

2025 年 1 月 7 日

取組の実施状況

【企業等の概要】

名 称	株式会社ビジコネクスト
所 在 地	東京都品川区北品川 3 丁目 3 番 5 号 Daiwa 御殿山ビル
業 種	金融業・保険業
常用労働者数	60 名
事 業 内 容	保険のコンサルティング
ホ ー ム ペ ー ジ	http://www.b-con.co.jp/

この度、弊社では、社内プロジェクトチームを立ち上げ「男性育業推進リーダー」を設置しました。プロジェクトチームにおいて、男性育業に係る現状と要望等の調査結果の分析や男性育業推進に向けた取組の検討等を行い、今後 3 年間の男性育業取得率の目標を設定し、取組計画の策定を行いました。3 年後の目標達成に向けて、男性育業を推進していきます。

1 男性育業推進に向けた取組の検討及びプロジェクトチームの設置	
① 設置日	2024 年 10 月 22 日
② メンバー	総 計 6 名 (うち都内勤務の男性労働者 4 名)
	人事総務部採用担当主任／人事総務部採用担当／人事総務部コンプライアンス担当／人事総務部総務担当／東京営業部 (男性育業経験者 2 名)
2 男性育業に係る現状と要望等の調査	
① 実施日	2024 年 11 月 1 日
② 方法	アンケート調査票を都内に勤務する全男性労働者に配布
③ 回収率	対象者 (都内勤務の男性労働者) 19 名のうち回収数 19 名
	回収率 100 % (回収数／対象者)
④ 調査結果概要	調査により明らかになった課題等 ① 37% : 制度利用時の賃金補償、②32% : 上司等からの対象者への制度利用希望の聴取や積極的な働きかけ、育児休業取得者の周囲の同僚への協力補償や評価の向上、③21% : 社内制度の周知、社内研修等による制度利用に対する職場理解促進、育児休業取得者へのキャリア形成の不安払拭
3 男性育業取得率の目標設定及び取組計画の策定	
① 目標男性育業取得率 (※)	・ 男性育業取得率の目標設定【1 年度目】 70 % ・ 男性育業取得率の目標設定【2 年度目】 80 % ・ 男性育業取得率の目標設定【3 年度目】 100 %
② 取組内容	2025 年 4 月～ 職場全体の理解の推進 (社内研修 1 回程度/年)
	2025 年 4 月～ 制度の周知 (制度に関する資料をイントラへ掲載)
	2025 年 4 月～ 管理職への意識向上 (社内研修 1 回程度/年)
4 グループ企業等との連携・取組	
① 企業等名称	株式会社大江戸コンサルタント
② 所在地	中央区日本橋茅場町二丁目 5 番 6 号

(様式) 社外周知用・東京都ホームページ掲載用

③グループ企業等における取組内容	男性育業推進リーダーが行った社内研修内容について、グループ企業内でも研修を実施し、情報提供した。
------------------	--