

# 多様な働き方に関する実態調査(テレワーク) 結果報告書

令和2年3月

 東京都産業労働局



## はじめに

少子高齢化が進み、労働力人口が減少している中、長時間労働の是正や休暇取得促進、育児・介護と仕事の両立などライフ・ワーク・バランスの実現に向けた取組は重要かつ喫緊の課題となっています。

そのため、都では、ICT（情報通信技術）を活用し、時間と場所にとらわれない柔軟な働き方を可能とするテレワークの導入を働き方改革の一環として強く推進しています。企業にとっても、経営環境の変化に対応した、人材の維持・確保、生産性向上、コスト削減、BCP 対策など、多くの効果が期待されています。また、東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会中の交通混雑緩和にも効果があります。

このため、東京都産業労働局では、普及状況の把握や、今後の的確な施策展開の一助とするため、都内企業のテレワーク導入の実態調査を実施しています。

この調査結果を、労使の皆様をはじめ多くの方々にご利用いただき、テレワーク導入に関する課題解決の一助としていただければ幸いです。

最後に、この調査の実施にあたりまして、お忙しい中ご協力をいただきました皆様に厚く御礼申し上げます。

東京都 産業労働局 雇用就業部



## 目 次

---

|       |                                 |    |
|-------|---------------------------------|----|
| 第 1 章 | 調査概要                            | 1  |
| 1     | 調査目的                            | 1  |
| 2     | 調査期間                            | 1  |
| 3     | 調査設計                            | 1  |
| (1)   | 調査方法                            | 1  |
| (2)   | 調査の種類                           | 1  |
| 4     | アンケート回収結果                       | 2  |
| 5     | 本報告書について                        | 3  |
| (1)   | テレワークの定義                        | 3  |
| (2)   | 従業員数規模                          | 3  |
| (3)   | その他                             | 4  |
| 第 2 章 | 調査結果の概要                         | 5  |
| 1     | 調査結果の概要（企業アンケート：常用雇用者規模 30 人以上） | 7  |
| (1)   | テレワーク導入状況                       | 7  |
| (2)   | 導入・検討しているテレワークの形態               | 9  |
| (3)   | ICT（情報通信技術）の導入状況                | 10 |
| (4)   | テレワーク制度の認知率                     | 11 |
| (5)   | テレワーク導入の目的と効果                   | 11 |
| (6)   | テレワーク導入企業における利用状況・今後の意向         | 13 |
| (7)   | 行政に求める支援策                       | 14 |
| 2     | 調査結果の概要（従業員アンケート）               | 15 |
| (1)   | 過去 1 年間のテレワークの経験                | 15 |
| (2)   | テレワークのメリット                      | 16 |
| (3)   | テレワークで実施している仕事                  | 16 |
| (4)   | テレワークに関する今後の意向                  | 17 |
| (5)   | テレワーク非実施者の利用していない理由             | 18 |
| 3     | 調査結果の概要（企業アンケート：常用雇用者規模 30 人未満） | 19 |
| (1)   | テレワーク導入状況                       | 19 |
| (2)   | 導入・検討しているテレワークの形態               | 20 |
| (3)   | ICT（情報通信技術）の導入状況                | 20 |
| (4)   | テレワーク制度の認知率                     | 21 |
| (5)   | テレワーク導入の目的と効果                   | 21 |
| (6)   | テレワーク導入企業における利用状況・今後の意向         | 23 |
| (7)   | 行政に求める支援策                       | 24 |

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| コラム BYOD（私物情報機器の業務利用）とセキュリティの確保        | 25 |
| コラム テレワークの効果・貢献度と継続意向                  | 26 |
| 第3章 調査の結果〈企業編：常用雇用者規模 30 人以上〉          | 27 |
| 1 回答者の属性                               | 29 |
| (1) 主要事業内容                             | 29 |
| (2) 従業員数規模                             | 30 |
| (3) 正社員の比率                             | 31 |
| (4) 女性社員の比率                            | 32 |
| (5) 従業員の平均年齢                           | 33 |
| 2 ICT（情報通信技術）の導入状況について                 | 34 |
| (1) ICT の導入状況 ①会社支給のパソコン               | 34 |
| (2) ICT の導入状況 ②会社支給のスマートフォン            | 35 |
| (3) ICT の導入状況 ③会社支給のタブレット端末            | 36 |
| (4) ICT の導入状況 ④私物スマートフォンの業務利用          | 37 |
| (5) ICT の導入状況 ⑤私物タブレットの業務利用            | 38 |
| (6) ICT の導入状況 小括                       | 39 |
| (7) ICT を利用して社外で行える業務                  | 40 |
| (8) 社外から社内システムにアクセスして行える業務を行える場所       | 43 |
| 3 テレワークの導入状況について                       | 46 |
| (1) テレワーク導入状況                          | 46 |
| (2) 導入・検討しているテレワークの形態                  | 51 |
| (3) テレワークを認めている部門・職種                   | 53 |
| (4) テレワークを利用している従業員の割合                 | 55 |
| (5) 就業規則へのテレワーク制度の記載の有無                | 56 |
| (6) テレワークの継続・拡大意向                      | 57 |
| (7) テレワークの導入目的                         | 58 |
| (8) テレワークの導入目的の効果                      | 61 |
| (9) テレワーク導入による売上・経常利益への貢献度             | 73 |
| (10) テレワークという働き方の認知度                   | 76 |
| (11) テレワークを導入しない理由                     | 79 |
| (12) サテライトオフィス利用検討にあたり重視すること【オフィスの条件面】 | 81 |
| (13) サテライトオフィス利用検討にあたり重視すること【付帯するサービス】 | 83 |
| (14) テレワーク導入にあたり行政に求める支援策              | 85 |
| 自由回答記述一覧（企業編：常用雇用者規模 30 人以上）           | 87 |
| 行政への意見・要望等（主要回答の抜粋）                    | 89 |

|                                    |            |
|------------------------------------|------------|
| <b>第4章 調査の結果〈従業員編〉</b>             | <b>91</b>  |
| <b>1 回答者の属性</b>                    | <b>93</b>  |
| (1) 性別                             | 93         |
| (2) 年齢                             | 94         |
| (3) 勤務先と自宅との移動時間                   | 95         |
| (4) 就業形態                           | 96         |
| (5) 勤務先の主要事業内容                     | 97         |
| (6) 勤務先の従業員数                       | 98         |
| (7) 役職                             | 99         |
| (8) 職種                             | 100        |
| <b>2 テレワークの利用状況について</b>            | <b>101</b> |
| (1) テレワークという働き方の認知度                | 101        |
| (2) 過去1年間のテレワークの経験                 | 107        |
| (3) 過去1年間のテレワークの経験有無：有無別集計         | 109        |
| (4) テレワークの頻度・時間                    | 112        |
| (5) 在宅でのテレワークのメリット                 | 118        |
| (6) 在宅でのテレワークのデメリット                | 121        |
| (7) サテライトオフィスでのテレワークのメリット          | 124        |
| (8) サテライトオフィスでのテレワークのデメリット         | 127        |
| (9) 外出先や移動中のテレワークのメリット             | 130        |
| (10) 外出先や移動中のテレワークのデメリット           | 133        |
| (11) テレワークで実施している仕事                | 136        |
| (12) テレワークの継続意向                    | 138        |
| (13) テレワーク非実施者の利用意向                | 142        |
| (14) テレワーク非実施者の利用しない理由             | 146        |
| <b>自由回答記述一覧（従業員編）</b>              | <b>149</b> |
| 行政への意見・要望等（主要回答の抜粋）                | 151        |
| テレワーク利用に関しての意見・要望等（主要回答の抜粋）        | 151        |
| <b>第5章 調査の結果〈企業編：常用雇用者規模30人未満〉</b> | <b>153</b> |
| <b>1 回答者の属性</b>                    | <b>155</b> |
| (1) 主要事業内容                         | 155        |
| (2) 従業員数規模                         | 156        |
| (3) 正社員の比率                         | 157        |
| (4) 女性社員の比率                        | 158        |
| (5) 従業員の平均年齢                       | 159        |
| <b>2 ICTの導入状況について</b>              | <b>160</b> |
| (1) ICTの導入状況 ①会社支給のパソコン            | 160        |
| (2) ICTの導入状況 ②会社支給のスマートフォン         | 161        |

|                                            |            |
|--------------------------------------------|------------|
| (3) ICT の導入状況 ③会社支給のタブレット端末.....           | 162        |
| (4) ICT の導入状況 ④私物スマートフォンの業務利用.....         | 163        |
| (5) ICT の導入状況 ⑤私物タブレットの業務利用.....           | 164        |
| (6) ICT の導入状況 小括.....                      | 165        |
| (7) ICT を利用して社外で行える業務.....                 | 166        |
| (8) 社外から社内システムにアクセスして行える業務を行える場所 .....     | 169        |
| <b>3 テレワークの導入状況について.....</b>               | <b>172</b> |
| (1) テレワーク導入状況 .....                        | 172        |
| (2) 導入・検討しているテレワークの形態 .....                | 175        |
| (3) テレワークを認めている部門・職種 .....                 | 176        |
| (4) テレワークを利用している従業員の割合 .....               | 178        |
| (5) 就業規則へのテレワーク制度の記載の有無 .....              | 179        |
| (6) テレワークの継続・拡大意向 .....                    | 180        |
| (7) テレワークの導入目的 .....                       | 181        |
| (8) テレワークの導入目的の効果 .....                    | 184        |
| (9) テレワーク導入による売上・経常利益への貢献度 .....           | 195        |
| (10) テレワークという働き方の認知度 .....                 | 198        |
| (11) テレワークを導入しない理由 .....                   | 200        |
| (12) サテライトオフィス利用検討にあたり重視すること【オフィスの条件面】 ... | 202        |
| (13) サテライトオフィス利用検討にあたり重視すること【付帯するサービス】 ... | 203        |
| (14) テレワーク導入にあたり行政に求める支援策 .....            | 204        |
| <b>自由回答記述一覧（企業編：常用雇用者規模 30 人未満） .....</b>  | <b>207</b> |
| 行政への意見・要望等（主要回答の抜粋） .....                  | 209        |
| <b>第 6 章 集計表.....</b>                      | <b>211</b> |
| 1 アンケート結果の集計表（企業編：常用雇用者規模 30 人以上） .....    | 213        |
| 2 アンケート結果の集計表（従業員アンケート編） .....             | 249        |
| 3 アンケート結果の集計表（企業編：常用雇用者規模 30 人未満） .....    | 275        |
| <b>第 7 章 調査票.....</b>                      | <b>311</b> |
| 1 企業アンケート（常用雇用者規模 30 人以上）の調査票.....         | 313        |
| 2 従業員アンケートの調査票.....                        | 321        |
| 3 企業アンケート（常用雇用者規模 30 人未満）の調査票.....         | 329        |



## 第1章 調査概要

---



## 1 調査目的

---

東京都では、東京 2020 大会期間中の都内交通の混雑緩和や、ソフトレガシーとして多様なワークスタイルを定着させるため、東京 2020 大会までに企業のテレワーク導入率 35%という目標を掲げ、テレワークの推進に取り組んでいる。

そのため、普及状況の把握や、今後の適格な施策展開の一助とするため、都内企業のテレワーク導入の実態調査を実施した。

## 2 調査期間

---

令和元年 7 月

## 3 調査設計

---

### (1) 調査方法

調査票発送によるアンケート調査

### (2) 調査の種類

#### (ア) 企業アンケート調査（常用雇用者規模 30 人以上）

- ・調査対象企業

東京都内に所在する常用雇用者規模 30 人以上の企業を無作為に抽出した。その際、業種に偏りが生じないように抽出することとする。

- ・調査規模

10,000 社

#### (イ) 従業員アンケート調査

- ・調査対象者

上記（ア）に示した調査対象企業に勤務する従業員のうち 2 名を対象とし、その際、性別・年齢・職級に偏らないこととする。

- ・調査規模

20,000 人（10,000 社×2 人）

#### (ウ) 企業アンケート調査（常用雇用者規模 2 人以上 30 人未満）

- ・調査対象企業

東京都内に所在する常用雇用者規模 2 人以上 30 人未満の企業を無作為に抽出した。その際、業種に偏りが生じないように抽出することとする。

- ・調査規模

5,000 社

## 4 アンケート回収結果

---

| 調査種別                                 | 発送数    | 回収数   | 回収率   |
|--------------------------------------|--------|-------|-------|
| 企業アンケート調査<br>(常用雇用者規模 30 人以上)        | 10,000 | 2,068 | 20.7% |
| 従業員アンケート調査                           | 20,000 | 3,798 | 19.0% |
| 企業アンケート調査 (常用雇用<br>者規模 2 人以上 30 人未満) | 5,000  | 1,275 | 25.5% |

## 5 本報告書について

### (1) テレワークの定義

本調査では、調査票に下記の案内を入れることにより対象者と認識の共通化をはかった。

本調査でいうテレワークとは、「ICT（パソコンやスマートフォン、タブレット端末等の情報通信技術）を活用し、時間や場所を有効に活用できる柔軟な働き方」です。テレワークは、「在宅勤務」「サテライトオフィス勤務（施設利用型勤務）」「モバイルワーク」の3つのテレワークの形態の総称です。それぞれの特徴は、以下のとおりです。

|                    |     |                                                                                               |
|--------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>在宅勤務</b>        |     | 所属するオフィスに出勤しないで自宅を就業場所とする勤務形態                                                                 |
| <b>サテライトオフィス勤務</b> |     | 所属するオフィス以外の他のオフィスや遠隔勤務用の施設を就業場所とする働き方                                                         |
|                    | 専用型 | 自社・自社グループ専用として利用され、従業員が営業活動で移動中、あるいは出張中などに立ち寄って就業できるオフィススペース<br>(例) 各地の事業所内に設置するテレワーク専用スペースなど |
|                    | 共用型 | 複数の企業がシェアして利用するオフィススペース<br>(例) シェアオフィス、コワーキングスペースなど                                           |
| <b>モバイルワーク</b>     |     | 移動中（交通機関の車内など）や顧客先、カフェなどを就業場所とする働き方                                                           |

### (2) 従業員数規模

企業アンケートでは、常用雇用者数 30 人以上と 30 人未満とを分けて集計したため、従業員数を回答していない企業を集計から除外した。

従業員アンケートは常用雇用者数 30 人以上の企業に勤める方を対象に実施したが、従業員数無回答も集計に加えた。

### (3) その他

- 調査結果の図表は、原則として回答者の構成比（百分率）で表し、図表中では一部を除き「%」を省略して表記した。
- 「n」は回答数（構成比を算出する際の母数）を示す。
- 百分率による集計では、回答数（当該設問の回答対象数）を100%として算出した。また、本文及び図表の数字はすべて小数点以下第2位を四捨五入し、小数第1位までを表記した。そのため、内訳と合計が合致しないことがある。また、複数回答の設問では、比率の合計が100%を超えることがある。
- 自由意見は主要なものの抄出であり、固有名を除き、原文通り掲載した。

## 第2章 調査結果の概要

---





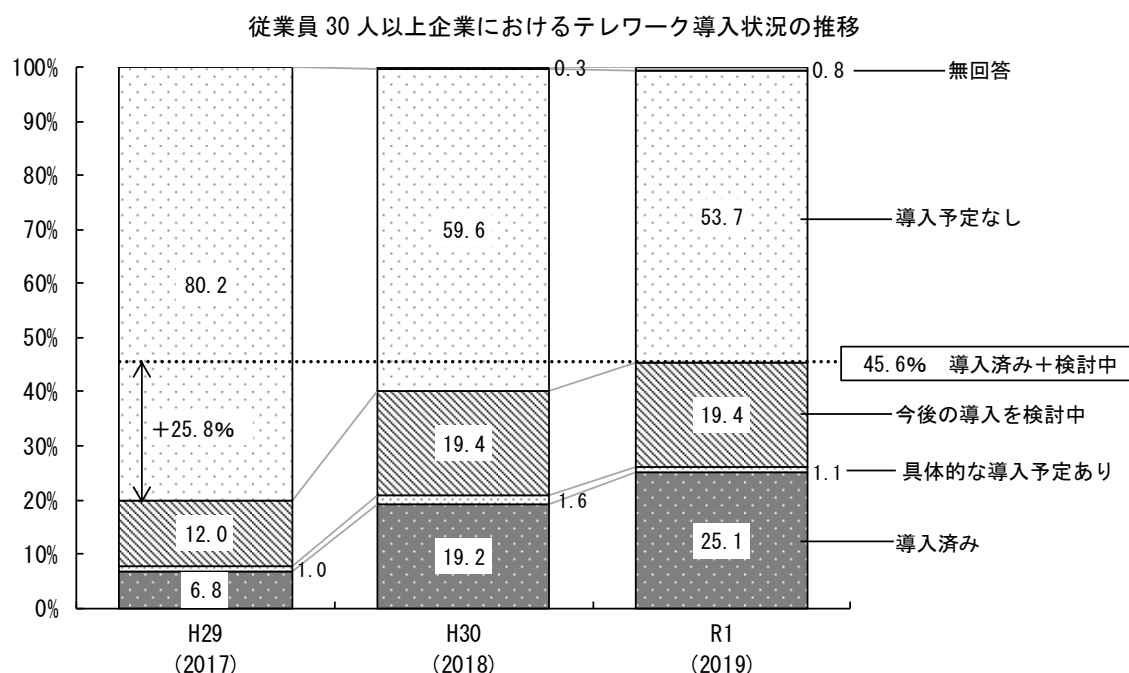
## 1 調査結果の概要（企業アンケート：常用雇用者規模 30 人以上）

東京都では、東京 2020 大会に向けて、都内企業（従業員 30 人以上）のテレワーク導入率 35%を目標に掲げ、様々な施策を行っている。常用雇用者規模 30 人以上の企業に対する調査結果の概要は次のとおりである。

### (1) テレワーク導入状況

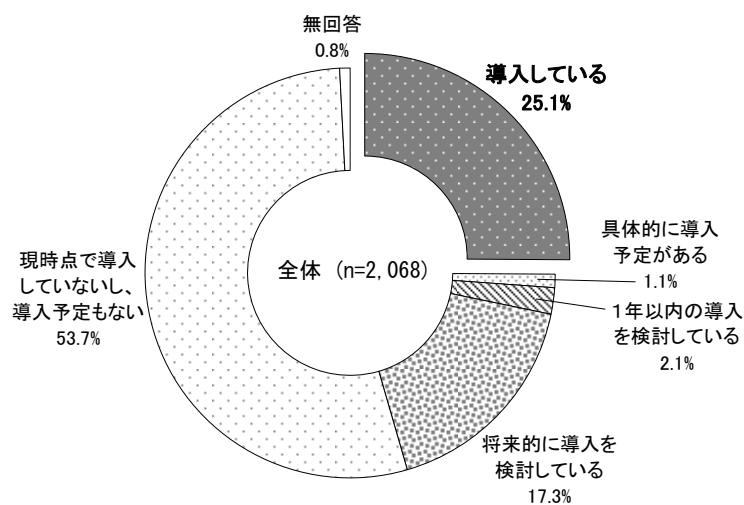
今回の 2019 年時点の調査では、従業員 30 人以上の企業における導入率は 25.1%という結果であった。2017 年時点で都が実施した同様の調査では 6.8%、昨年（2018 年）調査の導入率が 19.2%であったことから、引き続き導入企業が増加している結果が示された<sup>1</sup>。

また、導入済み+検討中としている企業を合計した割合はこの 2 年間で 25.8%上昇し、45.6%に達しており、「導入予定なし」とする企業は半数近くにまで減少していることから、テレワーク自体の普及のほどがうかがえる。



<sup>1</sup> 図中の「今後の導入を検討中」は 2017 年度調査の選択肢に合わせたもので、2018 年度調査及び今回調査の「現時点で導入していないが、1 年以内の導入を検討している」と「現時点で導入していないが、将来的に導入を検討している」の計である。

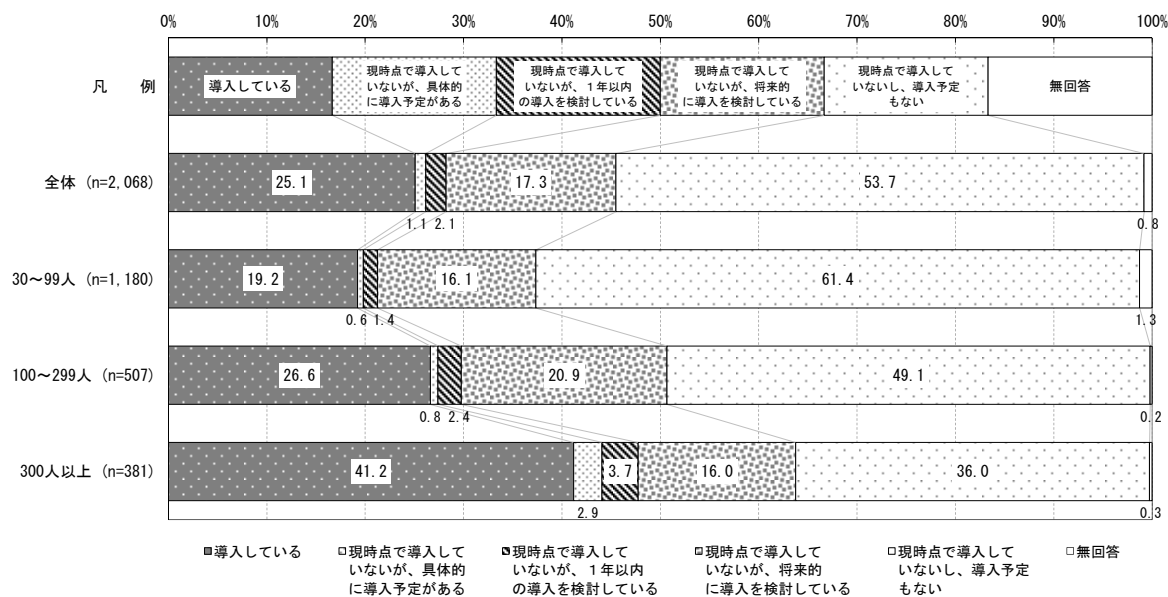
従業員 30 人以上企業におけるテレワーク導入状況（今年度調査）



今回調査では、現時点ではテレワークを導入していない企業でも、「具体的に導入予定がある」「1年以内の導入を検討している」企業が合わせて3.2%あった。さらに、「将来的に導入を検討している」企業は17.3%であり、導入を検討している企業は全体の約2割となっている。

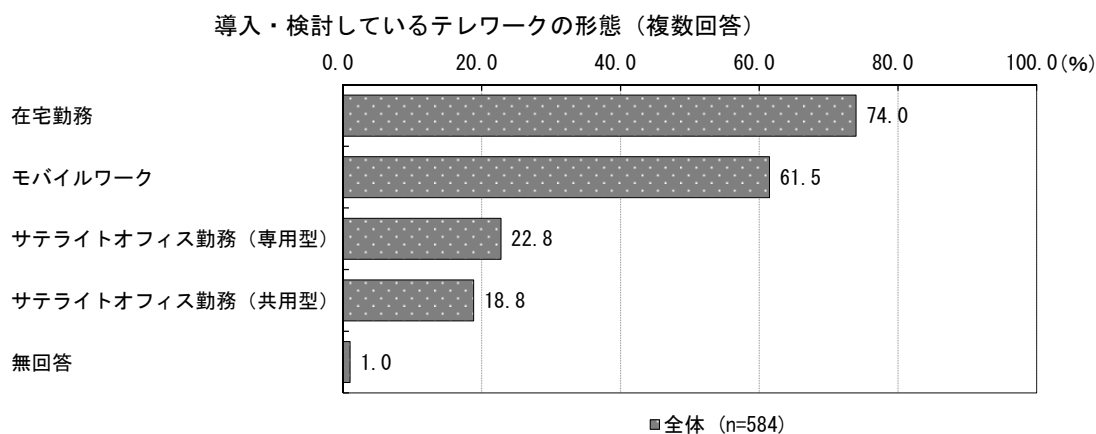
従業員数規模別では、規模が大きくなるほど導入率・導入検討率は上がった。

テレワーク導入状況（従業員数規模別）

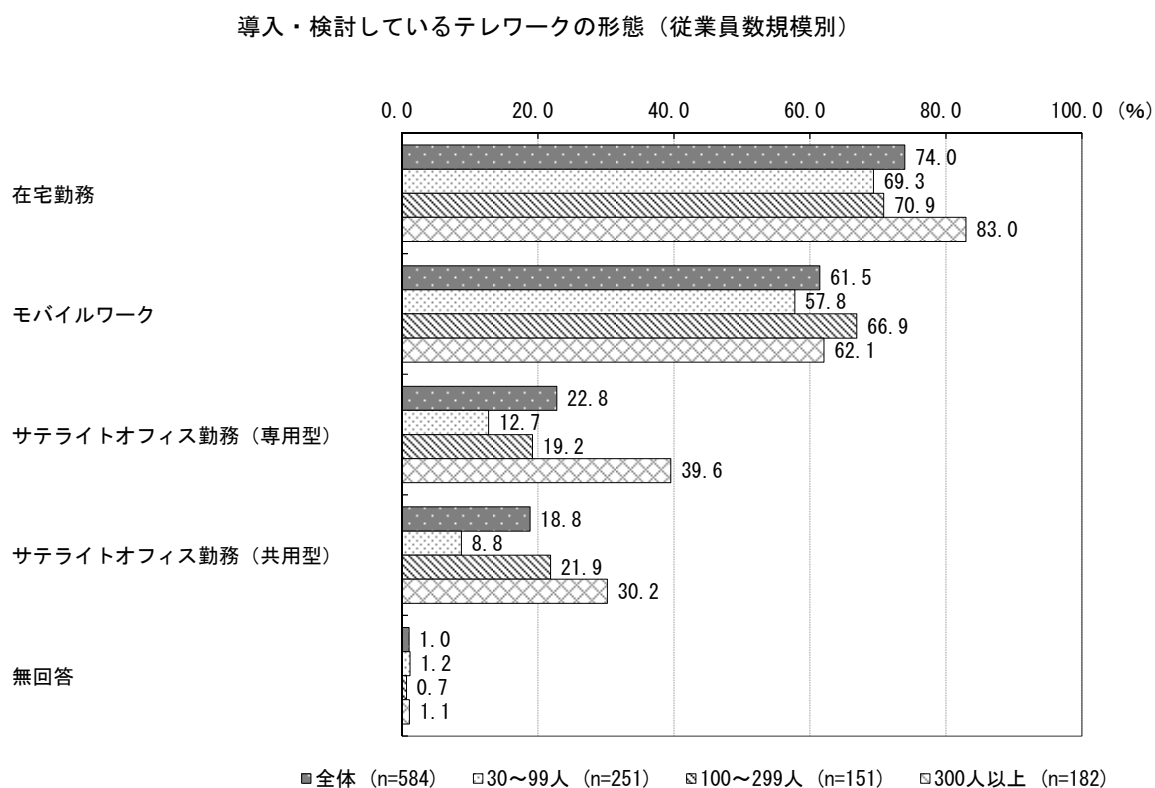


## (2) 導入・検討しているテレワークの形態

テレワークを既に導入している、または具体的に導入を検討している企業に対し、導入・検討しているテレワークの形態を複数回答でたずねたところ、「在宅勤務」が最も多く、「モバイルワーク」が続く結果となった。



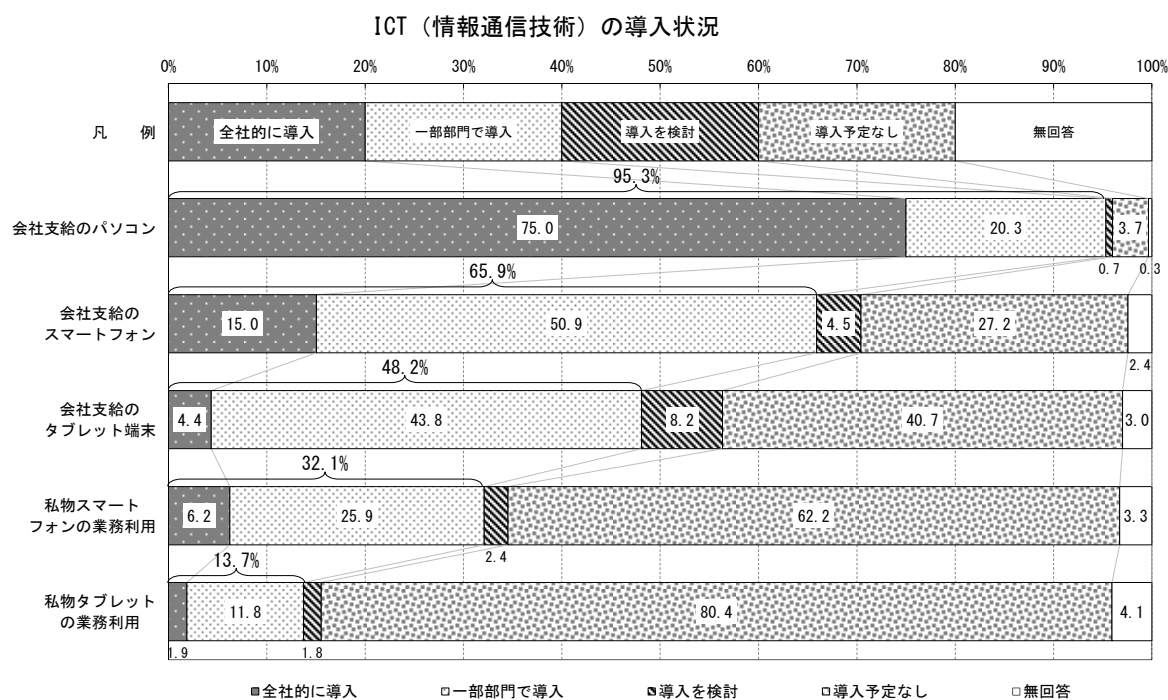
従業員数 300 人以上の企業では「サテライトオフィス勤務（専用型）」が 39.6%、「サテライトオフィス勤務（共用型）」も 30.2%と他の従業員数規模の企業に比べ、サテライトオフィス勤務の導入または検討が進んでいる。



### (3) ICT（情報通信技術）の導入状況

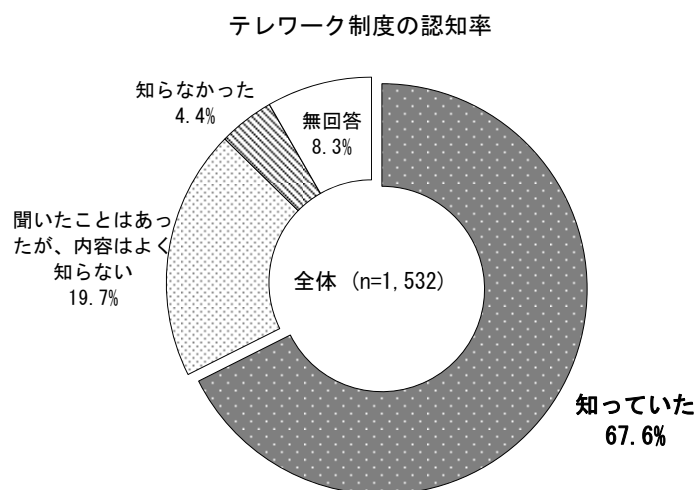
テレワーク導入に必要な ICT の導入率について、【会社支給のパソコン】はほぼ全ての企業が導入しており、【会社支給のスマートフォン】も 6 割半ばの企業が導入していた。【会社支給のタブレット端末】の導入率は 5 割弱であった。

【私物スマートフォンの業務利用】の導入率は 3 割強、【私物タブレットの業務利用】の導入率は 1 割強であり、企業規模が大きくなるほど私物機器は「導入予定なし」が増えた。



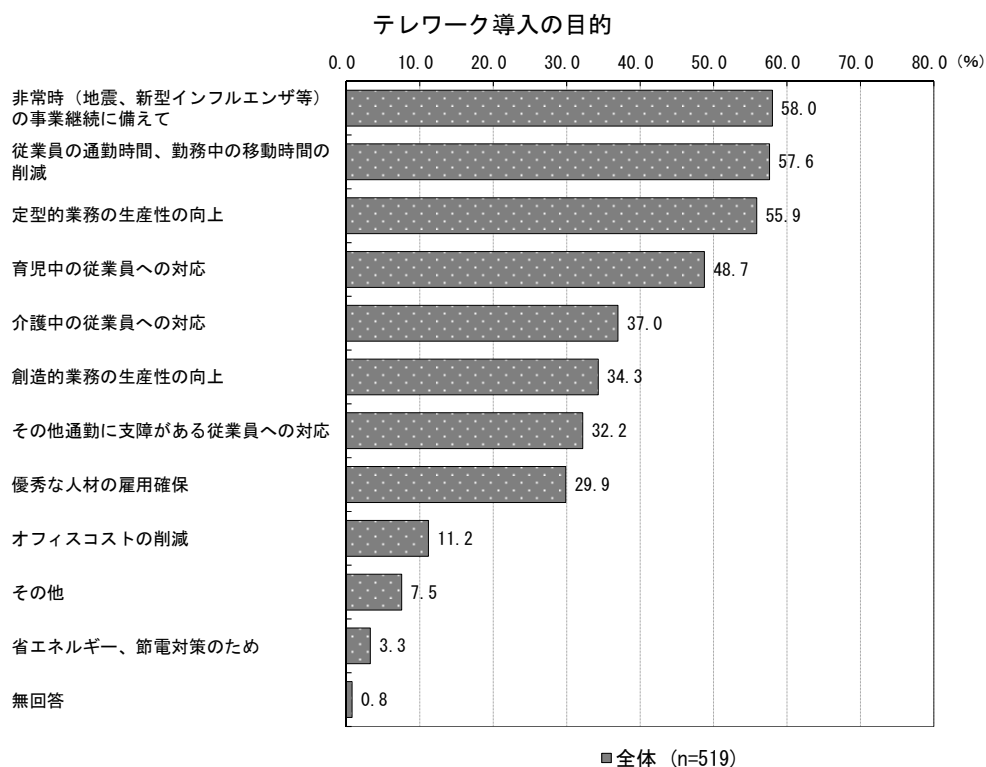
#### (4) テレワーク制度の認知率

テレワークを導入していない企業のテレワーク制度の認知率は、67.6%であった。昨年度調査では 61.7%であったことから、1 年間での上昇が看取できる。なかでも、従業員数 300 人以上企業の認知率は 82.1%にのぼっている。



#### (5) テレワーク導入の目的と効果

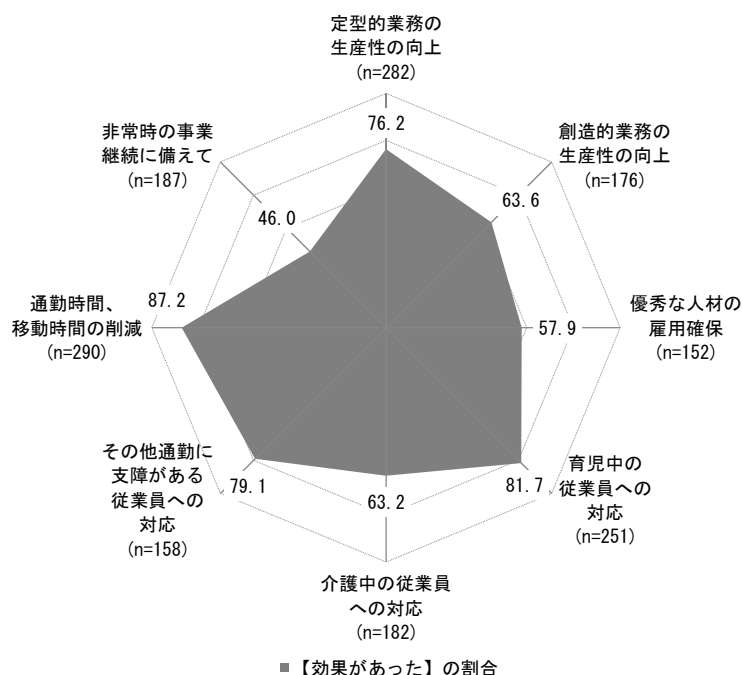
テレワークを導入している企業に対し、その目的を複数回答でたずねたところ、「非常時（地震、新型インフルエンザ等）の事業継続に備えて」が最も多かった。次いで、「従業員の通勤時間、勤務中の移動時間の削減」、「定型的業務の生産性の向上」、「育児中の従業員への対応」の順になっている。



テレワークの導入効果を「非常に効果があった」「効果があった」「どちらでもない」「どちらでもない」「あまり効果がなかった」「まったく効果がなかった」の別で聞いたところ、「あまり効果がなかった」「まったく効果がなかった」の回答は非常に少なかった。

なお、母数が 100 以上となったそれぞれの目的について、無回答を除いた上で、「非常に効果があった」と「効果があった」を合わせた【効果があった】割合を集計したところ、「従業員の通勤時間、勤務中の移動時間の削減」(87.2%)で最も高く、「育児中の従業員への対応」(81.7%)、「その他通勤に支障がある従業員への対応」(79.1%)、「定型的業務の生産性の向上」(76.2%)で高い効果を示している<sup>2</sup>。

テレワーク導入で【効果があった】割合（導入目的別：無回答を除く）（単位：％）

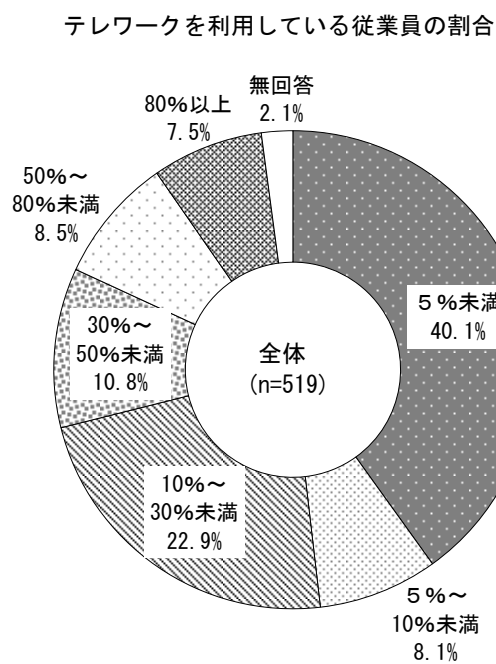
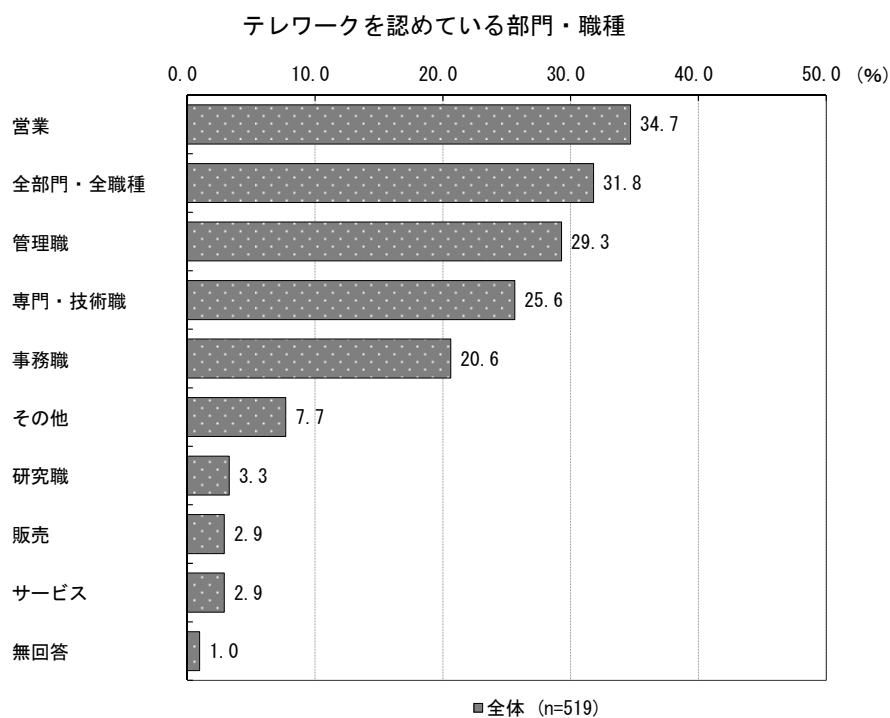


<sup>2</sup> 「非常時の事業継続に備えて」については効果検証の手段が乏しいことから「どちらでもない」の割合が多くなったものと推察される。

## (6) テレワーク導入企業における利用状況・今後の意向

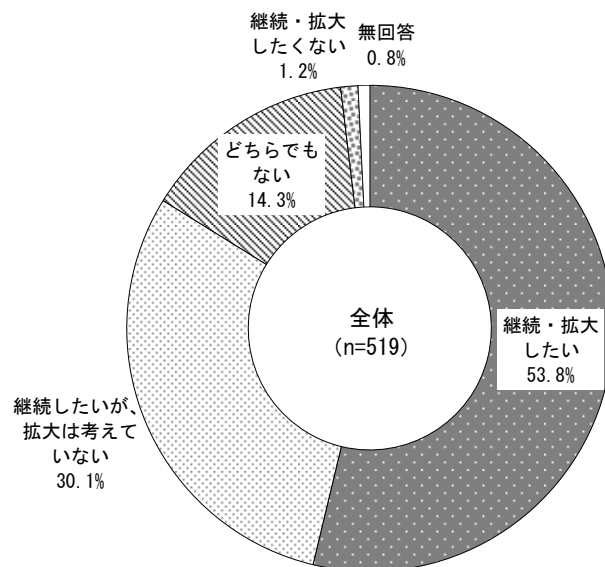
テレワークを認めている部門・職種は、「営業」が最も多く 34.7%、次いで「全部門・全職種」の 31.8%であった。

また、テレワークを利用している従業員の割合は「5%未満」(40.1%) が最も多いものの、「80%以上」も 1 割程度存在し、企業により浸透の割合には差があるといえる。



テレワークの継続・拡大の意向については、「継続・拡大したい」が5割超であり、「継続したいが、拡大は考えていない」を合わせると継続意向は8割を超えた。

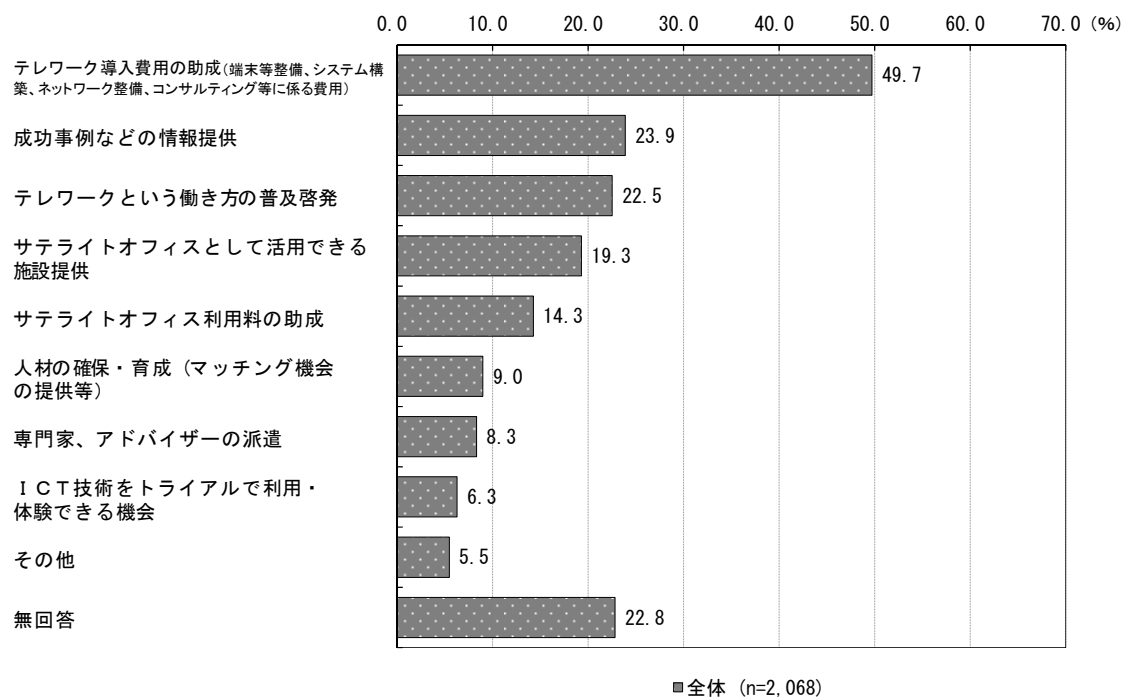
テレワークの継続・拡大の意向



## (7) 行政に求める支援策

テレワークに関して行政に求める支援策（複数回答）は「テレワーク導入費用の助成」が約5割と最も多く、「成功事例などの情報提供」が続いた。

行政に求める支援策





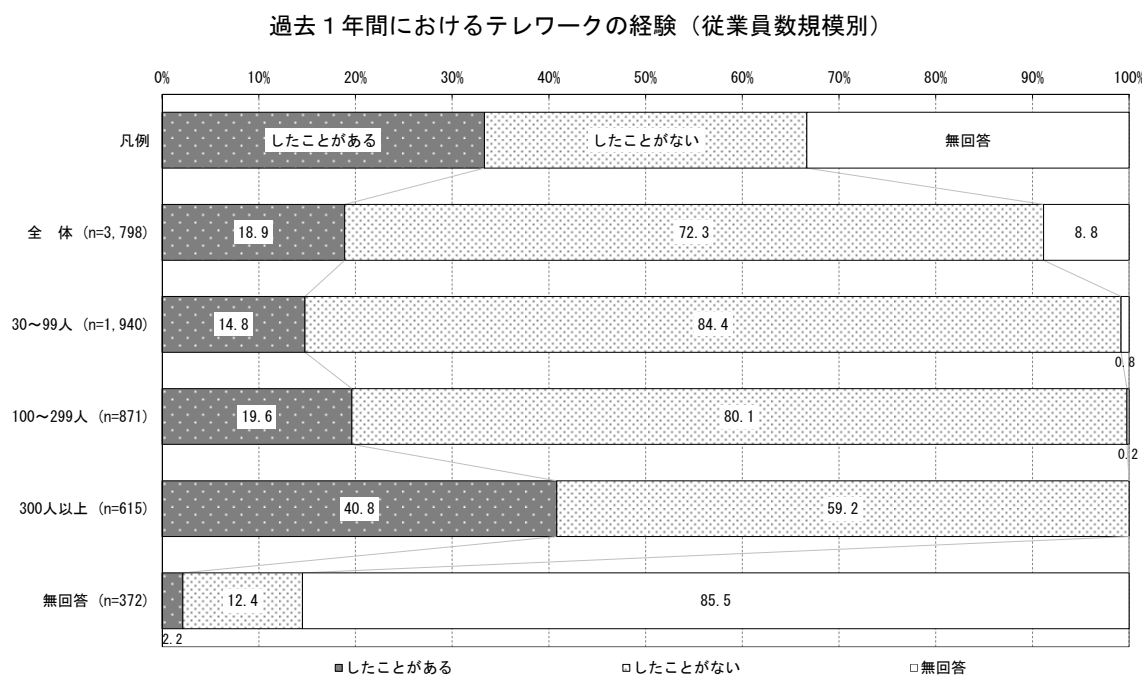
## 2 調査結果の概要（従業員アンケート）

従業員アンケートは常用雇用者規模 30 人以上の企業に勤める方を対象に実施した。

### （1）過去 1 年間のテレワークの経験

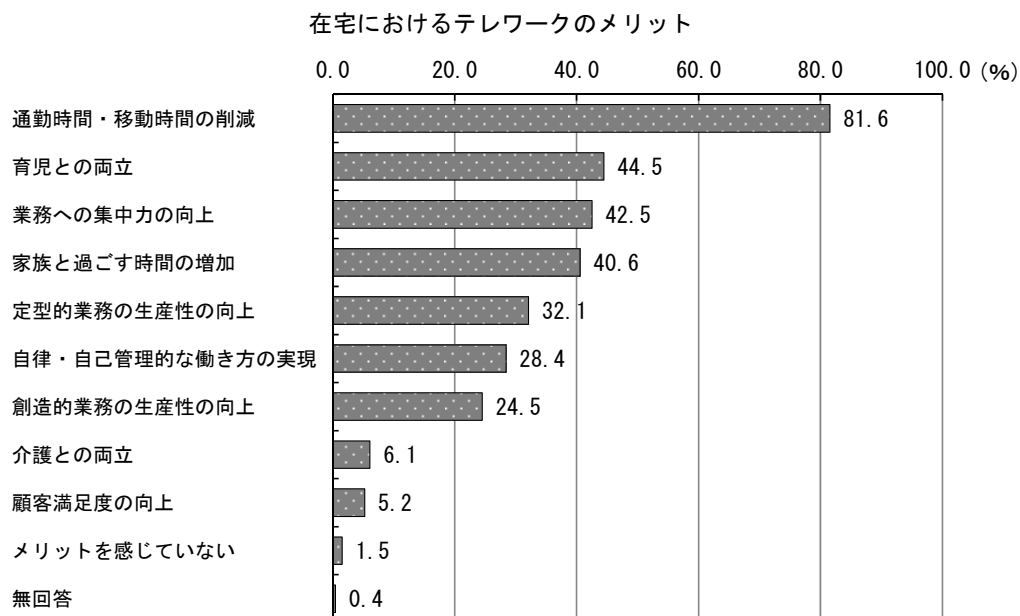
過去 1 年間のテレワークの経験は、「したことがある」が 18.9%で約 2 割であった。

なお、従業員数 300 人以上の企業に勤務している従業員では、4 割以上が過去 1 年間にテレワークを経験していた。



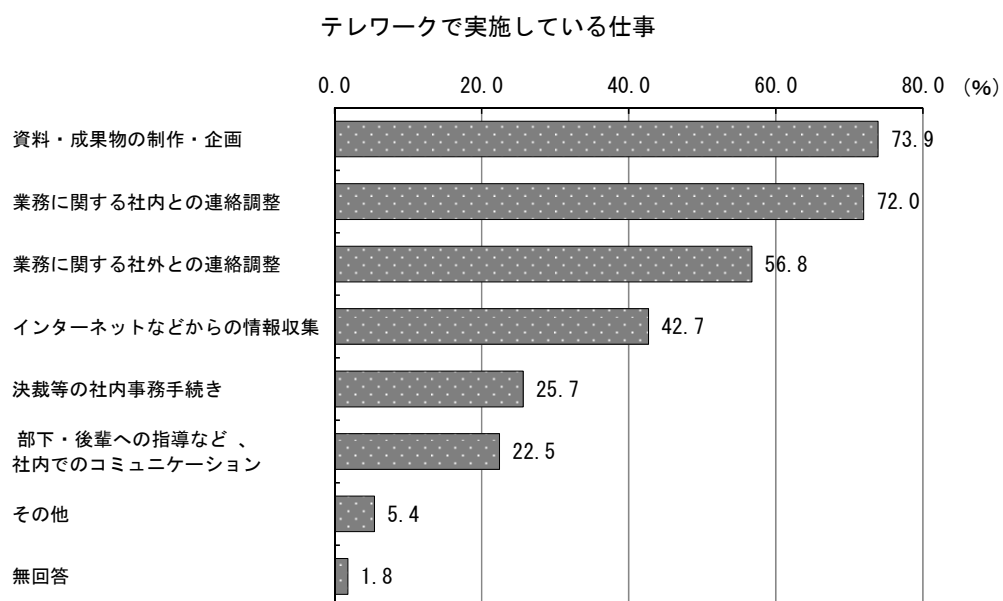
## (2) テレワークのメリット

テレワークの経験者にメリットをたずねたところ、「在宅」「モバイルワーク」「サテライトオフィス勤務」のいずれも「通勤時間・移動時間の削減」を挙げる回答者が多かった。



## (3) テレワークで実施している仕事

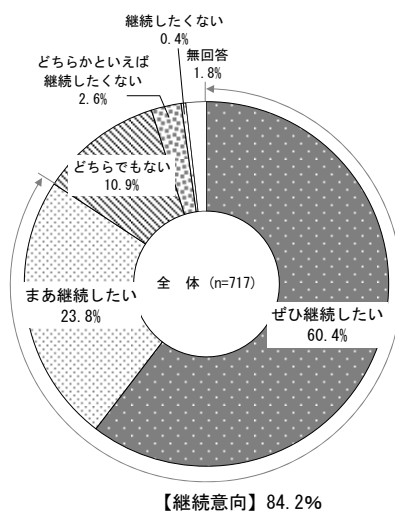
テレワークで実施している仕事（複数回答）は、「資料・成果物の制作・企画」と「業務に関する社内との連絡調整」がともに7割以上となっている。



#### (4) テレワークに関する今後の意向

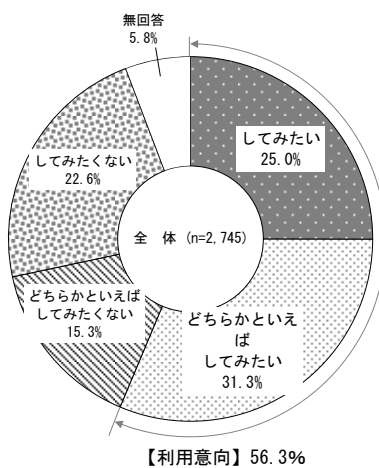
テレワークの継続意向については、「ぜひ継続したい」が6割を超え、「まあ継続したい」の2割強とあわせて8割以上が「継続したい」と回答した。

テレワークの継続意向



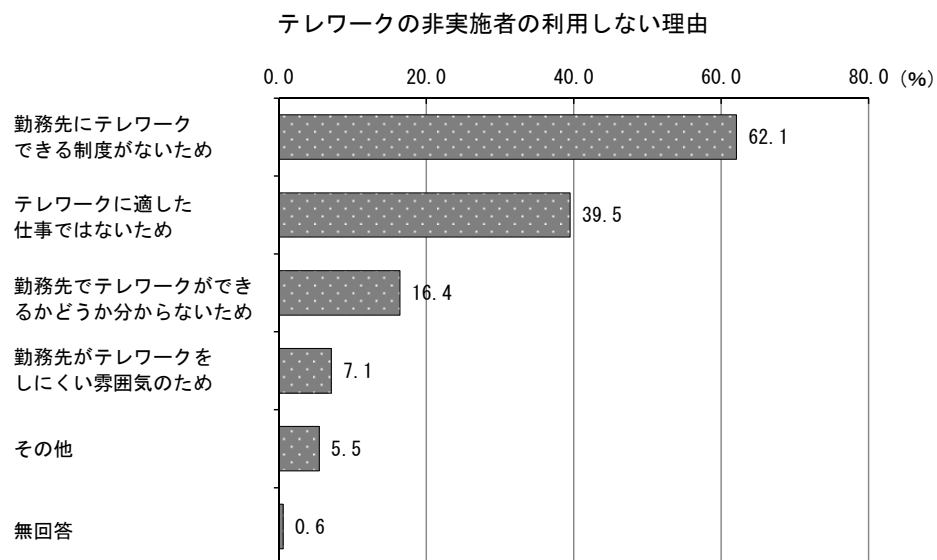
テレワーク非実施者に利用意向をたずねたところ、テレワークを「してみたい」「どちらかといえばしてみたい」をあわせて5割以上が「テレワークをしてみたい」と回答した。

テレワークの非実施者の利用意向



### (5) テレワーク非実施者の利用していない理由

また、テレワーク非実施者の利用していない理由（複数回答）については、「勤務先にテレワークできる制度がないため」が最も多く 62.1%であった。



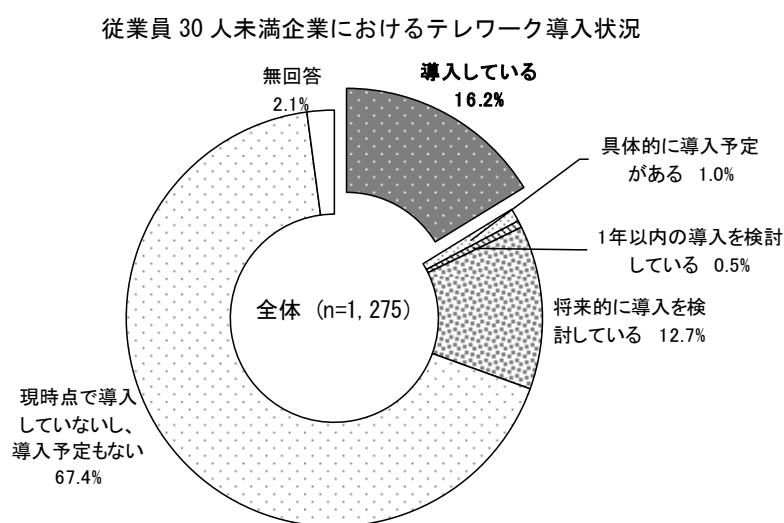
### 3 調査結果の概要（企業アンケート：常用雇用者規模 30 人未満）

今回調査では従業員 30 人未満の企業も対象とした。

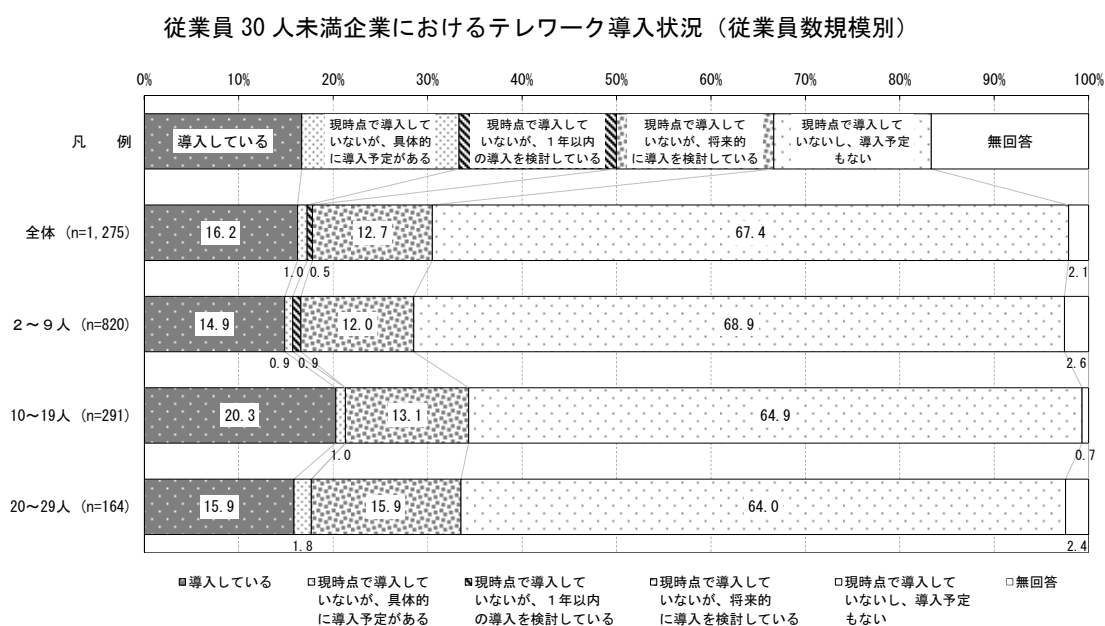
従業員 30 人未満の企業におけるテレワークの導入率は 16.2%であった。

#### (1) テレワーク導入状況

テレワークをすでに「導入している」企業に「現時点で導入していないが、具体的に導入予定がある」(1.0%)、「現時点で導入していないが、1年以内の導入を検討している」(0.5%)、「現時点で導入していないが、将来的に導入を検討している」(12.7%)を合わせた【導入及び、導入予定、導入検討中】は全体の約3割であった。

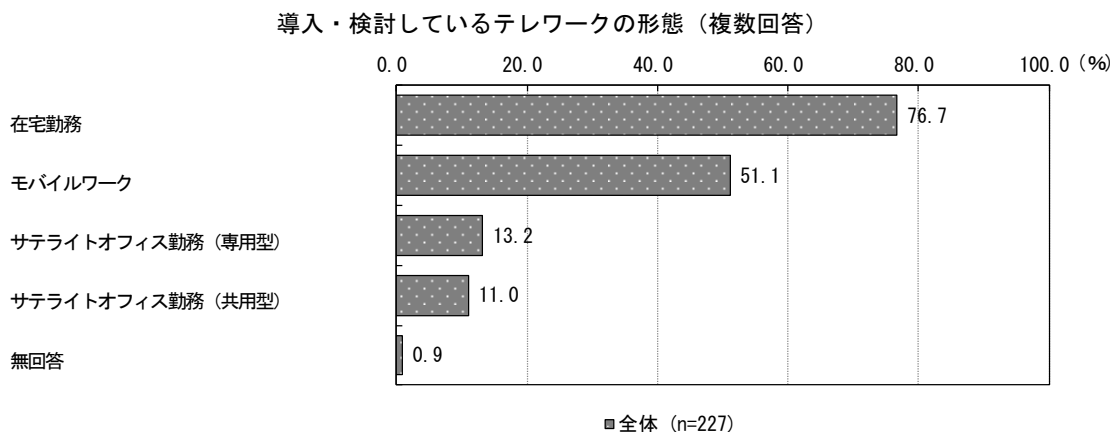


従業員数規模別では、〈10～19 人〉の企業において、導入・検討している割合が高かった。a



## (2) 導入・検討しているテレワークの形態

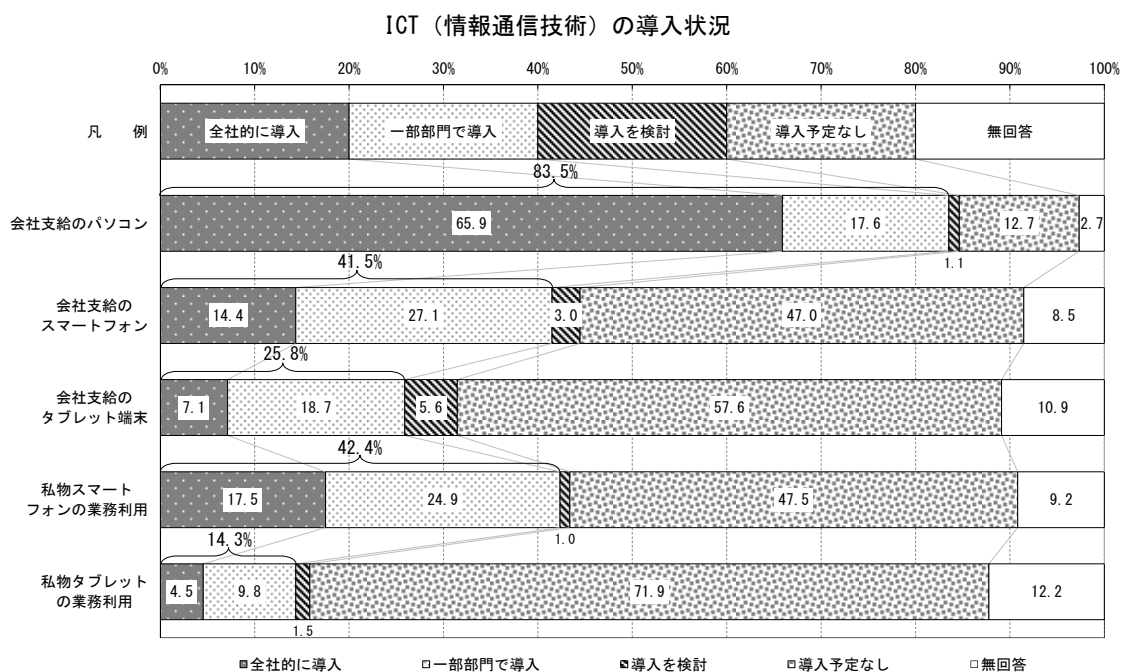
テレワークをすでに導入している、または具体的に導入を検討している企業に対し、導入・検討しているテレワークの形態を複数回答でたずねたところ、「在宅勤務」が最も多く、「モバイルワーク」が続く結果となった。



## (3) ICT（情報通信技術）の導入状況

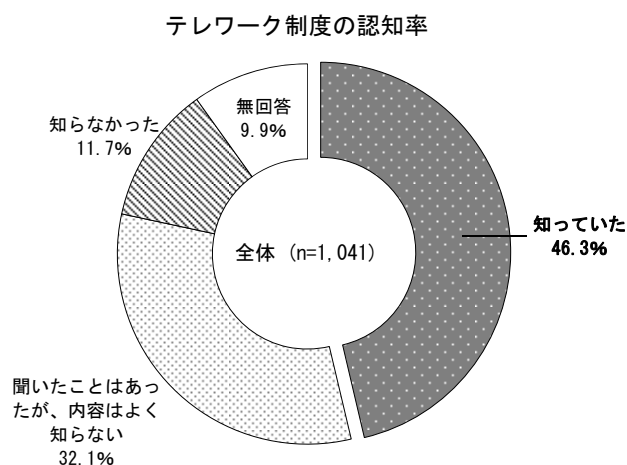
【会社支給のパソコン】の導入率（「全社的に導入」＋「一部部門で導入」）は8割を超え、多くの企業で導入されていた。【会社支給のスマートフォン】の導入率は約4割、【会社支給のタブレット端末】の導入率は2割台半ばであった。

一方、【私物スマートフォンの業務利用】の導入率は42.4%であり、【会社支給のスマートフォン】の導入率を上回った。【私物タブレットの業務利用】は14.3%であり、「導入予定なし」が7割を超えた。



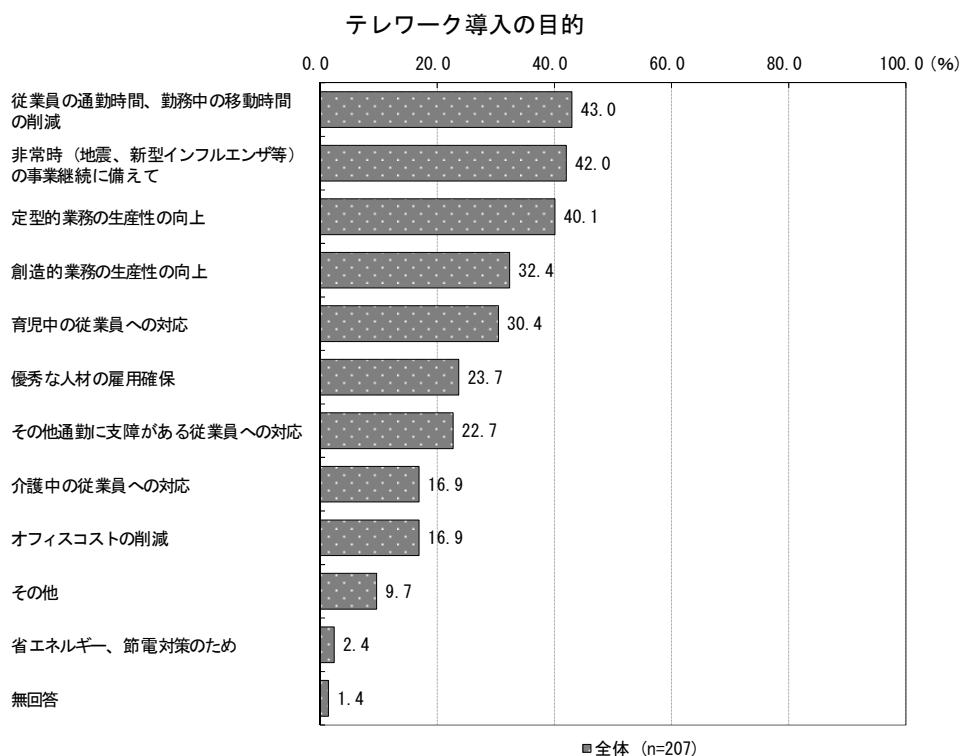
#### (4) テレワーク制度の認知率

テレワークを導入していない企業のテレワーク制度の認知率は、46.3%と全体の約半数であった。また、「聞いたことはあったが、内容はよく知らない」が3割強、「知らなかった」が1割強であった。



#### (5) テレワーク導入の目的と効果

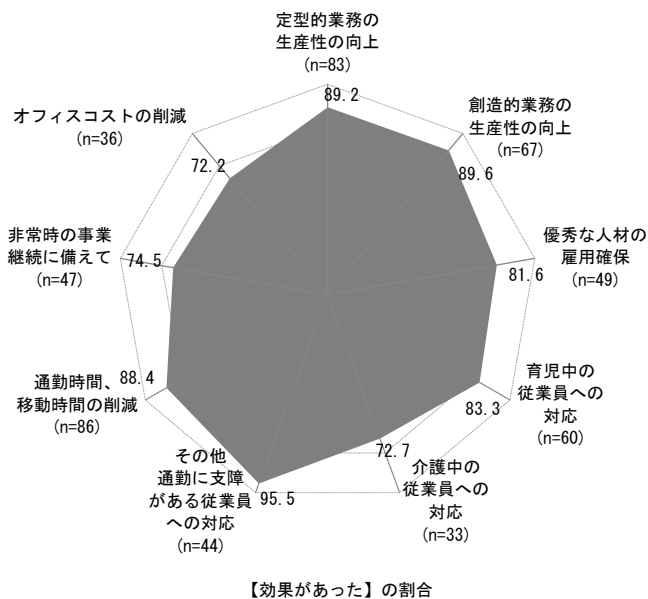
テレワークを導入している企業に対し、その目的を複数回答でたずねたところ、「従業員の通勤時間、勤務中の移動時間の削減」が最も多かった。次いで「非常時（地震、新型インフルエンザ等）の事業継続に備えて」、「定型的業務の生産性の向上」の順になっている。



テレワークの導入効果を「非常に効果があった」「効果があった」「どちらでもない」「あまり効果がなかった」「まったく効果がなかった」の別で聞いたところ、「あまり効果がなかった」「まったく効果がなかった」の回答は非常に少なかった。

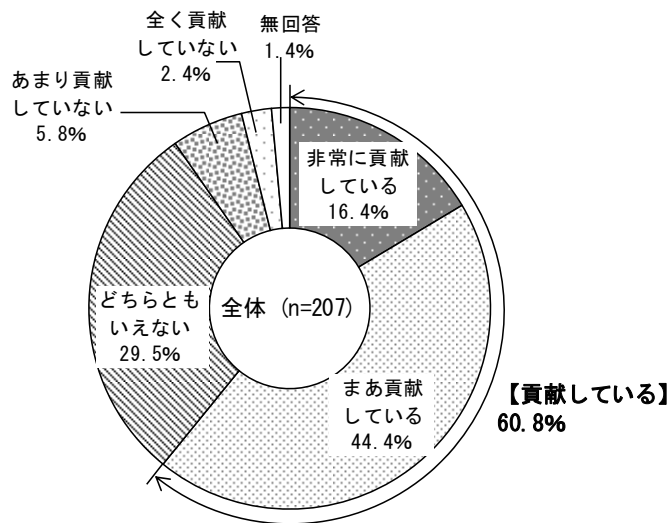
なお、母数が30以上となったそれぞれの目的について、無回答を除いた上で、「非常に効果があった」と「効果があった」を合わせた【効果があった】割合を集計したところ、「その他通勤に支障がある従業員への対応」(95.5%)が最も高く、「創造的業務の生産性の向上」(89.6%)、「定型的業務の生産性の向上」(89.2%)、「通勤時間、移動時間の削減」(88.4%)で9割近くが【効果があった】と回答している。

テレワーク導入で【効果があった】割合（導入目的別：無回答を除く）（単位：％）



テレワークの売上・経常利益への貢献度について、「非常に貢献している」「まあ貢献している」を合わせた【貢献している】旨の回答をした企業は6割を超えた。

テレワーク導入が売上・利益に【貢献している】割合



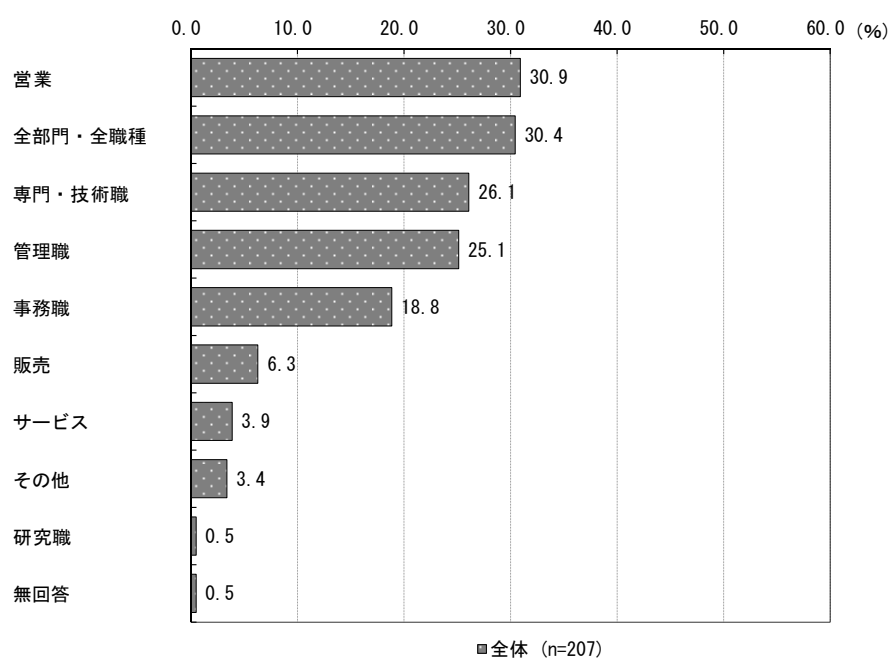


## (6) テレワーク導入企業における利用状況・今後の意向

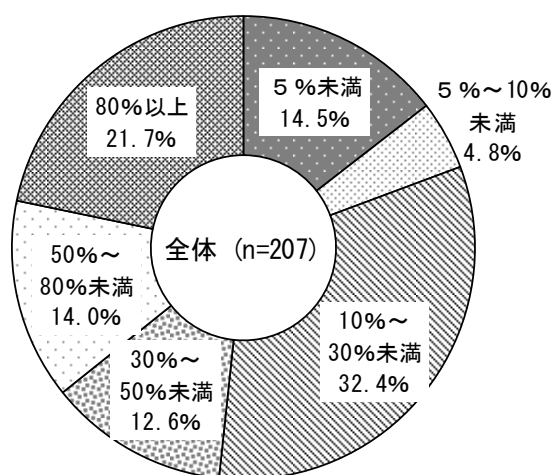
テレワークを認めている部門・職種は、「営業」が最も多く、「全部門・全職種」も3割の回答があった。

また、テレワークを利用している従業員の割合は「10～30%未満」が最も多いものの、「80%以上」も2割を超えた。

テレワークを認めている部門・職種（複数回答）

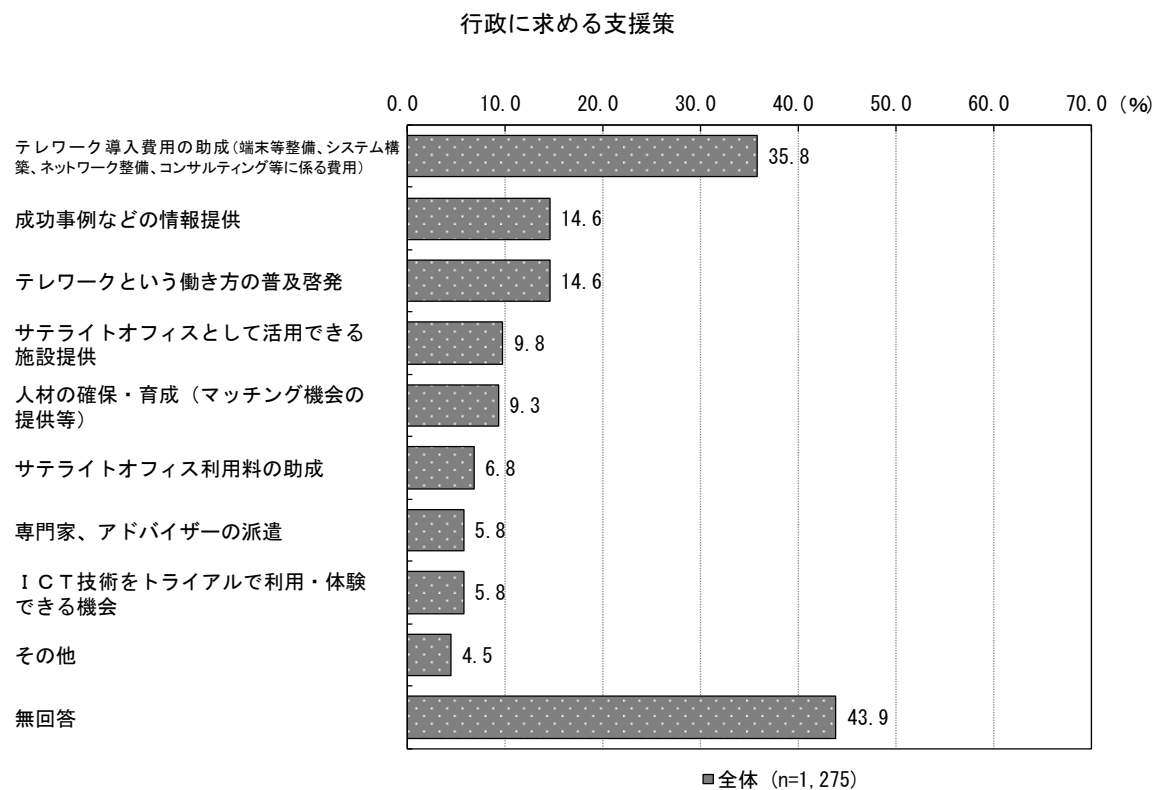


テレワークを利用している従業員の割合



## (7) 行政に求める支援策

テレワークに関して行政に求める支援策（複数回答）は「テレワーク導入費用の助成」が最も多く、「成功事例などの情報提供」「テレワークという働き方の普及啓発」が同率で続いた。

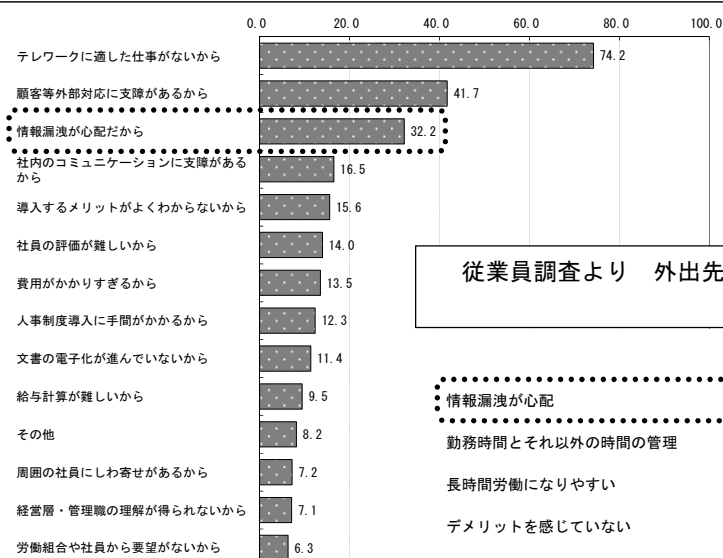


## コラム BYOD（私物情報機器の業務利用）とセキュリティの確保

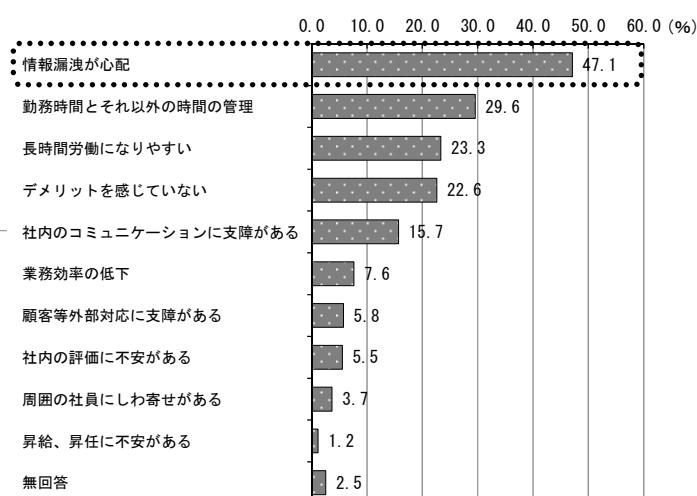
BYODとはBring Your Own Deviceの略語。従業員が自身で保有する情報端末を業務に使用することをいう。企業は、端末の用意に必要な費用等を削減することが可能になり、従業員側も、使い慣れた機器で仕事ができるメリットがある。一方、アプリケーションやファイルの管理といったセキュリティの問題、紛失や盗難・情報漏洩などのリスクが存在することも事実である。日本ではBYODを許可する企業はまだ多くなく、米国等に比べて進んでいない現状がある<sup>3</sup>。

今回調査の「ICTの導入状況」では、従業員数2～9人の企業で「私物スマートフォンの業務利用」の導入率は4割を超えた一方、従業員数300人以上の企業では2割未満であった。また、従業員30人以上の企業でテレワークを導入していない理由として、3割超の企業が「情報漏洩が心配」を挙げている。従業員調査ではモバイルワークのデメリットとして「情報漏洩が心配」が最上位に挙げられた。セキュリティを確保し、企業・従業員とも安心してテレワークを実施できる環境整備も、今後のさらなる推進に必要な要素の一つと考えられる。

企業調査より テレワークを導入していない理由 (n=1,110)



従業員調査より 外出先や移動中のテレワークのデメリット (n=433)



<sup>3</sup> 総務省「ICTによるイノベーションと新たなエコノミー形成に関する調査研究」（平成30年）、「情報通信白書：平成30年版」。

## コラム テレワークの効果・貢献度と継続意向

テレワークという働き方そのものは手段であり、付加価値ではない。そのため、テレワークの導入が経常利益に直接貢献すると即断することは難しい。

一方、今回の調査結果では、テレワーク導入による売上・経常利益への貢献度について、常用雇用者数規模 30 人以上の企業で 36.2%、30 人未満の企業で 60.8%が【貢献している】旨の回答をしている。導入企業の相応数が、「貢献している」と認識しているものと推察される。

ここで企業におけるテレワークの導入目的をみると、「非常時（地震、新型インフルエンザ等）の事業継続に備えて<sup>4</sup>」や「従業員の通勤時間、勤務中の移動時間の削減」が上位になっている（P.58 ほか参照）。

| 順位 | 30 人以上企業                        | 30 人未満企業                        |
|----|---------------------------------|---------------------------------|
| 1  | 非常時の事業継続に備えて<br>(58.0%)         | 従業員の通勤時間、勤務中の移動時間の削減<br>(43.0%) |
| 2  | 従業員の通勤時間、勤務中の移動時間の削減<br>(57.6%) | 非常時の事業継続に備えて<br>(42.0%)         |
| 3  | 定型的業務の生産性の向上<br>(55.9%)         | 定型的業務の生産性の向上<br>(40.1%)         |
| 4  | 育児中の従業員への対応<br>(48.7%)          | 創造的業務の生産性の向上<br>(32.4%)         |
| 5  | 介護中の従業員への対応<br>(37.0%)          | 育児中の従業員への対応<br>(30.4%)          |

企業調査より テレワーク導入目的

なお、「非常に効果があった」と「効果があった」を合わせた【効果があった】割合では、「通勤時間、移動時間の削減」に加えて「育児中の従業員への対応」などが上位になっている（P.12 ほか参照）。会社の導入目的はもとより、それを超えたところでも効果が現れている可能性がある。

同時実施した従業員調査ではテレワーク経験者の継続意向が 84.2%になるなど、働き方の改善による従業員の士気向上が看取できることから、生産性の向上に伴う企業としての貢献の実感につながるケースが一定数あるものと推察される。



<sup>4</sup> BCP=Business Continuity Plan を念頭においた選択肢。BCP（事業継続計画）は事故や災害等の発生時にも事業の中断をできる限り最小化するための経営戦略・計画をいう。

### 第3章 調査の結果〈企業編：常用雇用者規模 30 人以上〉

---



## 1 回答者の属性

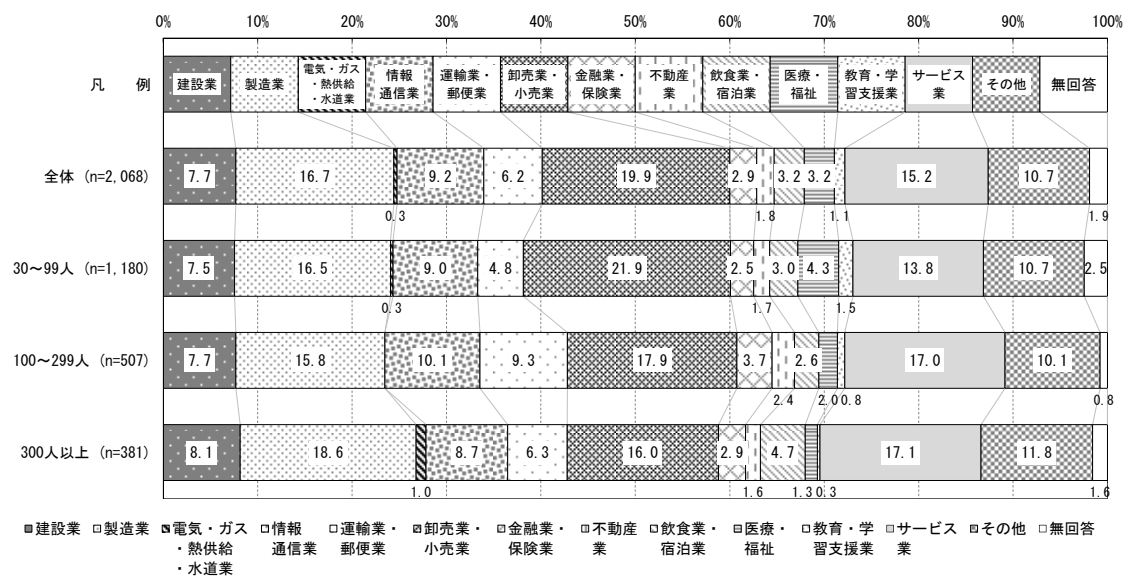
### (1) 主要事業内容

回答企業を主要事業内容別にみると、「卸売業・小売業」（19.9%）が最も多く、次いで「製造業」（16.7%）、「サービス業」（15.2%）の順となっている。

表 3-1 主要事業内容 (n=2,068)

|               |          | 回答者数<br>(n)    | 建設業        | 製造業         | 電気・ガス・<br>水道業・<br>熱供給 | 情報通信業      | 運輸業・郵便業    | 卸売業・小売業     | 金融業・保険業   | 不動産業      | 飲食業・宿泊業   | 医療・福祉     | 教育・学習支援業  | サービス業       | その他         | 無回答       |
|---------------|----------|----------------|------------|-------------|-----------------------|------------|------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-------------|-----------|
| 回答数<br>構成比(%) |          | 2,068<br>100.0 | 159<br>7.7 | 346<br>16.7 | 7<br>0.3              | 190<br>9.2 | 128<br>6.2 | 411<br>19.9 | 59<br>2.9 | 38<br>1.8 | 66<br>3.2 | 66<br>3.2 | 23<br>1.1 | 314<br>15.2 | 222<br>10.7 | 39<br>1.9 |
| 従業員数規模別       | 30～99人   | 1,180<br>100.0 | 89<br>7.5  | 195<br>16.5 | 3<br>0.3              | 106<br>9.0 | 57<br>4.8  | 259<br>21.9 | 29<br>2.5 | 20<br>1.7 | 35<br>3.0 | 51<br>4.3 | 18<br>1.5 | 163<br>13.8 | 126<br>10.7 | 29<br>2.5 |
|               | 100～299人 | 507<br>100.0   | 39<br>7.7  | 80<br>15.8  | -                     | 51<br>10.1 | 47<br>9.3  | 91<br>17.9  | 19<br>3.7 | 12<br>2.4 | 13<br>2.6 | 10<br>2.0 | 4<br>0.8  | 86<br>17.0  | 51<br>10.1  | 4<br>0.8  |
|               | 300人以上   | 381<br>100.0   | 31<br>8.1  | 71<br>18.6  | 4<br>1.0              | 33<br>8.7  | 24<br>6.3  | 61<br>16.0  | 11<br>2.9 | 6<br>1.6  | 18<br>4.7 | 5<br>1.3  | 1<br>0.3  | 65<br>17.1  | 45<br>11.8  | 6<br>1.6  |

