



ファミリーデー事例集



従業員家族の 職場訪問 東京都は、ワークライフバランス(仕事と生活の調和)を 推進しています。





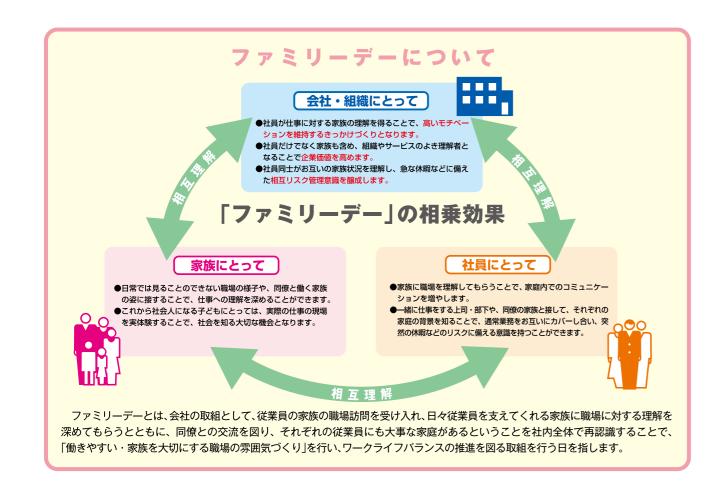


### ワークライフバランスとは、「仕事」と、子育てや親の介護、地域活動等の 「仕事以外の生活」との調和がとれ、その両方が充実していることをいいます。

その実現のためには、これまでの働き方を見直すことや、時間の使い方などの自己管理を行うことがポイントになります。

ワークライフバランスが実現すると、個人は、子どもと過ごす時間が増えたり、地域活動や趣味、自己啓発等に取り組むことができたりすることで、仕事以外の生活の満足度がアップし、日々の生活が充実します。さらに生活にメリハリがつくことで、仕事に対するモチベーションも向上します。同時に企業は、社員の力を十分に引き出して、持続的に発展することができ、社会全体にも活力が生まれます。このようにワークライフバランスの実現は、「仕事の充実」と「仕事以外の生活の充実」の好循環を生み出します。

今こそ、企業も従業員もライフスタイルや働き方について考え、ワークライフバランスを実践していきましょう。



1

### はじめに

わが国では急速に少子化が進んでおり、1人の女性が一生に産む子どもの数を示す合計特殊出生率は低水準で推移しています。このままでは、日本の人口は50年後に3割減少するとの推計もあり、少子化が社会経済に深刻な影響を与えることが懸念されます。しかしながら、出産前後の女性の離職率の高さや子育て世代の男性の労働時間の長さなど、出産・子育てと仕事の両立が困難な状況が続いており、働く人のワークライフバランス(仕事と生活の調和)を実現し、安心して子どもを産み育てられる環境を作ることが求められています。

このため、東京都は3年間で集中的に取組む「『少子化打破』緊急対策事業」を平成22年度から実施いたしました。これは、保育、医療、住宅、雇用など様々な分野にわたり一丸となって少子化に取組むもので、その中で、雇用分野で取り組む施策として、「『東京しごとの日』事業」\*を実施し、従業員の家族の職場訪問「ファミリーデー」を促進しました。この事例集は、ファミリーデーを実施した企業の事例をご紹介したものです。ファミリーデーを通して「働きやすい・家族を大切にする職場の雰囲気づくり」に取り組む企業の人事労務担当者や経営者の皆様にご活用いただければ幸いです。

※「東京しごとの日」事業とは、企業・従業員とその家族をはじめ、社会全体で生活と仕事のあり方について考え、実践する日として、企業等と連携した取組を集中的に行い、広く社会に 発信することで、ワークライフバランス推進に向けた社会的気運を醸成する事業です。

平成 25 年 1 月

東京都産業労働局



ワークライフバランスとは・ファミリーデーについて1
取材レポート
「子育て世代の応援」という理念をファミリーデーで実践 <b>2</b> ライフネット生命保険株式会社
無邪気な子供たちの声がオフィス中を笑顔に
介護現場の理解も進んだファミリーデー
ファミリーデーの効果 ~企業経営、職場、従業員の視点から~ ····································
ファミリーデーを開催しましょう!
平成 24 年度「東京しごとの日」ファミリーデー実施企業座談会12
ファミリーデー実施企業事例紹介17
アンケート結果・データ集
ファミリーデー実施企業一覧 40

企画担当者、

企画部の川越あゆ

み の

3年前の第1

回ファミリ

そう語るのはファミリ

| デ

# ライフネット生命保険株式会社

# 「子育て世代の応援」という理念をファミリ





残暑厳しい8月23日、すでに毎年

ファミリーDAY」を開催したのは、 も目立ちました。 あって参加する社員の平均年齢も若 (千代田区)。 社・ライフネット生命保険株式会社 独立系のインターネット生命保険会 の恒例行事となった「ライフネット ベビーカーを押しながらの参加 開業 5 年目の会社と

スター に移ります。 長の出口治明さんを含めた役員挨拶 フが本日の流れを説明し、そして社 定通り10時30分にファミリーデー 走り回るなどフロアは朝から大賑わ マルカンド」に集合したのは4家 同社内にあるカフェスペース そんな賑やかな雰囲気の中、 計38名。子供たちは縦横無尽に ト。まずは司会を務めるスタッ 予 は

しています。今日は十分楽しんで帰っ 気に働けているのです。 ているおかげで、我々スタッフは元 てください。 んな仲間がいるのか、 どんなところで働いているのか、 「今日はお父さんやお母さんが、 みなさんが支えてくれ よく見て帰っ いつも感謝 普段 ۲

ライフネット生命保険株式会社

事業内容:生命保険業
 設立:2008年5月
 資本金:104億7.820万円
 代表者:代表取締役社長 出口治明
 社員数:85名
 所在地:東京都千代田区麹町2-14-2 麹町NKビル5階
 ●WEBサイト: http://www.lifenet-seimei.co.jp/





か、

頑張って説明したいと思います」

が社は、

インターネットを使って保

「今2代や30代の人の所得が低い。

れこそが少子化の根本原因です。

我

だと語ります。

ランスを重視することは当然のこと が、このような形でワークライフ

出口社長はライフネット生命保険

大輔さんからの会社プレゼンテ てください」(出口社長) 役員の挨拶の後は、 副社長の岩瀬

「ライフネット生命がどんな会社なの ションが始まります。

出迎えます。

名刺を持って次々に訪

も終始ニコニコ顔。

連続参加の子供

れる可愛い訪問者たちに、出口社長

先程挨拶した出口社長が先回りして

普段働くフロアに大移動。そこでは

学及び名刺交換会のために、

家族が 社内見

▲子供たちが叶えたい夢を貼りました

集合写真を撮影した後は、

を切らすことなく、最後までスクリ

ンを見つめ続けることができました。

面に映し出された子供は大喜び。

笑

クライフバランスの実現には力を入

から我が社としては、

普段からワ

誰も信頼してくれませんよね?です が子供を作りづらい環境だったら、 で設立しました。でも、そんな会社 て子供を作ってもらおうという目的

いを交えることで、

子供たちも集中

出演しているので、

自分の親が大画

噛み砕いた言葉を使ってのプレゼン

-ション。スライドにはファミリ

に参加している社員も多数写真

供たちにもわかりやすく、

やさしく

スクリーンにスライドを映し、

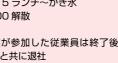
子

険料を安く提供することで、

安心し

11:30 社内ツアー

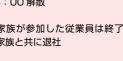
12:15 ランチ~かき氷



▲代表取締役社長 出口治明さん

たちとは、

1 年ぶりの再会を楽しみ



※家族が参加した従業員は終了後

14:00 解散

に家族と共に退社

様サービス部の片田薫さんは、ご主 人と 2 歳のお嬢さんを連れての参

今年で3回目の参加という、

お客

には情報公開という意味合いもあり

お父さん、お母さん、旦那さん、

れています。それと、このイベント

のあることだと思います」 もこういったイベントはとても意味 自然とできますし、そういう意味で 顔が浮かべば、そういった気遣いも もあります。 あるんです。 他の方に迷惑をかけてしまうことも 休まなければならなくなったりと、 「働きながら子育てしていると、突然 お互いに同僚の家族の でもそれはお互い様で

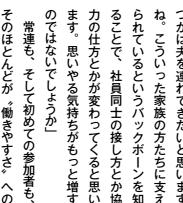
いいます。 ミュニケーションが円滑になったと デーに参加したことで、 ム部の名代敏之さんは、 同じく 3 回目の参加というシステ ファミリ 家庭でのコ

が私の同僚と実際に顔を合わせて 違います。それはとても感じますね」 話をしたりしていれば理解度が全然 しますよね。でも、こうやって家族 に、^○○さんと□□したよ、って話 「家に帰って仕事のことを話すとき 当日は運営チー ーデーに携わったシステム部の平 ムとしてファミ

「みなさんがご家族同士、楽しそうに 触れ合っているのを見ると、私もい

> られているというバックボーンを知 力の仕方とかが変わってくると思い ることで、 ね。こういった家族の方たちに支え つかは夫を連れてきたいと思います 思いやる気持ちがもっと増す 社員同士の接し方とか協

育ての両立を応援する」という企業 効果を口にする同社の「ライフネッ ・ファミリー 同社が率先して実現し社会 そんな意義の伝わる素晴 DAY」。「仕事と子 ^ の



を変える。 そのほとんどが、働きやすさ、





仕事をするための環境作りにとても 参加者は増えています。 リーデー ことで私が企画担当に ですから社長の出口に伝えたら、 良い効果があると感じていたんです。 いっているような、 ですが、社内が少しずつまとまって いじゃない 「前職で家族を呼ぶイベントがあり、 は初参加の方たちと、 も彼女の発案から始まりました。 は今年で3年目。 やってみたらく そんな実感はあ (**笑** ジワジワと 毎年確実に 3分の ファミ という

で叶えてあげようという企画もある

んですよ」

うな夢だったら、後日、 が食べたい〟くらいの、

サプライズ 叶えられそ いた夢は、

\*バケツいっぱいのプリン

しました

**笑** 

子供たちが書

描かれた紙の上に貼っていきます。

ールに叶えたい夢を書いて、

木 が

「本物の木を用意して、

そこに短冊の

ように吊ってもらおうと思ったので

さすがに生木は難しかったの

に戻って夢の短冊作り。子供たちは

ただけるのではないでしょうか」 も深まりますし、何より安心してい

社内見学の後は、

カフェスペース

もらえていれば、

仕事に対する理解

た仲間と働いていることをわかって 奥さんがこういった場所で、こういっ

フネット生命のシンボル サンドウイッチなどと一緒に、 後は、いよいよ待望のランチタイム。 夢を書いたシールを貼り終わった マークが描

かりとのこと。



▲集合写真

# 清水化学工業株式会社

# 無邪気な子供たちの声がオフィス中を笑顔に

学工業株式会社 (足立区)。企画・担 ジ袋、ゴミ袋などを製造する清水化 チレン製のショッピングバッグやレ 話してくれました。 「ようやく実施できました」と笑顔で 当者の経理総務部の照屋壮仁さんは、 ーデーを実施したのは、ポリエ

(1 日』ホームページで実施事例なども らい前に知りました。『東京しごとの 「ファミリーデー 実施させていただくことにしました」 ンも円滑になるのではないかと思い、 を知る機会なんてあまりありません りましたが、従業員同士が家族の顔 も〝面倒くさい〟 などという声もあ かかっての実施です。 読ませていただいて、これはすごく いなあと。 構想から実施まで2年 従業員同士のコミュニケーショ ーのことは、 初めは社内で 2 年く

面に、イベントはさながら同窓会の 久しぶりの対

● 業内容: ポリエチレン製袋、ファッションバッグ、レジ袋、ゴミ袋等の製造・販売
 ○設立: 1958年4月
 ○資本金: 2.400万円
 ○代表 信代表取締役社長 清水充
 ○社長数: 60名
 ○所在地: 東京都定立区西新井6-25-13
 ○WEBサイト: http://shimizu-chem.co.jp

めた3家族。その中には現在育児休 この日参加したのは照屋さんを含

暇中の従業員の姿も。 和やかな雰囲気に包まれま

日、5年間の中国勤務から戻ってき 部署の従業員全員とも名刺交換。

先 各

そして次は社内見学を兼ねて、

清水化学工業株式会社.

耳を傾けていました。 味深そうに、珍しい中国語の発音に 講座を受けることに。子供たちは興 の名刺交換の際には、 たばかりの営業部・石田貴義さんと

10:45 子供たちによる社員取材 11:00 実技 上履き入れ& プールバッグ作成 12:00 解散 エンさんです。

9:30 集合

名刺交換会

【当日のスケジュール】

9:40 挨拶 自己紹介

9:50 会社内見学 10:15 勉強会

名刺交換・倉庫内見学 ポリ製品のできるまで

8月13日、お盆休みの月曜日にファ

常務取締役が挨拶

「おはようございます。花井と申しま 常務取締役のあいさつから。 花井健司 界中で20億人います。

した。

イベントのスター

トは、

石田さん。 大賛成だと話してくれました。 ことができるファミリーデー ての食事や旅行は当たり前だという 中国では、同僚とその家族を交え 家族同士が顔を合わせる

帰ってください」

事をしているのかを勉強してお家に はお父さんやお母さんがどんなお仕

今日は暑い中ご苦労さま。今日

に付き合うきっかけになるような、 こういったイベントがあるのは大歓 ですが、こちらでも同僚同士が親密 族をとても大事にする文化がありま 「中国では仕事ももちろんですが、 日本に帰ってきてまだ日が浅い

「森田桃菜です。よろしくお願いしま さそうにあいさつを返しました。 名刺を花井常務に差し出し、

照れく

子供たちもあらかじめ用意された

簡単な中国語

するということも大切なことですし がどんな仕事をしているのかを理解 迎ですね。子供たちにとっても、

きるようになるんですよ。みなさん 界中のほとんどの人とおしゃべりで と中国語を話すことができれば、 を頑張って勉強してくださいね」 も、絶対に役に立ちますので、語学 エン。森田さんは中国語だとセンティ 「森田さんの、森、はセン、、田、はティ 中国語を話す人は世 ですから英語 世 スへ。ここで突然子供たちが「お仕 庫の見学を終えた後は、再びオフィ 測ります。 柔軟な対応でプログラムの微調整を 子供たちの積極的な姿勢は大歓迎と、 者の照屋さんも少し驚いたものの、 の突然のプログラム変更には、 取材タイムがスタ 事の話を聞きたい」と、 従業員との名刺交換を済まし、

「どんな仕事をしてるんですか?」「大 取材対象は営業部の田口輝さん。







うちで作ったものを買ってもらう仕 問攻撃に、多少タジタジになりなが かりやすく説明していました。 事をしています」と、子供たちにわ らも、「営業といってね、お客さんに

する期待感を、 見つめる花井常務。今回の試みに対 かなオフィスの奥から、その光景を れました。 子供たちの訪問でいつになく賑や 次のように話してく

ですから、こうやって家族を会社に をやっているのかまではわからない。 ることはわかっていても、 を知ってもらうというのはとても良 んを見て、 「毎朝会社に行くお父さんやお母さ どんな仕事をしているのか 仕事を頑張ってくれてい 実際に何

> も呼んで、 けでなく、 んね 働きやすい環境になるかもしれませ 互い助け合おうという気持ちも強く 僚同士が家族の顔を知ることで、お てもらえば、 プにも繋がっていくと、企業にとっ なる。それがさらに仕事の効率アッ いアイデアだと思います。それに同 ても良い事ですよね。今後は子供だ より仕事の内容を理解し 奥さんや旦那さんなんか さらに従業員にとって

表情は真剣そのもの。何度かの失敗 状にしてシ-るためのビニールバッグの手作り体 の出来栄えに、 りビニールバックが完成。予想以上 を繰り返しながら、 て紐を通す。 と定規を使って慎重にカットし、 験。ポリエチレンの素材をカッター ちが上履きやプール道具などを入れ そしてメインイベントは、子供た 作業の中の子供たちの ル機で綴じ、 子供たちも誇らしげ オリジナル手作 穴を開け 袋

だね (笑)」 「パパって、 結構楽しい仕事してるん

邪気な感想に、 りました。 照屋さんの長女・空見ちゃんの 大きな笑い声が広が

参加のために久しぶりの出社となっ

現在育児休暇中で、ファミリ

テ

育児休業中の森田さん▲

たと言います。 見せてあげることをずっと望んでい た森田さやかさんも、子供に職場を

います。 子供たちの姿が実に印象的でした。 ŧ 仕事を代わってあげたりということ と湧いてくるということはあると思 とで、相手を思いやる気持ちが自然 てあげたいと思っていましたし、 後に、本日のプログラムはすべて終 照屋さんからの簡単なあいさつを最 と沢山の人に参加してもらって、 るでしょうね。来年や再来年はもっ いですね。同僚の家族の顔を知るこ 機会を与えてもらって、 味があったみたいなので、こういう もどんなところで働いているのか興 「一度自分の働いているところを見せ んなの家族にも会いたいですね」 心からしてあげられるようにな 自分たちで作ったビニールバッ 大切そうにリュックにしまう 子供が病気やケガのときに、 とても嬉し み

味でのサプライズもあってとても充 実したイベントになったと思います。 「突然の取材タイムという、 いい意

> 従業員はまだまだいますので、 同社にとって、働きやすい環境づく ていって、 クリですね(笑)。小さい子供を持つ 打ち解けて、あの垣根の低さにはビッ りのさらなる加速のための、 クライフバランスの実現に積極的な 今回実施したファミリーデーが、ワー たちの笑顔や協力的な従業員たちの も多いと言う照屋さんですが、子供 加できるような、もっともっと大きな のノウハウを来年、 子供たち同士も初対面なのにすぐに イベントにしていけたらと思います」 初めてのファミリーデー 確実な手応えも感じた様子。 後々には従業員全員が参 再来年と蓄積し -に反省点 今日



▲集合写真

担当

しました。 従業員への

### 社会福祉法人悠遊 介護現場の理解も進んだファミリ

プホー したのは、デイサービス及びグルー 人悠遊(西東京市)。 人の職員とその家族 9名の総勢13 月22日にファミリーデーを実施 ム施設を運営する社会福祉法 参加したのは 【当日のスケジュール】

名。 回が初めてとのこと。 施設側から家族に呼びかけたのは今 軽に遊びに来る開放的な施設ですが、 さん。普段から職員の子供たちが気 行われました。同法人初のファミリ しながら働く姿を見るという形式で 家族は介護の現場を見学・体験 を企画したのは理事の伊藤隆志 職員たちは普段通りの業務を行

子供たちの顔は比較的知っているほ ひご家族が働く介護の現場を見て、 ジできてはいないと思うんです。 ていても、具体的なことまではイメー 話〟ということはなんとなくわかっ 親や子供の仕事が たちにも参加していただきました。 うです。でも今回は職員の親御さん や高校の職場体験で来てくれたりと、 らという理由で遊びに来たり、 「夏休みに職員の子供たちが、 ″お年寄りのお世 暇だか 中学

事業内容:高齢者介護施設の事業連営(デイサービス、グルーブホーム、訪問サービス等)
 砂酸立:1993年3月
 ○資本金:—
 ○代表者:理事長 鈴木 礼子
 ○社員数:112名
 ○所在地:東京都西東京市泉町3-15-28
 ○WEBサイト: http://www.you-you123.com



仕事を理解するきっかけになればと

思い、 事長、鈴木礼子さんからの挨拶でファ ミリーデーはスター 集合時間は午前10時。 同法人の理 実施することになりました」 しました。

社会福祉法人悠遊

10:00集合 10:10 理事長挨拶 10:30 デイサービスいずみ

朝の会に参加 自己紹介

11:45 職場見学



12:00 昼食 13:00 質疑応答 13:15解散

なさんの元気な姿も見ていただいて、 もちろんですが、 時間ですが、働いている職員の姿は ずっと思っていました。 働いている姿を見ていただきたいと、 「職員のご家族の方に、彼らが元気に

お孫さんも参加。2人は24時間体制

▲理事長の挨拶でスタート 楽しんで帰っていただけたらと思い

会が開かれました。 自己紹介を兼ねた、簡単なゲ 集まる「朝の会」に参加。ここでは 挨拶の後はデイサービス利用者が ム大

「こちらの女性は職員のお母さんです

▲自己紹介を兼ねたゲーム大会 りなど積極的にクイズに参加。 けると、利用者は職員の名前を答え 画担当の伊藤さんの、2人の小さな 後はメインの職場体験。この日は企 することができたようです。 気味の参加家族もすぐにリラックス 者たちの明るい雰囲気に、 たり、正解だと思う職員を指さした 参加家族 9 名全員の紹介が済んだ

少し緊張

利用

が、誰のお母さんでしょうか?

