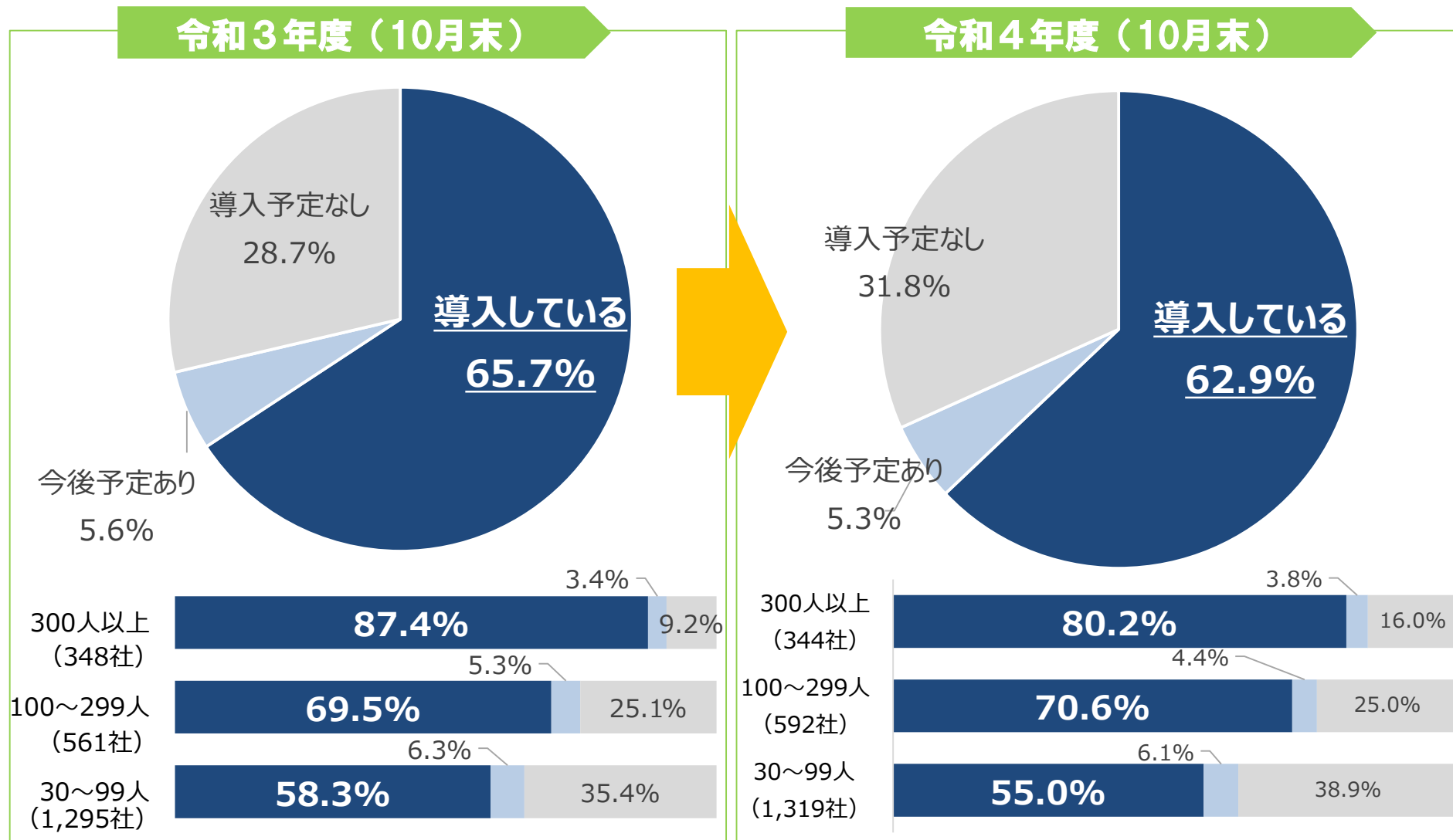


■テレワークの導入状況

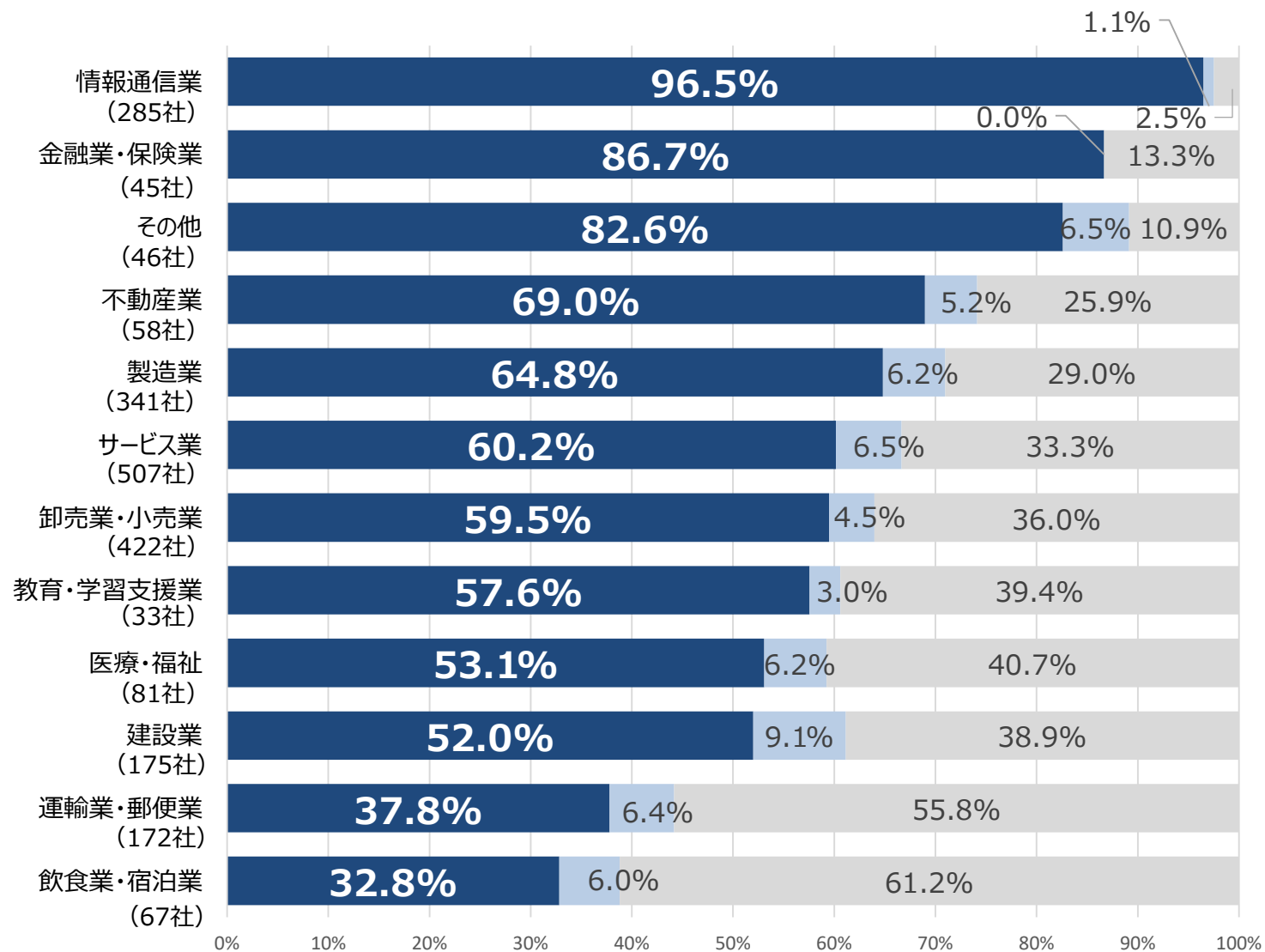
大企業だけでなく、中堅・小規模企業とも導入状況はほぼ横ばい



<テレワーク導入実態調査> 基準日：令和4年10月31日、無作為抽出、2,255社回答