図 3-1 主要事業内容（従業員数規模別）(n=2,068)



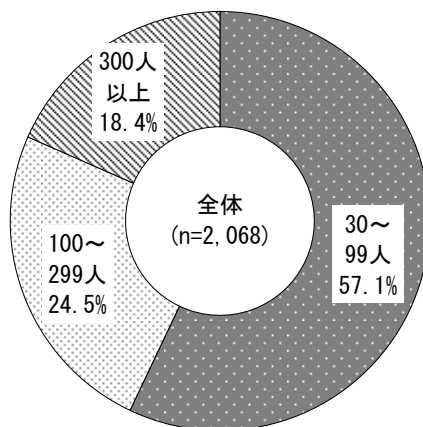
## (2) 従業員数規模

回答企業を従業員数規模別にみると、「30～99 人」(57.1%)が最も多く、次いで「100～299 人」(24.5%)、「300 人以上」(18.4%)となっている。

表 3-2 従業員数規模 (n=2,068)

|           | 回答者数<br>(n) | 30～<br>99人 | 100～<br>299人 | 300人<br>以上 |
|-----------|-------------|------------|--------------|------------|
| 回 答 数     | 2,068       | 1,180      | 507          | 381        |
| 構 成 比 (%) | 100.0       | 57.1       | 24.5         | 18.4       |

図 3-2 従業員数規模 (n=2,068)





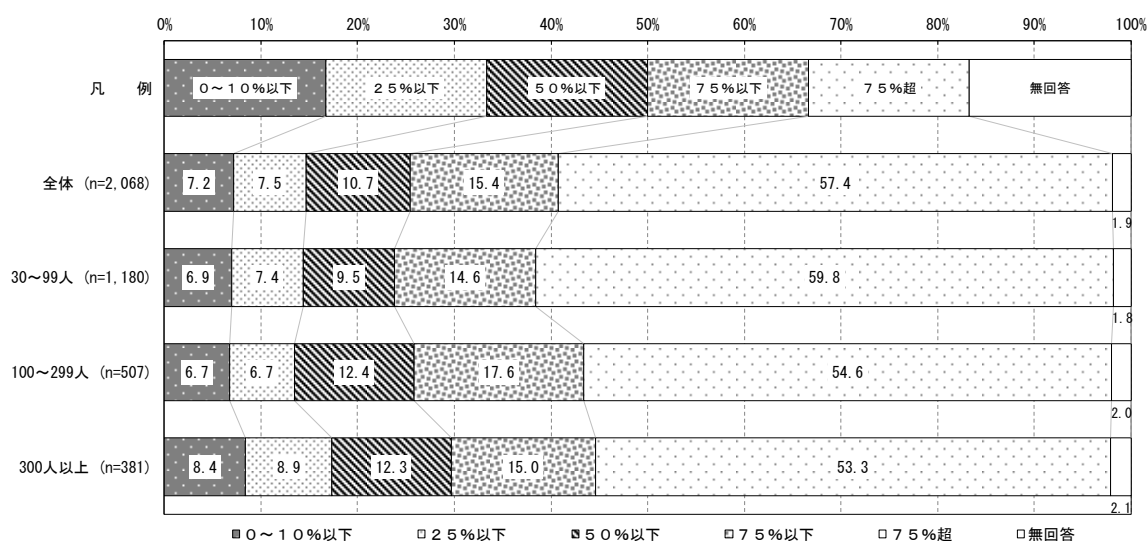
## (3) 正社員の比率

回答企業を正社員の比率別にみると、「75%超」（57.4%）が6割弱で最も多く、次いで「75%以下」（15.4%）という結果であった。また従業員数規模別でみると、正社員比率75%超の割合が従業員数〈30～99人〉の企業で最も高く、従業員数〈300人以上〉で最も低かった。

表 3-3 正社員の比率 (n=2,068)

|                 |          | 回答者数<br>(n) | 0～10%<br>以下 | 25%以下 | 50%以下 | 75%以下 | 75%超  | 無回答 |
|-----------------|----------|-------------|-------------|-------|-------|-------|-------|-----|
| 回 答 数           |          | 2,068       | 148         | 155   | 222   | 318   | 1,186 | 39  |
| 構 成 比 (%)       |          | 100.0       | 7.2         | 7.5   | 10.7  | 15.4  | 57.4  | 1.9 |
| 従業員<br>数規<br>模別 | 30～99人   | 1,180       | 82          | 87    | 112   | 172   | 706   | 21  |
|                 |          | 100.0       | 6.9         | 7.4   | 9.5   | 14.6  | 59.8  | 1.8 |
|                 | 100～299人 | 507         | 34          | 34    | 63    | 89    | 277   | 10  |
|                 |          | 100.0       | 6.7         | 6.7   | 12.4  | 17.6  | 54.6  | 2.0 |
|                 | 300人以上   | 381         | 32          | 34    | 47    | 57    | 203   | 8   |
|                 |          | 100.0       | 8.4         | 8.9   | 12.3  | 15.0  | 53.3  | 2.1 |

図 3-3 正社員の比率（従業員数規模別）(n=2,068)



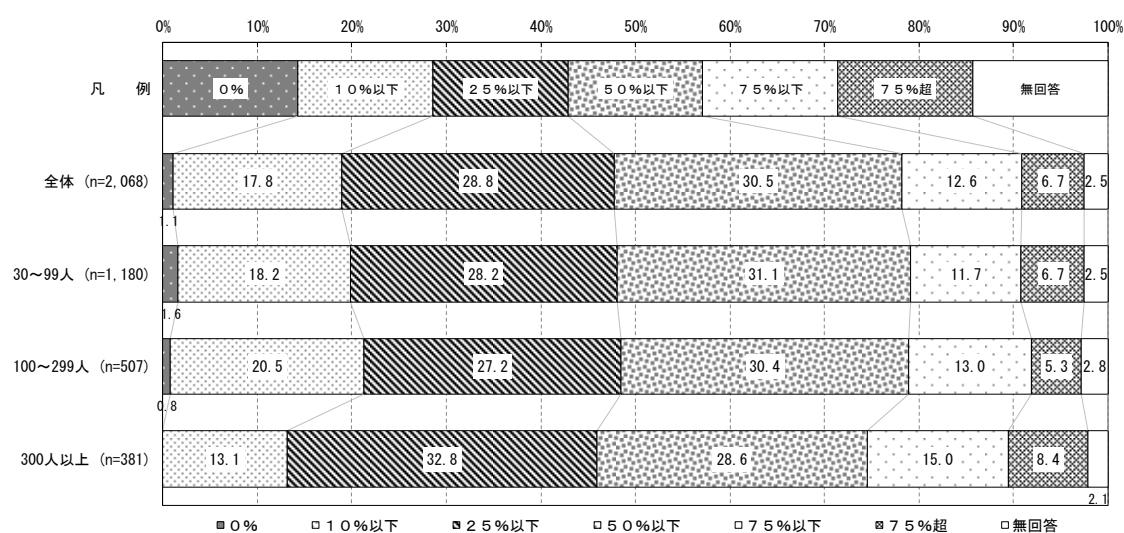
## (4) 女性社員の比率

回答企業を女性社員比率でみると、「(25%超) 50%以下」(30.5%) が最も高く、次いで「(10%超) 25%以下」(28.8%)が多かった。

表 3-4 女性社員の比率 (n=2,068)

|                  |          | 回答者数<br>(n)    | 0%        | 10%以下       | 25%以下       | 50%以下       | 75%以下       | 75%超       | 無回答       |
|------------------|----------|----------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |          | 2,068<br>100.0 | 23<br>1.1 | 369<br>17.8 | 596<br>28.8 | 630<br>30.5 | 261<br>12.6 | 138<br>6.7 | 51<br>2.5 |
| 従業員数規模別          | 30～99人   | 1,180<br>100.0 | 19<br>1.6 | 215<br>18.2 | 333<br>28.2 | 367<br>31.1 | 138<br>11.7 | 79<br>6.7  | 29<br>2.5 |
|                  | 100～299人 | 507<br>100.0   | 4<br>0.8  | 104<br>20.5 | 138<br>27.2 | 154<br>30.4 | 66<br>13.0  | 27<br>5.3  | 14<br>2.8 |
|                  | 300人以上   | 381<br>100.0   | -<br>-    | 50<br>13.1  | 125<br>32.8 | 109<br>28.6 | 57<br>15.0  | 32<br>8.4  | 8<br>2.1  |

図 3-4 女性社員の比率（従業員数規模別）(n=2,068)



## (5) 従業員の平均年齢

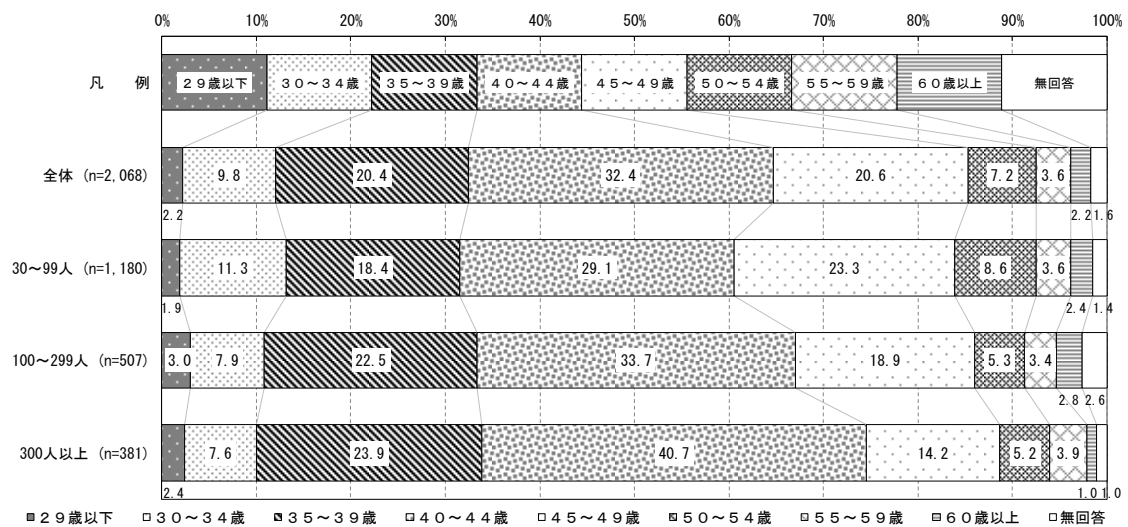
回答企業を従業員の平均年齢別にみると、「40～44 歳」（32.4%）が最も多く、次いで「45～49 歳」（20.6%）の順であり、これらを合わせた『40 代』が 5 割を超える結果となった。

従業員数規模別でみると〈300 人以上〉の企業で「40～44 歳」（40.7%）の割合がやや高くなっている。

表 3-5 従業員の平均年齢 (n=2,068)

|                    |          | 回答者数<br>(n) | 29歳<br>以下 | 30～<br>34歳 | 35～<br>39歳 | 40～<br>44歳 | 45～<br>49歳 | 50～<br>54歳 | 55～<br>59歳 | 60歳<br>以上 | 無回答 |
|--------------------|----------|-------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----|
| 回 答 数<br>構 成 比 (%) |          | 2,068       | 46        | 202        | 422        | 669        | 425        | 149        | 75         | 46        | 34  |
|                    |          |             | 2.2       | 9.8        | 20.4       | 32.4       | 20.6       | 7.2        | 3.6        | 2.2       | 1.6 |
| 従業員<br>数規<br>模別    | 30～99人   | 1,180       | 22        | 133        | 217        | 343        | 275        | 102        | 43         | 28        | 17  |
|                    |          |             | 1.9       | 11.3       | 18.4       | 29.1       | 23.3       | 8.6        | 3.6        | 2.4       | 1.4 |
|                    | 100～299人 | 507         | 15        | 40         | 114        | 171        | 96         | 27         | 17         | 14        | 13  |
|                    |          |             | 3.0       | 7.9        | 22.5       | 33.7       | 18.9       | 5.3        | 3.4        | 2.8       | 2.6 |
|                    | 300人以上   | 381         | 9         | 29         | 91         | 155        | 54         | 20         | 15         | 4         | 4   |
|                    |          |             | 2.4       | 7.6        | 23.9       | 40.7       | 14.2       | 5.2        | 3.9        | 1.0       | 1.0 |

図 3-5 従業員の平均年齢（従業員数規模別）(n=2,068)



## 2 ICT（情報通信技術）の導入状況について

ICT（情報通信技術）の導入状況について、会社支給／私物の別、デバイス別に質問した。

### (1) ICT の導入状況 ①会社支給のパソコン

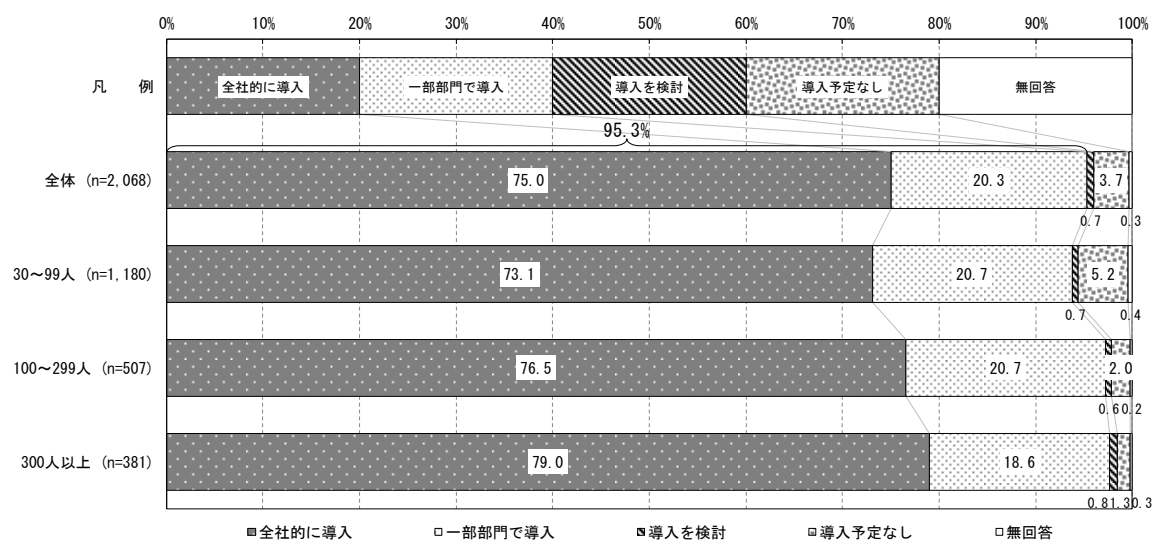
【会社支給のパソコン】は「全社的に導入」(75.0%)が最も多く、「一部部門で導入」(20.3%)を合わせると、導入率は約 95%であった。

従業員数規模別でも大きな差異は見られないが、〈300 人以上〉の企業で導入率が最も高くなっている。

表 3-6 ICT の導入状況 ①会社支給のパソコン (n=2,068)

|                    |          | 回答者数<br>(n) | 全社的に<br>導入 | 一部部門で<br>導入 | 導入を検討 | 導入予定なし | 無回答 |
|--------------------|----------|-------------|------------|-------------|-------|--------|-----|
| 回 答 数<br>構 成 比 (%) |          | 2,068       | 1,551      | 420         | 14    | 76     | 7   |
| 従業員数規模別            | 30～99人   | 1,180       | 862        | 244         | 8     | 61     | 5   |
|                    |          | 100.0       | 73.1       | 20.7        | 0.7   | 5.2    | 0.4 |
|                    | 100～299人 | 507         | 388        | 105         | 3     | 10     | 1   |
|                    |          | 100.0       | 76.5       | 20.7        | 0.6   | 2.0    | 0.2 |
| 300人以上             |          | 381         | 301        | 71          | 3     | 5      | 1   |
|                    |          | 100.0       | 79.0       | 18.6        | 0.8   | 1.3    | 0.3 |

図 3-6 ICT の導入状況 ①会社支給のパソコン（従業員数規模別）(n=2,068)



## (2) ICT の導入状況 ②会社支給のスマートフォン

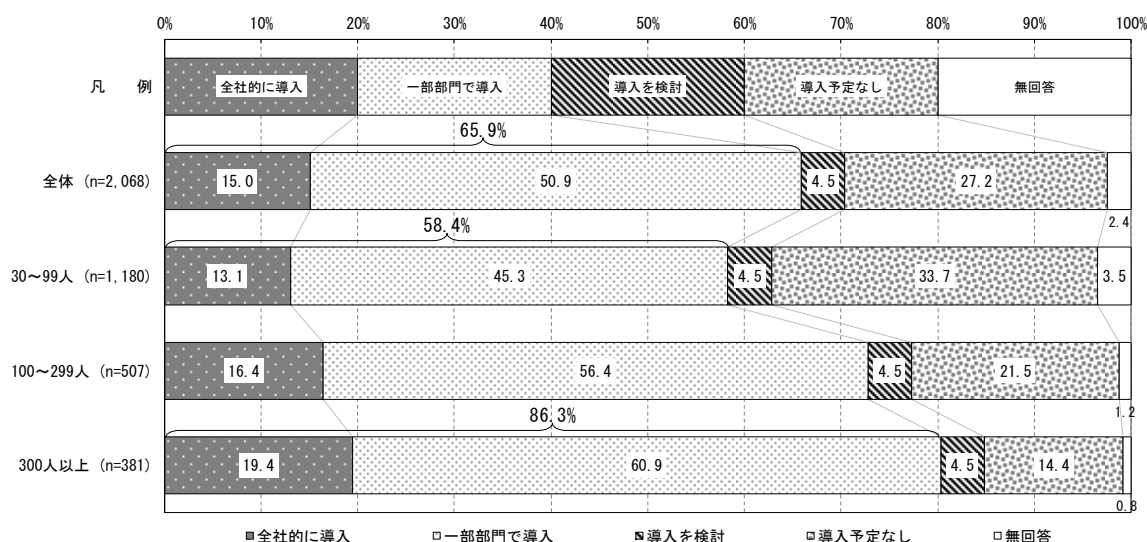
【会社支給のスマートフォン】は「一部部門で導入」(50.9%)が約半数であった。「全社的に導入」(15.0%)とあわせると 65.9%の企業が導入していることになる。一方、「導入予定なし」は 27.2%であった。

従業員数規模別で見ると〈300 人以上〉の企業では「全社的に導入」(19.4%)と「一部部門で導入」(60.9%)をあわせた導入率は 8 割を超えたが、従業員数〈30～99 人〉の企業における導入率は 6 割未満であり、従業員数規模の増加に伴い導入率の上昇がみられた。

表 3-7 ICT の導入状況 ②会社支給のスマートフォン (n=2,068)

|                |          | 回答者数<br>(n)    | 全社的に<br>導入  | 一部部門で<br>導入   | 導入を検討     | 導入予定なし      | 無回答       |
|----------------|----------|----------------|-------------|---------------|-----------|-------------|-----------|
| 回答数<br>構成比 (%) |          | 2,068<br>100.0 | 311<br>15.0 | 1,052<br>50.9 | 93<br>4.5 | 562<br>27.2 | 50<br>2.4 |
| 従業員数<br>規模別    | 30～99人   | 1,180<br>100.0 | 154<br>13.1 | 534<br>45.3   | 53<br>4.5 | 398<br>33.7 | 41<br>3.5 |
|                | 100～299人 | 507<br>100.0   | 83<br>16.4  | 286<br>56.4   | 23<br>4.5 | 109<br>21.5 | 6<br>1.2  |
|                | 300人以上   | 381<br>100.0   | 74<br>19.4  | 232<br>60.9   | 17<br>4.5 | 55<br>14.4  | 3<br>0.8  |

図 3-7 ICT の導入状況 ②会社支給のスマートフォン (従業員数規模別) (n=2,068)



## (3) ICT の導入状況 ③会社支給のタブレット端末

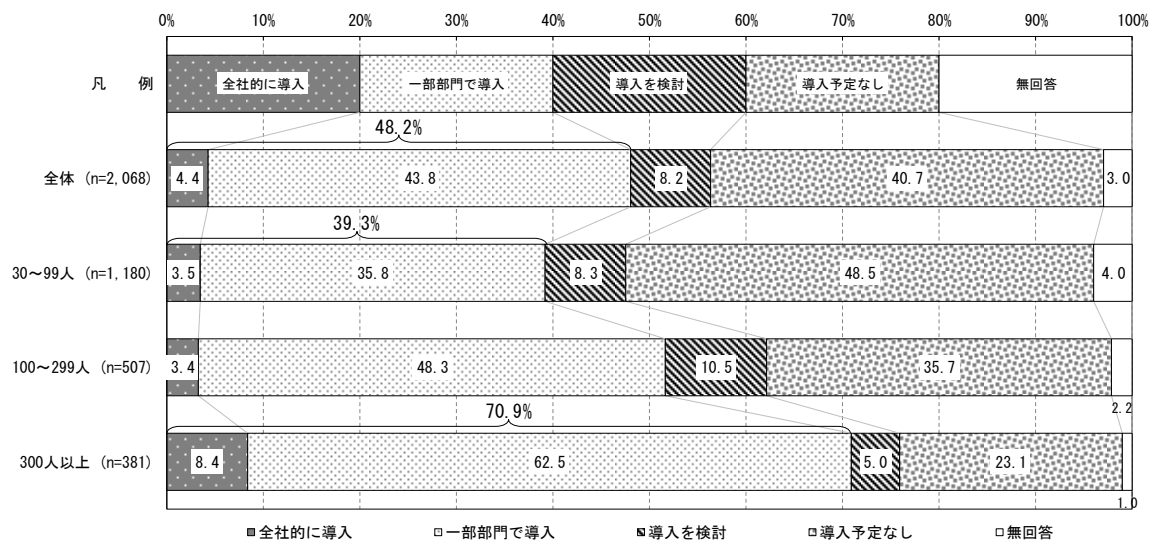
【会社支給のタブレット端末】は「一部部門で導入」(43.8%)と「全社的に導入」(4.4%)とをあわせた導入率が5割弱であった。一方「導入予定なし」(40.7%)も約4割であり、導入企業と非導入企業がおよそ二分される結果となった。

従業員数規模別でみると、〈300人以上〉の企業における導入率は7割を超える一方、〈30～99人〉の企業における導入率は約4割であった。また、〈30～99人〉の企業では「導入予定なし」(48.5%)が導入率を上回っている。

表 3-8 ICT の導入状況 ③会社支給のタブレット端末 (n=2,068)

|                  |          | 回答者数<br>(n)    | 全社的に<br>導入 | 一部部門で<br>導入 | 導入を検討      | 導入予定なし      | 無回答       |
|------------------|----------|----------------|------------|-------------|------------|-------------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |          | 2,068<br>100.0 | 90<br>4.4  | 905<br>43.8 | 170<br>8.2 | 841<br>40.7 | 62<br>3.0 |
| 従業員数<br>規模別      | 30～99人   | 1,180<br>100.0 | 41<br>3.5  | 422<br>35.8 | 98<br>8.3  | 572<br>48.5 | 47<br>4.0 |
|                  | 100～299人 | 507<br>100.0   | 17<br>3.4  | 245<br>48.3 | 53<br>10.5 | 181<br>35.7 | 11<br>2.2 |
|                  | 300人以上   | 381<br>100.0   | 32<br>8.4  | 238<br>62.5 | 19<br>5.0  | 88<br>23.1  | 4<br>1.0  |

図 3-8 ICT の導入状況 ③会社支給のタブレット端末（従業員数規模別）(n=2,068)



## (4) ICT の導入状況 ④私物スマートフォンの業務利用

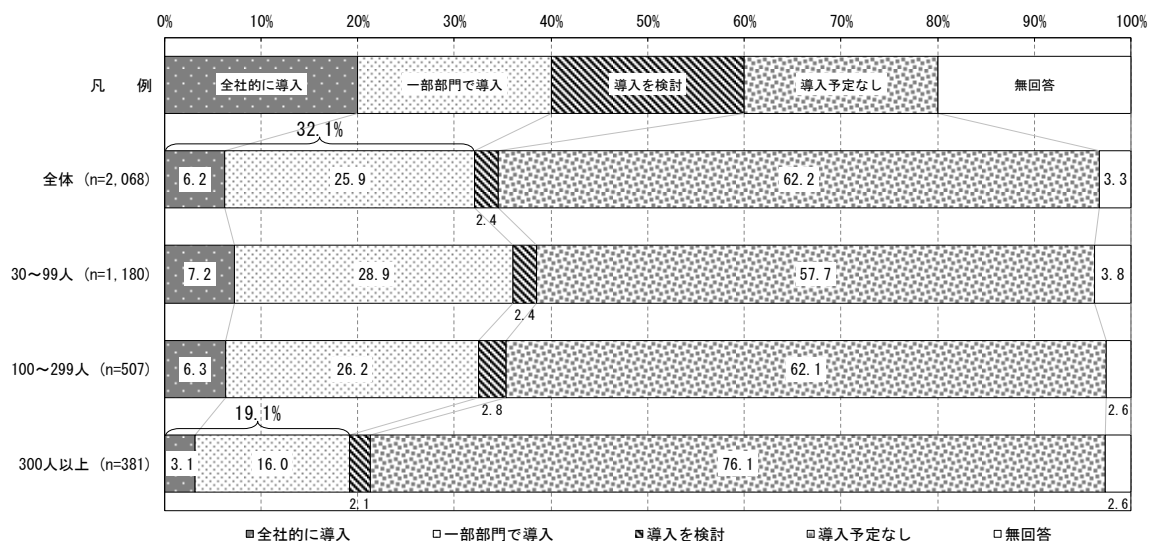
【私物スマートフォンの業務利用】について、「全社的に導入」（6.2%）、「一部部門で導入」（25.9%）をあわせた導入率は3割強であった。一方、「導入予定なし」（62.2%）が6割を上回っている。

従業員数規模別にみると、〈300 人以上〉の導入率は2割未満であり、従業員数規模が大きいほど導入率は低くなった。

表 3-9 ICT の導入状況 ④私物スマートフォンの業務利用 (n=2,068)

|                    |          | 回答者数<br>(n) | 全社的に導入 | 一部部門で導入 | 導入を検討 | 導入予定なし | 無回答 |
|--------------------|----------|-------------|--------|---------|-------|--------|-----|
| 回 答 数<br>構 成 比 (%) |          | 2,068       | 129    | 535     | 50    | 1,286  | 68  |
| 従業員数規模別            | 30～99人   | 1,180       | 85     | 341     | 28    | 681    | 45  |
|                    |          | 100.0       | 7.2    | 28.9    | 2.4   | 57.7   | 3.8 |
|                    | 100～299人 | 507         | 32     | 133     | 14    | 315    | 13  |
|                    |          | 100.0       | 6.3    | 26.2    | 2.8   | 62.1   | 2.6 |
| 300人以上             |          | 381         | 12     | 61      | 8     | 290    | 10  |
|                    |          | 100.0       | 3.1    | 16.0    | 2.1   | 76.1   | 2.6 |

図 3-9 ICT の導入状況 ④私物スマートフォンの業務利用（従業員数規模別）（n=2,068）



## (5) ICT の導入状況 ⑤私物タブレットの業務利用

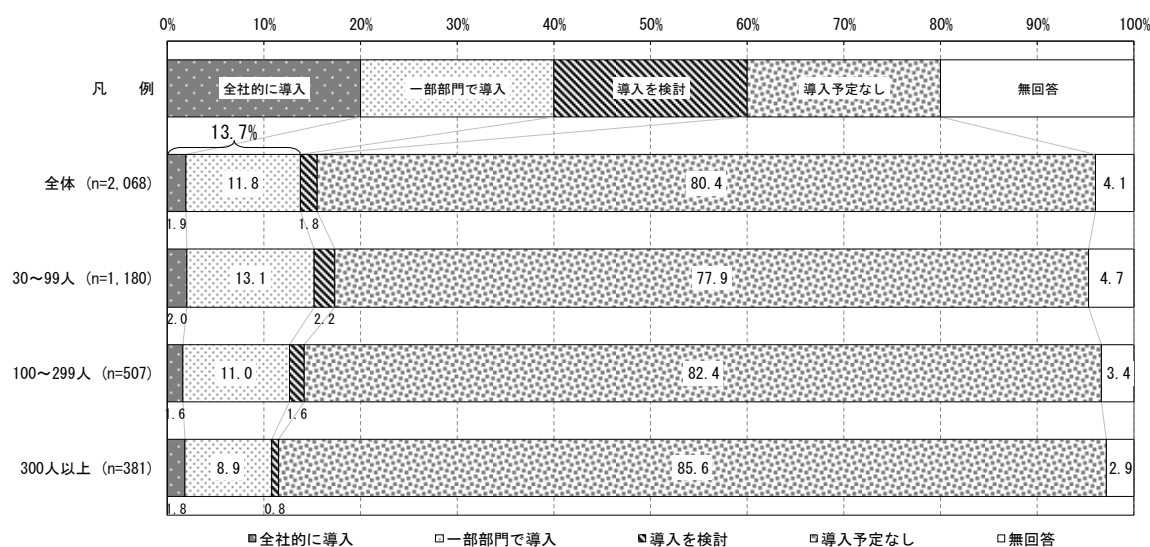
【私物タブレット端末の業務利用】は「導入予定なし」(80.4%)が8割強と最も多く、「全社的に導入」(1.9%)、「一部部門で導入」(11.8%)をあわせた導入率は13.7%であった。

従業員数規模別でも大きな差異はみられないが、従業員数規模が大きくなるにつれ導入率はやや減少している。

表 3-10 ICT の導入状況 ⑤私物タブレットの業務利用 (n=2,068)

|         |          | 回答者数<br>(n) | 全社的に導入 | 一部部門で導入 | 導入を検討 | 導入予定なし | 無回答 |
|---------|----------|-------------|--------|---------|-------|--------|-----|
| 回 答 数   |          | 2,068       | 39     | 245     | 37    | 1,663  | 84  |
| 構成比 (%) |          | 100.0       | 1.9    | 11.8    | 1.8   | 80.4   | 4.1 |
| 従業員数規模別 | 30～99人   | 1,180       | 24     | 155     | 26    | 919    | 56  |
|         |          | 100.0       | 2.0    | 13.1    | 2.2   | 77.9   | 4.7 |
|         | 100～299人 | 507         | 8      | 56      | 8     | 418    | 17  |
|         |          | 100.0       | 1.6    | 11.0    | 1.6   | 82.4   | 3.4 |
| 300人以上  |          | 381         | 7      | 34      | 3     | 326    | 11  |
|         |          | 100.0       | 1.8    | 8.9     | 0.8   | 85.6   | 2.9 |

図 3-10 ICT の導入状況 ⑤私物タブレットの業務利用（従業員数規模別）(n=2,068)





## (6) ICT の導入状況 小括

## ● 会社支給の機器

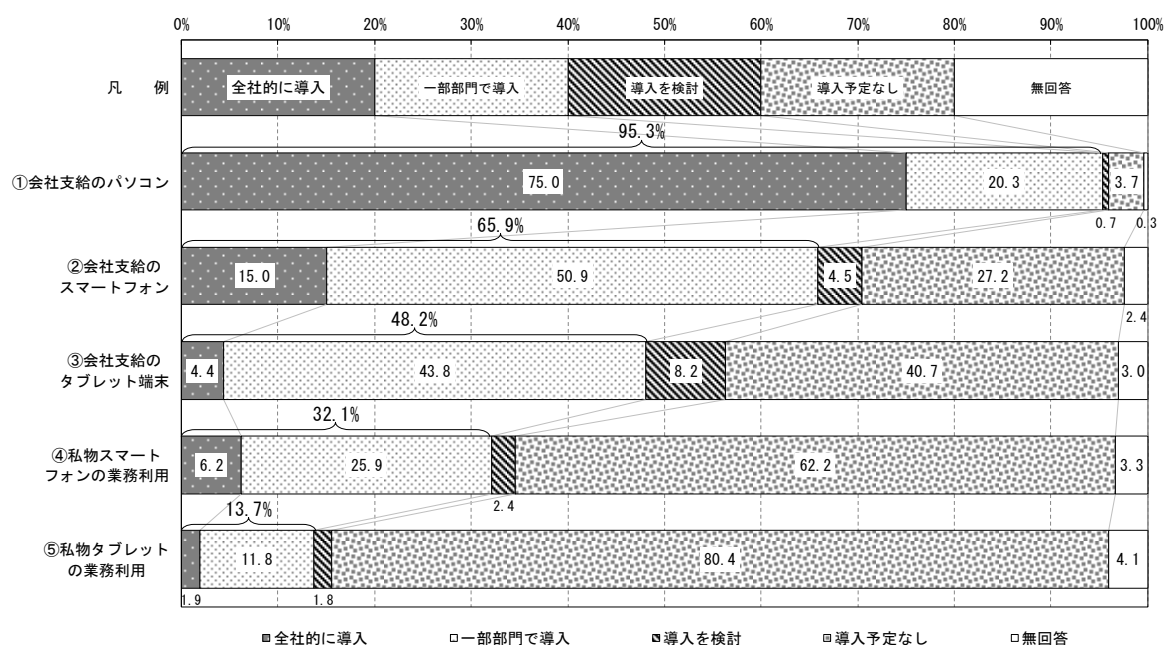
【会社支給のパソコン】はほぼ全ての企業が導入している。また【会社支給のスマートフォン】の導入率も 65.9%と高率であった。なお、【会社支給のタブレット端末】は導入率が 5 割弱であるが、「導入を検討」している企業も 8.2%あった。

## ● 私物機器の業務利用

【私物スマートフォンの業務利用】の導入率は 3 割強であり、6 割以上が「導入予定なし」と回答している。

【私物タブレットの業務利用】の導入率は 13.7%であり、8 割以上が「導入予定なし」と回答している。

図 3-11 ICT の導入状況 小括



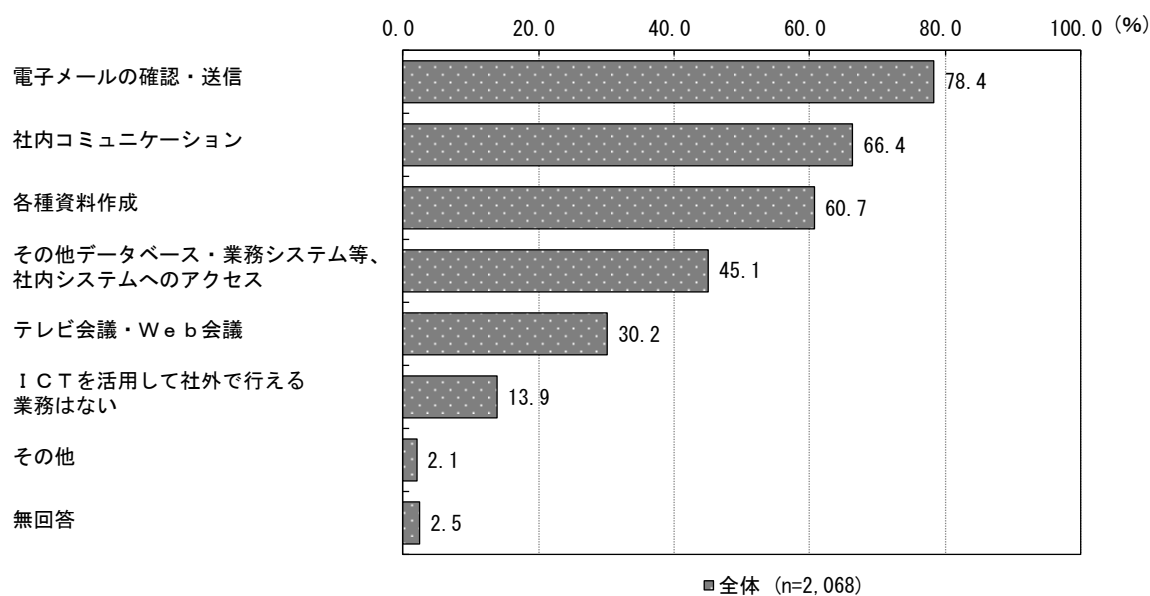
## (7) ICT を利用して社外で行える業務

ICT（情報通信技術）を利用して社外で行える業務（複数回答）は、「電子メールの確認・送信」が 78.4%と最も多く、次いで「社内コミュニケーション」（66.4%）、「各種資料作成」（60.7%）が多かった。従業員数規模別でも、この順序は同様であった。一方、「ICT を活用して社外で行える業務はない」も 13.9%と 1 割を超えた。

表 3-11 ICT を利用して社外で行える業務（複数回答）（n=2,068）

|                 |          | 回答者数<br>(n)    | 各種資料作成        | テレビ会議・Web会議 | 電子メールの確認・送信   | 社内コミュニケーション   | その他データベース・業務システム等、社内システムへのアクセス | その他       | ICTを活用して社外で行える業務はない | 無回答       |
|-----------------|----------|----------------|---------------|-------------|---------------|---------------|--------------------------------|-----------|---------------------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比(%) |          | 2,068<br>100.0 | 1,256<br>60.7 | 625<br>30.2 | 1,621<br>78.4 | 1,373<br>66.4 | 933<br>45.1                    | 43<br>2.1 | 288<br>13.9         | 52<br>2.5 |
| 従業員数規模別         | 30～99人   | 1,180<br>100.0 | 638<br>54.1   | 250<br>21.2 | 865<br>73.3   | 696<br>59.0   | 437<br>37.0                    | 25<br>2.1 | 205<br>17.4         | 36<br>3.1 |
|                 | 100～299人 | 507<br>100.0   | 327<br>64.5   | 179<br>35.3 | 415<br>81.9   | 369<br>72.8   | 248<br>48.9                    | 8<br>1.6  | 55<br>10.8          | 11<br>2.2 |
|                 | 300人以上   | 381<br>100.0   | 291<br>76.4   | 196<br>51.4 | 341<br>89.5   | 308<br>80.8   | 248<br>65.1                    | 10<br>2.6 | 28<br>7.3           | 5<br>1.3  |

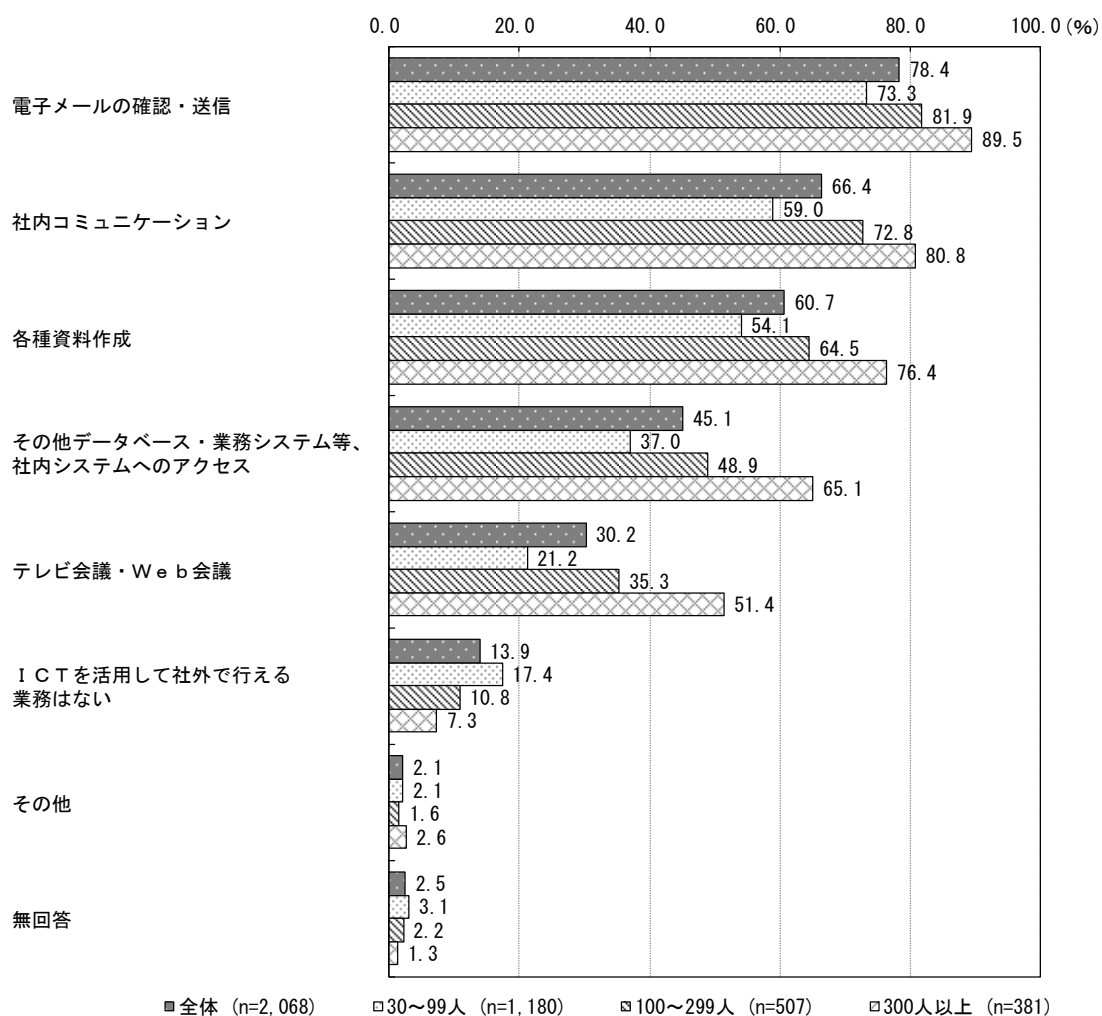
図 3-12 ICT を利用して社外で行える業務（複数回答）（n=2,068）



従業員数規模別にみると、いずれの業務も従業員数規模が大きくなるにつれて実施可能と回答する企業が増加した。

「電子メールの確認・送信」では〈30～99 人〉企業と〈300 人以上〉企業との差は 16.2 ポイントであったが、「テレビ会議・Web 会議」では 30.2 ポイントの差が出ている。

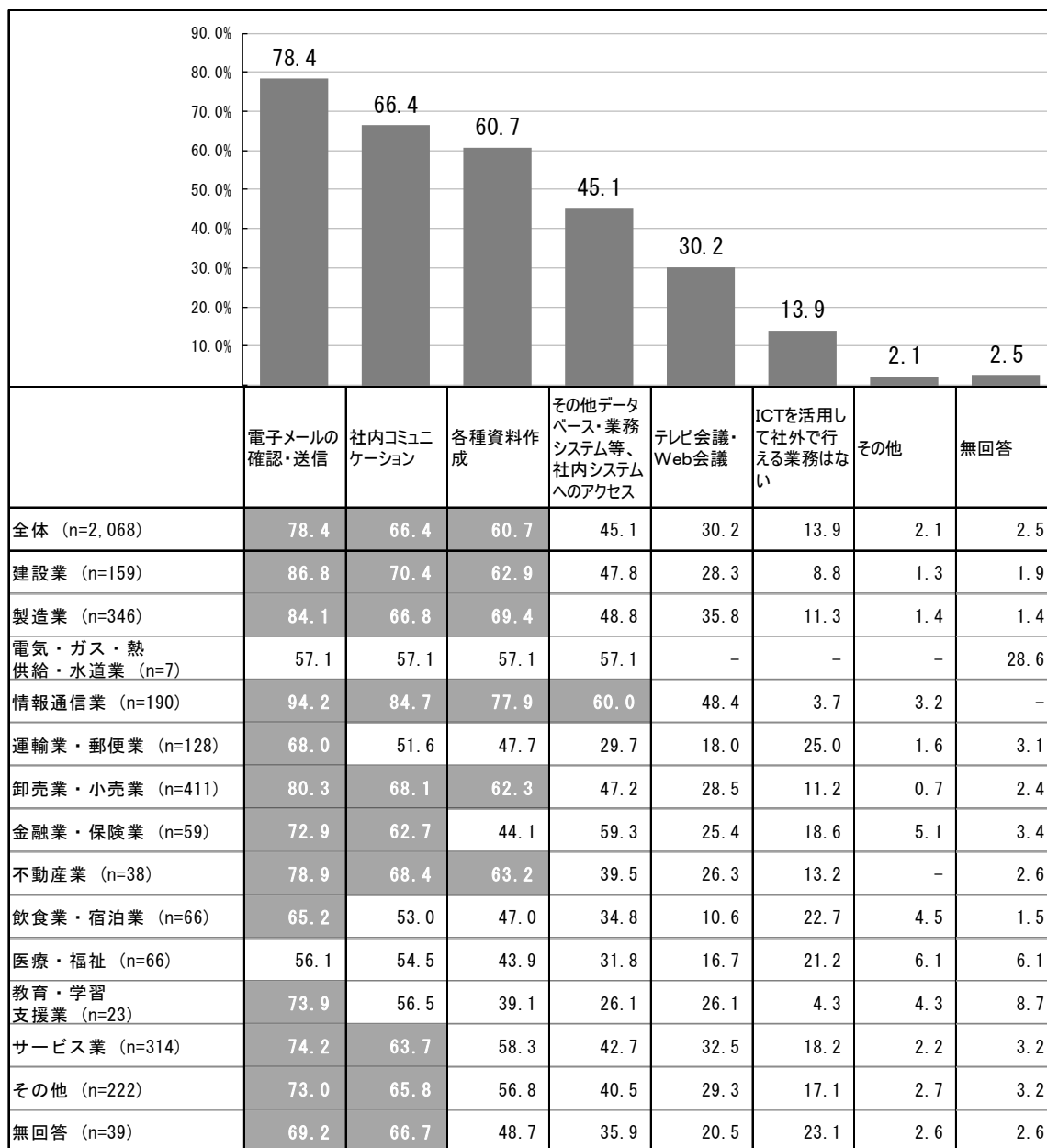
図 3-13 ICT を使用して社外から行える業務（従業員数規模別）



業種別にみると、「電子メールの確認・送信」は最も多い〈情報通信業〉で 94.2%が選択した一方、最も少ない「医療・福祉」での選択率は 56.1%であった。

その他の業務についても〈情報通信業〉での回答が多いが、〈製造業〉(69.4%)でも約 7 割が「各種資料作成」を社外で行えると回答している。

図 3-14 ICT を使用して社外から行える業務（業種別）（単位：％）



白抜き文字 …60ポイント以上

## (8) 社外から社内システムにアクセスして行える業務を行える場所

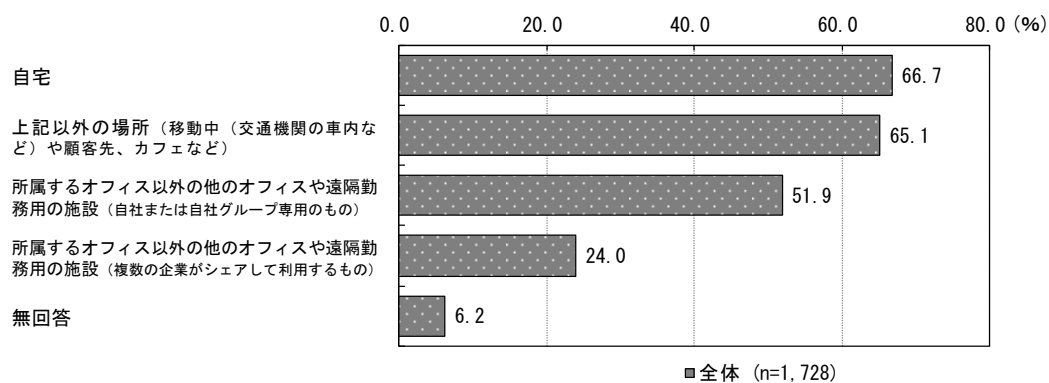
社外から社内システムにアクセスして業務を行える場所（複数回答）は、「自宅」（66.7%）が最も多く、「それ以外の場所（※）」（65.1%）、「所属するオフィス以外の他のオフィスや遠隔勤務用の施設（自社または自社グループ専用のもの）」（51.9%）の順であった。

（※それ以外の場所の定義：移動中〈交通機関の車内など〉や顧客先、カフェなど）

表 3-12 社外からシステムにアクセスして行える業務を行える場所（複数回答）（n=1,728）

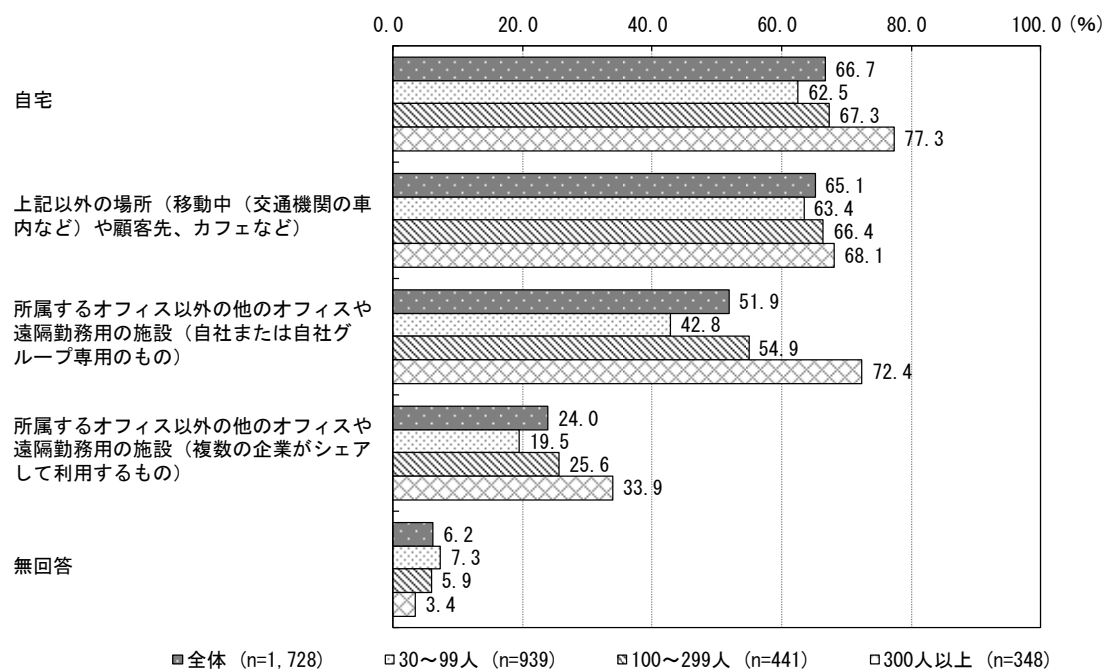
|                    |          | 回答者数<br>(n)    | 自宅            | 所属するオフィス以外の他のオフィスや遠隔勤務用の施設<br>(自社または自社グループ専用のもの) | 所属するオフィス以外の他のオフィスや遠隔勤務用の施設<br>(複数の企業がシェアして利用するもの) | それ以外の場所<br>(移動中〈交通機関の車内など〉や顧客先、カフェなど) | 無回答        |
|--------------------|----------|----------------|---------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------|------------|
| 回 答 数<br>構 成 比 (%) |          | 1,728<br>100.0 | 1,153<br>66.7 | 896<br>51.9                                      | 414<br>24.0                                       | 1,125<br>65.1                         | 107<br>6.2 |
| 従業員数規模別            | 30～99人   | 939<br>100.0   | 587<br>62.5   | 402<br>42.8                                      | 183<br>19.5                                       | 595<br>63.4                           | 69<br>7.3  |
|                    | 100～299人 | 441<br>100.0   | 297<br>67.3   | 242<br>54.9                                      | 113<br>25.6                                       | 293<br>66.4                           | 26<br>5.9  |
|                    | 300人以上   | 348<br>100.0   | 269<br>77.3   | 252<br>72.4                                      | 118<br>33.9                                       | 237<br>68.1                           | 12<br>3.4  |

図 3-15 社外からシステムにアクセスして行える業務を行える場所



従業員数規模別でみると、〈300 人以上〉の企業では「自宅」(77.3%)に次いで、「所属するオフィス以外の他のオフィスや遠隔勤務用の施設（自社または自社グループ専用のもの）」(72.4%)が多く、他の規模の企業とは異なる傾向を示した。

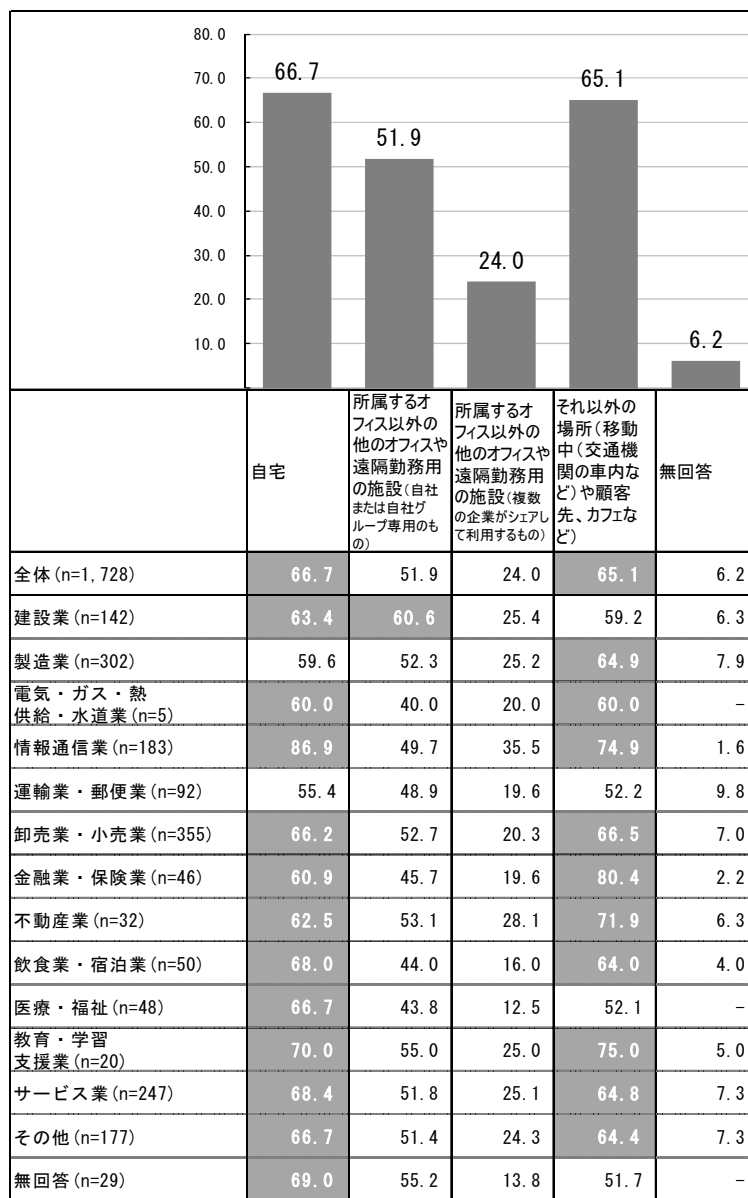
図 3-16 社外からシステムにアクセスして行える業務を行える場所（場所・従業員数規模別）(n=1,728)



業種別にみると、「自宅」からアクセス可能な割合は〈情報通信業〉で最も高く 8 割を上回る一方、〈製造業〉及び〈運輸業・郵便業〉では 6 割を下回った。

〈建設業〉は全業種で唯一、「所属するオフィス以外の他のオフィスや遠隔勤務用の施設（自社または自社グループ専用のもの）」が 6 割を上回った。

図 3-17 社外からシステムにアクセスして行える業務を行える場所（業種別）（単位：％）



白抜き文字 …60ポイント以上

### 3 テレワークの導入状況について

#### (1) テレワーク導入状況

テレワークの導入状況について、「導入している」（導入率）は 25.1%であった。

これに、「現時点で導入していないが、具体的に導入予定がある」、「現時点で導入していないが、1年以内の導入を検討している」、「現時点で導入していないが、将来的に導入を検討している」をあわせた【導入及び導入予定、導入検討中】は全体の 45.6%であった。

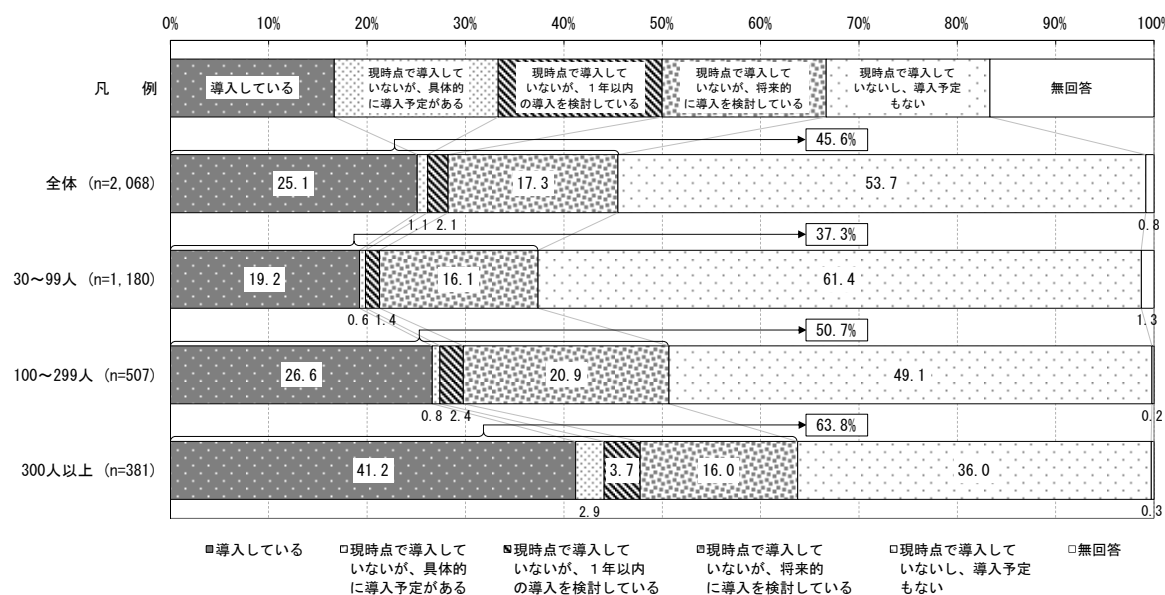
#### ● 従業員数規模別

従業員数規模別でみると〈300 人以上〉の企業における導入率は 41.2%であり、【導入及び導入予定、導入検討中】は 6 割を上回った。

〈100～299 人〉の企業における導入率は 26.6%であり、【導入及び導入予定、導入検討中】は約 5 割であった。

〈30～99 人〉の企業における導入率は 19.2%であり、【導入及び導入予定、導入検討中】は 4 割弱であった。

図 3-18 テレワーク導入状況：従業員数規模別 (n=2,068)





## ● 業種別

テレワークの導入状況について業種別にみると、〈情報通信業〉における導入率が 40.5%と最も高かった。次いで導入率の高い業種は〈教育・学習支援業〉(39.1%)、〈金融業・保険業〉(28.8%)、〈サービス業〉(28.3%) の順であった。

「現時点で導入していないし、導入予定もない」の割合が最も多かった業種は〈運輸業・郵便業〉及び〈飲食業・宿泊業〉(ともに 74.2%) であった。

図 3-19 テレワーク導入状況：業種別 (n=2,068)

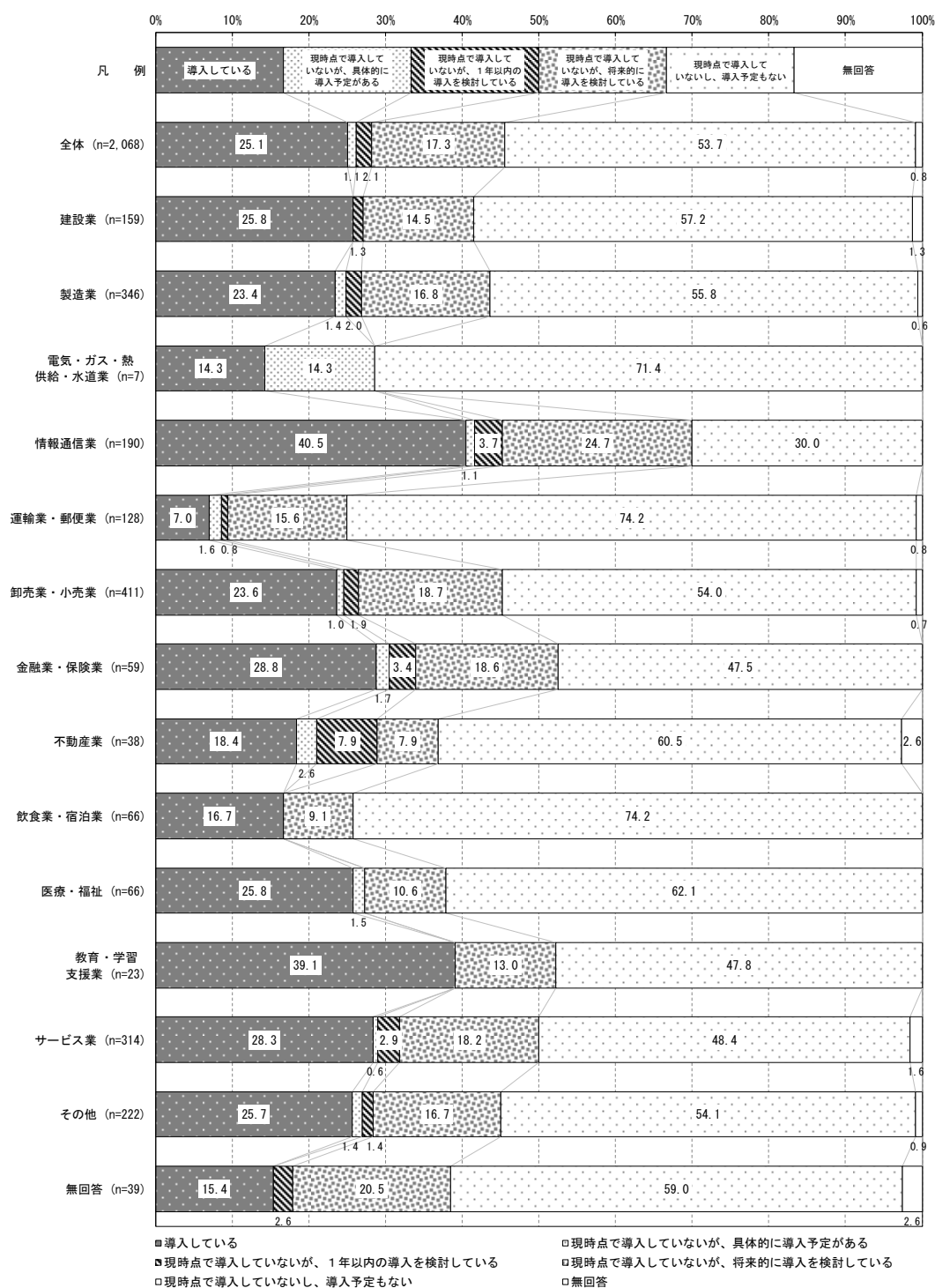


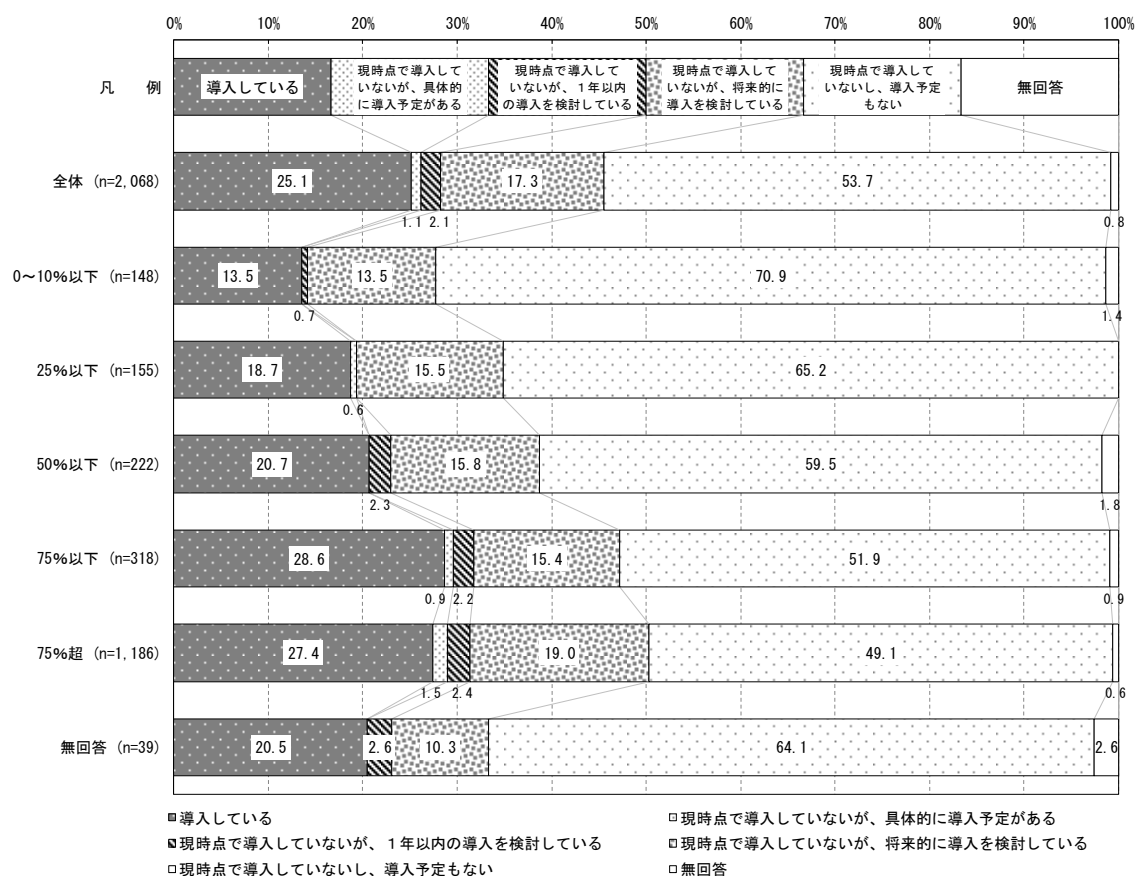
表 3-13 テレワーク導入状況

|                  |                    | 回答者数<br>(n)    | 導入<br>している  | 現時点で導入していないが、<br>予定がある | 現時点で導入していないが、<br>1年以内の導<br>入を検討している | 現時点で導入していないが、<br>将来的に導入<br>を検討している | 現時点で導入していないし、<br>導入予定もな<br>い | 無<br>回<br>答 |
|------------------|--------------------|----------------|-------------|------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|------------------------------|-------------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |                    | 2,068<br>100.0 | 519<br>25.1 | 22<br>1.1              | 43<br>2.1                           | 357<br>17.3                        | 1,110<br>53.7                | 17<br>0.8   |
| 従業員<br>数規<br>模別  | 30～99人             | 1,180<br>100.0 | 227<br>19.2 | 7<br>0.6               | 17<br>1.4                           | 190<br>16.1                        | 724<br>61.4                  | 15<br>1.3   |
|                  | 100～299人           | 507<br>100.0   | 135<br>26.6 | 4<br>0.8               | 12<br>2.4                           | 106<br>20.9                        | 249<br>49.1                  | 1<br>0.2    |
|                  | 300人以上             | 381<br>100.0   | 157<br>41.2 | 11<br>2.9              | 14<br>3.7                           | 61<br>16.0                         | 137<br>36.0                  | 1<br>0.3    |
| 主要事業<br>内容別      | 建 設 業              | 159<br>100.0   | 41<br>25.8  | -                      | 2<br>1.3                            | 23<br>14.5                         | 91<br>57.2                   | 2<br>1.3    |
|                  | 製 造 業              | 346<br>100.0   | 81<br>23.4  | 5<br>1.4               | 7<br>2.0                            | 58<br>16.8                         | 193<br>55.8                  | 2<br>0.6    |
|                  | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業  | 7<br>100.0     | 1<br>14.3   | 1<br>14.3              | -                                   | -                                  | 5<br>71.4                    | -           |
|                  | 情 報 通 信 業          | 190<br>100.0   | 77<br>40.5  | 2<br>1.1               | 7<br>3.7                            | 47<br>24.7                         | 57<br>30.0                   | -           |
|                  | 運輸業・郵便業            | 128<br>100.0   | 9<br>7.0    | 2<br>1.6               | 1<br>0.8                            | 20<br>15.6                         | 95<br>74.2                   | 1<br>0.8    |
|                  | 卸売業・小売業            | 411<br>100.0   | 97<br>23.6  | 4<br>1.0               | 8<br>1.9                            | 77<br>18.7                         | 222<br>54.0                  | 3<br>0.7    |
|                  | 金融業・保険業            | 59<br>100.0    | 17<br>28.8  | 1<br>1.7               | 2<br>3.4                            | 11<br>18.6                         | 28<br>47.5                   | -           |
|                  | 不 動 産 業            | 38<br>100.0    | 7<br>18.4   | 1<br>2.6               | 3<br>7.9                            | 3<br>7.9                           | 23<br>60.5                   | 1<br>2.6    |
|                  | 飲食業・宿泊業            | 66<br>100.0    | 11<br>16.7  | -                      | -                                   | 6<br>9.1                           | 49<br>74.2                   | -           |
|                  | 医 療 ・ 福 祉          | 66<br>100.0    | 17<br>25.8  | 1<br>1.5               | -                                   | 7<br>10.6                          | 41<br>62.1                   | -           |
|                  | 教 育 ・ 学 習<br>支 援 業 | 23<br>100.0    | 9<br>39.1   | -                      | -                                   | 3<br>13.0                          | 11<br>47.8                   | -           |
|                  | サ ー ビ ス 業          | 314<br>100.0   | 89<br>28.3  | 2<br>0.6               | 9<br>2.9                            | 57<br>18.2                         | 152<br>48.4                  | 5<br>1.6    |
|                  | そ の 他              | 222<br>100.0   | 57<br>25.7  | 3<br>1.4               | 3<br>1.4                            | 37<br>16.7                         | 120<br>54.1                  | 2<br>0.9    |
|                  | 無 回 答              | 39<br>100.0    | 6<br>15.4   | -                      | 1<br>2.6                            | 8<br>20.5                          | 23<br>59.0                   | 1<br>2.6    |

## ● 正社員比率別

正社員比率別にテレワークの導入状況をみると、〈0～10%以下〉での導入率は 13.5%であった。一方、〈(50%以上)75%以下〉では 28.6%、〈75%超〉では 27.4%であった。

図 3-20 テレワーク導入状況：正社員比率別

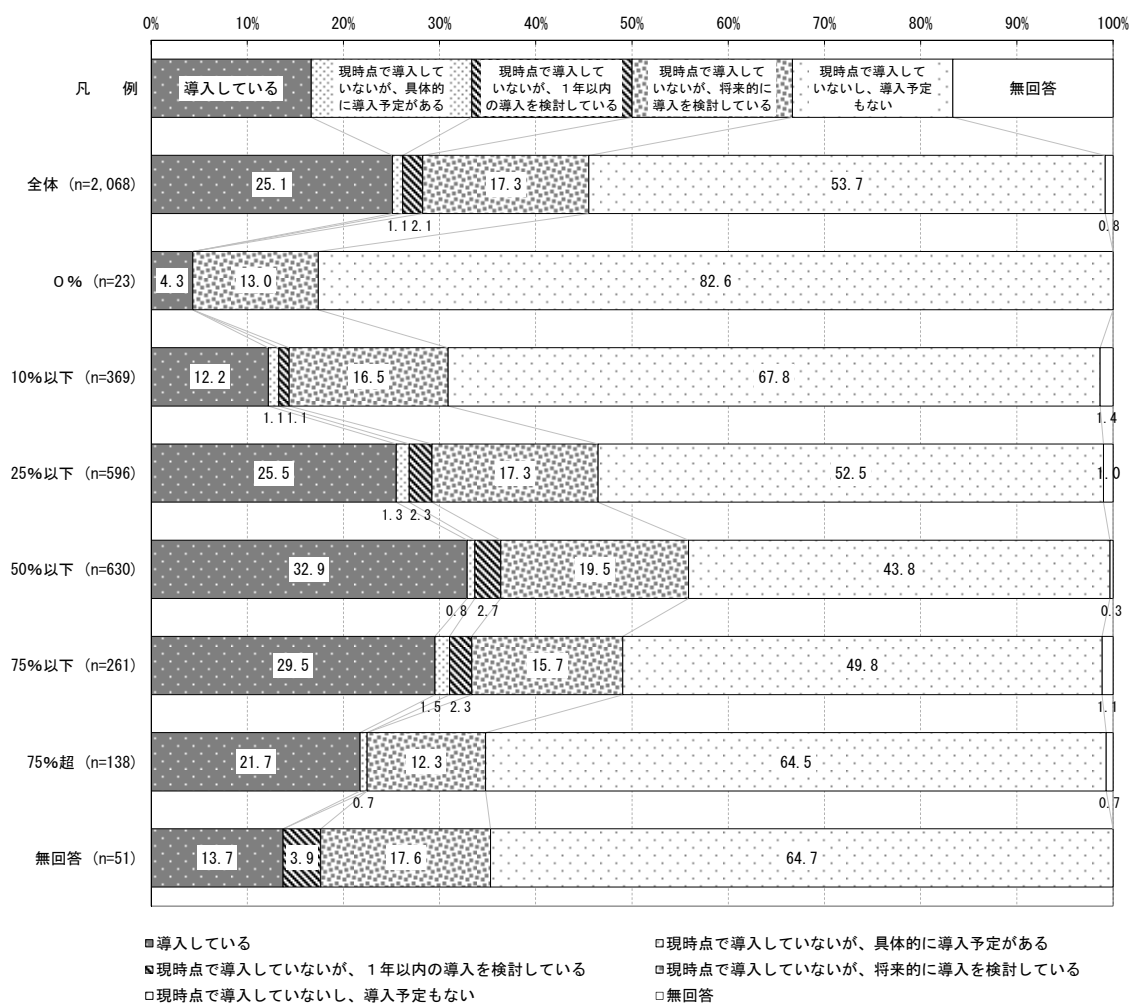


## ● 女性社員比率別

女性社員比率別にテレワークの導入率をみると、〈(25%超) 50%以下〉での導入率は 32.9%と全体 (25.1%) を 7.8 ポイント上回り、傾向として社員の男女比が均衡している企業ほどテレワークの導入率が高かった。

一方、〈(0%超) 10%以下〉(12.2%) で全体を 12.9 ポイント下回り、〈75%超〉でも全体を 3.4 ポイント下回った。

図 3-21 テレワーク導入状況：女性社員比率別



## (2) 導入・検討しているテレワークの形態

前問で「導入している」「現時点で導入していないが、具体的に導入予定がある」「現時点で導入していないが、1年以内の導入を検討している」と回答した企業 584 社を対象に、導入・検討しているテレワークの形態（複数回答）を聞くと「在宅勤務」（74.0%）が最も多く、次いで「モバイルワーク」（61.5%）が多かった。

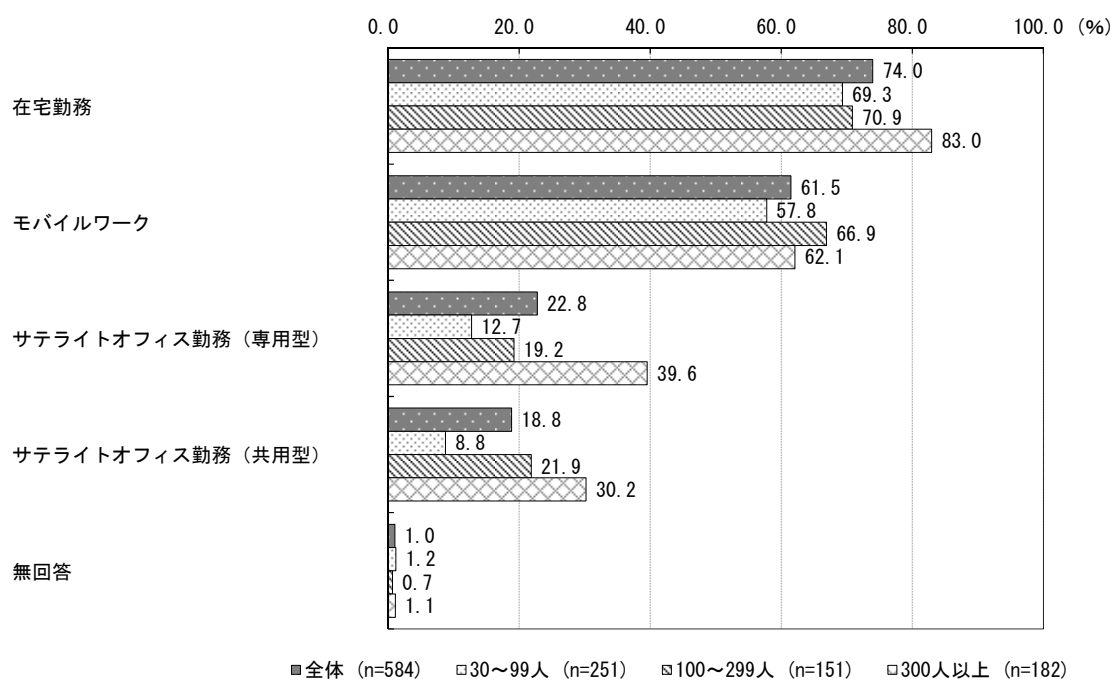
従業員数規模別でみると、〈300 人以上〉の企業では「在宅勤務」（83.0%）、「サテライトオフィス勤務（専用型）」（39.6%）、「サテライトオフィス勤務（共用型）」（30.2%）で他の規模に比べて回答数が多く、多様な形態がみられた。

また、〈100～299 人〉の企業は「モバイルワーク」（66.9%）で他の従業員数規模の企業に比べ回答数が多くなっている。

表 3-14 導入・検討しているテレワークの形態（複数回答）（n=584）

|                  |          | 回答者数<br>(n)  | 在宅勤務        | モバイルワーク     | サテライトオフィス勤務<br>(専用型) | サテライトオフィス勤務<br>(共用型) | 無回答      |
|------------------|----------|--------------|-------------|-------------|----------------------|----------------------|----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |          | 584<br>100.0 | 432<br>74.0 | 359<br>61.5 | 133<br>22.8          | 110<br>18.8          | 6<br>1.0 |
| 従業員数規模別          | 30～99人   | 251<br>100.0 | 174<br>69.3 | 145<br>57.8 | 32<br>12.7           | 22<br>8.8            | 3<br>1.2 |
|                  | 100～299人 | 151<br>100.0 | 107<br>70.9 | 101<br>66.9 | 29<br>19.2           | 33<br>21.9           | 1<br>0.7 |
|                  | 300人以上   | 182<br>100.0 | 151<br>83.0 | 113<br>62.1 | 72<br>39.6           | 55<br>30.2           | 2<br>1.1 |

図 3-22 導入・検討しているテレワークの形態：従業員数規模別（n=584）



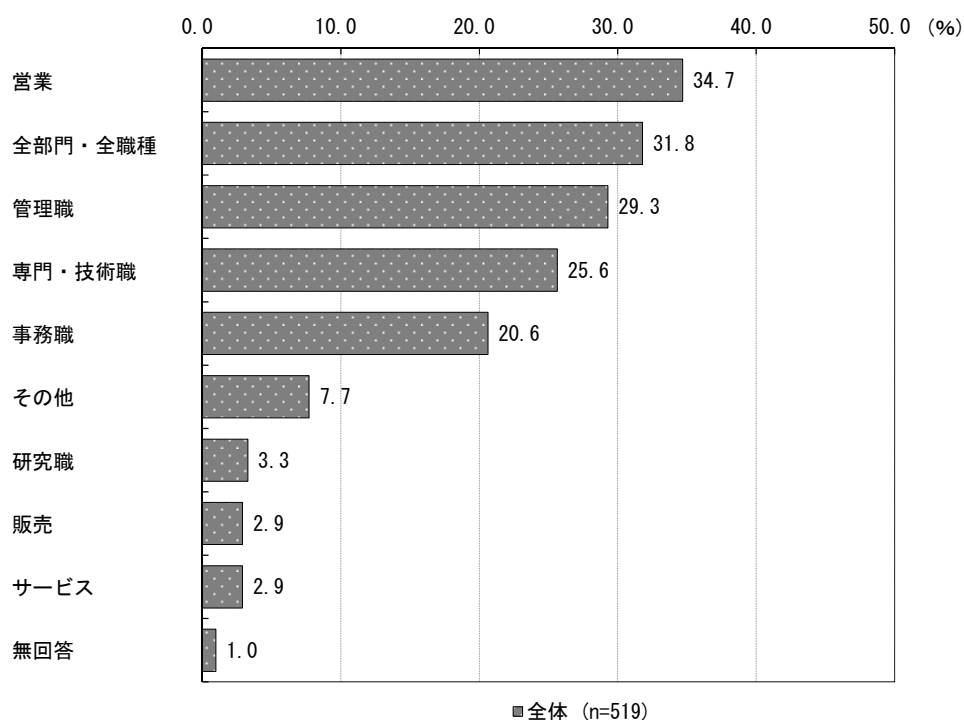
## (3) テレワークを認めている部門・職種

テレワークを導入している 519 社に対し、テレワークを認めている部門・職種複数回答を複数回答でたずねたところ、「営業」(34.7%)が最も多く、次いで「全部門・全職種」(31.8%)、「管理職」(29.3%)の順となっている。

表 3-15 テレワークを認めている部門・職種 (n=519)

|                  |          | 回答者数<br>(n) | 全部門・全職種 | 管理職  | 事務職  | 営業   | 専門・技術職 | 研究職 | 販売  | サービス | その他  | 無回答 |
|------------------|----------|-------------|---------|------|------|------|--------|-----|-----|------|------|-----|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |          | 519         | 165     | 152  | 107  | 180  | 133    | 17  | 15  | 15   | 40   | 5   |
|                  |          | 100.0       | 31.8    | 29.3 | 20.6 | 34.7 | 25.6   | 3.3 | 2.9 | 2.9  | 7.7  | 1.0 |
| 従業員数規模別          | 30～99人   | 227         | 54      | 71   | 39   | 79   | 65     | 7   | 7   | 9    | 11   | 4   |
|                  |          | 100.0       | 23.8    | 31.3 | 17.2 | 34.8 | 28.6   | 3.1 | 3.1 | 4.0  | 4.8  | 1.8 |
|                  | 100～299人 | 135         | 41      | 40   | 26   | 51   | 39     | 1   | 3   | 4    | 8    | 1   |
|                  |          | 100.0       | 30.4    | 29.6 | 19.3 | 37.8 | 28.9   | 0.7 | 2.2 | 3.0  | 5.9  | 0.7 |
| 300人以上           |          | 157         | 70      | 41   | 42   | 50   | 29     | 9   | 5   | 2    | 21   | -   |
|                  |          | 100.0       | 44.6    | 26.1 | 26.8 | 31.8 | 18.5   | 5.7 | 3.2 | 1.3  | 13.4 | -   |

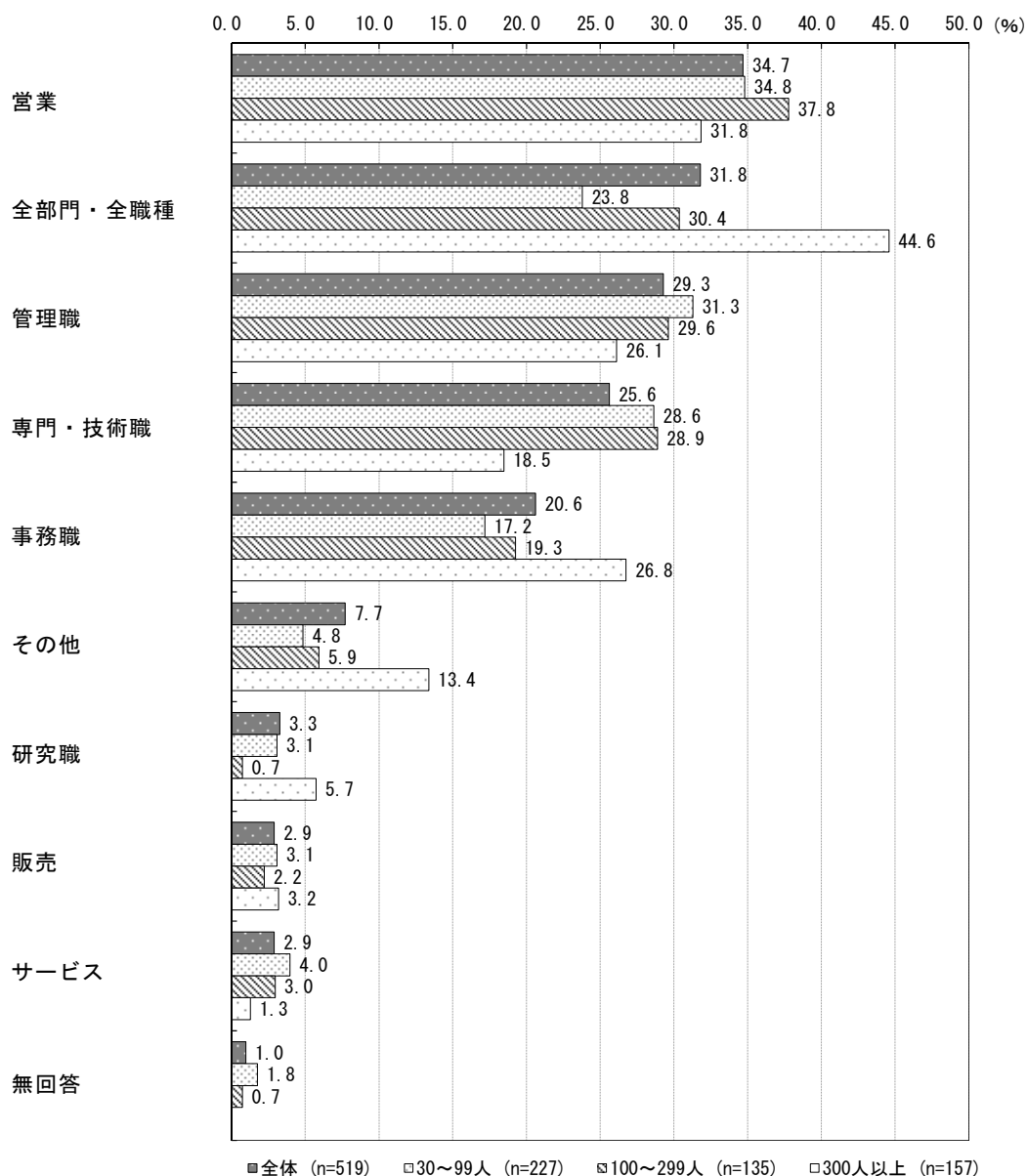
図 3-23 テレワークを認めている部門・職種 (n=519)



従業員数規模別にみると、「全部門・全職種」とする回答は〈300 人以上〉の企業で 44.6%、〈100～299 人〉の企業で 30.4%、〈30～99 人〉の企業で 23.8%であり、従業員数規模の大きい企業で「全部門・全職種」にテレワークを認める割合が強い。

一方、「管理職」とする回答は、〈300 人以上〉の企業で 26.1%、〈100～299 人〉の企業で 29.6%、〈30～99 人〉の企業で 31.3%であり、規模が小さくなるにつれて「管理職」にテレワークを認める傾向がみられた。

図 3-24 テレワークを認めている部門・職種 (n=519)