ゎ

伊藤さんがお年寄りたちに語りか

で、子供たちの手を握り返していま ンシップ。利用者たちも満面の笑み の場にいる利用者全員と握手でスキ のグループホー 建物 2 階にあるデイサービス施設 ム施設に向かい、 そ

施設の利用者のみ

今日は短い

でも、 間に過ぎて行きました。 間の体験プログラムは、 和やかに会話を楽しむなど、 参加した家族と利用者たちが あっという 約 1

母親がファミリー 長の小畑理恵子さんも、 ーデ -に参加した 今

▲利用者の方とのふれあいも 年はぜひ家族で参加したいと思いま こなしている。そんな姿を見ている とも仲良くしながら仕事もしっかり てみたいって言っていましたし、 実感しました。私の家族も職場を見 としても、ずっとこの仕事を続けて と、この先、もし私に子供が出来た いくことができるんだということを

「お子さんや親御さんに何かあった場 の実行スタッフ及び理事長を交えて 感想を語ってくれました。 ホッとした表情でファミリーデー も上々ということで、鈴木理事長も の昼食タイム。参加家族からの評判 最後は参加家族とファミリーデ の

「前々から仕事場を家族に見て欲しい

話してくれました。

回の試みには大きな収穫があったと

はず。 がその家族を知ることができるこの 仕方ありません。 でもそういうとき 싅 ようなイベントは、とても有意義だっ たわりの気持ちが自然に湧いてくる に、そのご家族の顔が浮かべば、 仕事を突然休むことになるのは そういう意味でも、職員同士 ()

どんな仕事をしているのかを理解し

てもらう、

いいきっかけになったと

見てみないとわからないですからね。 に明るくて元気。でもそれは実際に いですが、

実際にはみなさんこんな

の仕事って大変というイメージが強 とはずっと思っていたんです。介護

今日は私がどんな人たちに囲まれて、



「ここには、子供を育てながら働く女

性職員がたくさんいます。 そういっ

た職員の方たちが、

みなさんご家族

う安心感が芽生えたといいます。

たことで、

仕事を続けていけるとい

かったものの、同僚の家族の顔を知っ

陽香さんは、

今回家族の参加はな

この 4 月に働き始めたばかりの小

▲センター長小畑理恵子さん

ファミリーデー運営チー

来

ことで、 たことで、 湧いて来ました」 ると思います。気持ちの問題かもし 「小さなお子さんがいるということ いて、こう話してくれました。 や家族の顔を知ることの重要さにつ 回のイベントで感じたという、 げないといけないなという責任感が でもあるのですが、ご家族の顔を知っ れませんが、実はそれが大事なんで きるようになりますよね。そうする まったのか〟と具体的にイメージで の前会ったあの子が熱を出してし ますが、実際に顔を知ることで、 もちろん情報としては知ってい 事務局長の浅野正彦さんも、 ま た、 仕事の連携もスムーズにな 仕事もちゃんと教えてあ 私は部下を見る立場 ムのひと ź 今

ん曰く、 の目的は十分に達成できたと話して 家族の方に安心してもらうこと。 心地のよさ〟をわかってもらい、 ファミリーデーを企画した伊藤さ 今回のテーマは職場の ഭ ご



分まで、 う空気、 次回はさらに参加人数を増やして、 らと思います。」 うな価値がある仕事なのかという部 はできたのではないかと思います。 難しいかもしれません。 でもどうい 「時間帯や仕事内容など、 いただけるような工夫をしていけた な役割を果たしているのか、どのよ 介護の仕事が社会に対してどのよう 働いているのかは知ってもらうこと 全てを理解してもらおうと思ったら 働き方をしている職員がいますから、 よりご家族の方に理解して どういう時間の流れの中で いろいろな

見据えた、 成長していくことでしょう。 はもちろんのこと、 年度以降の同法人のファミリーデー ンが見えてきたという伊藤さん。 2 回 目、 職員の働きやすさや意欲の向上 広がりのあるイベントに 3 回目への新たなビジョ 介護業界全体を 来



▲集合写真

### 今、なぜワー ランスなのか クライフ

直し、「産んで、 業で働く女性でも、育児のパー らないのです。 性だけでなく男性も働き方を見 になれないでしょう。 になります。職場復帰できる企 日本は重要な労働力を失うこと 辞めざるをえない状況が続き、 女性が出産などの事情で仕事を られる国」を目指さなければな わらなければ、孤独な育児に疲 トナーである男性の働き方が変 し今のまま働き方を変えないと、 大きな課題を抱えています。も **なれないでしょう。今後、女二人目以降の出産に積極的** 日本は少子高齢化という かつ、働き続け

少するなかで、優秀な人材を早 段階でいかに多く獲得するか 企業にとっては、労働力が減

> す。 盟34カ国中第2位、 せていないのです。今後は育児 の時間に見合った成果を生み出 カ国中では最下位となっていま 日本の労働生産性はOECD加 す。また、2011年の調査では、 右する大きなポイントとなりま OECD加盟諸国の労働生産性 (2010年/34力国比較) つまり、長時間働いてもそ 際的な競争の中で存続を左 ルクセンブルク カレウェー: \*国 アイルランド ベルギー! イタリア 6 プランス 7 オーストリア 0 主要先進7 オランダ 9 オーストラリア 10 デンマーク 11 スウェーデン 12 スペイン 13 フィンランド 14 スイス 15 ドイツ 16 カナダ 17 英国 10 イスラエル 19 日本 20

01,977 81,884 81,717 81,506 01,479 80,523 90,065 79,730 79,461 79,505 77,747 77,209 68,764 ポリシャ 21 アイスランド 22 ニュージーランド 23 韓国 24 スロベニア 25 57,471 54,073 54,915 54,761 ≠×⊐ 26 ZD/147 27 ポルトガル 28 ハンガリー 29 FIV⊐ 30 49,736 ボーランド 31 エストニア 32 メキシコ 30 単位:精質力平価換算USF丸 チリ 34

だけでなく介護の問題などから、

OECD平均 います。 は非常に良い取り組みです。 るにあたって、 ワークライフバランスを進め

はますます増えてくるでしょう。時間的制約をもちながら働く人

ファミリー

・デー

に焦点があてられるようになっ 果を出せる働き方に見直せるか 企業ではいかに短時間で高い成 いるのです。

ことができます。 ても働きやすい風土を形成する

ります。 効率化につながり、 ます。 進め方を変えるきっかけになり に備える意識が生まれ、 し合い、 効率化と優秀な人材の定着があ きな効果をもたらします。 共有したりすることで、業務の るようにマニュアル化したり、 企業経営の視点からみたファ 通常業務をお互いにカバー 特に業務を誰にでもでき デー 急な欠勤などのリスク 家庭の背景を知ること の効果には、 経営的に大 仕事の 業務

それぞれの家庭環境にあわせた 工夫をしながら、 若手社員は先輩たちが 仕事と子育て



は ロ 1 近に感じることができ、そのこ とで、子どもを産んでも働き続 くのです。 とが人材の定着につながって を実施することにより、 とができます。ファミリー けられるという安心感を得るこ を両立している姿を直接見るこ ルモデルとなる存在を身 従業員 ・デー

事では見られない「パパ」「ママ」 急に保育園に迎えに行く必要が 事が円滑に進みます。 員同士も相互理解が深まり、 持ちになります。 すぐに帰ってあげて」という気 と「あの子が苦しんでいるんだ、 を通して家庭の事情がわかって があります。子供が熱を出し、 ま、という発想が育まれる効果 の顔を見ることによって、 いれば、周りの同僚たちは自然 ある場合でも、ファミリ 職場においては〝おたがいさ また、普段仕 ーデー 従業 仕

を聞き、 じることで、 の社会的な使命感をもう一度感 の子供たちの素直な反応や感想 さらに、ファミリーデー 自社の取り組みや業務 改めて自身の · 当 日 仕事

> う効果もあります。 仕事の意欲向上につながるとい を見つめ直すきっかけになり、

事どうだった?」と、子供が仕 だった?」と親たちが尋ねるの なるのです。 会話をすることができるように で出会った人たちの様子を交え、 事に興味を持ちファミリーデ と同様に、「パパ(ママ)は仕 ものがあります。「保育園はどう を話せるようになった」という 味を持ってくれて、会社のこと とつに「子供が仕事について興 ら寄せられる、最も多い声のひ デーを実施した企業の従業員か う効果があります。ファミリ ニケーションが促進されるとい らうことで、家庭内でのコミュ ては、家族に職場を理解しても ひとり ひとり さらに、 の従業員にとっ そのよう

事への理解が深まり、 高まるという効果もあります。 親の職場での様子や、 人々と接することで、 は見ることのできない配偶者 安心感が

でしょうか。 組織全体のワ ミリーデーを開催してはい を導入するならば、まずはファ ります。ワ ス実現に向けた重要な一歩とな 様々な波及的な効果も生み出す ことのできる有効な取り組みで このようにファミリーデーは、 働きやすい職場風土作りは、 ークライフバランス クライフバラン か



2005年トリンプ・インターナショナル・ジャバン株式会社に入社。営業部門・マーケティング部門を経験。オフィス環境エコロジー化のための社内プロジェクトチームも 兼任し、同社グループにおいて世界で最も優れたチームとして表彰される。2010年株 式会社ワーク・ライフバランスに参画。 「スピード経営」と称される前職のビジネス 環境の中で身につけ、進化させた独自の仕事 術は、ビジネス雑誌や経済番組などで取り上 げられ大きな反響を呼ぶ。現在、これらのノ ウハウをワークライフバランス実現のため、 クライアントに惜しみなく提供し、高い評価 を得ている。



8

### アミリ のため デ のラ

には今いる人材の能力を引き出 す可能性を持つことに気づいて もに新規採用を有利にし、 な企業は社員の退職を防ぐとと 極的に進めています。そのよう イフバランスの施策の充実を積 一部の企業ではすでにワークラ こうした課題の対応のために、 さら

仕事における新たなアイデアを 生み出すきっかけとなることも な家庭での会話がヒントとなり、 あるようです。 見直しにつながり、 場や家庭でワークライフバラン また、 織全体で、どのような制約があ 意識することにより、 従業員ひとりひとりが自然と スについて語り合う機会が増え、 ワークライフバランスのことを 家族にとっては日常で ひいては組 共に働く 家族の仕 働き方の ゃ

## 職場理解や従業員同 士との交流が深まり 相互理解を生むきっかけになります。

ご家族が職場を訪問することで、

Let's Try! I対象参加者・日時 の設定 自社従業員の 家族構成や年齢構成に応じて、 対象参加者・日時の設定を 行いましょう。 けなど、複数日に分散して開催する象参加者の設定を行いましょう。参加の応象参加者の設定を行いましょう。参加の応いところですが、安全確保を最優先に、対いところですが、安全確保を最優先に、対できれば多くの方に参加していただきた 人数の設定 小中学生が多い? 乳幼児が多い? am pm 高齢者が多い? 時の

立

### Ⅱ実施内容プログラムの検討

対象者年齢・人数に合わせてプログラムを作成しましょう。

過ぎないよう、「できること」 を計画しましょう。

"やり過ぎ"は禁物です。

ポイント

通常業務への負担が大きくなり

step1

画とはどんなものでしょうか? ここではプログラムの一例を紹介リーデーに正解はありません。担当者一人で悩まずに、上司や同僚企業が十社あれば、十通りのファミリーデーがあります。ファミープログラム作成

\*会社概要の説明

(これまでの参加企業実施例)

で家族が「職場での上司・同僚との交流」ができ

るような企画をたてることをオススメします。普 段仕事をしている場所を見学し、同僚や上司、部 下などにご家族を紹介することが、職場理解・従 業員同士の相互理解を生むきっかけとなります。

**会社の業務に関連する商品や内容であれば、参加するご家族に、** 

\*作業体験や社内

(工場)

見学

10

(これまでの参加企業実施例) をご理解いただくとともに、 ご家族の方に向け会社概要や仕事内容を説明することで、 安心感の醸成につながります。 職場

ポイント等を使用しながらクイズ形式で説明

お子さまの参加者を対象に、 \*参加者と職場の同僚 きっ

(これまでの参加企業実施例) ◎模擬名刺の交換会

◎社員の顔写真とコメント掲示

交換・記念撮影も好評で、人気の高いプログラムのひ換の時間を設定すると、交流のきっかけとなります。 かけを用意-人気の高いプログラムのひとつです。

9きっかけとなります。また、社長との名刺模擬名刺を用意して同僚や上司との名刺交

(上司)

の交流がはずむ

◎社内見学の一環としての

ファミリーデー ・の機会を活用し、

まらないなどの恐れがあるので、 注意が必要です。

step 2

参加者募集

プログラムの概要が

固まったら、

社内広報を行いましょう。

プログラム概要が決まり次第早めに周知する事が重要です。 部署により、取引先への配慮が必要となる可能性もあります。 | 各部署へ事前周知、協力依頼

**参加を呼びかけましょう。** 社内掲示板や社内報を活用してファミリーデー開催を告知し、

広く皆さんに

ようにしておくことが、スムーズな運営のポイントです。アミリーデーの実施時間帯だけでなく、その前後も含めて、原族の待ち合わせ、授乳などのためのスペースを早めに確保し実施内容や参加者の年齢等にもよりますが、一時的な休憩や、 長めに使え

Check

**社員に危険物の片付けをするよう周知しましょう。社員に危険物の片付けをするよう周知しましょう。** ・ハを行いましょう。当日、お子さんのケガを防ぐため

使用する物品やデータの準備・作成を行いますをが加者の名札や模擬名刺、会社概要説明のフ 当日のプログラムに必 会社概要説明のスライドなど、



step 4

いよいよファミリーデー当日。

開催後の社内広報も視野に入れ、

成功に向けて頑張りましょう。

出た場合の対処法などは、

参加者の出欠確認を行います。

予め決めておきましょう。います。当日に急遽欠席者が

の出欠確

変に対応していきましょう。更になる場合があるかもしれません。あわてず臨機応グラム通りにならない場合や、突発的な事象で急遽変ず前に決めておいたプログラムを実施します。プロ

撮影し、参加者にお渡しすると喜ばれます。写真や、記録用映像の撮影もお忘れなく。まんべ 施状況を報告するための資料収集もおこない参加者の方にアンケートを書いていただくなど、影を希望されない参加者への配慮も必要です。 社内報やホー

に役立てていきましょう。 に役立てていきましょう。 に役立てていきましょう。 に役立てていきましょう。 結果や効果を社内で分析

step 5

社内全員へ実施状況の

報告を行いましょう。

リーデー協力のお礼とともに次回への参加意欲を高めましょう。当日の様子を社内掲示板や社内報を活用して、開催終了の報告を

ファ

も選択式のアン

**|問例①年齢・性別 ②参加していかがでしたか?選択式のアンケートの方が回答しやすく、集計当日参加された方々の感想をいただきます。自由日** 

一司・担当者の感想をまとめる

自由記入のアンケー

か? ③ファミリー三集計も手間取りませ

働きやすい職場の雰囲気作り

ながると思

ーデーに参加しようと思いますか?

