

取組の実施状況

（企業名：株式会社〇〇〇〇）

(2) 男性の育児参加推進事業

1 アンケート調査				
①実施日	令和8年 8月10日			
②方法	調査票を都内に勤務する全男性従業員に配布			
③回収率	対象者（都内勤務男性従業員） 7名のうち回収数 6名 回収率 85.7%（回収数/対象者）			
④調査結果概要	（調査により明らかになった課題） ・男性従業員の育児状況について ○○…… ・男性従業員の育児休業や育児支援制度の利用状況について ○○…… ・男性従業員の会社の育児支援制度に対する要望について ○○…… ・男性従業員の育児参加に対する考えについて ○○……			
2 プロジェクトチームの設置及び運営状況				
①設置日	令和8年 9月 1日			
②メンバー	総計 3名（うち都内勤務の男性従業員 1名） （メンバー内訳）社長、取締役、総務部人事担当			
③運営状況	開催日	開催時間	検討内容	参加者数
	9月1日	10:00～11:00	活動内容及びスケジュールの確認	3名
	9月15日	14:00～14:30	調査結果概要説明、目標案の提示	2名
	9月25日	10:00～11:00	目標案について意見交換、目標確定	3名
④取組計画変更日	令和8年 9月30日			
3 設定した目標及び取組内容				
①目標【必須】	男性の育児休業取得率の目標設定【必須項目】 50%			
②目標【選択】	（有り・無しのいずれかに○、下の①から⑤の中から一つ以上の目標を選択し、取組内容を設定すること） ① 職場全体の理解の促進 <input checked="" type="radio"/> 有り <input type="radio"/> 無し ② 管理職の意識の向上 <input type="radio"/> 有り <input checked="" type="radio"/> 無し ③ 従業員の定期的な状況把握と制度利用の促進 <input type="radio"/> 有り <input checked="" type="radio"/> 無し ④ 人事評価への反映 <input checked="" type="radio"/> 有り <input type="radio"/> 無し ⑤ その他男性の育児参加推進に向けた取組（奨励事業者が任意で策定） <input type="radio"/> 有り <input checked="" type="radio"/> 無し			
③取組内容	令和8年10月～ 職場の理解を促進するために社内研修を実施 令和8年12月～ 対象者に育児休業等の育児参加支援制度の利用を促進した管理職を評価する人事評価制度を検討			
4 参加した研修会				
①参加日	令和8年 9月 8日			
②名称	東京都働きやすい職場環境づくり推進研修会（テーマ：Aテーマア）			
③参加者	（部署・役職）総務部人事担当（氏名）×× ××			
5 社内研修				
①日時	令和8年10月20日 10時～10時30分			
②参加者	対象（都内勤務全従業員） 20名のうち 18名が参加			
③内容	[1]調査結果等説明（都が定める様式を用いて説明） 時間 10:00～10:20 説明者（部署・役職）取締役（氏名）△△ △△ [2]その他（質疑応答） 時間 10:20～10:30 説明者（部署・役職）取締役（氏名）△△ △△			

④欠席者への周知	(欠席者) 2名 (周知方法) 社内イントラネットによる周知 (完了日) 令和8年10月20日
6 経営者・管理職への体験型研修の実施の有無	
有り・無し (いずれかに○)	
研修の制度整備が確認できる資料名：	
7 取組の成果	
アンケート調査結果により、男性従業員が育児参加するにあたり、仕事に支障をきたす可能性がある、職場の理解が得られないのではないかと不安に思っていることが明確となった。育児休業等の制度の利用率を上げていくためにも、情報の共有化や業務分担の見直し等に積極的に取組んでいきたいと考えている。	