## (4) テレワークを利用している従業員の割合

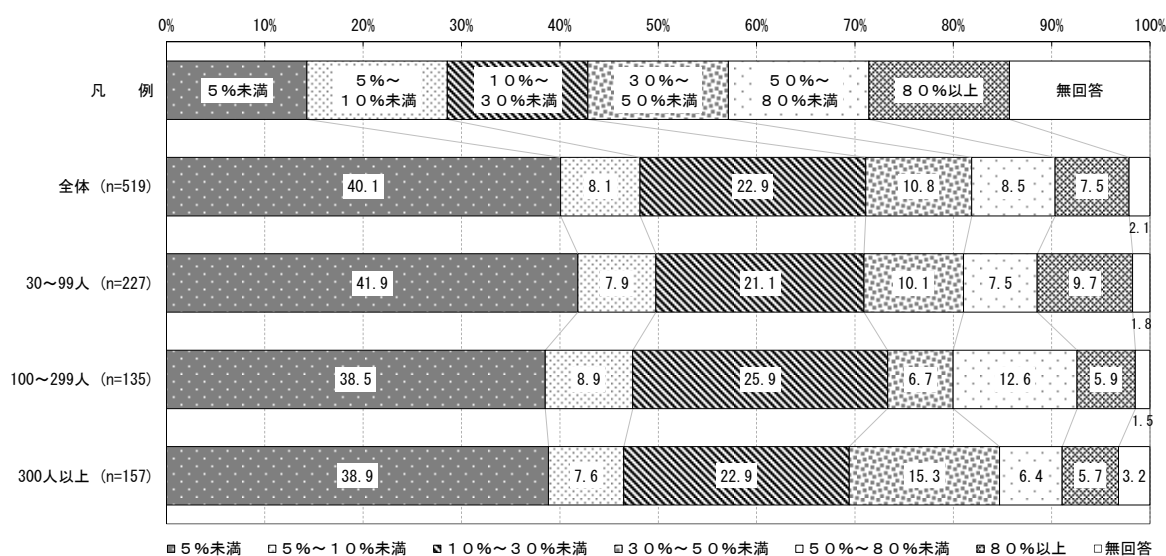
テレワークを利用している従業員の割合では、「5%未満」(40.1%)が最も多く、次いで「10%～30%未満」(22.9%)となり、約7割の企業が【30%未満】と回答している。

従業員数規模別でみると、〈30～99人〉の企業で41.9%が「5%未満」を選択した。一方、同じ〈30～99人〉の企業で9.7%が「80%以上」を選択している。

表 3-16 テレワークを利用している従業員の割合 (n=519)

|                 |          | 回答者数<br>(n)  | 5%未満        | 5%～<br>10%未満 | 10%～<br>30%未満 | 30%～<br>50%未満 | 50%～<br>80%未満 | 80%以上     | 無回答       |
|-----------------|----------|--------------|-------------|--------------|---------------|---------------|---------------|-----------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比(%) |          | 519<br>100.0 | 208<br>40.1 | 42<br>8.1    | 119<br>22.9   | 56<br>10.8    | 44<br>8.5     | 39<br>7.5 | 11<br>2.1 |
| 従業員<br>数規<br>模別 | 30～99人   | 227<br>100.0 | 95<br>41.9  | 18<br>7.9    | 48<br>21.1    | 23<br>10.1    | 17<br>7.5     | 22<br>9.7 | 4<br>1.8  |
|                 | 100～299人 | 135<br>100.0 | 52<br>38.5  | 12<br>8.9    | 35<br>25.9    | 9<br>6.7      | 17<br>12.6    | 8<br>5.9  | 2<br>1.5  |
|                 | 300人以上   | 157<br>100.0 | 61<br>38.9  | 12<br>7.6    | 36<br>22.9    | 24<br>15.3    | 10<br>6.4     | 9<br>5.7  | 5<br>3.2  |

図 3-25 テレワークを利用している従業員の割合（従業員数規模別）(n=519)



## (5) 就業規則へのテレワーク制度の記載の有無

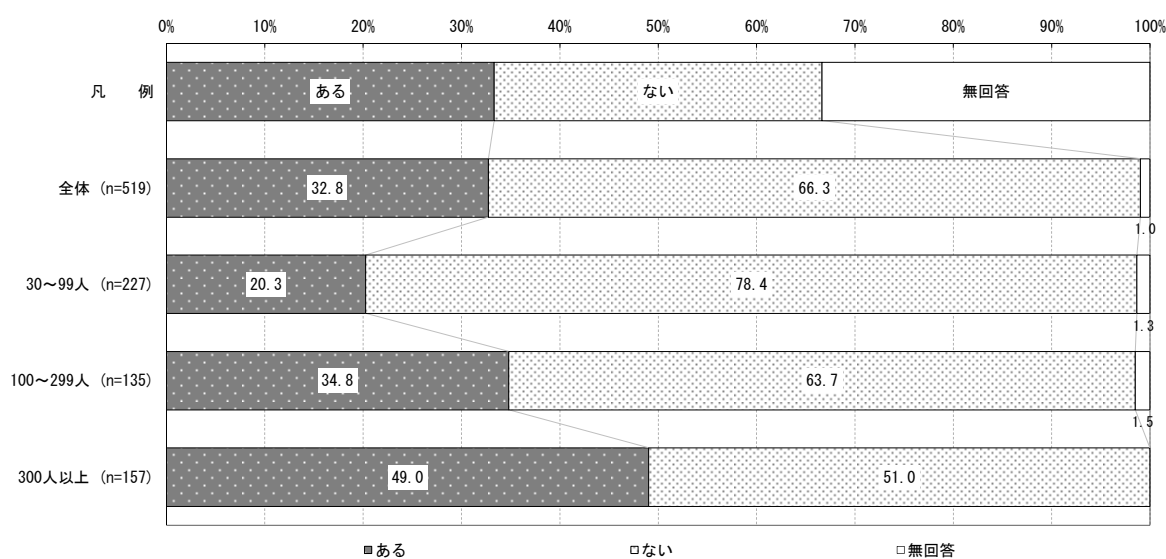
就業規則へのテレワーク制度の有無については、「記載がない」とする企業がテレワーク導入企業の 66.3%を占めた。

従業員数規模別にみると、〈30～99 人〉の企業では「記載がない」と回答した企業が 8 割近くとなった一方、〈300 人以上〉の企業では約半数が「記載がある」と回答した。

表 3-17 就業規則へのテレワーク制度の記載の有無 (n=519)

|                  |          | 回答者数<br>(n)  | ある          | ない          | 無回答      |
|------------------|----------|--------------|-------------|-------------|----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |          | 519<br>100.0 | 170<br>32.8 | 344<br>66.3 | 5<br>1.0 |
| 従業員数規模別          | 30～99人   | 227<br>100.0 | 46<br>20.3  | 178<br>78.4 | 3<br>1.3 |
|                  | 100～299人 | 135<br>100.0 | 47<br>34.8  | 86<br>63.7  | 2<br>1.5 |
|                  | 300人以上   | 157<br>100.0 | 77<br>49.0  | 80<br>51.0  | －        |

図 3-26 就業規則へのテレワーク制度の記載の有無（従業員数規模別）（n=519）



## (6) テレワークの継続・拡大意向

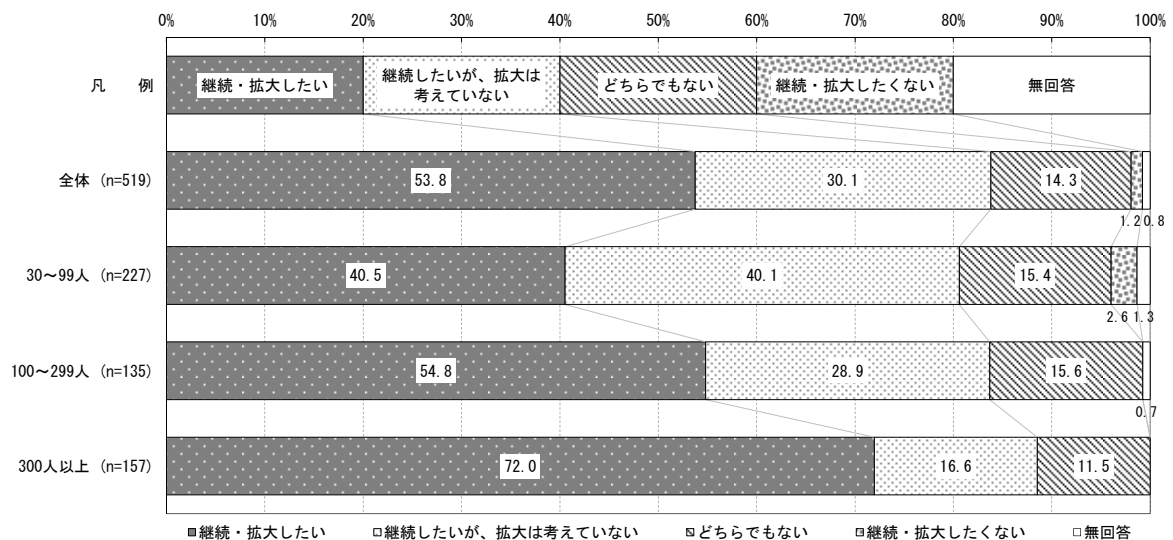
テレワークの継続・拡大意向では、半数以上の企業が「継続・拡大したい」(53.8%)と回答した。

従業員数規模別でみると、〈300 人以上〉の企業では、7 割以上の企業が「継続・拡大したい」としている。

表 3-18 テレワークの継続拡大意向 (n=519)

|                  |          | 回答者数<br>(n)  | 継続・拡大したい    | 継続したいが、拡大は考えていない | どちらでもない    | 継続・拡大したくない | 無回答      |
|------------------|----------|--------------|-------------|------------------|------------|------------|----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |          | 519<br>100.0 | 279<br>53.8 | 156<br>30.1      | 74<br>14.3 | 6<br>1.2   | 4<br>0.8 |
| 従業員数規模別          | 30～99人   | 227<br>100.0 | 92<br>40.5  | 91<br>40.1       | 35<br>15.4 | 6<br>2.6   | 3<br>1.3 |
|                  | 100～299人 | 135<br>100.0 | 74<br>54.8  | 39<br>28.9       | 21<br>15.6 | －          | 1<br>0.7 |
|                  | 300人以上   | 157<br>100.0 | 113<br>72.0 | 26<br>16.6       | 18<br>11.5 | －          | －        |

図 3-27 テレワークの継続拡大意向（従業員数規模別）(n=519)



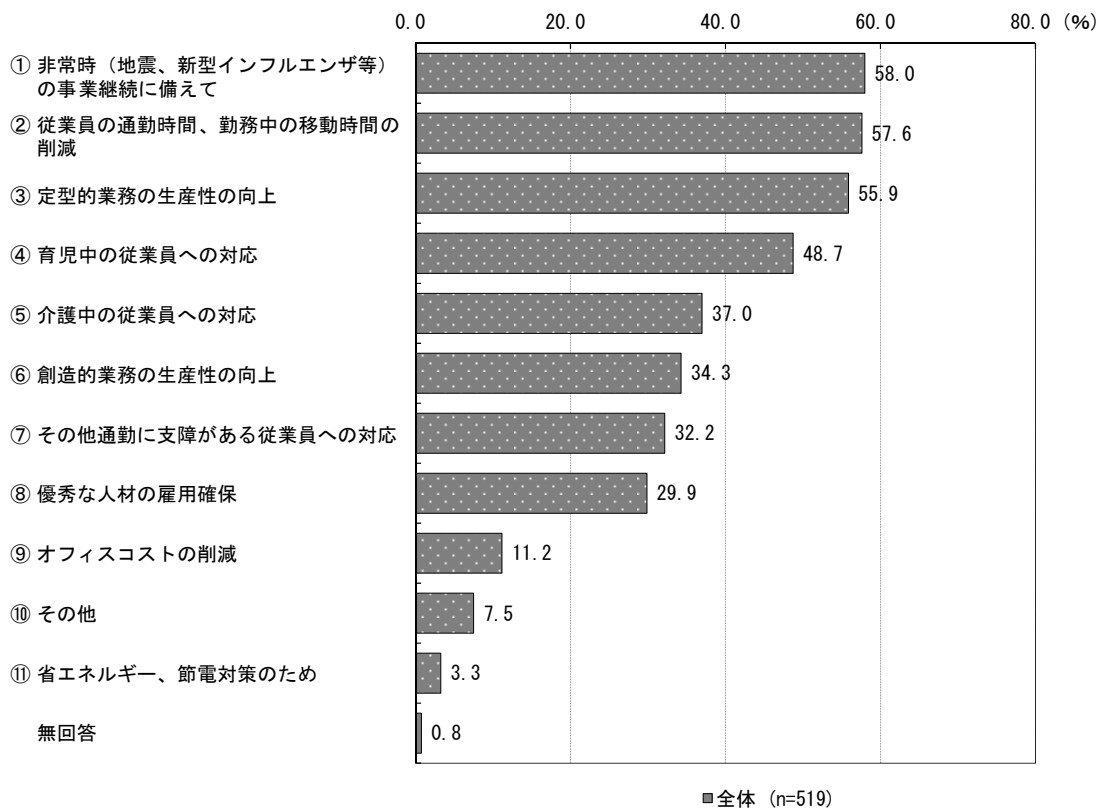
## (7) テレワークの導入目的

テレワークの導入目的（複数回答）では、「非常時の事業継続に備えて」（58.0%）が最も多く、次いで「従業員の通勤時間、勤務中の移動時間の削減」（57.6%）、「定型的業務の生産の向上」（55.9%）、「育児中の従業員への対応」（48.7%）の順に多くなっている。

表 3-19 テレワークの導入目的（n=519）

|                  |          | 回答者数<br>(n)  | 定型的業務の生産性の向上 | 創造的業務の生産性の向上 | 優秀な人材の雇用確保  | 育児中の従業員への対応 | 介護中の従業員への対応 | その他通勤に支障がある従業員への対応 | オフィスコストの削減 | 省エネルギー、節電対策のため | 従業員の通勤時間、勤務中の移動時間の削減 | 非常時（地震、新型インフルエンザ等）の事業継続に備えて | その他       | 無回答      |
|------------------|----------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|------------|----------------|----------------------|-----------------------------|-----------|----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |          | 519<br>100.0 | 290<br>55.9  | 178<br>34.3  | 155<br>29.9 | 253<br>48.7 | 192<br>37.0 | 167<br>32.2        | 58<br>11.2 | 17<br>3.3      | 299<br>57.6          | 301<br>58.0                 | 39<br>7.5 | 4<br>0.8 |
| 従業員数規模別          | 30～99人   | 227<br>100.0 | 106<br>46.7  | 49<br>21.6   | 48<br>21.1  | 74<br>32.6  | 48<br>21.1  | 58<br>25.6         | 19<br>8.4  | 4<br>1.8       | 113<br>49.8          | 103<br>45.4                 | 19<br>8.4 | 3<br>1.3 |
|                  | 100～299人 | 135<br>100.0 | 73<br>54.1   | 52<br>38.5   | 46<br>34.1  | 74<br>54.8  | 49<br>36.3  | 40<br>29.6         | 24<br>17.8 | 8<br>5.9       | 80<br>59.3           | 80<br>59.3                  | 7<br>5.2  | -        |
|                  | 300人以上   | 157<br>100.0 | 111<br>70.7  | 77<br>49.0   | 61<br>38.9  | 105<br>66.9 | 95<br>60.5  | 69<br>43.9         | 15<br>9.6  | 5<br>3.2       | 106<br>67.5          | 118<br>75.2                 | 13<br>8.3 | 1<br>0.6 |

図 3-28 テレワークの導入目的（n=519）

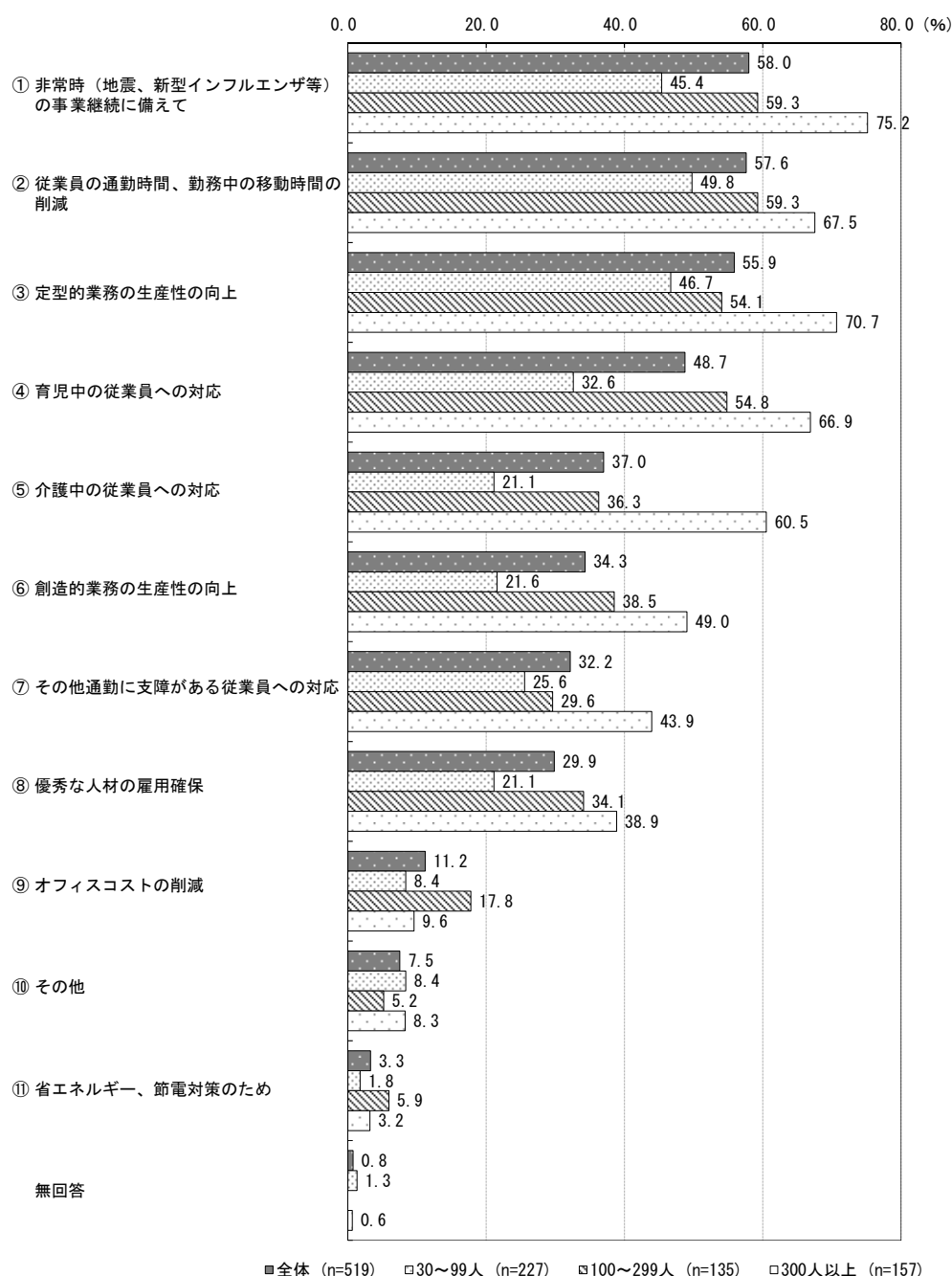


(※①～⑪は回答数による順位)

従業員数規模別にみると、〈300 人以上〉の企業では他の従業員数規模の企業に比べ、「非常時の事業継続に備えて」(75.2%)、「定型的業務の生産性の向上」(70.7%)、「従業員の通勤時間、勤務の移動時間の削減」(67.5%)、「育児中の従業員への対応」(66.9%)、「介護中の従業員への対応」(60.5%)が多く、多様な目的を持っていることがわかる。

従業員数規模別にみると、〈300 人以上〉の企業では他の従業員数規模の企業に比べて選択数が多く、1 社あたりの平均選択数は〈30～99 人〉の企業が 2.8 個であったのに対し、〈300 人以上〉の企業では 4.9 個と、多様な導入目的を持っていることがわかる。

図 3-29 テレワークの導入目的：従業員数規模別 (n=519)



●「その他」の記載内容（主要回答の抜粋）

- 2020オリパラ時の対応（業種不明／300人以上）
- 成果と時間にフォーカスしたコミュニケーションを向上させるため（製造業／300人以上）
- 海外との時差対応（情報通信業／30～99人）
- 時差対応（海外）（卸売業・小売業／30～99人）
- 多様な働き方の実現に適じた社員等の就業意欲の向上を図るため（金融業・保険業／100～299人）
- 遠隔地事務所とのWeb会議（その他／30～99人）
- 社員のオーナーシップ。自ら考える力を育む施策のひとつとして。（卸売業・小売業／300人以上）
- フレキシブルなワークスタイルの実現のため（卸売業・小売業／300人以上）
- 競争優位性確保（建設業／100～299人）

## (8) テレワークの導入目的の効果

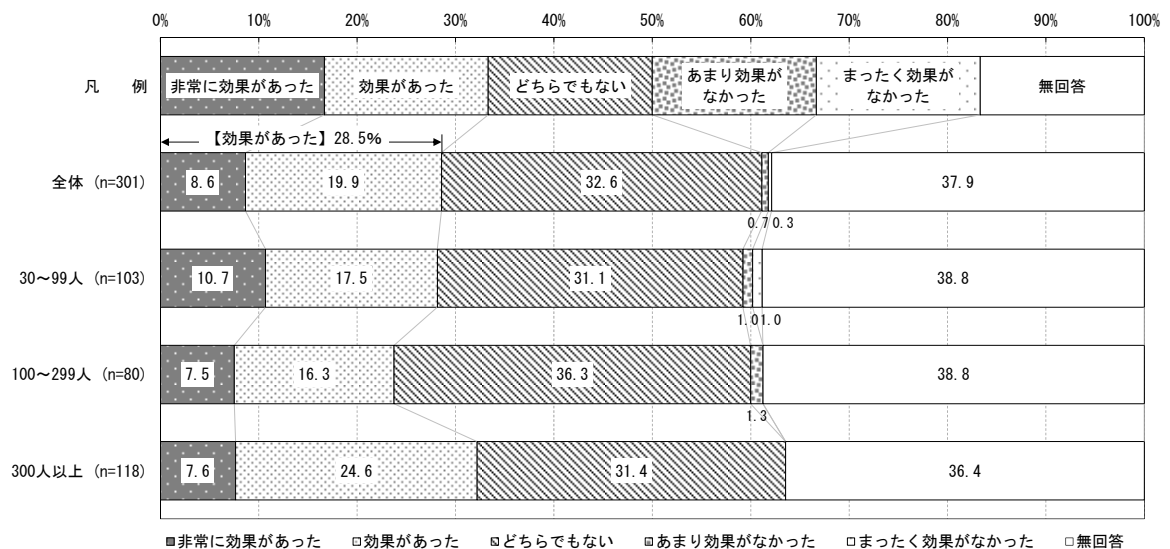
## ① 非常時の事業継続に備えて

非常時の事業継続についてみると、「非常に効果があった」が 8.6%、「効果があった」が 19.9%と、全体の約 3 割（「無回答」を除くと 46.0%）が【効果があった】と回答している。

表 3-20 テレワークの導入目的の効果：非常時の事業継続に備えて (n=301)

|                  |          | 回答者数<br>(n)  | 非常に<br>効果があった | 効果<br>があった | どちら<br>でもない | あまり<br>効果が<br>なかった | まったく<br>効果が<br>なかった | 無<br>回答     |
|------------------|----------|--------------|---------------|------------|-------------|--------------------|---------------------|-------------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |          | 301<br>100.0 | 26<br>8.6     | 60<br>19.9 | 98<br>32.6  | 2<br>0.7           | 1<br>0.3            | 114<br>37.9 |
| 従業員<br>数規模<br>別  | 30～99人   | 103<br>100.0 | 11<br>10.7    | 18<br>17.5 | 32<br>31.1  | 1<br>1.0           | 1<br>1.0            | 40<br>38.8  |
|                  | 100～299人 | 80<br>100.0  | 6<br>7.5      | 13<br>16.3 | 29<br>36.3  | 1<br>1.3           | -                   | 31<br>38.8  |
|                  | 300人以上   | 118<br>100.0 | 9<br>7.6      | 29<br>24.6 | 37<br>31.4  | -                  | -                   | 43<br>36.4  |

図 3-30 テレワークの導入目的の効果：非常時の事業継続に備えて (n=301)



## ② 従業員の通勤時間、勤務中の移動時間の削減

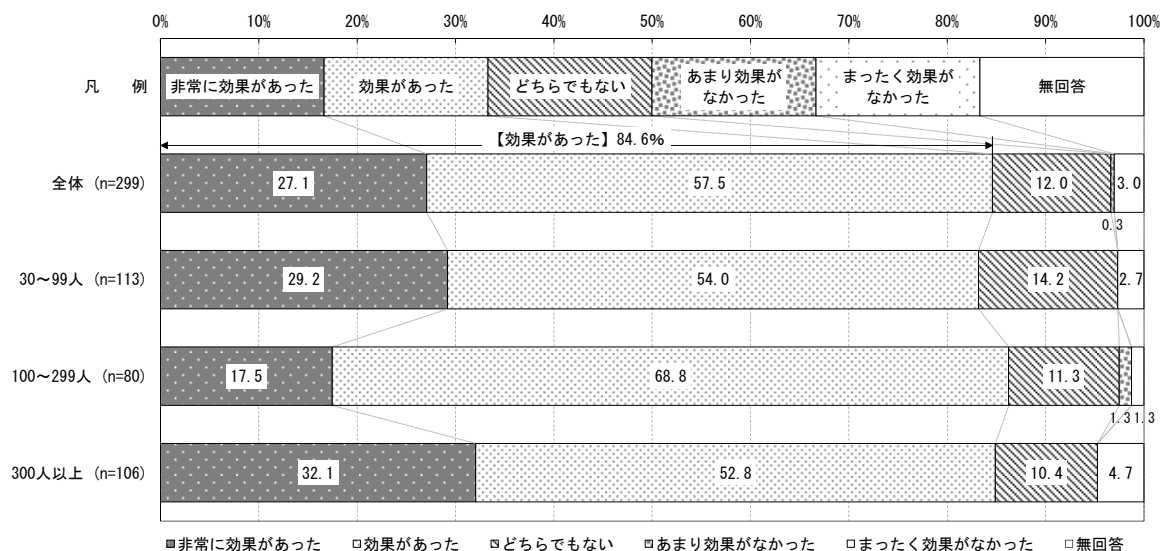
従業員の通勤時間、勤務中の移動時間の削減についてみると「非常に効果があった」が 27.1%、「効果があった」が 57.5%で、回答企業の 84.6%が【効果があった】と回答している。

従業員数規模別による顕著な差異は見受けられないものの〈100～299 人〉の企業で「非常に効果があった」の割合がやや低くなっている。

表 3-21 テレワークの導入目的の効果：従業員の通勤時間、勤務中の移動時間の削減 (n=299)

|                  |          | 回答者数<br>(n)  | 非常に<br>効果があった | 効果が<br>あった  | どちら<br>でもない | あまり<br>効果が<br>なかった | まったく<br>効果が<br>なかった | 無<br>回答  |
|------------------|----------|--------------|---------------|-------------|-------------|--------------------|---------------------|----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |          | 299<br>100.0 | 81<br>27.1    | 172<br>57.5 | 36<br>12.0  | 1<br>0.3           | -<br>-              | 9<br>3.0 |
| 従業員数規模別          | 30～99人   | 113<br>100.0 | 33<br>29.2    | 61<br>54.0  | 16<br>14.2  | -<br>-             | -<br>-              | 3<br>2.7 |
|                  | 100～299人 | 80<br>100.0  | 14<br>17.5    | 55<br>68.8  | 9<br>11.3   | 1<br>1.3           | -<br>-              | 1<br>1.3 |
|                  | 300人以上   | 106<br>100.0 | 34<br>32.1    | 56<br>52.8  | 11<br>10.4  | -<br>-             | -<br>-              | 5<br>4.7 |

図 3-31 テレワークの導入目的の効果：従業員の通勤時間、勤務中の移動時間の削減 (n=299)





## ③ 定型的業務の生産性の向上

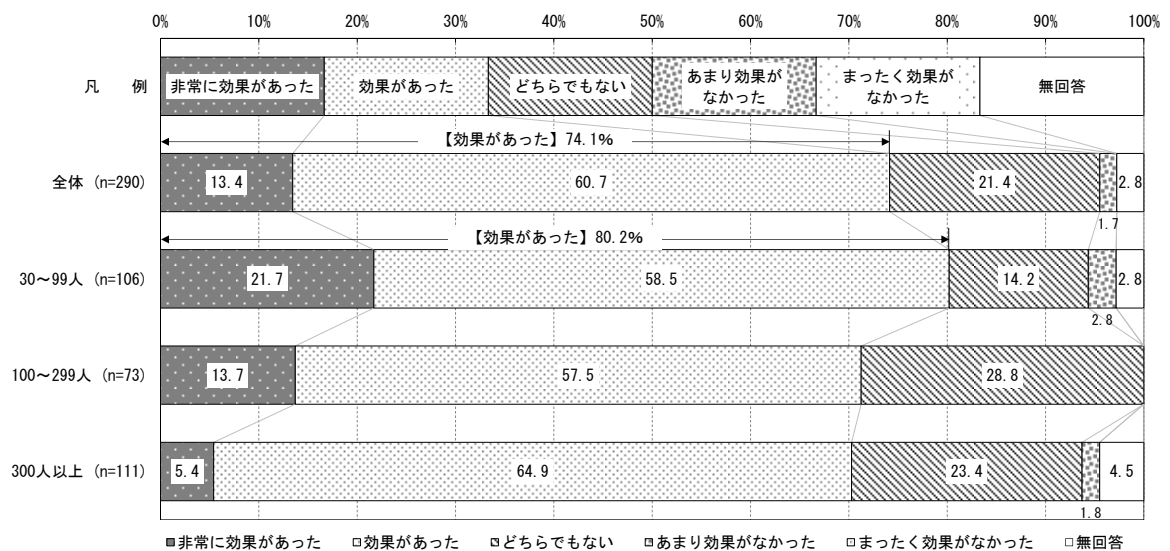
定型的業務の生産性の向上についてみると、「非常に効果があった」が 13.4%、「効果があった」が 60.7%で、あわせて 74.1%の企業が【効果があった】と回答している。

従業員数規模別にみると、〈30～99 人〉の企業で【効果があった】(80.2%)とする回答が特に多く、〈100～299 人〉〈300 人以上〉の企業でも【効果があった】とする回答が約 7 割となった。

表 3-22 テレワークの導入目的の効果：定型的業務の生産性の向上 (n=290)

|           |          | 回答者数 (n) | 非常に効果があった | 効果があった | どちらでもない | あまり効果がなかった | まったく効果がなかった | 無回答 |
|-----------|----------|----------|-----------|--------|---------|------------|-------------|-----|
| 回 答 数     |          | 290      | 39        | 176    | 62      | 5          | -           | 8   |
| 構 成 比 (%) |          | 100.0    | 13.4      | 60.7   | 21.4    | 1.7        | -           | 2.8 |
| 従業員数規模別   | 30～99人   | 106      | 23        | 62     | 15      | 3          | -           | 3   |
|           |          | 100.0    | 21.7      | 58.5   | 14.2    | 2.8        | -           | 2.8 |
|           | 100～299人 | 73       | 10        | 42     | 21      | -          | -           | -   |
|           |          | 100.0    | 13.7      | 57.5   | 28.8    | -          | -           | -   |
|           | 300人以上   | 111      | 6         | 72     | 26      | 2          | -           | 5   |
|           |          | 100.0    | 5.4       | 64.9   | 23.4    | 1.8        | -           | 4.5 |

図 3-32 テレワークの導入目的の効果：定型的業務の生産性の向上（従業員数規模別）(n=290)



## ④ 育児中の従業員への対応

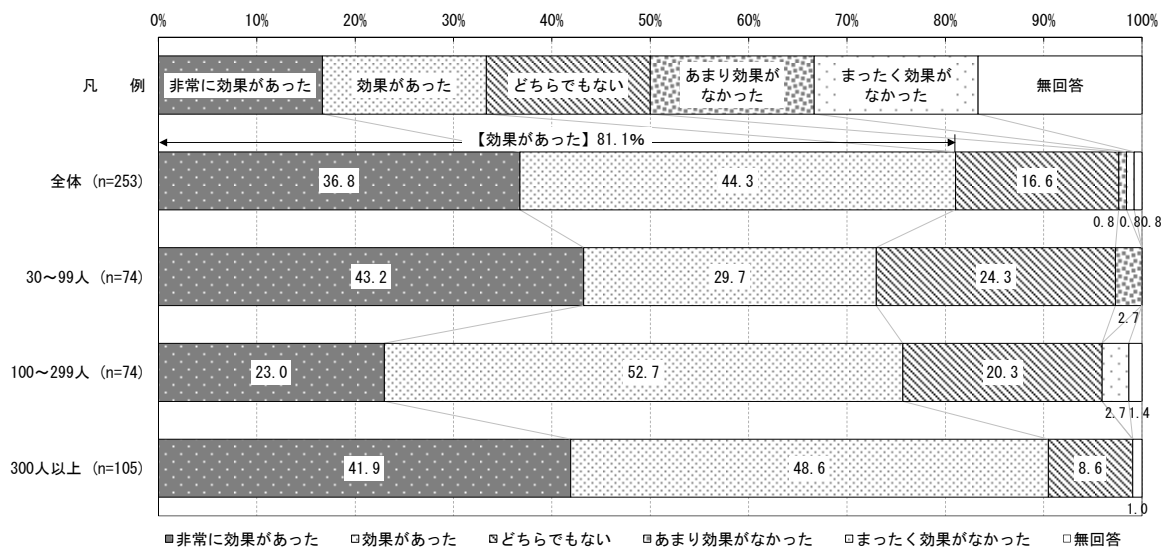
育児中の従業員への対応についてみると、「非常に効果があった」が 36.8%、「効果があった」が 44.3%と、全体では 8 割以上が【効果があった】と回答している。

従業員数規模別でみると〈100～299 人〉の企業（23.0%）で「非常に効果があった」の割合が低いものの、いずれの規模でも【効果があった】が多数となっている。

表 3-23 テレワークの導入目的の効果：育児中の従業員への対応 (n=253)

|                    |           | 回答者数<br>(n)  | 非常に<br>効果があ<br>った | 効果<br>があっ<br>た | ど<br>ち<br>ら<br>で<br>も<br>な<br>い | あ<br>ま<br>り<br>効<br>果<br>が<br>な<br>か<br>っ<br>た | ま<br>っ<br>た<br>く<br>効<br>果<br>が<br>な<br>か<br>っ<br>た | 無<br>回<br>答 |
|--------------------|-----------|--------------|-------------------|----------------|---------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------|
| 回 答 数<br>構 成 比 (%) |           | 253<br>100.0 | 93<br>36.8        | 112<br>44.3    | 42<br>16.6                      | 2<br>0.8                                       | 2<br>0.8                                            | 2<br>0.8    |
| 従業員数規模別            | 30～99 人   | 74<br>100.0  | 32<br>43.2        | 22<br>29.7     | 18<br>24.3                      | 2<br>2.7                                       | —                                                   | —           |
|                    | 100～299 人 | 74<br>100.0  | 17<br>23.0        | 39<br>52.7     | 15<br>20.3                      | —                                              | 2<br>2.7                                            | 1<br>1.4    |
|                    | 300 人以上   | 105<br>100.0 | 44<br>41.9        | 51<br>48.6     | 9<br>8.6                        | —                                              | —                                                   | 1<br>1.0    |

図 3-33 テレワークの導入目的の効果：育児中の従業員への対応（従業員数規模別）(n=253)



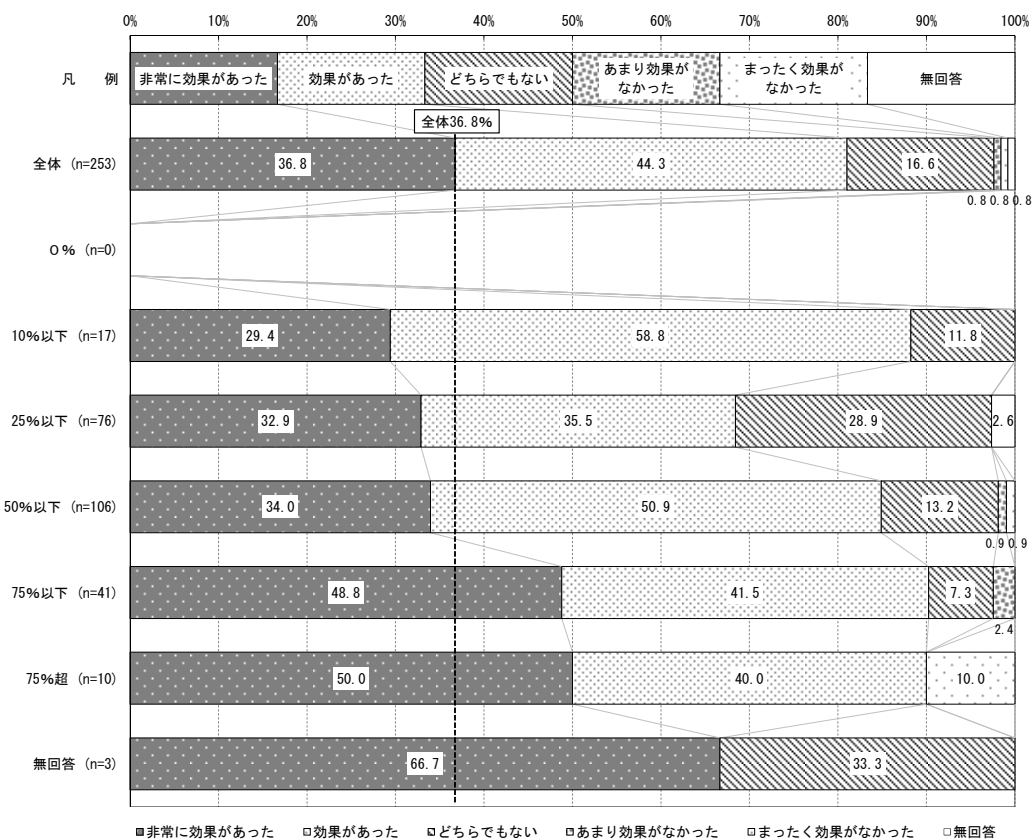
(参考)

育児中の従業員への対応について女性社員の比率別にみると、「非常に効果があった」とする回答の割合は女性社員の比率が上がるにつれて上昇しており、女性社員の比率が 50%を超える場合、全体を大きく上回る結果となっている。

表 3-24 テレワークの導入目的の効果：育児中の従業員への対応：女性社員比率別 (n=253)

|                     |         | 回答者数<br>(n)  | 非常に<br>効果があった | 効果が<br>あった  | どちら<br>でもない | あまり<br>効果が<br>なかった | まったく<br>効果が<br>なかった | 無<br>回答  |
|---------------------|---------|--------------|---------------|-------------|-------------|--------------------|---------------------|----------|
| 全 体<br>構成比 (%)      |         | 253<br>100.0 | 93<br>36.8    | 112<br>44.3 | 42<br>16.6  | 2<br>0.8           | 2<br>0.8            | 2<br>0.8 |
| 女性<br>社員<br>比率<br>別 | 0 %     | -            | -             | -           | -           | -                  | -                   | -        |
|                     | 10 % 以下 | 17<br>100.0  | 5<br>29.4     | 10<br>58.8  | 2<br>11.8   | -                  | -                   | -        |
|                     | 25 % 以下 | 76<br>100.0  | 25<br>32.9    | 27<br>35.5  | 22<br>28.9  | -                  | -                   | 2<br>2.6 |
|                     | 50 % 以下 | 106<br>100.0 | 36<br>34.0    | 54<br>50.9  | 14<br>13.2  | 1<br>0.9           | 1<br>0.9            | -        |
|                     | 75 % 以下 | 41<br>100.0  | 20<br>48.8    | 17<br>41.5  | 3<br>7.3    | 1<br>2.4           | -                   | -        |
|                     | 75 % 超  | 10<br>100.0  | 5<br>50.0     | 4<br>40.0   | -           | -                  | 1<br>10.0           | -        |
|                     | 無 回 答   | 3<br>100.0   | 2<br>66.7     | -           | 1<br>33.3   | -                  | -                   | -        |

図 3-34 テレワークの導入目的の効果：育児中の従業員への対応：女性社員比率別 (n=253)



## ⑤ 介護中の従業員への対応

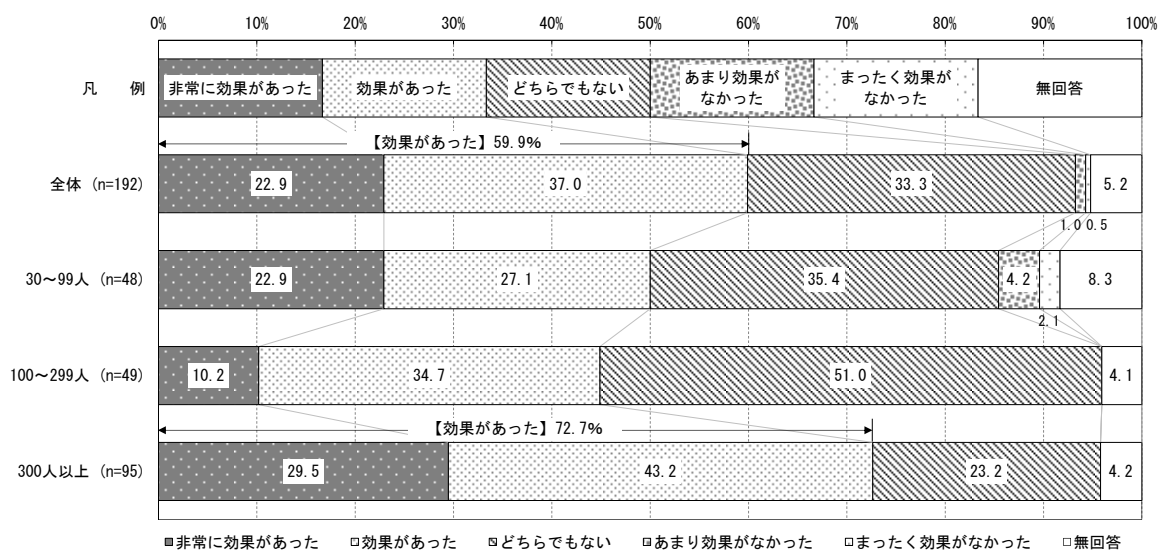
介護中の従業員への対応についてみると、「非常に効果があった」(22.9%)、「効果があった」(37.0%)と回答し、全体では約6割が【効果があった】と回答している。

従業員数規模別でみると、「非常に効果があった」を含む【効果があった】と回答している企業は、〈300人以上〉の企業で7割を上回り、他の従業員数規模の企業に比べて多かった。

表 3-25 テレワークの導入目的の効果：介護中の従業員への対応 (n=192)

|                    |          | 回答者数<br>(n)  | 非常に<br>効果があ<br>った | 効果<br>があっ<br>た | ど<br>ち<br>ら<br>で<br>も<br>な<br>い | あ<br>ま<br>り<br>効<br>果<br>が<br>な<br>か<br>っ<br>た | ま<br>っ<br>た<br>く<br>効<br>果<br>が<br>な<br>か<br>っ<br>た | 無<br>回<br>答 |
|--------------------|----------|--------------|-------------------|----------------|---------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------|
| 回 答 数<br>構 成 比 (%) |          | 192<br>100.0 | 44<br>22.9        | 71<br>37.0     | 64<br>33.3                      | 2<br>1.0                                       | 1<br>0.5                                            | 10<br>5.2   |
| 従業員数規模別            | 30～99人   | 48<br>100.0  | 11<br>22.9        | 13<br>27.1     | 17<br>35.4                      | 2<br>4.2                                       | 1<br>2.1                                            | 4<br>8.3    |
|                    | 100～299人 | 49<br>100.0  | 5<br>10.2         | 17<br>34.7     | 25<br>51.0                      | -                                              | -                                                   | 2<br>4.1    |
|                    | 300人以上   | 95<br>100.0  | 28<br>29.5        | 41<br>43.2     | 22<br>23.2                      | -                                              | -                                                   | 4<br>4.2    |

図 3-35 テレワークの導入目的の効果：介護中の従業員への対応（従業員数規模別）(n=192)



## ⑥ 創造的業務の生産性の向上

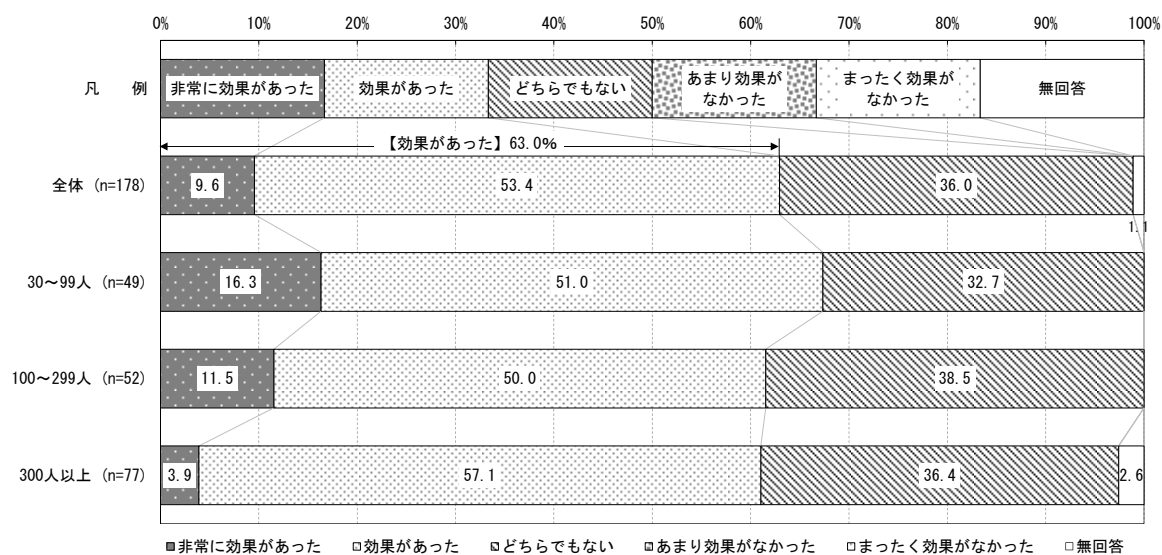
創造的業務の生産性の向上についてみると、「非常に効果があった」が 9.6%、「効果があった」が 53.4%で、全体では 6 割強が【効果があった】と回答している。

従業員数規模別では、〈30～99 人〉の企業で「非常に効果があった」（16.3%）との回答が他の従業員数規模の企業に比べ多かった。

表 3-26 テレワークの導入目的の効果：創造的業務の生産性の向上 (n=178)

|           |          | 回答者数 (n) | 非常に効果があった | 効果があった | どちらでもない | あまり効果がなかった | まったく効果がなかった | 無回答 |
|-----------|----------|----------|-----------|--------|---------|------------|-------------|-----|
| 回 答 数     |          | 178      | 17        | 95     | 64      | -          | -           | 2   |
| 構 成 比 (%) |          | 100.0    | 9.6       | 53.4   | 36.0    | -          | -           | 1.1 |
| 従業員数規模別   | 30～99人   | 49       | 8         | 25     | 16      | -          | -           | -   |
|           |          | 100.0    | 16.3      | 51.0   | 32.7    | -          | -           | -   |
|           | 100～299人 | 52       | 6         | 26     | 20      | -          | -           | -   |
|           |          | 100.0    | 11.5      | 50.0   | 38.5    | -          | -           | -   |
| 300人以上    |          | 77       | 3         | 44     | 28      | -          | -           | 2   |
|           |          | 100.0    | 3.9       | 57.1   | 36.4    | -          | -           | 2.6 |

図 3-36 テレワークの導入目的の効果：創造的業務の生産性の向上（従業員数規模別）(n=178)



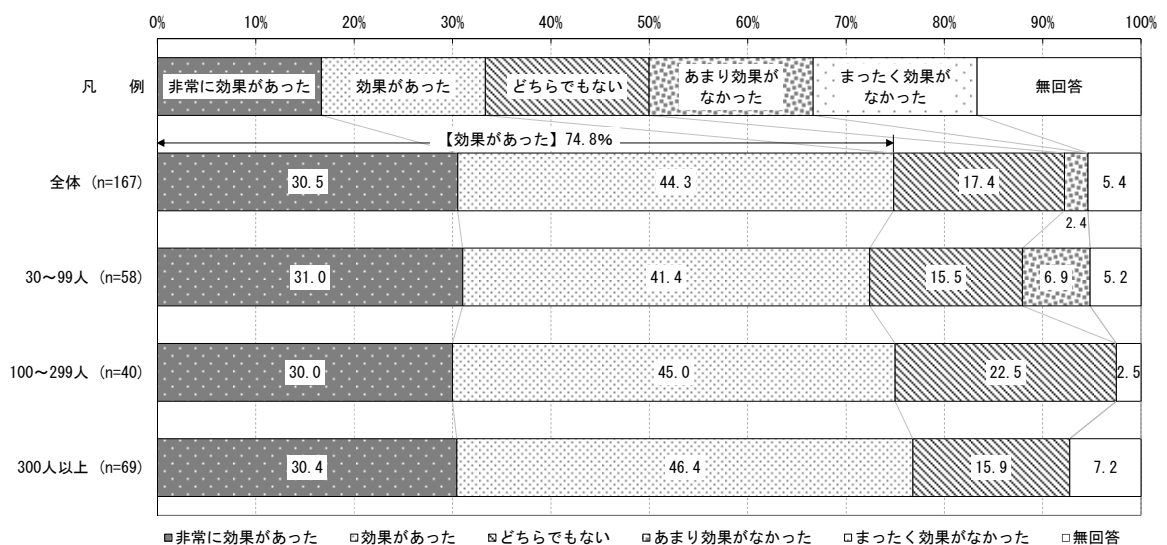
## ⑦ その他通勤に支障がある従業員への対応

その他通勤に支障がある従業員への対応についてみると、「非常に効果があった」(30.5%)、「効果があった」(44.3%)をあわせると、全体では 74.8%が【効果があった】と回答している。

表 3-27 テレワークの導入目的の効果：その他通勤に支障がある従業員への対応 (n=167)

|             |          | 回答者数<br>(n) | 非常に<br>効果があつた | 効果があつた | どちらでもない | あまり<br>効果がなかつた | まったく<br>効果がなかつた | 無回答 |
|-------------|----------|-------------|---------------|--------|---------|----------------|-----------------|-----|
| 回 答 数       |          | 167         | 51            | 74     | 29      | 4              | －               | 9   |
| 構 成 比 (%)   |          | 100.0       | 30.5          | 44.3   | 17.4    | 2.4            | －               | 5.4 |
| 従業員<br>数規模別 | 30～99人   | 58          | 18            | 24     | 9       | 4              | －               | 3   |
|             |          | 100.0       | 31.0          | 41.4   | 15.5    | 6.9            | －               | 5.2 |
|             | 100～299人 | 40          | 12            | 18     | 9       | －              | －               | 1   |
|             |          | 100.0       | 30.0          | 45.0   | 22.5    | －              | －               | 2.5 |
|             | 300人以上   | 69          | 21            | 32     | 11      | －              | －               | 5   |
|             |          | 100.0       | 30.4          | 46.4   | 15.9    | －              | －               | 7.2 |

図 3-37 テレワークの導入目的の効果：その他通勤に支障がある従業員への対応（従業員数規模別）(n=167)



## ⑧ 優秀な人材の雇用確保

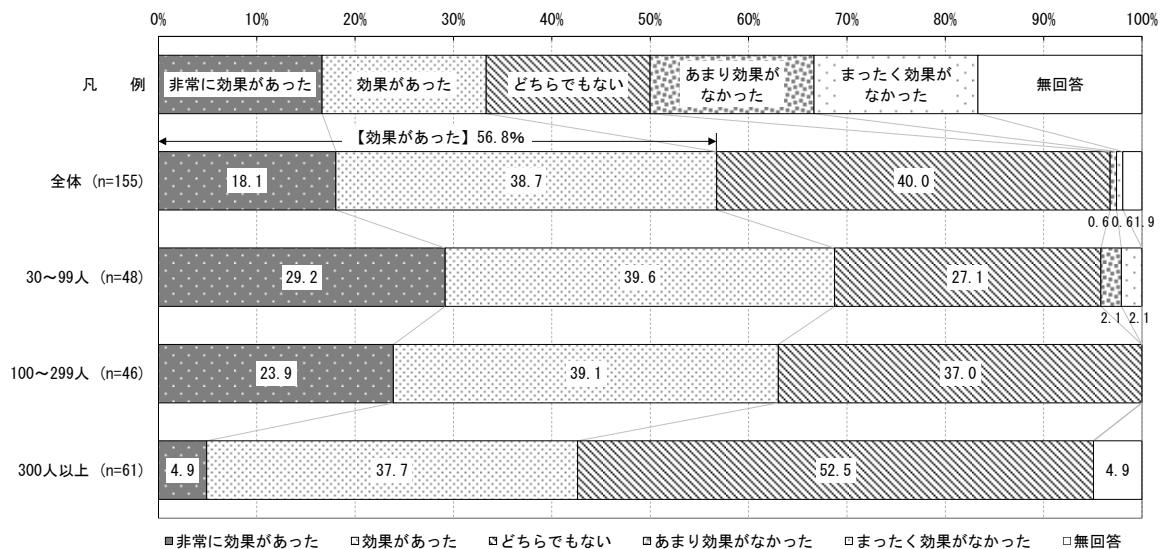
優秀な人材の雇用確保についてみると、「非常に効果があった」が 18.1%、「効果があった」が 38.7%で、全体では 56.8%が【効果があった】と回答している。

従業員数規模別にみると、「非常に効果があった」と回答している企業は〈300 人以上〉で 4.9%であったのに対し、〈30～99 人〉では 29.2%と、比較的小規模な企業で「非常に効果があった」との回答が多かった。

表 3-28 テレワークの導入目的の効果：優秀な人材の雇用確保 (n=155)

|           |          | 回答者数<br>(n) | 非常に<br>効果があ<br>った | 効果<br>があっ<br>た | ど<br>ち<br>ら<br>で<br>も<br>な<br>い | あ<br>ま<br>り<br>効<br>果<br>が<br>な<br>か<br>っ<br>た | ま<br>っ<br>た<br>く<br>効<br>果<br>が<br>な<br>か<br>っ<br>た | 無<br>回<br>答 |
|-----------|----------|-------------|-------------------|----------------|---------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------|
| 回 答 数     |          | 155         | 28                | 60             | 62                              | 1                                              | 1                                                   | 3           |
| 構 成 比 (%) |          | 100.0       | 18.1              | 38.7           | 40.0                            | 0.6                                            | 0.6                                                 | 1.9         |
| 従業員数規模別   | 30～99人   | 48          | 14                | 19             | 13                              | 1                                              | 1                                                   | -           |
|           |          | 100.0       | 29.2              | 39.6           | 27.1                            | 2.1                                            | 2.1                                                 | -           |
|           | 100～299人 | 46          | 11                | 18             | 17                              | -                                              | -                                                   | -           |
|           |          | 100.0       | 23.9              | 39.1           | 37.0                            | -                                              | -                                                   | -           |
| 300人以上    |          | 61          | 3                 | 23             | 32                              | -                                              | -                                                   | 3           |
|           |          | 100.0       | 4.9               | 37.7           | 52.5                            | -                                              | -                                                   | 4.9         |

図 3-38 テレワークの導入目的の効果：優秀な人材の雇用確保（従業員数規模別）(n=155)



## ⑨ オフィスコストの削減

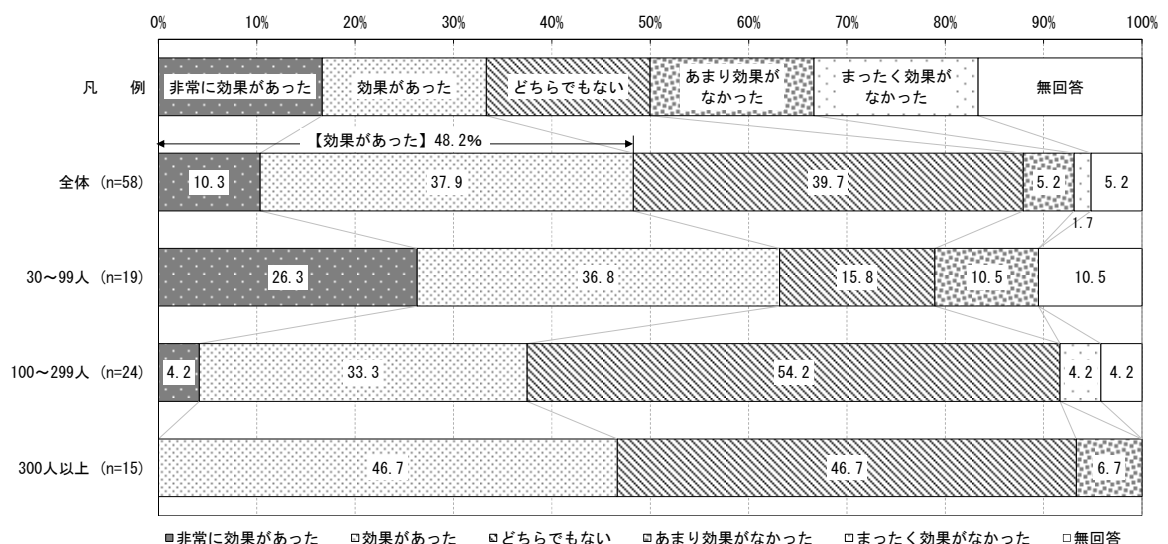
オフィスコストの削減についてみると、「非常に効果があった」が 10.3%、「効果があった」が 37.9%で、全体の約 5 割が【効果があった】と回答している。

従業員数規模別でみると、〈30～99 人〉の企業で「非常に効果があった」の割合が多くなっている。

表 3-29 テレワークの導入目的の効果：オフィスコストの削減 (n=58)

|                         |           | 回答者数<br>(n) | 非常に<br>効果があつた | 効果<br>があつた | どちら<br>でもない | あまり<br>効果が<br>なかつた | まったく<br>効果が<br>なかつた | 無<br>回<br>答 |
|-------------------------|-----------|-------------|---------------|------------|-------------|--------------------|---------------------|-------------|
| 回 答 数<br>構 成 比 (%)      |           | 58<br>100.0 | 6<br>10.3     | 22<br>37.9 | 23<br>39.7  | 3<br>5.2           | 1<br>1.7            | 3<br>5.2    |
| 従業員<br>数<br>規<br>模<br>別 | 30～99 人   | 19<br>100.0 | 5<br>26.3     | 7<br>36.8  | 3<br>15.8   | 2<br>10.5          | —<br>—              | 2<br>10.5   |
|                         | 100～299 人 | 24<br>100.0 | 1<br>4.2      | 8<br>33.3  | 13<br>54.2  | —<br>—             | 1<br>4.2            | 1<br>4.2    |
|                         | 300 人以上   | 15<br>100.0 | —<br>—        | 7<br>46.7  | 7<br>46.7   | 1<br>6.7           | —<br>—              | —<br>—      |

図 3-39 テレワークの導入目的の効果：オフィスコストの削減 (n=58)





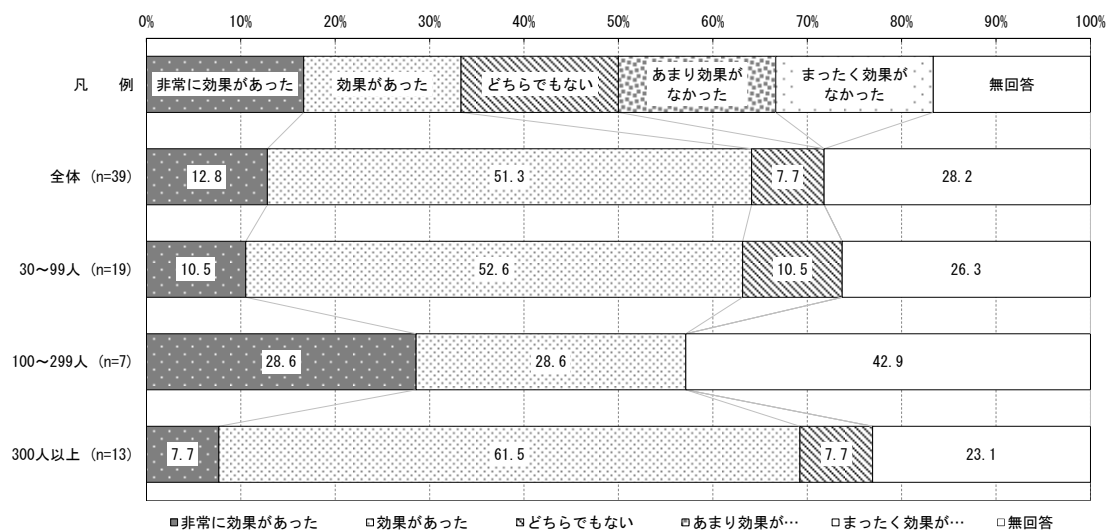
## ⑩ その他

その他についてみると母数は少ないものの、全体を通して「あまり効果がなかった」「まったく効果がなかった」の回答は存在しなかった。

表 3-30 テレワークの導入目的の効果：その他 (n=39)

|                 |           | 回答者数<br>(n) | 非常に<br>効果があつた | 効果があつた | どちらでもない | あまり効果が<br>なかった | まったく効果が<br>なかった | 無回答  |
|-----------------|-----------|-------------|---------------|--------|---------|----------------|-----------------|------|
|                 | 回 答 数     | 39          | 5             | 20     | 3       | -              | -               | 11   |
|                 | 構 成 比 (%) | 100.0       | 12.8          | 51.3   | 7.7     | -              | -               | 28.2 |
| 従業員<br>数規模<br>別 | 30～99人    | 19          | 2             | 10     | 2       | -              | -               | 5    |
|                 |           | 100.0       | 10.5          | 52.6   | 10.5    | -              | -               | 26.3 |
|                 | 100～299人  | 7           | 2             | 2      | -       | -              | -               | 3    |
|                 |           | 100.0       | 28.6          | 28.6   | -       | -              | -               | 42.9 |
| 300人以上          |           | 13          | 1             | 8      | 1       | -              | -               | 3    |
|                 |           | 100.0       | 7.7           | 61.5   | 7.7     | -              | -               | 23.1 |

図 3-40 テレワークの導入目的の効果：その他 (n=39)



## 【その他の内訳】

| その他内容       | 件数 |
|-------------|----|
| 外出中の連絡確認    | 4  |
| 業務上の理由      | 4  |
| 時間の効率化      | 4  |
| 海外・遠隔地等への対応 | 3  |
| コミュニケーション向上 | 3  |
| 多様な働き方の実現   | 3  |
| 労働環境の改善     | 3  |
| ワークライフバランス  | 3  |
| 企業価値の向上     | 2  |
| 従業員の意欲・能力向上 | 2  |
| オリバラ対応      | 1  |
| 無回答         | 7  |

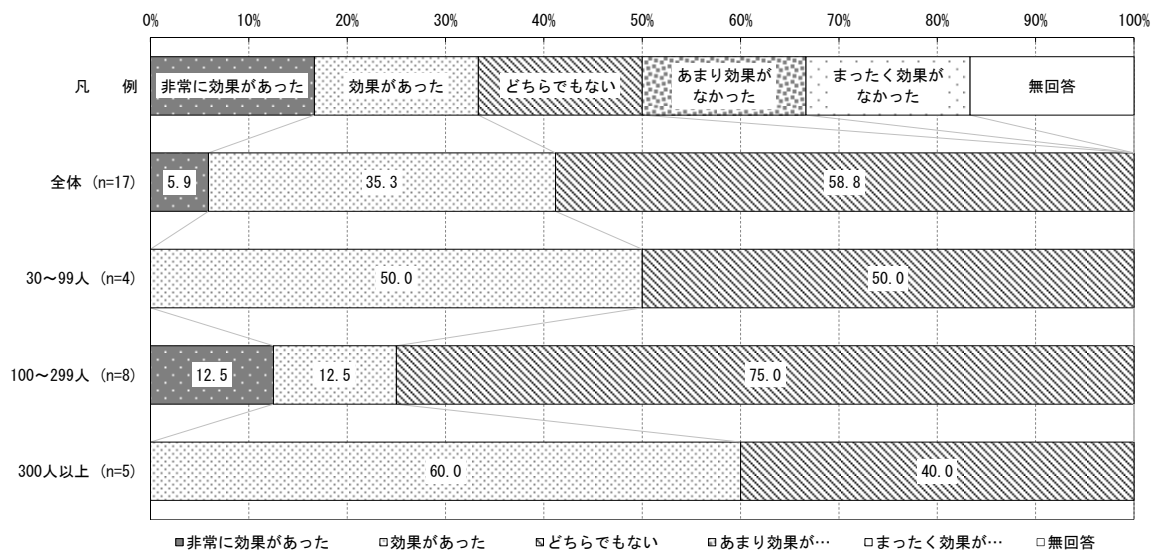
## ⑪ 省エネルギー、節電対策のため

省エネルギー、節電対策のためについてみると、「あまり効果がなかった」、「まったく効果がなかった」の回答はなかった。

表 3-31 テレワークの導入目的の効果：省エネルギー、節電対策のため(n=17)

|                    |          | 回答者数<br>(n) | 非常に<br>効果が<br>あった | 効果<br>があった | どちら<br>でもない | あまり<br>効果が<br>なかった | まったく<br>効果が<br>なかった | 無<br>回答 |
|--------------------|----------|-------------|-------------------|------------|-------------|--------------------|---------------------|---------|
| 回 答 数<br>構 成 比 (%) |          | 17<br>100.0 | 1<br>5.9          | 6<br>35.3  | 10<br>58.8  | -                  | -                   | -       |
| 従業員<br>数 規 模 別     | 30～99人   | 4<br>100.0  | -                 | 2<br>50.0  | 2<br>50.0   | -                  | -                   | -       |
|                    | 100～299人 | 8<br>100.0  | 1<br>12.5         | 1<br>12.5  | 6<br>75.0   | -                  | -                   | -       |
|                    | 300人以上   | 5<br>100.0  | -                 | 3<br>60.0  | 2<br>40.0   | -                  | -                   | -       |

図 3-41 テレワークの導入目的の効果：その他(n=17)



## (9) テレワーク導入による売上・経常利益への貢献度

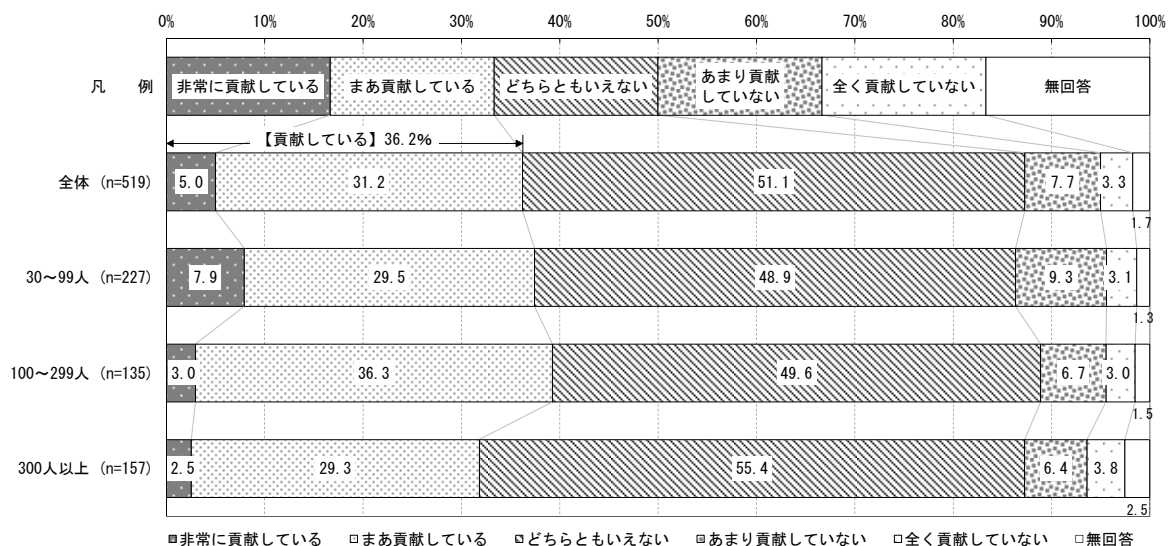
テレワーク導入による企業への売上・経常利益への貢献度についてみると「非常に貢献している」が 5.0%、「まあ貢献している」が 31.2%で、あわせて導入企業の 36.2%が【貢献している】と回答している。

従業員数規模別にみると、従業員〈300 人以上〉の企業では「非常に貢献している」は 2.5%であったが、〈30～99 人〉の企業では「非常に貢献している」が 7.9%となっている。

表 3-32 テレワーク導入の貢献度：従業員数規模別（n=519）

|                  |          | 回答者数<br>(n)  | 非常に<br>貢献して<br>いる | まあ<br>貢献して<br>いる | どちら<br>ともいえ<br>ない | あまり<br>貢献して<br>いない | 全く<br>貢献して<br>いない | 無回<br>答  |
|------------------|----------|--------------|-------------------|------------------|-------------------|--------------------|-------------------|----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |          | 519<br>100.0 | 26<br>5.0         | 162<br>31.2      | 265<br>51.1       | 40<br>7.7          | 17<br>3.3         | 9<br>1.7 |
| 従業員<br>数規<br>模別  | 30～99人   | 227<br>100.0 | 18<br>7.9         | 67<br>29.5       | 111<br>48.9       | 21<br>9.3          | 7<br>3.1          | 3<br>1.3 |
|                  | 100～299人 | 135<br>100.0 | 4<br>3.0          | 49<br>36.3       | 67<br>49.6        | 9<br>6.7           | 4<br>3.0          | 2<br>1.5 |
|                  | 300人以上   | 157<br>100.0 | 4<br>2.5          | 46<br>29.3       | 87<br>55.4        | 10<br>6.4          | 6<br>3.8          | 4<br>2.5 |

図 3-42 テレワーク導入の貢献度：従業員数規模別（n=519）

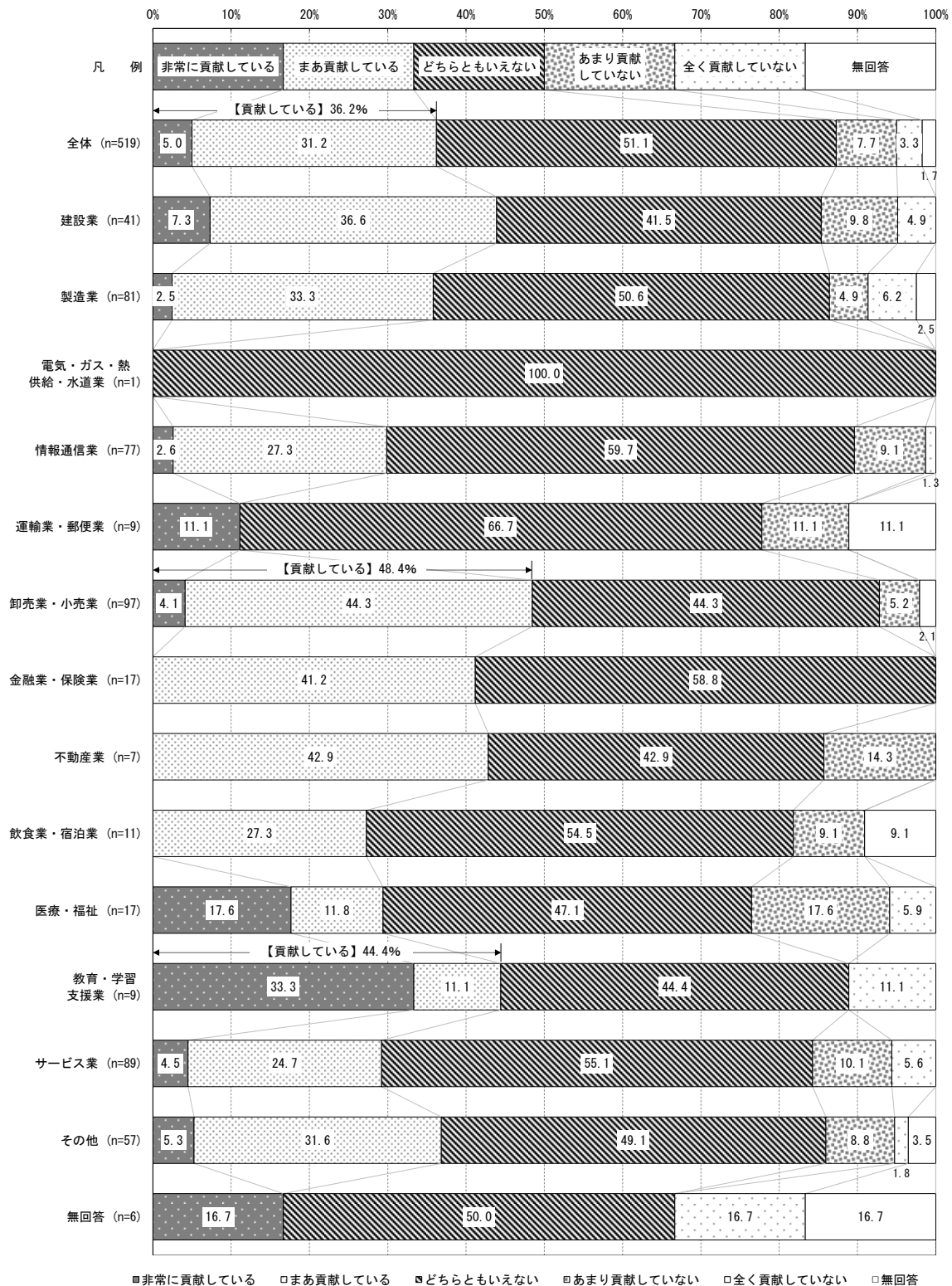


業種別にみると、〈卸売業・小売業〉では「非常に貢献している」が 4.1%、「貢献している」が 44.3%と業種全体で 5 割近くが【貢献している】と回答しており、〈教育・学習支援業〉でも貢献度は高くなっている。

表 3-33 テレワーク導入の貢献度：業種別（n=519）

|                  |                    | 回答者数<br>(n)  | 非常に<br>貢献して<br>いる | まあ<br>貢献して<br>いる | どちら<br>ともい<br>えない | あまり<br>貢献して<br>いない | 全く<br>貢献して<br>いない | 無<br>回答   |
|------------------|--------------------|--------------|-------------------|------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |                    | 519<br>100.0 | 26<br>5.0         | 162<br>31.2      | 265<br>51.1       | 40<br>7.7          | 17<br>3.3         | 9<br>1.7  |
| 主要事業<br>内容別      | 建 設 業              | 41<br>100.0  | 3<br>7.3          | 15<br>36.6       | 17<br>41.5        | 4<br>9.8           | 2<br>4.9          | -         |
|                  | 製 造 業              | 81<br>100.0  | 2<br>2.5          | 27<br>33.3       | 41<br>50.6        | 4<br>4.9           | 5<br>6.2          | 2<br>2.5  |
|                  | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業  | 1<br>100.0   | -                 | -                | 1<br>100.0        | -                  | -                 | -         |
|                  | 情 報 通 信 業          | 77<br>100.0  | 2<br>2.6          | 21<br>27.3       | 46<br>59.7        | 7<br>9.1           | 1<br>1.3          | -         |
|                  | 運輸業・郵便業            | 9<br>100.0   | 1<br>11.1         | -                | 6<br>66.7         | 1<br>11.1          | -                 | 1<br>11.1 |
|                  | 卸売業・小売業            | 97<br>100.0  | 4<br>4.1          | 43<br>44.3       | 43<br>44.3        | 5<br>5.2           | -                 | 2<br>2.1  |
|                  | 金融業・保険業            | 17<br>100.0  | -                 | 7<br>41.2        | 10<br>58.8        | -                  | -                 | -         |
|                  | 不 動 産 業            | 7<br>100.0   | -                 | 3<br>42.9        | 3<br>42.9         | 1<br>14.3          | -                 | -         |
|                  | 飲食業・宿泊業            | 11<br>100.0  | -                 | 3<br>27.3        | 6<br>54.5         | 1<br>9.1           | -                 | 1<br>9.1  |
|                  | 医 療 ・ 福 祉          | 17<br>100.0  | 3<br>17.6         | 2<br>11.8        | 8<br>47.1         | 3<br>17.6          | 1<br>5.9          | -         |
|                  | 教 育 ・ 学 習<br>支 援 業 | 9<br>100.0   | 3<br>33.3         | 1<br>11.1        | 4<br>44.4         | -                  | 1<br>11.1         | -         |
|                  | サ ー ビ ス 業          | 89<br>100.0  | 4<br>4.5          | 22<br>24.7       | 49<br>55.1        | 9<br>10.1          | 5<br>5.6          | -         |
|                  | そ の 他              | 57<br>100.0  | 3<br>5.3          | 18<br>31.6       | 28<br>49.1        | 5<br>8.8           | 1<br>1.8          | 2<br>3.5  |
|                  | 無 回 答              | 6<br>100.0   | 1<br>16.7         | -                | 3<br>50.0         | -                  | 1<br>16.7         | 1<br>16.7 |

図 3-43 テレワーク導入の貢献度：業種別（n=519）



## (10) テレワークという働き方の認知度

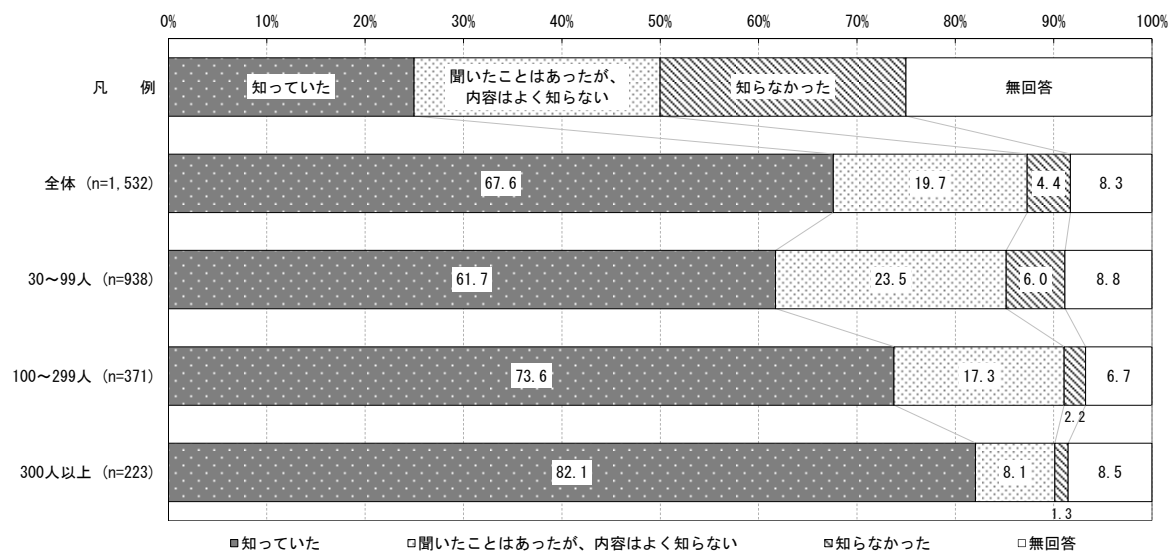
テレワーク未導入企業に対し、テレワークという働き方の認知度を聞いたところ、「知っていた」とする企業は 67.6%と 7 割近くを占めた一方、「聞いたことはあったが内容はよく知らない」も 19.7%と 2 割近くになっている。一方、「知らなかった」とする企業は 1 割未満であった。

表 3-34 テレワークという働き方の認知度 (n=1,532)

|                  |                   | 回答者数<br>(n)    | 知っていた         | 聞いたことはあったが、<br>内容はよく知らない | 知らなかった    | 無回答        |
|------------------|-------------------|----------------|---------------|--------------------------|-----------|------------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |                   | 1,532<br>100.0 | 1,035<br>67.6 | 302<br>19.7              | 67<br>4.4 | 127<br>8.3 |
| 従業員<br>数規模別      | 30～99人            | 938<br>100.0   | 579<br>61.7   | 220<br>23.5              | 56<br>6.0 | 83<br>8.8  |
|                  | 100～299人          | 371<br>100.0   | 273<br>73.6   | 64<br>17.3               | 8<br>2.2  | 25<br>6.7  |
|                  | 300人以上            | 223<br>100.0   | 183<br>82.1   | 18<br>8.1                | 3<br>1.3  | 19<br>8.5  |
| 主要事業<br>内容別      | 建設業               | 116<br>100.0   | 71<br>61.2    | 30<br>25.9               | 4<br>3.4  | 11<br>9.5  |
|                  | 製造業               | 263<br>100.0   | 187<br>71.1   | 45<br>17.1               | 10<br>3.8 | 21<br>8.0  |
|                  | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業 | 6<br>100.0     | 5<br>83.3     | -                        | 1<br>16.7 | -          |
|                  | 情報通信業             | 113<br>100.0   | 98<br>86.7    | 8<br>7.1                 | 1<br>0.9  | 6<br>5.3   |
|                  | 運輸業・郵便業           | 118<br>100.0   | 76<br>64.4    | 26<br>22.0               | 6<br>5.1  | 10<br>8.5  |
|                  | 卸売業・小売業           | 311<br>100.0   | 197<br>63.3   | 79<br>25.4               | 16<br>5.1 | 19<br>6.1  |
|                  | 金融業・保険業           | 42<br>100.0    | 30<br>71.4    | 6<br>14.3                | -         | 6<br>14.3  |
|                  | 不動産業              | 30<br>100.0    | 23<br>76.7    | 3<br>10.0                | 1<br>3.3  | 3<br>10.0  |
|                  | 飲食業・宿泊業           | 55<br>100.0    | 34<br>61.8    | 11<br>20.0               | 7<br>12.7 | 3<br>5.5   |
|                  | 医療・福祉             | 49<br>100.0    | 24<br>49.0    | 16<br>32.7               | 3<br>6.1  | 6<br>12.2  |
|                  | 教育・学習<br>支援業      | 14<br>100.0    | 8<br>57.1     | 4<br>28.6                | 1<br>7.1  | 1<br>7.1   |
|                  | サービス業             | 220<br>100.0   | 143<br>65.0   | 41<br>18.6               | 9<br>4.1  | 27<br>12.3 |
|                  | その他               | 163<br>100.0   | 114<br>69.9   | 30<br>18.4               | 7<br>4.3  | 11<br>6.7  |
|                  | 無回答               | 32<br>100.0    | 25<br>78.1    | 3<br>9.4                 | 1<br>3.1  | 3<br>9.4   |

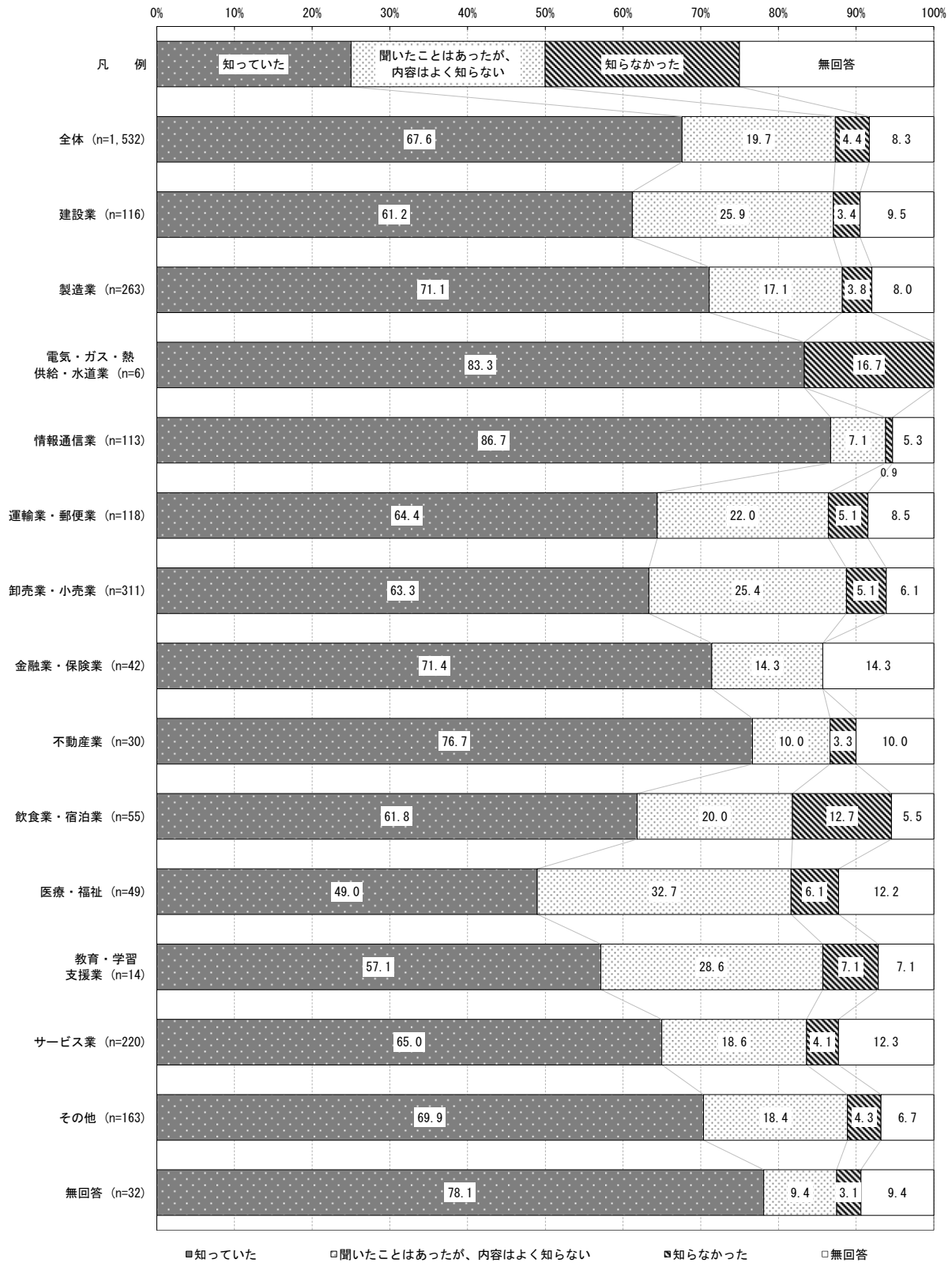
従業員数規模別でみると〈300 人以上〉の企業で「知っていた」は 82.1%と、従業員数の多い企業になるにしたがって、テレワークという働き方の認知度は高くなる傾向にあった。

図 3-44 テレワークという働き方の認知度 (n=1,532)



業種別にみると、〈情報通信業〉では 86.7%が「知っていた」と回答している。対して最も認知度の低い〈医療・福祉〉でも、「知っていた」と回答した企業は約 5 割であった。

図 3-45 テレワークという働き方の認知度：業種別（n=1,532）





## (11)テレワークを導入しない理由

テレワークの「導入予定がない」と回答した企業に対し、テレワークを導入しない理由を複数回答で聞いたところ、「テレワークに適した仕事がないから」が 74.2%で最も多く、「顧客等外部対応に支障があるから」が 41.7%、「情報漏洩が心配だから」が 32.2%で続いた。