。今回の実施で、 、どの程度達成でき・家族を大切にする

い職場の雰囲気づくりに役立てて下さい。た点や改善点など、参加者・社員の声をききながら、

11

等の確保

い職場づくり

働きやす

●参加案内の作成、

エレベーター等の説明も必要です。ある場合は、社内セキュリティ(フロアへの入退場等)者の緊急連絡先等を記載します。ご家族だけで行動する内容・スケジュール・注意事項のほか、会場、ファミリ やト

当日

step 3

当日までの準備

開催当日に向けて、

ご家族の方が参加しやすいような

工夫が大切です。

【 これまでの参加企業の実施例も参考になります。ホームページ(http://www.hataraku.metro.tokyo.jp/equal/tsd/)でも、様々な取組事例をご紹介しています。

**わかりやすくするなどの工夫も見られました。**企業によっては、写真撮影(公開)を希望しない参加者の名札を色分けし、全員の名札を用意することが多いようです。 当日の迷子防止や、一般のお客様との見分けがつきやすいよう、参加者●参加者名簿・名札の作成

社内広報が十分なされていない と、社内からの不満や参加者が集

**ご家族だけで行動する時間帯がはか、会場、ファミリーデー担当** 

## 平成24年度「東京しごとの日」

サルタントの松久晃士さん。三社の興味深いお話を伺うことができました。 命保険株式会社の三社からご担当者をお招きし、ファミリーデーを振り返る座談会を開催しました。コーディネーターは株式(従業員の家族の職場訪問「ファミリーデー」。平成24年度は約100社に実施いただき、その中から清水化学工業株式会社、 コーディネーターは株式会社ワーク・ライフバランス 社会福祉法人悠遊、ライフネット生



コーディネーター 株式会社ワーク・ライフバランス コンサルタント **松久晃士**さん

ライフネット生命保険株式会社 コーボレート・コミュニケーションズ 吉川礼瀬さん

経理総務部 照屋壮仁さん 事 伊藤隆志さん

社会福祉法人悠遊

それは何故ですか? 松久(お知りになってから実施ま

> まってしまったり、営業サイド たんです。みんなの仕事の手が止 正直あまり乗り気ではなかっ 去年、上に話をしたときに Ö

3年連続開催の恒例行事に

参加社員から好評で、

存在をどのように知られたのです ワーク・ライフバランス 松久(以 松久) まず伺いたいのです みなさんはファミリーデーの していたということもあって、 す。それに震災の影響でバタバタ 手を煩わせることになるんじゃな いか、そんな心配があったようで

ました。 に関する助成金を申請しに都庁 そうだなと思って資料を取り寄せ をチェックしてみて、これは面白 ね。そして東京都のホームページ を訪れたときに、たまたまパンフ 清水化学工業 照屋(以下、 レットを見かけたのが最初です 私の場合は2年前に、両立支援 照屋)

清水化学工業株式会社

で2年かかったとのことですが、

ね ? のファミリーデーになるんですよ んの場合は、今年ですでに3年目 一方でライフネット生命さ

12

催して、そして今年で3回目とな 終了後、社員同士のコミュニケー ていた者が数名いたんです。そこ ライフネット生命保険 吉川 があったので、昨年も2回目を開 ション向上に役立ったという反響 めて実施することになりました。 で社員が2009年に社長に提案 族を職場に招くイベントを経験し 職場でファミリーデーのような家 したところ採用されて、翌年に初 下、吉川) そうですね。 以前の 议

れで年度明けくらいから、また 度は見送ることにしたんです。そ

メールなどでファミリーデーのお

松久 なるほど。では、悠遊さん の場合はいかがでした? 伊藤(以下、 伊藤)

たというのも大きかったんじゃな

しで根気よく社長に上げ続けてい

いかと思いますね。

ファミリーデーの情報を、2年越 それと実現できた要因としては、 余裕があるだろうと思いまして。 社も閑散期。みんなの仕事にも 盆の時期はお客様も休みだから会 そはと思って話を進めました。お 知らせをいただきまして、今年こ

望の声が多くてびっくりしました 定して8月22日の夏休み開催に決 長期方針として「働きがい お父さんやお母さんからの参加希 めたのですが、意外にも職員の お子さんがたくさん来ることを想 らいかな。女性が多い職場なので、 出したのが、実施日の3週間前く それで全職員に参加募集の手紙を るのではないかと思ったんです。 を今一度確認できるいい機会にな することによって、私たちの方針 職場」というテーマを掲げていま 東京都さんからお知らせをいただ ら世代に関係なく参加していただ も結構あったようなので、だった ただくと、親御さんが参加する例 ね。過去の事例などを読ませてい したから、ファミリーデーを実施 いたと記憶しています。うちは中 のある

### はどれくらい前からですか? 松久(細かい計画を立てられたの)

を決めたのは8月に入ってからで は行なっていましたが、 照屋 7月に社内に向けての通知 実施内容

前からですね。まあ、細かいといっ うちの場合も1ヶ月くらい

> 交流するだけなんですけどね。で にもなりました。 かったので、そのためのいい機会 用者がどんな食事を食べているの ですけどね。 用者が食べているものと同じもの 飯といってもデイサービスでご利 に食べたらどうだろうと。お昼ご ね、ということでお昼ご飯を一緒 も何かプレゼントは用意したい しているところにご家族を招いて ても、内容は普通に職員がお仕事 かということも知ってもらいた でも、この施設で利

### か ? つ頃から準備を始められたんです 松久 ライフネット生命さんはい

が、 実行委員のメンバーが本番に向け ての準備を開始したという感じで たのは1ヶ月くらい前。そこから 社内に実施のアナウンスをし 実施日の2~3ヶ月前からで ミーティングが始まったの

仕事にメリハリが生まれた 家族の顔を知ったことで、

後の、 松久 社内での反応について伺いファミリーデーを実施した

> が、実施後はどうでした? 懸念の声もあったとの事でした **しまうのではないか」といった、** んの場合は「仕事の手が止まって たいと思います。清水化学工業さ

ています。 増えたということは、確実に感じ 社員同士の会話の中に出てきます からも、「あの子元気?」なんて、 まりないですしね。しばらくして 子供が会社を訪れることなんてあ も評判がよかったですね。小さい 的に受け止めてくれて、 よ。社内のコミュニケーションが 終わってみれば皆さん好意 とって

か ? は、どういった反応がありましたれなかった従業員の方たちから 松久(ファミリーデーには参加さ

から、 を拡大したいなと思っています。 があったので、来年はもっと対象 が、もっと小さい子供を持つ社員 ことで小学生を対象にしたんです 照屋 今年は初めての開催という 来年は参加したいという声

たという女性スタッフがいらっ 松久 悠遊さんはどうでしょう? 仕事に対する安心感が芽生え



### しゃったみたいですが。

新卒で、 けられる職場、 というのを感じてくれたのかも している「働きやす が訪れることができる開かれた職 くらいなのですが、従業員の家族 または子育てしながら働き続 そうですね。 働き始めてまだ7ヶ月 そんな僕らが目指 彼女は今年 い職場作

ライフネット生命保険

運営スタッフ:企画部の川越さんを含む7名

経験者の川越さんとファミリーデー直近に入社し

たメンバーから6名を選出。計7名で企画書の作 成から参加者募集、準備、当日の運営までを担当。

6月 運営メンバーの決定 ファミリーデー開催にあたるメンバーを選出。顔

れませんね。

の場合は、 心感 松久 働き続けることができる。 を知りました。ファミリーデーに 定着という効果もあるということ て いですね。ライフネット生命さん んの職員さんも、そのことを〝安 よって、家族に理解してもらって ファミリーデーには人材の となりましたが、 今回悠遊さんのお話を聞い と表現されたのかもしれな 3年目のファミリ ファミリ 悠遊さ

### 当日までの準備

運営スタッフ: 照屋さん 1名 当日の運営は社内の有志 1 名が参加。

実施要綱作成、おみやげにするサンプル品の確保、 製作体験の段取り確認、及び当日の備品の準備(名

8月13日 本番

### 悠遊

運営スタッフ: 伊藤さんを含め2名 理事の伊藤さんと、事務局長の浅野正彦さんの2 名で実施から準備までを担当。

中長期方針の「働きがいのある職場」のテーマ とファミリーデーが合致。理事長に実施を打診 し、快く受け入れられる。

統括責任者、各部署の管理者による「管理者会議」

で実施を決定。

各職場会議において報告。職員全員に、企画内 容を周知し、参加者の募集を開始。

8月上旬 実施内容の告知 参加家族に対して、当日の詳細内容を通知。

昼食の発注、施設案内の準備、ファミリーデー 開催の看板作成など。

合わせと打ち合わせを開始する。

企画書作成開始

6月上旬

**7月 内容のブラッシュアップ作業** ファミリーデーが昨年までとは違うコンテンツに なるように、メンバー全員でアイデアを絞る。

社内メールと朝礼にて参加者を募集。

当日のプレゼン資料作成。参加人数の最終調整。

ランチ、飲み物、備品の手配などを行う。

8月23日 本番

8月24日 参加に対するお礼メールの送信

### 清水化学工業

総務部の照屋さんが参加募集、企画などを担当。

昨年、一度諦めたファミリーデー実施に再度挑戦 するための情報収集。社長の決済が得られたので 実施を決定。

広報活動を始めると共に、参加者の募集も開始。 その後、参加予定者への事前連絡・日程調整を 行う。

刺・名札・配布資料)など。

### 8月22日 本番

### ファミリーデー当日

### <参加者数5名>

- 9:30 集合 9:40 挨拶 自己紹介 名刺交換会
- 常務取締役が挨拶。 9:50 会社内見学 オフィスフロアに降りて、子どもたちが 社員全員と名刺交換。その後は倉庫内

当日は社長が不在だったため、花井健司

- 10:15 勉強会「ポリ製品のできるまで」 照屋さんが手作りしたレジュメを使っ て、自社製品ができるまでを勉強。
- 10:45 子供たちによる社員取材
- 11:00 実技 上履き入れ&プールバッグ作成
- 12:00 解散

- <参加者数 13名> 10:00集合
- 10:10 理事長挨拶
- 10:30 デイサービスいずみ 朝の会に参加 職員の家族を施設利用者のみなさんに 「この人は誰のお子さんでしょうか?」 とクイズ形式で紹介。
- 11:45 職場見学 デイサービスやグループホーム等、職 場ごとに別れて家族が働く姿を見学し ながら利用者とのふれあいも。
- 12:00 昼食 職理事長と実施スタッフと共に昼食。
- 13:00 質疑応答 13:15 解散

- <参加者数 52 名> 10:30 集合
- 11:00 役員挨拶 11:10 副社長から会社紹介プレゼン 社員総出のスライドを作成し、ユーモ アを交えた会社紹介。
- 11:30 社内ツアー

14:00解散

- 12:15 ランチ〜かき氷 ライフネット生命保険のシンボルマー クをモチーフにしたオジリナルパンが 登場。
- ※家族が参加した従業員は終了後に家族と共に 退社



照屋 そんなときに実際に子供の顔を と「今日は子供が風邪で…」って な残業は少なくなったかも。 こともあるわけじゃないですか? しれませんね。 て そう いると、 いうところはあるかも 「じゃ 確かにうちも無駄 あ早く帰 それ

ば、

デーを続けられて、仕事のやり方 に変化が生じたということはあり ね。 も自然に生まれやすくなりますよ てあげなさい」って

いう気遣い

決して一面的ではない。

3

加してくれますが、

本当に素敵な

んな効果があるんじゃ

ないかなと 私はい

ますか?

これはひとつの例です



お父さんはシングルファ

ザー 彼

な 0)

してくれているのですが、

大学生の男の子が毎年参加

んですね。

男性二人きりの家庭で

じゃない。

早く仕事を終わらせて

帰ってあげなさい!」なんてハ

たら、

○○ちゃんを待たせちゃう

ことで「そんなタラタラ仕事して 上司が部下の家族の顔を知った

親の ミリ 同僚の姿を実際に見ると、応援し に泣くしお腹がすくし大変じゃな 生まで、多くの子供たちが参加し てあげないといけないなと思いま いですか。子育てで奮闘している てくれましたが、小さい子供ほど ものね。 いうことをきかない そうですよね。 Ļ

仕事の仕方にもよりメ

同僚の気遣いが生まれたことで、 いとは思いますが、上司や周りの らせて帰ろうという意識は元々強 た。子供がいる社員は、早く終わ パをかける場面も見受けられまし

まれたという実感はあり

全 す ね。

繋がる。 家族が仕事の内容、 とがさらに仕事に対するやる気に めて健康的に働くことができる。 をより尊敬してもらえて、そのこ 貢献度などまで理解してもらえれ く別物と考えられて 働いているお父さんお母さん 結局は家族の理解があって初 これまでは会社と家庭は全 ミリ 社会に対する いましたけ の効果

ど、

・デーには赤ちゃんから大学 今回のファ すぐ

で「父を尊敬して

いる」と言って

いました。

を理解する。彼は現場を見たこと く父親の姿を知って仕事の大変さ 父親の仕事場を見て、

一生懸命働

とって凄く重要なことですよね 父さんの仕事場を見て理解するこ とも多いでしょう。

そんな彼がお

家でお子さん一人というこ

ても、 松久

凄く大きいことですね。 それはその社員さんにとっ

からね。 なんです。でも、 自宅で男性二人だと、

松久

清水化学工業さんのよう

れば子供にもわかってもらえます まりそういった話はしないみたい いつも照れくさそうに参 実際に職場に来 あん

ネット生命さんは、

何か苦労され

にそうかもしれませんね。 ライフ

な、モノづくりの現場の場合は特

関係だなって思って見ています。 知を徹底さえすれば

思っています。

大丈夫 みんな協力してくれるから

したか? たいと思います。 に向けてのアドバイスとして伺い れてみて、 今回ファミリーデー これから実施したい方 苦労したことはありま をやら

にしないとまず なんて、トラブルにならないよう 後で「アレがない」「アレはどこだ\_ りの物は片付けておいてねとか。 がいいでしょうね。 などの周知は徹底して行ったほう しいことはありませんでした。 もしれませんね。 らうのは、多少時間がかかったか て走り回ったりするので、 も、実施日や実施内容、 してもらえれば、後はそんなに難 社内のみんなに理解しても いですからね。 でも、理解さえ 子供たちが来 進捗状況 身の回 で

### ファミリーデー実施企業事例紹介

建設業	ジョンソンコントロールズ株式会社/ニューロテック株式会社/株式会社松下産業	- 18
製造業	大和電業 株式会社/株式会社タニタハウジングウエア/ニッカー絵具 株式会社	- 19
情報通信業	インターリンク株式会社/ AJS 株式会社/キャリア・マム	20
情報通信業	株式会社クララオンライン/株式会社 ケンウッドエンジニアリング/恒和システム株式会社	- 21
情報通信業	株式会社JSOL /株式会社 主婦と生活社/株式会社 テイルウインドシステム	- 22
情報通信業	日本ユニシス株式会社/株式会社ブイキューブ/株式会社 富士通ビー・エス・シー	- 23
運輸業、郵便業	三伸運輸有限会社/株式会社ジェイアール貨物・南関東ロジスティクス	- 24
卸売業、小売業	イクシアコミュニケーションズ株式会社	
卸売業、小売業	国際紙パルブ商事株式会社/株式会社 佳池商会	- 25
金融業、保険業	アクサ生命保険株式会社	
金融業、保険業	東京海上日動あんしん生命保険株式会社/ブラウン・ブラザーズ・ハリマン・インベストメント・サービス株式会社/ブルデンシャル生命保険株式会社	26
金融業、保険業	三菱UFJ信託銀行 株式会社	- 27
不動産業、物品賃貸業	興銀リース株式会社/ライオンズマンションの大京グループ	
学術研究、専門・技術サービス業	株式会社伊藤喜三郎建築研究所/特許業務法人 樹之下知的財産事務所/有限会社 グラフィック・メイト	- 28
学術研究、専門・技術サービス業	株式会社 電通アドギア/株式会社 ファースト・シンボリー/株式会社フィードフォース	29
学術研究、専門・技術サービス業	株式会社メック・デザイン・インターナショナル	· 30
宿泊業、飲食サービス業	株式会社ザ・キャピトルホテル東急/ル・ボア株式会社パティスリーイソザキ	
生活関連サービス業、娯楽業	株式会社ノバレーゼ	- 31
医療、福祉	株式会社 ケィ・コネクト/有限会社 すこやか	
医療、福祉	社会福祉法人 倭林会	- 32
サービス業(他に分類されないもの)	株式会社エフ・エム・エンタープライズ/株式会社 ケープスタッフ	
サービス業(他に分類されないもの)	株式会社 サン・プロンプト/株式会社第一広栄社/高橋工業株式会社	- 33
サービス業(他に分類されないもの)	株式会社プリオール/NPO法人フローレンス/美鈴工業株式会社	- 34



で、マンネリにならないようには た。それと今年で3年目となるの ことを、とにかく一番気にしまし 子さんのケガがないようにという

をされたんですか? というのは、具体的にどんなこと 松久(マンネリにならないように 今年は「保険の仕事」を子

苦労するところかもしれません。 でもらうプログラム作りは、結構 がってくれました。子供に楽しん ゼンしたんです。子供たちは「パ が出演するスライドを作ってプレ 子供にとってはお父さんお母さん 供たちに説明するために、 だ!」「ママだ!」なんて面白 社員、

清水化学工業さんも、

なに難しく考える必要はない」と ラム作りについては、どこの企業 アドバイスするとしたら、「そん やってみたいという担当者の方に てないんですよ。もし来年以降 はありましたか? ね。悠遊さんは何か苦労したこと さんも苦労されているみたいです 私の場合はほとんど苦労し

> 遣って声をかけてくれたりするか がって手伝ってくれたり、 顔なんだろう」なんて思って面白 とか「△△さんの子供ってどんな ませんね。周知を徹底すれば職員 高めるということは必要かもしれ 心配するようなことはないかなと ら大丈夫です。ですから、あまり も「□□さんの奥さんが来るのか」

かもしれないけど、周知だけは徹 開けてみたらみんなが手伝って 厎したほうがよさそうですね。 ね。やってみれば意外にスムーズ くれたっておっしゃってましたし

松久 確かにそうですね。プログ

PRもしていけたらなと思います に優しい会社〟というイメージで れば教えていだだけますか? 後に来年に向けての構想などがあ レットにも掲載するなど、〝社員 いることをホームページやパンフ たら、こういった取り組みをして そうですね。せっかくだっ

その都度社員に広報していけばい が理解してくれさえすれば、 一回だけの広報じゃ 気を えていけたらいいなと思いますね。 介護の現場のイメージを一緒に変

なくて、何回か広報して理解度を

試みを続けていること に知ってもらうことは に近付くために、この ですから、それが実現 てができる社会づくり」 理念も「安心して子育 大事ですよね。 もアピールすることは たくさんの方たち

ということが、みなさ さまざまな効果がある てみればそんなに難し の取り組み方ははやっ いことはなく、さらに

らいいなと思います。 にアピールしながら続けていけた 高める活動?