■テレワークの導入状況（業種別）

情報通信業、金融業・保険業が上位



※回答数30以上の業種を抜粋

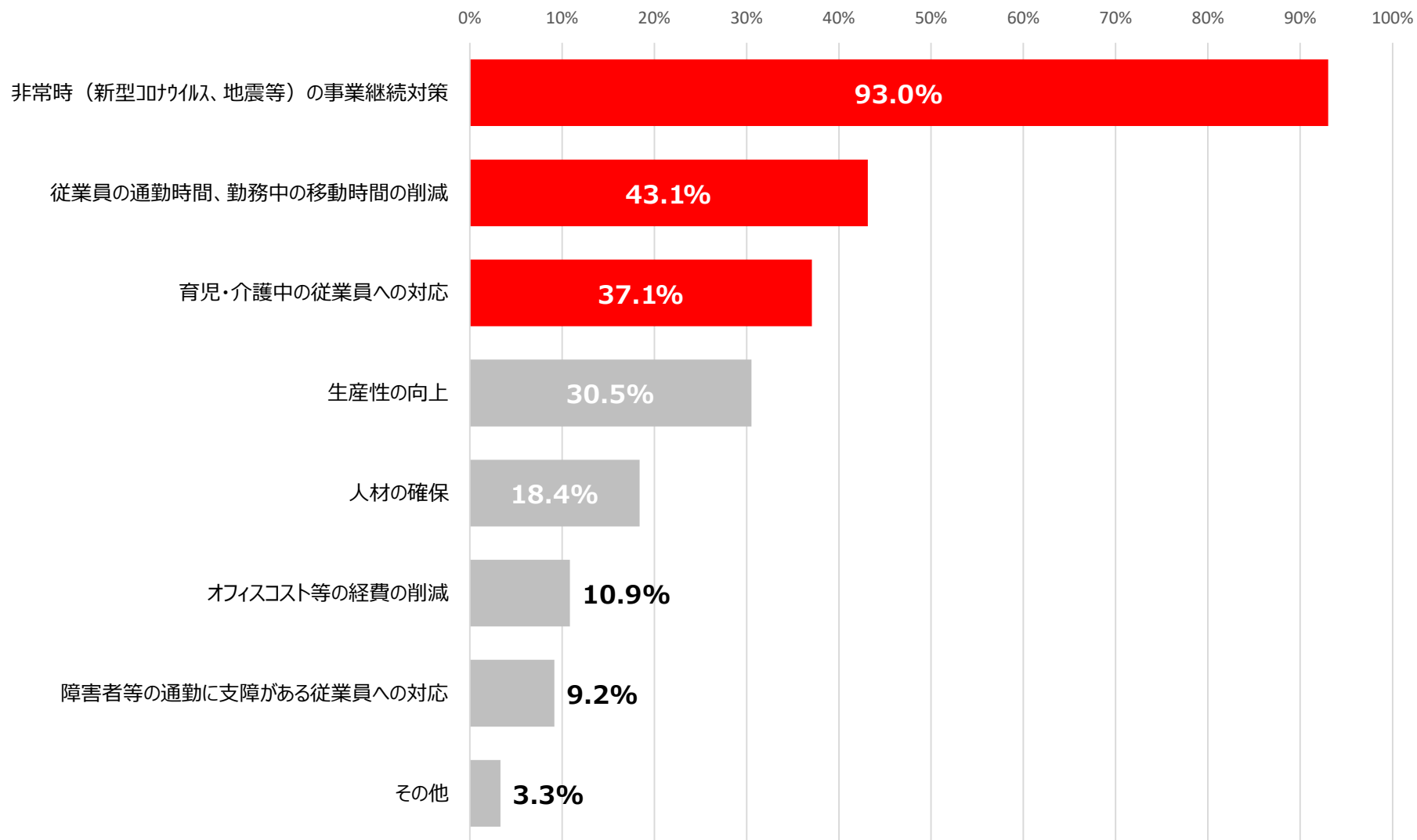
■ 導入している

■ 今後予定あり

■ 導入予定なし

■テレワークの導入目的