従業員数規模別でみても、「テレワークに適した仕事がないから」が最も多かったものの、「情報漏洩が心配だから」は従業員数規模が大きくなるに従って増加した。

表 3-35 テレワークを導入しない理由（複数回答）（n=1,110）

|                  | 回答者数<br>(n)    | テレワークに適した仕事がないから | 導入するメリットがよくわからないから | 費用がかかりすぎるから | 社員の評価が難しいから | 社内のコミュニケーションに支障があるから | 周囲の社員にしわ寄せがあるから | 情報漏洩が心配だから  | 労働組合や社員から要望がないから | 経営層・管理職の理解が得られないから | 顧客等外部対応に支障があるから | 人事制度導入に手間がかかるから | 給与計算が難しいから | 文書の電子化が進んでいないから | その他        | 無回答       |
|------------------|----------------|------------------|--------------------|-------------|-------------|----------------------|-----------------|-------------|------------------|--------------------|-----------------|-----------------|------------|-----------------|------------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) | 1,110<br>100.0 | 824<br>74.2      | 173<br>15.6        | 150<br>13.5 | 155<br>14.0 | 183<br>16.5          | 80<br>7.2       | 357<br>32.2 | 70<br>6.3        | 79<br>7.1          | 463<br>41.7     | 137<br>12.3     | 105<br>9.5 | 126<br>11.4     | 91<br>8.2  | 44<br>4.0 |
| 従業員数規模別          |                |                  |                    |             |             |                      |                 |             |                  |                    |                 |                 |            |                 |            |           |
| 30～99人           | 724<br>100.0   | 547<br>75.6      | 110<br>15.2        | 87<br>12.0  | 85<br>11.7  | 114<br>15.7          | 50<br>6.9       | 220<br>30.4 | 42<br>5.8        | 49<br>6.8          | 294<br>40.6     | 77<br>10.6      | 65<br>9.0  | 73<br>10.1      | 56<br>7.7  | 27<br>3.7 |
| 100～299人         | 249<br>100.0   | 181<br>72.7      | 42<br>16.9         | 47<br>18.9  | 48<br>19.3  | 47<br>18.9           | 16<br>6.4       | 82<br>32.9  | 16<br>6.4        | 23<br>9.2          | 118<br>47.4     | 41<br>16.5      | 25<br>10.0 | 37<br>14.9      | 19<br>7.6  | 11<br>4.4 |
| 300人以上           | 137<br>100.0   | 96<br>70.1       | 21<br>15.3         | 16<br>11.7  | 22<br>16.1  | 22<br>16.1           | 14<br>10.2      | 55<br>40.1  | 12<br>8.8        | 7<br>5.1           | 51<br>37.2      | 19<br>13.9      | 15<br>10.9 | 16<br>11.7      | 16<br>11.7 | 6<br>4.4  |

図 3-46 テレワークを導入しない理由（n=1,110）

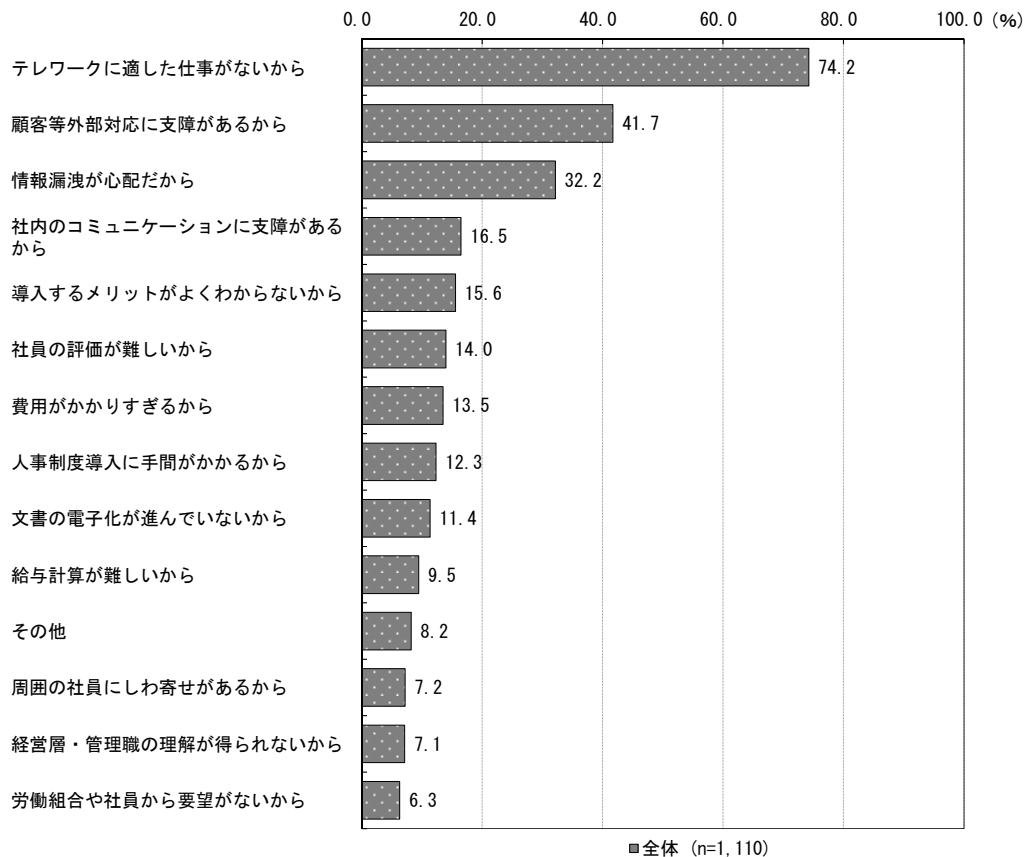
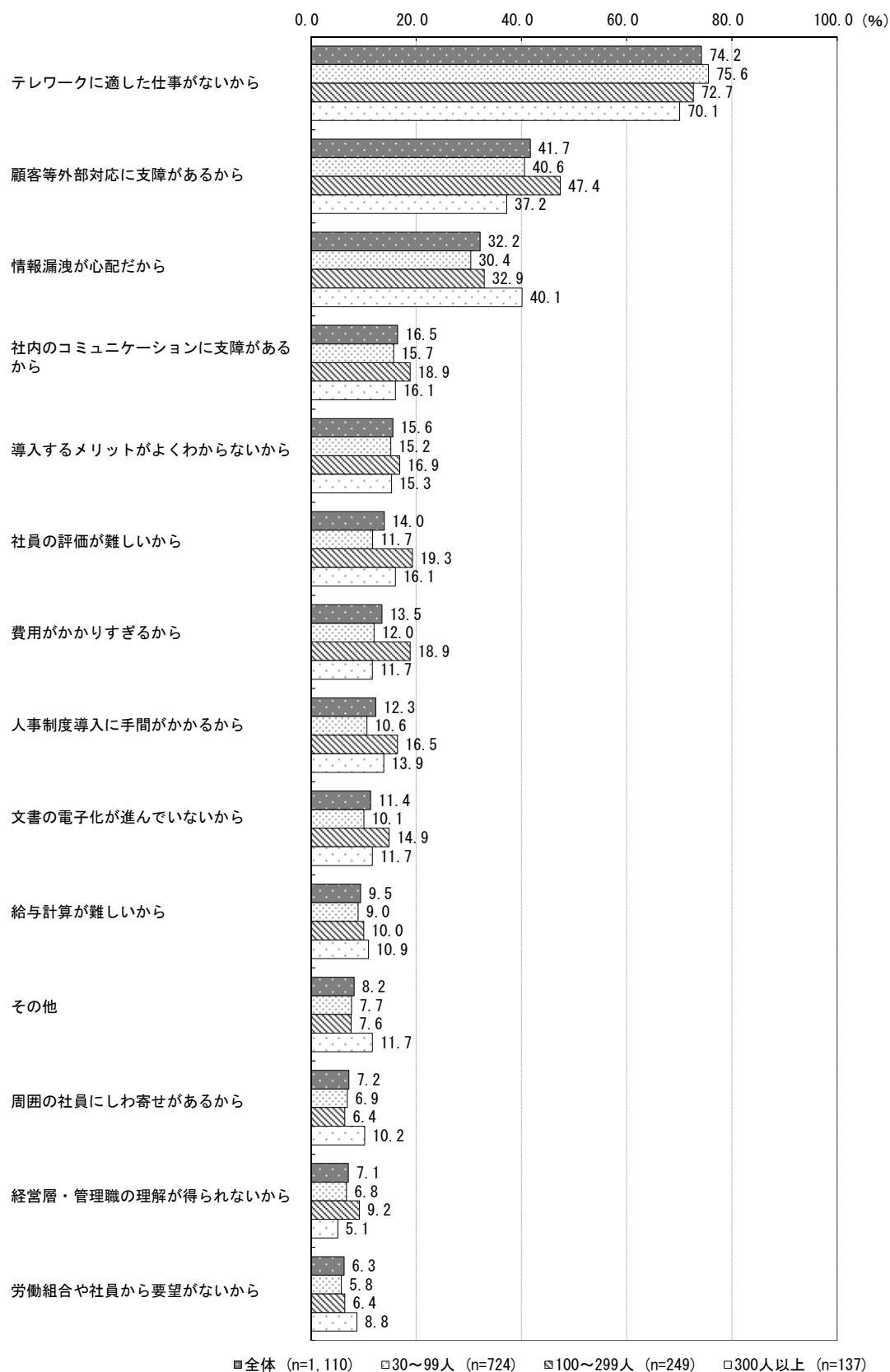


図 3-47 テレワークを導入しない理由：従業員数規模別（n=1,110）



## (12) サテライトオフィス利用検討にあたり重視すること【オフィスの条件面】

サテライトオフィスの利用で重視すること【オフィスの条件面】（複数回答）については、「情報セキュリティ対策が充実していること」が 53.6%と最も多く、次いで「利用価格が適正であること」が 45.5%であった。

従業員数規模による顕著な差異は見受けられないものの、〈300 人以上〉の企業で「都心のターミナル駅に近いこと」の割合がやや高くなっている。

一方、「オフィスが静かであること」「ソファやマッサージチェアなどのリラックス出来る設備があること」「ドリンクバー、食堂、キッチン等の飲食設備が充実していること」「受付スタッフが常駐していること」等の【施設の快適性】に関しては回答が少なかった。

表 3-36 サテライトオフィスの利用を検討するにあたり重視すること【オフィスの条件面】(n=110/最大 3 つ)

|          | 回答者数<br>(人) | 自宅から近いこと | 顧客先に近いこと | 都心のターミナル駅に近いこと | 利用価格が適正であること | オフィスが静かであること | 個室の数が多くなど、集中できる環境があること | 情報セキュリティ対策が充実していること | プリンターなどの事務用機器が充実していること | 電話専用の防音区画があること | オープンなミーティング用のスペースを利用できること | 会議室、応接室などが利用できること | ソファやマッサージチェアなどのリラックスできる設備があること | 受付スタッフが常駐していること | その他 | 無回答  |
|----------|-------------|----------|----------|----------------|--------------|--------------|------------------------|---------------------|------------------------|----------------|---------------------------|-------------------|--------------------------------|-----------------|-----|------|
| 回 答 数    | 110         | 22       | 28       | 36             | 50           | 9            | 24                     | 59                  | 9                      | 7              | 22                        | 9                 | -                              | 1               | 9   | 17   |
| 構成比 (%)  | 100.0       | 20.0     | 25.5     | 32.7           | 45.5         | 8.2          | 21.8                   | 53.6                | 8.2                    | 6.4            | 20.0                      | 8.2               | -                              | 0.9             | 8.2 | 15.5 |
| 従業員数規模別  |             |          |          |                |              |              |                        |                     |                        |                |                           |                   |                                |                 |     |      |
| 30～99人   | 22          | 6        | 6        | 5              | 8            | -            | 2                      | 10                  | 4                      | 1              | 6                         | 3                 | -                              | 1               | 1   | 5    |
|          | 100.0       | 27.3     | 27.3     | 22.7           | 36.4         |              | 9.1                    | 45.5                | 18.2                   | 4.5            | 27.3                      | 13.6              | -                              | 4.5             | 4.5 | 22.7 |
| 100～299人 | 33          | 6        | 8        | 10             | 14           | 3            | 8                      | 16                  | 4                      | 1              | 6                         | 3                 | -                              | -               | 3   | 6    |
|          | 100.0       | 18.2     | 24.2     | 30.3           | 42.4         | 9.1          | 24.2                   | 48.5                | 12.1                   | 3.0            | 18.2                      | 9.1               | -                              | -               | 9.1 | 18.2 |
| 300人以上   | 55          | 10       | 14       | 21             | 28           | 6            | 14                     | 33                  | 1                      | 5              | 10                        | 3                 | -                              | -               | 5   | 6    |
|          | 100.0       | 18.2     | 25.5     | 38.2           | 50.9         | 10.9         | 25.5                   | 60.0                | 1.8                    | 9.1            | 18.2                      | 5.5               | -                              | -               | 9.1 | 10.9 |

図 3-48 サテライトオフィスの利用を検討するにあたり重視すること【オフィスの条件面】(n=110/最大 3 つ)

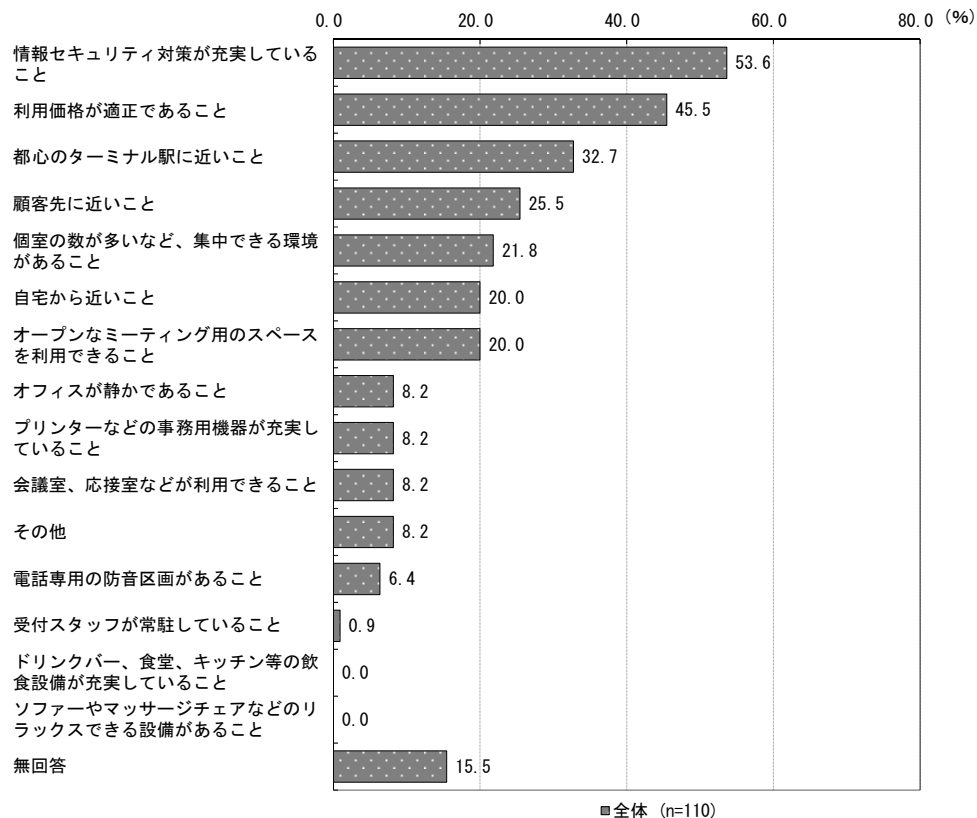
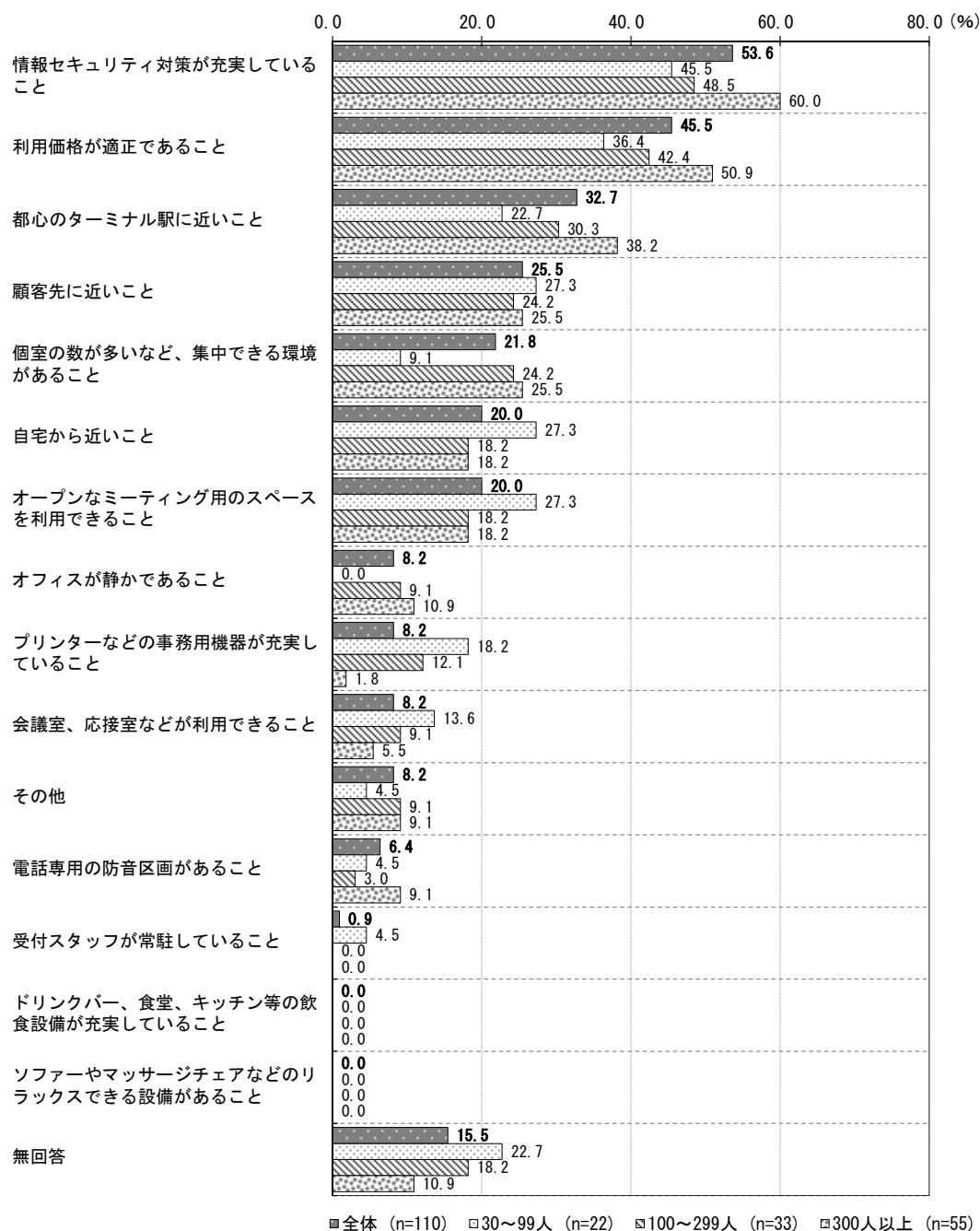


図 3-49 サテライトオフィスの利用を検討するにあたり重視すること【オフィスの条件面】  
（従業員数規模別）（n=110／最大 3 つ）



● 「その他」の記載内容（主要回答の抜粋）

- 障害者雇用に特化したサポートを得られること（製造業／300 人以上）
- 主に出張者の利用を想定しているもの（卸売業・小売業／300 人以上）
- 勤怠管理がしやすいこと（運輸業・郵便業／300 人以上）
- 各事業所エリアにサテライトオフィスが複数あること（製造業／300 人以上）

## (13) サテライトオフィス利用検討にあたり重視すること【付帯するサービス】

サテライトオフィスの利用を検討するにあたり重視すること【付帯するサービス】については、無回答が5割と多い中、「保育・託児サービスがあること」が20.9%、「他者と交流できるスペース・イベントがあること」が17.3%であった。

表 3-37 サテライトオフィスの利用を検討するにあたり重視すること【付帯するサービス】(n=110/最大2つ)

|           |          | 回答者数 (n) | スキル講座・資格講座の受講サービスがあること | キャリアアカウンセリングやジョブサーチのサービスがあること | 保育・託児サービスがあること | 他者と交流できるスペース・イベントがあること | その他  | 無回答  |
|-----------|----------|----------|------------------------|-------------------------------|----------------|------------------------|------|------|
| 回 答 数     |          | 110      | 13                     | 2                             | 23             | 19                     | 11   | 57   |
| 構 成 比 (%) |          | 100.0    | 11.8                   | 1.8                           | 20.9           | 17.3                   | 10.0 | 51.8 |
| 従業員数規模別   | 30～99人   | 22       | 4                      | 2                             | 5              | 5                      | —    | 10   |
|           |          | 100.0    | 18.2                   | 9.1                           | 22.7           | 22.7                   |      | 45.5 |
|           | 100～299人 | 33       | 6                      | —                             | 9              | 4                      | 1    | 18   |
|           |          | 100.0    | 18.2                   |                               | 27.3           | 12.1                   | 3.0  | 54.5 |
| 300人以上    |          | 55       | 3                      | —                             | 9              | 10                     | 10   | 29   |
|           |          | 100.0    | 5.5                    |                               | 16.4           | 18.2                   | 18.2 | 52.7 |

図 3-50 サテライトオフィスの利用を検討するにあたり重視すること【付帯するサービス】(n=110/最大2つ)

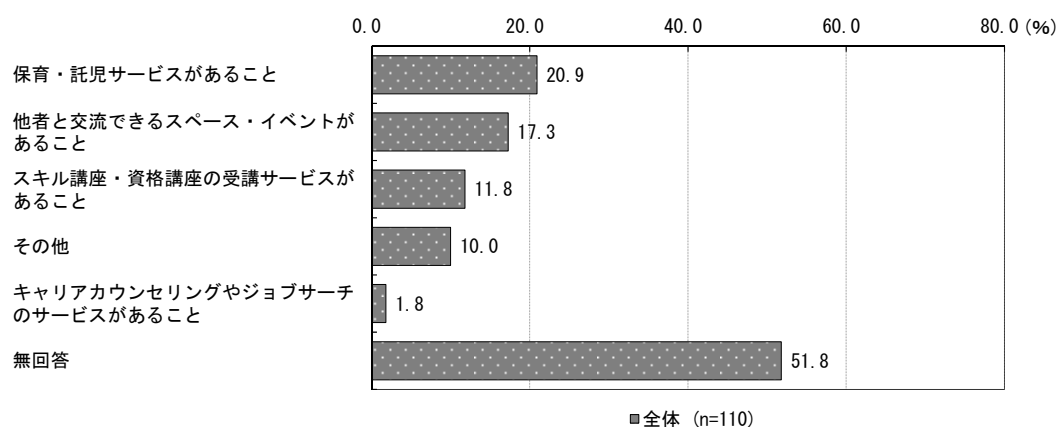
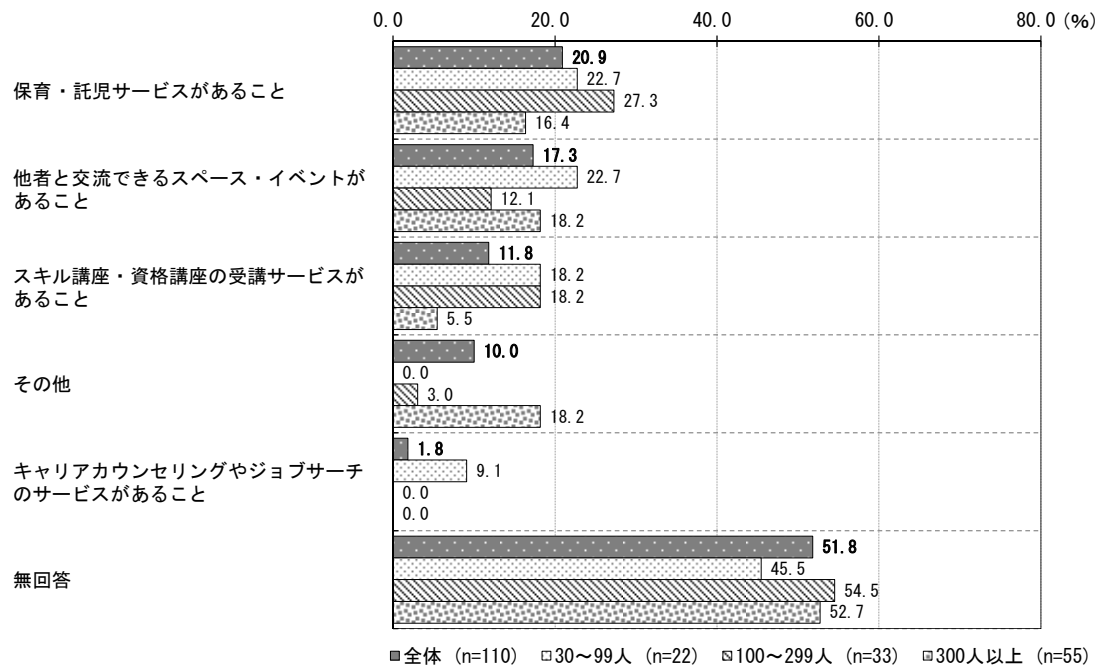


図 3-51 サテライトオフィスの利用を検討するにあたり重視すること【付帯するサービス】  
（従業員数規模別）（n=110／最大 2 つ）



●「その他」の記載内容（主要回答の抜粋）

- マッサージ、ケアスペース（情報通信業／300 人以上）
- シャワールームが利用できること（卸売業・小売業／300 人以上）
- シャワー、着替スペース等の設備（工事現場の監督などが着替えてから事務作業を行うようなイメージ）（建設業／300 人以上）

## (14) テレワーク導入にあたり行政に求める支援策

テレワーク導入にあたり行政に求める支援策については、無回答が約 2 割あったが、「テレワーク導入費用の助成」が 49.7%と半数近くで最も多く、「成功事例などの情報提供」(23.9%)、「テレワークという働き方の普及啓発」(22.5%)が続いている。

従業員数規模別でみると〈300 人以上〉では、「サテライトオフィスとして活用できる施設提供」(33.1%)、「テレワークという働き方の普及啓発」(29.1%)などが、他の従業員数規模の企業に比べて多い。

表 3-38 テレワーク導入にあたり行政に求める支援策 (n=2,068 最大 3 つ)

|         | 回答者数 (n) | テレワーク導入費用の助成 (端末等整備、システム構築、ネットワーク整備、コンサルティング等に係る費用) | 人材の確保・育成 (マッチング機会の提供等) | 成功事例などの情報提供 | 専門家、アドバイザーの派遣 | サテライトオフィスとして活用できる施設提供 | サテライトオフィス利用料の助成 | ICT 技術をトライアルで利用・体験できる機会 | テレワークという働き方の普及啓発 | その他  | 無回答  |
|---------|----------|-----------------------------------------------------|------------------------|-------------|---------------|-----------------------|-----------------|-------------------------|------------------|------|------|
| 回 答 数   | 2,068    | 1,028                                               | 186                    | 494         | 172           | 399                   | 295             | 130                     | 466              | 113  | 472  |
| 構成比 (%) | 100.0    | 49.7                                                | 9.0                    | 23.9        | 8.3           | 19.3                  | 14.3            | 6.3                     | 22.5             | 5.5  | 22.8 |
| 従業員数規模別 | 30～99人   | 1,180                                               | 562                    | 109         | 245           | 95                    | 166             | 132                     | 68               | 243  | 325  |
|         |          | 100.0                                               | 47.6                   | 9.2         | 20.8          | 8.1                   | 14.1            | 11.2                    | 5.8              | 20.6 | 27.5 |
|         | 100～299人 | 507                                                 | 277                    | 52          | 144           | 49                    | 107             | 87                      | 36               | 112  | 93   |
|         |          | 100.0                                               | 54.6                   | 10.3        | 28.4          | 9.7                   | 21.1            | 17.2                    | 7.1              | 22.1 | 18.3 |
| 300人以上  | 381      | 189                                                 | 25                     | 105         | 28            | 126                   | 76              | 26                      | 111              | 17   | 54   |
|         | 100.0    | 49.6                                                | 6.6                    | 27.6        | 7.3           | 33.1                  | 19.9            | 6.8                     | 29.1             | 4.5  | 14.2 |

図 3-52 テレワーク導入にあたり行政に求める支援策 (n=2,068) (最大 3 つ)

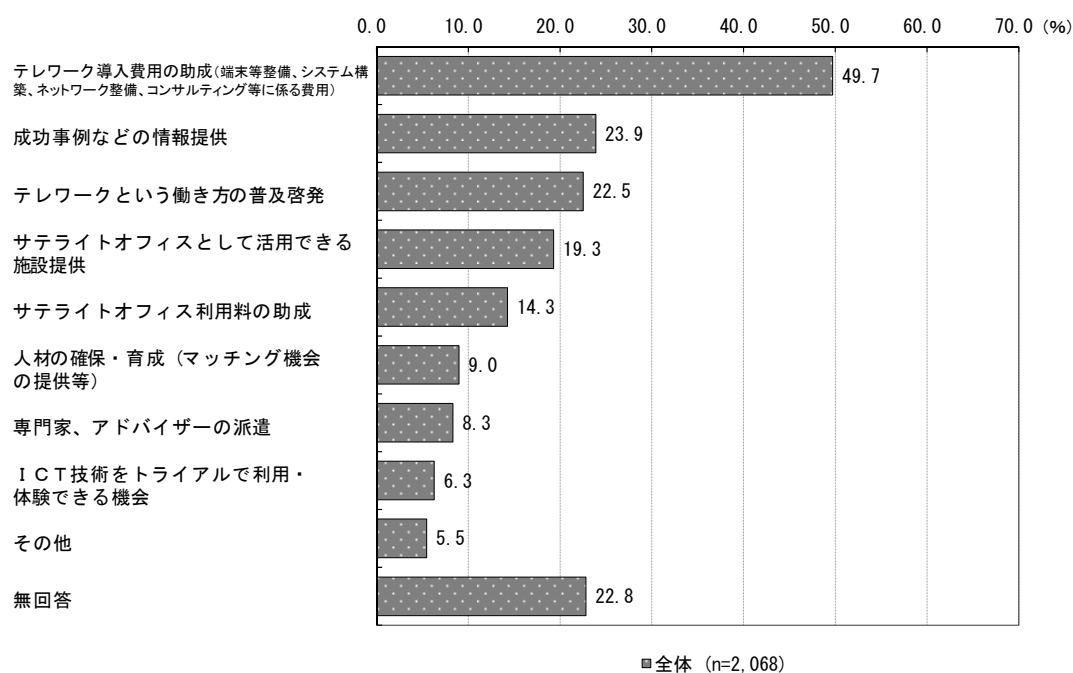
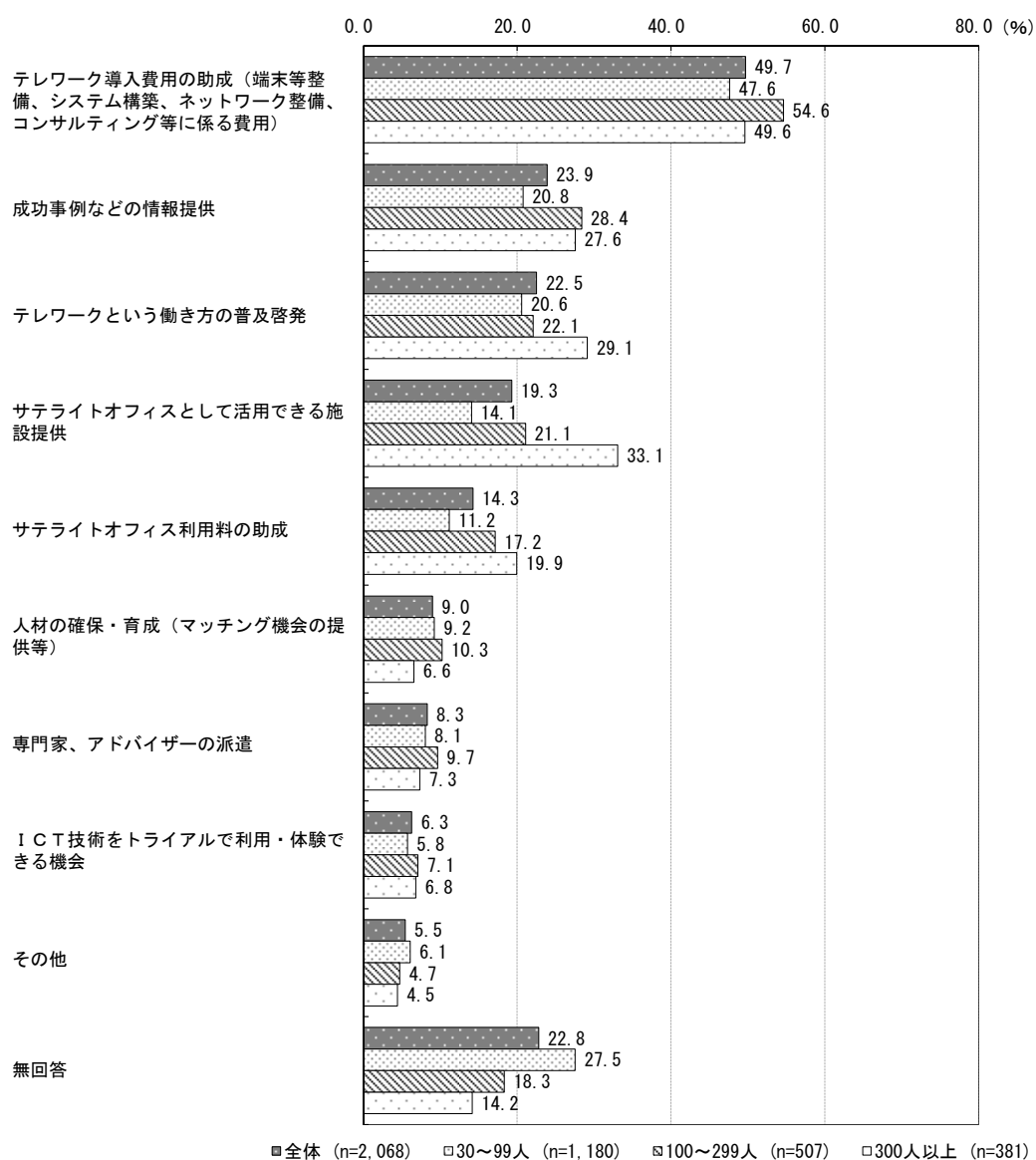


図 3-53 テレワーク導入にあたり行政に求める支援策（従業員数規模別）（n=2,068）（最大 3 つ）



#### ●「その他」の記載内容（主要回答の抜粋）

- テレワークに適する仕事があるのか鑑定する専門家派遣（サービス業／100～299 人）
- リスクヘッジが十分にできていないと全面的に導入できない。成功例だけでない情報提供があるといいと思う。（サービス業／30～99 人）
- ペーパーレス化の具体策など（卸売業・小売業／100～299 人）
- 導入により企業が得られるメリットの周知（製造業／30～99 人）
- セキュリティ等問題解決の支援（建設業／100～299 人）
- 勤務管理ガイダンスをより詳細にしてほしい。（卸売業・小売業／300 人以上）
- セキュリティ対策の専門家の派遣（卸売業・小売業／300 人以上）
- 失敗、見直し改善事例も知りたい（製造業／30～99 人）
- 顧客と対面販売を基本にしている形態に対しテレワーク可能な方法を教えて下さい。（卸売業・小売業／100～299 人）



自由回答記述一覽  
(企業編：常用雇用者規模 30 人以上)



## 行政への意見・要望等（主要回答の抜粋）

- 国や都で実施しているテレワークデイズやテレワーク月間は社内のテレワークの定着につながっています。引き続き継続実施を希望いたします。（サービス業／300 人以上）
- テレワーク導入するには、現状の仕事の仕方を変える必要もあると思うので、この辺の所のアドバイスやフォローを受けられる仕組みがあると良いと思います。（卸売業・小売業／30～99 人）
- テレワークを導入している企業（特に中小企業）の実例を知りたい。（製造業／100～299 人）
- 従来通りの定時にオフィスへ出勤し、定時に退勤するという型にはまった考えをテレワークという働き方に転換することが“今時”というくらいの広報活動・普及をお願いしたいです。（サービス業／100～299 人）
- テレワークの問題点として従業員の就業時間管理が難しいと感じている。裁量労働制を適用しているが、働き方改革により在宅勤務者の時間管理もするようにと指導があったので管理方法の提案か、アプリの導入等検討をお願いしたい。もしくは柔軟に対応して頂けると有難い。（サービス業／30～99 人）
- 導入も検討しているが、ネットを使うことから、情報セキュリティの面で心配する声も多いです。（不正なアクセスがないか、外部への流出がないか、など）このあたりの不安を払拭できる情報や裏打ち、こういった使い方だと危険、などの話があれば参考に使いたいところです。（サービス業／30～99 人）
- 子育て中のスタッフが一番この働き方に興味を持っているので、そういう人たちが安心して子を預けることのできる施設の拡充の方が先と思う。実際の物、素材、納期打ち合わせに従ってのピーク時での自宅業務が可能となると、残業扱いが増えることになって、本末転倒となる。仕事を進める上で必要な素材の扱い方、素材自体にかかる利用ルール自体についても、根本からテレワークを考慮したものに変えてもらわないと難しい。病気の子を預かってくれる病院と連携した施設が欲しい。（その他／30～99 人）
- どんどん推進していただけるとありがたいです。通勤はもちろん移動時間を削減して、その分業務へ振りたいと考えます。（製造業／30～99 人）
- 弊社は個人情報の取扱いには厳重に管理しなければならない会社となりますが、その様な条件のもとでの成功事例などありましたらお聞きしたいと思います。（その他／30～99 人）
- テレワークが主な働き方になった場合のマネジメント（部下指導、評価、労務管理）の方法を管理職は心配しているので成功事例の情報提供が欲しい（製造業／300 人以上）
- 今回テレワーク推進センターという導入に向けた支援組織があることを初めて知りました。将来の施策、展開のため情報提供の充実を図っていただけたらと思います。（情報通信業／100～299 人）
- 勤務時間の管理の仕方等、具体的な対応方法を聞きたい。（医療・福祉／100～299 人）
- テレワーク導入が間もない為、まだ効果の実感はないが、子育て世代の利用が多く、好評である。（卸売業・小売業／100～299 人）
- 一部職種では以前からテレワークをしていましたので、今年それを全体的に拡大したところであまり要望するものはありません。ただ通勤混雑緩和を考えるとサテライトオフィスが駅近くにあるとより制度を利用しやすくなると思います。（サービス業／100～299 人）

- 現在は企業に向けての発信が多いように感じますが、世の中や教育の現場においても働き方の柔軟性を理解促進してもらえるような働きかけ、取組も有効だと感じます。オリンピック等で盛り上げて頂いたおかげでテレワーク推進は社内ではやりやすい状況になりつつあります。（情報通信業／300 人以上）
- 労働時間の管理方法等、より労務管理上のリスクや対策もしっかりとご案内頂けると助かります。（不動産業／100～299 人）
- 各種事業内容ごとに（建設業なら建設業？製造業 etc）モデルケースを実際につくり、メリット・デメリットを公表したものとイメージがわきやすくなると思います。（建設業／30～99 人）
- テレワークに適した仕事が少ない職場です。しかしながら、一部導入が可能な部分も考えられるので今後検討していきたい。設備・システム構築を進めていくために係る費用が最大の問題点です。（サービス業／100～299 人）
- 様々な業態での事例を多く開示していただけると参考にしやすいです。（その他／30～99 人）
- 中小企業は導入費用がネックとなり進められないため、助成・補助の拡充を頂きたい。（卸売業・小売業／30～99 人）
- 今年のテレワーク・デイズへの取組みをきっかけに、来年度に向けて制度設計することとなりました。親会社の指導のもと、来年度実施に向け活動します。（情報通信業／100～299 人）
- 弊社はグローバルで IT チームがインフラ構築をしているので日本の現場では特に何か目標を定めてやっているということではないのですが、テレワークは当たり前運用しています。VPN や社内アプリへのログインなど色々コストはかかるとはかかるとはありますが、通勤の混雑軽減のためにも中小企業はどんどんテレワークを進めてほしいです。（卸売業・小売業／30～99 人）
- 一年後に迫ったオリンピックに向けて、7/24 に試験的に実施しました。（在宅勤務申請していない社員も）  
オフィスとは違い集中できた！という意見もありました。  
ネットワーク等の整備が整い TV 等でも普及啓発がされたら、もっと拡大できると思います。（飲食業・宿泊業／300 人以上）
- 現行のテレワーク関連の各種セミナーは非常に有意義ですので今後も継続頂きたいと思います。（運輸業・郵便業／300 人以上）
- すでに使用していますが、今の時代には必要な事だと思います！  
これから注文などもネットでできるように準備をしている所です。（卸売業・小売業／30～99 人）
- どんどん導入を推進してください。（製造業／300 人以上）
- 必要に応じて、適宜情報を頂き助かっております。今後よろしくお願い致します。（製造業／300 人以上）
- 鉄道事業者が提供しているサテライトオフィスについて実際に見学したが、非常に利便性が良かった。  
勤務地は都内でも居住地は神奈川、千葉、埼玉の者が多く、都単独ではなく 1 都 3 県と鉄道事業者の共同事業として取り組んでいただきたい。（製造業／300 人以上）
- 製造業でのテレワーク事例をたくさん紹介してほしい（製造業／100～299 人）
- テレワーク推進には企業内のペーパーレス化が大前提となります。まずはその普及啓発と導入（ノウハウ）支援が必要と考えます。（製造業／30～99 人）

## 第4章 調査の結果〈従業員編〉

---



## 1 回答者の属性

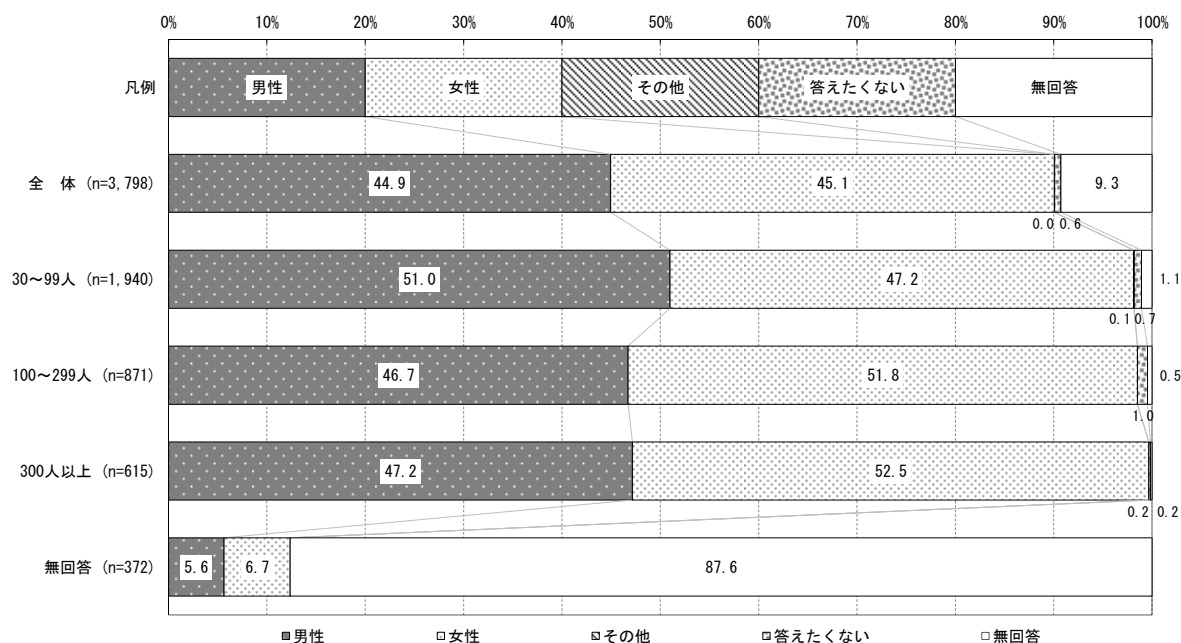
### (1) 性別

回答者の性別をみると「男性」が44.9%、「女性」が45.1%であった。

表 4-1 回答者の属性：性別 (n=3,798)

|                  |             | 回答者数<br>(n) | 男性    | 女性    | その他 | 答えたくない | 無回答  |
|------------------|-------------|-------------|-------|-------|-----|--------|------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |             | 3,798       | 1,707 | 1,714 | 1   | 24     | 352  |
|                  |             | 100.0       | 44.9  | 45.1  | 0.0 | 0.6    | 9.3  |
| 従業員<br>数規模<br>別  | 30 ～ 99 人   | 1,940       | 989   | 915   | 1   | 14     | 21   |
|                  |             | 100.0       | 51.0  | 47.2  | 0.1 | 0.7    | 1.1  |
|                  | 100 ～ 299 人 | 871         | 407   | 451   | -   | 9      | 4    |
|                  |             | 100.0       | 46.7  | 51.8  | -   | 1.0    | 0.5  |
|                  | 300 人 以 上   | 615         | 290   | 323   | -   | 1      | 1    |
|                  |             | 100.0       | 47.2  | 52.5  | -   | 0.2    | 0.2  |
|                  | 無 回 答       | 372         | 21    | 25    | -   | -      | 326  |
|                  |             | 100.0       | 5.6   | 6.7   | -   | -      | 87.6 |

図 4-1 回答者の属性：性別（従業員数規模別）(n=3,798)



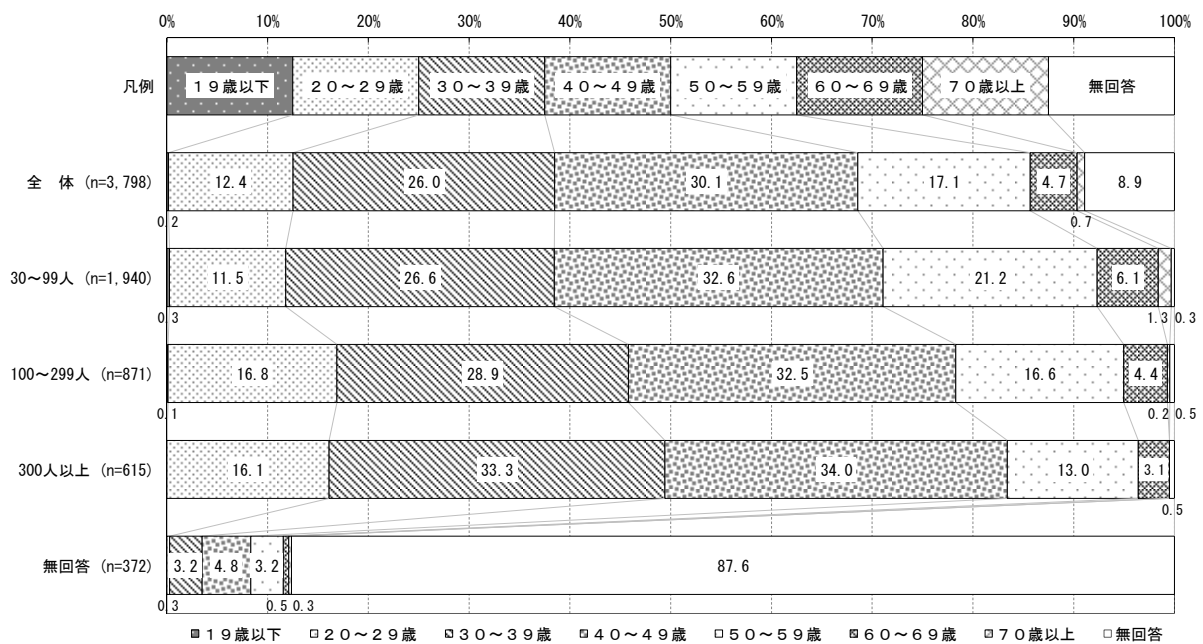
## (2) 年齢

回答者の年齢をみると「40～49歳」が30.1%と最も多く、次いで「30～39歳」が26.0%、「50～59歳」が17.1%であった。

表4-2 回答者の属性：年齢(n=3,798)

|                  | 回答者数<br>(n) | 19歳<br>以下 | 20～<br>29歳 | 30～<br>39歳 | 40～<br>49歳 | 50～<br>59歳 | 60～<br>69歳 | 70歳<br>以上 | 無回答  |
|------------------|-------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) | 3,798       | 6         | 470        | 986        | 1,143      | 649        | 177        | 28        | 339  |
|                  | 100.0       | 0.2       | 12.4       | 26.0       | 30.1       | 17.1       | 4.7        | 0.7       | 8.9  |
| 従業員<br>数規模<br>別  | 30～99人      | 1,940     | 5          | 224        | 517        | 633        | 412        | 118       | 25   |
|                  |             | 100.0     | 0.3        | 11.5       | 26.6       | 32.6       | 21.2       | 6.1       | 1.3  |
|                  | 100～299人    | 871       | 1          | 146        | 252        | 283        | 145        | 38        | 2    |
|                  |             | 100.0     | 0.1        | 16.8       | 28.9       | 32.5       | 16.6       | 4.4       | 0.2  |
|                  | 300人以上      | 615       | -          | 99         | 205        | 209        | 80         | 19        | -    |
|                  |             | 100.0     |            | 16.1       | 33.3       | 34.0       | 13.0       | 3.1       | 0.5  |
|                  | 無 回 答       | 372       | -          | 1          | 12         | 18         | 12         | 2         | 1    |
|                  |             | 100.0     |            | 0.3        | 3.2        | 4.8        | 3.2        | 0.5       | 87.6 |

図4-2 回答者の属性：年齢（従業員数規模別）(n=3,798)





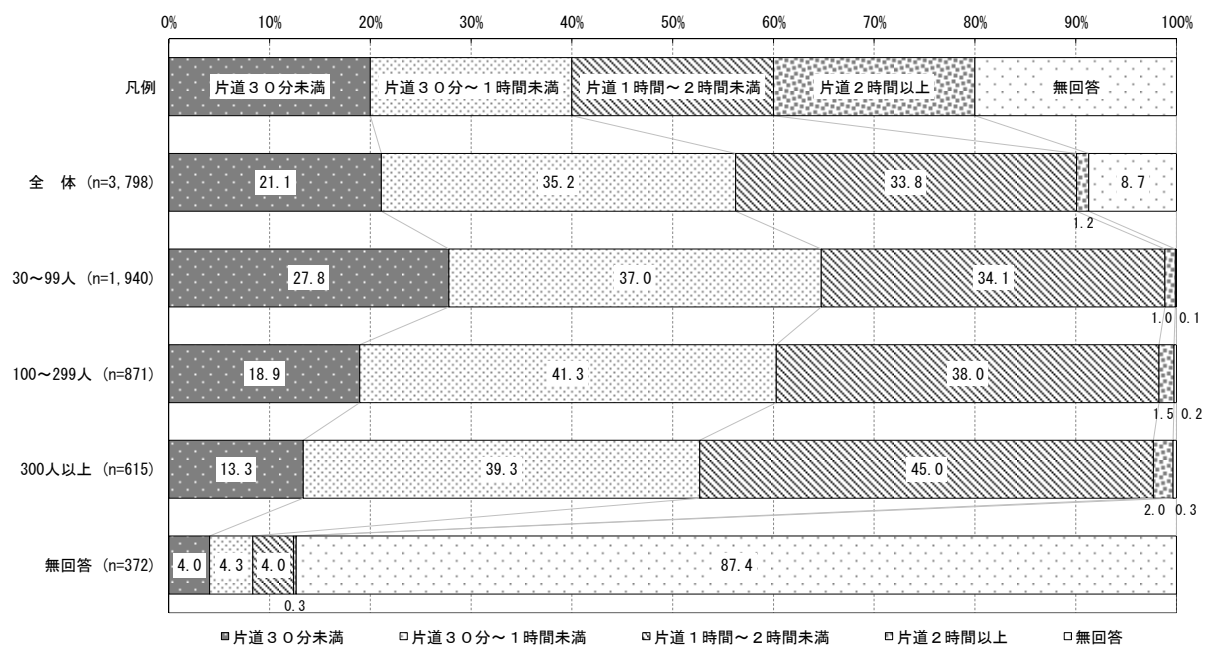
## (3) 勤務先と自宅との移動時間

回答者の勤務先から自宅までの移動時間をみると、「片道 30 分～1 時間未満」が 35.2%と最も多く、次いで「片道 1 時間～2 時間未満」が 33.8%、「片道 30 分未満」が 21.1%であった。

表 4-3 回答者の属性：勤務先と自宅との移動時間(n=3,798)

|                  |             | 回答者数<br>(n)    | 片道30分<br>未満 | 片道30分<br>～1時間<br>未満 | 片道1時間～2時間<br>未満 | 片道2時間<br>以上 | 無回答         |
|------------------|-------------|----------------|-------------|---------------------|-----------------|-------------|-------------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |             | 3,798<br>100.0 | 801<br>21.1 | 1,335<br>35.2       | 1,285<br>33.8   | 46<br>1.2   | 331<br>8.7  |
| 従業員数規模別          | 30 ～ 99 人   | 1,940<br>100.0 | 539<br>27.8 | 717<br>37.0         | 662<br>34.1     | 20<br>1.0   | 2<br>0.1    |
|                  | 100 ～ 299 人 | 871<br>100.0   | 165<br>18.9 | 360<br>41.3         | 331<br>38.0     | 13<br>1.5   | 2<br>0.2    |
|                  | 300 人 以 上   | 615<br>100.0   | 82<br>13.3  | 242<br>39.3         | 277<br>45.0     | 12<br>2.0   | 2<br>0.3    |
|                  | 無 回 答       | 372<br>100.0   | 15<br>4.0   | 16<br>4.3           | 15<br>4.0       | 1<br>0.3    | 325<br>87.4 |

図 4-3 回答者の属性：勤務先と自宅との移動時間（従業員数規模別）（n=3,798）



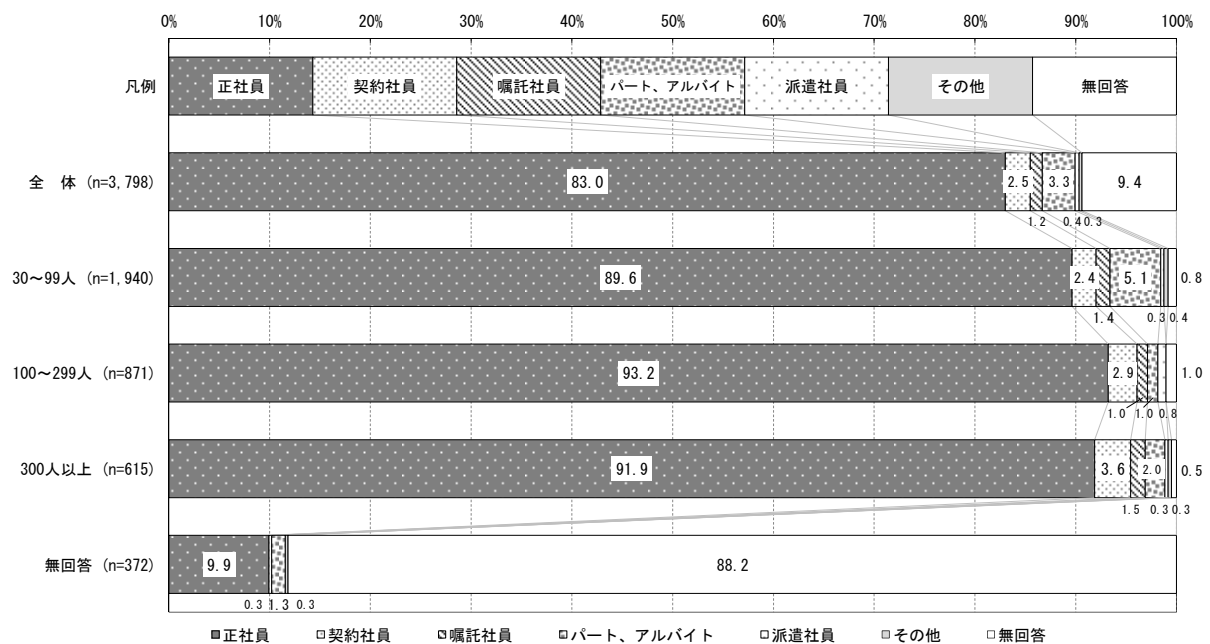
## (4) 就業形態

回答者の就業形態をみると、「正社員」での雇用が 83.0%と最も多かった。

表 4-4 回答者の属性：就業形態 (n=3,798)

|                  |             | 回答者数<br>(n)    | 正社員           | 契約社員      | 嘱託社員      | パート、<br>アルバイト | 派遣社員      | その他       | 無回答         |
|------------------|-------------|----------------|---------------|-----------|-----------|---------------|-----------|-----------|-------------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |             | 3,798<br>100.0 | 3,153<br>83.0 | 94<br>2.5 | 45<br>1.2 | 124<br>3.3    | 15<br>0.4 | 11<br>0.3 | 356<br>9.4  |
| 従業員数<br>規模別      | 30 ～ 99 人   | 1,940<br>100.0 | 1,739<br>89.6 | 46<br>2.4 | 27<br>1.4 | 98<br>5.1     | 6<br>0.3  | 8<br>0.4  | 16<br>0.8   |
|                  | 100 ～ 299 人 | 871<br>100.0   | 812<br>93.2   | 25<br>2.9 | 9<br>1.0  | 9<br>1.0      | 7<br>0.8  | -         | 9<br>1.0    |
|                  | 300 人 以 上   | 615<br>100.0   | 565<br>91.9   | 22<br>3.6 | 9<br>1.5  | 12<br>2.0     | 2<br>0.3  | 2<br>0.3  | 3<br>0.5    |
|                  | 無 回 答       | 372<br>100.0   | 37<br>9.9     | 1<br>0.3  | -         | 5<br>1.3      | -         | 1<br>0.3  | 328<br>88.2 |

図 4-4 回答者の属性：就業形態（従業員数規模別） (n=3,798)



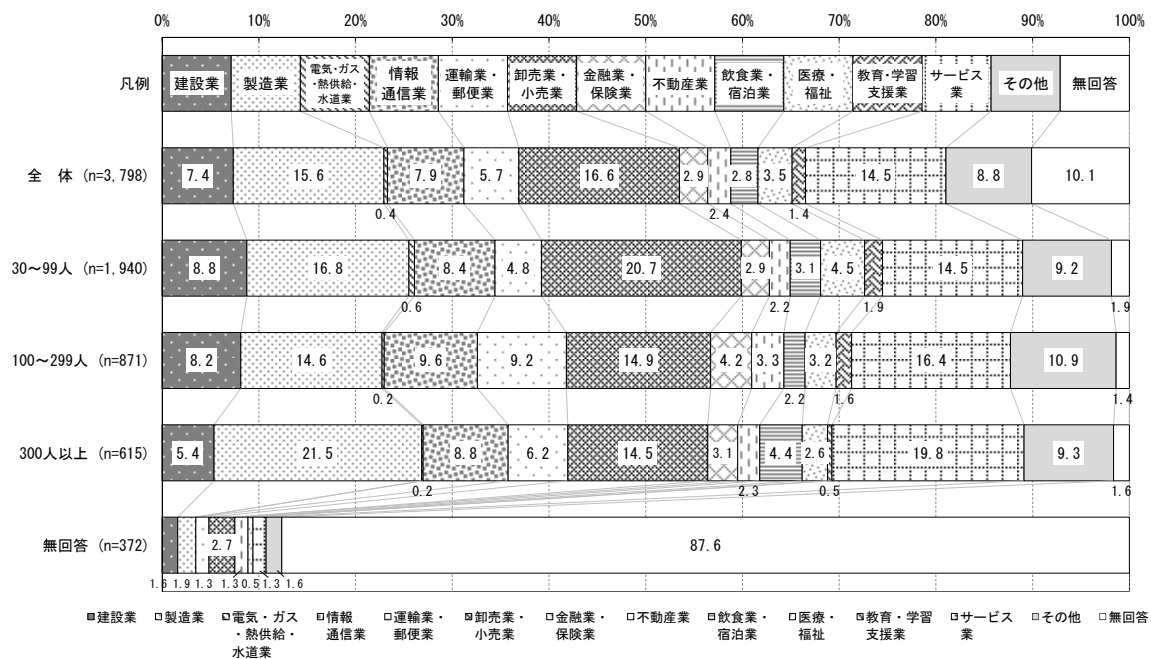
## (5) 勤務先の主要事業内容

回答者の勤務先の主要事業内容をみると、「卸売業・小売業」が16.6%と最も多く、次いで「製造業」が15.6%、「サービス業」が14.5%であった。

表4-5 回答者の属性：勤務先の主要事業内容(n=3,798)

|               |             | 回答者数<br>(n)    | 建設業        | 製造業         | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 情報通信業      | 運輸業・郵便業    | 卸売業・小売業     | 金融業・保険業    | 不動産業      | 飲食業・宿泊業    | 医療・福祉      | 教育・学習支援業  | サービス業       | その他        | 無回答         |
|---------------|-------------|----------------|------------|-------------|---------------|------------|------------|-------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|-------------|------------|-------------|
| 回答数<br>構成比(%) |             | 3,798<br>100.0 | 280<br>7.4 | 591<br>15.6 | 14<br>0.4     | 300<br>7.9 | 216<br>5.7 | 630<br>16.6 | 112<br>2.9 | 90<br>2.4 | 107<br>2.8 | 134<br>3.5 | 53<br>1.4 | 551<br>14.5 | 336<br>8.8 | 384<br>10.1 |
| 従業員数規模別       | 30 ～ 99 人   | 1,940<br>100.0 | 170<br>8.8 | 325<br>16.8 | 11<br>0.6     | 162<br>8.4 | 93<br>4.8  | 401<br>20.7 | 56<br>2.9  | 42<br>2.2 | 61<br>3.1  | 88<br>4.5  | 36<br>1.9 | 281<br>14.5 | 178<br>9.2 | 36<br>1.9   |
|               | 100 ～ 299 人 | 871<br>100.0   | 71<br>8.2  | 127<br>14.6 | 2<br>0.2      | 84<br>9.6  | 80<br>9.2  | 130<br>14.9 | 37<br>4.2  | 29<br>3.3 | 19<br>2.2  | 28<br>3.2  | 14<br>1.6 | 143<br>16.4 | 95<br>10.9 | 12<br>1.4   |
|               | 300 人 以上    | 615<br>100.0   | 33<br>5.4  | 132<br>21.5 | 1<br>0.2      | 54<br>8.8  | 38<br>6.2  | 89<br>14.5  | 19<br>3.1  | 14<br>2.3 | 27<br>4.4  | 16<br>2.6  | 3<br>0.5  | 122<br>19.8 | 57<br>9.3  | 10<br>1.6   |
|               | 無 回 答       | 372<br>100.0   | 6<br>1.6   | 7<br>1.9    | -             | -          | 5<br>1.3   | 10<br>2.7   | -          | 5<br>1.3  | -          | 2<br>0.5   | -         | 5<br>1.3    | 6<br>1.6   | 326<br>87.6 |

図4-5 回答者の属性：勤務先の主要事業内容（従業員数規模別）(n=3,798)



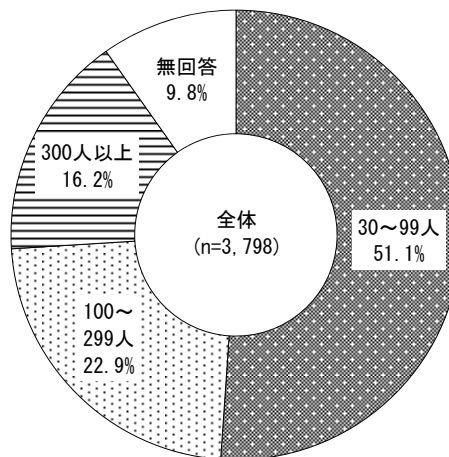
## (6) 勤務先の従業員数

回答者の勤務先の従業員数規模をみると、「30～99 人」が 51.1%と半数を占め、次いで「100～299 人」が 22.9%、「300 人以上」が 16.2%であった。

表 4-6 回答者の属性：勤務先の従業員数(n=3,798)

|           | 回答者数<br>(n) | 30～99人 | 100～<br>299人 | 300人<br>以上 | 無回答 |
|-----------|-------------|--------|--------------|------------|-----|
| 回 答 数     | 3,798       | 1,940  | 871          | 615        | 372 |
| 構 成 比 (%) | 100.0       | 51.1   | 22.9         | 16.2       | 9.8 |

図 4-6 回答者の属性：勤務先の従業員数(n=3,798)



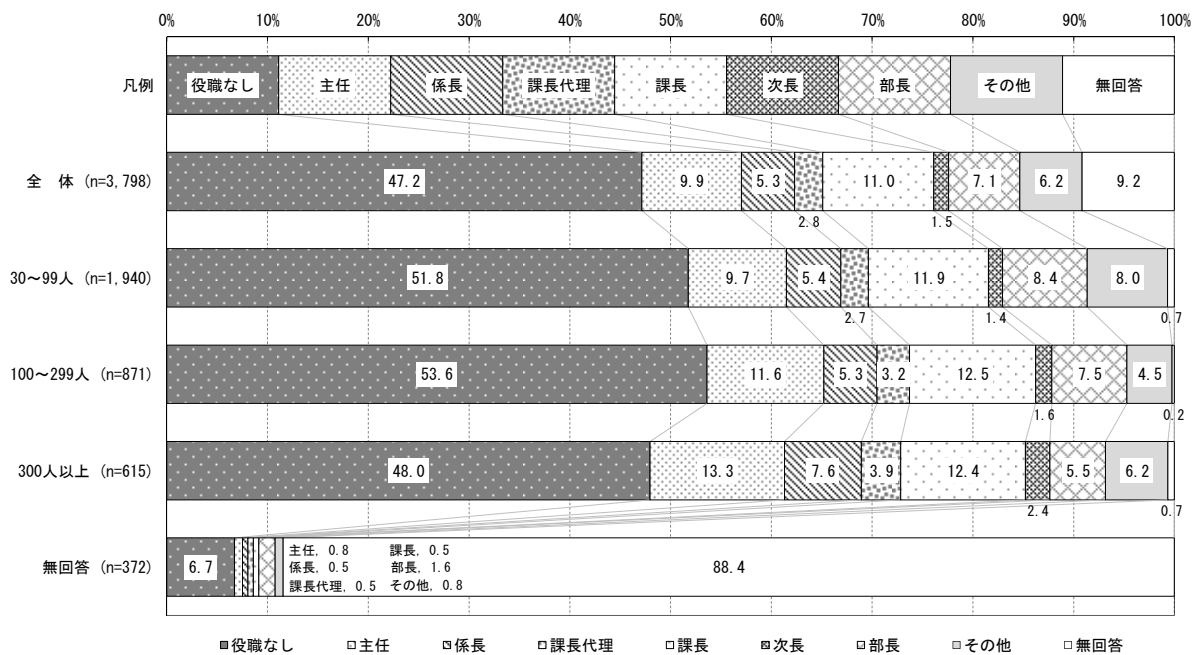
## (7) 役職

回答者の役職をみると、「役職なし」が47.2%と最も多く、次いで「課長」が11.0%であった。

表 4-7 回答者の属性：役職 (n=3,798)

|                  | 回答者数<br>(n)    | 役職なし           | 主任            | 係長          | 課長代理       | 課長          | 次長          | 部長         | その他        | 無回答         |
|------------------|----------------|----------------|---------------|-------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) | 3,798<br>100.0 | 1,791<br>47.2  | 375<br>9.9    | 200<br>5.3  | 107<br>2.8 | 418<br>11.0 | 56<br>1.5   | 268<br>7.1 | 235<br>6.2 | 348<br>9.2  |
| 従業員数規模別          | 30 ～ 99 人      | 1,940<br>100.0 | 1,004<br>51.8 | 189<br>9.7  | 105<br>5.4 | 53<br>2.7   | 231<br>11.9 | 27<br>1.4  | 163<br>8.4 | 155<br>8.0  |
|                  | 100 ～ 299 人    | 871<br>100.0   | 467<br>53.6   | 101<br>11.6 | 46<br>5.3  | 28<br>3.2   | 109<br>12.5 | 14<br>1.6  | 65<br>7.5  | 39<br>4.5   |
|                  | 300 人 以 上      | 615<br>100.0   | 295<br>48.0   | 82<br>13.3  | 47<br>7.6  | 24<br>3.9   | 76<br>12.4  | 15<br>2.4  | 34<br>5.5  | 38<br>6.2   |
|                  | 無 回 答          | 372<br>100.0   | 25<br>6.7     | 3<br>0.8    | 2<br>0.5   | 2<br>0.5    | 2<br>0.5    | -<br>1.6   | 6<br>0.8   | 329<br>88.4 |

図 4-7 回答者の属性：役職（従業員数規模別）(n=3,798)



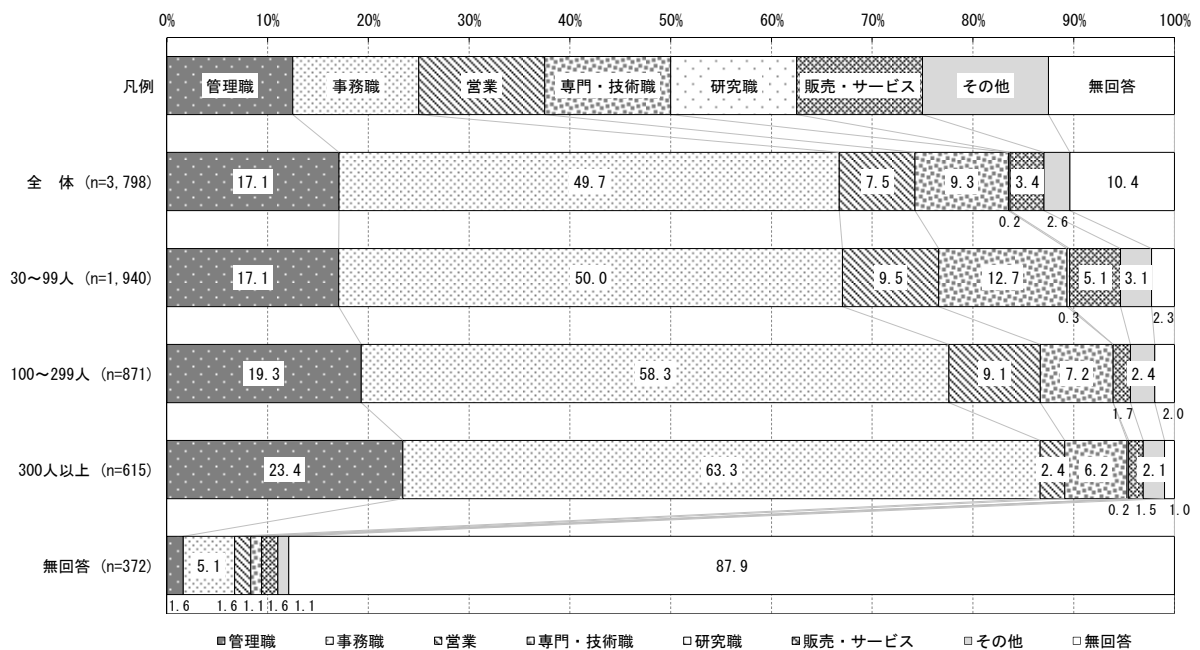
## (8) 職種

回答者の職種をみると、「事務職」が49.7%と半数近くを占め、次いで「管理職」が17.1%であった。

表 4-8 回答者の属性：職種（従業員数規模別）（n=3,798）

|         |             | 回答者数<br>(n) | 管理職  | 事務職   | 営業  | 専門・技術職 | 研究職 | 販売・サービス | その他 | 無回答  |
|---------|-------------|-------------|------|-------|-----|--------|-----|---------|-----|------|
| 従業員数規模別 | 回 答 数       | 3,798       | 649  | 1,886 | 285 | 352    | 6   | 128     | 98  | 394  |
|         | 構成比 (%)     | 100.0       | 17.1 | 49.7  | 7.5 | 9.3    | 0.2 | 3.4     | 2.6 | 10.4 |
|         | 30 ～ 99 人   | 1,940       | 331  | 970   | 185 | 247    | 5   | 98      | 60  | 44   |
|         |             | 100.0       | 17.1 | 50.0  | 9.5 | 12.7   | 0.3 | 5.1     | 3.1 | 2.3  |
|         | 100 ～ 299 人 | 871         | 168  | 508   | 79  | 63     | -   | 15      | 21  | 17   |
|         |             | 100.0       | 19.3 | 58.3  | 9.1 | 7.2    | -   | 1.7     | 2.4 | 2.0  |
|         | 300 人 以上    | 615         | 144  | 389   | 15  | 38     | 1   | 9       | 13  | 6    |
|         |             | 100.0       | 23.4 | 63.3  | 2.4 | 6.2    | 0.2 | 1.5     | 2.1 | 1.0  |
|         | 無 回 答       | 372         | 6    | 19    | 6   | 4      | -   | 6       | 4   | 327  |
|         |             | 100.0       | 1.6  | 5.1   | 1.6 | 1.1    | -   | 1.6     | 1.1 | 87.9 |

図 4-8 回答者の属性：職種（n=3,798）



## 2 テレワークの利用状況について

### (1) テレワークという働き方の認知度

テレワークという働き方の認知度について、「知っていた」が50.9%と最も多かった。次いで「聞いたことがあったが、内容はよく知らない」が28.1%、「知らなかった」が12.3%で、全体の約4割は【内容はよく知らない／知らなかった】と回答した。

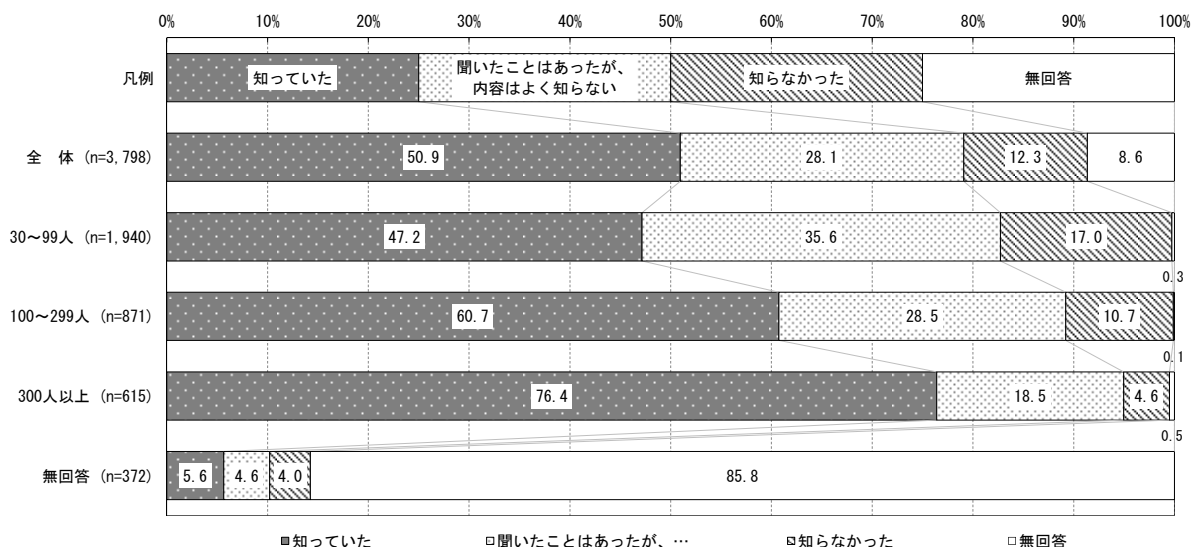
#### ● 従業員数規模別

テレワークという働き方の認知度について、従業員数規模別でみると、〈300人以上〉の企業勤務者は76.4%が「知っていた」と回答したのに対し、〈30～99人〉の企業勤務者では5割以上が【内容はよく知らない／知らなかった】と回答し、従業員数規模が大きい企業に勤務する従業員ほど認知度が高い傾向が見られた。

表4-9 テレワークという働き方の認知度：従業員数規模別（n=3,798）

|                |             | 回答者数<br>(n)    | 知っていた         | 聞いたことはあったが、内容はよく知らない | 知らなかった      | 無回答         |
|----------------|-------------|----------------|---------------|----------------------|-------------|-------------|
| 回答数<br>構成比 (%) |             | 3,798<br>100.0 | 1,935<br>50.9 | 1,069<br>28.1        | 466<br>12.3 | 328<br>8.6  |
| 従業員数規模別        | 30 ～ 99 人   | 1,940<br>100.0 | 915<br>47.2   | 690<br>35.6          | 330<br>17.0 | 5<br>0.3    |
|                | 100 ～ 299 人 | 871<br>100.0   | 529<br>60.7   | 248<br>28.5          | 93<br>10.7  | 1<br>0.1    |
|                | 300 人 以上    | 615<br>100.0   | 470<br>76.4   | 114<br>18.5          | 28<br>4.6   | 3<br>0.5    |
|                | 無 回 答       | 372<br>100.0   | 21<br>5.6     | 17<br>4.6            | 15<br>4.0   | 319<br>85.8 |
|                |             |                |               |                      |             |             |

図4-9 テレワークという働き方の認知度：従業員数規模別（n=3,798）



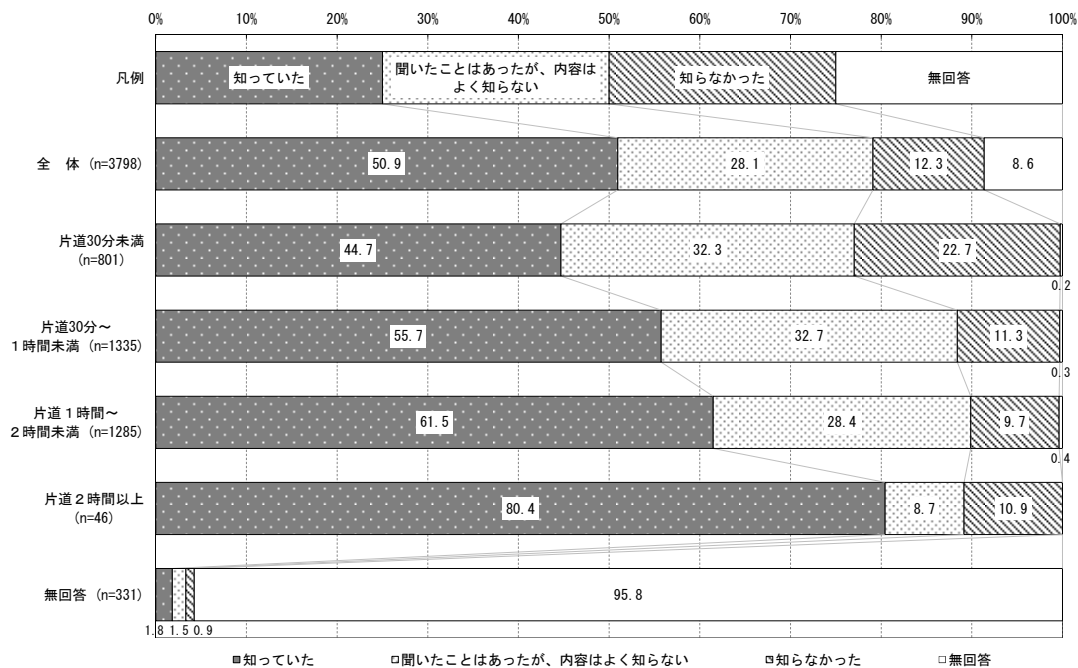
## ● 通勤時間別

テレワークという働き方の認知度について、勤務先から自宅までの移動時間別でみると、「知っていた」との回答が〈片道2時間以上〉で80.4%と最も多く、次いで〈片道1時間～2時間未満〉で61.5%と、通勤時間の長さに比例して「知っていた」と回答する割合が高くなる傾向がみられた。

表 4-10 テレワークという働き方の認知度：通勤時間別（n=3,798）

|           |                          | 回答者数<br>(n) | 知っていた | 聞いたことはあったが、内容はよく知らない | 知らなかった | 無回答  |
|-----------|--------------------------|-------------|-------|----------------------|--------|------|
| 回 答 数     |                          | 3,798       | 1,935 | 1,069                | 466    | 328  |
| 構成比 (%)   |                          | 100.0       | 50.9  | 28.1                 | 12.3   | 8.6  |
| 通 勤 時 間 別 | 片 道 30 分 未 満             | 801         | 358   | 259                  | 182    | 2    |
|           |                          | 100.0       | 44.7  | 32.3                 | 22.7   | 0.2  |
|           | 片 道 30 分 ～<br>1 時 間 未 満  | 1,335       | 744   | 436                  | 151    | 4    |
|           |                          | 100.0       | 55.7  | 32.7                 | 11.3   | 0.3  |
|           | 片 道 1 時 間 ～<br>2 時 間 未 満 | 1,285       | 790   | 365                  | 125    | 5    |
|           |                          | 100.0       | 61.5  | 28.4                 | 9.7    | 0.4  |
| 無 回 答     | 片 道<br>2 時 間 以 上         | 46          | 37    | 4                    | 5      | -    |
|           |                          | 100.0       | 80.4  | 8.7                  | 10.9   | -    |
| 無 回 答     |                          | 331         | 6     | 5                    | 3      | 317  |
|           |                          | 100.0       | 1.8   | 1.5                  | 0.9    | 95.8 |

図 4-10 テレワークという働き方の認知度：通勤時間別（n=3,798）





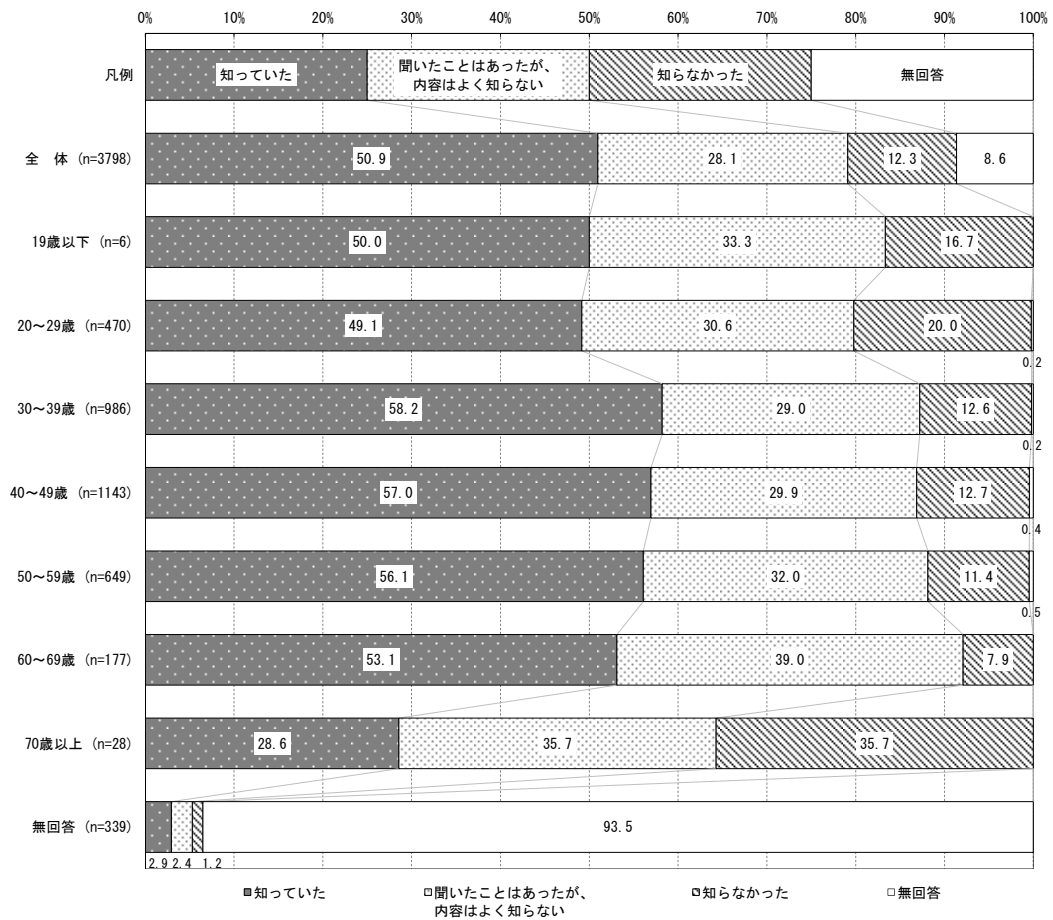
# ● 年代別

テレワークという働き方の認知度について、年代別でみると、「知っていた」との回答が〈70歳以上〉の28.6%を除き、その他全ての年齢層で約5割を占めた。特に【30代～50代】で認知度が高い傾向が見られた。

表 4-11 テレワークという働き方の認知度：年代別 (n=3,798)

|                    |           | 回答者数<br>(n)    | 知<br>つ<br>て<br>い<br>た | 内<br>容<br>は<br>よ<br>く<br>知<br>ら<br>な<br>い<br>が、 | 知<br>ら<br>な<br>か<br>つ<br>た | 無<br>回<br>答 |
|--------------------|-----------|----------------|-----------------------|-------------------------------------------------|----------------------------|-------------|
| 回 答 数<br>構 成 比 (%) |           | 3,798<br>100.0 | 1,935<br>50.9         | 1,069<br>28.1                                   | 466<br>12.3                | 328<br>8.6  |
| 年<br>代<br>別        | 19 歳 以 下  | 6<br>100.0     | 3<br>50.0             | 2<br>33.3                                       | 1<br>16.7                  | -           |
|                    | 20 ～ 29 歳 | 470<br>100.0   | 231<br>49.1           | 144<br>30.6                                     | 94<br>20.0                 | 1<br>0.2    |
|                    | 30 ～ 39 歳 | 986<br>100.0   | 574<br>58.2           | 286<br>29.0                                     | 124<br>12.6                | 2<br>0.2    |
|                    | 40 ～ 49 歳 | 1,143<br>100.0 | 651<br>57.0           | 342<br>29.9                                     | 145<br>12.7                | 5<br>0.4    |
|                    | 50 ～ 59 歳 | 649<br>100.0   | 364<br>56.1           | 208<br>32.0                                     | 74<br>11.4                 | 3<br>0.5    |
|                    | 60 ～ 69 歳 | 177<br>100.0   | 94<br>53.1            | 69<br>39.0                                      | 14<br>7.9                  | -           |
|                    | 70 歳 以 上  | 28<br>100.0    | 8<br>28.6             | 10<br>35.7                                      | 10<br>35.7                 | -           |
|                    | 無 回 答     | 339<br>100.0   | 10<br>2.9             | 8<br>2.4                                        | 4<br>1.2                   | 317<br>93.5 |

図 4-11 テレワークという働き方の認知度：年代別 (n=3, 798)



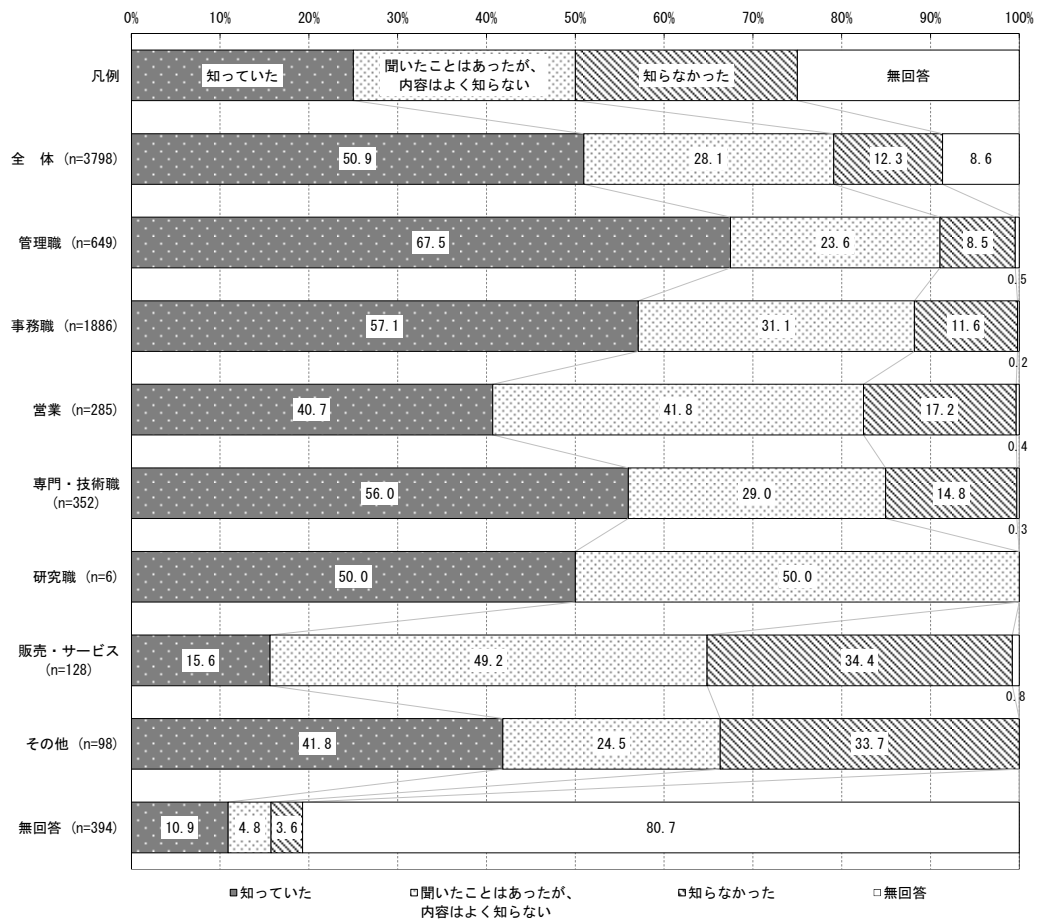
# ● 職種別

テレワークという働き方の認知度について、職種別でみると、「知っていた」との回答が〈管理職〉で67.5%と最も多く、次いで〈事務職〉（57.1%）、〈専門・技術職〉（56.0%）で半数以上を占めた。一方、〈販売・サービス〉では【内容はよく知らない／知らなかった】との回答が8割を上回った。