対してもアピールしたい。 すね。私も「私たちの業界だっ すよ」っていうことを、同業界に てこういう取り組みができるんで くなら同業界の方たちにもファミ ーデーを実施していただいて、 それはいいことだと思いま せっか

施いただきたいですね。 私もコン サルタントとしてとても勉強にな りました。本日は本当にありがと した。ぜひ、他の企業さんにも実



17



◎事業内容:工作機械用電装品の製造、

○股 立: 1955年10月
 ○資本金: 5,500万円
 ○代表者: 代表取締役社長 神尾博行
 ○社員数: 58名
 ○所在地: 東京都渋谷区恵比寿南

### 交流を深めて会社と家族の絆をもっともっと強く築い後はファミリーデーをきっかけに、バーベキューや運、更なるバックアップ体制が出来たと確信しています。

ると家族も社員の一部と思っていましたので、少しでも会社の事を知快く承諾をもらいました。常々、社員も家族に支えられている事を考ファミリーデーの案内が来て「これだ」と思い、社長に提案したとこ以前から父親参観日を実施したいと思っていましたが、東京都よ

ちるり

谷田社長による特別授業。今年は「熱について」。放射温度計で身作業風景を色々な社員がのぞきに来て、おしゃべりも楽しみました。一つの作成をしました。銅板が伸びていく様子にお子さんは興味津々

の原材料で

従業員の家族を中心に知人や近隣の家族連れにも参加いただき、地域の ルレーションも図れた大盛況のイベントとなりました。子供たちに楽しん でもらおうという趣旨で企画し、せっかくならしっかりとしたものをしよ でもらおうという趣旨で企画し、せっかくならしっかりとしたものをしよ

あった事で会社と家族の関係が前

暮れる頃、参加家族も増えてきて、

ている重要な役割であると再認識した。何か会社に足りなかった元気を取り戻せた気がこどもたちが最初は控えめだったが、慣れて

慢れてきて:

|側からも、積極的に取り組むべき事業だと感じています。ことは、一般的な職場体験とは違った効果があると思います。子どもた参加人数が少なかったのが残念でした。ご両親の職場に子どもたちが行

の人を迎え入れるということで工場の環境改善やどう仕事をわかりやすくとて、今後の仕事に対しても意見など活発になると思う。また従業員以外社員同士の連帯感が高まり、部署間の垣根を取って準備を進めてきたこ

19

http://www.daiwadengyo.co.jp/

◎事業内容:建築用金属外装材(成形屋根材、雨とい、壁材)及び雨水利用商品の製造

◎設 立:1947年10月 ◎資本金:7200万円 ◎代表者:代表取締役社長 谷田泰 ②社員数:133名 ◎所在地:東京都板橋区東坂下2-8-1

http://www.tanita-hw.co.jp



○事業内容: 絵具の製造

○股 立: 1950 年○資本金: 300 万円○代表者: 代表取締役社長 妻倉一郎○社員数: 16名○所在地: 東京都練馬区北町2-32-5

http://www.nicker-enogu.com

### 大和電業 株式会社



■開催日時/2012年8月24日(金) ■開催場所/大和電業株

たと実感しています。

こどもが「また会社に行きたい、来月もやるんでしょ、今度いつあることもが「また、こがもがもらった名刺入れから交換した名刺を何度も見ていたのまた、こどもがもらった名刺入れから交換した名刺を何度も見ていたのまた、こどもが「また会社に行きたい、来月もやるんでしょ、今度いつあるこどもが「また会社に行きたい、来月もやるんでしょ、今度いつあるこどもが「また会社に行きたい、来月もやるんでしょ、今度いつある

ました。出になるのではないでしょうか。多くのお子さんに参加して欲しいと思いながると思います。何より子どもにとっては、とても貴重な夏休みの思いながると思います。何より子どもにとっては、とても貴重な夏休みの思い 子どもはすぐに仲良くなるので、子供同士のコミュニケーションにもつ

様に楽しんでくれて充実できた。らった。お子さんが楽しめるような体験会などは非常に疲れたが、みな一らった。お子さんが楽しめるような体験会などは非常に疲れたが、みな一も実際に絵具を作る工程などを目の当たりにして驚きや興味をもっても家族に普段の仕事ぶりを見せられて誇らしく思った。また家族や来場者

■参加人数 / 18名 家族が参加した従業員の人数 6 名・大人(高校生以上) 5名·中学生1名·小学生3名·小学生未満3名 ■実施内容/会長、社長挨拶、会社説明、商品説明 事務所見学、名刺交換体験、職場体験(コピー、CAD 体験、熱帯魚清掃体験他)、食事会

### http://www.iohnsoncontrols.co.ip

### 株式会社 タニタハウジングウエア



■開催日時/2012年8月3日(金) ■開催場所/本社

■参加人数/17名 家族が参加した従業員の人数 5 名・大人(高校生以上) 4名・中学生1名・小学生2名・小学生未満5名 ■実施内容/名刺作り、銅素材レリーフ加工体験、社 長授業 (熱環境)、打ち水大作戦、ビアパーティ

### ニッカー絵具 株式会社



■開催日時/2012年7月14日(土)・15日(日) ■開催場所/ニッカー絵具工場(本社) ■参加人数/50名

家族が参加した従業員の人数 10 名・大人(高校生

以上) 23 名・中学生 3 名・小学生 6 名・小学生未 ■実施内容/絵具製造工程を主にした [工場見学ツアー] や製品を生かした [体験会] などのワークショップの展開、[作 品展示] やブロのアーティストを迎え [壁画パフォーマンス] や【ぬりえ】などを行ないました。2 日目の最後に従業員と

家族で【懇親会】も行い社員同士の親睦を深めました。

### http://www.neuro-t.ip/

○事業内容:空調制御用機器、ビル管理 システム、自動制御機器、産業・舶用冷 凍機器・装置、セキュリティシステムの、 設計、製造、販売、施工、サービス、 エネルギーソリューションならびに統合 ファシリティマネジメント事業

○股 立:1971年6月 ○資本金:60億円 ○代表者:ビルディングシステムズ社長 マーク・カトラー ○社員数:約2,400名(2011年4月現在) ○所在地:東京都渋谷区世塚1-50-1 ※787Mと「2011年4月現在)

特定労働者派遣事業、インターネット・携帯電話による音楽配信及び商品販売、有料

○設 立:2002年8月
 ○資本金:3,000万円
 ○代表者:代表取締役社長 菊谷哲治
 ○社員数:15名
 ○所在地:東京都新宿区西新宿 3-2-7

KDX 新宿ビル3

○事業内容:総合建設業

○股 立:1964年12月 ○資本金:3億1,240万円 ○代表者:代表取締役社長 松下和正 ○社員数:213名 ○所在地:東京都文京区本郷1-34-4

http://www.mats.co.jp

### ③学習プログラム(会社概要、エコ科学工作体験)

家族が参加した従業員の人数 25 名・大人(高校生

以上) 14 名・中学生 2 名・小学生 13 名・小学生

■実施内容/①オープンオフィス: 社長室での記念撮

影会、ROC (リモート・オペレーション・センター) 見学、

催し物(綿あめ、魚釣りゲーム、玉入れゲーム、バルー ンアート、お菓子つかみどり、紙遊び、ヨーヨー釣り)

■開催日時/2012年8月21日(火)

■開催場所/本社(渋谷区)

未満 17名

②ランチパーティ

ジョンソンコントロールズ

株式会社

けてもとてもエキサイティングなようです。な準備はなくとも、子供は親の会社を訪問したり、有志スタッフの皆さんの熱意が大変有難かったで参加従業員】

並んだデスクを見るだっす。必ずしも大がかり

○同僚から引き継いだ仕事○同僚から引き継いだ仕事

なにより同僚の赤ちゃ

いは婚約者なども参加できるような名称にして今後は取り組んでいきたい。子供を持たない家族やこれから子供を持とうという従業員や配偶者、あるという名称が、子供を持つ家族に限定されてしまうような印象があるので、い。参加対象を地域やお客様にも広げていきたい。また、「ファミリーデー」、参加対象を地域やお客様にも広げていきたい。また、「ファミリーデー」と多くの社員、家族が参加できるよう回数や内容を検討していきたもっと多くの社員、家族が参加できるよう回数や内容を検討していきた

産休中に、

参加したいと思います。各階のイベント、午後の

4作などとても楽しんでいました。



■開催日時/2011年8月25日(木)

■開催場所/ニューロテック株式会社 本社 ■参加人数 / 4名 家族が参加した従業員の人数1名・大人(高校生以上)

2名・小学生未満2名 ■実施内容/社長挨拶、会社概要案内、従業員紹介、 オフィス機器に慣れ親しむ(パソコン使用で名刺作り) 特別講義(ニューロテックの歴史)、名刺交換、総括、

心配がありましたが、名刺の作成にはかなり興味を示し楽しんでいたよう今回は初めてのファミリーデーということもあり、子供を迎えることに 従業員と従業員の家族のよい交流の 変わったことを報告でき んを見ることができたの

作業の体験もできたことでご家族

(特に子供たち)

の喜ぶ顔を沢山見るこ

に入念な準備をしてくれました。また、参加者が楽しめるようにと、現場リーデーの趣旨に賛同し、積極的に協力してくれ、見学エリアの全確保安全への配慮が特に求められましたが、受入側の現場勤務従業員もファミ「ゼネコンだからこそ建設現場の見学は欠かせない」…建設現場の見学は、[担当者]

18

リーデイを実施してまいります大事にする職場の雰囲気づく

るための催し物を豊富に準備しました。今年は新しい試みとして、客! 「ロープ

の子供でしたので

産休中の女性従業員1

名とその配偶者、

母子だけや孫を伴っての参加もあり、い量ともに多いことに驚き、お父さんへの量ともに多いことに驚き、お父さんへのた家族が、現場事務所見学の際に、アヤ

状が届き、場合にようです。参加家族間の会話も増えたようです。参加家族間の会話も増えたようです。実施後、

今年

Uて、各フロアで 平も多くのご家族 いました。昨年の

終始和やかに行われ、

### 株式会社松下産業

■開催日時/2012年8月4日(土)

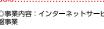
■開催場所/東京本社・都内建築現場 ■参加人数/25名 家族が参加した従業員の人数 7 名・大人(高校生以上) 8名・中学生3名・小学生3名・小学生未満4名 ■実施内容/社長からの挨拶、参加者同士の自己紹介 東京本社内ツアー、ランチ懇親会、貸切バスにて都内 の新築工事、改修工事現場、現場事務所を案内、現場 作業の体験(測量体験、高圧洗浄体験)

社内で記念撮影、懇親会

### 株式会社クララオンライン

◎事業内容:インターネットサービス基 盤事業

○設立:1998年5月○資本金:2億9,925万円○代表者:代表取締役社長素本賞太郎○社員数:75名○所在地:東京都港区芝大門2-5-5住友芝大門ビル10階



http://www.clara.co.ip/

○事業内容:電子機器等の開発設計

◎設 立:1988年8月 ◎資本金:9000万円 ◎代表者:代表取締役社長 三浦知成 ◎社員数:97名 ◎所在地:東京都八王子市石川町 2967-3

http://www.kenwood-eng.co.jp/

### ◎事業内容:業務システムのシステム設計からプログラム開発及び運用管理事業

○設立: 昭和54年10月
 ○資本金: 5.000万円
 ○代表者: 代表取締役社長 川村慶一
 ○社員数: 58名
 ○所在地: 東京都千代田区東神田1-10-4 新川ダイユウビル3階

http://www.kowasys.co.jp/



■開催日時/2012年8月24日(金) ■開催場所/東京本社

感じました。 成の子供たちからは「こんな電車に毎日のってるの?」と、尊敬の混ざった。私の子供たちからは「こんな電車に毎日のってるの?」と、尊敬の混ざった。私の子供同士がとても仲良くなって帰って行ったのが印象的でし

ますが、ありがとうございました。中力的にもこれくらいかなと思います。準備が色々と大変だったかと思いれば、また来たいとは言わないので、楽しかったんだろうなと思います。特に名刺は本物と同じ名刺をもらい、喜んで遊んでいます。特に名刺は本物と同じ名刺をもらい、喜んで遊んでいます。子供の体力・集やに対しています。うちの子は、本当に興味がなけ子供が「また来たい」と言っています。うちの子は、本当に興味がなけ子供が「また来たい」と言っています。うちの子は、本当に興味がなけ

、はやくおうちに帰れるパパにさせてあげたいと思いました。す。最近は残業があるのですが、みんなで必ずプロジェクトを成功させいつも話を聞いていた、同僚のお子さんにお会いできて、うれしかった

、大切な家族の存在を知ってもらうで勢について理解を深めていただけたか

にあた

**斜囲気が出来ました。** い社員のみなさんが、

子供達を職場に温かく

|も参加出来る内容を考えて、 | を主体としたプログラムで

に参加したい」という。また参加者からは、

「とても楽しかったので、えて、全社員のファミリ

今後も

担他

したので、

今後はお子さ.

g。仕事環境を家族に紹介することで、実際の従業員の仕事に対す各国の文化や考え方の違いも常日頃から意識して仕事に取り組んに。現在8カ国の国籍の社員が在籍しており、働き方の多様性だけ

いる

٤

ワ

クライフ

も一日一緒に参加出来るような内容になってくれれば、いいと思いました子供ができたら、参加させようと思います。出来れば、子供が居ない人た。今回を機に家族を持つことに対し、より関心が高まりましたし、将女私には子供がいないので、事務所訪問しか見られなかったのが残念で

将来

たいが、参加できない」という者が多数いたので、時期を夏休みにただ、夏休みはそれぞれ家族の予定が入っている社員が多く、「参会社ではなかなか見ることができない社員の一面が見られて良か

思います。社員の。親としての顔、を見ることができました。家族の方々もこういった機会がないと会社に足を運ぶことはな社員の家族同士が交流することができる貴重な場だと思いま

ことはないのでと思いました。

21

- ■参加人数/24名 家族が参加した従業員の人数8名・大人(高校生以上)
- 4名・小学生5名・小学生未満7名 ■実施内容/お父さん・お母さんと一緒に通勤体験、 朝礼参加(社長から挨拶) お仕事紹介(社員紹介)、外 国籍社員交流、テレビ会議体験、ランチ交流、記念集

### 株式会社 ケンウッドエンジニアリング



- ■開催日時/2012年8月8日(水)
- ■開催場所/八王子本社 ■参加人数/17名 家族が参加した従業員の人数 4 名・大人(高校生以上)
- 4名・小学生2名・小学生未満7名 ■実施内容/事務所訪問(おとうさん、おかあさんの 仕事場で仕事内容の紹介)、仕事体験(名刺交換をして みよう)、おやつタイム、親子電子工作(ゲーム作り)、 今日の思い出を絵日記に書いて発表しよう

### 恒和システム株式会社



■開催場所/恒和システム本社

出来て楽しかったです。

出来て楽しかったです。参加した人達の普段は見られなになったと思います。参加した人達の普段は見られなに難しいですが、どんな人たちと一緒に仕事をしている基本的には職場はお客様の現場なので、仕事内容に ■開催日時/2012年8月25日(土) れない一面を見ることがているかを知る良い機会内容を見てもらうことは ■参加人数/13名 家族が参加した従業員の人数 4 名・大人(高校生以上) 3名・小学生 1名・小学生未満5名 ■実施内容/従業員とご家族の自己紹介、アトラクショ ンを交えた社内見学、顔写真入り社員証のプレゼント、

や会社に対する興味・

9。また、社員同士の交流や連帯感も感じる事が出来ました。是27する興味・理解を今まで以上に得られる機会がつくれたと思って多く見る事が出来ました。子供達を含むご家族の方からの仕事にっておりますが、今回のファミリーデーでも、社員やご家族の4もともとバーベキューなどの行事で社員とご家族の方々が交流24もともとバーベキューなどの行事で社員とご家族の方々が交流24もともとバーベキューなどの行事で社員とご家族の方々が交流24年で

2お母さんの働く執務室を訪れました。 普段家では見るここにしました。 その後、 折り紙で作った名刺入れに名刺をらレンジャー」 が大活躍する紙芝居のコーナーに分かれて

れて楽しい

家族が会社を知る機会にもなりますが、社にい交流ができたと思います。 広い交流ができたと思います。 は、社長含め他部署の従業員とも、仕事に関いをできたと思います。

物にもなりま-社内でもいつ

お仕事体験では、それぞれ従業員から直接仕事を、今回は、小学校低学年を中心とした、ファミリ

今回は、

していた子供たちも、

ビス事業、セールスプロモーション事業、 アウトソーシング事業、コンテンツビジネス事業、アウトリーシング事業、アプリ ケーション開発事業

○設 立: 1995年8月○資本金: 1,000万円○代表者: 代表取締役社長 武本淳○社員数: 138名○所在地: 東京都千代田区九段北4-1 -3飛栄九段北ビル7階

http://www.interlink.ne.ip/

◎事業内容:ソフトウェア・システム開

活動を推進していきたいと考えております。ました。AJS では今後も家族の職場理解や社員同士の2社員と名刺交換を体験したり、社長室で記念写真を撮っ. ○設立:1987年3月
 ○資本金:8億円
 ○代表者:代表取締役社長 藤田 純司
 ○社員数:600名(2012年6月)
 ○所在 地:東京都新宿区西新宿
 8-17-1 住友不動産新宿グランドなワーク・アイタワーク・アイフェーター

### http://www.ais.co.i



◎事業内容:主婦のネットワークを活か したマーケティング、消費者の欲しい商 品を形にする商品サービス企画、エンド ユーザーへの情報を伝えるプロモーショ ン 、在宅スタッフの活用したアウトソー

◎設 立:2000年8月 ◎資本金:3,875万円 ◎代表者:代表取締役社長 堤香苗 ○社員数:215年 ◎所在地:東京都多摩市愛宕4-6-23 東京都多摩市愛宕4-6-23 第13東菱ビル2階

http://www.c-mam.co.jp/

AJS株式会社

インターリンク株式会社

■開催日時/2012年8月28日(火)

家族が参加した従業員の人数 2 名・大人 (高校生以上)

■実施内容/挨拶、会社説明、名刺交換、社内見学、

■開催場所/本社

■参加人数/8名

3名・小学生未満3名

ランチ、デザイン体験

◎参加されたご家族の方々に喜んで頂き、[同僚]

楽しんで過ごして頂けたこと

この様な機会は毎年あっ、公社の雰囲気を伝えられた

9で、今後もフ段、足を運ぶこ

ファミリーデーはことのない職場環

が、声をかけてくれる職場の方々が多く楽しい時間を過ご小さな子供を連れて行ったこともあり、職場に入るのは少よかったです。また、スタッフの方々も対応が親切でした。

₹

「代表者」
「代表者」
「代表者」
「代表者」
「代表者」
「代表者」
「代表者」

20

一緒に写真も撮っていただけ

/。-Tの制作現場を見学会社側で色々企画して頂

興味をもってもらえた様でした。にのでとても楽しんでもらうことがで

んでいます。ありがとうございました。をさせて頂き、感謝しています。頂いた名刺は帰宅してからも交換して遊ありました。今回の見学で、理解することができた様で、大変貴重な経験ありました。今回の見学で、理解することができた様で、大変貴重な経験以前、お父さんの仕事って何?と聞かれ、うまく説明できなかった事が

もとれたりして、より会社や仕事の理他の家族もたくさん参加すると、で参加させたいです。参加させたいです。

・仕事の理解度も高まりそうです。ると、子供たち同士でのコミュニケー

ョン

もう少し大きくなってからも、



■開催日時/2012年8月17日(金) ■開催場所/AJS 株式会社 西新宿本社

■参加人数 / 86 名 家族が参加した従業員の人数 27 名・大人(高校生 以上) 17 名・中学生 5 名・小学生 23 名・小学生

未満 14名 ■実施内容/社長挨拶、会社説明、イベント(小学生 以上:スゴロクでプログラミング体験と会社を疑似体 験・未就学児:紙芝居)、社員との名刺交換、職場見学

### キャリア・マム

■開催日時/2012年8月31日(金)

■開催場所/キャリア・マム ■参加人数/4名 家族が参加した従業員の人数2名・小学生2名 ■実施内容/会計見学、仕事体験、資料作成、懇談会

### 日本ユニシス株式会社

で印れ

て名札として入れていました。印象に残ったようです。星型がれたり名刺交換するのはとても

星型がプリントされ

たようでしたが、

た名刺が一番のお気に入りでしたが、名刺交換が一番

期に実施して正解だと感じました。

明に実施して正解だと感じました。

母様も、仕事に対しての理解度が増したのではないかと思いました。夏母様も、仕事に対しての理解度が増したのではないかと思います。同伴されたので、今回のようなイベントはとてもよかったと思います。同伴された。子供は、親の仕事を漠然とわかっていても実際に会社を見る機会がな「同僚」

11目17ました。とても楽しかったです。もいろいろな構造になっていてとてもすごいと思ったし、てもらったので、とても良い経験になりました。それに、本日は名刺交換を体験させてもらったり、僕の場合は、゚カカラタムム

こいと思ったし、僕も作ってみたました。それに、ロボットはとてり、僕の場合はインタビューさせ

23

て喜んで でクロー

を折って壁に貼っ

事務局の方に最

8後まで教えてったり組み立て

ます。会社が社員を大事にしていることを実感した一日でした。問し、仕事場の雰囲気を感じることができたのがとても良かっプログラムは興味深い内容が盛りだくさんでしたが、職場フ家族でのコミュニケーションが増したように感じています。イベント後は家族にとって共通の話題を持てたことで、今ま

今まで以上に

ったと思いったと思い

ことであり、良かったと思います。コケーションが出来たことは子供達にとっても普段はな来たと思います。また、一緒に参加した他の家族の方や、協来たと思います。また、一緒に参加した他の家族の方や、協っていてもませんでしたが、ファミリーデーを通じてきまで、1Tの知識が無いゴイシェー

