

# 2025年 春季賃上げ調査 付帯調査結果

(労働組合における「組合員参加型活動」に関する調査)

労働組合では、組合員同士の交流・懇親を深めるとともに組織の団結維持などを目的に様々な組合員参加型活動が行われているところです。しかし、価値観の多様化やリモートワークの浸透に伴い、活動内容の見直しが想定されるため、東京都では、春季賃上げ要求・妥結状況調査の付帯調査として、労働組合における「組合員参加型活動」に関する調査を実施しました。

( 回答組合数:225 )

## 問1 貴労組では「組合員参加型活動」を計画していますか

(%)は回答組合数225に対する割合 (件) (%)

|           |     |       |
|-----------|-----|-------|
| ① 計画している  | 173 | 76.9% |
| ② 計画していない | 52  | 23.1% |
| ③ 無回答     | 0   | 0.0%  |

## 問2 開催している「組合員参加型活動」の分野について、当てはまるもの全てお選びください

【複数回答可】

(%)は回答組合数173に対する割合 (件) (%)

|                        |     |       |
|------------------------|-----|-------|
| ① スポーツ観戦、観劇、音楽鑑賞       | 55  | 31.8% |
| ② スポーツ大会               | 60  | 34.7% |
| ③ 観光                   | 59  | 34.1% |
| ④ 飲食主体の懇親行事(屋内外問わず)    | 131 | 75.7% |
| ⑤ 学習会、見学会、交流集会         | 99  | 57.2% |
| ⑥ ボランティア活動、社会貢献・社会奉仕活動 | 45  | 26.0% |
| ⑦ 政策実現活動(選挙応援を含む)      | 34  | 19.7% |
| ⑧ その他                  | 11  | 6.4%  |

## 問3 組合員の参加状況はいかがですか(執行部を除く)

(%)は回答組合数173に対する割合 (件) (%)

|            |    |       |
|------------|----|-------|
| ① あまり変わらない | 97 | 56.1% |
| ② 減少傾向にある  | 54 | 31.2% |
| ③ 増加傾向にある  | 22 | 12.7% |
| ④ 無回答      | 0  | 0.0%  |

## 問4 ※問3で②を選択した労組にお聞きします

組合員の参加が減少傾向にある理由は何だとお考えですか【複数回答可】

(%)は回答組合数54に対する割合 (件) (%)

|                                |    |       |
|--------------------------------|----|-------|
| ① 企画内容に対する興味・関心・参加意欲を得られていないから | 25 | 46.3% |
| ② 業務多忙やプライベートな事情などで参加しづらいから    | 43 | 79.6% |
| ③ 集合形式でのイベント参加が敬遠される傾向にあるから    | 24 | 44.4% |
| ④ 人的・財政的・時間的な余裕がなくなっているから      | 12 | 22.2% |
| ⑤ その他                          | 7  | 13.0% |

## 問5 今後の「組合員参加型活動」についてどのようにお考えですか

(%)は回答組合数173に対する割合 (件) (%)

|             |     |       |
|-------------|-----|-------|
| ① 今までのまま進める | 124 | 71.7% |
| ② 活動内容を見直す  | 49  | 28.3% |
| ③ 無回答       | 0   | 0.0%  |

## 問6 ※問5で②を選択した労組にお聞きします

「組合員参加型活動」についてどのように見直したいとお考えですか【複数回答可】

(%)は回答組合数49に対する割合 (件) (%)

|                        |    |       |
|------------------------|----|-------|
| ① 組合員のニーズに合わせた企画内容の検討  | 48 | 98.0% |
| ② 企画・開催を若手や女性組合員主導に移行  | 11 | 22.4% |
| ③ 個人単位で参加可能な企画内容の検討    | 13 | 26.5% |
| ④ 外部で開催される活動への参加費補助に移行 | 6  | 12.2% |
| ⑤ 企画・開催の外部委託           | 2  | 4.1%  |
| ⑥ その他                  | 2  | 4.1%  |