表 4-12 テレワークという働き方の認知度：職種別 (n=3,798)

|                  |                  | 回答者数<br>(n)    | 知っていた         | 聞いたことはあつたが、内容はよく知らない | 知らなかった      | 無回答         |
|------------------|------------------|----------------|---------------|----------------------|-------------|-------------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |                  | 3,798<br>100.0 | 1,935<br>50.9 | 1,069<br>28.1        | 466<br>12.3 | 328<br>8.6  |
| 職<br>種<br>別      | 管 理 職            | 649<br>100.0   | 438<br>67.5   | 153<br>23.6          | 55<br>8.5   | 3<br>0.5    |
|                  | 事 務 職            | 1,886<br>100.0 | 1,077<br>57.1 | 586<br>31.1          | 219<br>11.6 | 4<br>0.2    |
|                  | 営 業              | 285<br>100.0   | 116<br>40.7   | 119<br>41.8          | 49<br>17.2  | 1<br>0.4    |
|                  | 専門・技術職           | 352<br>100.0   | 197<br>56.0   | 102<br>29.0          | 52<br>14.8  | 1<br>0.3    |
|                  | 研 究 職            | 6<br>100.0     | 3<br>50.0     | 3<br>50.0            | -           | -           |
|                  | 販 売 ・<br>サ ー ビ ス | 128<br>100.0   | 20<br>15.6    | 63<br>49.2           | 44<br>34.4  | 1<br>0.8    |
|                  | そ の 他            | 98<br>100.0    | 41<br>41.8    | 24<br>24.5           | 33<br>33.7  | -           |
|                  | 無 回 答            | 394<br>100.0   | 43<br>10.9    | 19<br>4.8            | 14<br>3.6   | 318<br>80.7 |

図 4-12 テレワークという働き方の認知度：職種別（n=3,798）



## (2) 過去1年間のテレワークの経験

過去1年間のテレワークの経験有無について、「テレワークをしたことがない」が72.3%と全体の7割を上回った。【テレワークをしたことがある】と回答した中では、「在宅でテレワークをしたことがある」が12.1%と最も多く、次いで「外出先や移動中にテレワーク（モバイルワーク）をしたことがある」が11.4%であった。

表 4-13 過去1年間のテレワークの経験（n=3,798 複数回答）

|               | 回答者数（n）        | 在宅でテレワークをしたことがある | サテライトオフィスでテレワークをしたことがある | 外出先や移動中にテレワークをしたことがある | テレワークはしたことがない | 無回答           |
|---------------|----------------|------------------|-------------------------|-----------------------|---------------|---------------|
| 回答数<br>構成比(%) | 3,798<br>100.0 | 461<br>12.1      | 128<br>3.4              | 433<br>11.4           | 2,745<br>72.3 | 336<br>8.8    |
| 従業員数規模別       | 30 ～ 99 人      | 1,940<br>100.0   | 158<br>8.1              | 32<br>1.6             | 186<br>9.6    | 1,637<br>84.4 |
|               | 100 ～ 299 人    | 871<br>100.0     | 106<br>12.2             | 29<br>3.3             | 104<br>11.9   | 698<br>80.1   |
|               | 300 人以上        | 615<br>100.0     | 190<br>30.9             | 66<br>10.7            | 139<br>22.6   | 364<br>59.2   |
|               | 無回答            | 372<br>100.0     | 7<br>1.9                | 1<br>0.3              | 4<br>1.1      | 46<br>12.4    |
|               |                |                  |                         |                       |               | 318<br>85.5   |
| 性別            | 男 性            | 1,707<br>100.0   | 216<br>12.7             | 86<br>5.0             | 286<br>16.8   | 1,295<br>75.9 |
|               | 女 性            | 1,714<br>100.0   | 243<br>14.2             | 42<br>2.5             | 143<br>8.3    | 1,397<br>81.5 |
|               | そ の 他          | 1<br>100.0       | -                       | -                     | -             | 1<br>100.0    |
|               | 答えたくない         | 24<br>100.0      | 1<br>4.2                | -                     | 2<br>8.3      | 21<br>87.5    |
|               | 無回答            | 352<br>100.0     | 1<br>0.3                | -                     | 2<br>0.6      | 32<br>9.1     |
| 通勤時間別         | 片道30分未満        | 801<br>100.0     | 70<br>8.7               | 17<br>2.1             | 71<br>8.9     | 674<br>84.1   |
|               | 片道30分～1時間未満    | 1,335<br>100.0   | 168<br>12.6             | 46<br>3.4             | 167<br>12.5   | 1,068<br>80.0 |
|               | 片道1時間～2時間未満    | 1,285<br>100.0   | 207<br>16.1             | 58<br>4.5             | 187<br>14.6   | 966<br>75.2   |
|               | 片道2時間以上        | 46<br>100.0      | 16<br>34.8              | 7<br>15.2             | 8<br>17.4     | 23<br>50.0    |
|               | 無回答            | 331<br>100.0     | -                       | -                     | -             | 14<br>4.2     |
| 年代別           | 19歳以下          | 6<br>100.0       | 1<br>16.7               | -                     | -             | 5<br>83.3     |
|               | 20 ～ 29 歳      | 470<br>100.0     | 34<br>7.2               | 17<br>3.6             | 55<br>11.7    | 391<br>83.2   |
|               | 30 ～ 39 歳      | 986<br>100.0     | 173<br>17.5             | 45<br>4.6             | 143<br>14.5   | 725<br>73.5   |
|               | 40 ～ 49 歳      | 1,143<br>100.0   | 183<br>16.0             | 43<br>3.8             | 151<br>13.2   | 873<br>76.4   |
|               | 50 ～ 59 歳      | 649<br>100.0     | 61<br>9.4               | 20<br>3.1             | 74<br>11.4    | 542<br>83.5   |
|               | 60 ～ 69 歳      | 177<br>100.0     | 7<br>4.0                | 3<br>1.7              | 7<br>4.0      | 164<br>92.7   |
|               | 70 歳以上         | 28<br>100.0      | -                       | -                     | 1<br>3.6      | 26<br>92.9    |
|               | 無回答            | 339<br>100.0     | 2<br>0.6                | -                     | 2<br>0.6      | 19<br>5.6     |
|               |                |                  |                         |                       |               | 317<br>93.5   |
| 職種別           | 管 理 職          | 649<br>100.0     | 112<br>17.3             | 42<br>6.5             | 129<br>19.9   | 463<br>71.3   |
|               | 事 務 職          | 1,886<br>100.0   | 206<br>10.9             | 52<br>2.8             | 145<br>7.7    | 1,595<br>84.6 |
|               | 営 業            | 285<br>100.0     | 28<br>9.8               | 9<br>3.2              | 62<br>21.8    | 203<br>71.2   |
|               | 専門・技術職         | 352<br>100.0     | 81<br>23.0              | 12<br>3.4             | 56<br>15.9    | 239<br>67.9   |
|               | 研 究 職          | 6<br>100.0       | -                       | 1<br>16.7             | 2<br>33.3     | 4<br>66.7     |
|               | 販 売 ・ サ ー ビ ス  | 128<br>100.0     | 2<br>1.6                | 1<br>0.8              | 5<br>3.9      | 119<br>93.0   |
|               | そ の 他          | 98<br>100.0      | 14<br>14.3              | 6<br>6.1              | 17<br>17.3    | 72<br>73.5    |
|               | 無回答            | 394<br>100.0     | 18<br>4.6               | 5<br>1.3              | 17<br>4.3     | 50<br>12.7    |
|               |                |                  |                         |                       |               | 318<br>80.7   |

図 4-13 過去 1 年間のテレワークの経験（n=3,798）

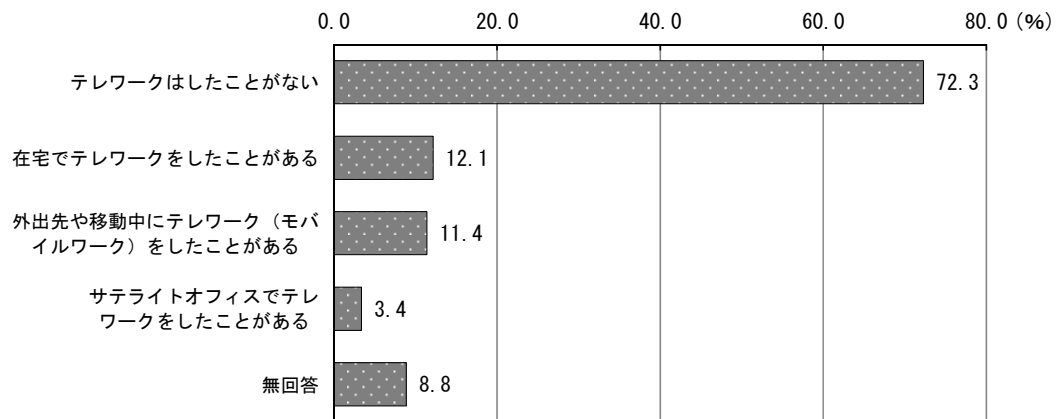
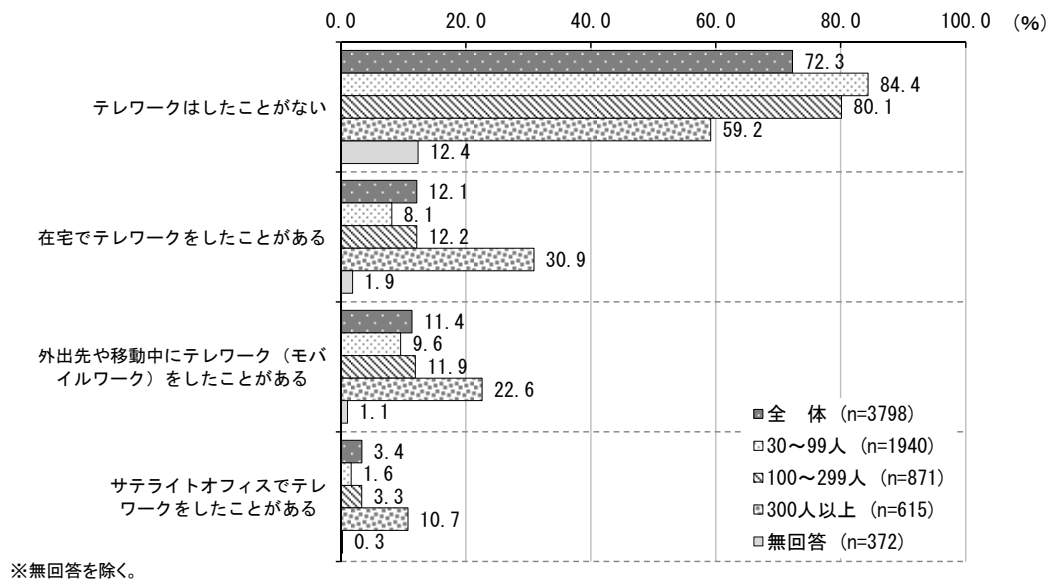


図 4-14 過去 1 年間のテレワークの経験：従業員数規模別（n=3,798）



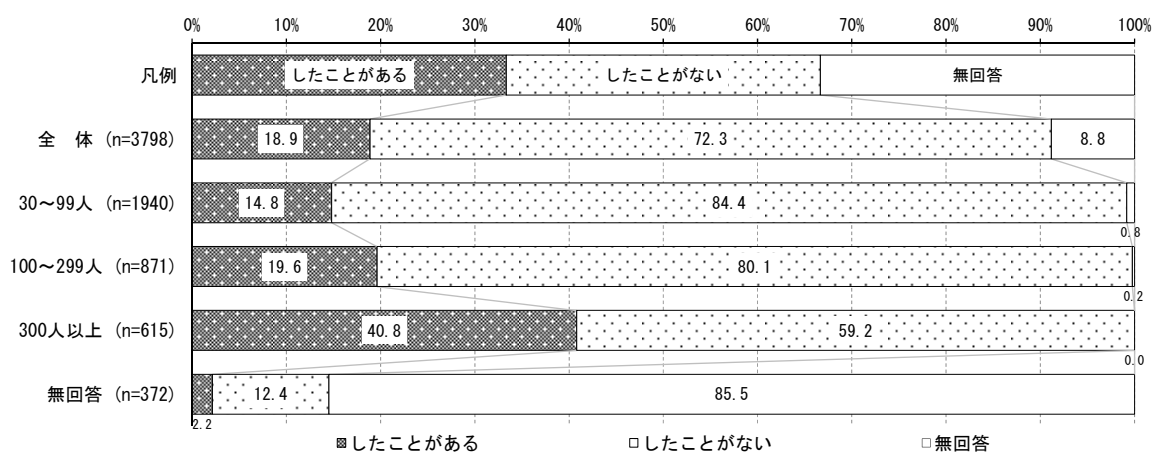
### (3) 過去1年間のテレワークの経験有無：有無別集計

以下は、過去1年間のテレワークの経験有無について、テレワークを「したことがある」と「したことがない」の2種に分けて集計したものである。

#### ● 従業員数規模別

過去1年間のテレワークの経験有無について、従業員数規模別でみると、「したことがある」との回答は〈300人以上〉の企業に勤務する従業員で40.8%と最も多く、従業員数規模が大きい企業に勤務する従業員のほうが、テレワークを「したことがある」と回答する割合が高くなる傾向がみられた。

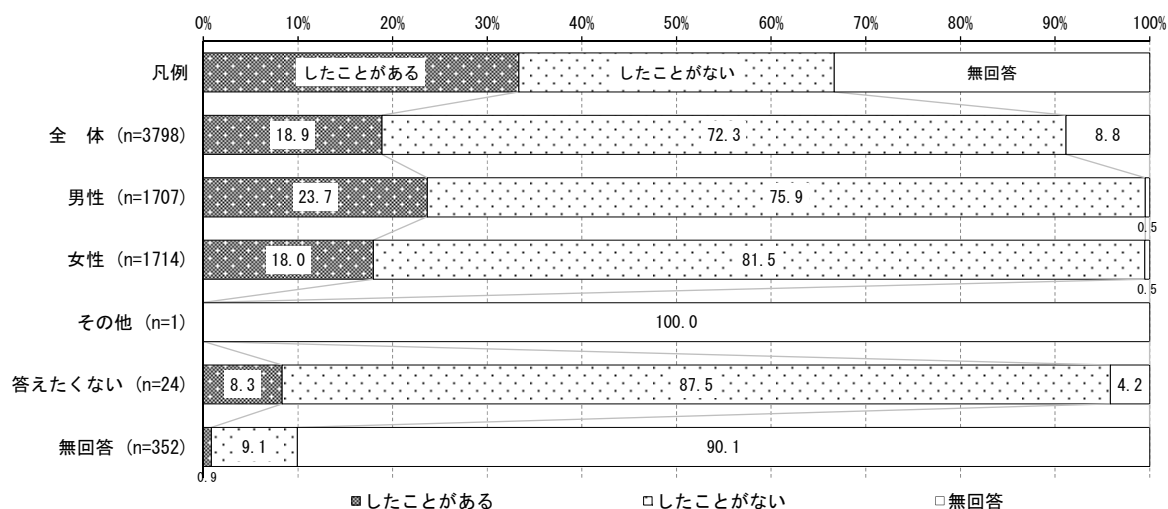
図4-15 過去1年間のテレワークの経験：従業員数規模別（n=3,798）



#### ● 性別

過去1年間のテレワークの経験有無について、性別でみると、「したことがある」との回答が〈男性〉で23.7%、〈女性〉で18.0%と、男性のほうがテレワークを経験した割合がやや高い結果となった。

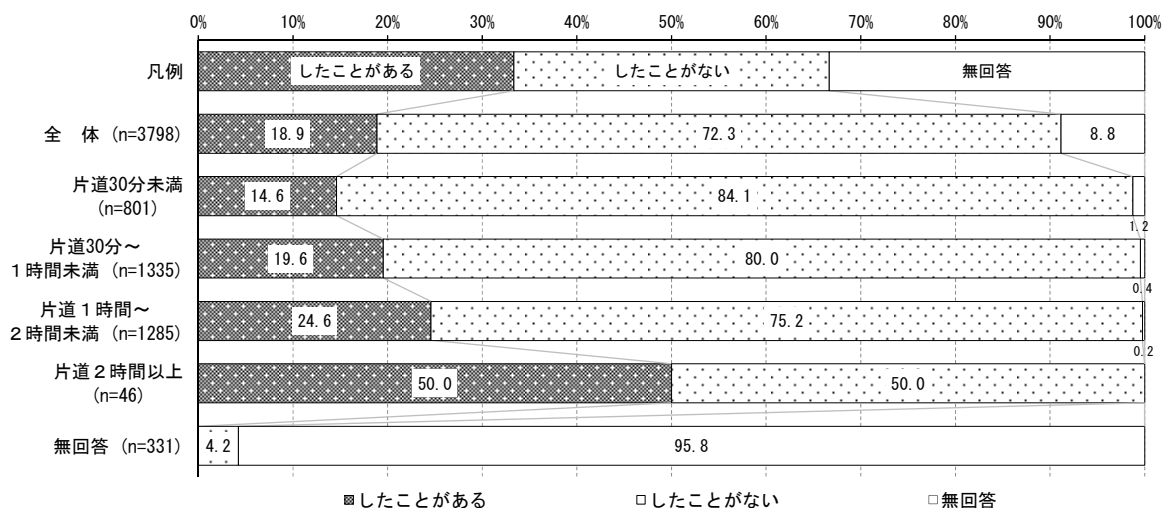
図4-16 過去1年間のテレワークの経験：性別（n=3,798）



## ● 通勤時間別

過去1年間のテレワークの経験有無について、勤務先から自宅までの移動時間別でみると、〈片道2時間以上〉で「したことがある」との回答が50%と最も多く、次いで〈片道1時間～2時間未満〉で24.6%と、通勤時間が長い従業員のほうがテレワークを経験した割合が高くなる傾向がみられた。

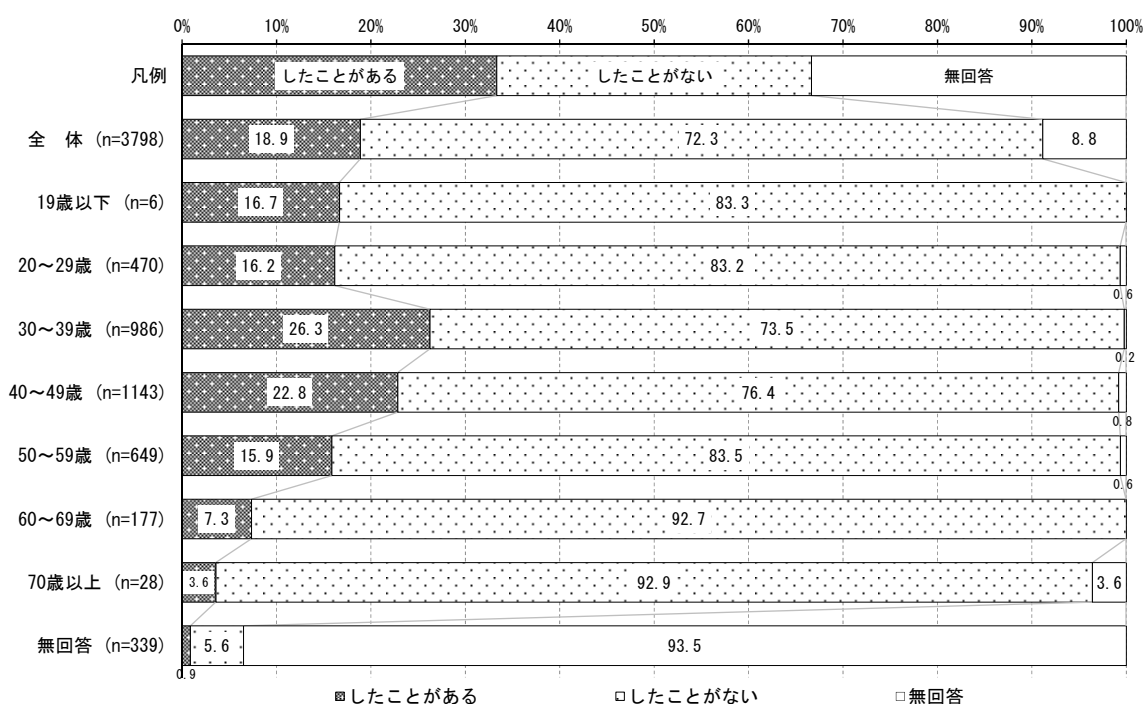
図4-17 過去1年間のテレワークの経験：勤務先から自宅までの移動時間別（n=3,798）



## ● 年齢別

過去1年間のテレワークの経験有無について、年齢別でみると、「したことがある」との回答は〈30～39歳〉の従業員で26.3%と最も多く、次いで〈40～49歳〉で22.8%と、全体よりも高い結果となった。

図4-18 過去1年間のテレワークの経験：年齢別（n=3,798）



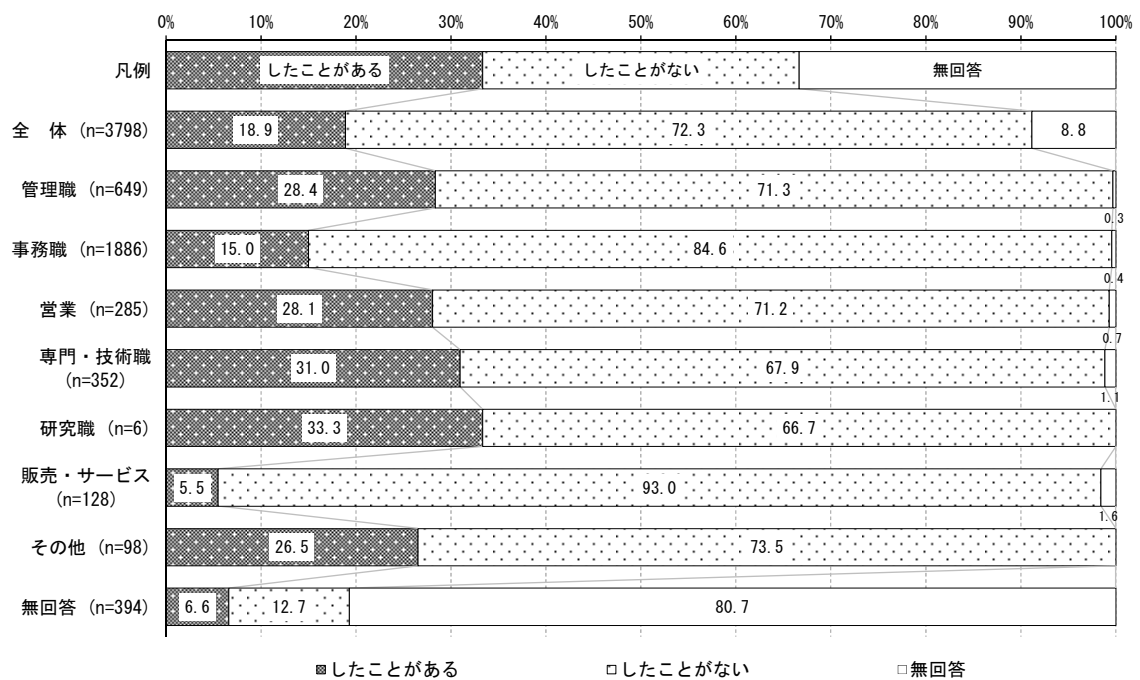


## ● 職種別

過去1年間のテレワークの経験有無について、職種別でみると、「したことがある」との回答は、母数は少ないものの、〈研究職〉で33.3%と最も多かった。

次いで〈専門・技術職〉で31.0%、〈管理職〉で28.4%が過去1年間でテレワークを経験していた。一方最も少なかったのは〈販売・サービス〉(5.5%)で、全体(18.9%)よりも著しく少なかった。

図4-19 過去1年間のテレワークの経験：職種別 (n=3,798)



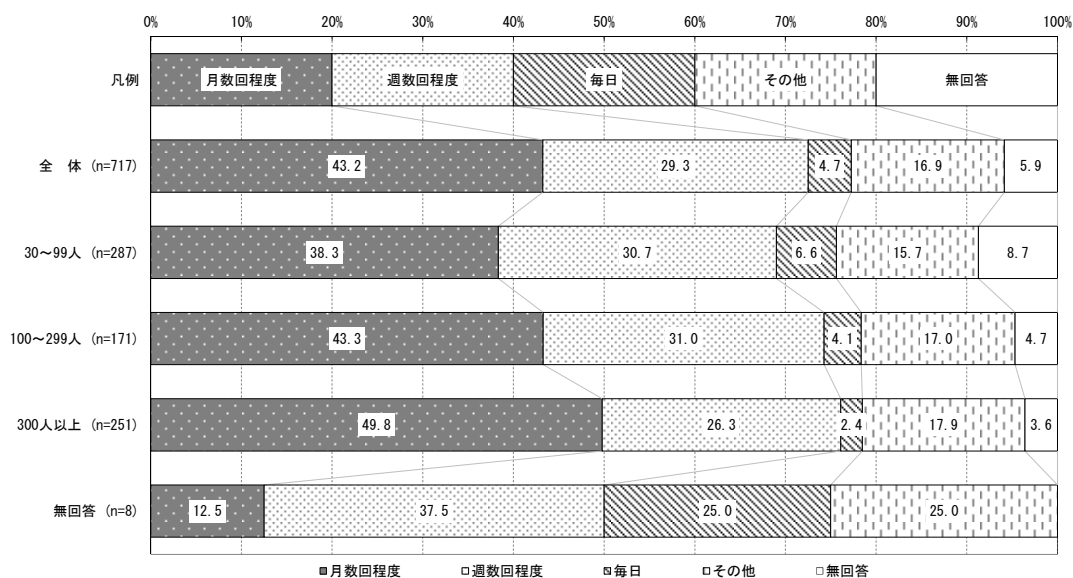
## (4) テレワークの頻度・時間

過去1年間にテレワークを経験したことがある回答者に対してテレワークの頻度を聞いたところ、「月数回程度」が43.2%、「週数回程度」が29.3%となっている。

表 4-14 テレワークの頻度（n=717）

|                    |             | 回答者数<br>(n)  | 月数回程度       | 週数回程度       | 毎日        | その他         | 無回答       |
|--------------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| 回 答 数<br>構 成 比 (%) |             | 717<br>100.0 | 310<br>43.2 | 210<br>29.3 | 34<br>4.7 | 121<br>16.9 | 42<br>5.9 |
| 従業員数規模別            | 30 ～ 99 人   | 287<br>100.0 | 110<br>38.3 | 88<br>30.7  | 19<br>6.6 | 45<br>15.7  | 25<br>8.7 |
|                    | 100 ～ 299 人 | 171<br>100.0 | 74<br>43.3  | 53<br>31.0  | 7<br>4.1  | 29<br>17.0  | 8<br>4.7  |
|                    | 300 人 以 上   | 251<br>100.0 | 125<br>49.8 | 66<br>26.3  | 6<br>2.4  | 45<br>17.9  | 9<br>3.6  |
|                    | 無 回 答       | 8<br>100.0   | 1<br>12.5   | 3<br>37.5   | 2<br>25.0 | 2<br>25.0   | -         |

図 4-20 テレワークの頻度：職種別（n=717）



# ● 月の就労時間

テレワークの頻度について、月の実施回数では、「1 回程度」が 37.4%、「2 回程度」が 31.0% となっている。

また、テレワークによる労働時間では、「終日」が約半数であり、従業員数規模が大きくなるに従って「終日」の割合が増加している。「終日」や「半日」といったまとまった単位ではない「その他」の内訳では、「1 時間」と「2 時間」がそれぞれ約 3 割となっている。

表 4-15 月の実施回数（n=310）

|                  |             | 回答者数<br>(n)  | 1 回程度       | 2 回程度      | 3 回程度      | 4 回程度      | 5 回程度    | 6 回以上     |
|------------------|-------------|--------------|-------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |             | 310<br>100.0 | 116<br>37.4 | 96<br>31.0 | 37<br>11.9 | 31<br>10.0 | 9<br>2.9 | 21<br>6.8 |
| 従業員数<br>規模別      | 30 ～ 99 人   | 110<br>100.0 | 38<br>34.5  | 35<br>31.8 | 11<br>10.0 | 15<br>13.6 | 1<br>0.9 | 10<br>9.1 |
|                  | 100 ～ 299 人 | 74<br>100.0  | 32<br>43.2  | 18<br>24.3 | 9<br>12.2  | 6<br>8.1   | 5<br>6.8 | 4<br>5.4  |
|                  | 300 人 以 上   | 125<br>100.0 | 46<br>36.8  | 42<br>33.6 | 17<br>13.6 | 10<br>8.0  | 3<br>2.4 | 7<br>5.6  |
|                  | 無 回 答       | 1<br>100.0   | -           | 1<br>100.0 | -          | -          | -        | -         |

表 4-16 月の労働時間（n=310）

|                  |             | 回答者数<br>(n)  | 終日          | 半日         | 1 時間       | 2 時間       | 3 時間      | 4 時間     | 5 時間以上    |
|------------------|-------------|--------------|-------------|------------|------------|------------|-----------|----------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |             | 310<br>100.0 | 146<br>47.1 | 53<br>17.1 | 34<br>11.0 | 33<br>10.6 | 25<br>8.1 | 8<br>2.6 | 11<br>3.5 |
| 従業員数<br>規模別      | 30 ～ 99 人   | 110<br>100.0 | 35<br>31.8  | 19<br>17.3 | 19<br>17.3 | 17<br>15.5 | 10<br>9.1 | 4<br>3.6 | 6<br>5.5  |
|                  | 100 ～ 299 人 | 74<br>100.0  | 37<br>50.0  | 12<br>16.2 | 7<br>9.5   | 10<br>13.5 | 5<br>6.8  | 1<br>1.4 | 2<br>2.7  |
|                  | 300 人 以 上   | 125<br>100.0 | 74<br>59.2  | 22<br>17.6 | 8<br>6.4   | 5<br>4.0   | 10<br>8.0 | 3<br>2.4 | 3<br>2.4  |
|                  | 無 回 答       | 1<br>100.0   | -           | -          | -          | 1<br>100.0 | -         | -        | -         |

図 4-21 月の回数：従業員数規模別（n=310）

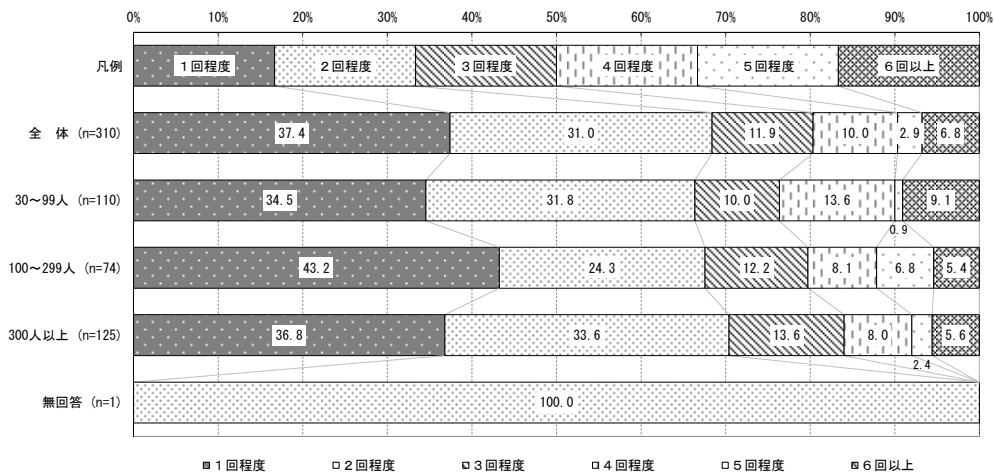


図 4-22 月の労働時間：従業員数規模別（n=310）

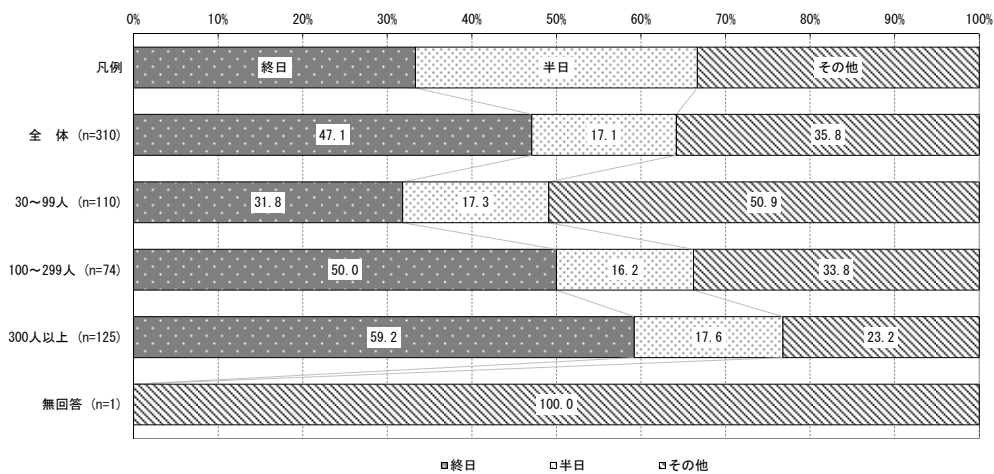
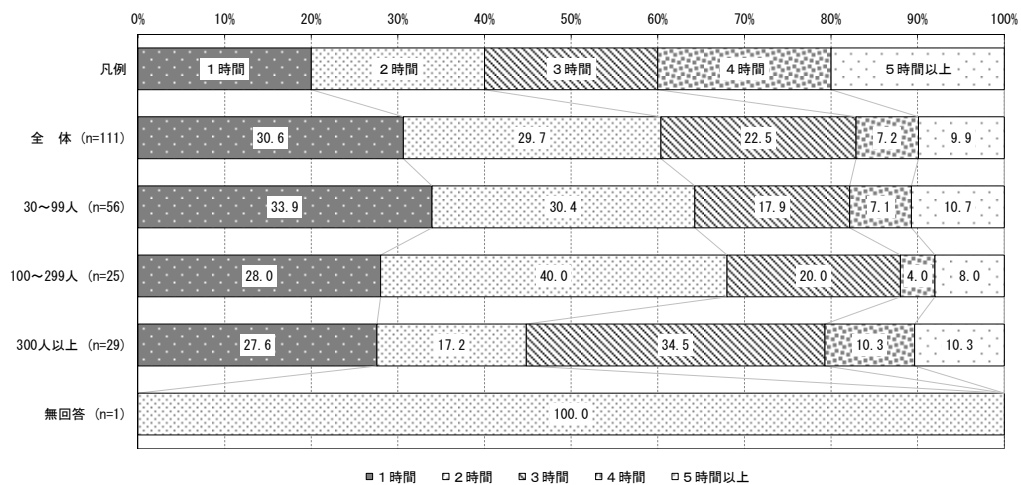


図 4-23 月の労働時間（「その他」の内訳）：従業員数規模別（n=111）



# ● 週の就労時間

テレワークの頻度について、週の実施回数では、「1 回程度」が 39.5%、「2 回程度」が 31.4% となっている。

また、テレワークによる労働時間では、「終日」や「半日」といったまとまった単位よりも「その他の時間」が 46.7%と多くなっており、その内訳は「1 時間」（52.0%）と「2 時間」（27.6%）を合わせた【2 時間以下】が約 8 割を占めている。

表 4-17 週の実施回数（n=210）

|                  |             | 回答者数<br>(n)  | 1 回程度      | 2 回程度      | 3 回程度      | 4 回程度     | 5 回程度    | 6 回以上    |
|------------------|-------------|--------------|------------|------------|------------|-----------|----------|----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |             | 210<br>100.0 | 83<br>39.5 | 66<br>31.4 | 34<br>16.2 | 17<br>8.1 | 8<br>3.8 | 2<br>1.0 |
| 従業員<br>数規模<br>別  | 30 ～ 99 人   | 88<br>100.0  | 30<br>34.1 | 29<br>33.0 | 15<br>17.0 | 9<br>10.2 | 4<br>4.5 | 1<br>1.1 |
|                  | 100 ～ 299 人 | 53<br>100.0  | 20<br>37.7 | 12<br>22.6 | 11<br>20.8 | 5<br>9.4  | 4<br>7.5 | 1<br>1.9 |
|                  | 300 人 以 上   | 66<br>100.0  | 32<br>48.5 | 24<br>36.4 | 7<br>10.6  | 3<br>4.5  | -        | -        |
|                  | 無 回 答       | 3<br>100.0   | 1<br>33.3  | 1<br>33.3  | 1<br>33.3  | -         | -        | -        |

表 4-18 週の労働時間（n=210）

|                  |             | 回答者数<br>(n)  | 終日         | 半日         | 1 時間       | 2 時間       | 3 時間      | 4 時間     | 5 時間以上   |
|------------------|-------------|--------------|------------|------------|------------|------------|-----------|----------|----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |             | 210<br>100.0 | 75<br>35.7 | 37<br>17.6 | 51<br>24.3 | 27<br>12.9 | 13<br>6.2 | 1<br>0.5 | 6<br>2.9 |
| 従業員<br>数規模<br>別  | 30 ～ 99 人   | 88<br>100.0  | 20<br>22.7 | 21<br>23.9 | 23<br>26.1 | 13<br>14.8 | 8<br>9.1  | -        | 3<br>3.4 |
|                  | 100 ～ 299 人 | 53<br>100.0  | 16<br>30.2 | 9<br>17.0  | 16<br>30.2 | 6<br>11.3  | 4<br>7.5  | -        | 2<br>3.8 |
|                  | 300 人 以 上   | 66<br>100.0  | 38<br>57.6 | 7<br>10.6  | 10<br>15.2 | 8<br>12.1  | 1<br>1.5  | 1<br>1.5 | 1<br>1.5 |
|                  | 無 回 答       | 3<br>100.0   | 1<br>33.3  | -          | 2<br>66.7  | -          | -         | -        | -        |

図 4-24 週の回数：従業員数規模別（n=210）

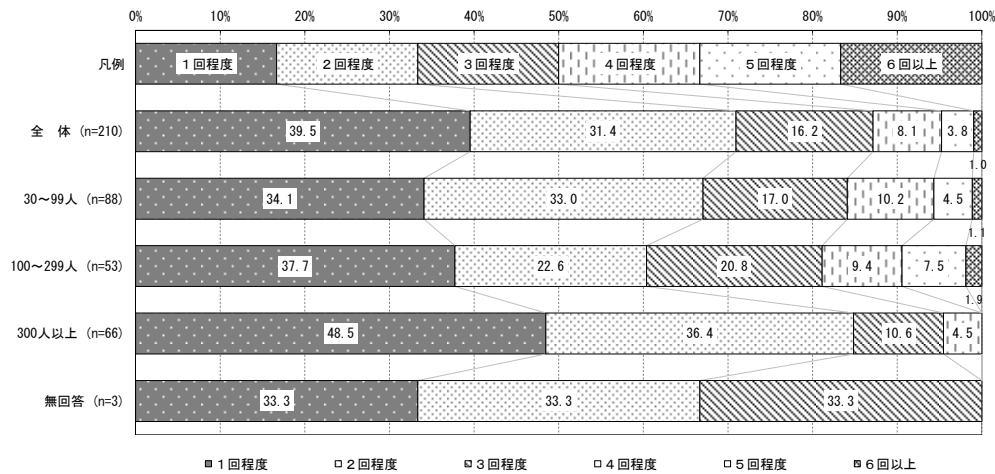


図 4-25 週の労働時間：従業員数規模別（n=210）

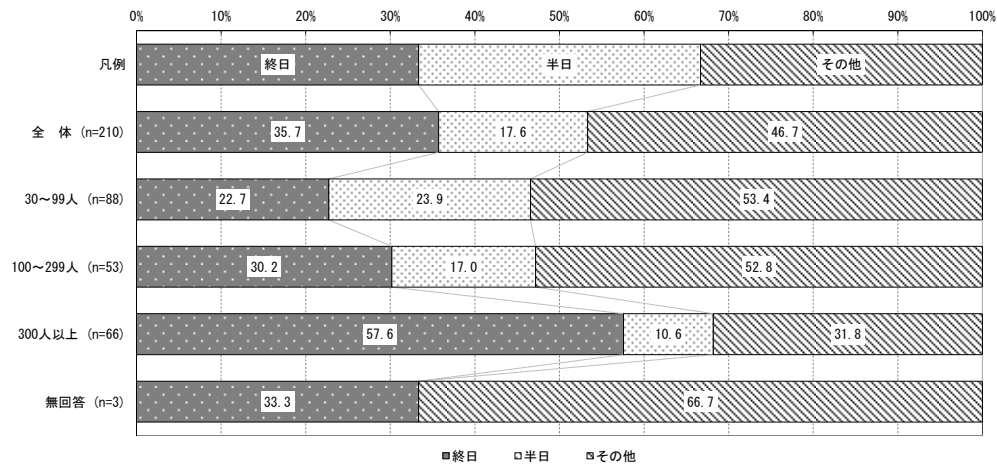
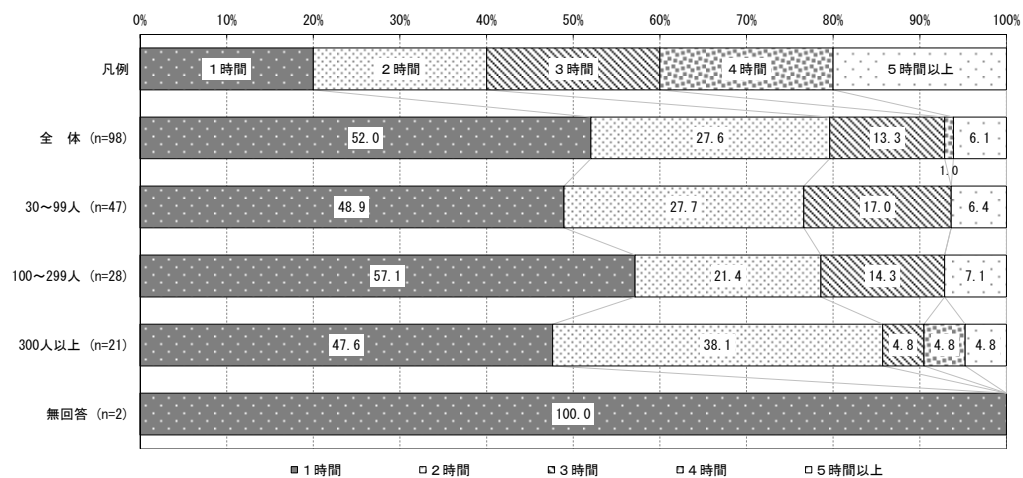


図 4-26 週の労働時間（「その他」の内訳）：従業員数規模別（n=111）



## ● 毎日の就労時間

テレワークの頻度を「毎日」と回答した者の労働時間では、「終日」や「半日」といったまとまった単位よりも「その他の時間」が70.6%と多くっており、その内訳は「1時間」(50.0%)と「2時間」(20.8%)を合わせた【2時間以下】が約7割を占めている。

表 4-19 毎日の労働時間（n=34）

|                  |          | 回答者数<br>(n) | 終日   | 半日   | 1時間  | 2時間  | 3時間  | 4時間 | 5時間以上 |
|------------------|----------|-------------|------|------|------|------|------|-----|-------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |          | 34          | 8    | 2    | 12   | 5    | 4    | -   | 3     |
|                  |          | 100.0       | 23.5 | 5.9  | 35.3 | 14.7 | 11.8 | -   | 8.8   |
| 従業員数規模別          | 30～99人   | 19          | 3    | 2    | 7    | 3    | 3    | -   | 1     |
|                  |          | 100.0       | 15.8 | 10.5 | 36.8 | 15.8 | 15.8 | -   | 5.3   |
|                  | 100～299人 | 7           | 4    | -    | -    | 1    | 1    | -   | 1     |
|                  |          | 100.0       | 57.1 | -    | -    | 14.3 | 14.3 | -   | 14.3  |
| 300人以上           |          | 6           | -    | -    | 4    | 1    | -    | -   | 1     |
|                  |          | 100.0       | -    | -    | 66.7 | 16.7 | -    | -   | 16.7  |
| 無回答              |          | 2           | 1    | -    | 1    | -    | -    | -   | -     |
|                  |          | 100.0       | 50.0 | -    | 50.0 | -    | -    | -   | -     |

図 4-27 毎日の労働時間：従業員数規模別（n=34）

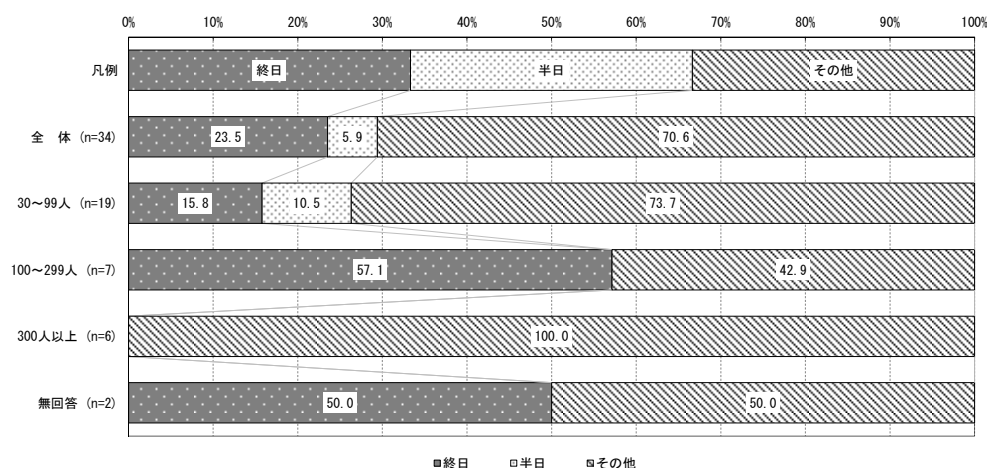
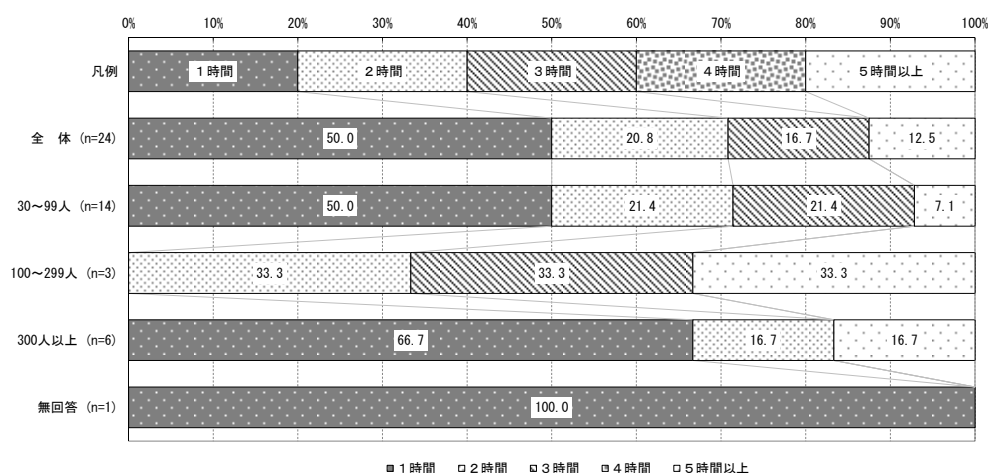


図 4-28 週の労働時間（「その他」の内訳）：従業員数規模別（n=24）



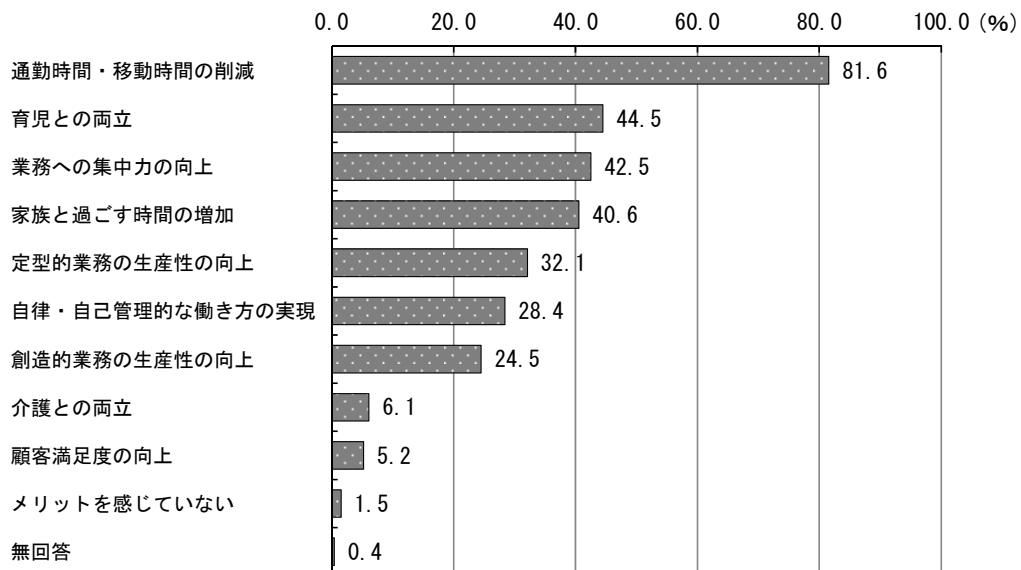
## (5) 在宅でのテレワークのメリット

在宅でのテレワーク経験者に、在宅でのテレワークのメリットについて複数回答で聞いたところ、「通勤時間・移動時間の削減」が81.6%と最も多く、次いで「育児との両立」が44.5%、「業務への集中力の向上」が42.5%、「家族と過ごす時間の増加」が40.6%と続く。

表 4-20 在宅でのテレワークのメリット（n=461／複数回答）

|                  |             | 回答者数<br>(n) | 定型的業務の生産性の向上 | 創造的業務の生産性の向上 | 通勤時間・移動時間の削減 | 育児との両立 | 介護との両立 | 家族と過ごす時間の増加 | 業務への集中力の向上 | 自律・自己管理的な働き方の実現 | 顧客満足度の向上 | メリットを感じていない | 無回答 |
|------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------|--------|-------------|------------|-----------------|----------|-------------|-----|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |             | 461         | 148          | 113          | 376          | 205    | 28     | 187         | 196        | 131             | 24       | 7           | 2   |
|                  |             | 100.0       | 32.1         | 24.5         | 81.6         | 44.5   | 6.1    | 40.6        | 42.5       | 28.4            | 5.2      | 1.5         | 0.4 |
| 従業員数規模別          | 30 ～ 99 人   | 158         | 47           | 29           | 121          | 55     | 11     | 61          | 49         | 38              | 14       | 5           | 2   |
|                  |             | 100.0       | 29.7         | 18.4         | 76.6         | 34.8   | 7.0    | 38.6        | 31.0       | 24.1            | 8.9      | 3.2         | 1.3 |
|                  | 100 ～ 299 人 | 106         | 29           | 19           | 85           | 49     | 6      | 40          | 47         | 33              | 4        | 1           | -   |
|                  |             | 100.0       | 27.4         | 17.9         | 80.2         | 46.2   | 5.7    | 37.7        | 44.3       | 31.1            | 3.8      | 0.9         | -   |
|                  | 300 人 以上    | 190         | 70           | 65           | 166          | 99     | 11     | 83          | 98         | 58              | 3        | 1           | -   |
|                  |             | 100.0       | 36.8         | 34.2         | 87.4         | 52.1   | 5.8    | 43.7        | 51.6       | 30.5            | 1.6      | 0.5         | -   |
|                  | 無 回 答       | 7           | 2            | -            | 4            | 2      | -      | 3           | 2          | 2               | 3        | -           | -   |
|                  |             | 100.0       | 28.6         | -            | 57.1         | 28.6   | -      | 42.9        | 28.6       | 28.6            | 42.9     | -           | -   |
| 性別               | 男 性         | 216         | 77           | 54           | 173          | 56     | 9      | 77          | 84         | 61              | 15       | 6           | -   |
|                  |             | 100.0       | 35.6         | 25.0         | 80.1         | 25.9   | 4.2    | 35.6        | 38.9       | 28.2            | 6.9      | 2.8         | -   |
|                  | 女 性         | 243         | 71           | 59           | 201          | 148    | 18     | 108         | 111        | 70              | 9        | 1           | 2   |
|                  |             | 100.0       | 29.2         | 24.3         | 82.7         | 60.9   | 7.4    | 44.4        | 45.7       | 28.8            | 3.7      | 0.4         | 0.8 |
|                  | そ の 他       | -           | -            | -            | -            | -      | -      | -           | -          | -               | -        | -           | -   |
|                  | 答えたくない      | 1           | -            | -            | 1            | -      | 1      | 1           | 1          | -               | -        | -           | -   |
|                  |             | 100.0       | -            | -            | 100.0        | -      | 100.0  | 100.0       | 100.0      | -               | -        | -           | -   |
|                  | 無 回 答       | 1           | -            | -            | 1            | 1      | -      | 1           | -          | -               | -        | -           | -   |
|                  |             | 100.0       | -            | -            | 100.0        | 100.0  | -      | 100.0       | -          | -               | -        | -           | -   |

図 4-29 在宅でのテレワークのメリット（n=461）（複数回答）

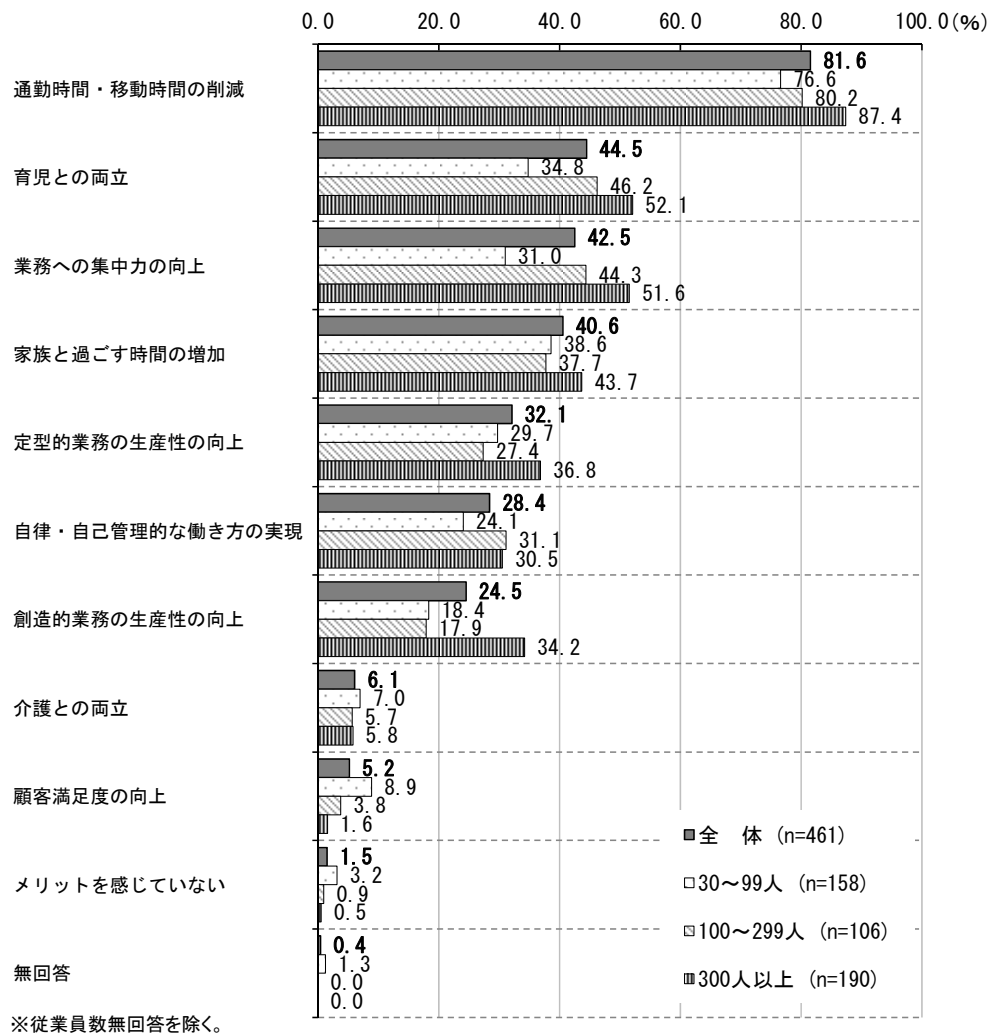




### ● 従業員数規模別

在宅でのテレワークのメリットについて従業員数規模別でみると、〈300人以上〉の企業への勤務者でメリットの選択数がやや多かった。

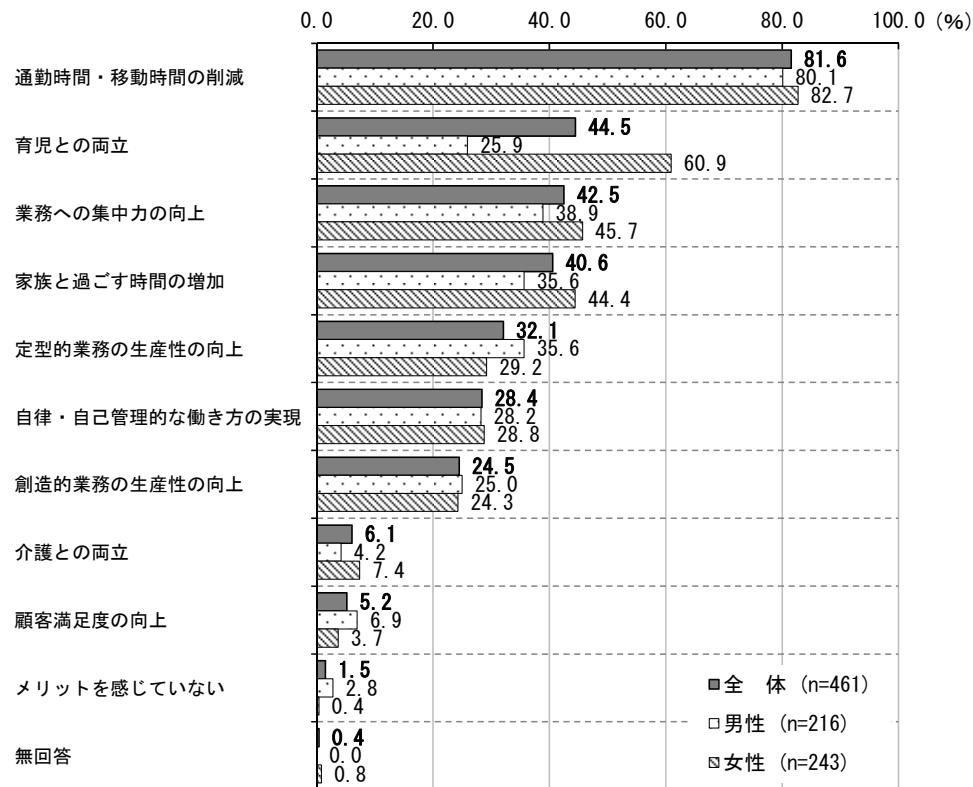
図 4-30 在宅でのテレワークのメリット：従業員数規模別（n=461）



## ● 性別

在宅でのテレワークのメリットについて性別でみると、「育児との両立」「業務への集中力の向上」「家族と過ごす時間の増加」で〈女性〉が〈男性〉を5ポイント以上上回った。

図 4-31 在宅でのテレワークのメリット：性別（n=461）



※性別「答えたくない」、無回答を除く。

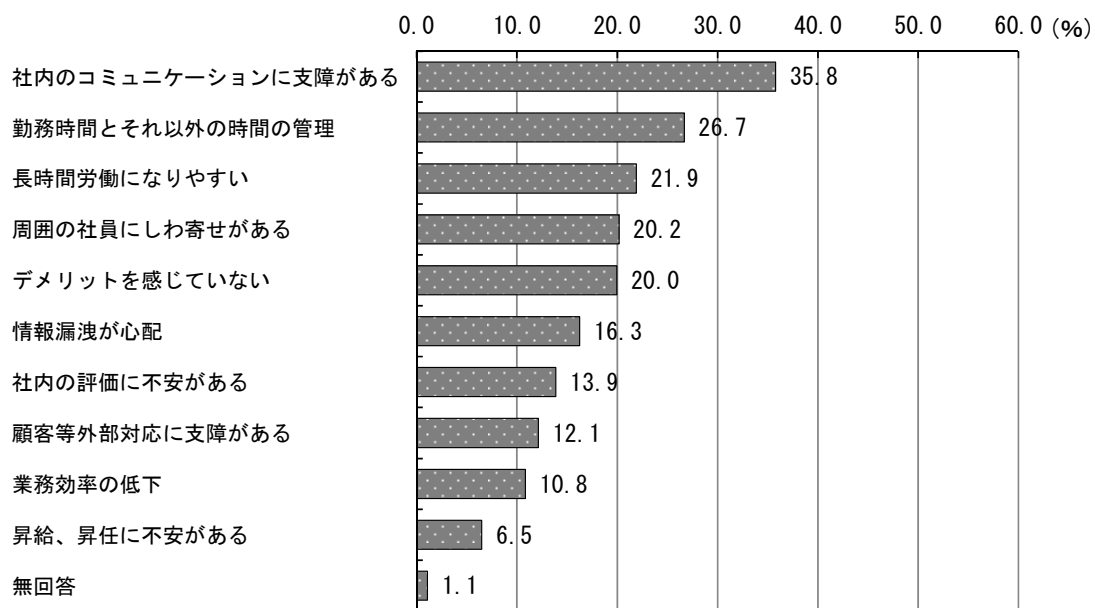
## (6) 在宅でのテレワークのデメリット

在宅でのテレワークのデメリットについては、「社内のコミュニケーションに支障がある」が35.8%と最も多く、次いで「勤務時間とそれ以外の時間の管理」が26.7%、「長時間労働になりやすい」が21.9%、「周囲の社員にしわ寄せがある」が20.2%と続く。

表 4-21 在宅でのテレワークのデメリット（n=431／複数回答）

|                 |             | 回答者数<br>(n)  | 勤務時間<br>とそれ以<br>外の時間<br>の管理 | 社内のコ<br>ミュニ<br>ケーションに支障<br>がある | 顧客等外<br>部対応に<br>支障があ<br>る | 社内の評<br>価に不安<br>がある | 昇給、昇<br>任に不安<br>がある | 周囲の社<br>員にしわ<br>寄せがあ<br>る | 情報漏洩<br>が心配 | 長時間労<br>働になり<br>やすい | 業務効率<br>の低下 | デメリッ<br>トを感じ<br>ていない | 無回答      |
|-----------------|-------------|--------------|-----------------------------|--------------------------------|---------------------------|---------------------|---------------------|---------------------------|-------------|---------------------|-------------|----------------------|----------|
| 回 答 数<br>構成比(%) |             | 461<br>100.0 | 123<br>26.7                 | 165<br>35.8                    | 56<br>12.1                | 64<br>13.9          | 30<br>6.5           | 93<br>20.2                | 75<br>16.3  | 101<br>21.9         | 50<br>10.8  | 92<br>20.0           | 5<br>1.1 |
| 従業員数<br>規模別     | 30 ～ 99 人   | 158<br>100.0 | 45<br>28.5                  | 45<br>28.5                     | 19<br>12.0                | 24<br>15.2          | 13<br>8.2           | 25<br>15.8                | 38<br>24.1  | 47<br>29.7          | 17<br>10.8  | 33<br>20.9           | 3<br>1.9 |
|                 | 100 ～ 299 人 | 106<br>100.0 | 27<br>25.5                  | 37<br>34.9                     | 15<br>14.2                | 14<br>13.2          | 8<br>7.5            | 19<br>17.9                | 15<br>14.2  | 22<br>20.8          | 16<br>15.1  | 16<br>15.1           | 1<br>0.9 |
|                 | 300 人 以 上   | 190<br>100.0 | 46<br>24.2                  | 82<br>43.2                     | 21<br>11.1                | 23<br>12.1          | 7<br>3.7            | 46<br>24.2                | 18<br>9.5   | 28<br>14.7          | 16<br>8.4   | 43<br>22.6           | 1<br>0.5 |
|                 | 無 回 答       | 7<br>100.0   | 5<br>71.4                   | 1<br>14.3                      | 1<br>14.3                 | 3<br>42.9           | 2<br>28.6           | 3<br>42.9                 | 4<br>57.1   | 4<br>57.1           | 1<br>14.3   | -                    | -        |
|                 |             |              |                             |                                |                           |                     |                     |                           |             |                     |             |                      |          |
| 性別              | 男 性         | 216<br>100.0 | 70<br>32.4                  | 68<br>31.5                     | 31<br>14.4                | 30<br>13.9          | 15<br>6.9           | 33<br>15.3                | 46<br>21.3  | 46<br>21.3          | 26<br>12.0  | 42<br>19.4           | 2<br>0.9 |
|                 | 女 性         | 243<br>100.0 | 52<br>21.4                  | 96<br>39.5                     | 25<br>10.3                | 34<br>14.0          | 15<br>6.2           | 59<br>24.3                | 29<br>11.9  | 55<br>22.6          | 24<br>9.9   | 49<br>20.2           | 3<br>1.2 |
|                 | そ の 他       | -            | -                           | -                              | -                         | -                   | -                   | -                         | -           | -                   | -           | -                    | -        |
|                 | 答えたくない      | 1<br>100.0   | 1<br>100.0                  | 1<br>100.0                     | -                         | -                   | -                   | 1<br>100.0                | -           | -                   | -           | -                    | -        |
|                 | 無 回 答       | 1<br>100.0   | -                           | -                              | -                         | -                   | -                   | -                         | -           | -                   | -           | 1<br>100.0           | -        |

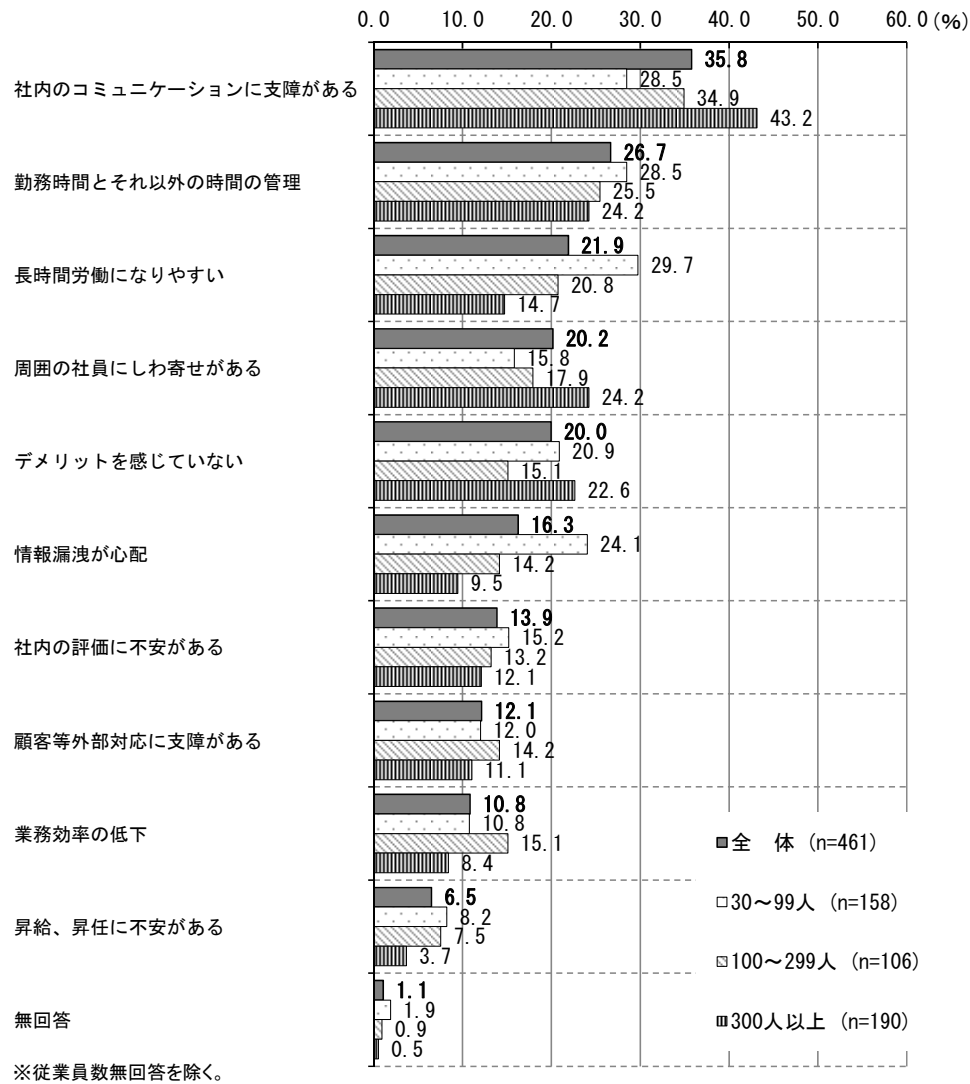
図 4-32 在宅でのテレワークのデメリット（n=461）



### ● 従業員数規模別

在宅でのテレワークのデメリットについて、従業員数規模別でみると、「長時間労働になりやすい」との回答が〈300人以上〉の企業に勤務する従業員で14.7%と全体よりも低い一方で、〈30～99人〉の企業に勤務する従業員では29.7%と全体よりも高い結果となった。

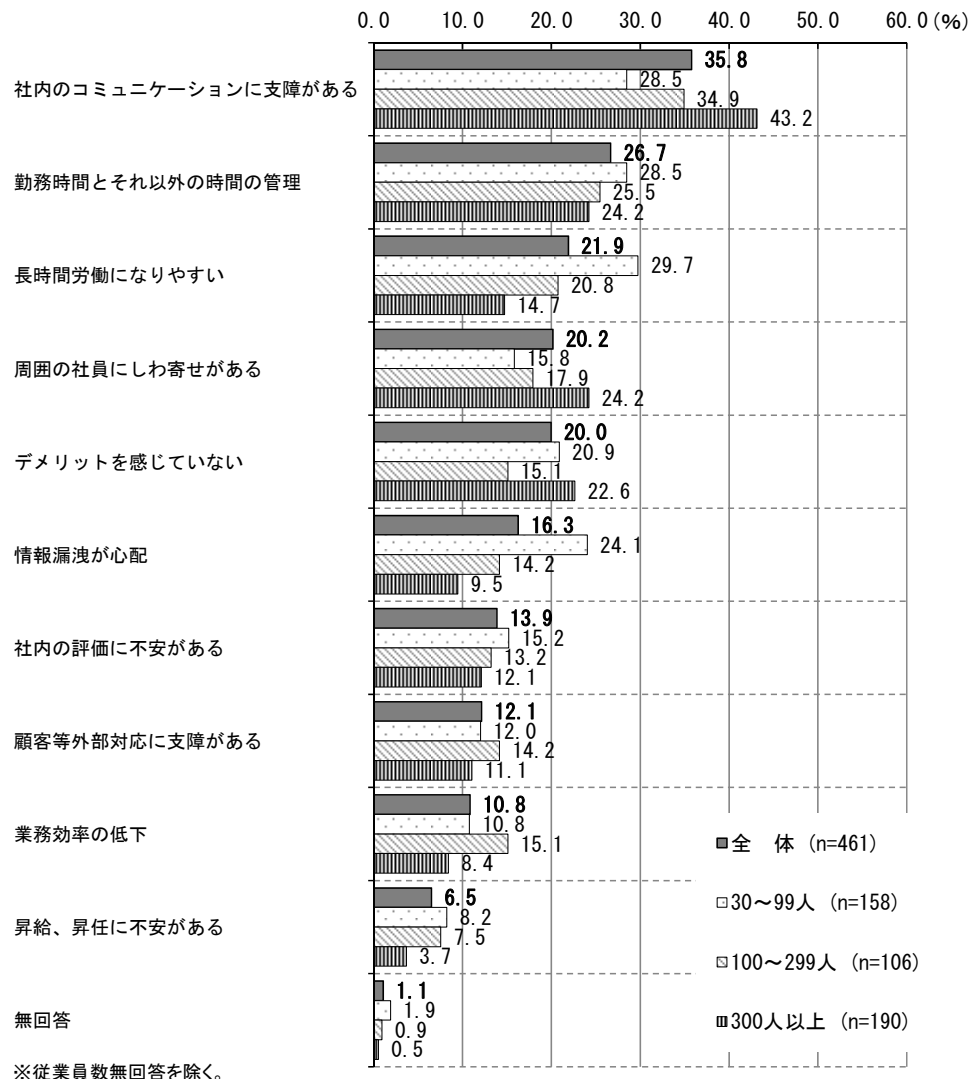
図4-33 在宅でのテレワークのデメリット：従業員数規模別（n=461）



## ● 性別

在宅でのテレワークのデメリットについて、性別でみると、男女共に「社内のコミュニケーションに支障がある」が最も多かった。一方、「情報漏洩が心配」は男性 21.3% に対し女性 11.9%、「周囲の社員にしわ寄せがある」は女性 24.3% に対し男性 15.3% と、男女で差異のある項目も見られた。

図 4-34 在宅でのテレワークのデメリット：性別（n=461）



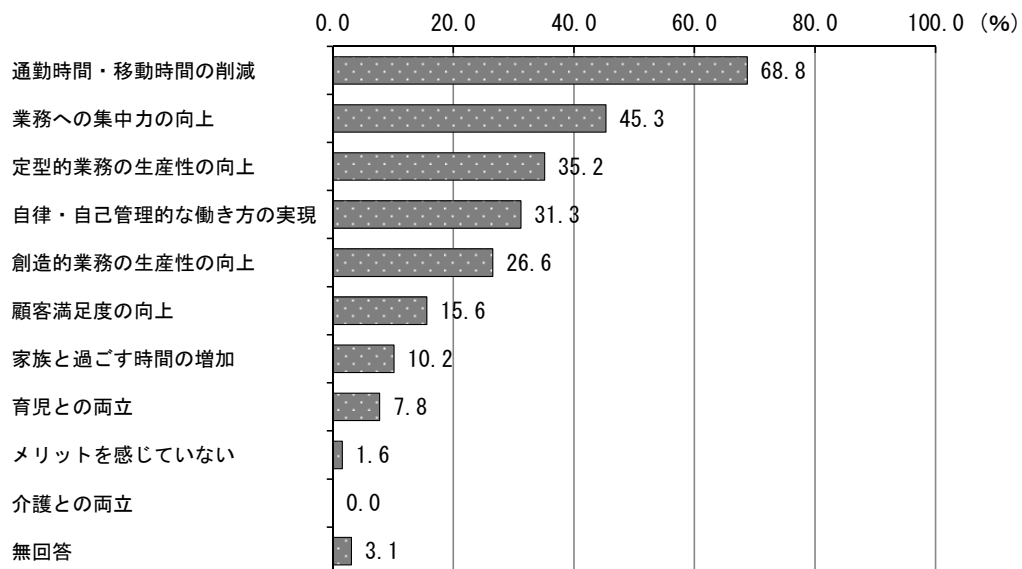
## (7) サテライトオフィスでのテレワークのメリット

サテライトオフィスでのテレワークのメリットについては、「通勤時間・移動時間の削減」が68.8%と最も多く、次いで「業務への集中力の向上」が45.3%、「定型的業務の生産性の向上」が35.2%、「自律・自己管理的な働き方の実現」が31.3%と続く。

表 4-22 サテライトオフィスでのテレワークのメリット（n=128／複数回答）

|           |             | 回答者数<br>(n)  | 定型的業務の生産性の向上 | 創造的業務の生産性の向上 | 通勤時間・移動時間の削減 | 育児との両立     | 介護との両立   | 家族と過ごす時間の増加 | 業務への集中力の向上 | 自律・自己管理的な働き方の実現 | 顧客満足度の向上   | メリットを感じていない | 無回答      |
|-----------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|----------|-------------|------------|-----------------|------------|-------------|----------|
| 回答数構成比(%) |             | 128<br>100.0 | 45<br>35.2   | 34<br>26.6   | 88<br>68.8   | 10<br>7.8  | -        | 13<br>10.2  | 58<br>45.3 | 40<br>31.3      | 20<br>15.6 | 2<br>1.6    | 4<br>3.1 |
| 従業員数規模別   | 30 ～ 99 人   | 32<br>100.0  | 13<br>40.6   | 10<br>31.3   | 17<br>53.1   | 1<br>3.1   | -        | 6<br>18.8   | 14<br>43.8 | 10<br>31.3      | 8<br>25.0  | 2<br>6.3    | 3<br>9.4 |
|           | 100 ～ 299 人 | 29<br>100.0  | 9<br>31.0    | 8<br>27.6    | 21<br>72.4   | 4<br>13.8  | -        | 4<br>13.8   | 15<br>51.7 | 8<br>27.6       | 4<br>13.8  | -           | 1<br>3.4 |
|           | 300 人以上     | 66<br>100.0  | 22<br>33.3   | 16<br>24.2   | 49<br>74.2   | 5<br>7.6   | -        | 3<br>4.5    | 29<br>43.9 | 22<br>33.3      | 8<br>12.1  | -           | -        |
|           | 無 回 答       | 1<br>100.0   | 1<br>100.0   | -            | 1<br>100.0   | -          | -        | -           | -          | -               | -          | -           | -        |
|           | 性別          | 男 性          | 86<br>100.0  | 29<br>33.7   | 24<br>27.9   | 59<br>68.6 | 5<br>5.8 | -           | 10<br>11.6 | 42<br>48.8      | 30<br>34.9 | 16<br>18.6  | 1<br>1.2 |
| 女 性       |             | 42<br>100.0  | 16<br>38.1   | 10<br>23.8   | 29<br>69.0   | 5<br>11.9  | -        | 3<br>7.1    | 16<br>38.1 | 10<br>23.8      | 4<br>9.5   | 1<br>2.4    | -        |
| そ の 他     |             | -            | -            | -            | -            | -          | -        | -           | -          | -               | -          | -           | -        |
| 答えたくない    |             | -            | -            | -            | -            | -          | -        | -           | -          | -               | -          | -           | -        |
| 無 回 答     |             | -            | -            | -            | -            | -          | -        | -           | -          | -               | -          | -           | -        |

図 4-35 サテライトオフィスでのテレワークのメリット（n=128）（複数回答）



# ● 従業員数規模別、性別

サテライトオフィスでのテレワークのメリットについて、従業員数規模別及び性別による顕著な差異はみられなかった。

図 4-36 サテライトオフィスでのテレワークのメリット：従業員数規模別（n=128）

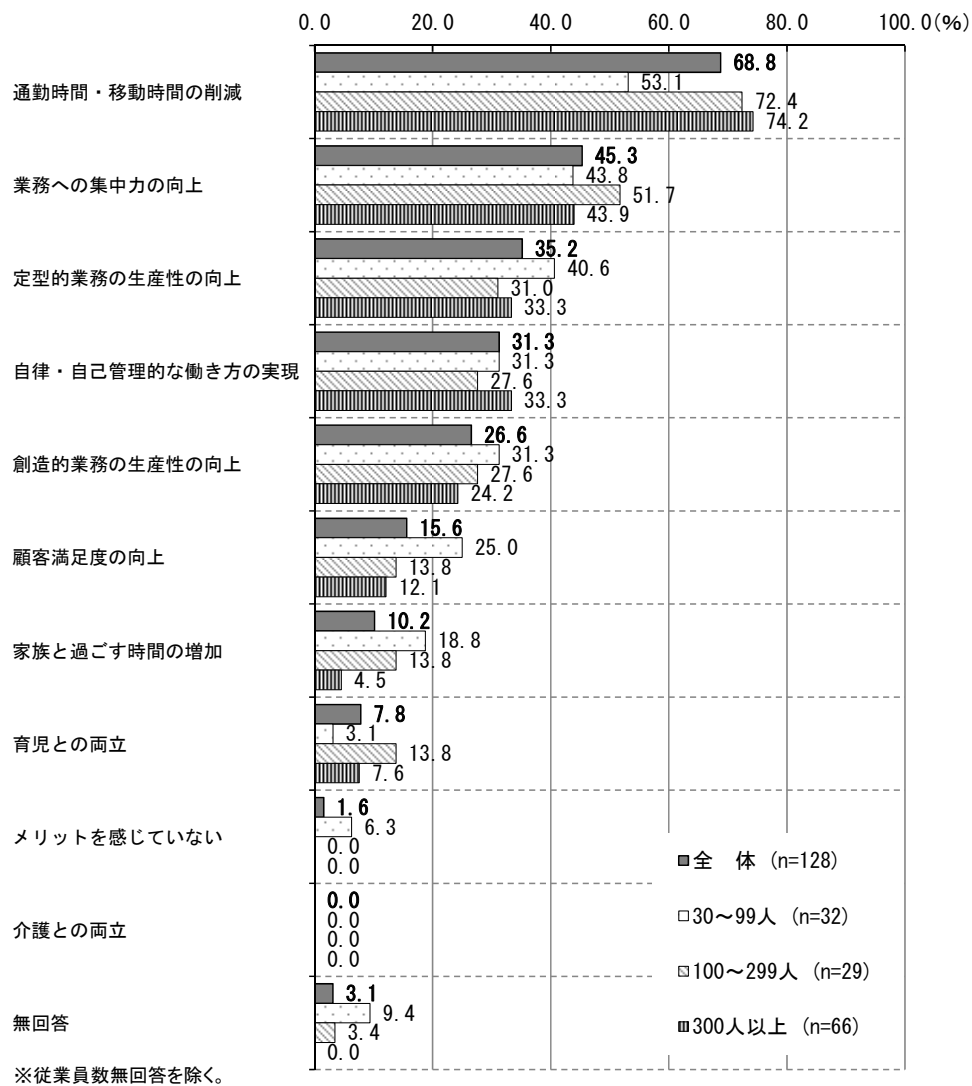
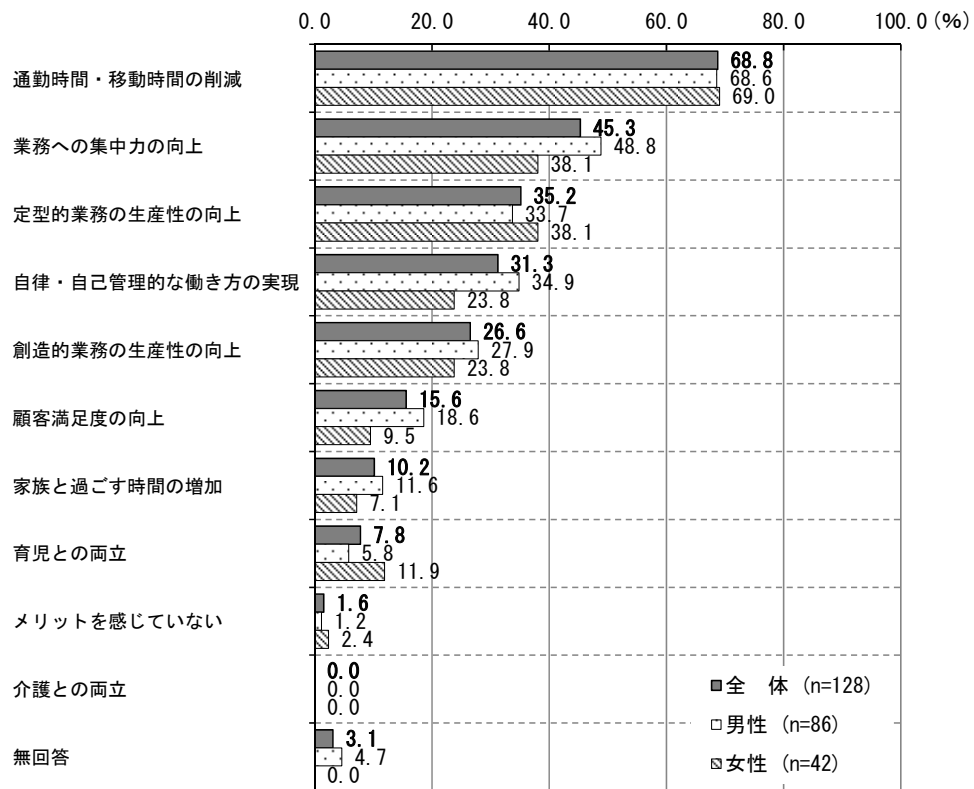


図 4-37 サテライトオフィスでのテレワークのメリット：性別（n=128）



※性別「答えたくない」、無回答を除く。



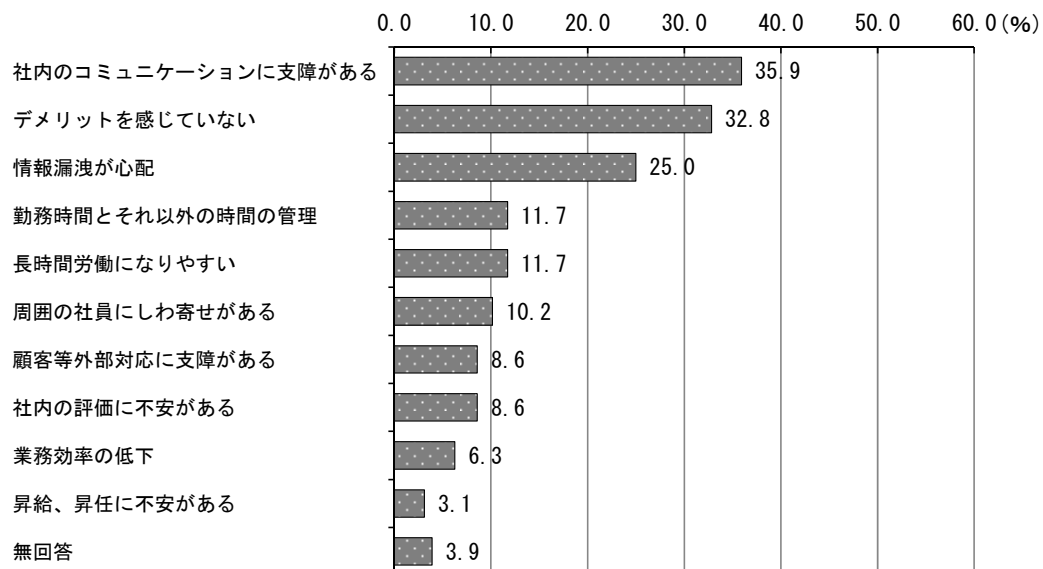
## (8) サテライトオフィスでのテレワークのデメリット

サテライトオフィスでのテレワークのデメリットについては、「社内のコミュニケーションに支障がある」が35.9%と最も多く、次いで「デメリットを感じていない」が32.8%、「情報漏洩が心配」が25.0%、「勤務時間とそれ以外の時間の管理」が11.7%と続く。