普段はなかなか経験できなの方や、協力社員とのコミューを通じて伝えることが出ーを通じて伝えることが出

○子供の成長にとって大変良いことだという。○学年に合わせた会社説明を望みます。○子供の成長にとって大変良いことだという。

。高学年では就職につながるそと思います。

交換している絵を書いていました。 ◎子供ながら今まで何度も聞いてはいた「会社」

14みの宿題の20について少し

■開催日時/2012年8月10日(金) ■開催場所/豊洲本社ビル

■参加人数/91名 家族が参加した従業員の人数36名・大人(高校生以上) 5名・中学生6名・小学生40名・小学生未満4名 ■実施内容/役員会議室体験、社長および役員との名 刺交換、マシンルーム見学、執務フロア訪問、社員食 堂でのお昼、ブレーコーナー(PC でのジグソーパズル、 折り紙、ペーパクラフトなど)

http://www.unisvs.co.ip/

◎事業内容:クラウドやアウトソーシン

◎事業内容: ビジュアルコミュニケー ションシステムの企画・開発・販売・運用・ 保守

○設立: 1998年10月○資本金: 4億円○代表者: 代表取締役社長 間下直見○社員数: 180名○所在地: 東京都目黒区上目黒 2-1-1中目黒 GT タワー 20F

http://jp.vcube.com/

いる職場ならびに社会の一部を知っていただく時間となり顔が見られ、名刺交換や職場見学などの実体験を通して、

通して理解を深めてもらうプログラ

ムードが高まり、多くの社員が元気な子どもたちをもていとの思いから、毎年ファミリーデーを開催しています。家族の支えと理解が大切です。家族に職場を見て会社を家族の支えと理解が大切です。家族に職場を見て会社を

象的でいた。

来を担っていく子供たちの為に、更に便利で優れたシステム開ン配信体験に目を輝かせている子供たちの姿を目の当たりにし、て触れるWEB会議システムを使った海外オフィスとの交流や、しみながら分かりやすく理解してもらえるプログラムを考えま

ためには、

るか、何をつくっているかを知ってもらう為、実際にサービスをはるか、何をつくっているかを知ってもらう為、実際にサービスをはした。子供達にブイキューブとはどんな会社か、どんなことを目指るきっかけ作り』を目的として、今回初めてファミリーデーを開催私達ブイキューブでは『社員と家族が絆を一層深め、会社を身近

ーデーを開催致しま、会社を身近に感じ

弊社初めての取り組みとなる

富士通ビ

エス

-ビスを体感-

て 日頃

◎事業内容:ソフトウェア開発とソフト ウェアサービスおよびソリューションの ローナー

◎設 立: 1963年11月 ◎資本金: 19億7,000万円 ◎代表者: 代表取締役社長 室町 義昭 ②社員数: 2,096名 ◎所在地: 東京都経区号場 2-3-1

働場の

http://www.bsc.fujitsu.com/

### 株式会社ブイキューブ



■開催日時/2012年8月22日(水) ■開催場所/株式会社ブイキューブ本社

■参加人数/13名 家族が参加した従業員の人数 4 名・大人(高校生以上) 3名・小学生4名・小学生未満2名

■実施内容/社長からブイキューブについてのお話、 海外拠点のマレーシアオフィスと WEB 会議システムを 通じて交流、スタジオでオンライン配信体験、記念写

### 株式会社 富士通ビー・エス・シー



■開催日時/2012年8月21日(火) ■開催場所/本計お台場開発センター

■参加人数/25名 家族が参加した従業員の人数 10名・大人(高校生以上) 3名・中学生5名・小学生6名・小学生未満1名 ■実施内容/こども社員入社式、会社説明、名刺交換 練習・参加証作成、職場見学、名刺交換、ロボコン体験、 歓談、専務と写真撮影、修了式

### 株式会社JSOL



■開催日時/2012年8月3日(金) ■開催場所/晴海本社

.ダッフの方もみんなイキイキとしていて、土効果が出るのではないかと思いました。招.その人のプライベートを知ると親近感がグ

て、素敵なイベントでした。。招待されたご家族の方も、まがグッと増すので、業務的にも

| 層増すことを期待-のコミュニケーショ!

を期待しています。ーションが増えるととも、非常に意味のあること

とも話がてき、親子ともに有意義な時間を過ごすことができました。した。自分自身も、子供をきっかけに社内であまり接点のなかった部署の人した。自分自身も、子供をきっかけに社内であまり接点のなかった部署の人の 一端は理解できたようです。職場見学とし的な作業はともかく、イメージの一端は理解できたようです。職場見学とし

に興味を示していまい女の子ばかりで、

います。
- クライフバランスの実現に繋がるイベントになったのではないかと- クライフバランスの実現に繋がるイベントになる風土醸成、引いて- かられていたできたようでない。自分の家族を同僚に紹介することで親近感が醸成され、ライフがで家族の方に当社をより身近に感じていただくことができたようでいます。

て話しかけられ、社内コミュニケーでいました。ファミリーデーのあとしていました。長女のほうは、雑誌

ニケーションを深めることができました。のあとも、いろいろな人から子供のことにつ、雑誌の校正紙を間違い探しの感覚で見て喜

換が出来ました。また日常では中々参加出来ないイベントでもあり、良い気分転ました。また日常では中々参加出来ないイベントでもあり、良い気分転感じました。同僚に対する印象が変わり、増々好感が持てるようになり感じました。 音段は見られない同僚の一面が垣間見られて、すばらしい取り組みと

への理解は今ひとつでしたが、社内のいろいろな人と楽小学校低学年の長女と年中の次女とて参加しました。

楽しそうに名刺交換を。さすがに次女は業務

を通して、お客様だけではなく士の絆も改めて感じることがで **- の絆も改めて感じることがで本イベントの企画・運営には、** 

社員の家族からも

きました。 今後も、 このような多くの有志の社員が関わって

たことで興味を覚えてもらえた。また、社内見学で各域らえるか不安もあったが、会社概要を説明したスライド

また、

いるのかを知る良い機会にもなりましたし、仕事に対してより理解た。仕事現場を実体験することで、家族がどのような仕事・職場で囲気を是非体験してもらいたい!」という強い想いがあり実施いた大切にしている弊社だからこそ「社員を支えてくれている家族に職

初めての取組で

こそにより

に20枚ほど

■参加人数 / 128 名 家族が参加した従業員の人数 40 名・大人(高校生 以上) 31 名・中学生 1 名・小学生 21 名・小学生 未満 35 名

■実施内容/職場見学(スタンブラリー&名刺交換)、 震災復興支援企画(チャリティバザー等)、タブレット PC 体験、テレビ会議体験、DVD 上映(JSOL 社員の 一日の様子)、縁日等

株式会社 主婦と生活社

http://www.isol.co.ip/

○事業内容:システムインテグレーション(製造業界、流通・サービス業界、金融分野、公共分野向けのシステム、CAE

○股 立:2006年7月
 ○資本金:50億円
 ○代表者:代表取締役社長 田邊仁一
 ○社員数:1,300名
 ○所在地:東京都中央区晴海2-5-24

晴海センタービル

ソフトウェア)

◎事業内容:出版業(雑誌および書籍の 発行ならびに販売)

○設 立: 1935年4月○資本金: 2,000万円○代表者: 代表取締役社長 高納 勝寿○社員数: 145名○所在地:東京都中央区京橋 3-5-7

の試みであったが、社好評で、自発的に多く

社員同士のコミュニケ

■開催日時/2012年8月22日(水) ■開催場所/自社会議室ほか ■参加人数/11名 家族が参加した従業員の人数5名・大人(高校生以上)

1名・小学生4名・小学生未満1名 ■実施内容/社長挨拶、自己紹介を兼ねた名刺交換会 スライド&クイズによる企業説明、雑誌ゲラ等を使っ て「本の作り方」を解説・職場見学、社内ポストへのメッ セージカード仕分け(業務手伝い)等

http://www.shufu.co.jp/

○事業内容:お客様の立場で問題解決を 図るために現状の問題解析、システム化 構想及び計画の段階から検討に参画し提 案型のシステム開発を念頭に置いたコン サルティング及びシステム企画

◎酸 立: 平成 16 年 2 月 ◎資本金: 3,000 万円 ◎代表者: 代表取締役社長 迎浩一朗 ②社員数: 95 名 ◎所在地: 東京都立川市園 2-8-18

東京建物ファーレ立川ビル

http://www.tailwind.co.jp/

### 株式会社 テイルウインドシステム

■開催日時/2012年8月23日(木)

■開催場所/本社 ■参加人数/52名 家族が参加した従業員の人数 17 名・大人(高校生 以上) 11 名・中学生 2 名・小学生 13 名・小学生 未満9名

■実施内容/朝の掃除、朝礼(社長挨拶、3分間スピー チ )、システム開発進捗会議、名刺交換練習、プログラ ミング実演、キーボードタイピング早打ち大会、記念 撮影、懇親会

とも 度 かなり緊張していたを見てもらって、

こいましたが、

た。仕事というものを理解するきっかけになり、良かったと思います。参加した家族の方、特に子供たちはとても興味深く見学しておりま[同僚]

○○さん」という認識から E

ところ」という分かりやすい・社=生命保険を売るところ」・ニケーションが良くなったこと

難しい話ではなく、「会社=くるりんがい例えば対家族、特にこどもに対しては、「巣は、家族・同僚共に理解が深まり、コミ

自分の仕事や職場を

代を応援していきたいと思っています。活躍していきなので、当社では実際に、イクメン、もおり、社内でる良い機会になりました。当社では実際に、イクメン、もおり、社内でる良い機会になりました。当社では実際に、イクメン、もおり、社内でのファミリーデーを実施することで、ワークライフバランスを考え

員とそのご家族の皆さんの幸福の為、より良い環境の整備に取り組んで参ります。家族の皆さんと直に接し、私にとっては非常に有意義な時間でした。今後も、社と直接触れあうこの機会を毎年楽しみにしています。今年も多くの社員とそのご生命保険は未来の幸福を実現する為のものであり、その未来を担うこどもたち

25

いました。 いましたり、普段は遠くから眺めているだけだったことを、実際に体を体験したり、普段は遠くから眺めているだけだったことを、実際に体を体験したり、音段は遠くから眺めているだけだったことを、実際に体

◎事業内容:紙、紙加工品の売買および輸出入

○殷 立: 1924年12月○資本金: 34億4,278万円○代表者: 代表取締役社長 赤松 恭夫○社 員数: 628 名○所在地:東京都中央区明石町6-24







◎事業内容:卸売業

◎設 立:1962年6月 ◎資本金:3,600万円 ◎代表者:代表取締役 池頭康之 ◎社員数:40名 ◎所在地:東京都中野区江古田 1-36-6

http://www.yoshiike.net/



○事業内容:生命保険事業 ○設 立: 1994年7月○資本金: 605億円○代表者:取締役代表執行役社長兼

http://www2.axa.co.ip/

### 国際紙パルプ商事株式会社



■開催日時/2012年8月8日(水)・9日(木) ■開催場所/東京本社

■参加人数/28名 家族が参加した従業員の人数9名・大人(高校生以上)6名・

小学生6名・小学生未満7名 ■実施内容/「会社は何をやっているところ?」、「紙とは?」 についての話があった後、父母のオフィスで周りの社員との 「子ども名刺」交換や、デスクでパソコンを触ってみる仕事 場体験を実施。当社がヒートアイランド現象の低減対策として屋上に設置した庭園を見学した後、役員会議室で社長との 名刺交換を行いました。父母と一緒に社員食堂で昼食をとっ た後、一日の出来事を「絵日記」に書いて会は終了しました。

### 株式会社 佳池商会



■開催日時/2012年8月4日(土) ■開催場所/多摩営業所

■参加人数/8名 家族が参加した従業員の人数2名・大人(高校生以上) 2名・小学生3名・小学生未満1名

■実施内容/会社概要説明、見学注意事項説明、冷蔵 庫冷凍庫体験、トラック乗車体験、職場の皆さんと交

### アクサ生命保険株式会社



■開催日時/2012年7月27日(金) ■開催場所/アクサ生命保険株式会社本社

家族が参加した従業員の人数22名・大人(高校生以上) 16名·中学生2名·小学生6名·小学生未満20名 ■実施内容/キャンペーンキャラクター「くるりん」 を交えた記念撮影、CEO オフィス見学、こどもたち と CEO の名刺交換、職場見学・体験、懇親会など。

### 三伸運輸有限会社



■開催日時/2011年8月27日(土) ■開催場所/三伸運輸有限会社 国立事務所、青果市場 ■参加人数/7名 家族が参加した従業員の人数3名・大人(高校生以上)

1名・小学生未満3名 ■実施内容/社内見学(電卓操作等)、市場見学(ラッ ブ梱包体験、フォークリフトやトラック乗車体験), 食

### 株式会社ジェイアール貨物・ 南関東ロジスティクス



■開催日時/2012年8月21日(火) ■開催場所/JR貨物東京貨物ターミナル駅 ■参加人数/29名 家族が参加した従業員の人数 13 名

大人(高校生以上) 1名・中学生4名・小学生6名・ 小学生未満 5 名

■実施内容/会社の紹介 (概要)、DVD を使って貨物駅でのフォークリフトを使ってコンテナを積卸する様 子を説明、作業見学(コンテナホーム見学、コンテナ 積卸実演・JR 貨物機関車及び同社中央研修センター見

◎事業内容:貨物取扱業(貨物列車に フォークリフトでコンテナを積み込む作

○設 立:2012年1月 ○資本金:5,000万円 ○代表者:代表取締役社長 佐々木淳 ○社員数:99名 ○所在地:東京都品川区八潮3-3-22

○設 立:1996年6月 ○資本金:1,000万円 ○代表者:代表取締役 加圖雅基 ○社員数:30名 ○所在地:東京省立市谷保

◎事業内容: イクシアコミュニケーショ ンズ株式会社は、Ixia 社 (Nasdaq:XXIA) の日本法人です。無線、有線通信などの トソリューションを提供しています。

◎股 立:1995年4月 ◎資本金:1,000万円 ◎代表者:代表取締役 村上憲司 ◎社長数:30名 ◎所在地:東京都(区西斯塔 6-24-1 西新宿三井ビル 11F

http://www.ixiacom.jp/

### イクシアコミュニケーションズ 株式会社



■開催日時/2012年7月1日(日) ■開催場所/イクシア新宿オフィス

■参加人数/47名 家族が参加した従業員の人数 14 名・大人(高校生 以上) 15 名・中学生 5 名・小学生 7 名・小学生未 満6名

■実施内容/参加従業員と家族の自己紹介、社長の挨 拶&会社紹介、海外とテレビ電話会議実演、英語でQ &A、オフィスツアー、全員で記念撮影、昼食会

24

、パパ、ママという顔をしてた。家族の方と一緒に居る姿普段と違う同僚の一面に接す

からいたのが、すごくないたのが、すごくないできて、 を拝見すると、不足をすると、不足をするとができて、

妻、

の方策として有意義であると考えており、引き続き輪を広げていきたい。考えている。また、この取り組みは、安心して働ける社会を構築するためを認識するとともに、家族の絆が深まり、社員との連帯感が醸成されると社員の家族が、父親の仕事に関心を持つことにより、企業の持つ社会性

であることから参加者の安全確保が課題でしたが、家族で参加した以外夏休みの暑い時期の開催で参加者の熱中症への対策や貨物駅構内での開

積極的に協力してくれたため.

万全な準備が出来

しもらえば

「百聞は一見にしかず」

もらえたと思

えたことが最も良かった点と考えています。結果的に幅広い従業員の参加・協力が得られ、なかったとコメントをもらったことが反省点です。食べられるよう配慮した結果、何名かの参加者か

また、父親の仕事の様子を見ることが出来てよか日ごろ見ることの出来ない貨物駅の中を見るこ

うた。ことが出来て面白かった。

家族に仕事内容をわかってもらう事がてきた点が良かったと思います。かったのですが、会社を見学したり簡単なクイズといった形で、少しでかったのですが、会社を見学したり簡単なクイズといった形で、少しでいる関品が更に一般的でない製品のため、仕事内容や扱っている製品につい家族がITとは全く関係の無い職業であり、また会社として扱っている家族がITとは全く関係の無い職業であり、また会社として扱ってい

◎事業内容:金融業

http://www.tr.mufg.ip/

まざまな取組みをでいった。ハークライフバランス」にいます。今後も、より一層のワークライスがます。今後も、より一層のワークライスがランス」に、ハイントとして、今年で6回目の開催となりました。ハイントとして、今年で6回目の開催となりました。

きる良い機会となりました。され、また我々としても社員それぞれが抱えている家族の存在を再認識でされ、また我々としても社員それぞれが抱えている家族の存在を再認識でい、また我々としても社員それぞれが抱えている家族の存在を再認識でしたが、実施してファミリーデー(家族職場見学会)は初めての試みでしたが、実施してファミリーデー(家族職場見学会)は初めての試みでしたが、実施して

だね、との好反応があり、今年度も大きな成果があったと考えています。り、参加者からの嬉しい声だけでなく、未参加の社員からも、良い取組み4回目の実施となりますが口コミや再申込みなど今回も多数の応募があています。

を続けていきたいと考えて

経験が何らかの形で活きてくることを信じて止みません。経験になったと考えています。将来どのような職業に就くにせよ、今回の経験になったと考えています。将来どのような職業に就くにせよ、今回のビジネスシーンの一部を体験することができ、子供にとって非常に貴重なビジネスシーンの時間には、部長以下数名の同僚の方と名刺交換を行う等

ている姿を見せることができて良かったです。理解できていなかったので、今回このような機会を設けてと聞くようになりました。今まで、実際に会社がどういう子どもは2歳ですが、最近朝起きると「今日はお父さん

ていただき、働いつ所なのかは全く

ワ

キイキと活躍してほしいというクライフバランスを推進するで

という思い

.から、ファミリーデーを企画し、.社員には仕事も家庭も充実さ

\ 0 2 -

てくださり、帰宅後も兄たちに見せて嬉しそうでした。会社のみなさんのですが、副社長をはじめたくさんの同僚のみなさんが、娘と名刺交換をしこどもはとても喜んでいました。社長訪問の後、自分の部署に行ったの

離が一層縮まりました。

離が一層縮まりました。

な、名刺を横において寝ていました。

で、子供との距理解が深まると共に、知らなかった親の一面が見えたようで、子供との距理解が深まると共に、知らなかった親の一面が見えたようで、参加した日の夜は、名刺を横において寝ていました。

気持ちがこもっている気がします。会社には、こういった有意義な日を設前ての「行ってらっしゃい」「おかえりなさい」という言葉に以前よりも働いているのかを知ってもらうとても良い機会となりました。以来、玄関子どもには、毎日、父親がどうやって会社まで行き、どういった場所で

