

令和 7 年 12 月 23 日

取組の実施状況

【企業等の概要】

名 称	株式会社交通新聞社
所 在 地	東京都千代田区神田駿河台二丁目 3 番 1 1 号
業 種	情報通信業
常用労働者数	238 名
事 業 内 容	新聞その他の定期刊行物の発行 時刻表及びその他の書籍、雑誌等の出版・販売並びに取次販売
ホームページ	http://www.kotsu.co.jp

この度、弊社では、社内プロジェクトチームを立ち上げ「男性育業推進リーダー」を設置しました。プロジェクトチームにおいて、男性育業に係る現状と要望等の調査結果の分析や男性育業推進に向けた取組の検討等を行い、今後 3 年間の男性育業取得率の目標を設定し、取組計画の策定を行いました。3 年後の目標達成に向けて、男性育業を推進していきます。

1 男性育業推進に向けた取組の検討及びプロジェクトチームの設置	
①設置日	令和 7 年 9 月 25 日
②メンバー	総計 5 名（うち都内勤務の男性労働者 3 名）
	（メンバー内訳） 総務部人事課 課長（男性育業経験者） 総務部総務課兼人事課 主任（事務担当） 総務部人事課 主任・スタッフ 交通新聞クリエイト（株）編集制作部制作 1 課 主任
2 男性育業に係る現状と要望等の調査	
①実施日	令和 7 年 10 月 15 日
②方法	アンケート調査票を都内に勤務する男性従業員（役員・社外への出向者除く）にメールで送付
③回収率	対象者（都内勤務の男性労働者） 106 名のうち回収数 93 名
	回収率 87.7 %（回収数／対象者）
④調査結果概要	（調査により明らかになった課題等） ・（取得者・周囲ともに）仕事への支障に対する不安 ・評価やキャリア、経済面に関する不安 ・管理職への理解浸透 ・制度に関する知識不足 ・人員不足による代替措置や周囲への功労
3 男性育業取得率の目標設定及び取組計画の策定	
①目標男性育業取得率（※）	ベースとなる男性育業取得率 0 %
	・男性育業取得率の目標設定【1 事業年度目】 25 %
	・男性育業取得率の目標設定【2 事業年度目】 33 %
	・男性育業取得率の目標設定【3 事業年度目】 50 %

(様式) 社外周知用・東京都ホームページ掲載用

②取組内容	ア 職場全体の理解の推進 イ 管理職の意識の向上 目標 ウ 労働者の定期的な状況把握と制度利用の推進 エ 人事評価への反映 オ その他男性育業推進に向けた取組
	令和 8 年 4 月 育休取得希望者と育休経験者が面談できる枠組みの整備
	令和 9 年 4 ～ 9 月 所属長を対象とした「子育て支援セミナー」の開催
	令和 10 年 4 ～ 9 月 周囲のメンバーを称える制度整備の検討
4 グループ企業等との連携・取組	
① 企業等の名称	交通新聞クリエイト株式会社 (G) 情報通信業
②所在地	東京都千代田区神田駿河台二丁目 3 番 1 1 号
③グループ企業等における取組内容	社内研修の内容に基づき、男性育業推進サポーターとして、社内で男性の育業希望者のメンターとして活動していく。