</u> ・より多くの情報を収集するため、「取組事例」等の普及とともに、事業の活用結果などをフィードバックしてもらう中小企業とのネットワークを構築 ・「人材関連事業集」を核として情報収集・共有ネットワークを構築していくため、事業集の質の確保と不断の向上を図る。
事業スキーム	<ul style="list-style-type: none"> ・当センターのHP上に掲載した「人材関連事業集」、「取組事例」「モデル」「動画・冊子」について、関係機関・業界団体等のHPに積極的にリンクしてもらうよう働きかけ ・毎年度末から年度当初にかけて、各団体の事業に関する追加・変更等の情報収集、「取組事例」に関する関連情報の収集 ・「モデル」に関しては、毎年度当初の連絡協議会等で検証し、必要に応じて加筆訂正
経費	<p>基本的に経費は発生しない。</p>
今後のスケジュール	<p>平成30年度：「人材関連事業集」、「取組事例」「モデル」、「動画・冊子」の作成、関係機関・業界団体等に対するリンクの要請</p> <p>平成31年度：リンクした団体等に対する事業、取組事例に関する情報の収集、寄せられた情報に基づき、事業一覧・取組事例の加筆訂正 連絡協議会・勉強会における「モデル」の検証・見直し</p>
課題 懸案事項	<ul style="list-style-type: none"> ・「人材関連異業種集」、「取組事例」「モデル」に関する情報収集に留まっているが、その他に収集すべき情報等はあるか？

<情報収集発信機能の構築>

⑩ 中小企業の魅力の総合的なPR

事業名	中小企業の魅力PR事業
	【再掲】

⑪ 求職者との出会いの場の創出

事業名	中小企業インターシップ普及事業
	【再掲】

事業名	中小企業の魅力PRに特化した合同説明会の開催
	【再掲】