る良い機会であり、職場ういった取組をしてもらきでりません。

職場内でも周囲の理解を深めさせてもらえましたもらえる事で、こどもの仕事への理解を深めていたして、こどもと接する時間が限られているたい。

した。 てもらえ こ

けてくださったことに感謝



◎事業内容:総合リース業 ◎設 立: 1969年12月 ◎資本金: 117億6,018万円 ◎代表者:代表取締役社長 阿部 勗 ②社員数:539名 ◎所在地:東京都港区虎ノ門1-2-6

http://www.ibjl.co.jp/



◎事業内容:不動産業 ◎設 立: 1964年12月 ◎資本金: 411億71百万円 (2012年3月31日現在) ◎代表者:代表執行役社長 山口陽 ◎社員数: 3,712名 ◎所在地: 東京都渋谷区千駄ヶ谷 4,24-13 干駄ヶ谷第21 大京ビル(ほか)

http://www.daikyo.co.jp/

### 三菱 UFJ 信託銀行 株式会社



■開催日時/2012年8月15日(水) ■開催場所/本店ビル

■参加人数/58名 家族が参加した従業員の人数 28 名・小学生 30 名 ■実施内容/信託銀行の仕事についてクイズを行った 後、チームに分かれて体験ツアーを実施(一億円の重さ体験、札勘定体験、テレビ会議体験)。午後は、社長との 名刺交換・記念撮影を行った後、親社員が働くフロアを 訪問し、パソコン操作や社員の同僚との名刺交換等を体験

### 興銀リース株式会社



■開催日時/2011年8月3日(水)

■開催場所/興銀リース㈱本社ビル ■参加人数 / 50 名 家族が参加した従業員の人数 13名・大人(高校生以上) ど本店ビル内を見学しました。その後、お父さん・お母さんの働



■開催日時/2012年8月1日(水) ■開催場所/大京本社ビル他

■参加人数/27名 家族が参加した従業員の人数 12 名・大人(高校生

■実施内容/ライオンズマンションのモデルルームを 見学しながら、大京グループの会社や仕事をクイズ形 式で紹介。研修センターでは、消火器体験、地震発生 装置体験を行いました。各社の社員や社長との名刺交

### 13名・中学生 4名・小学生 8名・小学生未満 12名 ■実施内容/社長挨拶から始まり、記念写真の撮影、仕事内容 を説明するスライドショーを上映後、役員フロアや応接フロアな

いている職場に訪問し、お昼には家族一緒の食事会を行いました。

### ライオンズマンションの 大京グループ

以上) 1名・小学生 14名 換も行い、両親の仕事に触れて貰いました。

http://www.prudential.co.jp

### 東京海上日動あんしん生命保険 株式会社



■開催日時/2012年8月24日(金) ■開催場所/銀座本社 ■参加人数 / 47 夕

のもいいなぁ」と言ってくれるのが嬉しいです。にいくらいと言っていました。「大きくなったらママの会社」を回、会社を訪問することをとても楽しみにしていて、一参加従業員】

り、今回は子供なり、今回は子供なり、

二人がとても楽しんでいました。・を覚えていた長女がこの日をとても楽しみにしてお

躊躇されている方がいれば清にも両親を連れてきている方親に来てもらうのも親孝行か親に来てもらうのも親孝行か

いる方がいれば遠慮することはないてす。)連れてきている方々もいて評判は良かったようですので、もいらうのも親孝行かと思い誘ってみました。案外抵抗感なく、他偶者・パートナーが主に参加されるものかと思っていましたが

も し 他

敵な思い出となりました。 一句とは、妻が「スタッフの方一人ひとりが、目の前にいるご家族の構成によって異なる応対をスタッフの皆さん全員が自発的かつで家族の構成によって異なる応対をスタッフの皆さん全員が自発的かつで家族の構成によって異なる応対を常に考えてすぐ実行に移されていてして何をすれば喜んでもらえるかを常に考えてすぐ実行に移されていているで家族の場合に、妻が「スタッフの方一人ひとりが、目の前にいるご家族に帰宅後に、妻が「スタッフの方一人ひとりが、目の前にいるご家族に

素大自

3回目の開催となる今年も多くの方に参加頂き、笑顔あふれる+1目的に、家族参観日を開催しました。「家族の大切さと仕事・会社に対する誇りや働き甲斐を感じてもら家族の方に従業員の仕事に対する理解を深めていただくことや、

も継続的に開催で

>評判が良かったようです。 今回は親ンターに扮した社員を探して名刺交換いうなイベントとなるように心がけま

今回は親を連れてき 名刺交換をすると

社内でダイバー

こ家族がともに楽しみながら参加できるプログラムにしました。風通しのよいコミュニケーションの土壌を醸成することを目的に、社気づくりをサポートすることや、家族を通じた社員同士の相互理解を深ひた。会社や仕事への家族からの理解を深め、社員が業務に集中できると、会社や仕事への家族からの理解を深め、社員が業務に集中できる上でゲーターズがスタッフとなり、今回の企画から運営まで携わり、内でダイバーシティを推進するための有志メンバーで構成される多様に対すイバーシティを推進するための有志メンバーで構成される多様

%者も目立ち、世代を3-ムは子供達にかなり!

充実感を共有で

家族が参加した従業員の人数 16 名・大人(高校生 以上) 7名・小学生 17名・小学生未満 7名 ■実施内容/社長からのウエルカムメッセージ、社長

室見学、社員との名刺交換、擬似保険証券作成体験、 職場見学を兼ねたスタンプラリー、乳がん検診啓発活動、擬似通貨発行、わなげ、バスケットボール、風船 游びなど

ブラウン・ブラザーズ・ハリマン・

インベストメント・サービス株式会社

http://www.tmn-anshin.co.ip/

○事業内容:生命保険業

○設立: 1996年8月
 ○資本金: 550億円
 ○代表者: 取役投長
 北月敦
 北月敦
 2.272名
 ○所在地:東京都中央区銀座5-3-16



◎事業内容:金融情報サービスの提供 ○設立:1999年6月○資本金:1,000万円○代表者:代表取締役 永久幸範○社員数:80名○所在地:東京都港区虎ノ門1-28虎ノ門琴平タワー15階

http://www.bbh.com/ wps/portal/ourfirm/ contactus/officelocations/

◎事業内容:生命保険業及びそれに付随する業務

○設立:1987年10月○資本金:290億円○社員数:代表取締役社長兼

●社 員 数・1人表収締役社長報 最高経営責任者 ジョン・ハンラハン ●社 員 数:4,403人 ●所 在 地:東京都千代田区永田町

ブルデンシャルタワー

■開催日時/2012年8月24日(金) ■開催場所/BBH オフィス ■参加人数/38名

家族が参加した従業員の人数 13 名・大人(高校生 以上) 15名・小学生4名・小学生未満6名 ■実施内容/オフィスツアー、キャラクターを探せ& 名刺交換体験 (子供)、従業員および家族の交流会・懇 親会、記念集合写真、ビデオ上映、会社概要説明(資料)

および記念品贈呈

### プルデンシャル生命保険 株式会社



■開催日時/2012年8月10日(金) ■開催場所/プルデンシャルタワー、一番町ビル、 HAKUWA ビル

■参加人数/48名 家族が参加した従業員の人数 15 名・大人(高校生 以上) 13名・小学生7名・小学生未満 13名 ■実施内容/子どもの辞令交付、子ども用社員証授与 生命保険の話、社長室見学・社長との名刺交換、社員

へのサンクスうちわ作成、オフィスツアー・社員との 名刺交換

27

26

てくれたのが個人的にもうれしかったです。もうれしいし羨ましい。自分もこういう会社で働きたかった」と妻が言っ夫がこのような会社でこのような仲間と働かせていただいているのがとて夫がこのような会社でこのような仲間と働かせている社員のことが良く分かって非常に良かった。

◎事業内容:広告代理業

○設 立:2002年3月 ○資本金:2,000万円 ○代表者:代表取締役社長 浅香 彰彦 ○社員数:120名 ○所在地:東京都中央区銀座 8-21-1 住友不動産汐留 浜離宮ビル(ほか)

http://www.dentsu-adgear.co.ip/





◎事業内容:デザイン制作、ホームページ 作成など、デザイン事業全般及び顧客管理 分析、販促支援等コンサルティング事業

○設立:1980年8月
 ○資本金:1,000万円
 ○代表者:代表取締役社長 藍原節文
 ○社員数:7名
 ○所在地:東京都中央区八丁堀412-7 サニービル7F

http://www.firstsymboly.com/



○事業内容: RSSフィード・メタデータ を使ったマーケティングシステムの提供 RSSフィード・メタデータを使った広告 システムの提供 デスクトップアプリケーションの提供 テスプトップテフラブ フョンの延択 インターネット上でのマーケティングコン サルティング 自社メディアの企画・運営

○設立:1980年8月
 ○資本金:3,300万円
 ○代表者:代表取締役塚田耕司
 ○社員数:27名
 ○所在地:東京都文京区小石川1-2-1出光後楽園ビル5F

http://www.feedforce.jp/

### 株式会社 電通アドギア

めることが、皆が幸せに仕てが「最高」てした。このビデオを見る、スカイツリゼデオを見る、スカイツリグ親の職場に入る、名詞

この企画を継続

80、社員およびその家族と交流を深交通手段として水上バスに乗る、全、アイスの試食をしながら会社案内

解も深まったようていい1日でした。験になりました。特に小学校4年生の息子は興味津々でした。よデザインの本を見て勉強したりと盛りだくさんの内容でとても、実際に子どもたちがパソコンに向かいデザイン制作業務を行

仕事への理りいい職場体

いたように思います。丁寧に説明してもらえて、一子どもが喜んでおりまし

子供向けの企画が用意されていたので楽しめてした。子どもにはわかりにくい-T関係の仕事を

しく誇らしい気持ちになりました。じ会社にいられてオヤジは幸せ者だ」と偉い会社にいられてオヤジは幸せ者だ」と偉をがは発生の息子から「参加従業員】

**偉そうに言われましたが、大変嬉「すばらしく感じのよい方々と同** 

くてはと思いました。それぞれに家族があり生活があるのだと思い、今後益々仕事をがんばらならにの家族に会い、いつもと違う顔が見れたのがとても印象的でした。

ちも楽しそうでよかったです。 ます。いつも静かな社内ですが、明るく賑やかな雰囲気になり、子どもたます。いつも静かな社内ですが、明るく賑やかな雰囲気になり、子どもたりが普段働いている親の姿を見られることは良いことだと思い[同僚]



■開催日時/2012年8月11日(土) ■開催場所/東京本社

■参加人数/80名 家族が参加した従業員の人数 27 名・大人(高校生 以上) 31 名・中学生 1 名・小学生 9 名・小学生未 満12名

■実施内容/名刺交換、お父さんの仕事チェック、お 父さんの席を探せ、会社案内ビデオ上映、アイス試食、 隅田川水上バス、東京スカイツリーツアー

さんの勤めている会社ってユニークツリーツアー」を実施しました。計5、参加したくなる「話題の場所に」ととしてオープンハウスを午前中に

続していきたいと思います。社員が増えたときの教育にも活かせ味でとても素敵な1日でした。子供味でとのするにも活かせい。

子供たちに仕事を教えて、家族とのコミュニケ

継後

ら得られるものがあったりして、企画者の我ながら良いイベントだな~とう得られるものがあったりして、企画者の我ながら良いパパ・ママの顔のいました。子どもたちの元気な声、垣間見える社員のパパ・ママの顔のいた。8月の夏休みの期間を利用して、社員の子どもたちに普段なかなかした。8月の夏休みの期間を利用して、社員の子どもたちに普段なかなかした。8月の夏休みの期間を利用して、社員の子どもたちに普段なかなかした。8月の夏休みの期間を利用して、社員の子どもたちに普段なかなかした。8月の夏休みの期間を利用して、

29

え、「働きやすさ」につなげていく良い機会になれば、と思います。働いている環境を家族に知ってもらいながら、生活と仕事のバランスを考ちろん、社員の奥さんや旦那さんに来ていただくのも良いかもしれませんちん、社員の奥さんや旦那さんに既婚者が多いので、来年は子どもたちは

う!」ということで、午後からは、全社でしました。まず子ど

全社員が興味を持ち、

### 株式会社 ファースト・シンボリー



■開催日時/2012年8月20日(月) ■開催場所/東京本社

■参加人数 / 5名 家族が参加した従業員の人数1名・大人(高校生以上) 1名・小学生2名・小学生未満1名

■実施内容/自己紹介、名刺交換から始まり、職場体 験として実際にパソコンを使ってデザイン制作をお手 伝い、最後に記念撮影を行ないました。

### 株式会社フィードフォース



■開催日時/2012年8月28日(火) ■開催場所/フィードフォース本社

■参加人数/9名 家族が参加した従業員の人数 4名・小学生 4名・小学

■実施内容/社員の出社と一緒に子どもたちも出社。社内探 検のあと、手作りの紙芝居「フィードフォース物語」を通じて会社のことや仕事内容を紹介しました。子どもたちオリジナルの名 刺を作ったり、パパ・ママへのメッセージを書いたり、最後に全 員で記念撮影をして、その後家族ランチ会を開催しました。

○事業内容:建築設計・監理

○設立:1952年10月○資本金:3,000万円○代表者:代表取締役社長原勇次○社員数:140名○所在地:東京都品川区東五反田1-2-33 白雉子ビル

http://k-ito.jp/



◎事業内容:特許事務所

○設立:1979年4月
 ○資本金:600万円
 ○代表者:代表社員石崎剛
 ○社員数:54名
 ○所在地:東京都杉並区荻窪
 5-26-13荻窪TMビル3F

◎事業内容:グラフィックデザイン(パンフレット、社内報・広報誌、年史・記念誌などの企画・編集・制作・造本設計)

○設立:1967年5月○資本金:300万円○代表者:取締役社長大里早苗○社員数:3名○所在地:東京都港区六本木7-5-11 カサグランデ・ミワ401

http://www.gmate.jp/

### 特許業務法人 樹之下知的財産事務所

株式会社

伊藤喜三郎建築研究所

■開催日時/2012年8月3日(金)

家族が参加した従業員の人数 6 名・中学生 1 名・小学

■実施内容/オフィスツアー、会社説明、名刺交換、

■開催場所/本社 会議室

生6名・小学生未満2名

■参加人数 / 15名

模型作成、強度実験



■開催日時/2012年8月18日(土) ■開催場所/樹之下知的財産事務所オフィス内

■参加人数/21名 家族が参加した従業員の人数7名・大人(高校生以上)

4名・小学生4名・小学生未満6名 ■実施内容/参加従業員とご家族の紹介、各部署の 仕事紹介を交えた所内スタンプラリーツアー、発明・ 特許ってなんだろう?~ミニチュア模型や身近な製 品を使ったお話と DVD 上映~、オリジナル名刺作り とパートナーとの名刺交換

明品を使ってのお話や、スタンブラリーを楽しみながら各部署ての仕事内わる仕事をわかりやすく伝えるため、ミニチュア模型や生活に密着した発知的財産という、特にこどもたちにとっては普段なじみのないものに関 じみを感じながら聞くことができますし、コミュニケーション「、ご家族の顔がわかったので、雑談の中でご家族の話題が出たり見ることのない、同僚の父母としての顔を見ることができま り安心感を持って理解してもらえると思います。参加したいと思います。続けて参加することで、親の職場イメージしやすくなったと思います。1回限りではなく、上司を紹介することができてよかったです。家で事務所

持ち帰ったコラージュは家に飾っています。 た子どもも楽しかったようで、「また来年も来たい」と言っていました。 イベントが定期的に開催されるのはとても良いと思います。一緒に参加しまれた下の子を紹介するいい機会にもなりました。こういった家族参加のまれた下の子を紹介するいい機会にもなりました。こういった家族参加のませたちの成長が見られてよかったです。 去年も参加しました。同僚の子どもたちの成長が見られてよかったです。

心います。一緒に参加しこういった家族参加の

28

お母さんの職場、

いる姿に接.

もらうことを目的として

供って可愛い

を頂いたり、所員からご家族の喜びの声を伝え参加したお子さんから「父の仕事内容がよく

開催するまで不

との意義を評価する声が多く、事務所-た、ご家族を迎え入れた単独参加所員

ŧ

います。今後も家庭と仕事の両立ができるよう、家族ぐる夫たちもお互いの家庭状況や職場状況をいっそう理解してには夫たちの協力が不可欠です。昨年に引き続きファミリ社員全員が母親という会社なので、子どもの病気など、

がくるみで協力した。 いっテーを開催してくれたことと

くれることを期待

今年で2回目の

の開催となり

子供たちに働

向上に繋がり 際により親し した。今回、

思いました。しても社会というものに触れれることは、

**黙れる事が、子供達のtは、子供にとってとてt** 

生活にも変化がうまれるも良い事だと思います。

ると少

や仕事に対してより安心感を持って理解しても機会があればまた参加したいと思います。続けの話をした際に、イメージしやすくなったと甲家族に、同僚や上司を紹介することがてきる

です。

ない、楽しめたようです。お互いの子どもの成長も見られるので楽しみたが、「ものづくり」は大人も子どもも楽しめるものだということを改めたが、「ものづくり」は大人も子どもも楽しめるものだということを改めたが、「ものづくり」は大人も子どもも楽しめるものだということを改めたが、「ものづくり」は大人も子どもも楽しめるものだということを改めたが、「ものづくり」は大人も子どもも楽しめるものだという「ものづくり」でしたが、「ものづくり」です。

回を楽しみにしています。子供が会社や仕事につ

http://www.kinoshita-pat.co.jp/

### 有限会社

### グラフィック・メイト

■開催日時/2012年7月8日(日)

■開催場所/本社 ■参加人数/10名 家族が参加した従業員の人数3名・大人(高校生以上)

3名・小学生 1名・小学生未満 3名 ■実施内容/業務内容の説明のあとお父さんのため の撮影レッスン。実際に我が子を撮影し、撮った写真を使って家族ごとにコラージュ作成。全員での会 食では子どもの嗜好や食事の変化など育児情報の交

換も。子どもたち同士も一緒に遊び、楽しい交流と なった。

○事業内容:保育事業

◎酸 立: 1998年11月 ◎資本金: 1,000万円 ◎代表者: 代表取締役社長 岡本啓子 ②社員数: 27名 ◎所在地: 東京都府中市住吉町 2-1-1

◎事業内容:東京都指定通所介護·居宅 介護支援事業

■開催日時/2012年8月21日(火) ■開催場所/本社

きはとても残念でした。あまりにかわいい名刺だったので持ち帰りたかっ土産で持ち帰ってもらうので子どもに返してください」と指示があったと社員の方が盛り上がったほどで、最後に担当者から「オリジナル名刺はお子どもたちが一生懸命作ったオリジナル名刺を使った「名刺交換会」は、子どもたちが一生懸命作ったオリジナル名刺を使った「名刺交換会」は、

知ることで、

することがない現場 職場の雰囲気づくり\_

レイフ・バラ・で、貴重な機会となったようで、貴重な機会となったようでがりました。参加した子ども達がりました。参加した子ども達がりました。

た。」等、色々な意見が聞けてのお子さん方が、「楽しかった。

、とても良い取り組みになりました。また来たい。」「お母さんが大変なのがわかっ

一般の事務所と違い、

、夏休みに遊びに来る等、設立当初より間日頃からボランティアさんの出入りや、

スケジュールを決め、皆で期間を決めて担当の委員が

◎同僚のご家族と会うことができて、

より一層親近感を持つことができま

31

自社運営レストランでの食事会をしてもられるととを目的に、オリジナ

このようなイベージ好意的な意見・

もも大変喜んでいて、家庭で仕事の話をする機会が増えました。事に対する興味が持てると思うので、とても良い企画だと思います。で家族が会社を見て一緒に仕事をしている人々を知ることが出来たり、

実際に会って、【同僚】

話をするこ

親近感が生まれ、

る」基本を感じた。 、信頼関係がより深書

◎親として自分が働いている姿を見せてれたのには涙が出ました。れたのには涙が出ました。のかったです。「

「ママみたくなりたい。」

と言ってく

いる姿を見せてあげる?

