

(様式) 社外周知用・東京都ホームページ掲載用

実際の記入内容は企業等の取組実態に応じた内容にしてください。
認定申請書(様式第1号)別紙2と内容を一致させてください。

令和〇年〇〇月〇〇日

取組の実施状況

社外に公表した日付を記入してください。

【企業等の概要】

名称	株式会社青山産業
所在地	東京都渋谷区神宮前五丁目53番67号
業種	製造業
常用労働者数	31名
事業内容	〇〇の製造・販売
ホームページ	http://...

この度、弊社では、社内プロジェクトチームを立ち上げ「男性育業推進リーダー」を設置しました。プロジェクトチームにおいて、男性育業に係る現状と要望等の調査結果の分析や男性育業推進に向けた取組の検討等を行い、今後3年間の男性育業取得率の目標を設定し、取組計画の策定を行いました。3年後の目標達成に向けて、男性育業を推進していきます。

1 男性育業推進に向けた取組の検討及びプロジェクトチームの設置	
①設置日	令和〇年〇〇月〇〇日
②メンバー	総計 5名(うち都内勤務の男性労働者 3名)
	(メンバー内訳) 代表取締役/総務部人事課長/総務部総務課事務担当/飯田橋支店店長/飯田橋支店営業担当(男性育業経験者)
2 男性育業に係る現状と要望等の調査	
①実施日	令和〇年〇〇月〇〇日
②方法	アンケート調査票を都内に勤務する全男性従業員にメールで送付
③回収率	対象者(都内勤務の男性労働者) 13名のうち回収数 13名
	回収率 100%(回収数/対象者)
④調査結果概要	(調査により明らかになった課題等) ・現在の男性従業員の育児休業・産後/パパ育休の取得状況について ... ・男性従業員において育業をしなかった理由について ... ・どのような制度、支援が必要か ...
3 男性育業取得率の目標設定及び取組計画の策定	
①目標男性育業取得率(※)	ベースとなる男性育業取得率 33%
	・男性育業取得率の目標設定【1事業年度目】 50%
	・男性育業取得率の目標設定【2事業年度目】 60%
	・男性育業取得率の目標設定【3事業年度目】 70%
②取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ア 職場全体の理解の推進 イ 管理職の意識の向上 ウ 労働者の定期的な状況把握と制度利用の推進 エ 人事評価への反映

社外周知用は、メンバーの部署のみの記載で結構です。

(様式) 社外周知用・東京都ホームページ掲載用

	オ その他男性育業推進に向けた取組
	令和〇年〇〇月～ 男性育業対象者との定期的な面談制度を開始
	令和〇年〇〇月～ 対象者別（従業員向け、管理職向け）に、社内の男性育業の取得 推進に関する研修を年1回以上実施
	令和〇年〇〇月～ 男性育業者が所属する部署の従業員に対する支援を開始予定

4 グループ企業等との連携・取組	
①企業等の名称	株式会社都庁通信 (G) 情報通信業
②所在地	東京都新宿区西新宿2丁目8番1号
③グループ企業等における取組内容	男性育業推進リーダーが行った社内研修の内容について、グループ企業内で研修を実施し、情報提供した。男性育業推進サポーターが社内で男性の育業希望者のメンターとして活動している。