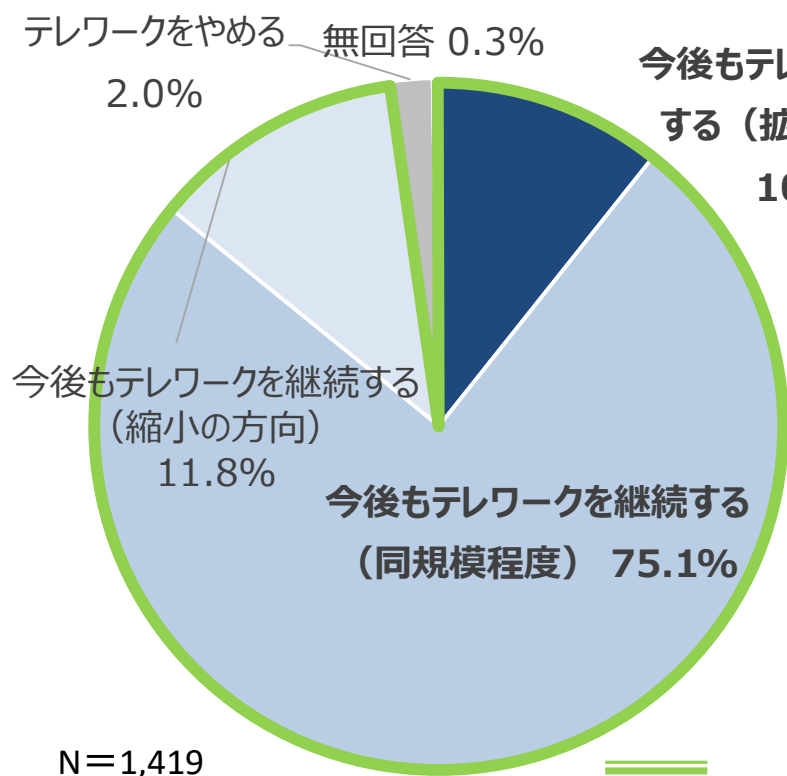
通勤時間の削減、育児・介護対応等への効果が上位



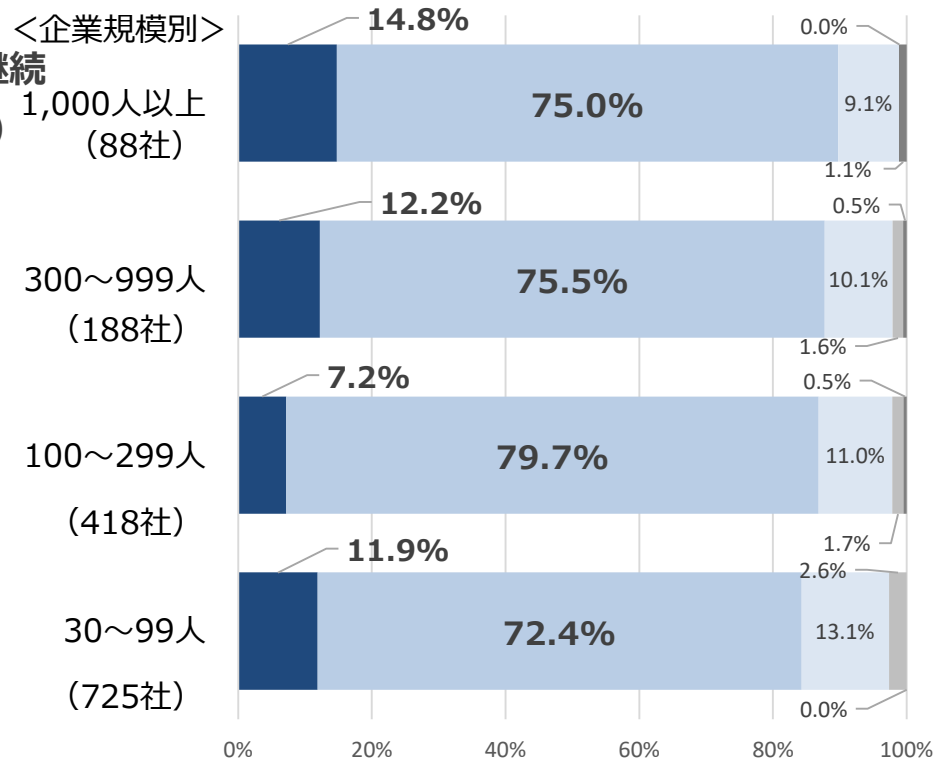
N = 1419

■テレワークの継続意向

今後のテレワーク継続意向として、約9割の企業が「継続」と回答



今後テレワークを継続する意向