話が楽しくなりました。

■参加人数/14名 家族が参加した従業員の人数 6 名・大人(高校生以上) 2名・小学生 1名・小学生未満 5名 ■ドレスショップでのウェディングドレス・タキシー

ドの試着撮影会、本社オフィスでのオリジナル名刺 交換会、自社運営レストランでの食事会

http://www.mecdesign.co.jp/

### 株式会社ケィ・コネクト



■開催日時/2012年8月27日(月) ■開催場所/キッズランド府中保育園

■参加人数/8名 家族が参加した従業員の人数4名・大人(高校生以上) 1名・中学生 1名・小学生 1名・小学生未満 1名 ■実施内容/社長、園長、先生方との挨拶、会社の紹介 記念撮影など行い、同僚や上司の仕事の手伝い、同僚等 と昼食を共にし意見交換を行いました。

### 有限会社 すこやか



■開催日時/2012年8月6日(月) ■開催場所/すこやかホーム北砂他

■参加人数/12名 家族が参加した従業員の人数4名・大人(高校生以上) 2名・中学生1名・小学生5名

■実施内容/オリエンテーション、施設内見学、所長よ り名札配付、朝の会で自己紹介、利用者さんとのふれあ い【タオル体操に参加、浴後のドライヤーかけ体験、利 用者さんと一緒に昼食、午後のレクリエーション(ミニ コンサートに参加)、お茶出しのお手伝い、利用者さん のお見送り】、所長より参加証

http://www.capitolhoteltokyu.com/

◎事業内容:菓子食品の製造、販売/菓子、料理業に関するコンサルティング ○設 立:2006年8月 ○資本金:900万円 ○代表者:代表取締役 磯崎 賢博 ○社員数:9名 ○所在地:東京郡中央区日本橋浜町 2-2-1 3-3-1 トルナーレ日本橋浜町102

http://www.p-isozaki.jp/

### 株式会社 メック・デザイン・ インターナショナル



■開催日時/2012年8月1日(水) ■開催場所/本社 (MEC HOUSE) ■参加人数/41名

何か感じるものがあると思います。子供ができたらぜひ参加した供たちは父親、母親が働く姿を見ることで、休日に家にいる姿と家族が社員の職場や同僚を知る機会としてとても有効だと感じまし

て職場を考えるきっかけにもなったと思した。また、迎える側として家族に職場

普段の職場を体験していただ社員のご家族にお会いして、

ただくことが出来たので、大変有意義なーCて、いつもと違った一面を見ることが出来、

おらため

りました。大変貴重な時間になったと思います。対しての質問があったり、人の目を気にしながらの仕事でとても勉強にな持ちて仕事に取り組むことができました。また、普段気にかけない部分に見る機会がほとんどないため、非常に喜んでいました。私もまた新鮮な気今回、私の妻と娘が職場見学に来ましたが、仕事をしている姿を間近て今回、私の妻と娘が職場見学に来ましたが、仕事をしている姿を間近て

・家族が毎年参加したくなるようなアイデァさせていただきましたが、妻がとても喜んで

チャンスだったと思います。親子の親睦を更に深められるイベントで、子中ンスだったと思います。親子の親睦を更に深められるイベントで、子中たちにとっては、普段見ることの出来ない家族の職場を見る

その一つに社員の顔写真に本

た。今年のファと不安でした

家族と職場との絆も深まったようです。また、社員が一丸となってご家族の笑顔が見れたことが何よりも嬉しく、このイベントを通学など、普段見ることの出来ないホテルの裏側をご案内させて頂きた。調理体験を主なテーマとしましたが、会社概要の説明、館内の

-マとしましたが、

機会があるといいと思います。

機会があるといいと思います。

一部では、対して、関連のではないかと思いました。今後もこういった親子の距離もより深まったのではないかと思いました。今後もこういった。

まな体験が出来ました。家族がいる先輩の見慣れない一面等が見ることが見ることがのパティスリーに対する興味・関心の高さがうかがえたので、責任はいいと思います。

30

家族が参加した従業員の人数 12 名・大人 (高校生以上) 12 名・小学生 4名・小学生未満 13 名 ■実施内容/名刺交換、懇親会(お菓子やジュース、

かき氷など)、設立 40 周年記念の歴史などの映像視聴、 社内コンペ受賞作品の展示、社員の顔写真と「一言」 を掲示、オリジナルインテリアパースのぬり絵、集合 写真撮影

◎事業内容:インテリア設計、監理・施工等

○設 立:1972年3月10日 ○資本金:1億円 ○代表者:10億円 ○代表者:10億円 ○社員数:92名 ○所在地:東京中央区勝どき

1-13-1 イヌイビル・カチドキ 7F



◎事業内容:ホテル業 ○設 立:2010年10月 ○資本金:1,000万円 ○代表者:総支配人但馬英俊 ○社員数:300名 ○所在地:東京都干代田区永田町 2-10-3

### 株式会社 ザ・キャピトルホテル東急



■開催日時/2011年8月17日(水) ■開催場所/当ホテル館内

■参加人数/24名 家族が参加した従業員の人数 7 名・大人(高校生以上) 6 名・中学生 3 名・小学生 7 名・小学生未満 1 名 ■実施内容/会社概要説明、館内施設見学、バスタラ ンチ、デザート作り体験

命教える姿は、たくましくもあり、温かく、その場の雰とのできない家族との交流を見ることが出来ました。いいました。(そのため浴衣姿での見学となりました)

町会が開催して

6りました)当日は普段見るといる納涼大会と日を合わせりました。ご家族の方に、一

### ル・ボア株式会社 パティスリーイソザキ

■開催日時/2011年7月24日(日) ■開催場所/日本橋浜町本店

■参加人数/19名 家族が参加した従業員の人数5名・大人(高校生以上) 4名・小学生8名・小学生未満2名

■実施内容/製造場所見学(実際に作る姿を近場で見 る、大人は補助作業として体験)、質問、試食提供(包 装前の完成したばかりの焼き菓子をふんだんに試食)、 家族へ焼き菓子ギフトをお土産としてプレゼント

◎事業内容:ダイレクトメール作成等作業全般

●設 立:1989年2月 ●資本金:1.000万円 ○代表者:代表取締役社長 明石和美 ●社員数:45名 ●所在地:本社(営業本部) 杉並区高円寺北 2-2-1 巳 善ゼル4階

http://www.sunprompt.co.ip/

### 株式会社 サン・プロンプト



■開催日時/2012年8月24日(金) ■開催場所/株式会社サン・プロンプト各施設

■参加人数/10名 家族が参加した従業員の人数5名・大人(高校生以上)・

小学生5名 ■実施内容/会社についてのお話、各設備の見学、社長・ 社員との名刺交換、お子様の顔写真を使った可変出力 体験、ハンドワーク業務の体験、ミニゲーム、食事懇

### 株式会社第一広栄社

○子供たちが職場にいることで、さらに思います。 ように思います。 ように思います。 ように思います。 ように思います。 ように思います。

一般常識

(挨拶

・マナー

ŧ

学べ

名刺交換をし、家族団欒にもなりました。
ることができ勉強になったようです。自宅に帰ってから、自分や妻と再度をといます。また、父親がどのような仕事をしているのか、身近に感じたと思います。また、父親がどのような仕事をしているのか、身近に感じれる人になってから学ぶものを小学生のうちに体験させてもらい、よかっ

日であると感じました。変だね」と言って、少し優し変だね」と言って、少し優し家族を通じ、上司や先輩方

こいただき、

とても楽しい時間を過ご

さらに明るい雰囲気に

なり、

とても良かっ



■開催日時/2012年8月16日(木) ■開催場所/株式会社第一広栄社 本社

■参加人数/6名 家族が参加した従業員の人数2名・大人(高校生以上)・ 小学生3名・小学生未満1名

■実施内容/①仕事紹介(お父さんの仕事を知ってもら おう!)②名刺交換参加家族の名刺を事前に作成し、社員 と名刺交換をしながらご挨拶しました。③広告用写真のカ メラマン体験自社の求人募集の広告用写真を撮影しまし た。④ランチ親睦会仕事中のお父さん、家庭でのお父さん 等色々な話をしながら楽しい昼食会を行いました。

http://www.daiichikoeisha.co.jp/

◎事業内容:人総合人材組織サービス企業、人材採用のコンサルティング、採用アウトソーシング、求人メディア広告取扱、SP広告・パンフレット・HP企画制作

設立:1975年12月
 資本金:1,000万円
 ○代表者:代表取締役 平井健一
 ○社員数:47名
 ○所在地:東京都渋谷区下駄ヶ谷
 ○10-700月2

3-37-5 ローズイング 2F





○事業内容:ビルメンテナンス業

○設 立:1962年5月○資本金:3,000万円○代表者:代表取締役 高橋正紀○社員数:520名○所在地:東京都文京区湯島 3-26-5

http://www.tkk-bm.co.ip

### 株式会社ケープスタッフ

■開催日時/2012年8月31日(金) ■開催場所/株式会社ケープスタッフ

■参加人数/4名 家族が参加した従業員の人数2名・中学生1名・小学

■実施内容/会社紹介、社員と名刺交換練習後に社長 と名刺交換、パソコンを使用して簡単なデータ作成作 業、最後に社員全員で記念撮影をしました。

### 社会福祉法人 倭林会

■開催日時/2012年8月1日(水) ■開催場所/成蹊園 ■参加人数/21名

家族が参加した従業員の人数 10名・小学生 11名 ■実施内容/オリエンテーション、施設見学(名刺交 換)、車いす体験、昼食の準備と下膳の手伝い、家族で昼

親の仕事を言葉だけでな事なんだ」と理解したようになってほしいと理解したとのけまは、あられまりではいる。 まる いました いました。

**|務長、職員の皆様に感謝||いと思いました。1日、これ、あんな事をしているんだ** 

皆様に感謝しています。ありがとうござ、一日、このような機会を設けて頂き、しているんだ」と、誇りに思ってくれるし、今後、今日は仕事なんだと伝えた時に、際に現場に来て体験することで、「こん際に現場に来て体験することで、「こん

仕事のモチベッ族が自分の仕

ミリーデーを通じこ家族の理解、土

じてご家族の仕事へのご理解を深めて頂けたら幸いです。、支えがあってはじめて安心して仕事が出来ますので、ファ

要な結束力にもつながると考えます。相互理解が深まり、企業が前進していく、企業価値を高めていくために必見には大切な家族があり、それぞれの職員のバックグランドを知ることでプルーブメント)」を追求していくには、職員の力が不可欠です。その職

ハし合い楽しい1. 今回がファミリ-

ð

ことを楽しく伝えられる

今どきの子供はパソコンに慣れ親しんでいるのかぁハソコンも難なく起動させ、簡単な作業はあっという

貴重な体験だったようで、デーを実施しましたが、ス

ナ様の嬉しそうなの家族にとって歌

-ビスの質の向上

1 (クオリティインリティアシュアラ

会社全体にワ 数グ

### 株式会社 エフ・エム・エンタープライズ



ハーションが上がった仕事にとてもプラス 上がった。プラスの

■開催日時/2012年7月25日(水)

■開催場所/オフィス内 ■参加人数 / 3 名 家族が参加した従業員の人数 1 名・小学生 1 名・小学

■実施内容/会社説明、社長との名刺交換、お仕事 体験 (コピー、書類まとめ)、懇親会(昼食)

-日にすることができたので、今後も色々な形で続けてシーデー初実施で参加者も少人数でしたが、会社全体で 意識の向上に繋がったも し良かったと思 になったと るようにな

^る場となりました。 従業員も含め改めて企業の役割や

しい気持ちにもなりました。自分自身が幼いわってしまったようでした。将来の息子が名は、親である私の方が緊張してしまい、普段は、親である私の方が緊張してしまい、普段をし、満員電車に息子と乗り込むのはとても

しない息子にまで緊張

いるのだろう?」

Sいう疑問をもし息子が持っていたら、全自分自身が幼い頃に感じていた「親父t将来の息子が名刺交換する姿が重なり、

「親父は一

http://www.fme-iandc.jp/

◎事業内容:一般労働者人材派遣業、人 事労務コンサルティング、アウトソーシ ング

○設 立:2002年8月 ○資本金:2,070万円 ○代表者:代表取締役 阿部 郁美 ○社員数:20名 ○所在地:東京都中央区日本橋蛎殻町

2-3-8 寿ビル3階

◎事業内容:コンサルタント業

◎設 立:1991年3月 ◎資本金:1,000万円 ◎代表者:代表取締役 角弓弦 ②社員数:7名 ◎所在地:東京都新宿区西新宿 3-3-15

○事業内容:福祉施設

○設 立:1998 年 4,7。
○資 本 金:—
○代 表 者:理事長 鈴木 史朗
○社 員 数:120 名
○所 在 地:東京都青梅市今井
1-521-1

### 高橋工業株式会社

しくなった事が個人的には一番意味のいかったです。また、妻が「いつも暑方それぞれの人柄など仕事の時とは違 ■開催日時/2012年8月3日(金) ■開催場所/会議室と各事務室 ■参加人数/8名 2名・中学生 1名・小学生未満 2名

### 子供たちに職場・会議室を開放し自由に遊ばせる、お 土産プレゼント

家族が参加した従業員の人数3名・大人(高校生以上) ■実施内容/趣旨説明、名刺交換、職場見学、昼食会、

より親近感を持つことが出来まし

33

ガしてイごトの発想、

あるった

1二ケーションが深まった。 社員同士が普段の仕事の時とは

違った一面を見る事が出来た事でコミ社員の家族が参加したことにより

になり、暑い1日が爽やかな1日となり、子供たちから声が上がっています。大成はじめての試みで少し戸惑いが有りま

となり、気持ちの良い時が過ごせました。 、大成功でした。職場の雰囲気が和やか 有りましたが、来年も是非参加したいと

りました。お子さていた他の社員も、今まで以上に深

なが難しかったと 企業単体では、

たと思いたと思いた。ファス

い機会が出来たと思った。東京都と当社が協っている。

同僚の奥さんや子供と会うことで、

お子さんと会い、お話しすることで、身お子さんと会い、お話しすることで、身がパッと明えたが見係性が築けるきっかけになると思いたのであることで、身 ハッと明るい雰囲気になりまると思います。様子を見ていととで、違う一面が見え、今

ンの一助となったと思います。 段とは違う一面・人柄に触れることもできて、社員間のコミュニケーショけただけで来年も実施したいと思いました。また、対応している社員の普様の笑顔や、「すごく楽しかった!」「来年もまた来ます!」などの声が聞様の笑顔や、「すごく楽しかった!」「来年もまた来ます!」などの声が聞

実施すれば確実に会社

らいました。 単純に参加したお子またその家族に残るものがあり

初めは緊張していたお子さんたちが、徐々に慣れてきて、大きなしたが、当日は笑顔が絶えない有意義な時間を過ごすことができまるか、社員同士の交流は深まるのか、楽しんでもらえるか等不安も

32

生1名

### アンケート結果・データ集

### ■ファミリーデー実施アンケート調査対象

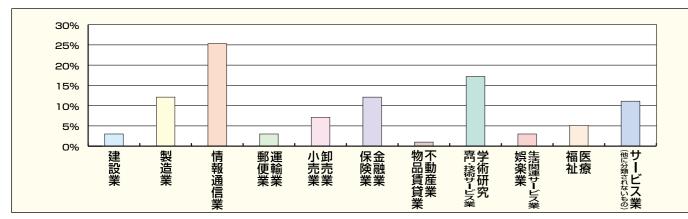
参加従業員:ファミリーデーに家族同伴で参加した従業員

僚:ファミリーデーにおいて他の従業員家族を迎え入れた従業員

代 表 者:ファミリーデー実施企業の代表者

担 当 者:ファミリーデー運営担当者

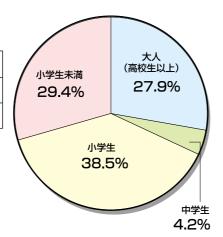
### ■平成 24 年度 ファミリーデー実施企業 99 社 業種・従業員数別集計



		従業員数		構成比	
業 種	30 人 以下	30~ 100人	100人 以上	計	(%)
建設業	1	0	2	3	3.0
製造業	1	3	8	12	12.1
情報通信業	3	7	15	25	25.3
運輸業、郵便業	0	2	1	3	3.0
卸売業、小売業	4	0	3	7	7.1
金融業、保険業	0	2	10	12	12.1
不動産業、物品賃貸業	0	0	1	1	1.0
学術研究、専門・技術サービス業	11	2	4	17	17.2
生活関連サービス業、娯楽業	1	1	1	3	3.0
医療、福祉	2	0	3	5	5.1
サービス業 (他に分類されないもの)	5	4	2	11	11.1
計	28	21	50	99	100
構成比(%)	28.3	21.2	50.5	_	100

### ■来社した家族の内訳

	大人 (高校生以上)	中学生	小学生	小学生未満	計
人数(人)	1,041	155	1,432	1,095	3,723
構成比(%)	27.9	4.2	38.5	29.4	100





◎事業内容:会員カードの作成・販売 etc、顧客創造支援業



●設立:2001年3月 ●資本金:500万円 ●代表者:代表取締役 田所裕 ●社員数:6名 ●所在地:東京郡文京区水道2-6-3 文京 MM ビル4F



◎事業内容:保育事業他

○ 設 立: 2004年4万 ○資本金: 一 ○代表者: 代表理事 駒崎弘樹 ○社員数: 100名 ○所在地: 東京都千代田区飯田橋 4-8-4

http://www.florence.or.ip/



○設 立:1975年10月 ○資本金:2.500万円 ○代表者:代表取締役 武藤登美子 ○社員数:40名 ○所在地:東京都品|||区北品||| 2-27-8

http://misuzu-kogyo.flips.ip/

### 株式会社プリオール



■開催日時/2012年8月22日(水) ■開催場所/本社

■参加人数/3名

ずっと続けていきたいと思いました。達からの目線で見た感想を聞いて、改善達からの目線で見た感想を聞いて、改善をして、大人数で開催できるように仕事

改善点

ということは子どもながらに感じてくれたように思います。下働くとはこういうことなんだな、親がこんなところで働いてのかなど、一段階踏みこんだ質問をしてくれました。電話対応ひとつとってもどんな電話がくるのか、ご

更に仕事に対

大変意義のあることと感じました。感が強まるものと確信しました。あ、社員の家族が来社し、働いている!(代表者)

34

いつが忙しい

今後は家族で話し合うきっかけになりそうです。子供たちは貴重に頃、仕事の内容については、あまり会話することがありませんでに従業員】

と共に、社員も明るくなり良いコミュニケーションになったり過去よりも楽しいものとなりました。子供達と社員ととなる会社体験会で、去年も体験している子供もいたり、

しいことはありません。 しいことはありません。 は自身は小さい頃、母親の仕事について回り、母が働いている姿を見て、「大人にどもたちが家庭にいるのとは違うパパママの働く姿を見て、「大人にどもたちが家庭にいるのとは違うパパママの働く姿を見て、「大人にとって、面白そう!」という感想を持ってくれたのであれば、これほのつて、面白そう!」という感想を持ってくれたのであれば、これほのでありません。

て家族の絆が大切と再認識しました。りましたが、名刺作成の段階では、すっかり打ちとけておりました。当社としては初めての実施でした。来社したご家族は初めは緊張!

