●塗装・印刷関係科目					
校名	科目名	指導内容	必須または希望の資格・条件等	担当時間	人数
中北	パソコングラフィック科	1　実技 「総合作業」 商業印刷物の編集 1. ビジュアル表現 商業印刷物を作成する際の情報収集・整理・構成・デザイン・図解 2. 販促ツール（平面・立体） 販売促進ツールの企画・デザイン（POP・チラシ・パッケージ）作成	（必須） ・Illustratorを使用した実務経験10年以上 ・グラフィックデザイナーの実務経験10年以上 ・販促ツールの企画・デザイン・制作の実務経験5年以上 ・デザインの専門学校もしくは大学卒業 （希望） 講師としての勤務経験	56	1
中北	メディアプロモーション科①	1　実技 「メディアプロモーション総合作業」 メディア総合作業 ＞　各種メディア制作応用 1.ノーコード・ローコードによる業務改善の基礎 業務課題の整理、業務フロー分析、アプリ設計の考え方 2.kintoneを活用した業務アプリ作成 フォーム作成、一覧・グラフ設定、業務アプリ構築実習 3.業務運用のための応用機能とセキュリティ ワークフロー、自動化、データ連携、アクセス権限管理	（必須） ・Kintone等のノーコード・ローコードツールを用いて、講座運営に伴う教材開発やアプリ構築の実務経験3年以上を有すること ・プログラミング未経験者を対象に、ノーコードツールの操作・活用方法を指導した経験を有すること ・情報処理技術者試験等、業務システムの要件定義・設計に関連する資格を保有すること （いずれか必須） ・kintone認定資格を保有すること ・企業・団体において業務改善・DX推進の一環でノーコードツール導入を主導した経験があること ・企業・官公庁・自治体向けにDX、ノーコードツール活用研修の講師を務めた経験があること ・ノーコードツールを用いた業務アプリの開発・保守を受託業務として行った実績（SIer、コンサル等での経験を含む）があること	20	1
中北	メディアプロモーション科②	1　学科 「リスクマネジメント」 情報リテラシー 1.生成AIの基礎知識と活用方法 生成AIの仕組み、特性、業務での活用方法 2.情報セキュリティ・著作権と適切な運用 機密情報の取扱い、著作権への配慮、生成物の検証と活用 2　実技 「メディアプロモーション総合作業」 メディア総合作業 ＞　各種メディア制作応用 1.生成AIの効果的な利用実践 プロンプト作成、情報整理、文章作成・要約等への活用	（必須） ・コンサルティングを主たる生業とする企業（従業員100名以上）において、IT・DX・AIに関する企業支援業務に5年以上従事した経験を有すること ・生成AI・AI技術に関する業務において継続的に活用した実務経験、教育経験、または研究経験を有すること ・生成AIの利用に伴う情報セキュリティ・著作権上のリスクについて知見を有し、企業に対して適切に助言・対応できること ・日本ディープラーニング協会（JDLA）認定のG検定及びE資格に合格していること（または同等の資格を有すること） （いずれか必須） ・企業・団体においてAI活用推進・DX推進の企画や普及啓発業務に従事した経験を有すること ・生成AIに関する社内研修・マニュアル作成・説明会講師を担当した実績を有すること ・中小企業診断士の資格を有すること ・情報セキュリティマネジメント試験等、情報セキュリティ・ITリテラシー系の資格を保有していること	12	1