合計 **97.7%**

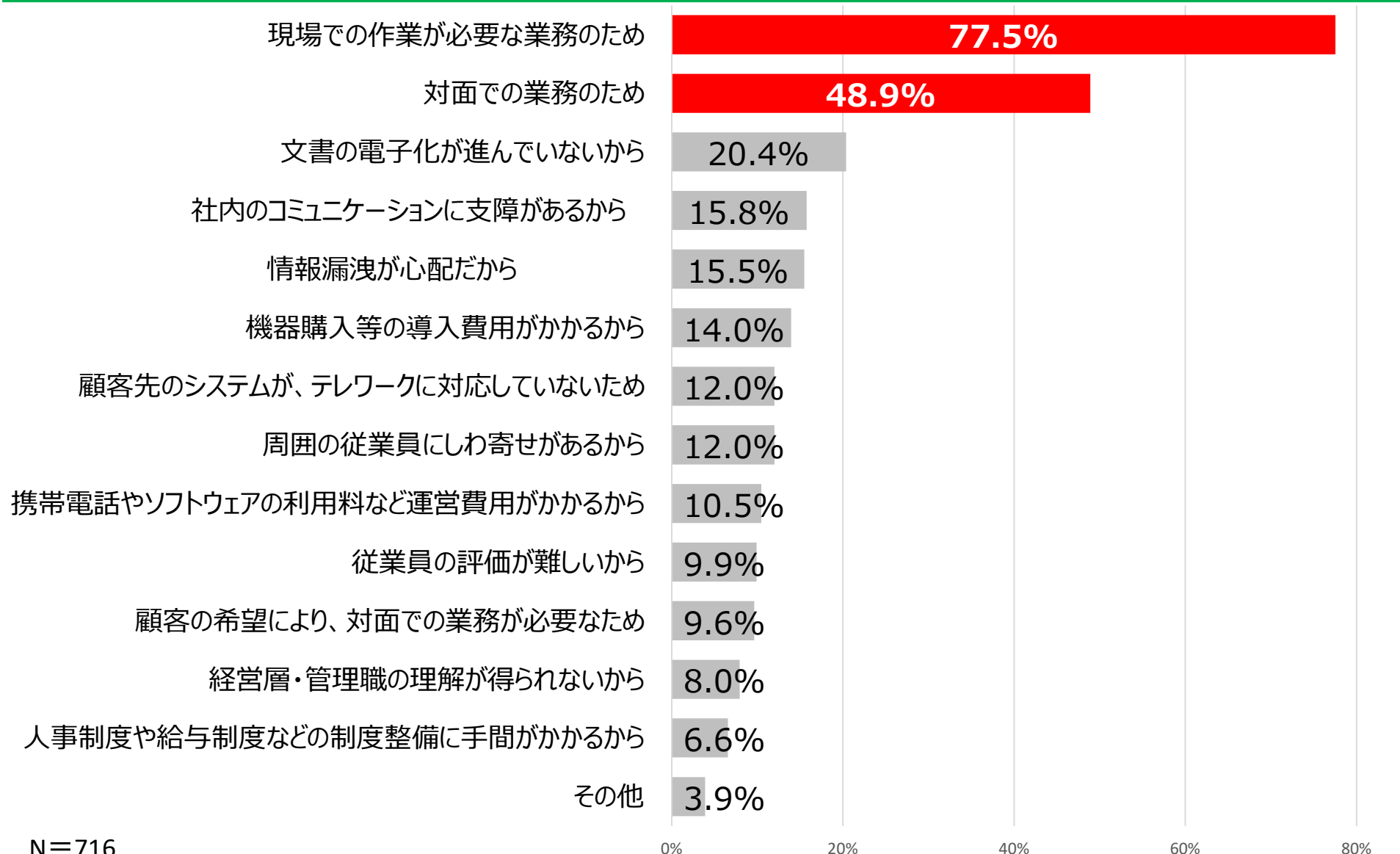


- 今後もテレワークを継続する（拡大の方向）
- 今後もテレワークを継続する（同規模程度）
- 今後もテレワークを継続する（縮小の方向）
- テレワークをやめる
- 無回答

※小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計は一致しない場合がある。

■テレワークを導入しない理由

現場での作業が必要な業務であることが大多数



N=716

(複数回答可)

■テレワークの導入・定着・拡大のために必要なこと

ペーパーレス、コミュニケーションツールの導入、PBXの整備などが上位