る」「ほくも大きくなったら一緒に働きたい」という前向きな感想をるよいきっかけになったようです。子どもたちに「ママのお仕事を応うことで、子どもたちに、「働くパパママ」に対する理解を深めてもしょうか。また親にとっても、職場で仕事をしている姿を実際に見て達が自分の未来、働く姿を想像する上でも、きっと役に立つのではな運のように、働いている親の姿をリアルに体験するという機会は、子回のように、働いている親の姿をリアルに体験するという機会は、子

家族が参加した従業員の人数 1 名・小学生 1 名/小学

■実施内容/子供会社体験会として、名刺交換会、 社員証発行体験、事務作業協力など通常業務の体験 を中心とした体験会を実施しました。

### NPO 法人フローレンス



■開催日時/2012年8月22日(水) ■開催場所/飯田橋オフィス

■参加人数/13名

家族が参加した従業員の人数 6 名・小学生 6 名・小学

■実施内容/環境整備(社内のお掃除)に参加、朝礼 で自己紹介、名刺交換、ミーティング参加、創作活動、 社内会議室にて昼食会、同僚・家族と交流

### 美鈴工業株式会社

■開催日時/2012年8月17日(金)

■開催場所/本計事務所、現場

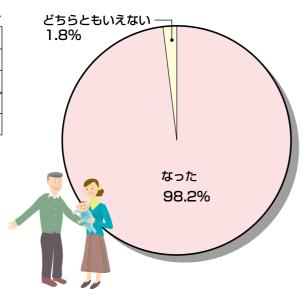
■参加人数/8名 家族が参加した従業員の人数2名・大人(高校生以上) 3名・中学生 1名・小学生未満 2名

供達の架空会社の名刺作成、簡単な見積書作成)、営業 体験(名刺交換·見積書提出)、現場体験(現場作業見学 ダンプ車に試乗)、昼食懇談会

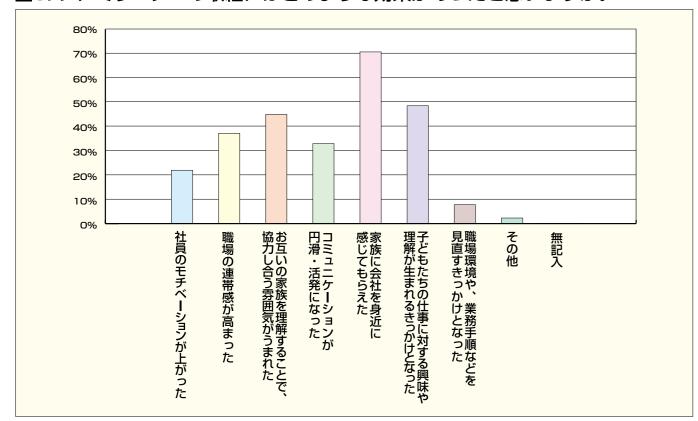
### ■4. 職場の同僚(部下)にも大事な家庭があるという事を再認識する機会となりましたか。(同僚・代表者のみ)

回答数:164

区 分	なった	どちらともいえない	ならなかった	無記入
同僚	93	3	0	0
代表者	68	0	0	0
計	161	3	0	0
構成比(%)	98.2	1.8	0.0	0.0



### ■5. ファミリーデーの取組にはどのような効果があったと思いますか。



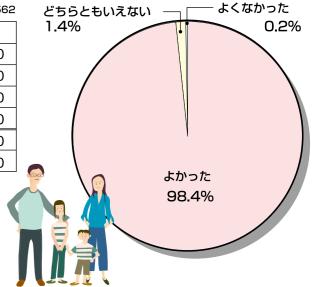
回答数:562 ※重複回答あり

区分	社員の モチベーション が上がった	職場の 連帯感が 高まった	お互いの 家族を理解する ことで、 協力し合う 雰囲気が うまれた	コミュニケー ションが 円滑・活発 になった		子どもたち の仕事に 対する興味や 理解が生まれる きっかけとなった	職場環境や、 業務手順 などを見直す きっかけ となった	その他	無記入
参加従業員	50	89	111	86	233	158	13	8	0
同僚	17	38	52	39	47	37	10	2	0
代表者	27	36	37	23	51	32	10	1	0
担当者	29	45	53	36	65	44	11	2	0
計	123	208	253	184	396	271	44	13	0
構成比(%)	21.9	37.0	45.0	32.7	70.5	48.2	7.8	2.3	0.0

37

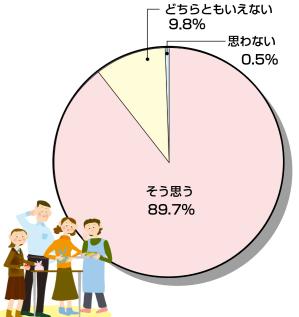
### ■1. 参加(実施)していかがでしたか。

				回答数:562
区分	よかった	どちらともいえない	よくなかった	無記入
参加従業員	313	3	1	0
同僚	91	5	0	0
代表者	68	0	0	0
担当者	81	0	0	0
計	553	8	1	0
構成比(%)	98.4	1.4	0.2	0.0



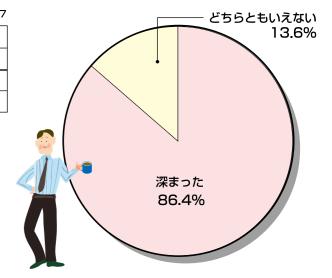
### ■2. ファミリーデーの取組は働きやすい職場の雰囲気作りにつながると思いますか。

回答数:562 区 分 そう思う どちらともいえない 思わない 無記入 277 参加従業員 0 0 40 同僚 81 12 3 0 代表者 66 2 0 0 担当者 80 1 0 0 55 3 0 504 構成比(%) 89.7 9.8 0.5 0.0



### ■3. 日々働く職場や仕事について家族の方の理解が深まりましたか。(参加従業員のみ)

			шцх. от,
区分	深まった	どちらともいえない	無記入
参加従業員	274	43	0
計	274	43	0
構成比(%)	86.4	13.6	0.0



### ■8. ファミリーデーについての感想・意見(抜粋)

### 参加従業員

- ●家族に仕事を紹介することと、家族を職場に紹介することの2つの意味で、想像以上の価値があったように思います。
- ●家族が自分の仕事にとてもプラスのイメージを持ってくれるようになり、仕事へのモチベーションが上がりました。
- ●若手に対して子育ての魅力を少しは伝えることが出来たのではないかと期待します。
- ●家庭のなかでは、仕事の話はあまりすることはありませんでしたが、今回のようなイベントがあると、子供たちと気軽に会社の話ができるようになり、家族の絆が強まります。

### 同 僚

- ●同僚の家族が職場に来る事で今まで以上に意思疎通、コミュニケーションが深まった気がします。常日頃こんな形で皆で頑張っているという事がわかってくれれば良いと思います。
- ●家族を含めた同僚への理解はコミュニケーション向上、ひいては業務効率向上に結びついていると思います。
- ●同僚について、普段とは違う「父親」「母親」「夫」「妻」といった側面を見て、一人ひとりが大切な家族を持ち、そのために日々、懸命に働いていることを改めて感じました。おそらく参加した同僚全員が感じたことと思われます。これを機に、よりいっそう、協力し合う風潮が生まれていく事でしょう。

### 代表者

- ●CEO として、社員の家族の幸福に貢献しなければならないと決意を新たにしました。
- ■この機会を頂けたことで、従業員も含め改めて企業の役割や各々の組織における位置付け等、 確認する場となりました。子供達が参加してくれたことで従業員の責任と意識の向上に繋がっ たものと確信しております。
- ●大変有意義な企画でした。社員と家族の相互理解は会社にとっても必要不可欠であると思います。

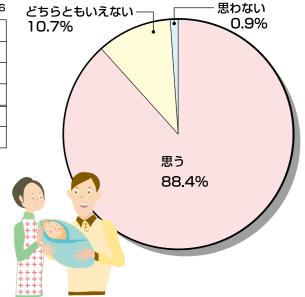
### 担当者

- ●ワークライフバランスを保ちながら仕事をすることが大切だとわかっていましたが、それはいわゆる文字でしかありませんでした。実際に、社員の家族と接したことによって、より強くワークライフバランスの大切さを実感することができました。
- ●仕事内容の説明や、お仕事体験の準備などを通じて、日々の業務内容を見直す良い機会となりました。
- ●安心して仕事を出来るのも家族の支えがあってのもの。家族に働いている職場を見てもらい、 仕事への理解と協力が得られると思います。

39

### ■6. 来年もファミリーデーに参加 (実施)しようと思いますか。(参加従業員、代表者、担当者のみ)

				回答数:466
区分	思う	どちらともいえない	思わない	無記入
参加従業員	272	41	4	0
代表者	65	3	0	0
担当者	75	6	0	0
計	412	50	4	0
構成比 (%)	88.4	10.7	0.9	0.0



### ■7. 実施時期はいつ頃が適当だと思いますか。

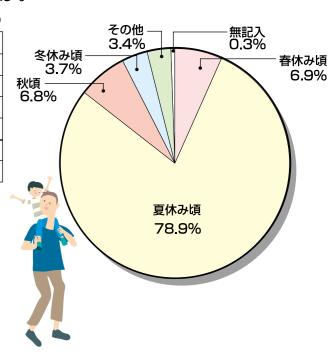
回答数:593 (重複回答分を含む)

38

				1xx · 000	(-12-1	175 C L O
区分	春休み頃	夏休み頃	秋頃	冬休み頃	その他	無記入
参加従業員	25	249	31	11	13	1
同僚	5	85	5	6	1	1
代表者	6	57	2	1	3	0
担当者	5	77	2	4	3	0
計	41	468	40	22	20	2
構成比(%)	6.9	78.9	6.8	3.7	3.4	0.3

### ◆その他の意見

- ・いつでも
- ・夏休み以外
- ・学校、部活が休みの時期
- ・学校、家庭行事が少ない時期
- ・期末、中間などの試験期間を考慮してほしい
- ・お花見や敬老まつり、クリスマス等、 イベントに合わせて



【生活関連サービス業、娯楽業】	●みずほ証券(2回実施)
<pre>Garland</pre>	<ul><li>みずほ信託銀行株式会社(2回実施)</li></ul>
●株式会社ノバレーゼ	●みずほフィナンシャルグループ(2回実施)
●ヘアー&フェイス クリスタル(2回実施)	●三井住友銀行(2回実施)
	●三菱 UFJ 信託銀行株式会社(2 回実施)
【教育、学習支援業】	●ライフネット生命保険株式会社(2回実施)
・パソコン教室コムネット	
●有限会社 松濤スクール・オブ・アーツ	【不動産業、物品賃貸業】
●フロンティア株式会社	●興銀リース株式会社
●株式会社 リバネス	●ライオンズマンションの大京グループ(3回実施)
	●株式会社武蔵野
【医療、福祉】	
有限会社アームズ	【学術研究、専門・技術サービス業】
<ul><li>株式会社アドバンテッジリスクマネジメント</li></ul>	●社会保険労務士法人EEパートナーズ
●特定非営利活動法人ケアサポーター・もやい	株式会社伊藤喜三郎建築研究所
●有限会社 ケア・プランニング	株式会社FRAコンサルティング
●株式会社 ケィ・コネクト	株式会社オープンループ
●有限会社 すこやか	●特許業務法人 樹之下知的財産事務所
●すずかけ	ぎんざの杜法律事務所
● デンタルクリニック J	●有限会社 グラフィック・メイト(2回実施)
● 株式会社トータルケアサービス加島	
ひらい整骨院グループ	●黒川税理士事務所 ●##★●計 東京下 ジャンタ
● 社会福祉法人 倭林会(2回実施)	●株式会社 京王エージェンシー
	●株式会社古田土経営 ● (石田) ** ** ** ** ** ** ** ** ** ** ** ** **
■社会福祉法人悠遊	●仁智監査法人 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
	総合探偵社密会バスターズ
【サービス業(他に分類されないもの)】	●株式会社 電通アドギア
●株式会社アスペイワーク (株式会社アスペイワーク)	●東京エイチアール・マネジメント・ソリューションズ合同会社
●株式会社 イーウェル (2回実施)	●東京共同会計事務所
●株式会社ウィルエージェンシー	●有限会社トライブ
NPO 法人 ETIC.	●株式会社とらうべ
●株式会社エフ・エム・エンタープライズ	●根本 C.P.A コンサルティング株式会社
●株式会社キャリアライズ	<ul><li>パシフィックコンサルタンツ株式会社</li></ul>
●株式会社 ケープスタッフ	●株式会社 ファースト・シンボリー
●コバック府中店・モドーリー府中店	●株式会社フィードフォース
●株式会社 サン・プロンプト	●有限会社 FISCO
●株式会社 JP キャリアコンサルティング	●株式会社プラグマ
●株式会社シグマスタッフ	●株式会社メック・デザイン・インターナショナル
●株式会社第一広栄社	●株式会社ラテックス・インターナショナル
●高橋工業株式会社(3回実施)	●レイバーコンサルタント オフィスモロホシ
●株式会社テックソリューション	●株式会社ワイズ・インフィニティ
●特定非営利活動法人 難民支援協会	
●株式会社パソナグループ	【宿泊業、飲食サービス業】
●株式会社プリオール	●銀座 萌黄亭
● NPO 法人フローレンス	●ザ・キャピトルホテル東急
●美鈴工業株式会社	●ホテル パークサイド
●株式会社ワンダフルクリーン	●ル・ボア株式会社パティスリーイソザキ

### ❖平成 22 ~ 24 年度実施企業データ

・累計実施企業数・・・・・・・ 延べ 238 社

建設業 9 社	不動産業、物品賃貸業 5 社
製造業24 社	学術研究、専門・技術サービス業 28 社
電気・ガス・熱供給・水道業 1 社	宿泊業、飲食サービス業 4社
情報通信業58社	生活関連サービス業、娯楽業 4社
運輸業、郵便業9社	教育、学習支援業4 社
卸売業、小売業 26社	医療、福祉 13 社
金融業、保険業 30 社	サービス業 (他に分類されないもの) 23社

41

●株式会社 テイルウィンドシステム	【建設業】
●有限会社鐵五郎企画	●株式会社 小松工務店
●日本マイクロソフト株式会社(2回実施)	●ジョンソンコントロールズ株式会社(2 回実施)
ニホンモニター株式会社	<ul><li>新日鐵エンジニアリング株式会社</li></ul>
●日本ユニシス株式会社	<ul><li>株式会社寺島組</li></ul>
●ネット・コンテンツデザイン株式会社	●株式会社トップランダー(2回実施)
●株式会社ネットラーニングホールディングス	●ニューロテック株式会社
●株式会社パイロット	●株式会社松下産業
●株式会社 ピアソン桐原	
●株式会社B. B	【製造業】
<ul><li>株式会社ビジネス情報テクニカルシステムズ</li></ul>	<ul><li>●旭化成グループ(2回実施)</li></ul>
- 11- 1-1	
●日立ソフトウェアエンジニアリング株式会社	●キャタピラージャパン株式会社
●株式会社日立ソリューションズ	<ul><li>共同印刷株式会社</li></ul>
●株式会社ブイキューブ	●株式会社 資生堂(3回実施)
●株式会社 富士通ビー・エス・シー	●清水化学工業株式会社
プロシーク	●ジャパンプリント株式会社(2回実施)
●株式会社ボルテージ	●株式会社白崎製作所
<ul><li>みずほ情報総研株式会社(3回実施)</li></ul>	●大和電業 株式会社
	●タカラトミー
【運輸業、郵便業】	●株式会社 タニタハウジングウエア (2回実施)
●朝日航洋 株式会社	●株式会社電子制御国際
○株式会社岩瀬運輸機工	●東京ブラインド工業株式会社
●ANA(2回実施)	●ニッカー絵具 株式会社
●小田急シティバス株式会社	●日本電子株式会社
●三伸運輸有限会社	<ul><li>●ノバルティス ファーマ株式会社(2回実施)</li></ul>
<ul><li>株式会社ジェイアール貨物・南関東ロジスティクス</li></ul>	●株式会社日立製作所中央研究所
●府中自動車株式会社	●ヘンケルジャパン株式会社
●株式会社 村山運輸	●ヤマト通信工業 株式会社
【卸売業、小売業】	【電気・ガス・熱供給・水道業】
<ul><li>株式会社アーティーズ</li></ul>	●東京電力株式会社
	<b>一</b> 宋尔电 <b>/</b> [怀 <b>八</b> 云位
●イクシアコミュニケーションズ株式会社	
<ul><li>1/f (えふぶんのいち)</li></ul>	【情報通信業】
■国際紙パルプ商事株式会社	●株式会社アーツエイハン
●株式会社サービスセンター	●株式会社 I T働楽研究所
●サノフィ・アベンティス株式会社	●株式会社 葵プロモーション
●ジュピターショップチャンネル株式会社 (2回実施)	<ul><li>AXESS</li></ul>
●株式会社スエヒロ	●株式会社アクティア
●スマイルレンタカー (2回実施)	●アリオン株式会社
●株式会社 たからや	●アルス株式会社
●協同組合多摩給食センター	●株式会社 ambloom
<ul><li>○築地倶楽部</li></ul>	●株式会社イー・コミュニケーションズ
●東京トヨペット株式会社	●インターリンク株式会社
●株式会社ドール	●株式会社ウィルゲート
●株式会社 バスターズカンパニー	● A J S株式会社
■富士通テン東日本(2回実施)	●エス・エー・エス株式会社
●株式会社文祥堂	●NTTコミュニケーションズ株式会社
●丸紅株式会社(3回実施)	●株式会社 エヌ・ティ・ティ・ドコモ(2回実施)
●株式会社 メガネ・コンタクトの井上	●株式会社オロ
●ヨガワークス	●学研グループ
●株式会社 佳池商会	●キャリア・マム(2回実施)
	●株式会社クララオンライン
【金融業、保険業】	●株式会社 クロスランゲージ
●アクサ生命保険株式会社	●株式会社 ケンウッドエンジニアリング
SMBC コンシューマーファイナンス株式会社	●恒和システム株式会社
NKSJ ホールディングス株式会社	●ジークス株式会社
●住友生命保険相互会社	<ul><li>株式会社C4メディア</li></ul>
<ul><li>株式会社損害保険ジャパン(2回実施)</li></ul>	●株式会社JSOL
●第一生命保険株式会社(2回実施)	●株式会社システムシンク
大和証券グループ	●株式会社 主婦と生活社
●東京海上日動あんしん生命保険株式会社	●松竹株式会社
●日本興亜損害保険株式会社	●株式会社スカイコム
<ul><li>●ブラウン・ブラザーズ・ハリマン・インベストメント・サービス株式会社</li></ul>	●スターフリートリサイクル株式会社(2回実施)
■プルデンシャル生命保険株式会社	●株式会社セラフ
●マスミューチュアル生命保険株式会社	●株式会社ゼンリンデータコム
●株式会社みずほ銀行(2回実施)	● T I S株式会社
●株式会社みずほコーポレート銀行(2回実施)	●株式会社テイクス