表 4-23 サテライトオフィスでのテレワークのデメリット（n=128 複数回答）

|                  |             | 回答者数<br>(n)  | 勤務時間<br>とそれ以<br>外の時間<br>の管理 | 社内のコ<br>ミュニ<br>ケーションに支障<br>がある | 顧客等外<br>部対応に<br>支障があ<br>る | 社内の評<br>価に不安<br>がある | 昇給、昇<br>任に不安<br>がある | 周囲の社<br>員にしわ<br>寄せがあ<br>る | 情報漏洩<br>が心配 | 長時間労<br>働になり<br>やすい | 業務効率<br>の低下 | デメリッ<br>トを感じ<br>ていない | 無回答        |
|------------------|-------------|--------------|-----------------------------|--------------------------------|---------------------------|---------------------|---------------------|---------------------------|-------------|---------------------|-------------|----------------------|------------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |             | 128<br>100.0 | 15<br>11.7                  | 46<br>35.9                     | 11<br>8.6                 | 11<br>8.6           | 4<br>3.1            | 13<br>10.2                | 32<br>25.0  | 15<br>11.7          | 8<br>6.3    | 42<br>32.8           | 5<br>3.9   |
| 従業員数規模別          | 30 ～ 99 人   | 32<br>100.0  | 4<br>12.5                   | 14<br>43.8                     | 2<br>6.3                  | 3<br>9.4            | 3<br>9.4            | 2<br>6.3                  | 11<br>34.4  | 8<br>25.0           | 5<br>15.6   | 6<br>18.8            | 4<br>12.5  |
|                  | 100 ～ 299 人 | 29<br>100.0  | 3<br>10.3                   | 13<br>44.8                     | 3<br>10.3                 | 4<br>13.8           | 1<br>3.4            | 1<br>3.4                  | 9<br>31.0   | 2<br>6.9            | 1<br>3.4    | 8<br>27.6            | 1<br>3.4   |
|                  | 300 人 以上    | 66<br>100.0  | 8<br>12.1                   | 19<br>28.8                     | 5<br>7.6                  | 4<br>6.1            | -                   | 10<br>15.2                | 11<br>16.7  | 5<br>7.6            | 2<br>3.0    | 28<br>42.4           | -          |
|                  | 無 回 答       | 1<br>100.0   | -                           | -                              | 1<br>100.0                | -                   | -                   | -                         | 1<br>100.0  | -                   | -           | -                    | -          |
|                  | 性別          | 男 性          | 86<br>100.0                 | 14<br>16.3                     | 30<br>34.9                | 8<br>9.3            | 6<br>7.0            | 3<br>3.5                  | 5<br>5.8    | 23<br>26.7          | 11<br>12.8  | 6<br>7.0             | 28<br>32.6 |
| 女 性              |             | 42<br>100.0  | 1<br>2.4                    | 16<br>38.1                     | 3<br>7.1                  | 5<br>11.9           | 1<br>2.4            | 8<br>19.0                 | 9<br>21.4   | 4<br>9.5            | 2<br>4.8    | 14<br>33.3           | -          |
| そ の 他            |             | -            | -                           | -                              | -                         | -                   | -                   | -                         | -           | -                   | -           | -                    | -          |
| 答えたくない           |             | -            | -                           | -                              | -                         | -                   | -                   | -                         | -           | -                   | -           | -                    | -          |
| 無 回 答            |             | -            | -                           | -                              | -                         | -                   | -                   | -                         | -           | -                   | -           | -                    | -          |

図 4-38 サテライトオフィスでのテレワークのデメリット（n=128）（複数回答）

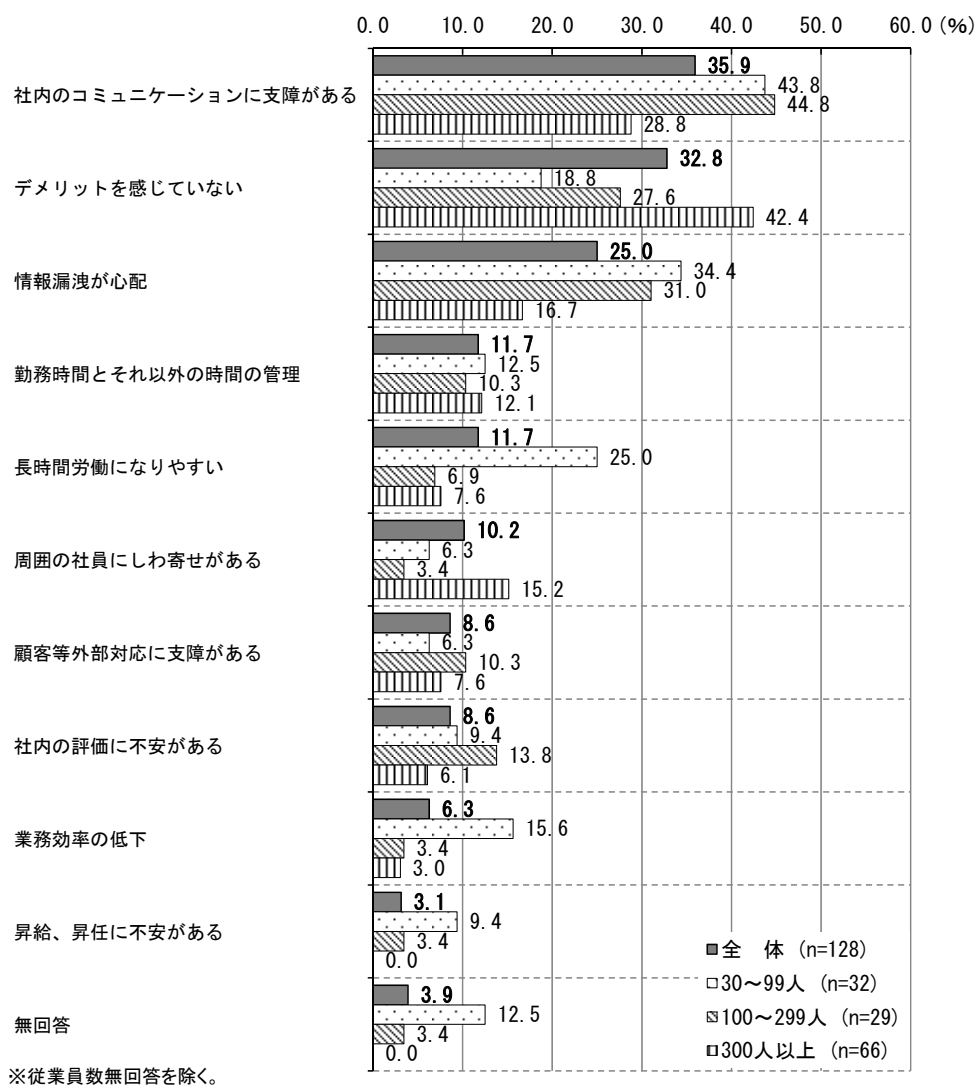


### ● 従業員数規模別

サテライトオフィスでのテレワークのデメリットについて、従業員数規模別でみると、〈30～99人〉と〈100～299人〉で「社内のコミュニケーションに支障がある」との回答がそれぞれ43.8%、44.8%と全体の結果同様最も多かった。

一方で、「デメリットを感じていない」との回答は〈300人以上〉で42.4%と最も多く、次いで〈100～299人〉で27.6%となり、従業員数規模が多い企業に勤務する従業員ほど、サテライトオフィスでのテレワークに肯定的な意見を持つ傾向がみられた。

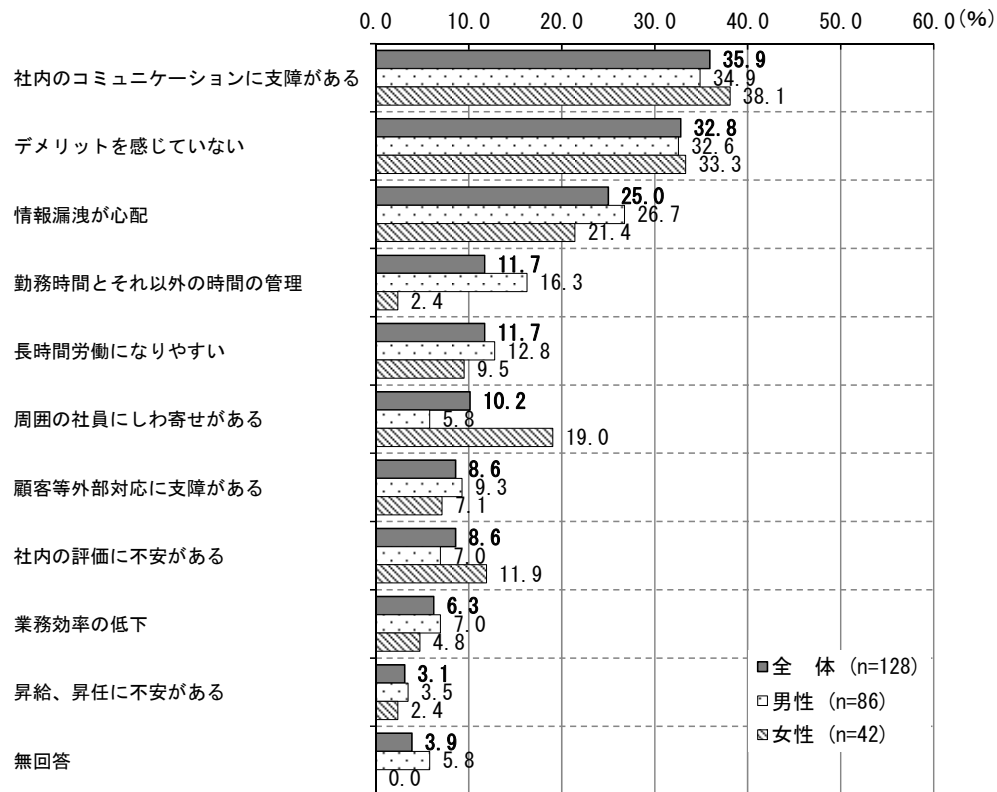
図4-39 サテライトオフィスでのテレワークのデメリット：従業員数規模別（n=128）



## ● 性別

サテライトオフィスでのテレワークのデメリットについて、性別でみると、「勤務時間とそれ以外の時間の管理」で男性（16.3%）が女性（2.4%）を大きく上回った。また「周囲の社員にしわ寄せがある」で女性（19.0%）が男性（5.8%）を大きく上回った。

図 4-40 サテライトオフィスでのテレワークのデメリット：性別（n=128）



※性別「答えたくない」、無回答を除く。

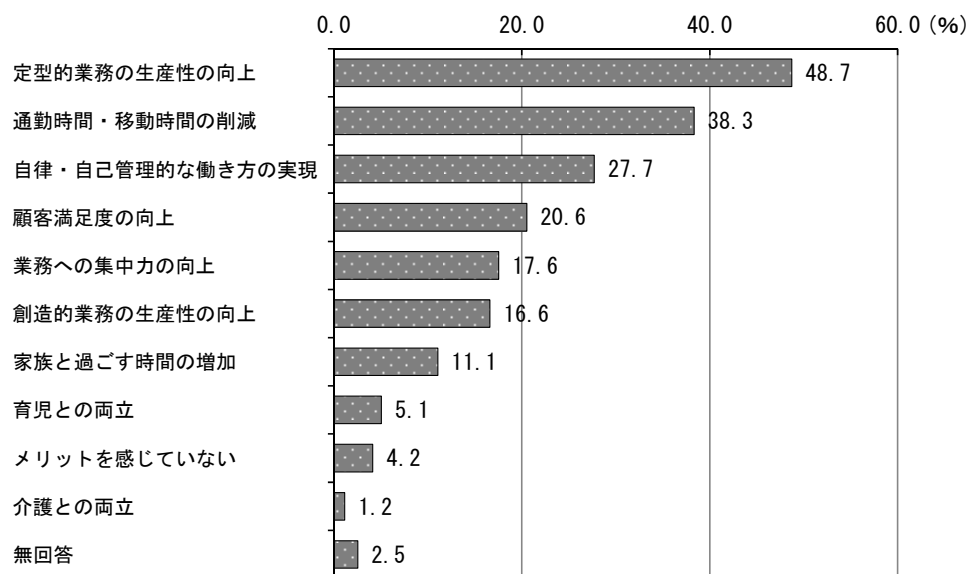
## (9) 外出先や移動中のテレワークのメリット

外出先や移動中のテレワークのメリットについては、「定型的業務の生産性の向上」が48.7%と最も多く、次いで「通勤時間・移動時間の削減」が38.3%、「自律・自己管理的な働き方の実現」が27.7%、「顧客満足度の向上」が20.6%と続く。

表 4-24 外出先や移動中のテレワークのメリット（n=433 複数回答）

|            |             | 回答者数<br>(n)  | 定型的業務の生産性の向上 | 創造的業務の生産性の向上 | 通勤時間・移動時間の削減 | 育児との両立      | 介護との両立   | 家族と過ごす時間の増加 | 業務への集中力の向上 | 自律・自己管理的な働き方の実現 | 顧客満足度の向上   | メリットを感じていない | 無回答       |
|------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|----------|-------------|------------|-----------------|------------|-------------|-----------|
| 回答数構成比 (%) |             | 433<br>100.0 | 211<br>48.7  | 72<br>16.6   | 166<br>38.3  | 22<br>5.1   | 5<br>1.2 | 48<br>11.1  | 76<br>17.6 | 120<br>27.7     | 89<br>20.6 | 18<br>4.2   | 11<br>2.5 |
| 従業員数規模別    | 30 ～ 99 人   | 186<br>100.0 | 86<br>46.2   | 31<br>16.7   | 64<br>34.4   | 11<br>5.9   | 4<br>2.2 | 28<br>15.1  | 34<br>18.3 | 40<br>21.5      | 52<br>28.0 | 11<br>5.9   | 7<br>3.8  |
|            | 100 ～ 299 人 | 104<br>100.0 | 54<br>51.9   | 18<br>17.3   | 46<br>44.2   | 4<br>3.8    | -        | 11<br>10.6  | 25<br>24.0 | 28<br>26.9      | 21<br>20.2 | 4<br>3.8    | -         |
|            | 300 人以上     | 139<br>100.0 | 70<br>50.4   | 23<br>16.5   | 54<br>38.8   | 7<br>5.0    | 1<br>0.7 | 9<br>6.5    | 17<br>12.2 | 51<br>36.7      | 15<br>10.8 | 2<br>1.4    | 4<br>2.9  |
|            | 無 回 答       | 4<br>100.0   | 1<br>25.0    | -            | 2<br>50.0    | -           | -        | -           | -          | 1<br>25.0       | 1<br>25.0  | 1<br>25.0   | -         |
|            | 性別          | 男 性          | 286<br>100.0 | 144<br>50.3  | 50<br>17.5   | 112<br>39.2 | 7<br>2.4 | 1<br>0.3    | 36<br>12.6 | 59<br>20.6      | 80<br>28.0 | 71<br>24.8  | 8<br>2.8  |
| 女 性        |             | 143<br>100.0 | 67<br>46.9   | 22<br>15.4   | 52<br>36.4   | 15<br>10.5  | 4<br>2.8 | 11<br>7.7   | 16<br>11.2 | 40<br>28.0      | 16<br>11.2 | 10<br>7.0   | 7<br>4.9  |
| そ の 他      |             | -            | -            | -            | -            | -           | -        | -           | -          | -               | -          | -           | -         |
| 答えたくない     |             | 2<br>100.0   | -            | -            | 1<br>50.0    | -           | -        | 1<br>50.0   | 1<br>50.0  | -               | 1<br>50.0  | -           | -         |
| 無 回 答      |             | 2<br>100.0   | -            | -            | 1<br>50.0    | -           | -        | -           | -          | -               | 1<br>50.0  | -           | -         |

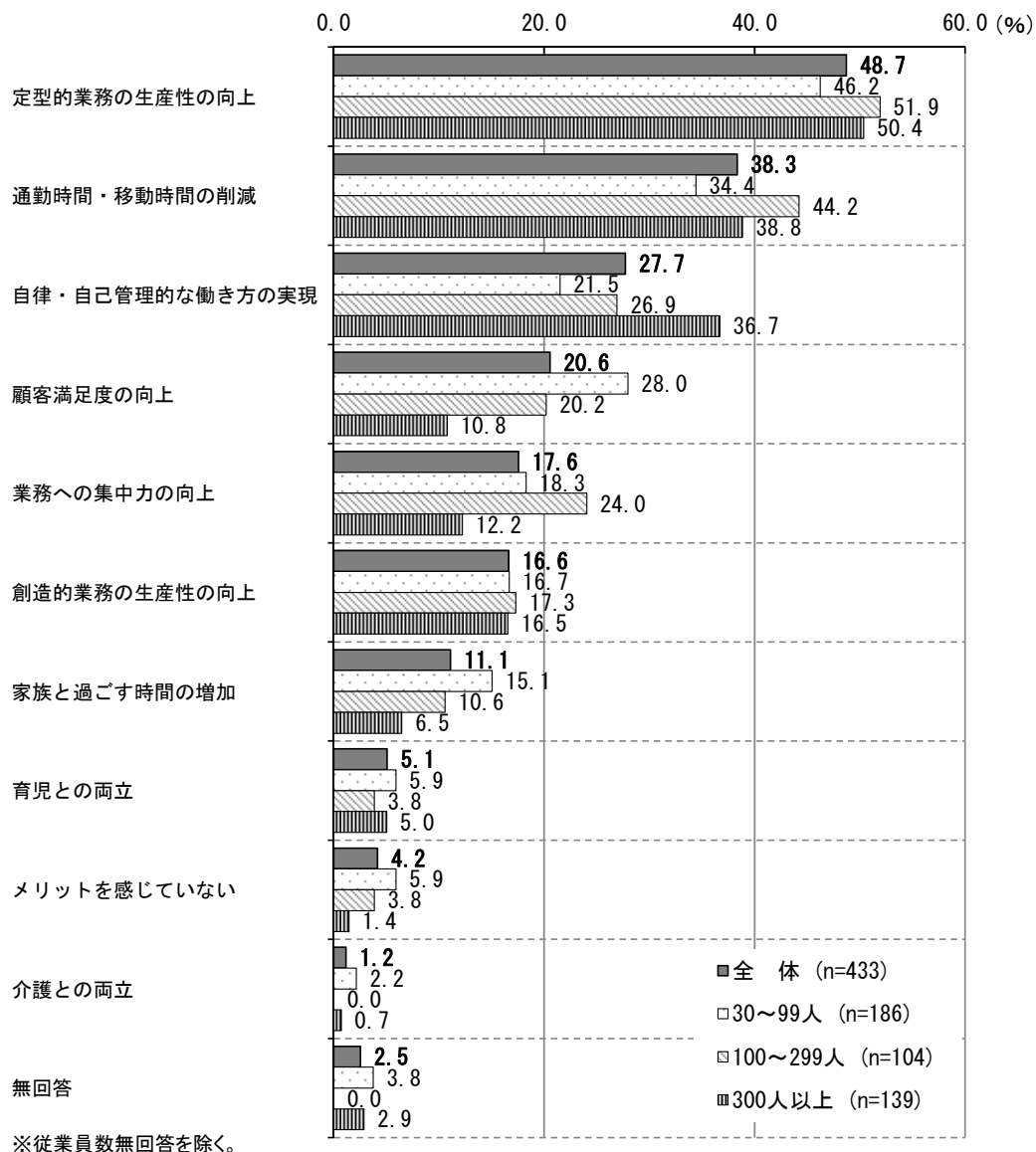
図 4-41 外出先や移動中のテレワークのメリット（n=433）（複数回答）



### ● 従業員数規模別

外出先や移動中のテレワークのメリットについて、従業員数規模別にみると「自律・自己管理的な働き方の実現」は規模が大きくなるにつれ選択が増え、〈300人以上〉では36.7%であった。一方、「顧客満足度の向上」は規模が小さいほど選択が増え、〈300人以上〉の10.8%に対し、〈30～99人〉では28.0%であった。

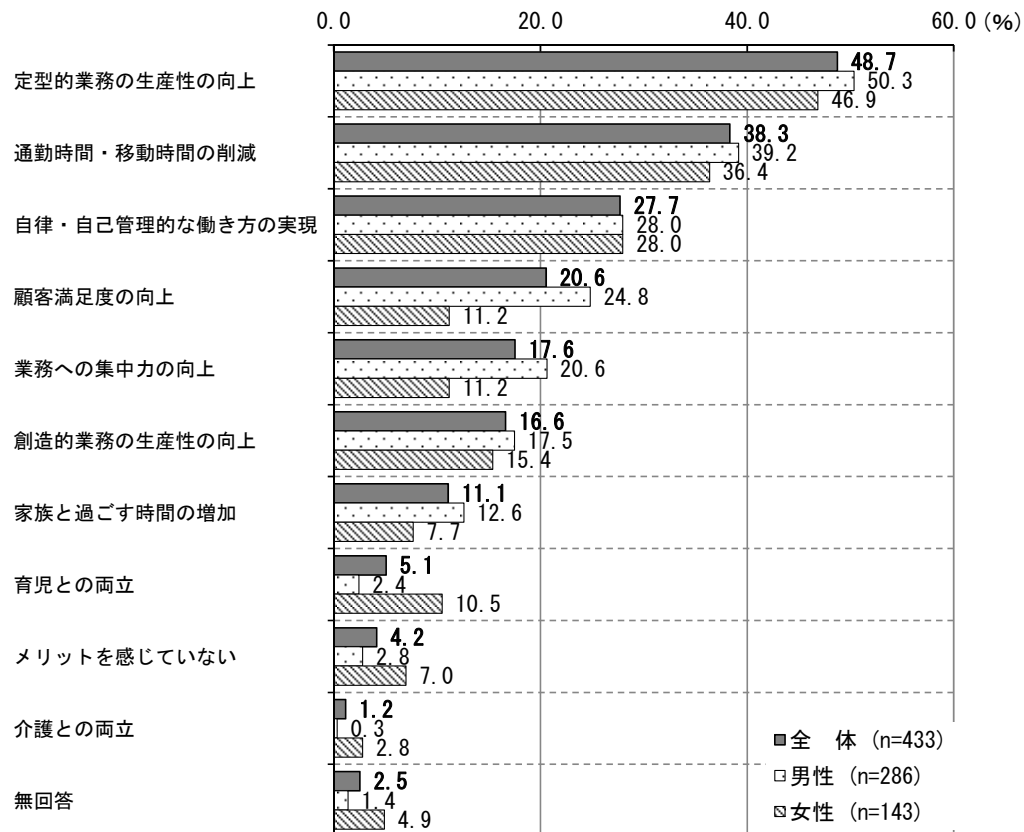
図4-42 外出先や移動中のテレワークのメリット：従業員数規模別（n=433）（複数回答）



## ● 性別

外出先や移動中のテレワークのメリットについて、性別にみると「顧客満足度の向上」（〈男性〉24.8％に対し〈女性〉11.2％）や「業務への集中力の向上」（〈男性〉20.6％に対し〈女性〉11.2％）などの項目で差異が見られた。

図 4-43 外出先や移動中のテレワークのメリット：性別（n=433）（複数回答）



※性別「答えたくない」、無回答を除く。

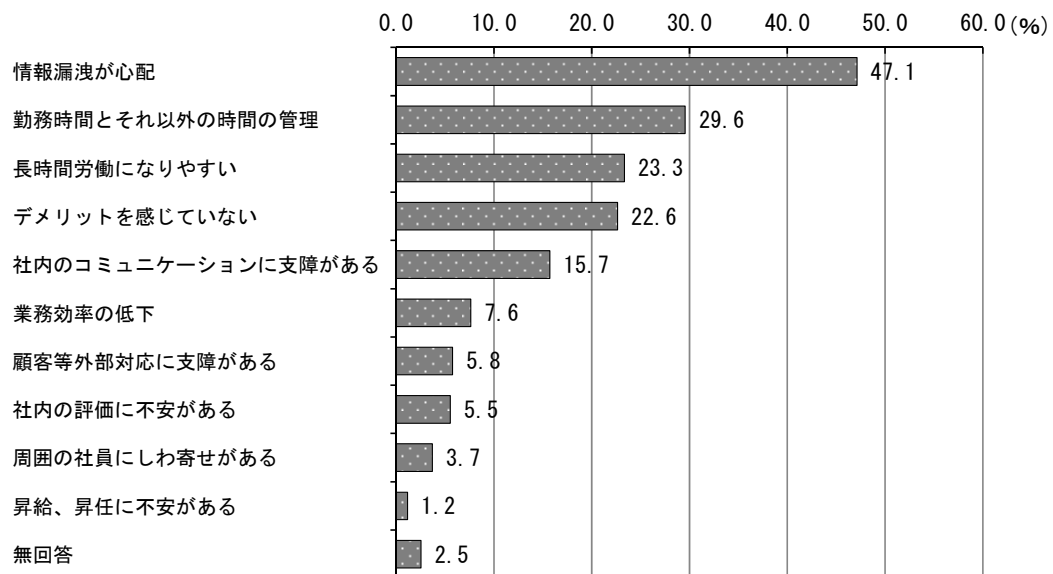
## (10) 外出先や移動中のテレワークのデメリット

外出先や移動中のテレワークのデメリットについては、「情報漏洩が心配」が47.1%と最も多く、次いで「勤務時間とそれ以外の時間の管理」(29.6%)、「長時間労働になりやすい」(23.3%)、「デメリットを感じていない」(22.6%)と続く。

表 4-25 外出先や移動中のテレワークのデメリット（n=433）（複数回答）

|                  |             | 回 答 者 数<br>( n ) | 勤務時間<br>とそれ以<br>外の時間<br>の管理 | 社内のコ<br>ミュニ<br>ケーションに支障<br>がある | 顧客等外<br>部対応に<br>支障があ<br>る | 社内の評<br>価に不安<br>がある | 昇給、昇<br>任に不安<br>がある | 周囲の社<br>員にしわ<br>寄せがあ<br>る | 情報漏洩<br>が心配 | 長時間労<br>働になり<br>やすい | 業務効率<br>の低下 | デメリッ<br>トを感じ<br>ていない | 無回答       |
|------------------|-------------|------------------|-----------------------------|--------------------------------|---------------------------|---------------------|---------------------|---------------------------|-------------|---------------------|-------------|----------------------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |             | 433<br>100.0     | 128<br>29.6                 | 68<br>15.7                     | 25<br>5.8                 | 24<br>5.5           | 5<br>1.2            | 16<br>3.7                 | 204<br>47.1 | 101<br>23.3         | 33<br>7.6   | 98<br>22.6           | 11<br>2.5 |
| 従業員数規模別          | 30 ～ 99 人   | 186<br>100.0     | 64<br>34.4                  | 26<br>14.0                     | 12<br>6.5                 | 12<br>6.5           | 3<br>1.6            | 9<br>4.8                  | 80<br>43.0  | 52<br>28.0          | 21<br>11.3  | 33<br>17.7           | 8<br>4.3  |
|                  | 100 ～ 299 人 | 104<br>100.0     | 31<br>29.8                  | 15<br>14.4                     | 8<br>7.7                  | 9<br>8.7            | 1<br>1.0            | 3<br>2.9                  | 51<br>49.0  | 27<br>26.0          | 4<br>3.8    | 24<br>23.1           | -         |
|                  | 300 人 以上    | 139<br>100.0     | 31<br>22.3                  | 26<br>18.7                     | 5<br>3.6                  | 2<br>1.4            | -                   | 3<br>2.2                  | 70<br>50.4  | 20<br>14.4          | 7<br>5.0    | 41<br>29.5           | 3<br>2.2  |
|                  | 無 回 答       | 4<br>100.0       | 2<br>50.0                   | 1<br>25.0                      | -                         | 1<br>25.0           | 1<br>25.0           | 1<br>25.0                 | 3<br>75.0   | 2<br>50.0           | 1<br>25.0   | -                    | -         |
|                  |             |                  |                             |                                |                           |                     |                     |                           |             |                     |             |                      |           |
| 性別               | 男 性         | 286<br>100.0     | 84<br>29.4                  | 50<br>17.5                     | 19<br>6.6                 | 15<br>5.2           | 4<br>1.4            | 9<br>3.1                  | 138<br>48.3 | 69<br>24.1          | 21<br>7.3   | 58<br>20.3           | 5<br>1.7  |
|                  | 女 性         | 143<br>100.0     | 41<br>28.7                  | 18<br>12.6                     | 6<br>4.2                  | 8<br>5.6            | 1<br>0.7            | 6<br>4.2                  | 63<br>44.1  | 31<br>21.7          | 11<br>7.7   | 40<br>28.0           | 6<br>4.2  |
|                  | そ の 他       | -                | -                           | -                              | -                         | -                   | -                   | -                         | -           | -                   | -           | -                    | -         |
|                  | 答えたくない      | 2<br>100.0       | 1<br>50.0                   | -                              | -                         | -                   | -                   | 1<br>50.0                 | 2<br>100.0  | 1<br>50.0           | -           | -                    | -         |
|                  | 無 回 答       | 2<br>100.0       | 2<br>100.0                  | -                              | -                         | 1<br>50.0           | -                   | -                         | 1<br>50.0   | -                   | 1<br>50.0   | -                    | -         |

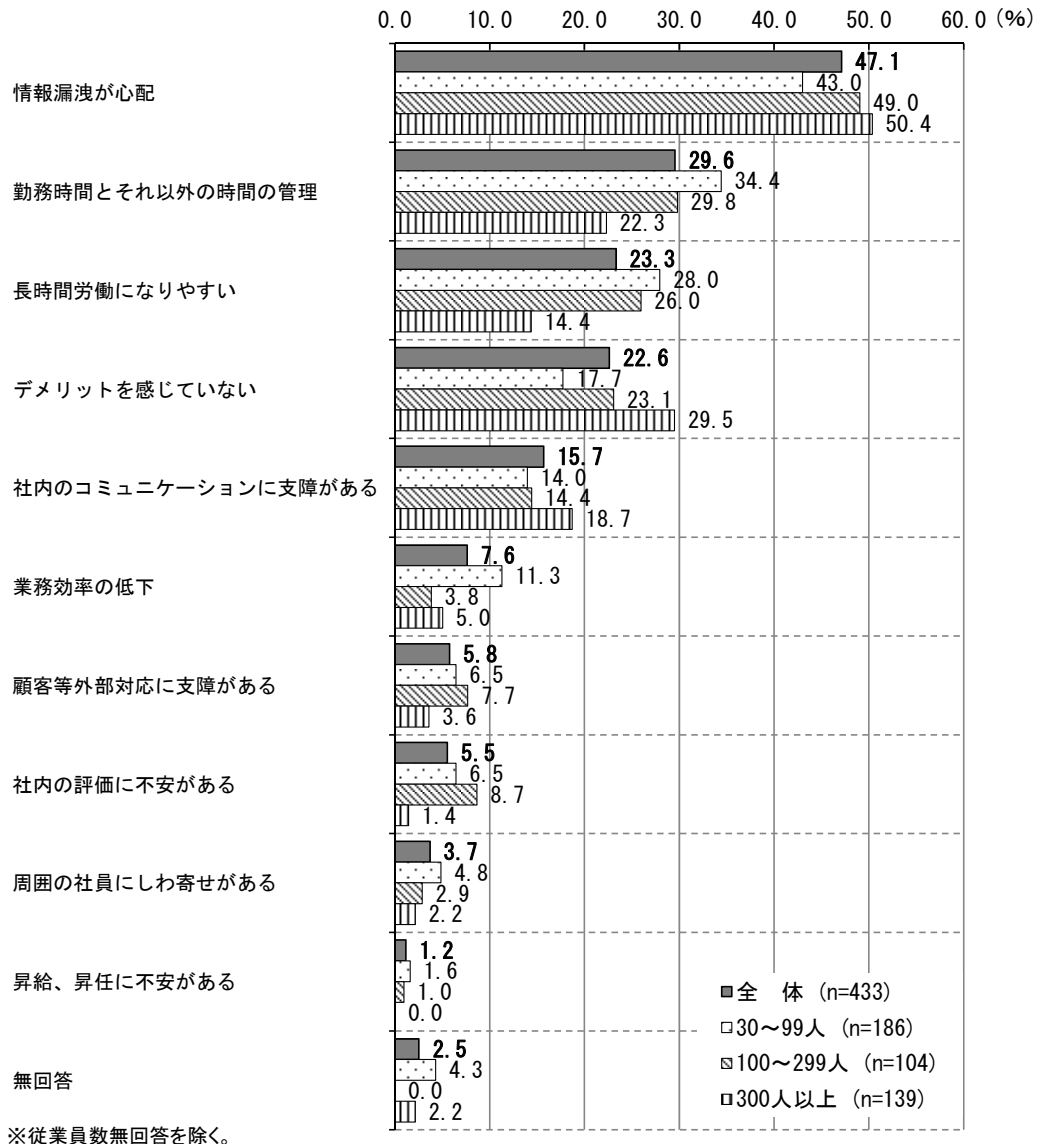
図 4-44 外出先や移動中のテレワークのデメリット（n=433）（複数回答）



## ● 従業員数規模別

外出先や移動中のテレワークのデメリットについて従業員数規模別にみると、上位項目の中では「情報漏洩が心配」、「デメリットを感じていない」は規模が大きくなるにつれて増え、「勤務時間とそれ以外の時間の管理」、「長時間労働になりやすい」は規模が大きくなるにつれて減る傾向がみられた。

図 4-45 外出先や移動中のテレワークのデメリット：従業員数規模別（n=433）（複数回答）

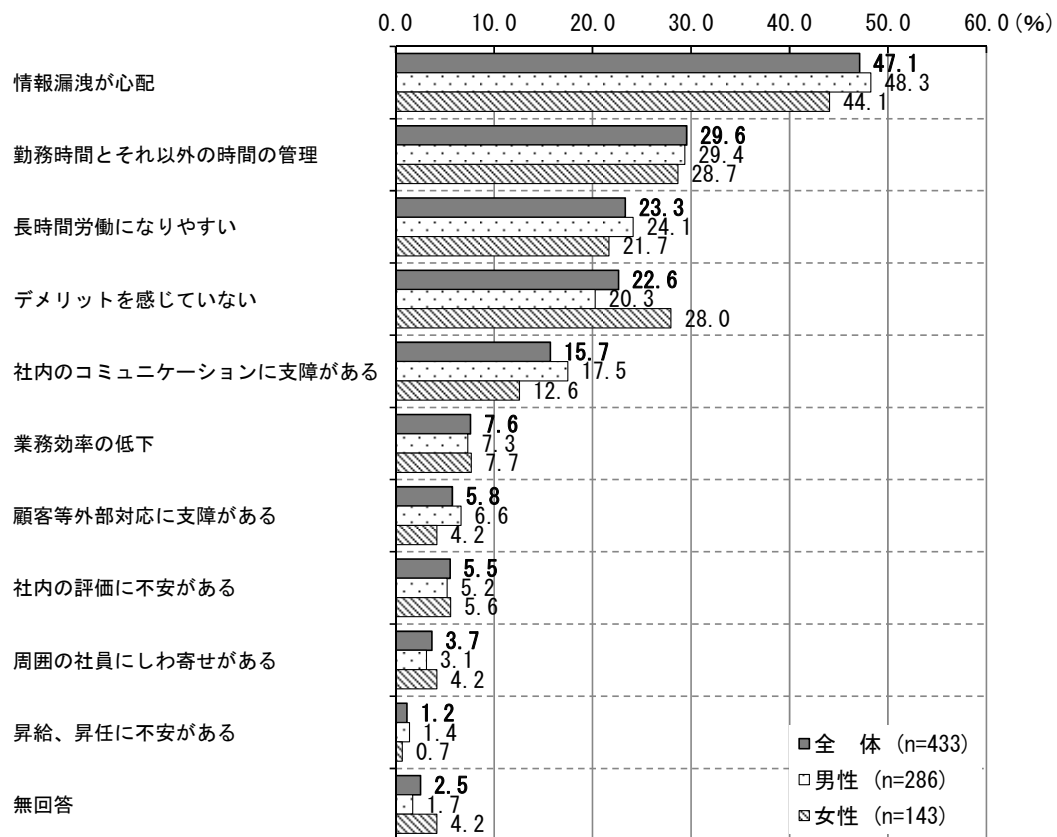




## ● 性別

外出先や移動中のテレワークのデメリットについて、性別による顕著な差異はおおむねみられなかった。

図 4-46 外出先や移動中のテレワークのデメリット：性別（n=433）（複数回答）



※性別「答えたくない」、無回答を除く。

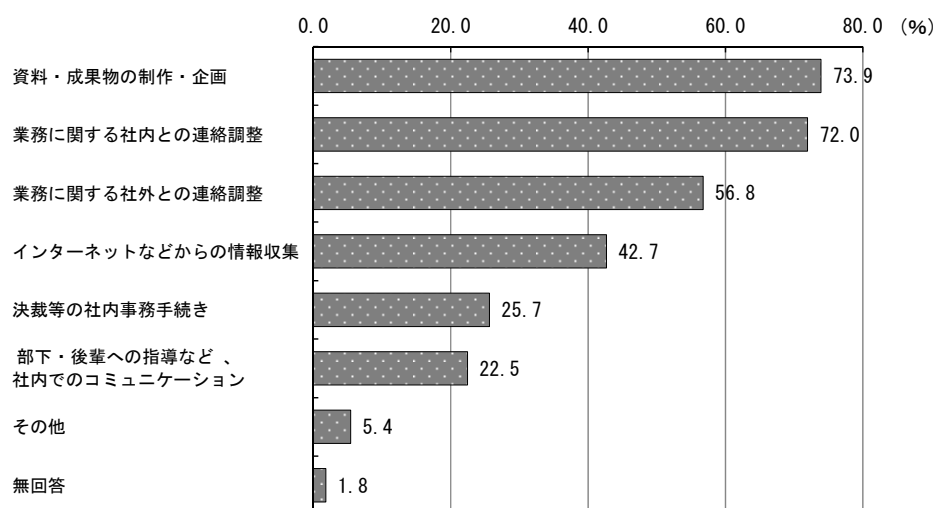
## (11)テレワークで実施している仕事

テレワークで実施している仕事については、「資料・成果物の制作・企画」が73.9%と最も多く、次いで「業務に関する社内との連絡調整」が72.0%、「業務に関する社外との連絡調整」が56.8%、「インターネットなどからの情報収集」が42.7%と続く。

表 4-26 テレワークで実施している仕事（n=717）（複数回答）

|                 |             | 回答者数<br>(n)  | インター<br>ネットな<br>どからの<br>情報収集 | 資料・成<br>果物の制<br>作・企画 | 業務に関<br>する社内<br>との連絡<br>調整 | 業務に関<br>する社外<br>との連絡<br>調整 | 決裁等の<br>社内事務<br>手続き | 部下・後<br>輩への指<br>導など、<br>社内での<br>コミュニ<br>ケーショ<br>ン | その他       | 無回答       |
|-----------------|-------------|--------------|------------------------------|----------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------|---------------------------------------------------|-----------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比(%) |             | 717<br>100.0 | 306<br>42.7                  | 530<br>73.9          | 516<br>72.0                | 407<br>56.8                | 184<br>25.7         | 161<br>22.5                                       | 39<br>5.4 | 13<br>1.8 |
| 従業員<br>数規模<br>別 | 30 ～ 99 人   | 287<br>100.0 | 121<br>42.2                  | 181<br>63.1          | 202<br>70.4                | 174<br>60.6                | 63<br>22.0          | 63<br>22.0                                        | 14<br>4.9 | 8<br>2.8  |
|                 | 100 ～ 299 人 | 171<br>100.0 | 73<br>42.7                   | 128<br>74.9          | 119<br>69.6                | 99<br>57.9                 | 35<br>20.5          | 32<br>18.7                                        | 8<br>4.7  | 4<br>2.3  |
|                 | 300 人 以上    | 251<br>100.0 | 110<br>43.8                  | 217<br>86.5          | 188<br>74.9                | 127<br>50.6                | 85<br>33.9          | 63<br>25.1                                        | 16<br>6.4 | 1<br>0.4  |
|                 | 無 回 答       | 8<br>100.0   | 2<br>25.0                    | 4<br>50.0            | 7<br>87.5                  | 7<br>87.5                  | 1<br>12.5           | 3<br>37.5                                         | 1<br>12.5 | -         |
|                 |             |              |                              |                      |                            |                            |                     |                                                   |           |           |
| 性別              | 男 性         | 404<br>100.0 | 181<br>44.8                  | 289<br>71.5          | 284<br>70.3                | 245<br>60.6                | 93<br>23.0          | 79<br>19.6                                        | 13<br>3.2 | 10<br>2.5 |
|                 | 女 性         | 308<br>100.0 | 123<br>39.9                  | 240<br>77.9          | 228<br>74.0                | 158<br>51.3                | 91<br>29.5          | 82<br>26.6                                        | 25<br>8.1 | 3<br>1.0  |
|                 | そ の 他       | -            | -                            | -                    | -                          | -                          | -                   | -                                                 | -         | -         |
|                 | 答えたくない      | 2<br>100.0   | 2<br>100.0                   | 1<br>50.0            | 2<br>100.0                 | 2<br>100.0                 | -                   | -                                                 | -         | -         |
|                 | 無 回 答       | 3<br>100.0   | -                            | -                    | 2<br>66.7                  | 2<br>66.7                  | -                   | -                                                 | 1<br>33.3 | -         |

図 4-47 テレワークで実施している仕事（n=717）（複数回答）

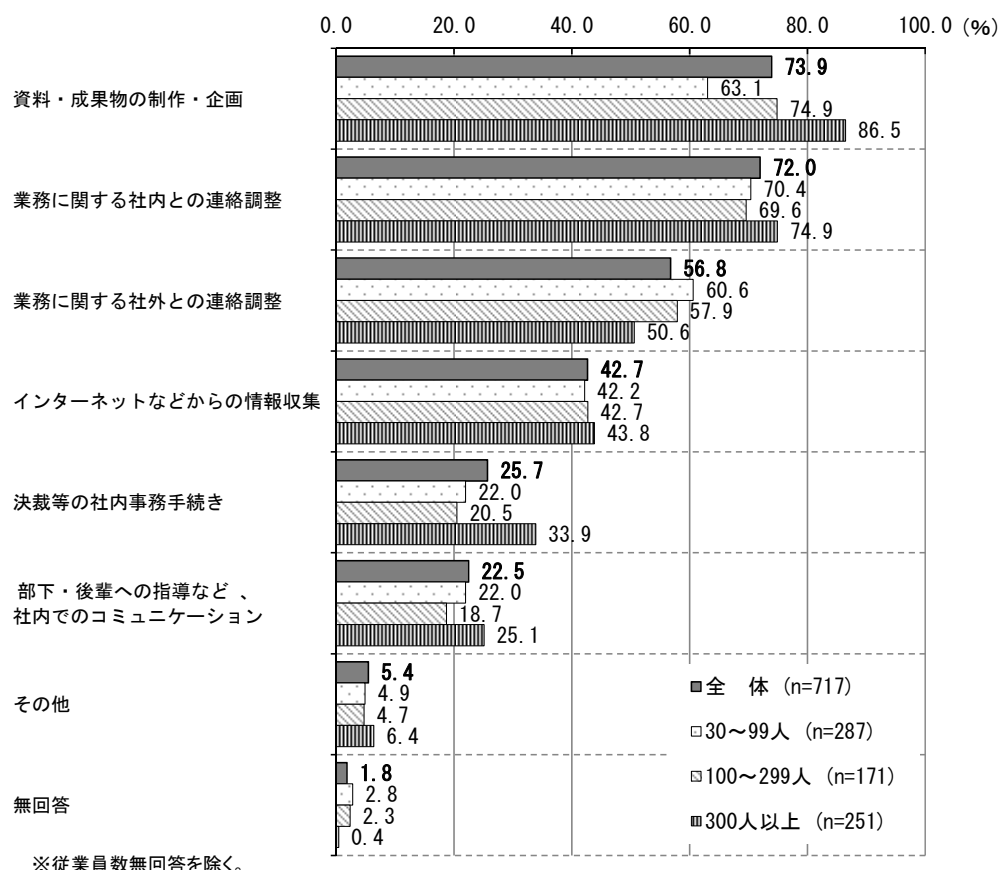


### ● 従業員数規模別

テレワークで実施している仕事を従業員数規模別でみると、「資料・成果物の制作・企画」は〈30～99人〉（63.1%）と〈300人以上〉（86.5%）とで20ポイント以上の開きがみられた。

一方、「業務に関する社外との連絡調整」は〈30～99人〉（60.6%）に対して〈300人以上〉（50.6%）と規模が小さいほど回答が多かった。

図4-48 テレワークで実施している仕事：従業員数規模別（n=717）（複数回答）



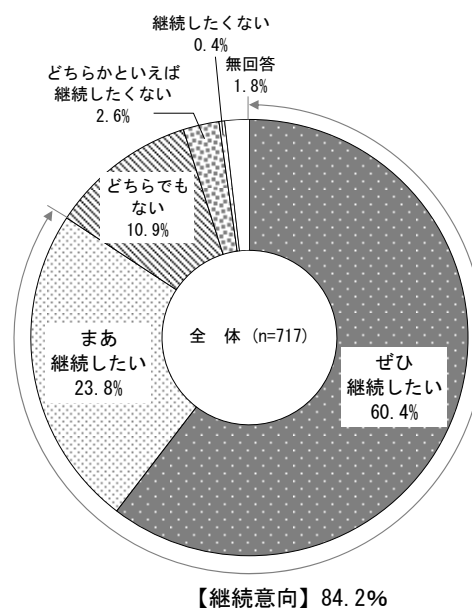
## (12) テレワークの継続意向

テレワークの継続意向については、「ぜひ継続したい」が60.4%とテレワーク経験者の半数以上を占め、「まあ継続したい」（23.8%）を含め、【継続希望】が8割を上回る結果となった。

表 4-27 テレワークの継続意向（n=717）

|                 |                          | 回答者数<br>(n) | ぜひ継続<br>したい | まあ継続<br>したい | どちらで<br>もない | どちらか<br>といえ<br>ば継続<br>した<br>くない | 継続した<br>くない | 無回答 |
|-----------------|--------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------------------------|-------------|-----|
| 回 答 数<br>構成比(%) |                          | 717         | 433         | 171         | 78          | 19                              | 3           | 13  |
|                 |                          | 100.0       | 60.4        | 23.8        | 10.9        | 2.6                             | 0.4         | 1.8 |
| 従業員<br>数規模<br>別 | 30 ～ 99 人                | 287         | 138         | 81          | 51          | 8                               | 2           | 7   |
|                 |                          | 100.0       | 48.1        | 28.2        | 17.8        | 2.8                             | 0.7         | 2.4 |
|                 | 100 ～ 299 人              | 171         | 94          | 44          | 19          | 10                              | -           | 4   |
|                 |                          | 100.0       | 55.0        | 25.7        | 11.1        | 5.8                             | -           | 2.3 |
|                 | 300 人 以上                 | 251         | 199         | 43          | 7           | -                               | -           | 2   |
|                 |                          | 100.0       | 79.3        | 17.1        | 2.8         | -                               | -           | 0.8 |
|                 | 無 回 答                    | 8           | 2           | 3           | 1           | 1                               | 1           | -   |
|                 |                          | 100.0       | 25.0        | 37.5        | 12.5        | 12.5                            | 12.5        | -   |
| 性 別             | 男 性                      | 404         | 216         | 114         | 52          | 11                              | 1           | 10  |
|                 |                          | 100.0       | 53.5        | 28.2        | 12.9        | 2.7                             | 0.2         | 2.5 |
|                 | 女 性                      | 308         | 216         | 55          | 24          | 8                               | 2           | 3   |
|                 |                          | 100.0       | 70.1        | 17.9        | 7.8         | 2.6                             | 0.6         | 1.0 |
|                 | そ の 他                    | -           | -           | -           | -           | -                               | -           | -   |
| 通 勤<br>時間<br>別  | 片 道 30 分 未 満             | 117         | 56          | 32          | 17          | 5                               | 2           | 5   |
|                 |                          | 100.0       | 47.9        | 27.4        | 14.5        | 4.3                             | 1.7         | 4.3 |
|                 | 片 道 30 分 ～<br>1 時 間 未 満  | 261         | 150         | 73          | 26          | 7                               | -           | 5   |
|                 |                          | 100.0       | 57.5        | 28.0        | 10.0        | 2.7                             | -           | 1.9 |
|                 | 片 道 1 時 間 ～<br>2 時 間 未 満 | 316         | 208         | 63          | 35          | 6                               | 1           | 3   |
|                 |                          | 100.0       | 65.8        | 19.9        | 11.1        | 1.9                             | 0.3         | 0.9 |
|                 | 片 道<br>2 時 間 以 上         | 23          | 19          | 3           | -           | 1                               | -           | -   |
|                 |                          | 100.0       | 82.6        | 13.0        | -           | 4.3                             | -           | -   |
|                 | 無 回 答                    | -           | -           | -           | -           | -                               | -           | -   |

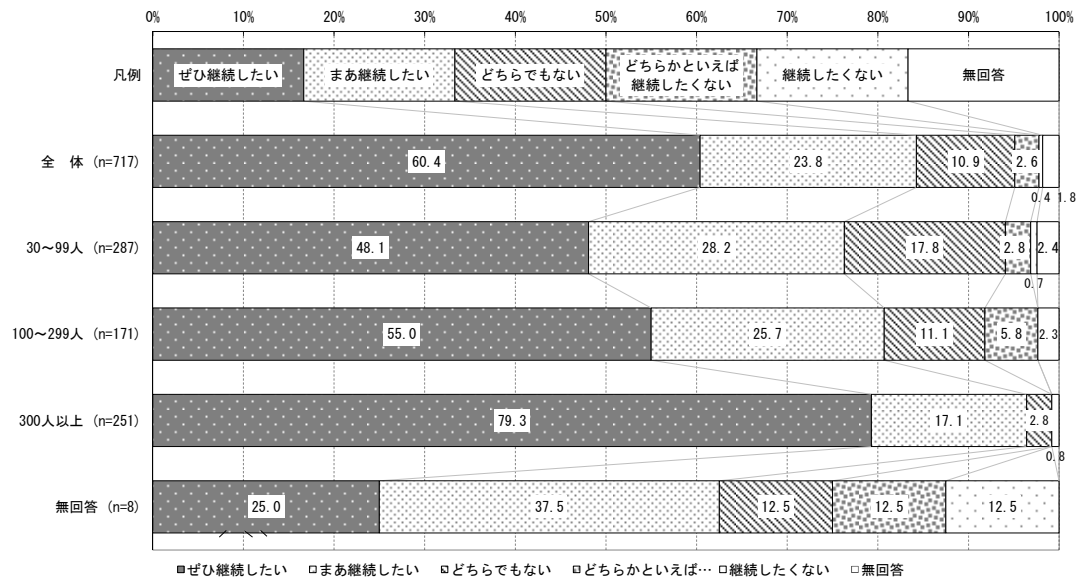
図 4-49 テレワークの継続意向（n=717）



## ● 従業員数規模別

テレワークの継続意向について、従業員数規模別でみると、「ぜひ継続したい」との回答が〈300人以上〉で79.3%と全体を大きく上回り、従業員数規模が多い企業に勤務する従業員ほど、テレワーク継続意向が高い傾向が見られた。

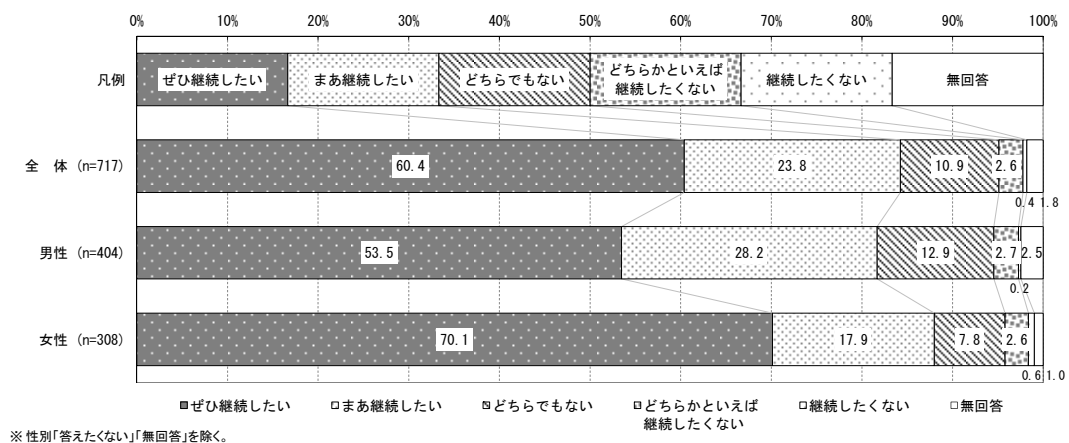
図 4-50 テレワークの継続意向：従業員数規模別（n=717）



## ● 性別

テレワークの継続意向について、性別でみると「ぜひ継続したい」の割合は〈男性〉(53.5%) に対して〈女性〉(70.1%) が15ポイント以上上回った。

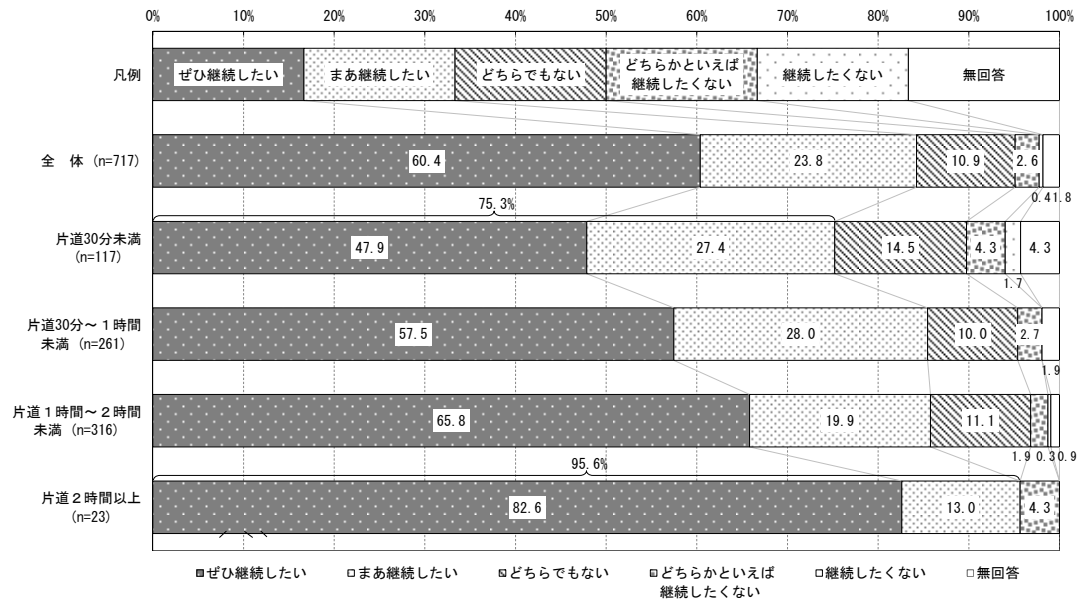
図 4-51 テレワークの継続意向：性別（n=717）



## ● 通勤時間別

テレワークの継続意向について、通勤時間別でみると、〈片道 30 分未満〉で【継続希望】が 7 割強であるのに対し、〈片道 2 時間以上〉では 9 割強と、移動時間が長い従業員ほど、テレワークの継続意向が高い傾向がみられた。

図 4-52 テレワークの継続意向：通勤時間別（n=717）



## ● 年代別、職種別

年代別・職種別でみると、「ぜひ継続したい」との積極的な回答が〈30～39 歳〉で 66.4%、〈事務職〉で 68.2%と他の属性よりも多い結果となった。

図 4-53 テレワークの継続意向：年代別（n=717）

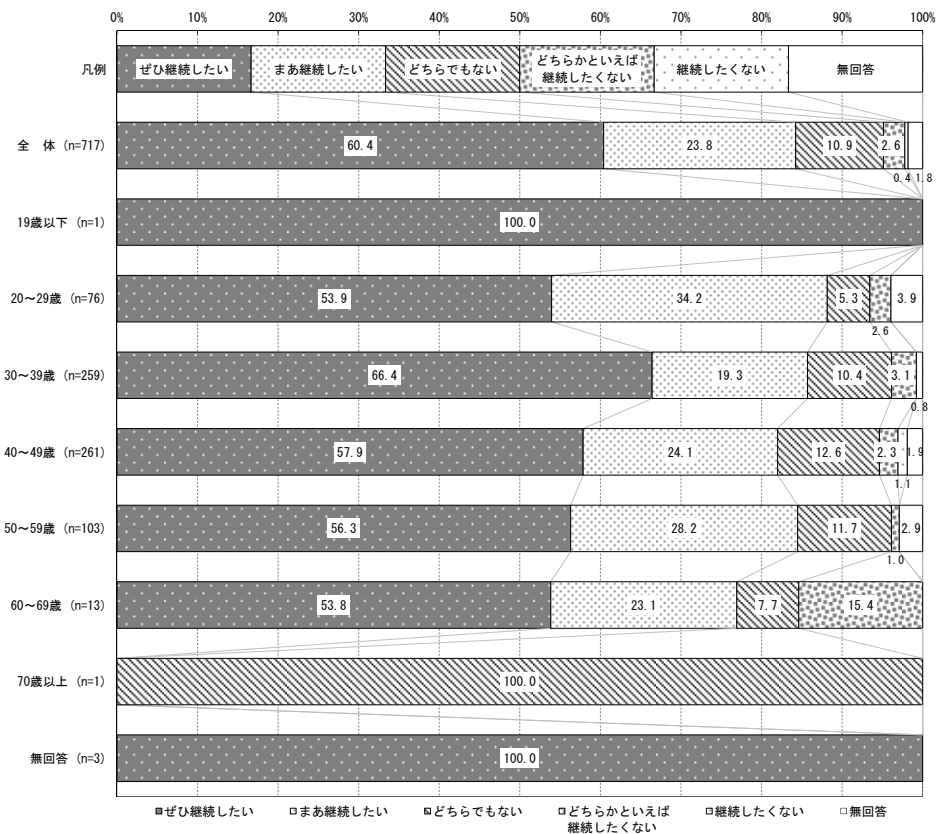
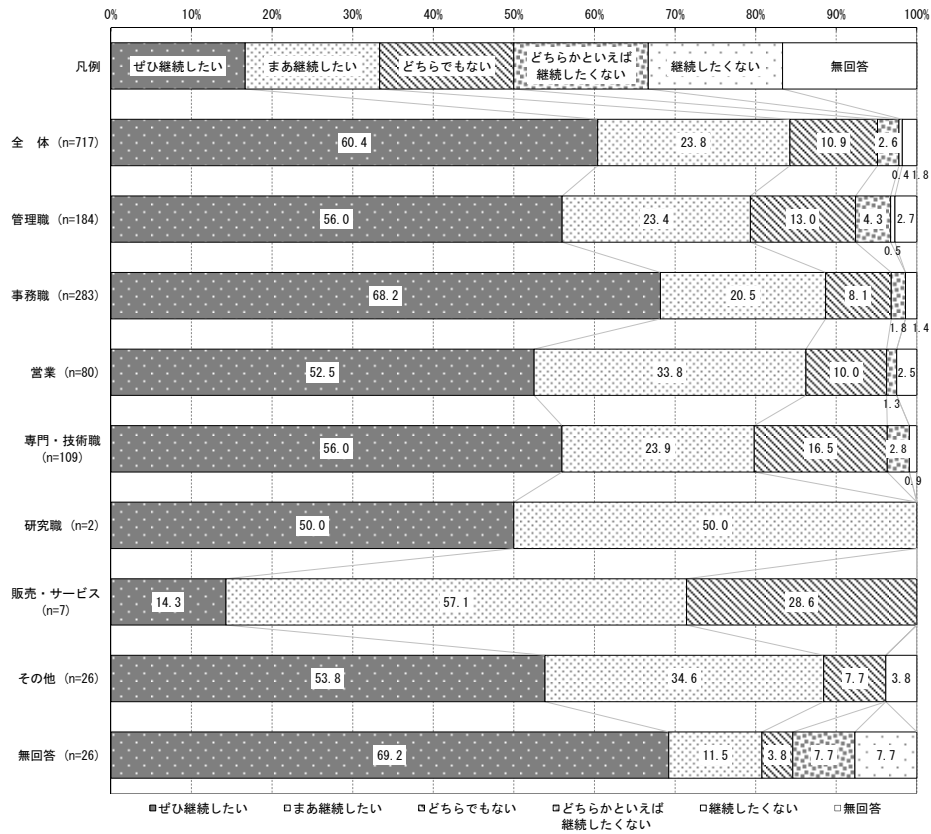


図 4-54 テレワークの継続意向：職種別（n=717）



## (13) テレワーク非実施者の利用意向

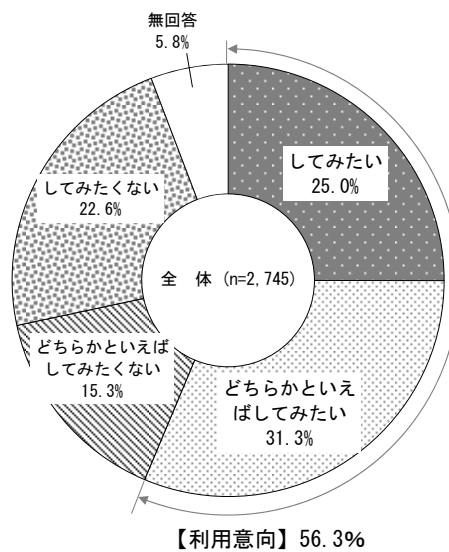
テレワーク非実施者の利用意向については、「してみたい」が 25.0%、「どちらかといえばしてみたい」が 31.3%と、【利用意向】が全体の半数を超えた。

表 4-28 テレワークをしてみたいか（n=2,745）

|                 |                  | 回答者数<br>(n)    | してみたい       | どちらかといえば<br>してみたい | どちらかといえば<br>してみたくない | してみたくない     | 無回答        |
|-----------------|------------------|----------------|-------------|-------------------|---------------------|-------------|------------|
| 回 答 数<br>構成比(%) |                  | 2,745<br>100.0 | 687<br>25.0 | 859<br>31.3       | 421<br>15.3         | 619<br>22.6 | 159<br>5.8 |
| 従業員数規模別         | 30 ～ 99 人        | 1,637<br>100.0 | 360<br>22.0 | 492<br>30.1       | 267<br>16.3         | 415<br>25.4 | 103<br>6.3 |
|                 | 100 ～ 299 人      | 698<br>100.0   | 200<br>28.7 | 223<br>31.9       | 103<br>14.8         | 129<br>18.5 | 43<br>6.2  |
|                 | 300 人以上          | 364<br>100.0   | 125<br>34.3 | 127<br>34.9       | 47<br>12.9          | 56<br>15.4  | 9<br>2.5   |
|                 | 無 回 答            | 46<br>100.0    | 2<br>4.3    | 17<br>37.0        | 4<br>8.7            | 19<br>41.3  | 4<br>8.7   |
|                 |                  |                |             |                   |                     |             |            |
| 性別              | 男 性              | 1,295<br>100.0 | 281<br>21.7 | 371<br>28.6       | 195<br>15.1         | 360<br>27.8 | 88<br>6.8  |
|                 | 女 性              | 1,397<br>100.0 | 398<br>28.5 | 475<br>34.0       | 222<br>15.9         | 237<br>17.0 | 65<br>4.7  |
|                 | そ の 他            | -              | -           | -                 | -                   | -           | -          |
|                 | 答えたくない           | 21<br>100.0    | 4<br>19.0   | 5<br>23.8         | 1<br>4.8            | 8<br>38.1   | 3<br>14.3  |
|                 | 無 回 答            | 32<br>100.0    | 4<br>12.5   | 8<br>25.0         | 3<br>9.4            | 14<br>43.8  | 3<br>9.4   |
| 年代別             | 19 歳 以 下         | 5<br>100.0     | 2<br>40.0   | -                 | -                   | 2<br>40.0   | 1<br>20.0  |
|                 | 20 ～ 29 歳        | 391<br>100.0   | 116<br>29.7 | 139<br>35.5       | 61<br>15.6          | 53<br>13.6  | 22<br>5.6  |
|                 | 30 ～ 39 歳        | 725<br>100.0   | 220<br>30.3 | 242<br>33.4       | 76<br>10.5          | 141<br>19.4 | 46<br>6.3  |
|                 | 40 ～ 49 歳        | 873<br>100.0   | 231<br>26.5 | 266<br>30.5       | 139<br>15.9         | 190<br>21.8 | 47<br>5.4  |
|                 | 50 ～ 59 歳        | 542<br>100.0   | 88<br>16.2  | 165<br>30.4       | 99<br>18.3          | 157<br>29.0 | 33<br>6.1  |
|                 | 60 ～ 69 歳        | 164<br>100.0   | 23<br>14.0  | 43<br>26.2        | 39<br>23.8          | 54<br>32.9  | 5<br>3.0   |
|                 | 70 歳 以 上         | 26<br>100.0    | 3<br>11.5   | 1<br>3.8          | 3<br>11.5           | 16<br>61.5  | 3<br>11.5  |
|                 | 無 回 答            | 19<br>100.0    | 4<br>21.1   | 3<br>15.8         | 4<br>21.1           | 6<br>31.6   | 2<br>10.5  |
|                 |                  |                |             |                   |                     |             |            |
| 職種別             | 管 理 職            | 463<br>100.0   | 93<br>20.1  | 119<br>25.7       | 84<br>18.1          | 134<br>28.9 | 33<br>7.1  |
|                 | 事 務 職            | 1,595<br>100.0 | 449<br>28.2 | 556<br>34.9       | 236<br>14.8         | 276<br>17.3 | 78<br>4.9  |
|                 | 営 業              | 203<br>100.0   | 50<br>24.6  | 58<br>28.6        | 31<br>15.3          | 45<br>22.2  | 19<br>9.4  |
|                 | 専門・技術職           | 239<br>100.0   | 56<br>23.4  | 73<br>30.5        | 32<br>13.4          | 64<br>26.8  | 14<br>5.9  |
|                 | 研 究 職            | 4<br>100.0     | 2<br>50.0   | 1<br>25.0         | -                   | 1<br>25.0   | -          |
|                 | 販 売 ・<br>サ ー ビ ス | 119<br>100.0   | 10<br>8.4   | 29<br>24.4        | 19<br>16.0          | 50<br>42.0  | 11<br>9.2  |
|                 | そ の 他            | 72<br>100.0    | 13<br>18.1  | 13<br>18.1        | 12<br>16.7          | 31<br>43.1  | 3<br>4.2   |
|                 | 無 回 答            | 50<br>100.0    | 14<br>28.0  | 10<br>20.0        | 7<br>14.0           | 18<br>36.0  | 1<br>2.0   |
|                 |                  |                |             |                   |                     |             |            |



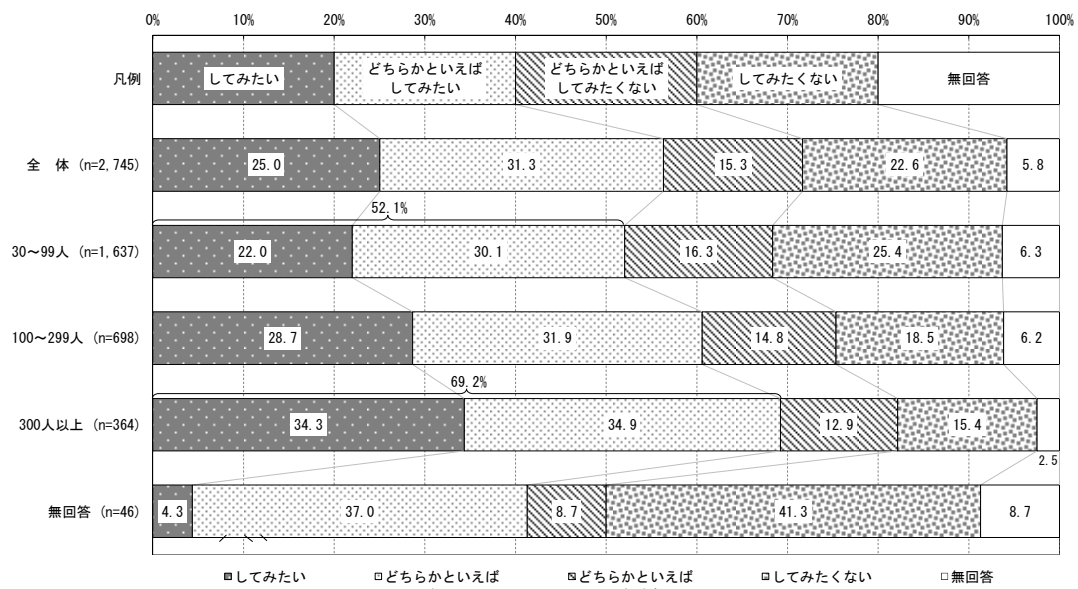
図 4-55 テレワーク非実施者の利用意向（n=2,745）



### ● 従業員数規模別

テレワーク非実施者の利用意向について、従業員数規模別でみると、【利用意向】が〈30～99人〉では約5割である一方、〈300人以上〉では約7割と、従業員数規模が大きい企業に勤務する従業員のほうがテレワーク利用意向は高くなる傾向が見られた。

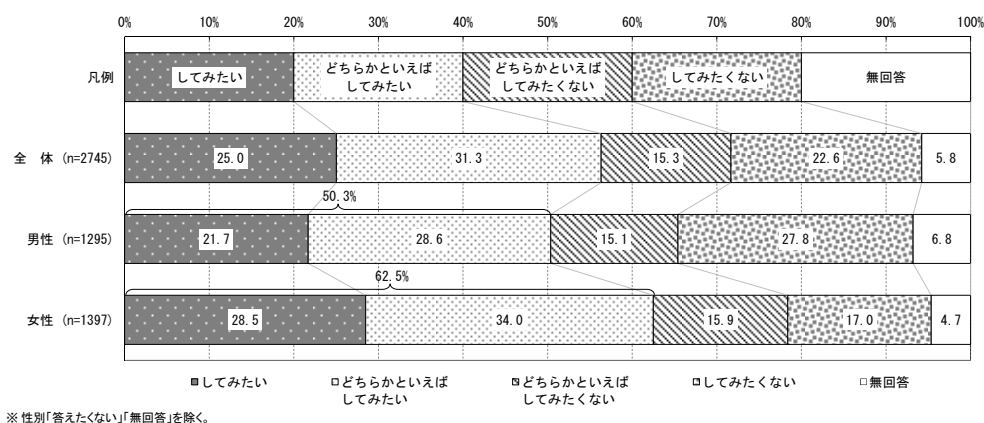
図 4-56 テレワーク非実施者の利用意向：従業員数規模別（n=2,745）



## ● 性別

テレワーク非実施者の利用意向について、性別でみると、【利用意向】が〈男性〉で約5割、〈女性〉で6割を超えており、女性のほうが男性よりもテレワーク利用意向がやや高い結果となった。

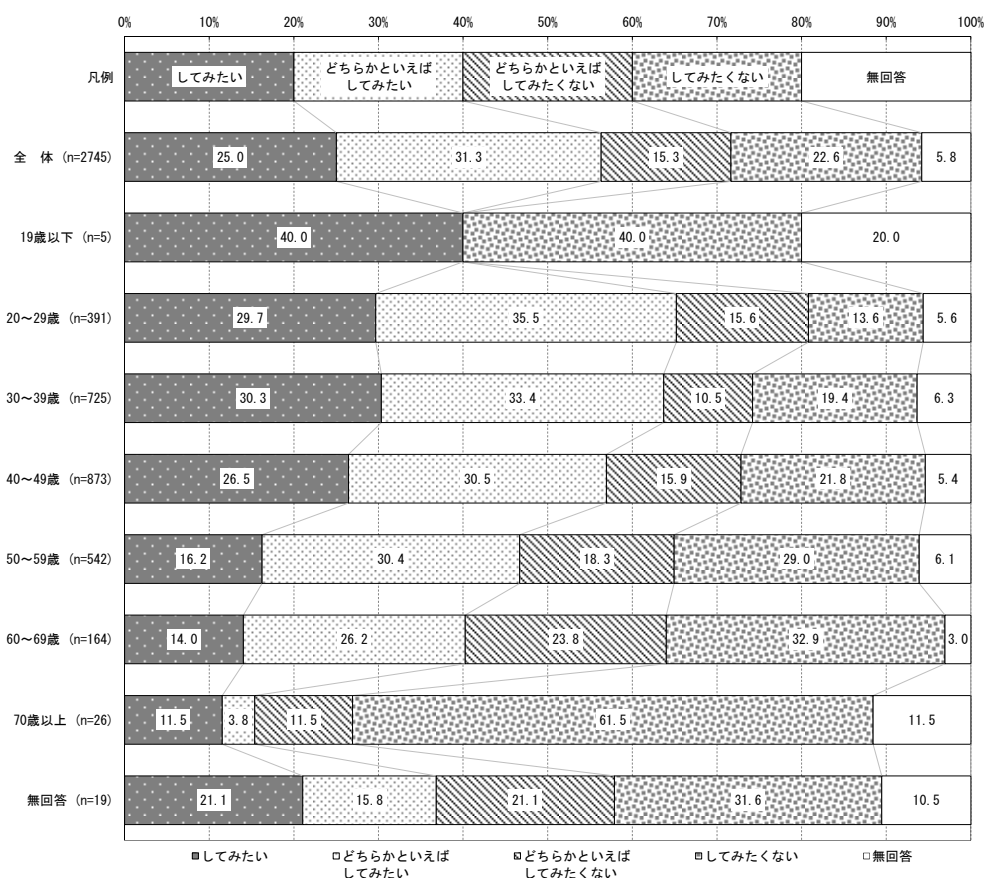
図 4-57 テレワーク非実施者の利用意向：性別（n=2,745）



## ● 年代別

テレワーク非実施者の利用意向について年代別でみると、若年層ほど「してみたい」という回答が多かった。

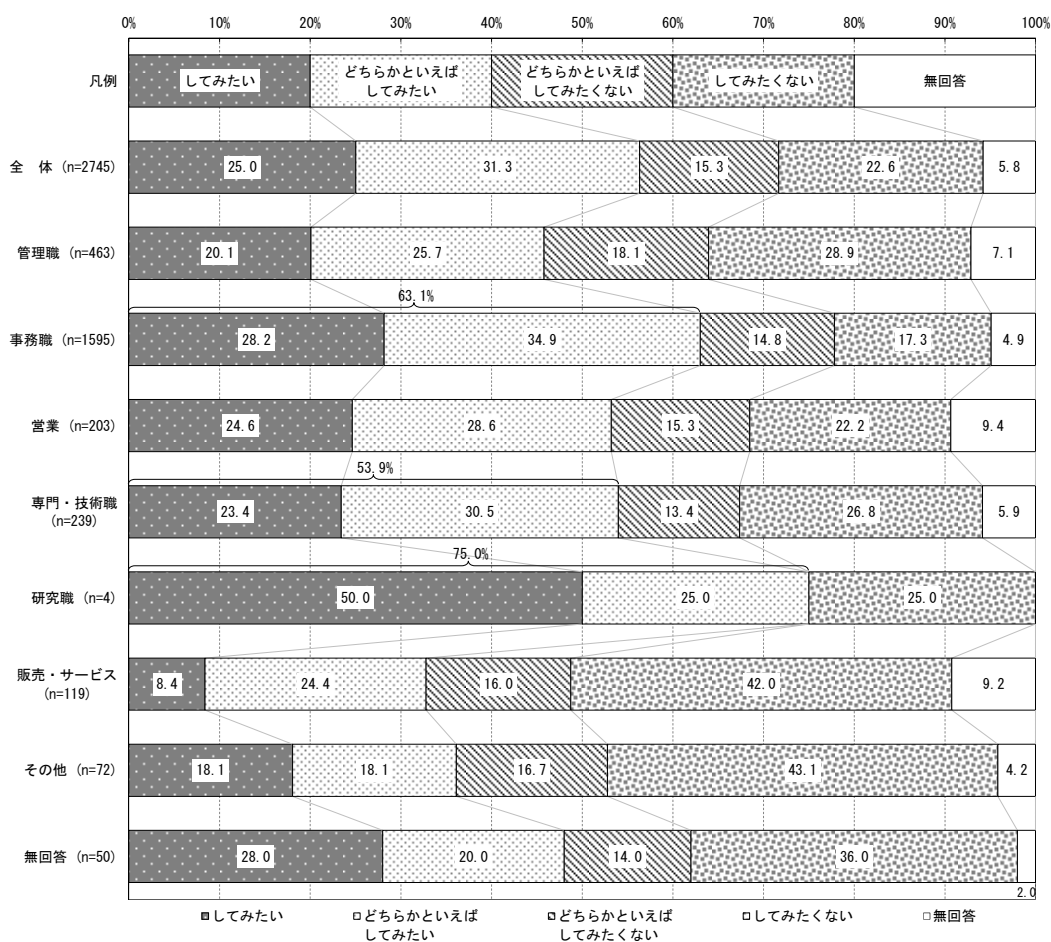
図 4-58 テレワーク非実施者の利用意向：年代別（n=2,745）



## ● 職種別

テレワーク非実施者の利用意向について、職種別でみると、【利用意向】は、研究職（75.0%）、事務職（63.1%）、専門・技術職（53.9%）の順で多かった。

図 4-59 テレワーク非実施者の利用意向：職種別（n=2,745）



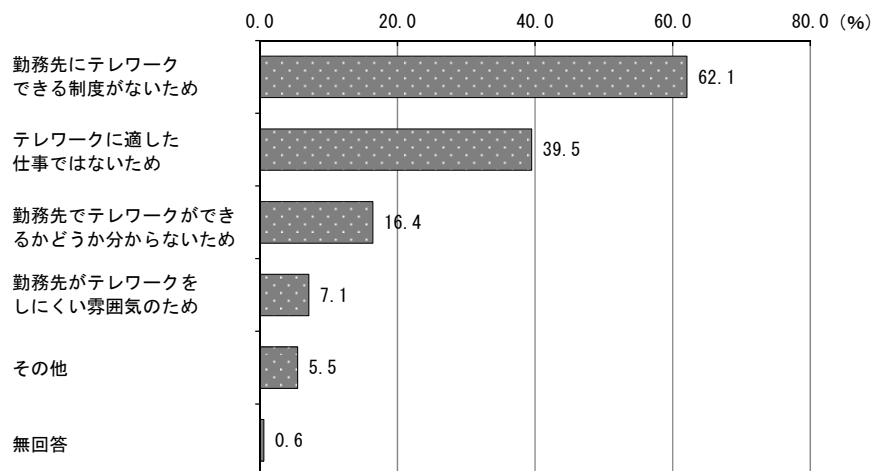
## (14) テレワーク非実施者の利用しない理由

テレワーク非実施者が利用していない理由については、「勤務先にテレワークできる制度がないため」が 62.1%と最も多く、次いで「テレワークに適した仕事ではないため」が 39.5%と続く。「勤務先にテレワークをしにくい雰囲気があるため」は 7.1%であった。

表 4-29 テレワーク非実施者の利用しない理由（n=1,546）（複数回答）

|         | 回答者数<br>(n) | 勤務先にテレワークできる制度がないため | 勤務先にテレワークをしにくい雰囲気があるため | 勤務先でテレワークができるかどうか分からないため | テレワークに適した仕事ではないため | その他         | 無回答       |
|---------|-------------|---------------------|------------------------|--------------------------|-------------------|-------------|-----------|
| 回 答 数   | 1,546       | 960                 | 110                    | 254                      | 611               | 85          | 9         |
| 構成比 (%) | 100.0       | 62.1                | 7.1                    | 16.4                     | 39.5              | 5.5         | 0.6       |
| 従業員数規模別 | 30 ～ 99 人   | 852<br>100.0        | 507<br>59.5            | 59<br>6.9                | 155<br>18.2       | 366<br>43.0 | 44<br>5.2 |
|         | 100 ～ 299 人 | 423<br>100.0        | 281<br>66.4            | 34<br>8.0                | 61<br>14.4        | 165<br>39.0 | 18<br>4.3 |
|         | 300 人以上     | 252<br>100.0        | 158<br>62.7            | 17<br>6.7                | 36<br>14.3        | 74<br>29.4  | 21<br>8.3 |
|         | 無 回 答       | 19<br>100.0         | 14<br>73.7             | -                        | 2<br>10.5         | 6<br>31.6   | 2<br>10.5 |
|         |             |                     |                        |                          |                   |             |           |
| 性別      | 男 性         | 652<br>100.0        | 384<br>58.9            | 52<br>8.0                | 108<br>16.6       | 254<br>39.0 | 38<br>5.8 |
|         | 女 性         | 873<br>100.0        | 561<br>64.3            | 57<br>6.5                | 143<br>16.4       | 349<br>40.0 | 47<br>5.4 |
|         | そ の 他       | -                   | -                      | -                        | -                 | -           | -         |
|         | 答えたくない      | 9<br>100.0          | 7<br>77.8              | 1<br>11.1                | 1<br>11.1         | 4<br>44.4   | -         |
|         | 無 回 答       | 12<br>100.0         | 8<br>66.7              | -                        | 2<br>16.7         | 4<br>33.3   | -         |
| 通勤時間別   | 片道30分未満     | 304<br>100.0        | 168<br>55.3            | 22<br>7.2                | 43<br>14.1        | 130<br>42.8 | 22<br>7.2 |
|         | 片道30分～1時間未満 | 622<br>100.0        | 395<br>63.5            | 36<br>5.8                | 114<br>18.3       | 234<br>37.6 | 34<br>5.5 |
|         | 片道1時間～2時間未満 | 599<br>100.0        | 384<br>64.1            | 50<br>8.3                | 95<br>15.9        | 238<br>39.7 | 28<br>4.7 |
|         | 片道2時間以上     | 13<br>100.0         | 8<br>61.5              | 2<br>15.4                | 2<br>15.4         | 7<br>53.8   | -         |
|         | 無 回 答       | 8<br>100.0          | 5<br>62.5              | -                        | -                 | 2<br>25.0   | 1<br>12.5 |
|         |             |                     |                        |                          |                   |             |           |

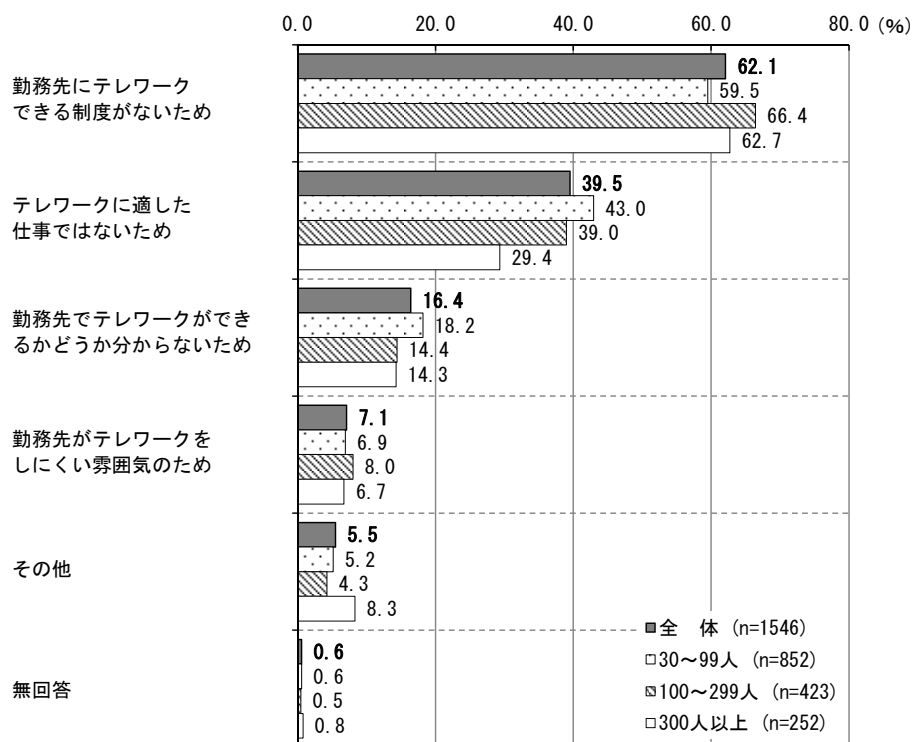
図 4-60 テレワーク非実施者の利用しない理由（n=1,546）（複数回答）



### ● 従業者数規模別

テレワーク非実施者が利用していない理由について、従業員数規模別にみると「勤務先にテレワークできる制度がないため」が〈100～299人〉の企業勤務者で他よりも高くなった。

図 4-61 テレワーク非実施者の利用しない理由：従業員数規模別（n=1,546）（複数回答）



※従業員数規模無回答を除く。



自由回答記述一覽  
(従業員編)





## 行政への意見・要望等（主要回答の抜粋）

- ▶ 当たり前になるような継続的な普及への取り組み（40～49 歳・女性／サービス業／事務職）
- ▶ 中小企業でもテレワークの制度が導入できるようにバックアップしてほしい。  
サテライトオフィス等を整備してほしい。（40～49 歳・男性／サービス業／専門・技術職）
- ▶ テレワークを推奨するならば業種によって必要な機材も大きく違うためその援助などを考えてもらえれば会社も前向きな意見が出ると思います。  
小さい子持ちや病気持ち、通勤が苦になる人達は積極的にテレワークになるよう促して欲しい。（30～39 歳・女性／業種その他／専門・技術職）
- ▶ テレワークを導入している企業（特に中小企業）の実例を知りたい。  
テレワークの導入コストや企業の負担について具体的に知りたい。  
テレワーク導入について行政支援が受けられるのか知りたい。（20～29 歳・男性／製造業／事務職）
- ▶ 外出先でテレワークを行う際、電源やネット環境がそろっていることがまだ少ないため、アプリで設置場所などがみれたり、またネットが自由に使える、もしくは気楽に使える価格設定となるとどんどん広がっていくので期待します。（30～39 歳・女性／建設業／専門・技術職）

## テレワーク利用に関しての意見・要望等（主要回答の抜粋）

- ▶ 私は障害者なので通勤が苦手です。  
障害者とテレワークは親和性が高いので、補助金等で通信料助成をして、もっとテレワークを広めてほしい。（40～49 歳・男性／医療・福祉／専門・技術職）
- ▶ テレワークのおかげで家事、育児、仕事の両立ができています。会社としても行政としてもぜひ今後も推進して頂きたいです。（30～39 歳・女性／製造業／事務職）
- ▶ 子供が小さく、保育園の送迎などで子供に負担をあまりかけずに、フルタイムで働けるので非常に助かります。  
通常の勤務だと迎えが 20 時以降になってしまうが、在宅であれば 17 時に迎えに行き一緒に食事をとったり、宿題や勉強を少しでも見てあげられる。  
子供が寝ている間に仕事も出来るので、とてもよい環境です。  
一方で、いつまでも働こうと思えば働けるため、長時間労働になってしまいがちな点が懸念点だと思います。（40～49 歳・女性／情報通信業／専門・技術職）
- ▶ 母子家庭で障害児を抱え 1 時間半（片道）通勤で毎日の生活が本当に困難です。  
テレワーク制度心から望みます。（40～49 歳・女性／飲食業・宿泊業／事務職）
- ▶ 仕事は続けたいけど、家庭の事情と折り合いがつかずに辞めていく同僚を何人も見てきました。女性が活躍するためには、多様な働き方は必須です。（30～39 歳・女性／教育・学習支援業／事務職）
- ▶ テレワーク（在宅）で可能な仕事に限られているので、情報漏洩対策をしっかりとリモートでの仕事がしやすい社会にしてほしい。（30～39 歳・男性／サービス業／営業）
- ▶ まだまだ古い体質から抜け出せない所はあるものの勤怠システムの導入にともない、現場先で出退勤が出来る様になった為、今後はテレワークに向かってほしい。（40～49 歳・男性／不動産業／管理職）
- ▶ テレワーク導入に際し、助成金やテレワークの意義、効果が社会全体で認識されていると導入しやすいと思います。（30～39 歳・女性／建設業／事務職）
- ▶ 社会的にもより認知度が高まり、テレワーク（モバイルワーク）しやすい世の中になれば幸いです。（20～29 歳・男性／情報通信業／営業）
- ▶ 高年齢化がすすみ介護をしながらの生活も考えられ、経済的に安定しながら介護にも参加できるテレワークが多くの人に導入されると長く働き、将来的経済不安も少しは軽減される気がします。（50～59 歳・女性／業種その他／事務職）

- 大手企業はテレワークの導入がすすんでいる印象です。中小企業でも気軽に取り入れられる仕組みがあったらうれしいです。（30～39 歳・女性／卸売業・小売業／事務職）
- 実際に行ってみて、メリットのほうがデメリットより大きい。  
想定される効果より更に副次的な効果も見込める。  
（資料をデータ化することでペーパーレスの促進。テレワークなら働ける方の雇用拡大等）  
（40～49 歳・男性／業種その他／管理職）
- 業種、業界ごとの導入事例とメリット、デメリットが知りたいです。  
成功事例はもちろん失敗事例やなにか悪化したことなども知りたいです。  
都全体でテレワーク導入企業が増加することを願っています。（20～29 歳・女性／サービス業／事務職）
- 私の会社は幸いテレワークがしやすいので良いですが、一般的には未だ取り難い環境の職場が多いと思います。  
行政側からの働きかけをより積極的にしていただけると、定年以降（高齢になっても）でもより働きやすい環境が作られると思います。  
又、夏の気温が高い日や冬の雪で通勤困難でも体調や気候に左右されずに仕事のできるの  
でとても良いです。（40～49 歳・女性／医療・福祉／専門・技術職）
- 通勤時間を削減することで生産性は向上が期待出来る。  
通勤手当の支出を削減出来る。  
管理部門、間接部門の多くは会社のデスクでなくても出来る仕事も多い。  
何故会社が前向きにならないか疑問です。（50～59 歳・男性／飲食業・宿泊業／管理職）
- テレワーク（在宅勤務）により通勤ラッシュのストレスから解放されたり、子供の対応が出来るようになり、本当に心も体も健康になれた気がします。是非、できる会社にはこの  
ような取り組みをして欲しいと思います。（50～59 歳・女性／業種その他／職種その他）
- それぞれのライフスタイルに合った働き方を推進することで生産性向上を図りたい。  
その一つの手段として、テレワークが当たり前にできる社会になることを期待している。  
（40～49 歳・女性／業種その他／管理職）

## 第5章 調査の結果〈企業編：常用雇用者規模 30 人未満〉

---



## 1 回答者の属性

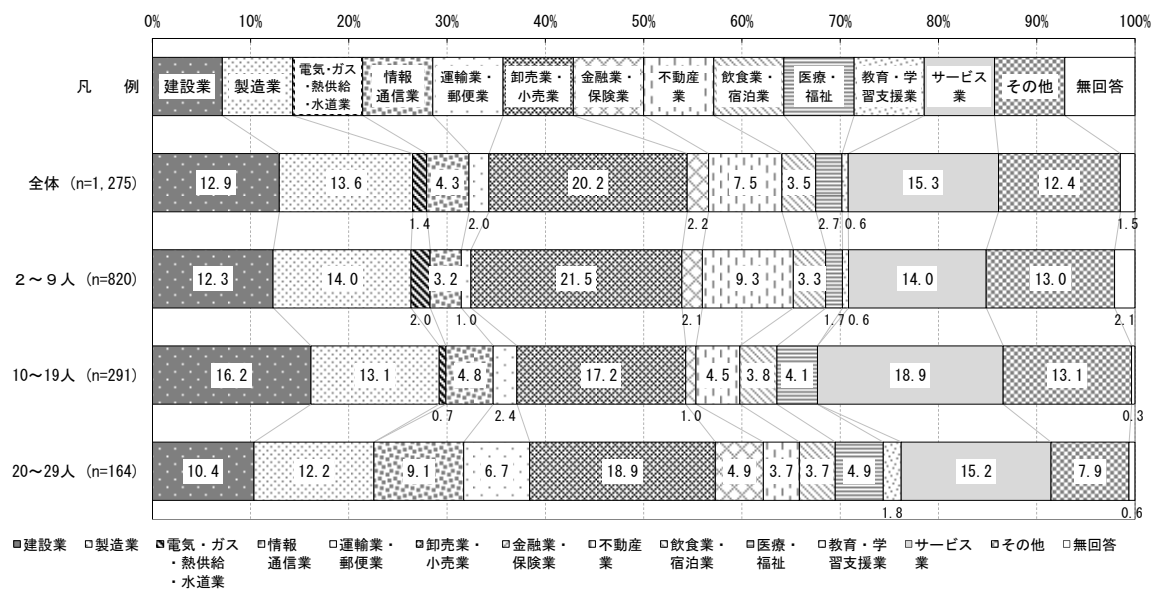
### (1) 主要事業内容

回答企業を事業内容別にみると、「卸売業・小売業」(20.2%)が最も多く、次いで「サービス業」(15.3%)、「製造業」(13.6%)の順となっている。

表 5-1 主要事業内容 (n=1,275)

|                  |        | 回答者数<br>(n)    | 建設業         | 製造業         | 電気・ガス・<br>水道業 | 情報<br>通信業 | 運輸業・<br>郵便業 | 卸売業・<br>小売業 | 金融業・<br>保険業 | 不動産<br>業  | 飲食業・<br>宿泊業 | 医療・<br>福祉 | 教育・学<br>習支援業 | サービ<br>ス業   | その他         | 無回<br>答   |
|------------------|--------|----------------|-------------|-------------|---------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-------------|-------------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |        | 1,275<br>100.0 | 165<br>12.9 | 173<br>13.6 | 18<br>1.4     | 55<br>4.3 | 26<br>2.0   | 257<br>20.2 | 28<br>2.2   | 95<br>7.5 | 44<br>3.5   | 34<br>2.7 | 8<br>0.6     | 195<br>15.3 | 158<br>12.4 | 19<br>1.5 |
| 従業員<br>数規<br>模別  | 2～9人   | 820<br>100.0   | 101<br>12.3 | 115<br>14.0 | 16<br>2.0     | 26<br>3.2 | 8<br>1.0    | 176<br>21.5 | 17<br>2.1   | 76<br>9.3 | 27<br>3.3   | 14<br>1.7 | 5<br>0.6     | 115<br>14.0 | 107<br>13.0 | 17<br>2.1 |
|                  | 10～19人 | 291<br>100.0   | 47<br>16.2  | 38<br>13.1  | 2<br>0.7      | 14<br>4.8 | 7<br>2.4    | 50<br>17.2  | 3<br>1.0    | 13<br>4.5 | 11<br>3.8   | 12<br>4.1 | —            | 55<br>18.9  | 38<br>13.1  | 1<br>0.3  |
|                  | 20～29人 | 164<br>100.0   | 17<br>10.4  | 20<br>12.2  | —             | 15<br>9.1 | 11<br>6.7   | 31<br>18.9  | 8<br>4.9    | 6<br>3.7  | 6<br>3.7    | 8<br>4.9  | 3<br>1.8     | 25<br>15.2  | 13<br>7.9   | 1<br>0.6  |

図 5-1 主要事業内容 (n=1,275)



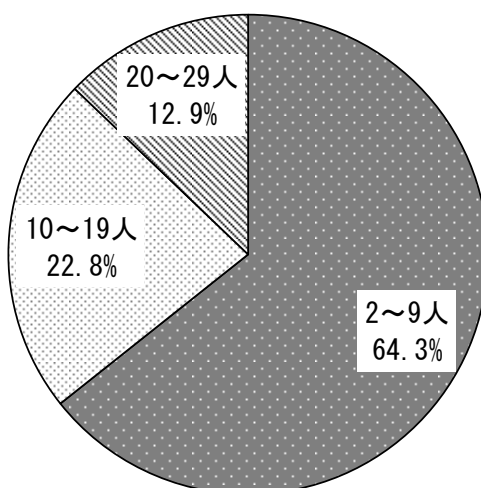
## (2) 従業員数規模

回答企業を従業員数規模別にみると、「2～9 人」（64.3%）が最も多く、次いで「10～19 人」（22.8%）、「20～29 人」（12.9%）となっている。

表 5-2 従業員数規模 (n=1,275)

|           | 回答者数<br>(n) | 2～9 人 | 10～19 人 | 20～29 人 |
|-----------|-------------|-------|---------|---------|
| 回 答 数     | 1,275       | 820   | 291     | 164     |
| 構 成 比 (%) | 100.0       | 64.3  | 22.8    | 12.9    |

図 5-2 従業員数規模 (n=1,275)



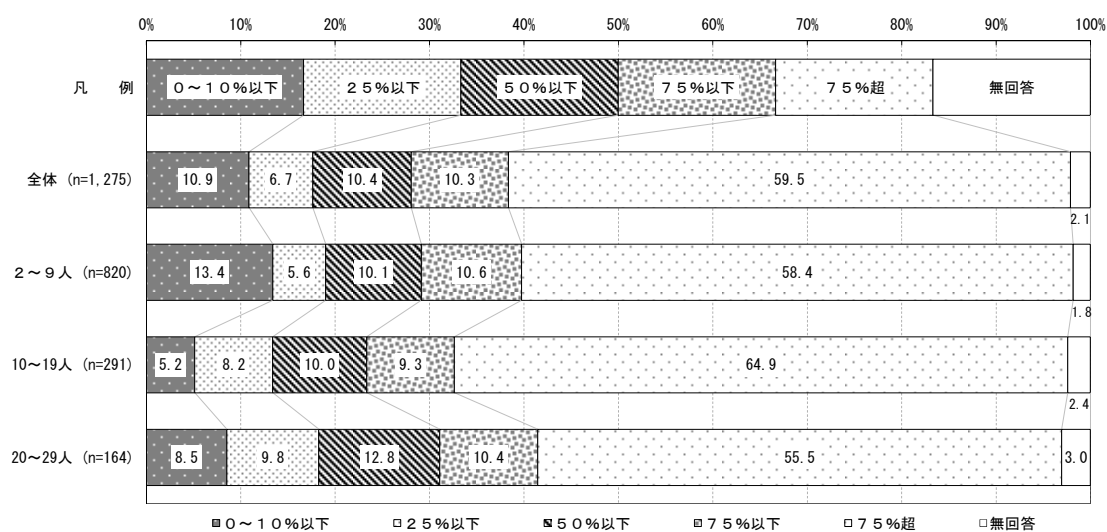
## (3) 正社員の比率

回答企業を正社員比率にみると、「75%超」（59.5%）が約6割を占め、「10%以下」（10.9%）がそれに次いだ。従業員数規模別でみると、正社員比率「75%超」の割合が〈従業員10～19人〉（64.9%）の企業で最も高かった。

表5-3 正社員の比率(n=1,275)

|                 |        | 回答者数<br>(n)    | 0～10%以下     | 25%以下     | 50%以下       | 75%以下       | 75%超        | 無回答       |
|-----------------|--------|----------------|-------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比(%) |        | 1,275<br>100.0 | 139<br>10.9 | 86<br>6.7 | 133<br>10.4 | 131<br>10.3 | 759<br>59.5 | 27<br>2.1 |
| 従業員数規模別         | 2～9人   | 820<br>100.0   | 110<br>13.4 | 46<br>5.6 | 83<br>10.1  | 87<br>10.6  | 479<br>58.4 | 15<br>1.8 |
|                 | 10～19人 | 291<br>100.0   | 15<br>5.2   | 24<br>8.2 | 29<br>10.0  | 27<br>9.3   | 189<br>64.9 | 7<br>2.4  |
|                 | 20～29人 | 164<br>100.0   | 14<br>8.5   | 16<br>9.8 | 21<br>12.8  | 17<br>10.4  | 91<br>55.5  | 5<br>3.0  |

図5-3 正社員の比率（従業員数規模別）(n=1,275)



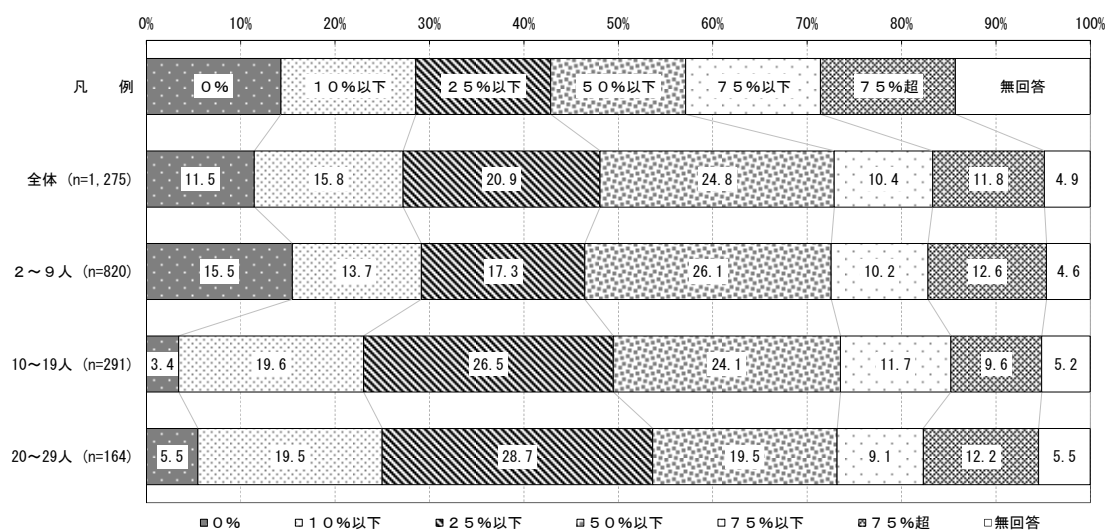
## (4) 女性社員の比率

回答企業を女性社員比率にみると、「(25%超)50%以下」(24.8%)が最も多く、次いで「(10%超)25%以下」(20.9%)という結果であった。

表5-4 女性社員の比率(n=1,275)

|                 |        | 回答者数<br>(n)    | 0%          | 10%以下       | 25%以下       | 50%以下       | 75%以下       | 75%超        | 無回答       |
|-----------------|--------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比(%) |        | 1,275<br>100.0 | 146<br>11.5 | 201<br>15.8 | 266<br>20.9 | 316<br>24.8 | 133<br>10.4 | 151<br>11.8 | 62<br>4.9 |
| 従業員<br>数規模<br>別 | 2～9人   | 820            | 127         | 112         | 142         | 214         | 84          | 103         | 38        |
|                 |        | 100.0          | 15.5        | 13.7        | 17.3        | 26.1        | 10.2        | 12.6        | 4.6       |
|                 | 10～19人 | 291            | 10          | 57          | 77          | 70          | 34          | 28          | 15        |
|                 |        | 100.0          | 3.4         | 19.6        | 26.5        | 24.1        | 11.7        | 9.6         | 5.2       |
|                 | 20～29人 | 164            | 9           | 32          | 47          | 32          | 15          | 20          | 9         |
|                 |        | 100.0          | 5.5         | 19.5        | 28.7        | 19.5        | 9.1         | 12.2        | 5.5       |

図5-4 女性社員の比率（従業員数規模別）(n=1,275)





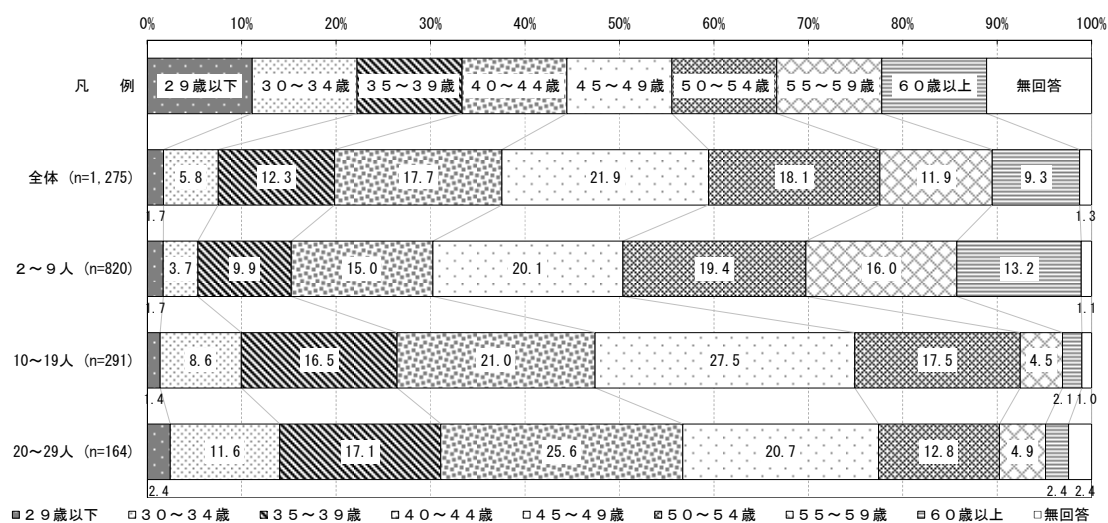
## (5) 従業員の平均年齢

回答企業を従業員の平均年齢でみると、「45～49 歳」（21.9%）が最も多く、次いで「50～54 歳」（18.1%）となっており、従業員数 30 人以上の企業に比べて平均年齢はやや高い結果となった。また従業員数規模が大きいほど、30～44 歳の従業員の割合が高くなっている。

表 5-5 従業員の平均年齢 (n=1,275)

|               |        | 回答者数<br>(n)    | 29歳以下     | 30～34歳     | 35～39歳      | 40～44歳      | 45～49歳      | 50～54歳      | 55～59歳      | 60歳以上       | 無回答       |
|---------------|--------|----------------|-----------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| 回答数<br>構成比(%) |        | 1,275<br>100.0 | 22<br>1.7 | 74<br>5.8  | 157<br>12.3 | 226<br>17.7 | 279<br>21.9 | 231<br>18.1 | 152<br>11.9 | 118<br>9.3  | 16<br>1.3 |
| 従業員数<br>規模別   | 2～9人   | 820<br>100.0   | 14<br>1.7 | 30<br>3.7  | 81<br>9.9   | 123<br>15.0 | 165<br>20.1 | 159<br>19.4 | 131<br>16.0 | 108<br>13.2 | 9<br>1.1  |
|               | 10～19人 | 291<br>100.0   | 4<br>1.4  | 25<br>8.6  | 48<br>16.5  | 61<br>21.0  | 80<br>27.5  | 51<br>17.5  | 13<br>4.5   | 6<br>2.1    | 3<br>1.0  |
|               | 20～29人 | 164<br>100.0   | 4<br>2.4  | 19<br>11.6 | 28<br>17.1  | 42<br>25.6  | 34<br>20.7  | 21<br>12.8  | 8<br>4.9    | 4<br>2.4    | 4<br>2.4  |

図 5-5 従業員の平均年齢（従業員数規模別）(n=1,275)



## 2 ICT の導入状況について

ICT（情報通信技術）の導入状況について、会社支給／私物の別、デバイス別に質問した。

### (1) ICT の導入状況 ①会社支給のパソコン

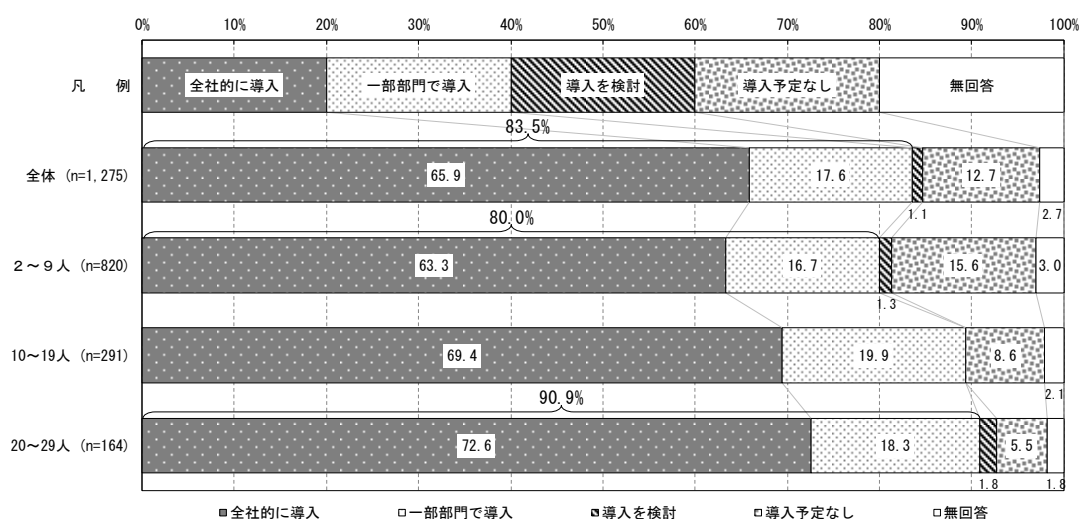
【会社支給のパソコン】は「全社的に導入」（65.9%）、「一部部門で導入」（17.6%）と、合わせて 83.5% が導入している。

従業員数規模別でみると、〈2～9 人〉の企業では導入率が 80.0% であるのに対し、〈20～29 人〉の企業では 90.9% と、10 ポイント以上の開きが生じた。

表 5-6 ICT の導入状況 ①会社支給のパソコン (n=1, 275)

|                  |         | 回答者数<br>(n)     | 全社的に<br>導入  | 一部部門で<br>導入 | 導入を検討     | 導入予定なし      | 無回答       |
|------------------|---------|-----------------|-------------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |         | 1, 275<br>100.0 | 840<br>65.9 | 225<br>17.6 | 14<br>1.1 | 162<br>12.7 | 34<br>2.7 |
| 従業員数規模別          | 2～9 人   | 820<br>100.0    | 519<br>63.3 | 137<br>16.7 | 11<br>1.3 | 128<br>15.6 | 25<br>3.0 |
|                  | 10～19 人 | 291<br>100.0    | 202<br>69.4 | 58<br>19.9  | —         | 25<br>8.6   | 6<br>2.1  |
|                  | 20～29 人 | 164<br>100.0    | 119<br>72.6 | 30<br>18.3  | 3<br>1.8  | 9<br>5.5    | 3<br>1.8  |

図 5-6 ICT の導入状況 ①会社支給のパソコン（従業員数規模別）(n=1, 275)



## (2) ICT の導入状況 ②会社支給のスマートフォン

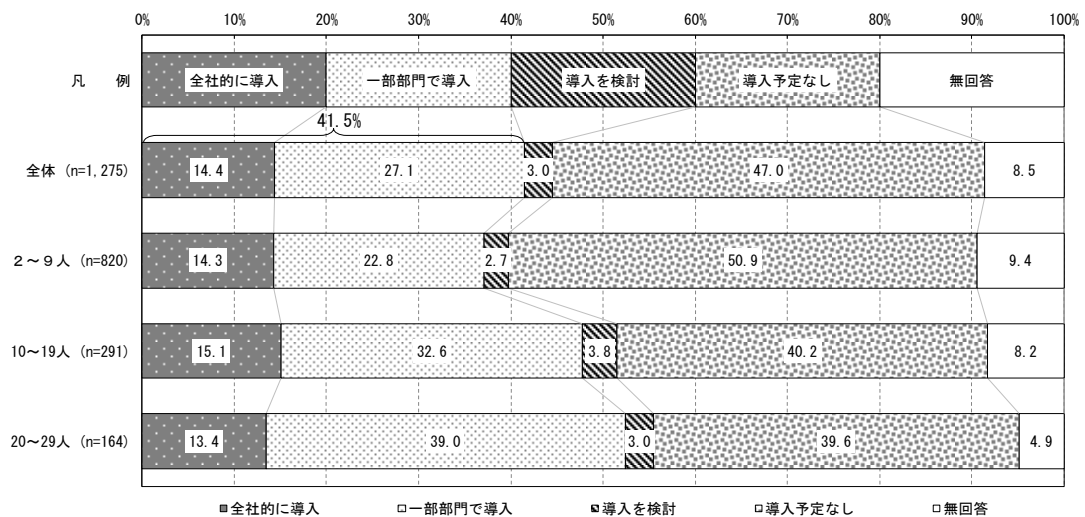
【会社支給のスマートフォン】は「全社的に導入」（14.4%）と「一部部門で導入」（27.1%）を合わせた 41.5%が導入していた。

従業員数規模別で見ると〈2～9 人以上〉の企業では「導入予定なし」が 5 割を超えるなど、導入率が低くなっている。

表 5-7 ICT の導入状況 ②会社支給のスマートフォン (n=1,275)

|                  |         | 回答者数<br>(n)    | 全社的に<br>導入  | 一部部門で<br>導入 | 導入を検討     | 導入予定なし      | 無回答        |
|------------------|---------|----------------|-------------|-------------|-----------|-------------|------------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |         | 1,275<br>100.0 | 183<br>14.4 | 346<br>27.1 | 38<br>3.0 | 599<br>47.0 | 109<br>8.5 |
| 従業員数<br>規模別      | 2～9 人   | 820<br>100.0   | 117<br>14.3 | 187<br>22.8 | 22<br>2.7 | 417<br>50.9 | 77<br>9.4  |
|                  | 10～19 人 | 291<br>100.0   | 44<br>15.1  | 95<br>32.6  | 11<br>3.8 | 117<br>40.2 | 24<br>8.2  |
|                  | 20～29 人 | 164<br>100.0   | 22<br>13.4  | 64<br>39.0  | 5<br>3.0  | 65<br>39.6  | 8<br>4.9   |

図 5-7 ICT の導入状況 ②会社支給のスマートフォン（従業員数規模別）(n=1,275)



## (3) ICT の導入状況 ③会社支給のタブレット端末

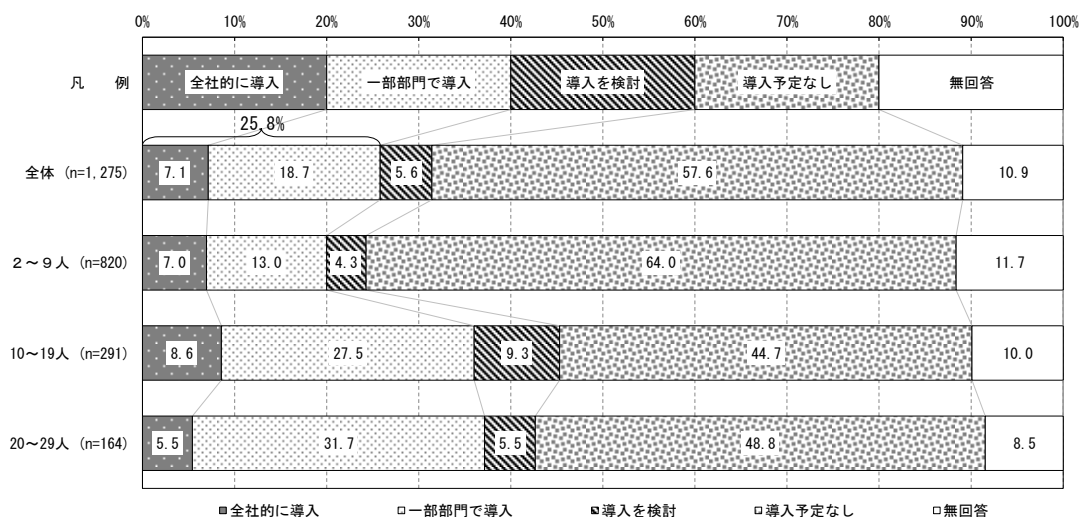
【会社支給のタブレット端末】は「全社的に導入」（7.1%）、「一部部門で導入」（18.7%）を合わせた導入率は 25.8%で、「導入予定なし」（57.6%）が 6 割近くに及んでいる。

従業員数規模別でみると、〈2～9 人〉の企業では「導入予定なし」が 64.0%と他の規模に比べて多くなっている。

表 5-8 ICT の導入状況 ③会社支給のタブレット端末 (n=1,275)

|                  |         | 回答者数<br>(n)    | 全社的に導入    | 一部部門で導入     | 導入を検討     | 導入予定なし      | 無回答         |
|------------------|---------|----------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-------------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |         | 1,275<br>100.0 | 91<br>7.1 | 239<br>18.7 | 71<br>5.6 | 735<br>57.6 | 139<br>10.9 |
| 従業員数規模別          | 2～9 人   | 820<br>100.0   | 57<br>7.0 | 107<br>13.0 | 35<br>4.3 | 525<br>64.0 | 96<br>11.7  |
|                  | 10～19 人 | 291<br>100.0   | 25<br>8.6 | 80<br>27.5  | 27<br>9.3 | 130<br>44.7 | 29<br>10.0  |
|                  | 20～29 人 | 164<br>100.0   | 9<br>5.5  | 52<br>31.7  | 9<br>5.5  | 80<br>48.8  | 14<br>8.5   |

図 5-8 ICT の導入状況 ③会社支給のタブレット端末（従業員数規模別）(n=1,275)



## (4) ICT の導入状況 ④私物スマートフォンの業務利用

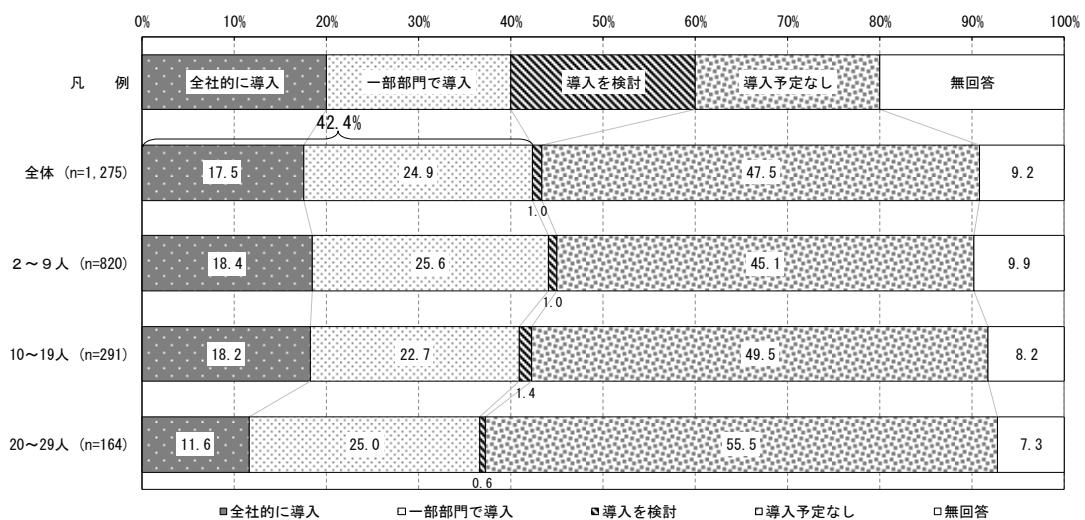
【私物スマートフォンの業務利用】は「全社的に導入」(17.5%)と「一部部門で導入」(24.9%)を合わせた 42.4%が導入しており、従業員数 30 人以上の導入率 (32.1%) を 10 ポイント近く上回った。

従業員数規模別でみると、〈2～9 人〉、〈10～19 人〉で導入率は 4 割を超えているが、従業員数規模が大きいほど導入率は低くなった。

表 5-9 ICT の導入状況 ④私物スマートフォンの業務利用 (n=1,275)

|                  |         | 回答者数<br>(n)    | 全社的に<br>導入  | 一部部門で<br>導入 | 導入を検討     | 導入予定なし      | 無回答        |
|------------------|---------|----------------|-------------|-------------|-----------|-------------|------------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |         | 1,275<br>100.0 | 223<br>17.5 | 317<br>24.9 | 13<br>1.0 | 605<br>47.5 | 117<br>9.2 |
| 従業員数規模別          | 2～9 人   | 820<br>100.0   | 151<br>18.4 | 210<br>25.6 | 8<br>1.0  | 370<br>45.1 | 81<br>9.9  |
|                  | 10～19 人 | 291<br>100.0   | 53<br>18.2  | 66<br>22.7  | 4<br>1.4  | 144<br>49.5 | 24<br>8.2  |
|                  | 20～29 人 | 164<br>100.0   | 19<br>11.6  | 41<br>25.0  | 1<br>0.6  | 91<br>55.5  | 12<br>7.3  |

図 5-9 ICT の導入状況 ④私物スマートフォンの業務利用 (従業員数規模別) (n=1,275)



## (5) ICT の導入状況 ⑤私物タブレットの業務利用

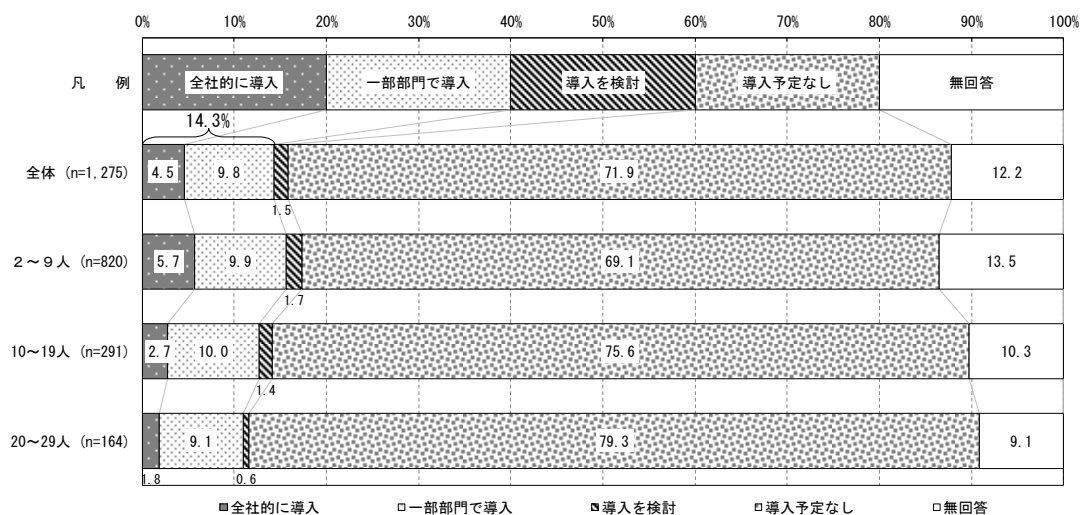
【私物タブレット端末の業務利用】は「導入予定なし」が7割を上回った。「全社的に導入」(4.5%)、「一部部門で導入」(9.8%)をあわせた導入率は14.3%であった。

従業員数規模別でも大きな違いはみられないが、従業員数規模が大きいほど「導入予定なし」が多くなっている。

表 5-10 ICT の導入状況 ⑤私物タブレットの業務利用 (n=1,275)

|                    |        | 回答者数<br>(n)    | 全社的に導入    | 一部部門で導入    | 導入を検討     | 導入予定なし      | 無回答         |
|--------------------|--------|----------------|-----------|------------|-----------|-------------|-------------|
| 回 答 数<br>構 成 比 (%) |        | 1,275<br>100.0 | 58<br>4.5 | 125<br>9.8 | 19<br>1.5 | 917<br>71.9 | 156<br>12.2 |
| 従業員数規模別            | 2～9人   | 820<br>100.0   | 47<br>5.7 | 81<br>9.9  | 14<br>1.7 | 567<br>69.1 | 111<br>13.5 |
|                    | 10～19人 | 291<br>100.0   | 8<br>2.7  | 29<br>10.0 | 4<br>1.4  | 220<br>75.6 | 30<br>10.3  |
|                    | 20～29人 | 164<br>100.0   | 3<br>1.8  | 15<br>9.1  | 1<br>0.6  | 130<br>79.3 | 15<br>9.1   |

図 5-10 ICT の導入状況 ⑤私物タブレットの業務利用（従業員数規模別）(n=1,275)



## (6) ICT の導入状況 小括

## ● 会社支給の機器

【会社支給のパソコン】の導入率は 83.5%であり、多くの会社で導入されていた。

【会社支給のスマートフォン】の導入率は 41.5%であったが、「全社的に導入」している企業は 14.4%であり、「一部部門で導入」している企業が多い。

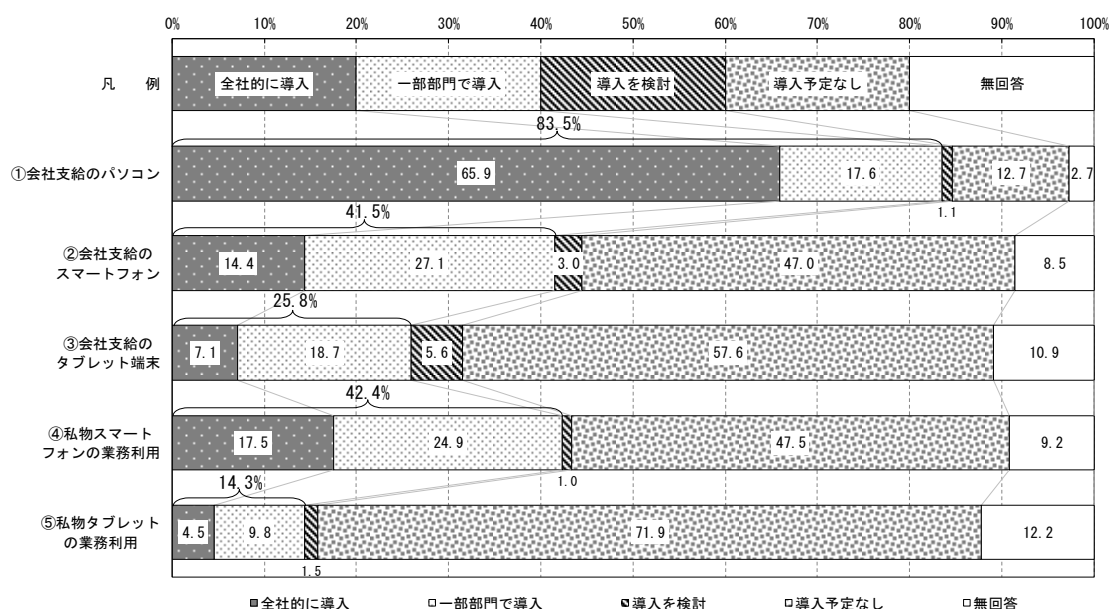
【会社支給のタブレット端末】の導入率は 25.8%であった。「導入を検討」している企業も 5.6%存在した。

## ● 私物機器の業務利用

【私物スマートフォンの業務利用】の導入率は 42.4%であり、【会社支給のスマートフォン】の導入率を上回った。

【私物タブレットの業務利用】は 14.3%であり、「導入予定なし」が 7 割を超えた。

図 5-11 ICT の導入状況 小括



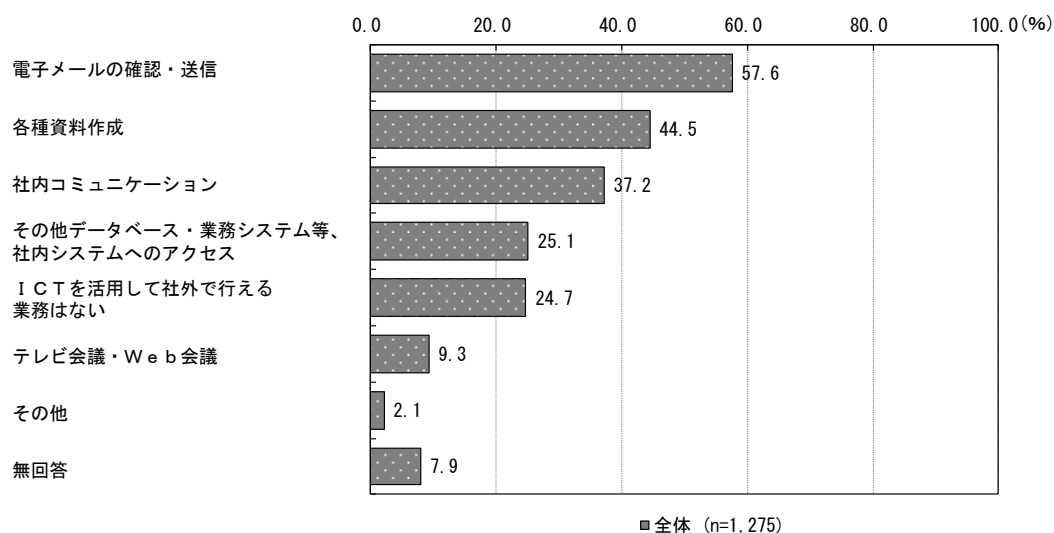
## (7) ICT を利用して社外で行える業務

ICT(情報通信技術)を利用して社外で行える業務は、「電子メールの確認・送信」(57.6%)が最も多く、次いで「各種資料作成」(44.5%)、「社内コミュニケーション」(37.2%)となっている。

表 5-11 ICT を利用して社外で行える業務（複数回答）(n=1,275)

|         |        | 回答者数<br>(n) | 各種資料作成 | テレビ会議・Web会議 | 電子メールの確認・送信 | 社内コミュニケーション | その他データベース・業務システム等、社内システムへのアクセス | その他 | ICTを活用して社外で行える業務はない | 無回答 |
|---------|--------|-------------|--------|-------------|-------------|-------------|--------------------------------|-----|---------------------|-----|
| 回答数     |        | 1,275       | 567    | 118         | 734         | 474         | 320                            | 27  | 315                 | 101 |
| 構成比(%)  |        | 100.0       | 44.5   | 9.3         | 57.6        | 37.2        | 25.1                           | 2.1 | 24.7                | 7.9 |
| 従業員数規模別 | 2～9人   | 820         | 353    | 61          | 440         | 252         | 174                            | 17  | 221                 | 72  |
|         |        | 100.0       | 43.0   | 7.4         | 53.7        | 30.7        | 21.2                           | 2.1 | 27.0                | 8.8 |
|         | 10～19人 | 291         | 141    | 32          | 189         | 138         | 95                             | 8   | 56                  | 19  |
|         |        | 100.0       | 48.5   | 11.0        | 64.9        | 47.4        | 32.6                           | 2.7 | 19.2                | 6.5 |
|         | 20～29人 | 164         | 73     | 25          | 105         | 84          | 51                             | 2   | 38                  | 10  |
|         |        | 100.0       | 44.5   | 15.2        | 64.0        | 51.2        | 31.1                           | 1.2 | 23.2                | 6.1 |

図 5-12 ICT を利用して社外で行える業務（複数回答）(n=1,275)





従業員数規模別でみると、従業員数規模が小さいほど「社内コミュニケーション」が可能だと回答した企業の割合が高く、〈20～29 人〉の 51.2%に対し〈2～9 人〉では 30.7%と、約 2 割の差があった。

図 5-13 ICT を使用して社外から行える業務（従業員数規模別）

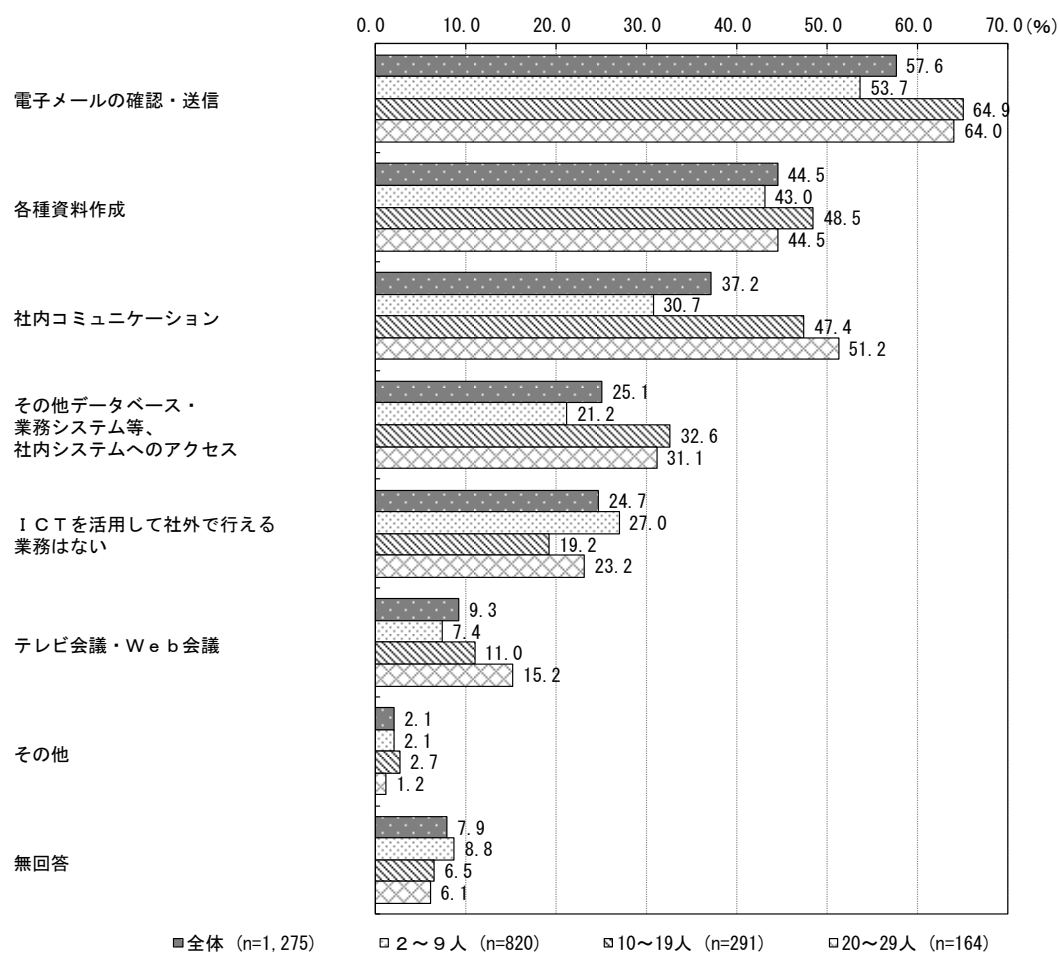
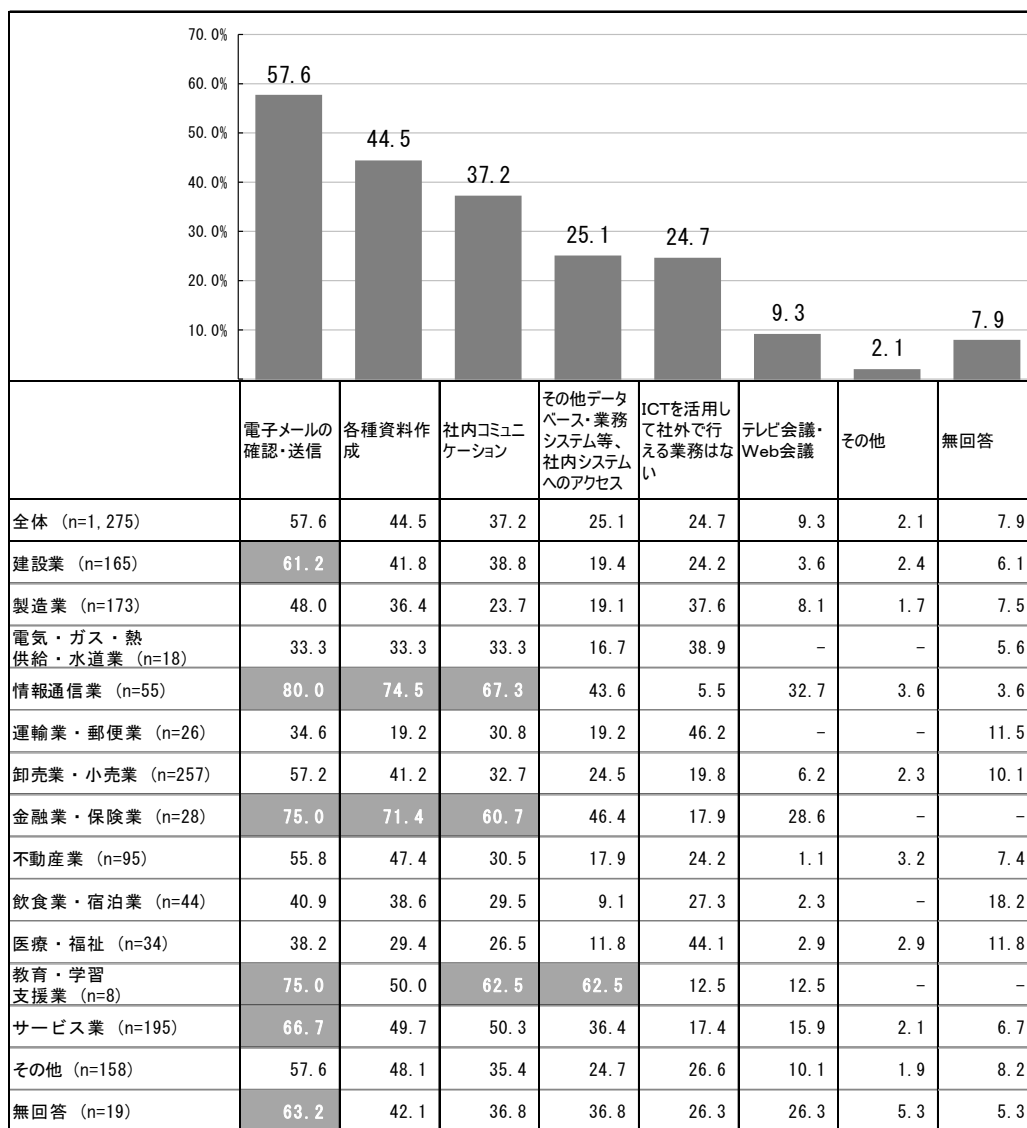


図 5-14 ICT を使用して社外から行える業務（業種別）



白抜き文字 …60ポイント以上

## (8) 社外から社内システムにアクセスして行える業務を行える場所

社外から社内システムにアクセスして業務を行える場所（複数回答）は、「自宅」（62.6%）が最も多く、次いで「それ以外の場所（※）」（56.3%）が多くなっている。

（※それ以外の場所の定義：移動中〈交通機関の社内など〉や顧客先、カフェなど）

表 5-12 社外からシステムにアクセスして行える業務を行える場所（複数回答）（n=859）

|                    |        | 回答者数<br>(n) | 自宅   | 所属するオフィス以外の他のオフィスや遠隔勤務用の施設（自社または自社グループ専用のもの） | 所属するオフィス以外の他のオフィスや遠隔勤務用の施設（複数の企業がシェアして利用するもの） | それ以外の場所（移動中〈交通機関の車内など〉や顧客先、カフェなど） | 無回答 |
|--------------------|--------|-------------|------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------|-----|
| 回 答 数<br>構 成 比 (%) |        | 859         | 538  | 184                                          | 100                                           | 484                               | 93  |
| 従業員数規模別            | 2～9人   | 527         | 331  | 94                                           | 45                                            | 270                               | 59  |
|                    | 10～19人 | 216         | 136  | 55                                           | 40                                            | 138                               | 26  |
|                    | 20～29人 | 116         | 71   | 35                                           | 15                                            | 76                                | 8   |
|                    |        | 100.0       | 61.2 | 30.2                                         | 12.9                                          | 65.5                              | 6.9 |

図 5-15 社外からシステムにアクセスして行える業務を行える場所 (n=859)

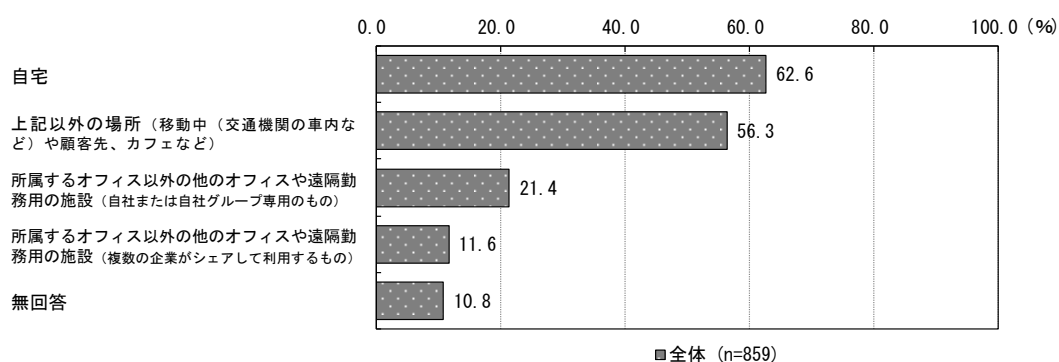


図 5-16 社外からシステムにアクセスして行える業務を行える場所（従業員数規模別）（n=859）

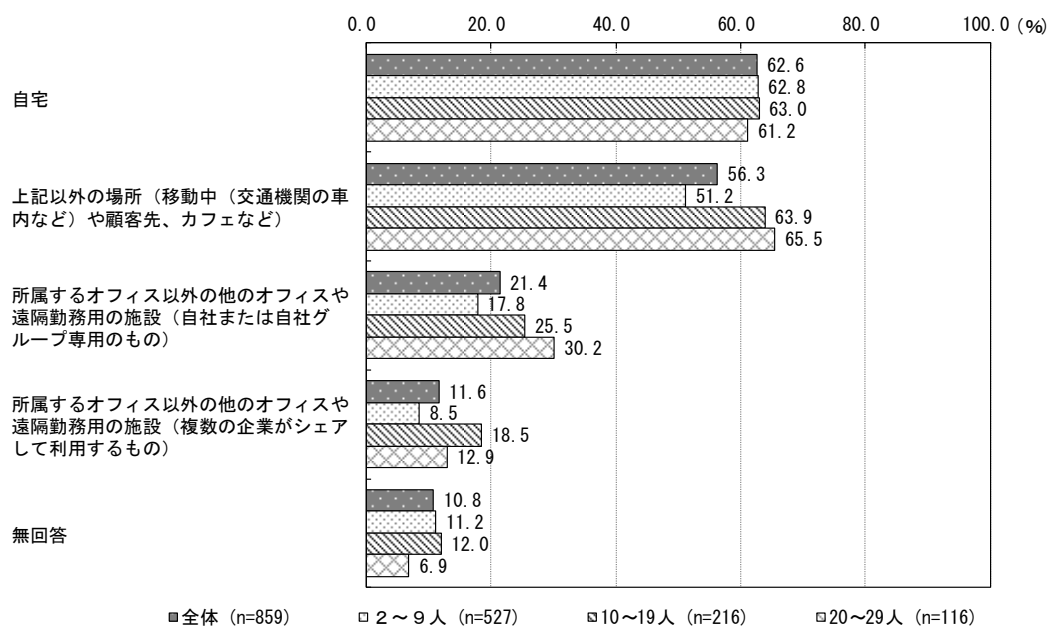
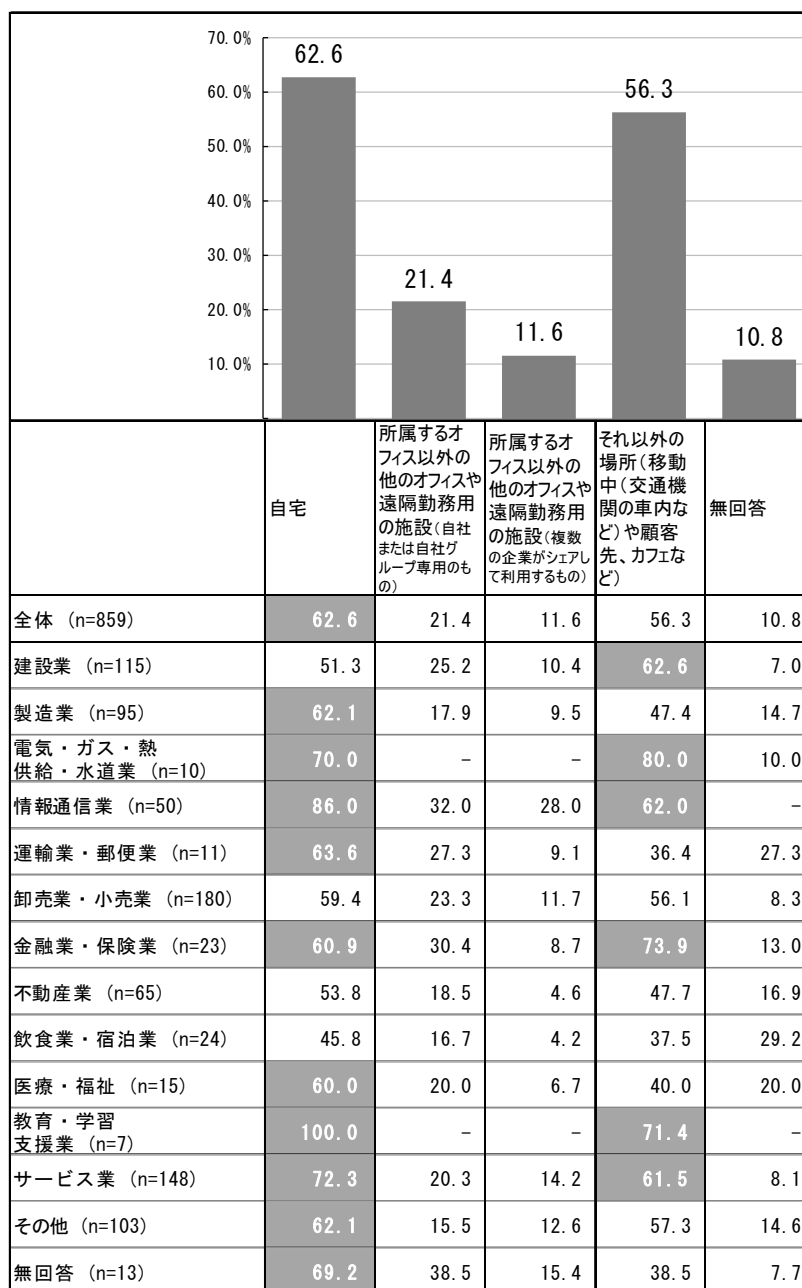


図 5-17 社外からシステムにアクセスして行える業務を行える場所（業種別）（n=859）



白抜き文字 …60ポイント以上

### 3 テレワークの導入状況について

#### (1) テレワーク導入状況

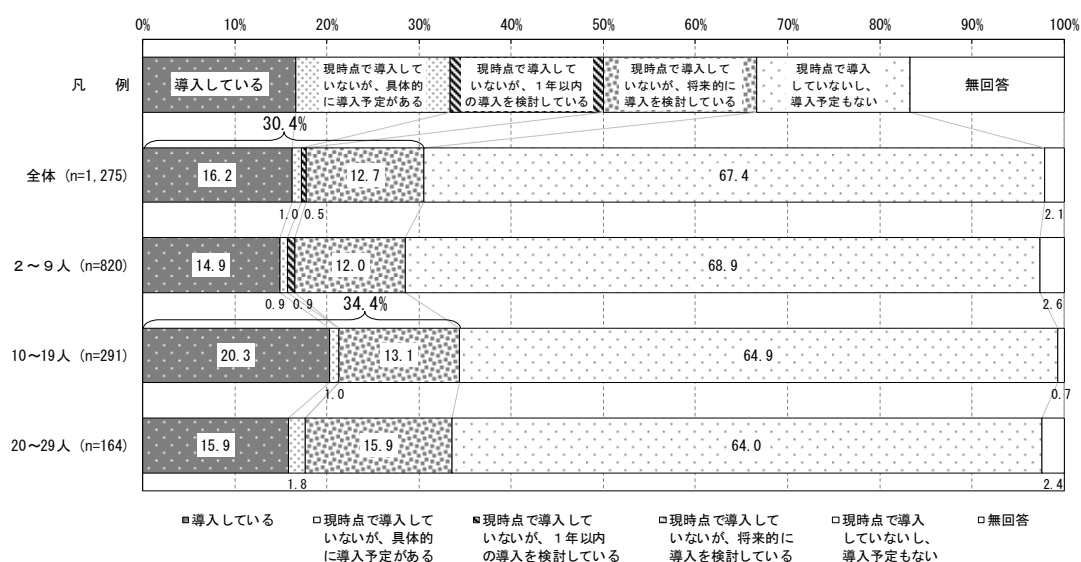
テレワークの導入状況について、「導入している」（導入率）は 16.2%であった。

これに「現時点で導入していないが、具体的に導入予定がある」（1.0%）、「現時点で導入していないが、1年以内の導入を検討している」（0.5%）、「現時点で導入していないが、将来的に導入を検討している」（12.7%）を合わせた【導入及び導入予定、導入検討中】は全体の約 3 割であった。

#### ● 従業員数規模別

従業員数規模別でみると〈10～19 人〉の企業で導入率が 20.3%と高く、【導入及び導入予定、導入検討中】も 34.4%と最も高かった。

図 5-18 テレワーク導入状況：従業員数規模別 (n=1,275)



## ● 業種別

テレワークの導入状況について業種別でみると、「導入している」は〈情報通信業〉で4割に達して最も多く、〈サービス業〉(26.7%)がこれに続いた。

【導入及び、導入予定、導入検討中】まで含めると、〈情報通信業〉(69.1%)が最も多くなったほか、〈サービス業〉(41.6%)、〈その他〉(31.6%)で全体を上回った。

図 5-19 テレワーク導入状況：業種別 (n=1,275)

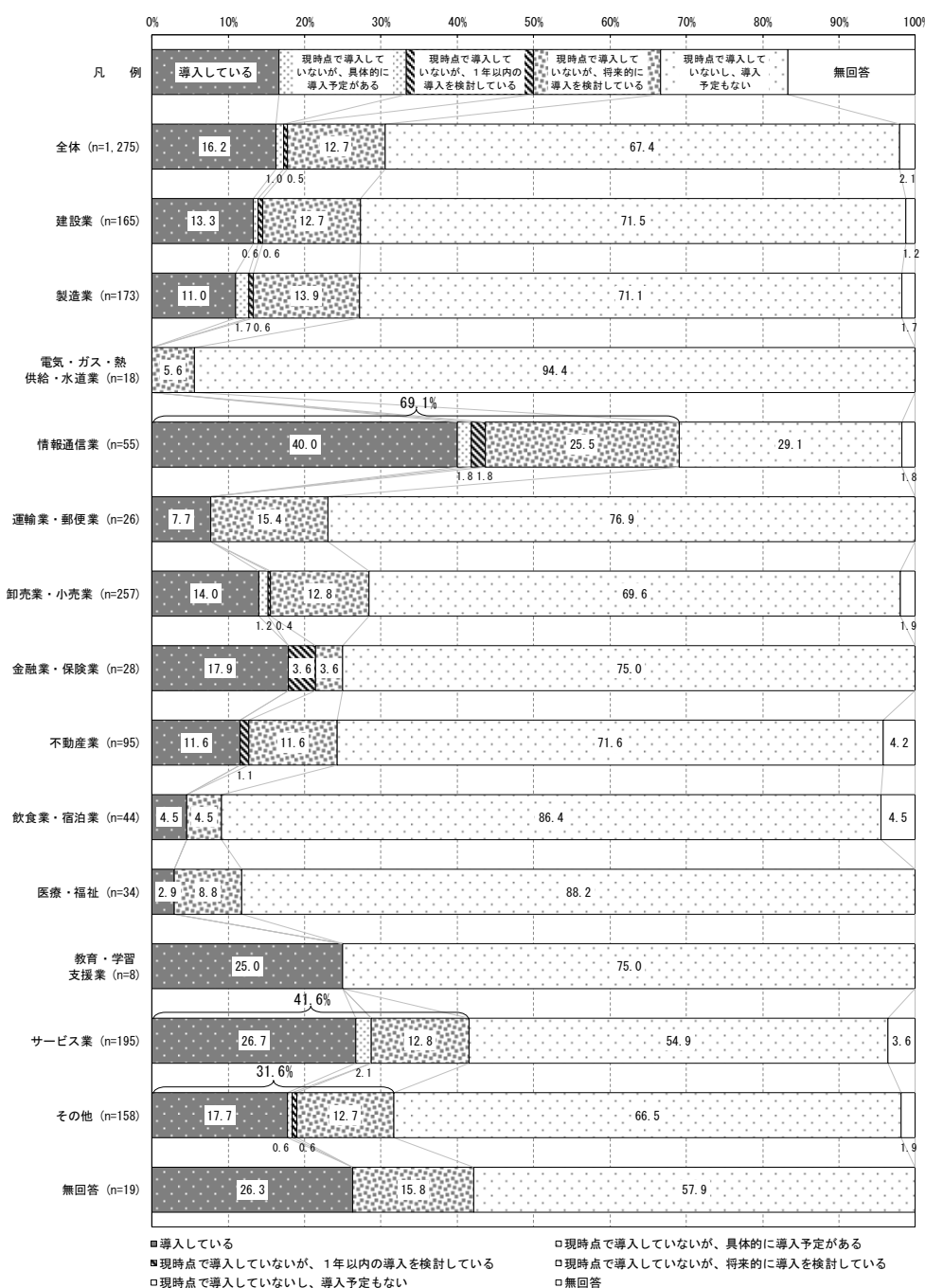


表 5-13 テレワーク導入状況 (n=1,275)

|                  |               | 回答者数<br>(n)    | 導入している      | 現時点で導入していないが、<br>予定がある | 現時点で導入していないが、<br>1年以内の導入を検討している | 現時点で導入していないが、<br>将来的に導入を検討している | 現時点で導入していないし、<br>導入予定もない | 無回答       |
|------------------|---------------|----------------|-------------|------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |               | 1,275<br>100.0 | 207<br>16.2 | 13<br>1.0              | 7<br>0.5                        | 162<br>12.7                    | 859<br>67.4              | 27<br>2.1 |
| 従業員数規模別          | 2～9人          | 820<br>100.0   | 122<br>14.9 | 7<br>0.9               | 7<br>0.9                        | 98<br>12.0                     | 565<br>68.9              | 21<br>2.6 |
|                  | 10～19人        | 291<br>100.0   | 59<br>20.3  | 3<br>1.0               | -                               | 38<br>13.1                     | 189<br>64.9              | 2<br>0.7  |
|                  | 20～29人        | 164<br>100.0   | 26<br>15.9  | 3<br>1.8               | -                               | 26<br>15.9                     | 105<br>64.0              | 4<br>2.4  |
| 主要事業内容別          | 建設業           | 165<br>100.0   | 22<br>13.3  | 1<br>0.6               | 1<br>0.6                        | 21<br>12.7                     | 118<br>71.5              | 2<br>1.2  |
|                  | 製造業           | 173<br>100.0   | 19<br>11.0  | 3<br>1.7               | 1<br>0.6                        | 24<br>13.9                     | 123<br>71.1              | 3<br>1.7  |
|                  | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 18<br>100.0    | -           | -                      | -                               | 1<br>5.6                       | 17<br>94.4               | -         |
|                  | 情報通信業         | 55<br>100.0    | 22<br>40.0  | 1<br>1.8               | 1<br>1.8                        | 14<br>25.5                     | 16<br>29.1               | 1<br>1.8  |
|                  | 運輸業・郵便業       | 26<br>100.0    | 2<br>7.7    | -                      | -                               | 4<br>15.4                      | 20<br>76.9               | -         |
|                  | 卸売業・小売業       | 257<br>100.0   | 36<br>14.0  | 3<br>1.2               | 1<br>0.4                        | 33<br>12.8                     | 179<br>69.6              | 5<br>1.9  |
|                  | 金融業・保険業       | 28<br>100.0    | 5<br>17.9   | -                      | 1<br>3.6                        | 1<br>3.6                       | 21<br>75.0               | -         |
|                  | 不動産業          | 95<br>100.0    | 11<br>11.6  | -                      | 1<br>1.1                        | 11<br>11.6                     | 68<br>71.6               | 4<br>4.2  |
|                  | 飲食業・宿泊業       | 44<br>100.0    | 2<br>4.5    | -                      | -                               | 2<br>4.5                       | 38<br>86.4               | 2<br>4.5  |
|                  | 医療・福祉         | 34<br>100.0    | 1<br>2.9    | -                      | -                               | 3<br>8.8                       | 30<br>88.2               | -         |
|                  | 教育・学習支援業      | 8<br>100.0     | 2<br>25.0   | -                      | -                               | -                              | 6<br>75.0                | -         |
|                  | サービス業         | 195<br>100.0   | 52<br>26.7  | 4<br>2.1               | -                               | 25<br>12.8                     | 107<br>54.9              | 7<br>3.6  |
|                  | その他           | 158<br>100.0   | 28<br>17.7  | 1<br>0.6               | 1<br>0.6                        | 20<br>12.7                     | 105<br>66.5              | 3<br>1.9  |
|                  | 無回答           | 19<br>100.0    | 5<br>26.3   | -                      | -                               | 3<br>15.8                      | 11<br>57.9               | -         |



## (2) 導入・検討しているテレワークの形態

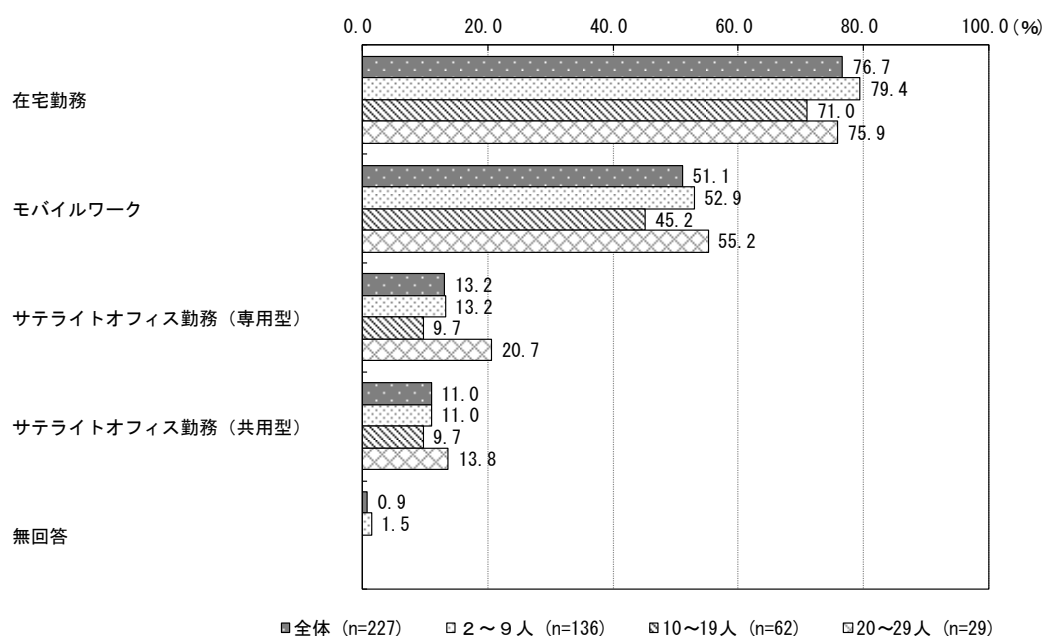
テレワーク導入・検討中の企業に対して導入・検討しているテレワークの形態（複数回答）をきいたところ「在宅勤務」（76.7%）が最も多く、「モバイルワーク」（51.1%）がこれに続いた。

従業員数規模別でみると、〈2～9 人〉の企業では「在宅勤務」（79.4%）が他の規模に比べて多かった。一方、〈20～29 人〉の企業では、「サテライトオフィス勤務（専用型）」（20.7%）、「サテライトオフィス勤務（共用型）」（13.8%）も一定の割合で選択されている。

表 5-14 導入・検討しているテレワークの形態 (n=227)

|           |         | 回答者数<br>(n) | 在宅勤務 | モバイルワーク | サテライトオフィス勤務<br>(専用型) | サテライトオフィス勤務<br>(共用型) | 無回答 |
|-----------|---------|-------------|------|---------|----------------------|----------------------|-----|
| 回 答 数     |         | 227         | 174  | 116     | 30                   | 25                   | 2   |
| 構 成 比 (%) |         | 100.0       | 76.7 | 51.1    | 13.2                 | 11.0                 | 0.9 |
| 従業員数規模別   | 2～9 人   | 136         | 108  | 72      | 18                   | 15                   | 2   |
|           |         | 100.0       | 79.4 | 52.9    | 13.2                 | 11.0                 | 1.5 |
|           | 10～19 人 | 62          | 44   | 28      | 6                    | 6                    | —   |
|           |         | 100.0       | 71.0 | 45.2    | 9.7                  | 9.7                  | —   |
|           | 20～29 人 | 29          | 22   | 16      | 6                    | 4                    | —   |
|           |         | 100.0       | 75.9 | 55.2    | 20.7                 | 13.8                 | —   |

図 5-20 導入・検討しているテレワークの形態：従業員数規模別 (n=227)



## (3) テレワークを認めている部門・職種

テレワークを認めている部門・職種（複数回答）では、「営業」（30.9%）が最も多いものの、「全部門・全職種」も（30.4%）と3割以上となっている。

従業員数規模別にみると、〈2～9人〉の企業で「全部門・全職種」（36.9%）が比較的多く、〈10～19人〉の企業では「営業」が44.1%と多くなっている。

表 5-15 テレワークを認めている部門・職種（n=207）

|                  |        | 回答者数<br>(n)  | 全部門・全職種    | 管理職        | 事務職        | 営業         | 専門・技術職     | 研究職      | 販売        | サービス     | その他      | 無回答      |
|------------------|--------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|----------|----------|----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |        | 207<br>100.0 | 63<br>30.4 | 52<br>25.1 | 39<br>18.8 | 64<br>30.9 | 54<br>26.1 | 1<br>0.5 | 13<br>6.3 | 8<br>3.9 | 7<br>3.4 | 1<br>0.5 |
| 従業員数規模別          | 2～9人   | 122<br>100.0 | 45<br>36.9 | 30<br>24.6 | 23<br>18.9 | 32<br>26.2 | 25<br>20.5 | 1<br>0.8 | 8<br>6.6  | 6<br>4.9 | 3<br>2.5 | 1<br>0.8 |
|                  | 10～19人 | 59<br>100.0  | 9<br>15.3  | 15<br>25.4 | 11<br>18.6 | 26<br>44.1 | 22<br>37.3 | －        | 2<br>3.4  | 2<br>3.4 | 2<br>3.4 | －        |
|                  | 20～29人 | 26<br>100.0  | 9<br>34.6  | 7<br>26.9  | 5<br>19.2  | 6<br>23.1  | 7<br>26.9  | －        | 3<br>11.5 | －        | 2<br>7.7 | －        |

図 5-21 テレワークを認めている部門・職種（n=207）

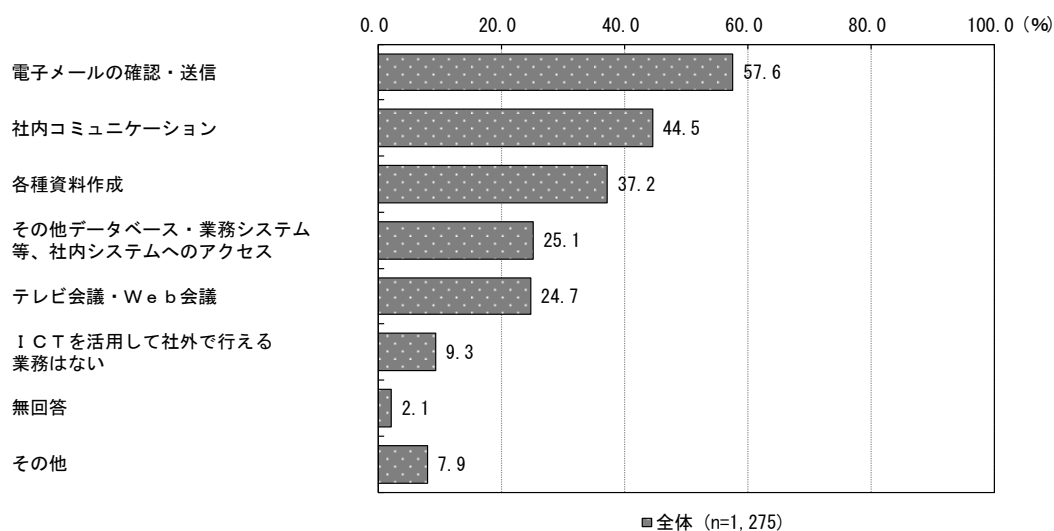
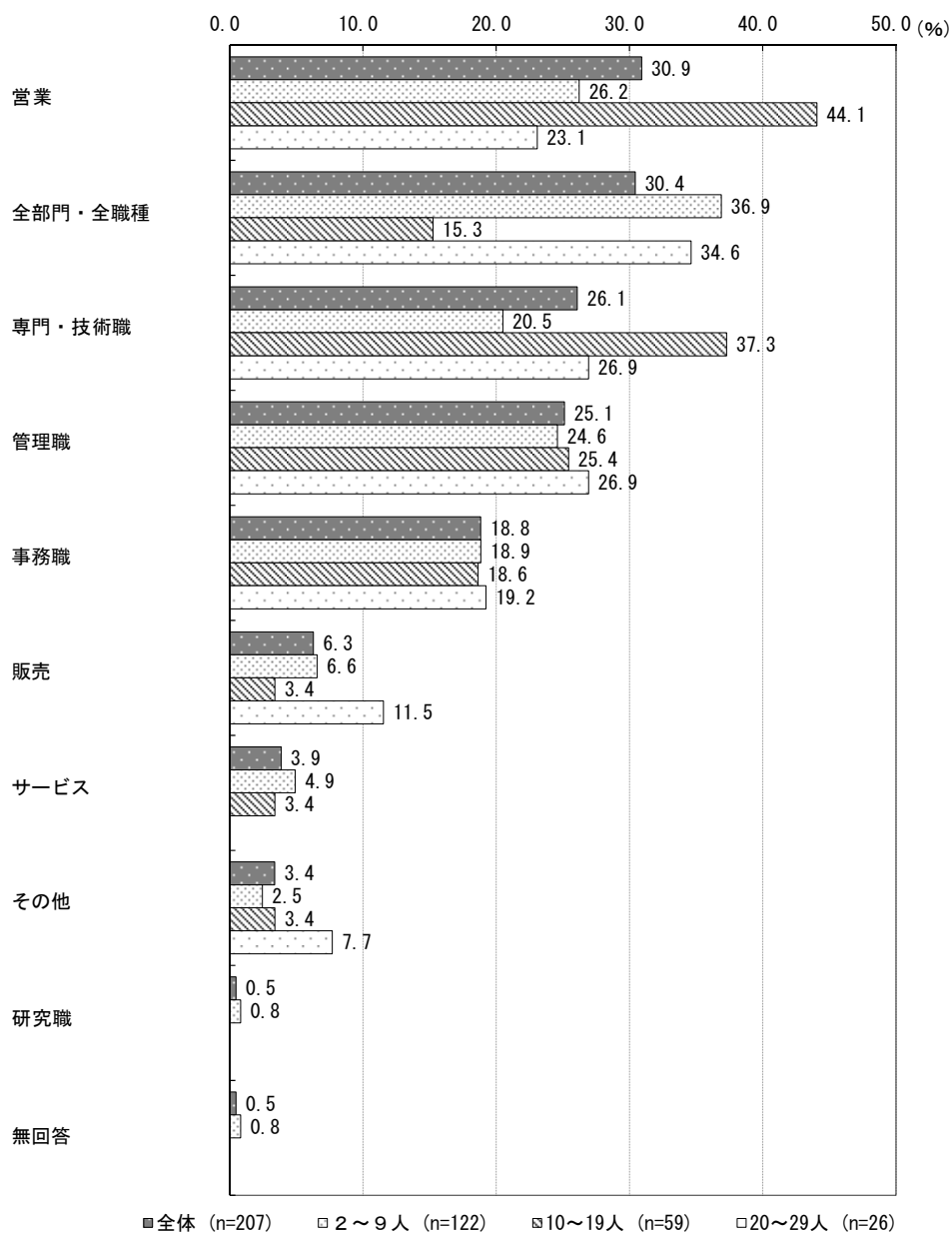


図5-22 テレワークを認めている部門・職種(n=207)



## (4) テレワークを利用している従業員の割合

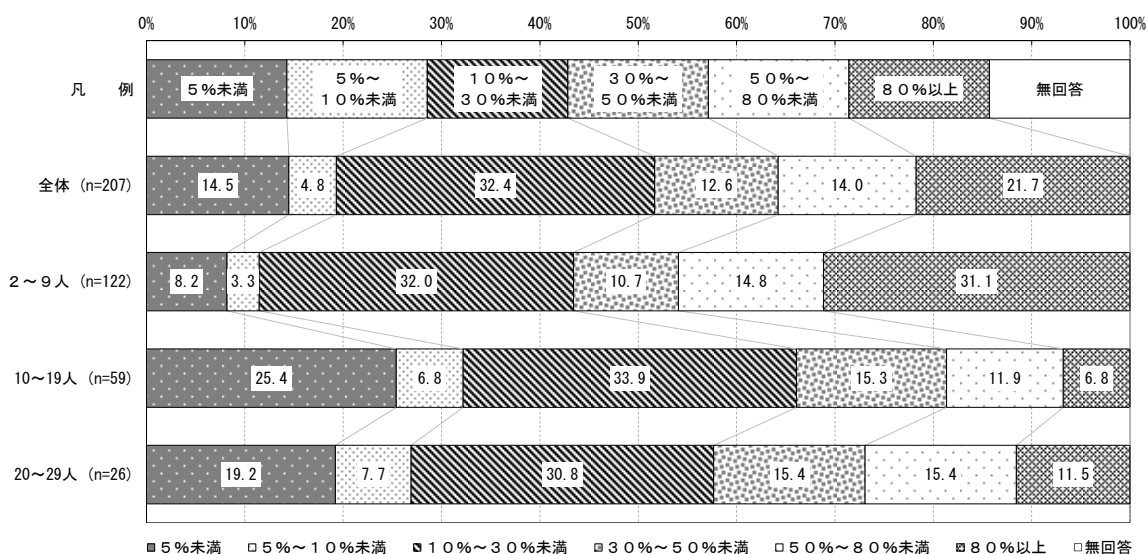
テレワークを利用している従業員の割合では、「10～30%未満」(32.4%)が最も多く、次いで「5%未満」(14.5%)の順になっている。

従業員数規模別でみると、〈2～9人〉の企業で「80%以上」が3割以上と他の規模の企業と比べて高くなっている。

表 5-16 テレワークを利用している従業員の割合 (n=207)

|                  |        | 回答者数<br>(n)  | 5%未満       | 5%～10%未満  | 10%～30%未満  | 30%～50%未満  | 50%～80%未満  | 80%以上      | 無回答 |
|------------------|--------|--------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |        | 207<br>100.0 | 30<br>14.5 | 10<br>4.8 | 67<br>32.4 | 26<br>12.6 | 29<br>14.0 | 45<br>21.7 | -   |
| 従業員<br>数規模<br>別  | 2～9人   | 122<br>100.0 | 10<br>8.2  | 4<br>3.3  | 39<br>32.0 | 13<br>10.7 | 18<br>14.8 | 38<br>31.1 | -   |
|                  | 10～19人 | 59<br>100.0  | 15<br>25.4 | 4<br>6.8  | 20<br>33.9 | 9<br>15.3  | 7<br>11.9  | 4<br>6.8   | -   |
|                  | 20～29人 | 26<br>100.0  | 5<br>19.2  | 2<br>7.7  | 8<br>30.8  | 4<br>15.4  | 4<br>15.4  | 3<br>11.5  | -   |

図 5-23 テレワークを利用している従業員の割合（従業員数規模別）(n=207)



## (5) 就業規則へのテレワーク制度の記載の有無

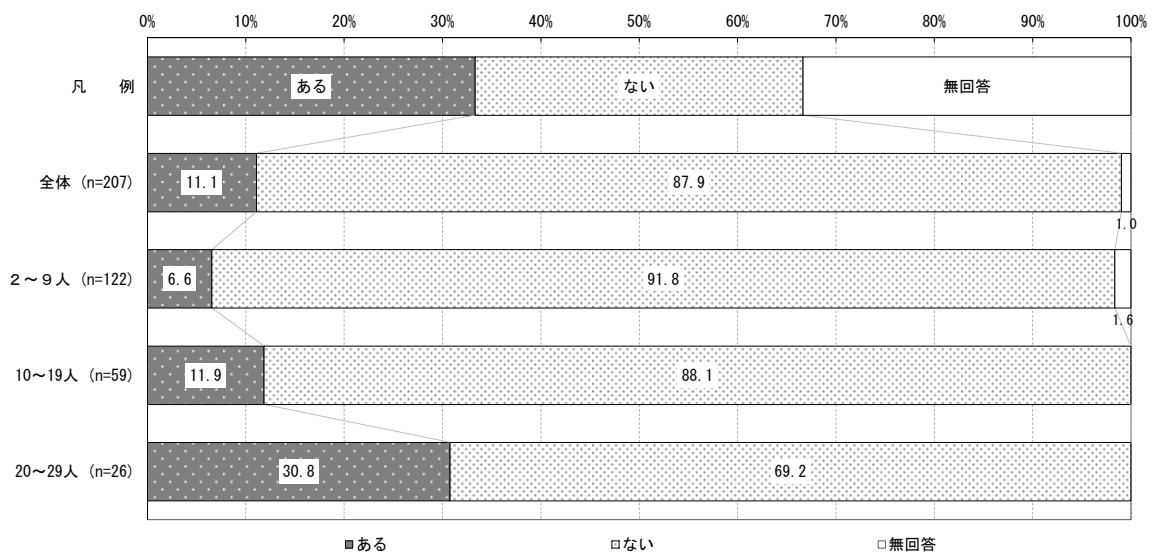
就業規則へのテレワーク制度の有無では、「記載がない」とする企業が 9 割近くに上った。

従業員数規模別にみると、〈2～9 人〉の企業では、「記載がない」と回答した企業が 9 割を超えた一方、〈20～29 人〉の企業では約 3 割が「記載がある」と回答している。

表 5-17 就業規則へのテレワーク制度の記載の有無 (n=207)

|                  |         | 回答者数<br>(n)  | ある         | ない          | 無回答      |
|------------------|---------|--------------|------------|-------------|----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |         | 207<br>100.0 | 23<br>11.1 | 182<br>87.9 | 2<br>1.0 |
| 従業員数規模別          | 2～9 人   | 122<br>100.0 | 8<br>6.6   | 112<br>91.8 | 2<br>1.6 |
|                  | 10～19 人 | 59<br>100.0  | 7<br>11.9  | 52<br>88.1  | —        |
|                  | 20～29 人 | 26<br>100.0  | 8<br>30.8  | 18<br>69.2  | —        |

図 5-24 就業規則へのテレワーク制度の記載の有無（従業員数規模別）（n=207）



## (6) テレワークの継続・拡大意向

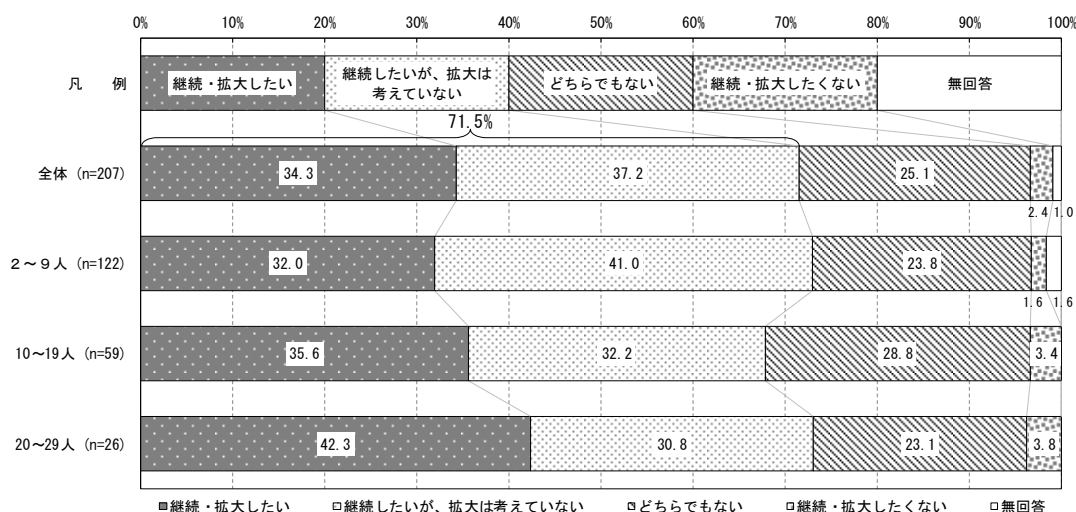
テレワークの継続・拡大意向では、「継続・拡大したい」と回答した割合は 34.3%であった。「継続したいが、拡大は考えていない」(37.2%)と合わせた【継続したい】の割合は全体の 7割を超えている。

従業員数規模別でみると、【継続したい】とする割合には大きな差がないものの、「継続・拡大したい」の割合は〈2～9 人〉(32.0%)、〈10～19 人〉(35.6%)、〈20～29 人〉(42.3%)の順に増加しており、従業員数規模が大きいほどテレワークの拡大意向を有する割合が増えている傾向がみてとれる。

表 5-18 テレワークの継続拡大意向 (n=207)

|                    |         | 回答者数<br>(n) | 継続・<br>拡大したい | 継続したいが、<br>拡大は考えていない | どちらでもない | 継続・<br>拡大したくない | 無回答 |
|--------------------|---------|-------------|--------------|----------------------|---------|----------------|-----|
| 回 答 数<br>構 成 比 (%) |         | 207         | 71           | 77                   | 52      | 5              | 2   |
| 従業員数規模別            |         | 100.0       | 34.3         | 37.2                 | 25.1    | 2.4            | 1.0 |
|                    | 2～9 人   | 122         | 39           | 50                   | 29      | 2              | 2   |
|                    |         | 100.0       | 32.0         | 41.0                 | 23.8    | 1.6            | 1.6 |
|                    | 10～19 人 | 59          | 21           | 19                   | 17      | 2              | -   |
|                    |         | 100.0       | 35.6         | 32.2                 | 28.8    | 3.4            | -   |
|                    | 20～29 人 | 26          | 11           | 8                    | 6       | 1              | -   |
|                    |         | 100.0       | 42.3         | 30.8                 | 23.1    | 3.8            | -   |

図 5-25 テレワークの継続拡大意向（従業員数規模別）(n=207)



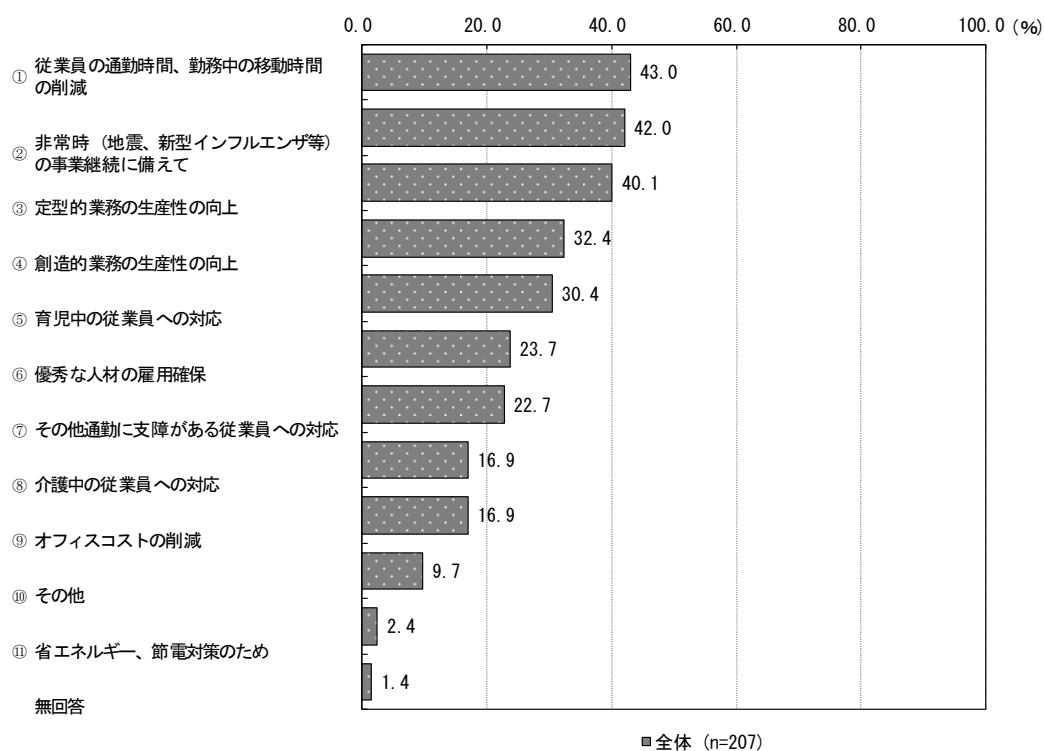
## (7) テレワークの導入目的

テレワークの導入目的（複数回答）では、「従業員の通勤時間、勤務中の移動時間の削減」（43.0%）、「非常時の事業継続に備えて」（42.0%）、「定型的業務の生産性の向上」（40.1%）の順に多く、いずれも 4 割以上となっている。

表 5-19 テレワークの導入目的（複数回答）（n=207）

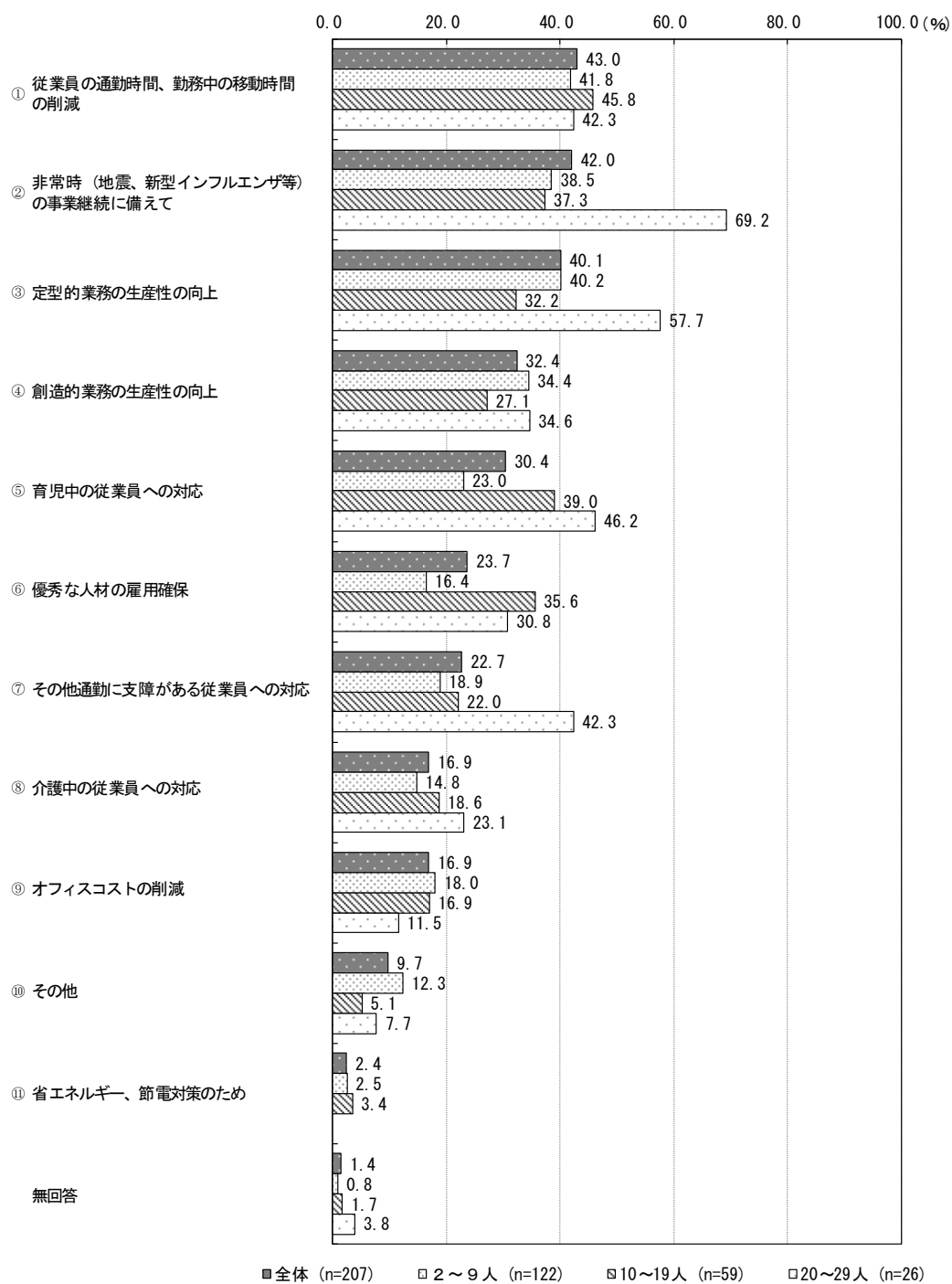
|                  |        | 回答者数（n）      | 定型的業務の生産性の向上 | 創造的業務の生産性の向上 | 優秀な人材の雇用確保 | 育児中の従業員への対応 | 介護中の従業員への対応 | その他通勤に支障がある従業員への対応 | オフィスコストの削減 | 省エネルギー、節電対策のため | 従業員の通勤時間、勤務中の移動時間の削減 | 非常時（地震、新型インフルエンザ等）の事業継続に備えて | その他        | 無回答       |
|------------------|--------|--------------|--------------|--------------|------------|-------------|-------------|--------------------|------------|----------------|----------------------|-----------------------------|------------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |        | 207<br>100.0 | 83<br>40.1   | 67<br>32.4   | 49<br>23.7 | 63<br>30.4  | 35<br>16.9  | 47<br>22.7         | 35<br>16.9 | 5<br>2.4       | 89<br>43.0           | 87<br>42.0                  | 20<br>9.7  | 3<br>1.4  |
| 従業員数規模別          | 2～9人   | 122<br>100.0 | 49<br>40.2   | 42<br>34.4   | 20<br>16.4 | 28<br>23.0  | 18<br>14.8  | 23<br>18.9         | 22<br>18.0 | 3<br>2.5       | 51<br>41.8           | 47<br>38.5                  | 15<br>12.3 | 1<br>0.8  |
|                  | 10～19人 | 59<br>100.0  | 19<br>32.2   | 16<br>27.1   | 21<br>35.6 | 23<br>39.0  | 11<br>18.6  | 13<br>22.0         | 10<br>16.9 | 2<br>3.4       | 27<br>45.8           | 22<br>37.3                  | 3<br>5.1   | 1<br>1.7  |
|                  | 20～29人 | 26<br>100.0  | 15<br>57.7   | 9<br>34.6    | 8<br>30.8  | 12<br>46.2  | 6<br>23.1   | 11<br>42.3         | 3<br>11.5  | —              | 11<br>42.3           | 18<br>69.2                  | 2<br>7.7   | 1<br>3.8  |
|                  |        | 30人以上        | 10<br>100.0  | 5<br>50.0    | 5<br>50.0  | 5<br>50.0   | 5<br>50.0   | 5<br>50.0          | 5<br>50.0  | 5<br>50.0      | 5<br>50.0            | 5<br>50.0                   | 5<br>50.0  | 5<br>50.0 |

図 5-26 テレワークの導入目的 (n=207)



従業員数規模別にみると、母数は少ないものの、〈10～19 人〉の企業では、「定型的業務の生産性の向上」(32.2%)、「創造的業務の生産性の向上」(27.1%)を選択する割合が低くなっている。

図 5-27 テレワークの導入目的：従業員数規模別 (n=207)





●「その他」の記載内容

- タイムラグのない情報共有（サービス業／2～9 人）
- 現場作業中（サービス業／20～29 人）
- ライフ・ワーク・バランス、特にプライベートの時間をより多くとることは当社の方針（金融業・保険業／2～9 人）
- データ伝達のスピード化（その他／10～19 人）
- 時間と場所にしばられない為（卸売業・小売業／2～9 人）
- 出張が多い為（情報通信業／10～19 人）
- 出張時の情報収集（製造業／10～19 人）
- お客様先での営業業務、業務報告、（パートナー会社を含む）（建設業／2～9 人）

## (8) テレワークの導入目的の効果

## ① 従業員の通勤時間、勤務中の移動時間の削減

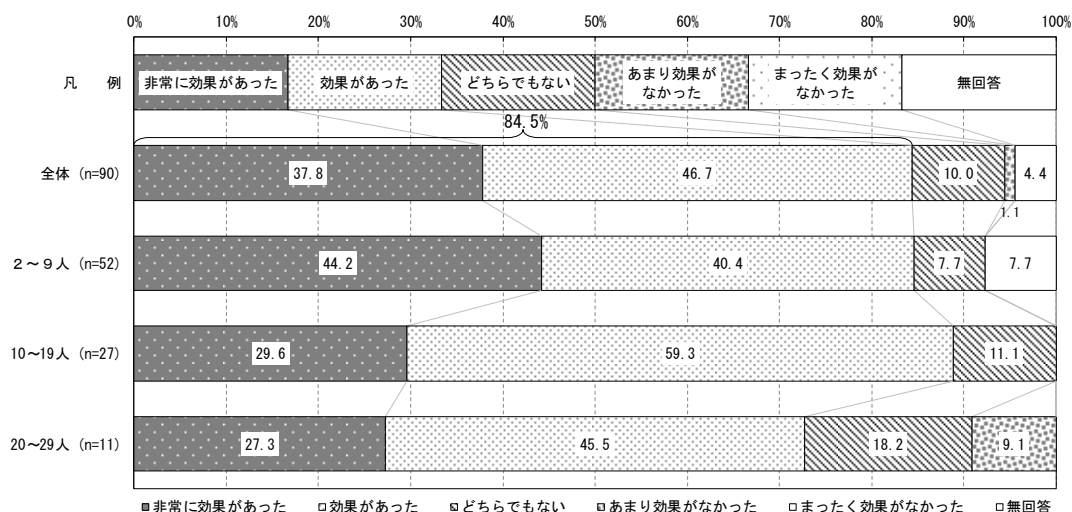
従業員の通勤時間、勤務中の移動時間の削減についてみると「非常に効果があった」が 37.8%、「効果があった」が 46.7%で、全体では 8 割以上が【効果があった】と回答している。

従業員数規模別にみると、「非常に効果があった」は〈2～9 人〉の企業で 44.2%と最も多かった。

表 5-20 テレワークの導入目的の効果：従業員の通勤時間、勤務中の移動時間の削減 (n=90)

|                  |         | 回答者数<br>(n) | 非常に<br>効果があった | 効果<br>があった | どちら<br>でもない | あまり<br>効果が<br>なかった | まったく<br>効果が<br>なかった | 無<br>回答 |
|------------------|---------|-------------|---------------|------------|-------------|--------------------|---------------------|---------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |         | 90          | 34            | 42         | 9           | 1                  | —                   | 4       |
| 従業員<br>数規模<br>別  | 2～9 人   | 52          | 23            | 21         | 4           | —                  | —                   | 4       |
|                  |         | 100.0       | 44.2          | 40.4       | 7.7         | —                  | —                   | 7.7     |
|                  | 10～19 人 | 27          | 8             | 16         | 3           | —                  | —                   | —       |
|                  |         | 100.0       | 29.6          | 59.3       | 11.1        | —                  | —                   | —       |
| 20～29 人          |         | 11          | 3             | 5          | 2           | 1                  | —                   | —       |
|                  |         | 100.0       | 27.3          | 45.5       | 18.2        | 9.1                | —                   | —       |

図 5-28 テレワークの導入目的の効果：従業員の通勤時間、勤務中の移動時間の削減 (n=90)



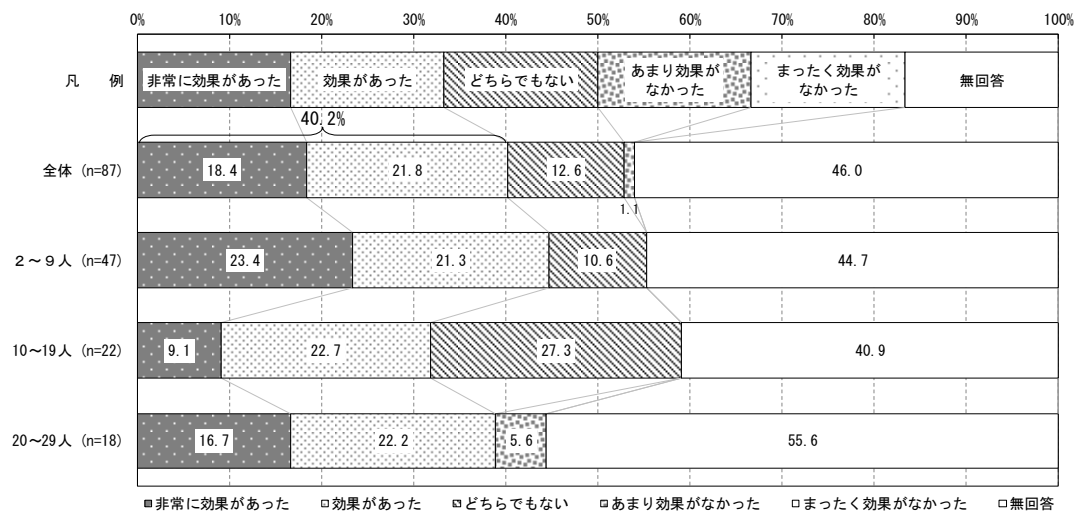
## ② 非常時の事業継続に備えて

非常時の事業継続に備えについてみると、実際に効果を感じる機会が限られるためか無回答が多いものの、「非常に効果があった」が 18.4%、「効果があった」が 21.8%と、全体の 4 割（無回答を除くと約 8 割）が【効果があった】と回答している。

表 5-21 テレワークの導入目的の効果：非常時の事業継続に備えて (n=87)

|                                 |        | 回答者数<br>(n) | 非常に<br>効果が<br>あった | 効果<br>があった | ど<br>ちら<br>でも<br>ない | あ<br>ま<br>り<br>効<br>果<br>が<br>な<br>か<br>つ<br>た | ま<br>っ<br>た<br>く<br>効<br>果<br>が<br>な<br>か<br>つ<br>た | 無<br>回<br>答 |
|---------------------------------|--------|-------------|-------------------|------------|---------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------|
| 回 答 数<br>構 成 比 (%)              |        | 87<br>100.0 | 16<br>18.4        | 19<br>21.8 | 11<br>12.6          | 1<br>1.1                                       | -                                                   | 40<br>46.0  |
| 従<br>業<br>員<br>数<br>規<br>模<br>別 | 2～9人   | 47<br>100.0 | 11<br>23.4        | 10<br>21.3 | 5<br>10.6           | -                                              | -                                                   | 21<br>44.7  |
|                                 | 10～19人 | 22<br>100.0 | 2<br>9.1          | 5<br>22.7  | 6<br>27.3           | -                                              | -                                                   | 9<br>40.9   |
|                                 | 20～29人 | 18<br>100.0 | 3<br>16.7         | 4<br>22.2  | -                   | 1<br>5.6                                       | -                                                   | 10<br>55.6  |

図 5-29 テレワークの導入目的の効果：非常時の事業継続に備えて (n=87)



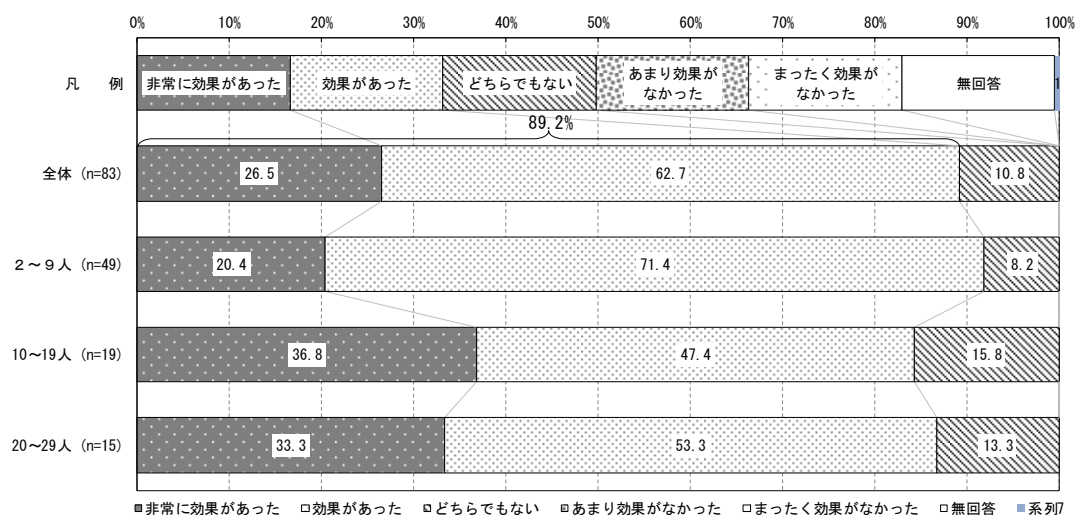
## ③ 定型的業務の生産性の向上

定型的業務の生産性の向上についてみると、「非常に効果があった」が 26.5%で最も多く、「効果があった」(62.7%) とあわせて全体の 9 割近くが【効果があった】と回答している。

表 5-22 テレワークの導入目的の効果：定型的業務の生産性の向上 (n=83)

|                  |        | 回答者数<br>(n) | 非常に<br>効果があった | 効果<br>があった | どちら<br>でもない | あまり<br>効果が<br>なかった | まったく<br>効果が<br>なかった | 無<br>回答 |
|------------------|--------|-------------|---------------|------------|-------------|--------------------|---------------------|---------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |        | 83<br>100.0 | 22<br>26.5    | 52<br>62.7 | 9<br>10.8   | -                  | -                   | -       |
| 従業員<br>数規<br>模別  | 2～9人   | 49<br>100.0 | 10<br>20.4    | 35<br>71.4 | 4<br>8.2    | -                  | -                   | -       |
|                  | 10～19人 | 19<br>100.0 | 7<br>36.8     | 9<br>47.4  | 3<br>15.8   | -                  | -                   | -       |
|                  | 20～29人 | 15<br>100.0 | 5<br>33.3     | 8<br>53.3  | 2<br>13.3   | -                  | -                   | -       |

図 5-30 テレワークの導入目的の効果：定型的業務の生産性の向上 (n=83)



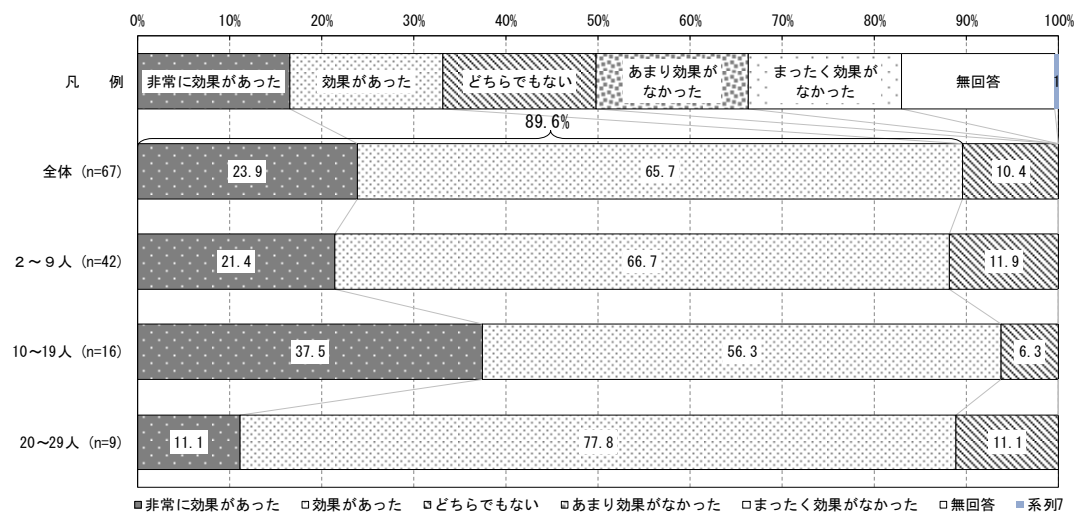
## ④ 創造的業務の生産性の向上

創造的業務の生産性の向上についてみると、「非常に効果があった」が 23.9%、「効果があった」が 65.7%で、あわせて 9 割近くが【効果があった】と回答している。

表 5-23 テレワークの導入目的の効果：創造的業務の生産性の向上 (n=67)

|                  |         | 回答者数<br>(n) | 非常に<br>効果があった | 効果<br>があった | どちら<br>でもない | あまり<br>効果が<br>なかった | まったく<br>効果が<br>なかった | 無<br>回答 |
|------------------|---------|-------------|---------------|------------|-------------|--------------------|---------------------|---------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |         | 67<br>100.0 | 16<br>23.9    | 44<br>65.7 | 7<br>10.4   | -                  | -                   | -       |
| 従業員<br>数規<br>模別  | 2～9 人   | 42<br>100.0 | 9<br>21.4     | 28<br>66.7 | 5<br>11.9   | -                  | -                   | -       |
|                  | 10～19 人 | 16<br>100.0 | 6<br>37.5     | 9<br>56.3  | 1<br>6.3    | -                  | -                   | -       |
|                  | 20～29 人 | 9<br>100.0  | 1<br>11.1     | 7<br>77.8  | 1<br>11.1   | -                  | -                   | -       |

図 5-31 テレワークの導入目的の効果：創造的業務の生産性の向上 (n=67)



## ⑤ 育児中の従業員への対応

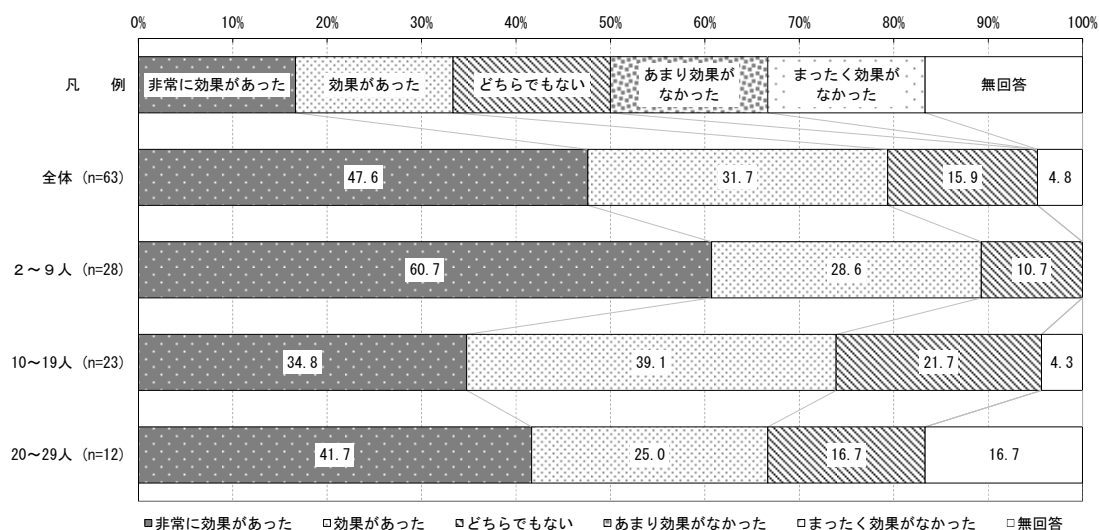
育児中の従業員への対応についてみると、「非常に効果があった」が 47.6%、「効果があった」が 31.7%と、【効果があった】とする回答が多くなっている。

従業員数規模別でみると〈2～9 人〉の企業で特に「非常に効果があった」(60.7%) との回答が多かった。

表 5-24 テレワークの導入目的の効果：育児中の従業員への対応 (n=63)

|                    |         | 回答者数<br>(n) | 非常に<br>効果があつた | 効果があつた | どちらでもない | あまり<br>効果がなかつた | まったく<br>効果がなかつた | 無回答  |
|--------------------|---------|-------------|---------------|--------|---------|----------------|-----------------|------|
| 回 答 数<br>構 成 比 (%) |         | 63          | 30            | 20     | 10      | -              | -               | 3    |
| 従業員数規模別            | 2～9 人   | 28          | 17            | 8      | 3       | -              | -               | -    |
|                    | 10～19 人 | 23          | 8             | 9      | 5       | -              | -               | 1    |
|                    | 20～29 人 | 12          | 5             | 3      | 2       | -              | -               | 2    |
|                    |         | 100.0       | 41.7          | 25.0   | 16.7    |                |                 | 16.7 |

図 5-32 テレワークの導入目的の効果：育児中の従業員への対応 (n=63)



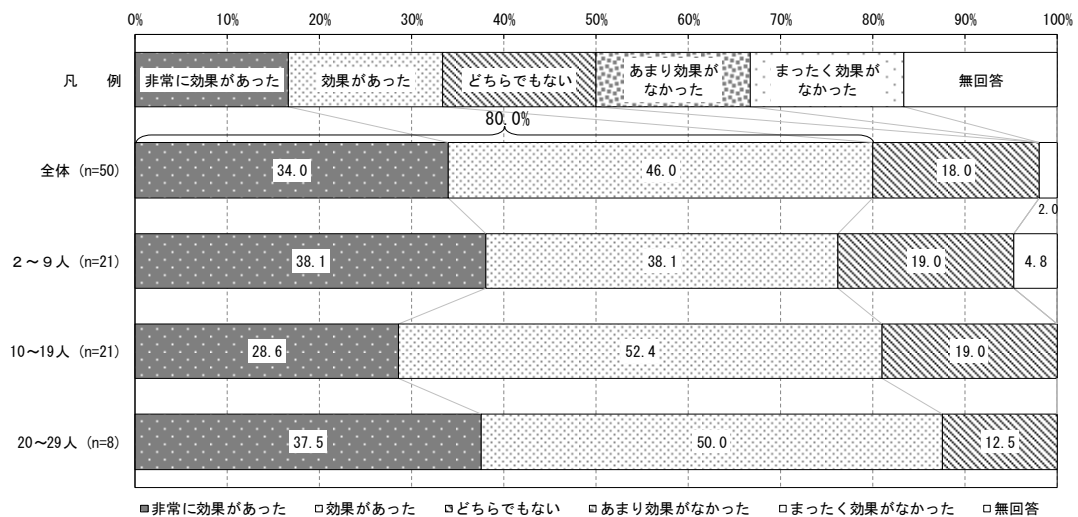
## ⑥ 優秀な人材の雇用確保

優秀な人材の雇用確保についてみると、「非常に効果があった」が 34.0%、「効果があった」が 46.0%で、あわせて 8 割が【効果があった】と回答している。

表 5-25 テレワークの導入目的の効果：優秀な人材の雇用確保 (n=50)

|                  |         | 回答者数<br>(n) | 非常に<br>効果があつた | 効果<br>があつた | どちら<br>でもない | あまり<br>効果が<br>なかつた | まったく<br>効果が<br>なかつた | 無<br>回答  |
|------------------|---------|-------------|---------------|------------|-------------|--------------------|---------------------|----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |         | 50<br>100.0 | 17<br>34.0    | 23<br>46.0 | 9<br>18.0   | -                  | -                   | 1<br>2.0 |
| 従業員<br>数規<br>模別  | 2～9 人   | 21<br>100.0 | 8<br>38.1     | 8<br>38.1  | 4<br>19.0   | -                  | -                   | 1<br>4.8 |
|                  | 10～19 人 | 21<br>100.0 | 6<br>28.6     | 11<br>52.4 | 4<br>19.0   | -                  | -                   | -        |
|                  | 20～29 人 | 8<br>100.0  | 3<br>37.5     | 4<br>50.0  | 1<br>12.5   | -                  | -                   | -        |

図 5-33 テレワークの導入目的の効果：優秀な人材の雇用確保 (n=50)



## ⑦ その他通勤に支障がある従業員への対応

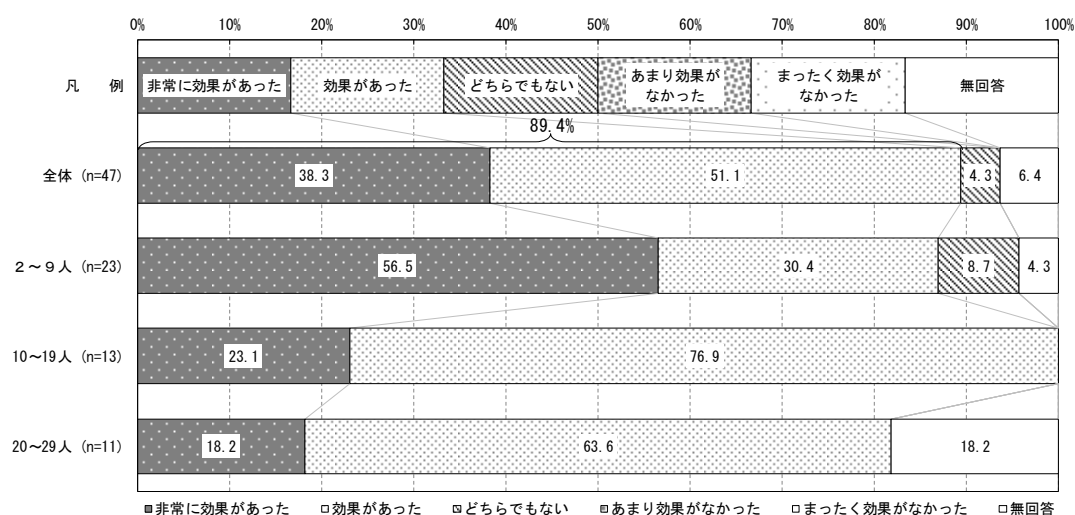
その他通勤に支障がある従業員への対応についてみると、「非常に効果があった」(38.3%)と「効果があった」(51.1%)とを合わせた全体の約 9 割が【効果があった】と回答している。

従業員数規模別にみると、〈2～9 人〉の企業で「非常に効果があった」と回答した割合が多くなっている。

表 5-26 テレワークの導入目的の効果：その他通勤に支障がある従業員への対応 (n=47)

|                    |         | 回答者数<br>(n) | 非常に<br>効果があ<br>った | 効果<br>があっ<br>た | ど<br>ち<br>ら<br>で<br>も<br>な<br>い | あ<br>ま<br>り<br>効<br>果<br>が<br>な<br>か<br>っ<br>た | ま<br>っ<br>た<br>く<br>効<br>果<br>が<br>な<br>か<br>っ<br>た | 無<br>回<br>答 |
|--------------------|---------|-------------|-------------------|----------------|---------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------|
| 回 答 数<br>構 成 比 (%) |         | 47          | 18                | 24             | 2                               | -                                              | -                                                   | 3           |
| 従業員数規模別            | 2～9 人   | 23          | 13                | 7              | 2                               | -                                              | -                                                   | 1           |
|                    |         | 100.0       | 56.5              | 30.4           | 8.7                             | -                                              | -                                                   | 4.3         |
|                    | 10～19 人 | 13          | 3                 | 10             | -                               | -                                              | -                                                   | -           |
|                    |         | 100.0       | 23.1              | 76.9           | -                               | -                                              | -                                                   | -           |
|                    | 20～29 人 | 11          | 2                 | 7              | -                               | -                                              | -                                                   | 2           |
|                    |         | 100.0       | 18.2              | 63.6           | -                               | -                                              | -                                                   | 18.2        |

図 5-34 テレワークの導入目的の効果：その他通勤に支障がある従業員への対応 (n=47)





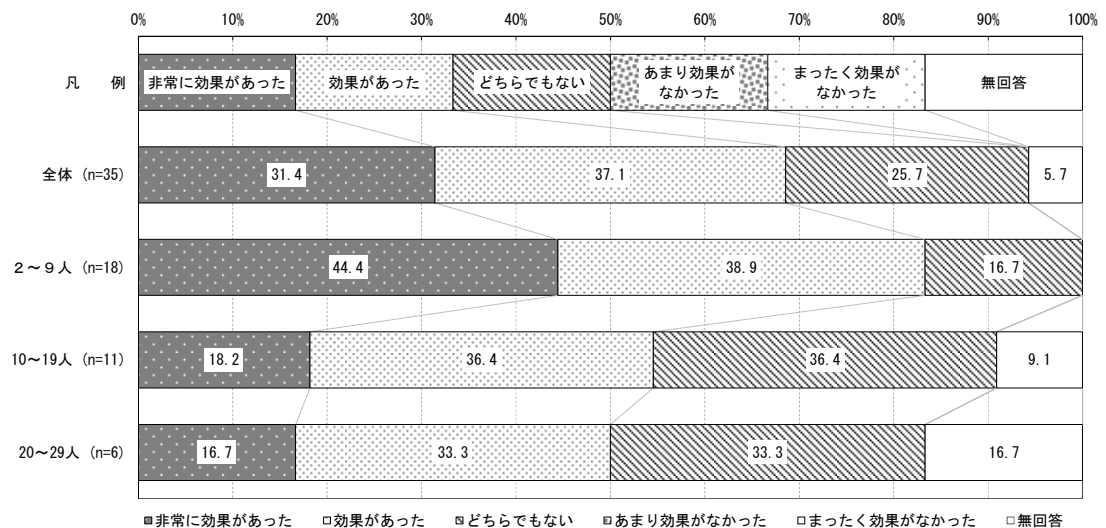
## ⑧ 介護中の従業員への対応

介護中の従業員への対応についてみると、「非常に効果があった」(31.4%)、「効果があった」(37.1%)をあわせて全体では7割弱が【効果があった】と回答している。

表 5-27 テレワークの導入目的の効果：介護中の従業員への対応 (n=35)

|                  |        | 回答者数<br>(n) | 非常に<br>効果があった | 効果が<br>あった | どちら<br>でもない | あまり<br>効果が<br>なかった | まったく<br>効果が<br>なかった | 無<br>回答   |
|------------------|--------|-------------|---------------|------------|-------------|--------------------|---------------------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |        | 35<br>100.0 | 11<br>31.4    | 13<br>37.1 | 9<br>25.7   | -                  | -                   | 2<br>5.7  |
| 従業員<br>数規<br>模別  | 2～9人   | 18<br>100.0 | 8<br>44.4     | 7<br>38.9  | 3<br>16.7   | -                  | -                   | -         |
|                  | 10～19人 | 11<br>100.0 | 2<br>18.2     | 4<br>36.4  | 4<br>36.4   | -                  | -                   | 1<br>9.1  |
|                  | 20～29人 | 6<br>100.0  | 1<br>16.7     | 2<br>33.3  | 2<br>33.3   | -                  | -                   | 1<br>16.7 |

図 5-35 テレワークの導入目的の効果：介護中の従業員への対応 (n=35)



## ⑨ オフィスコストの削減

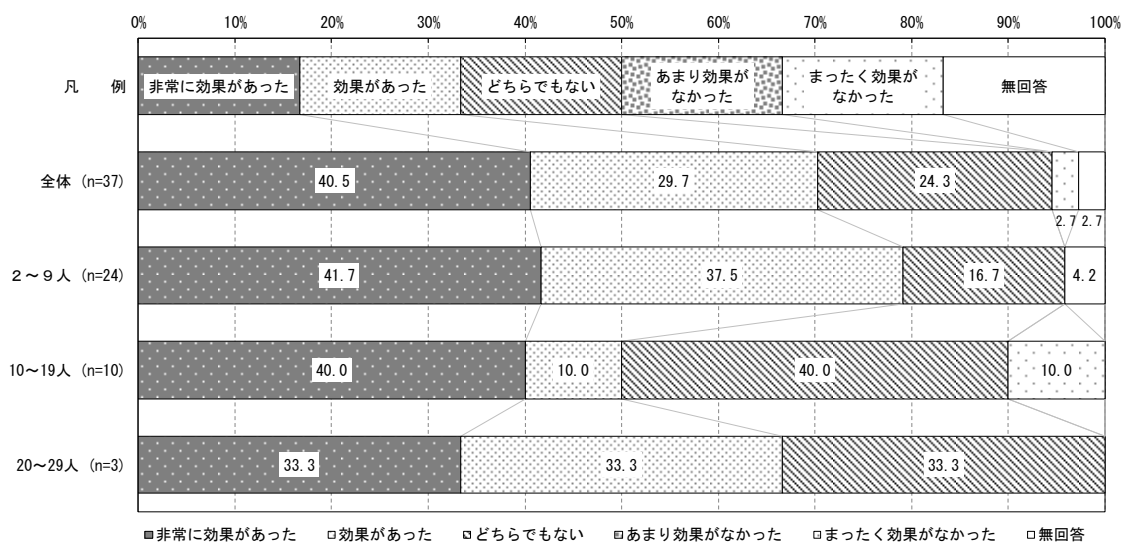
オフィスコストの削減についてみると、「非常に効果があった」(40.5%)と「効果があった」(29.7%)を合わせた全体の約7割が【効果があった】と回答している。

従業員数規模別にみると、企業規模が小さいほど「非常に効果があった」と回答した割合が多くなっている。

表 5-28 テレワークの導入目的の効果：オフィスコストの削減 (n=37)

|                                 |        | 回答者数<br>(n) | 非常に<br>効果があ<br>った | 効果<br>があっ<br>た | ど<br>ち<br>ら<br>で<br>も<br>な<br>い | あ<br>ま<br>り<br>効<br>果<br>が<br>な<br>か<br>っ<br>た | ま<br>っ<br>た<br>く<br>効<br>果<br>が<br>な<br>か<br>っ<br>た | 無<br>回<br>答 |
|---------------------------------|--------|-------------|-------------------|----------------|---------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------|
| 回 答 数<br>構 成 比 (%)              |        | 37<br>100.0 | 15<br>40.5        | 11<br>29.7     | 9<br>24.3                       | -<br>-                                         | 1<br>2.7                                            | 1<br>2.7    |
| 従<br>業<br>員<br>数<br>規<br>模<br>別 | 2～9人   | 24<br>100.0 | 10<br>41.7        | 9<br>37.5      | 4<br>16.7                       | -<br>-                                         | -<br>-                                              | 1<br>4.2    |
|                                 | 10～19人 | 10<br>100.0 | 4<br>40.0         | 1<br>10.0      | 4<br>40.0                       | -<br>-                                         | 1<br>10.0                                           | -<br>-      |
|                                 | 20～29人 | 3<br>100.0  | 1<br>33.3         | 1<br>33.3      | 1<br>33.3                       | -<br>-                                         | -<br>-                                              | -<br>-      |

図 5-36 テレワークの導入目的の効果：オフィスコストの削減 (n=37)



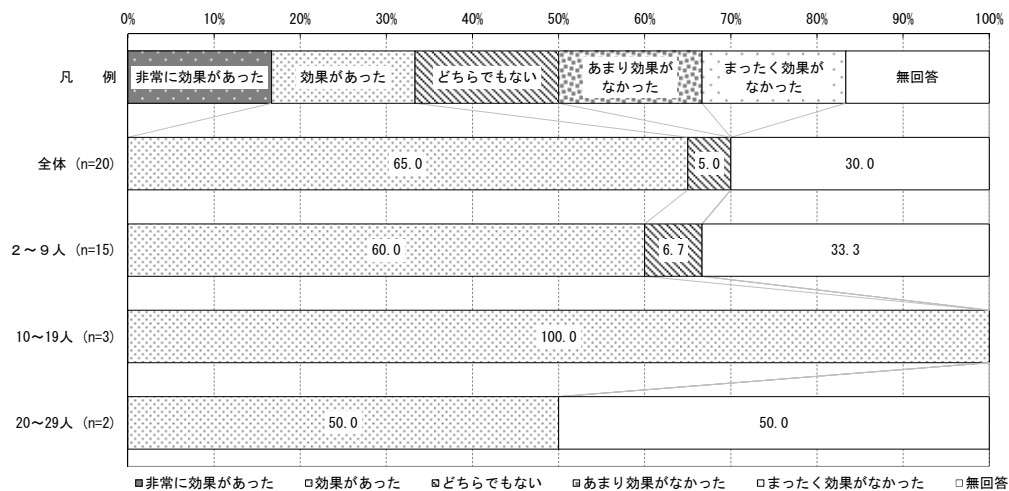
## ⑩ その他

その他についてみると母数は少ないものの、全体を通して「あまり効果がなかった」「まったく効果がなかった」の回答は存在しなかった。

表 5-29 テレワークの導入目的の効果：その他 (n=20)

|                    |        | 回答者数<br>(n) | 非常に<br>効果が<br>あった | 効果<br>があった | ど<br>ちら<br>でも<br>ない | あ<br>ま<br>り<br>効<br>果<br>が<br>な<br>か<br>っ<br>た | ま<br>っ<br>た<br>く<br>効<br>果<br>が<br>な<br>か<br>っ<br>た | 無<br>回<br>答 |
|--------------------|--------|-------------|-------------------|------------|---------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------|
| 回 答 数<br>構 成 比 (%) |        | 20<br>100.0 | -                 | 13<br>65.0 | 1<br>5.0            | -                                              | -                                                   | 6<br>30.0   |
| 従業員<br>数規<br>模別    | 2～9人   | 15<br>100.0 | -                 | 9<br>60.0  | 1<br>6.7            | -                                              | -                                                   | 5<br>33.3   |
|                    | 10～19人 | 3<br>100.0  | -                 | 3<br>100.0 | -                   | -                                              | -                                                   | -           |
|                    | 20～29人 | 2<br>100.0  | -                 | 1<br>50.0  | -                   | -                                              | -                                                   | 1<br>50.0   |

図 5-37 テレワークの導入目的の効果：その他 (n=20)



| その他内容      | 件数 |
|------------|----|
| 外出中の連絡確認   | 4  |
| 業務上の理由     | 4  |
| 時間の効率化     | 4  |
| ワークライフバランス | 3  |
| 多様な働き方の実現  | 2  |
| 業務の効率化     | 1  |
| コスト削減      | 1  |
| 無回答        | 1  |

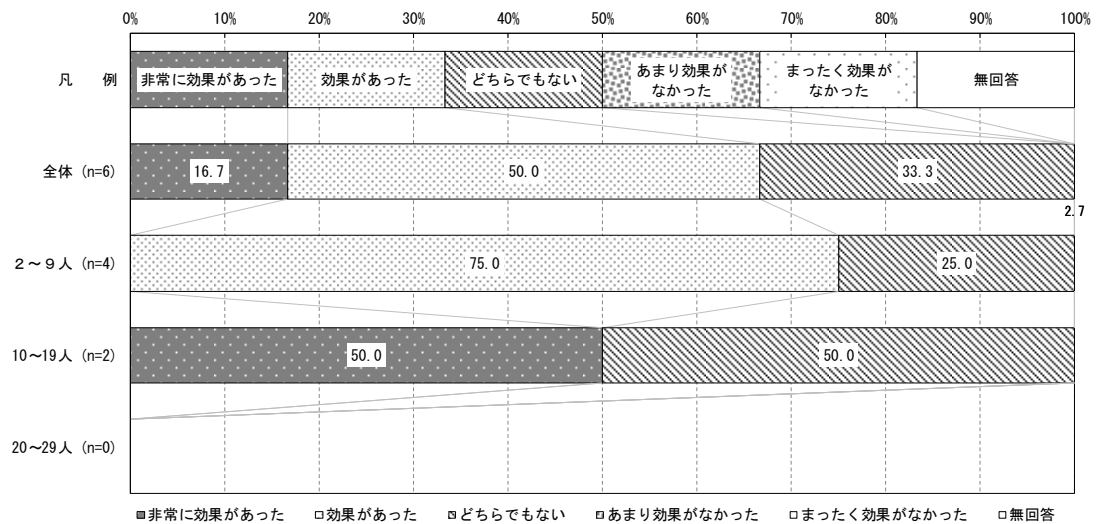
## ⑪ 省エネルギー、節電対策のため

省エネルギー、節電対策のためについてみると、「あまり効果がなかった」、「全く効果がなかった」の回答はなかった。

表 5-30 テレワークの導入目的の効果：省エネルギー、節電対策のため (n=6)

|                  |         | 回答者数<br>(n) | 非常に<br>効果が<br>あった | 効果<br>があった | どちら<br>でもない | あまり<br>効果が<br>なかった | まったく<br>効果が<br>なかった | 無<br>回答 |
|------------------|---------|-------------|-------------------|------------|-------------|--------------------|---------------------|---------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |         | 6<br>100.0  | 1<br>16.7         | 3<br>50.0  | 2<br>33.3   | -                  | -                   | -       |
| 従業員<br>数規<br>模別  | 2～9 人   | 4<br>100.0  | -                 | 3<br>75.0  | 1<br>25.0   | -                  | -                   | -       |
|                  | 10～19 人 | 2<br>100.0  | 1<br>50.0         | -          | 1<br>50.0   | -                  | -                   | -       |
|                  | 20～29 人 | -           | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -       |

図 5-38 テレワークの導入目的の効果：省エネルギー、節電対策のため (n=6)



## (9) テレワーク導入による売上・経常利益への貢献度

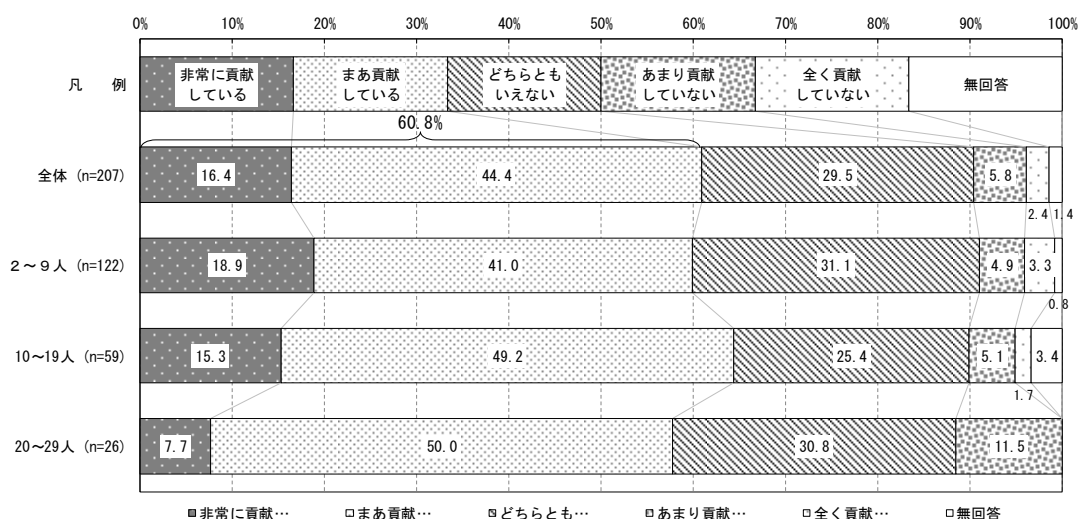
テレワーク導入による企業への売上・経常利益への貢献度についてみると「非常に貢献している」が 16.4%、「まあ貢献している」が 44.4%で、あわせて導入企業の 6 割が【貢献している】と回答した。

従業員数規模別にみると、「非常に貢献している」割合は従業員数規模が小さいほど高くなっている。

表 5-31 テレワーク導入の貢献度：従業員数規模別 (n=207)

|                  |         | 回答者数<br>(n)  | 非常に<br>貢献して<br>いる | まあ<br>貢献して<br>いる | どちらとも<br>いえない | あまり<br>貢献して<br>いない | 全く<br>貢献して<br>いない | 無<br>回答  |
|------------------|---------|--------------|-------------------|------------------|---------------|--------------------|-------------------|----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |         | 207<br>100.0 | 34<br>16.4        | 92<br>44.4       | 61<br>29.5    | 12<br>5.8          | 5<br>2.4          | 3<br>1.4 |
| 従業員数<br>規模別      | 2～9 人   | 122<br>100.0 | 23<br>18.9        | 50<br>41.0       | 38<br>31.1    | 6<br>4.9           | 4<br>3.3          | 1<br>0.8 |
|                  | 10～19 人 | 59<br>100.0  | 9<br>15.3         | 29<br>49.2       | 15<br>25.4    | 3<br>5.1           | 1<br>1.7          | 2<br>3.4 |
|                  | 20～29 人 | 26<br>100.0  | 2<br>7.7          | 13<br>50.0       | 8<br>30.8     | 3<br>11.5          | —                 | —        |

図 5-39 テレワーク導入の貢献度：従業員数規模別 (n=207)



業種別にみると、〈金融業・保険業〉（40.0%）や〈卸売業・小売業〉（27.8%）、〈製造業〉（21.1%）などで「非常に貢献している」の割合が全体を上回っている。

図 5-40 テレワーク導入の貢献度：業種別（n=207）

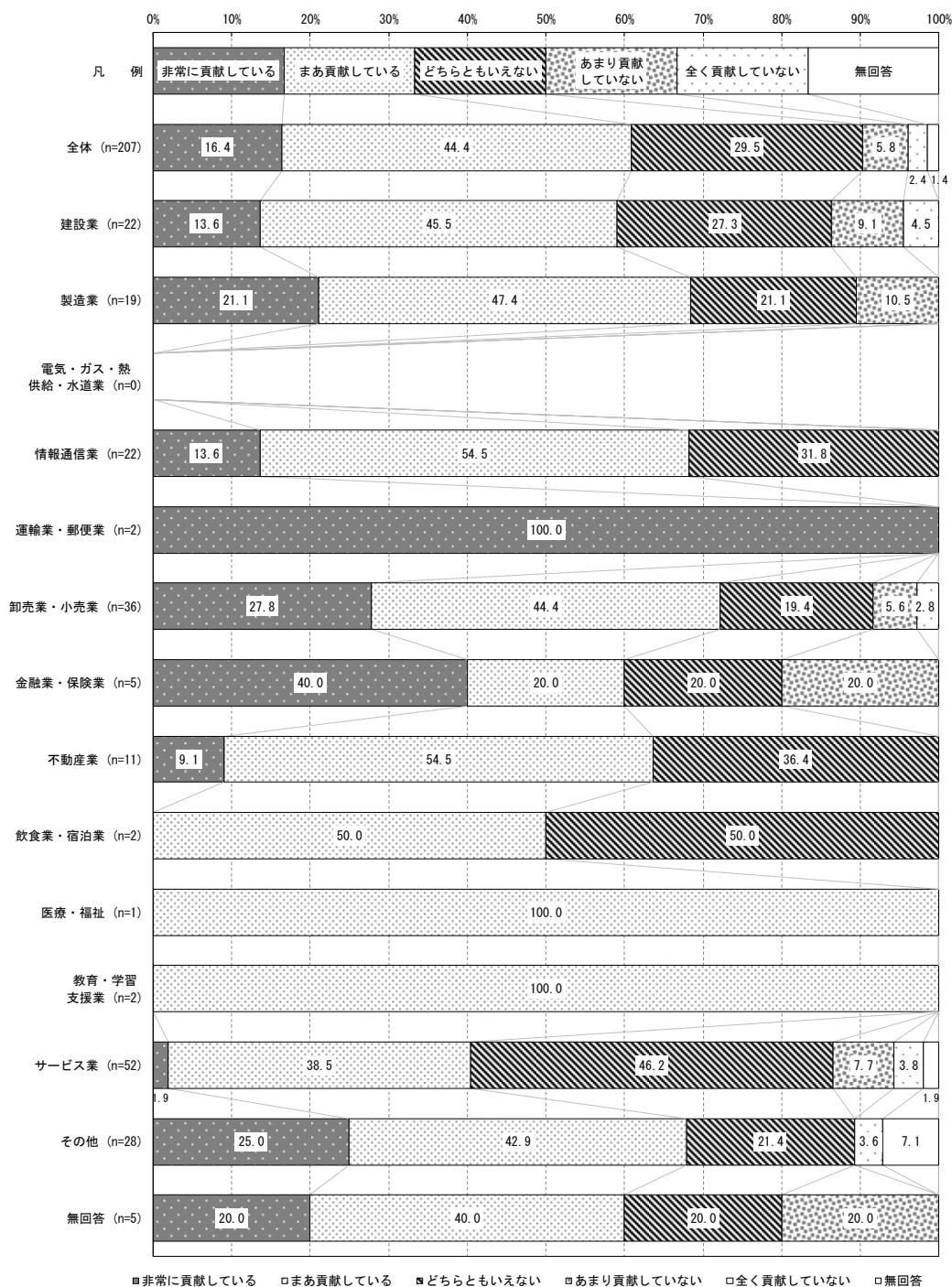


表 5-32 テレワーク導入の貢献度：業種別（n=207）

|                                 |                    | 回答者数<br>(n)  | 非常に<br>貢献している | まあ<br>貢献している | どちらとも<br>いえない | あまり<br>貢献していない | 全く<br>貢献していない | 無<br>回答  |
|---------------------------------|--------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|---------------|----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%)                |                    | 207<br>100.0 | 34<br>16.4    | 92<br>44.4   | 61<br>29.5    | 12<br>5.8      | 5<br>2.4      | 3<br>1.4 |
| 主<br>要<br>事<br>業<br>内<br>容<br>別 | 建 設 業              | 22<br>100.0  | 3<br>13.6     | 10<br>45.5   | 6<br>27.3     | 2<br>9.1       | 1<br>4.5      | -        |
|                                 | 製 造 業              | 19<br>100.0  | 4<br>21.1     | 9<br>47.4    | 4<br>21.1     | 2<br>10.5      | -             | -        |
|                                 | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業  | -            | -             | -            | -             | -              | -             | -        |
|                                 | 情 報 通 信 業          | 22<br>100.0  | 3<br>13.6     | 12<br>54.5   | 7<br>31.8     | -              | -             | -        |
|                                 | 運 輸 業・郵便業          | 2<br>100.0   | 2<br>100.0    | -            | -             | -              | -             | -        |
|                                 | 卸売業・小売業            | 36<br>100.0  | 10<br>27.8    | 16<br>44.4   | 7<br>19.4     | 2<br>5.6       | 1<br>2.8      | -        |
|                                 | 金融業・保険業            | 5<br>100.0   | 2<br>40.0     | 1<br>20.0    | 1<br>20.0     | 1<br>20.0      | -             | -        |
|                                 | 不 動 産 業            | 11<br>100.0  | 1<br>9.1      | 6<br>54.5    | 4<br>36.4     | -              | -             | -        |
|                                 | 飲食業・宿泊業            | 2<br>100.0   | -             | 1<br>50.0    | 1<br>50.0     | -              | -             | -        |
|                                 | 医 療 ・ 福 祉          | 1<br>100.0   | -             | 1<br>100.0   | -             | -              | -             | -        |
|                                 | 教 育 ・ 学 習<br>支 援 業 | 2<br>100.0   | -             | 2<br>100.0   | -             | -              | -             | -        |
|                                 | サ ー ビ ス 業          | 52<br>100.0  | 1<br>1.9      | 20<br>38.5   | 24<br>46.2    | 4<br>7.7       | 2<br>3.8      | 1<br>1.9 |
|                                 | そ の 他              | 28<br>100.0  | 7<br>25.0     | 12<br>42.9   | 6<br>21.4     | -              | 1<br>3.6      | 2<br>7.1 |
|                                 | 無 回 答              | 5<br>100.0   | 1<br>20.0     | 2<br>40.0    | 1<br>20.0     | 1<br>20.0      | -             | -        |

## (10) テレワークという働き方の認知度

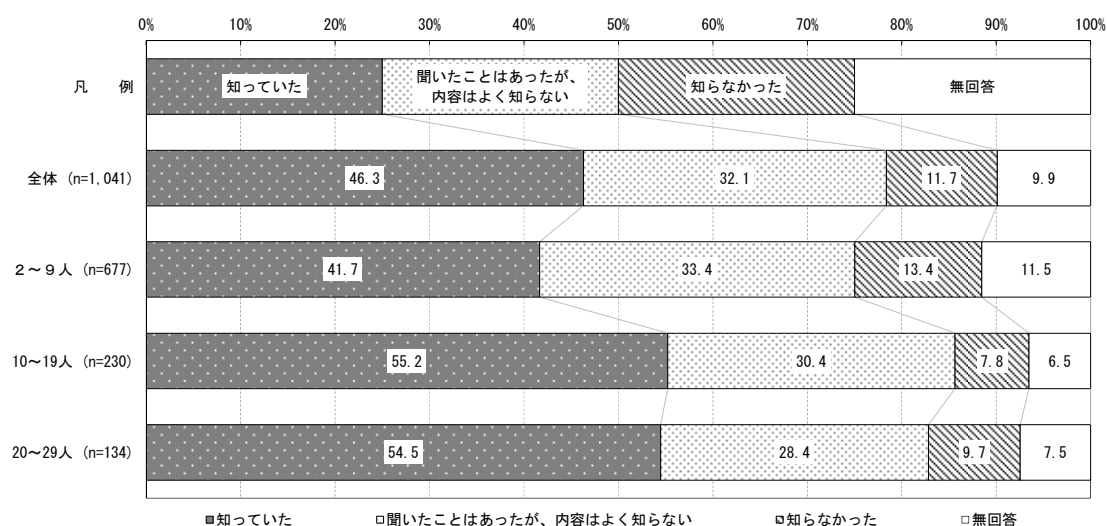
テレワーク未導入企業に対し、テレワークという働き方の認知度を聞いたところ、「知っていた」とする企業は 46.3%と 5 割近くになった一方、「聞いたことはあったが内容はよく知らない」と回答している企業も 3 割以上存在した。「知らなかった」とする企業は 1 割程度であった。

表 5-33 テレワークという働き方の認知度 (n=1,041)

|                  |         | 回答者数<br>(n)    | 知っていた       | 聞いたことはあったが、<br>内容はよく知らない | 知らなかった      | 無回答        |
|------------------|---------|----------------|-------------|--------------------------|-------------|------------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |         | 1,041<br>100.0 | 482<br>46.3 | 334<br>32.1              | 122<br>11.7 | 103<br>9.9 |
| 従業員数規模別          | 2～9 人   | 677<br>100.0   | 282<br>41.7 | 226<br>33.4              | 91<br>13.4  | 78<br>11.5 |
|                  | 10～19 人 | 230<br>100.0   | 127<br>55.2 | 70<br>30.4               | 18<br>7.8   | 15<br>6.5  |
|                  | 20～29 人 | 134<br>100.0   | 73<br>54.5  | 38<br>28.4               | 13<br>9.7   | 10<br>7.5  |

従業員数規模別でみると〈2～9 人〉の企業で「知っていた」の割合が全体をやや下回る結果となっている。

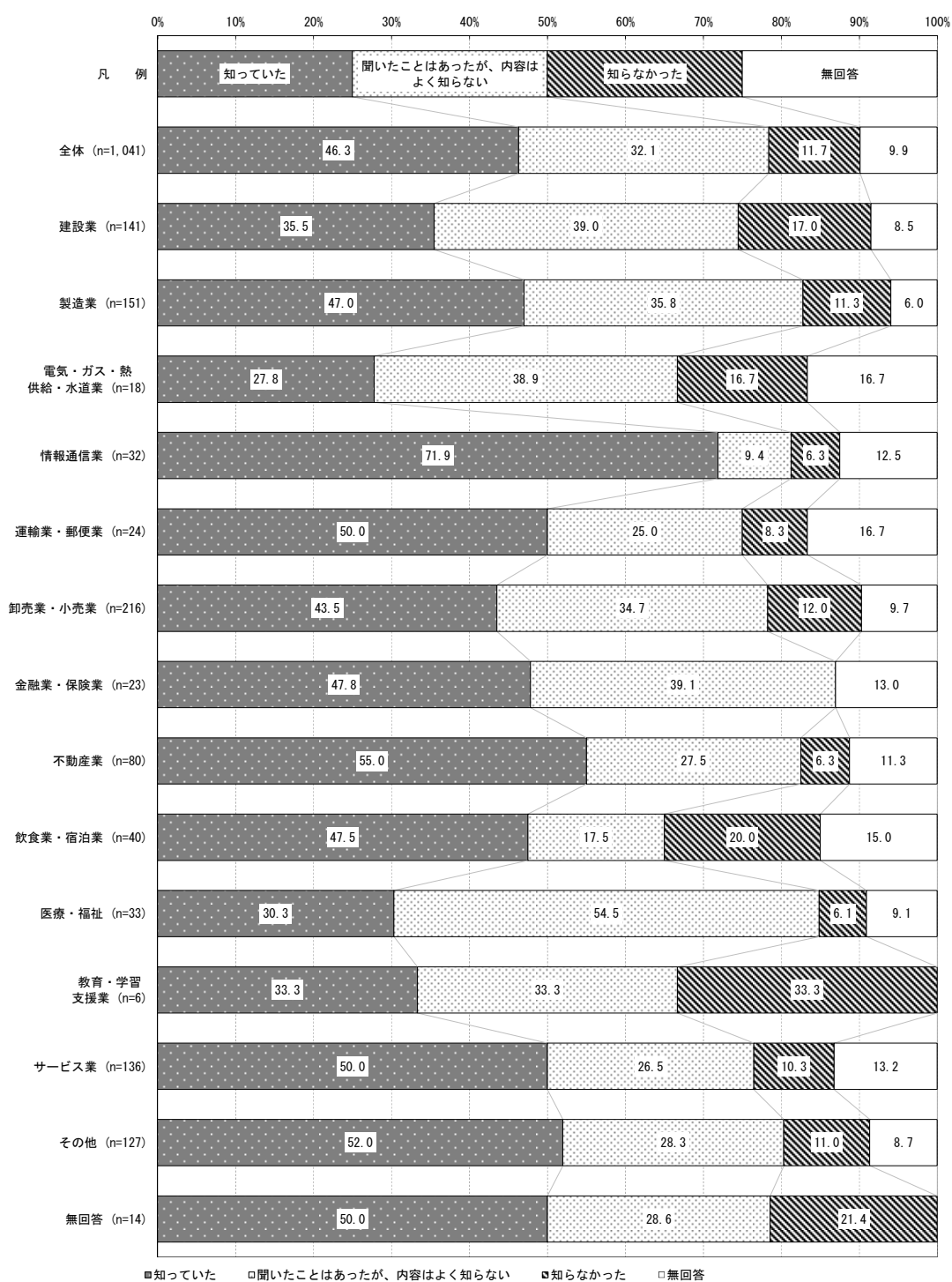
図 5-41 テレワークという働き方の認知度（従業員数規模別）(n=1,041)





業種別にみると、〈情報通信業〉では7割以上が「知っていた」と回答している。

図 5-42 テレワークという働き方の認知度：業種別（n=1,041）



## (11)テレワークを導入しない理由

テレワークを導入しない理由(複数回答)については「テレワークに適した仕事がないから」が78.6%と最も多く、次いで「顧客等外部対応に支障があるから」(29.0%)、「情報漏洩が心配だから」(14.8%)、「導入するメリットがよくわからないから」(14.7%)と続いた。

従業員数規模別でみると、「顧客等外部対応に支障があるから」、「情報漏洩が心配だから」は従業員数規模が大きくなるに従って増加した。

表 5-34 テレワークを導入しない理由 (n=859)

|           | 回答者数<br>(n) | テレワークに適した仕事がないから | 導入するメリットがよくわからないから | 費用がかかりすぎるから | 社員の評価が難しいから | 社内のコミュニケーションに支障があるから | 周囲の社員にしわ寄せがあるから | 情報漏洩が心配だから | 労働組合や社員から要望がないから | 経営層・管理職の理解が得られないから | 顧客等外部対応に支障があるから | 人事制度導入に手間がかかるから | 給与計算が難しいから | 文書の電子化が進んでいないから | その他 | 無回答 |
|-----------|-------------|------------------|--------------------|-------------|-------------|----------------------|-----------------|------------|------------------|--------------------|-----------------|-----------------|------------|-----------------|-----|-----|
| 回 答 数     | 859         | 675              | 126                | 55          | 54          | 81                   | 31              | 127        | 37               | 25                 | 249             | 53              | 35         | 66              | 59  | 47  |
| 構 成 比 (%) | 100.0       | 78.6             | 14.7               | 6.4         | 6.3         | 9.4                  | 3.6             | 14.8       | 4.3              | 2.9                | 29.0            | 6.2             | 4.1        | 7.7             | 6.9 | 5.5 |
| 従業員数規模別   | 2～9人        | 565              | 444                | 84          | 34          | 25                   | 39              | 17         | 21               | 11                 | 154             | 38              | 20         | 47              | 38  | 35  |
|           |             | 100.0            | 78.6               | 14.9        | 6.0         | 4.4                  | 6.9             | 3.0        | 3.7              | 1.9                | 27.3            | 6.7             | 3.5        | 8.3             | 6.7 | 6.2 |
|           | 10～19人      | 189              | 145                | 33          | 15          | 19                   | 27              | 10         | 7                | 8                  | 57              | 7               | 11         | 15              | 11  | 9   |
|           |             | 100.0            | 76.7               | 17.5        | 7.9         | 10.1                 | 14.3            | 5.3        | 3.7              | 4.2                | 30.2            | 3.7             | 5.8        | 7.9             | 5.8 | 4.8 |
| 従業員数規模別   | 20～29人      | 105              | 86                 | 9           | 6           | 10                   | 15              | 4          | 26               | 9                  | 38              | 8               | 4          | 4               | 10  | 3   |
|           |             | 100.0            | 81.9               | 8.6         | 5.7         | 9.5                  | 14.3            | 3.8        | 24.8             | 8.6                | 36.2            | 7.6             | 3.8        | 3.8             | 9.5 | 2.9 |

図 5-43 テレワークを導入しない理由 (n=859)

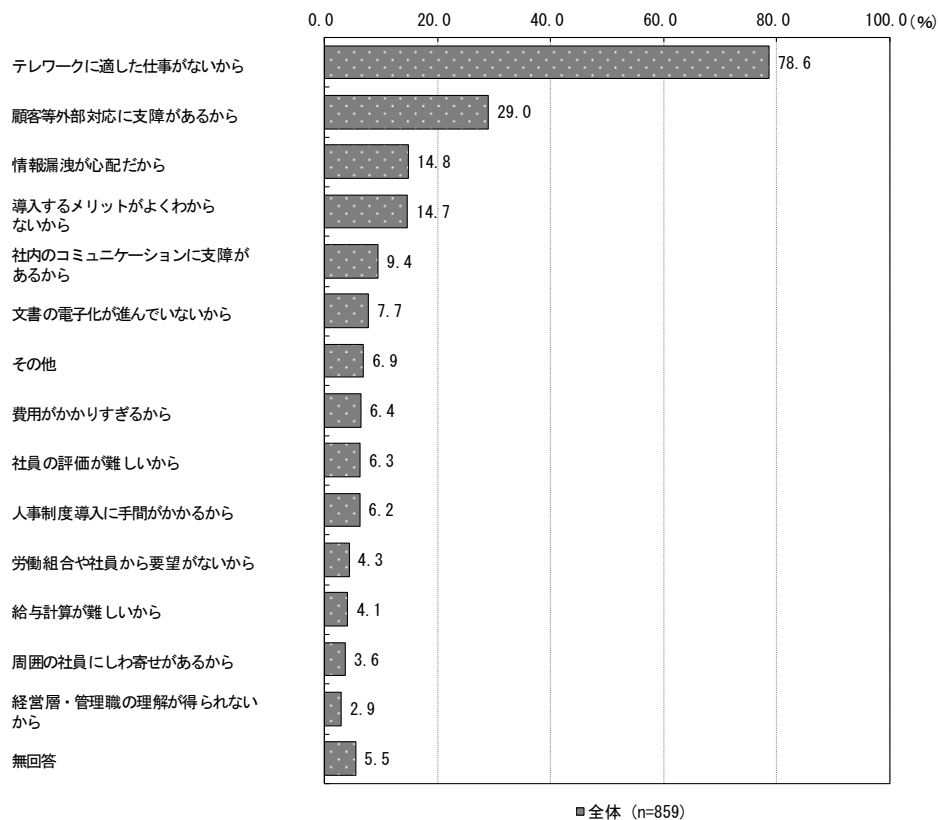
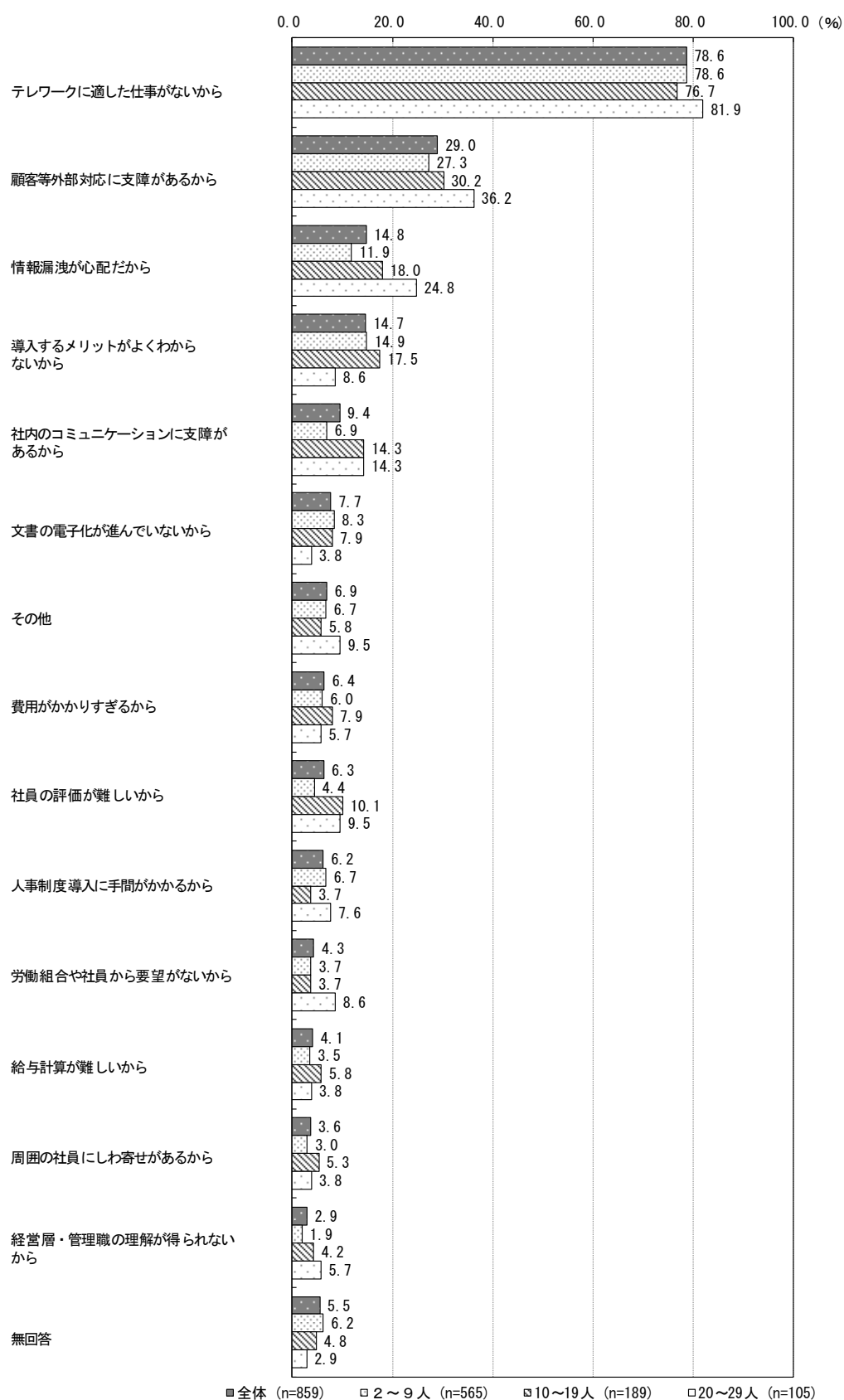


図 5-44 テレワークを導入しない理由：従業員数規模別（n=859）



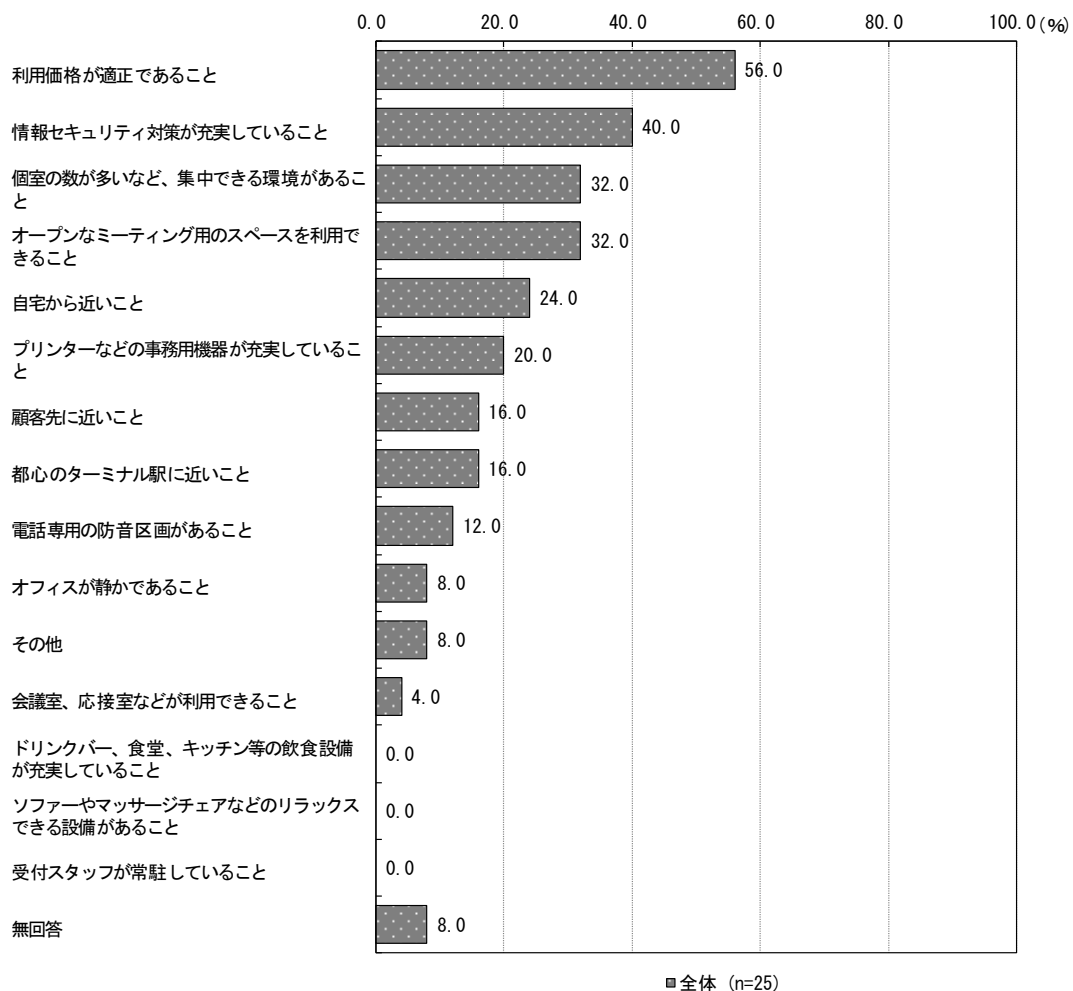
## (12) サテライトオフィス利用検討にあたり重視すること【オフィスの条件面】

サテライトオフィスの利用で重視すること【オフィスの条件面】（複数回答）については、母数が少ないものの、「利用価格が適正であること」が 56.0%で最も多く、「情報セキュリティ対策が充実していること」（40.0%）がこれに次いでいる。

表 5-35 サテライトオフィスの利用を検討するにあたり重視すること【オフィスの条件面】（n=25／最大 3 つ）

|         | 回答者数<br>(n) | 自宅から近いこと | 顧客先に近いこと | 都心のターミナル駅に近いこと | 利用価格が適正であること | オフィスが静かであること | 個室の数が多いなど、集中できる環境があること | 情報セキュリティ対策が充実していること | プリンターなどの事務用機器が充実していること | 電話専用の防音区画があること | オープンなミーティング用のスペースを利用できること | 会議室、応接室などが利用できること | ドリンクバー、食堂、キッチン等の飲食設備が充実していること | ソファやマッサージチェアなどのリラックスできる設備があること | 受付スタッフが常駐していること | その他  | 無回答  |
|---------|-------------|----------|----------|----------------|--------------|--------------|------------------------|---------------------|------------------------|----------------|---------------------------|-------------------|-------------------------------|--------------------------------|-----------------|------|------|
| 回答数     | 25          | 6        | 4        | 4              | 14           | 2            | 8                      | 10                  | 5                      | 3              | 8                         | 1                 | -                             | -                              | -               | 2    | 2    |
| 構成比 (%) | 100.0       | 24.0     | 16.0     | 16.0           | 56.0         | 8.0          | 32.0                   | 40.0                | 20.0                   | 12.0           | 32.0                      | 4.0               | -                             | -                              | -               | 8.0  | 8.0  |
| 従業員数規模別 | 2～9人        | 15       | 2        | 2              | 1            | 8            | 1                      | 3                   | 7                      | 2              | 1                         | 4                 | -                             | -                              | -               | 2    | 2    |
|         |             | 100.0    | 13.3     | 13.3           | 6.7          | 53.3         | 6.7                    | 20.0                | 46.7                   | 13.3           | 6.7                       | 26.7              | -                             | -                              | -               | 13.3 | 13.3 |
|         | 10～19人      | 6        | 2        | 1              | 2            | 5            | -                      | 4                   | 1                      | 1              | 2                         | 1                 | -                             | -                              | -               | -    | -    |
|         |             | 100.0    | 33.3     | 16.7           | 33.3         | 83.3         | 66.7                   | 16.7                | 16.7                   | 16.7           | 33.3                      | 16.7              | -                             | -                              | -               | -    | -    |
| 20～29人  | 4           | 2        | 1        | 1              | 1            | 1            | 1                      | 2                   | 2                      | 1              | 2                         | -                 | -                             | -                              | -               | -    | -    |
|         |             | 100.0    | 50.0     | 25.0           | 25.0         | 25.0         | 25.0                   | 50.0                | 50.0                   | 25.0           | 50.0                      | -                 | -                             | -                              | -               | -    | -    |

図 5-45 サテライトオフィスの利用を検討するにあたり重視すること【オフィスの条件面】（n=25／最大 3 つ）



## ●「その他」の記載内容（主要回答の抜粋）

- 隣や後ろの席との間隔が適当に広いこと（金融業・保険業／2～9 人）
- 安価で利用できること（サービス業／2～9 人）

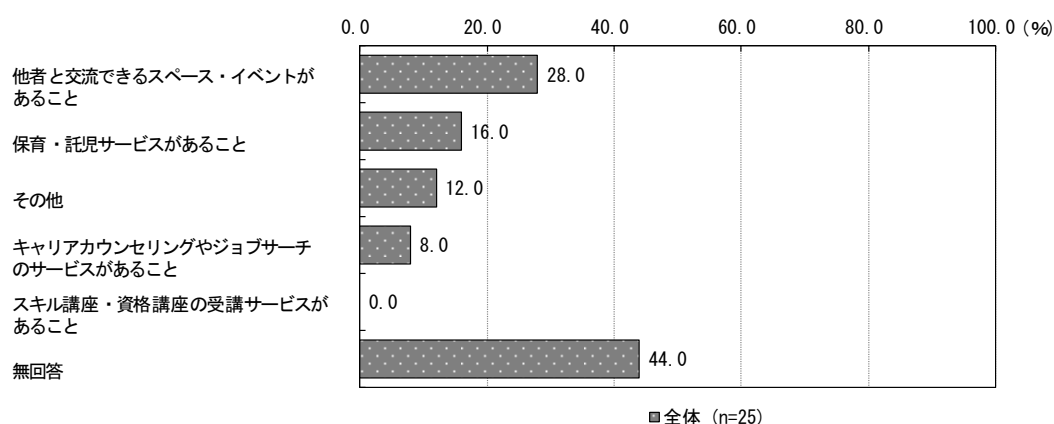
## (13) サテライトオフィス利用検討にあたり重視すること【付帯するサービス】

サテライトオフィスの利用を検討するにあたり重視すること【付帯するサービス】については、無回答を除くと、「他者と交流できるスペース・イベントがあること」が約 3 割と多くなっている。

表 5-36 サテライトオフィスの利用を検討するにあたり重視すること【付帯するサービス】(n=25/最大 2 つ)

|                  |         | 回答者数 (n)    | スキル講座・資格講座の受講サービスがあること | キャリアアカウンセリングやジョブサーチのサービスがあること | 保育・託児サービスがあること | 他者と交流できるスペース・イベントがあること | その他       | 無回答        |
|------------------|---------|-------------|------------------------|-------------------------------|----------------|------------------------|-----------|------------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |         | 25<br>100.0 | -<br>-                 | 2<br>8.0                      | 4<br>16.0      | 7<br>28.0              | 3<br>12.0 | 11<br>44.0 |
| 従業員数規模別          | 2～9 人   | 15<br>100.0 | -<br>-                 | 1<br>6.7                      | -<br>-         | 4<br>26.7              | 3<br>20.0 | 8<br>53.3  |
|                  | 10～19 人 | 6<br>100.0  | -<br>-                 | 1<br>16.7                     | 1<br>16.7      | 2<br>33.3              | -<br>-    | 3<br>50.0  |
|                  | 20～29 人 | 4<br>100.0  | -<br>-                 | -<br>-                        | 3<br>75.0      | 1<br>25.0              | -<br>-    | -<br>-     |

図 5-46 サテライトオフィスの利用を検討するにあたり重視すること【付帯するサービス】(n=25/最大 2 つ)



## ●「その他」の記載内容

- インフラの充実（サービス業／2～9 人）

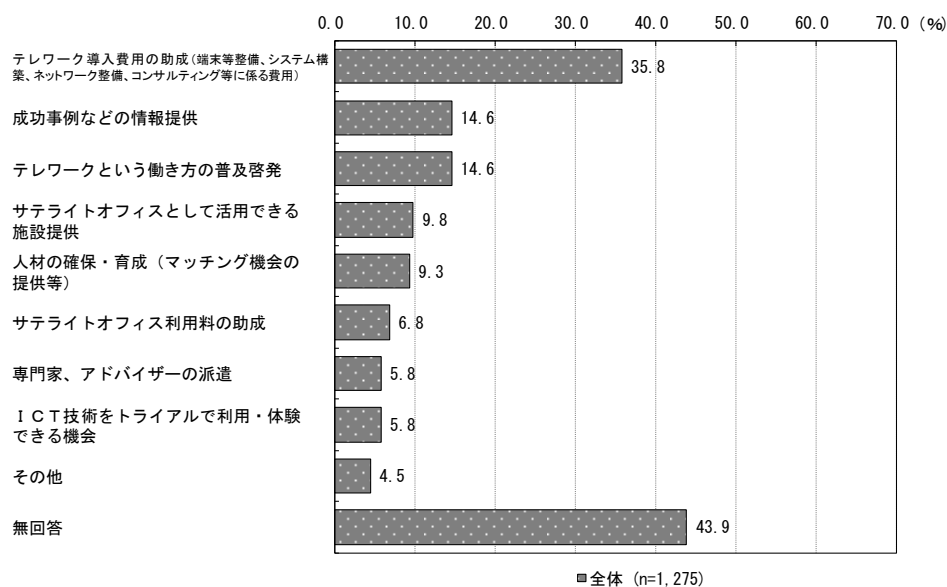
## (14) テレワーク導入にあたり行政に求める支援策

テレワーク導入にあたり行政に求める支援策については、無回答を除くと、「テレワーク導入費用の助成」が 35.8%と最も多く、「成功事例などの情報提供」および「テレワークという働き方の普及啓発」（ともに 14.6%）がこれに次いでいる。

表 5-37 テレワーク導入にあたり行政に求める支援策 (n=1,275)

|           |         | 回答者数 (n) | テレワーク導入費用の助成（端末等整備、システム構築、ネットワーク整備、コンサルティング等に係る費用） | 人材の確保・育成（マッチング機会の提供等） | 成功事例などの情報提供 | 専門家、アドバイザーの派遣 | サテライトオフィスとして活用できる施設提供 | サテライトオフィス利用料の助成 | ICT 技術をトライアルで利用・体験できる機会 | テレワークという働き方の普及啓発 | その他 | 無回答  |
|-----------|---------|----------|----------------------------------------------------|-----------------------|-------------|---------------|-----------------------|-----------------|-------------------------|------------------|-----|------|
| 回 答 数     |         | 1,275    | 457                                                | 119                   | 186         | 74            | 125                   | 87              | 74                      | 186              | 57  | 560  |
| 構 成 比 (%) |         | 100.0    | 35.8                                               | 9.3                   | 14.6        | 5.8           | 9.8                   | 6.8             | 5.8                     | 14.6             | 4.5 | 43.9 |
| 従業員数規模別   | 2～9 人   | 820      | 278                                                | 65                    | 102         | 49            | 74                    | 51              | 42                      | 116              | 35  | 392  |
|           |         | 100.0    | 33.9                                               | 7.9                   | 12.4        | 6.0           | 9.0                   | 6.2             | 5.1                     | 14.1             | 4.3 | 47.8 |
|           | 10～19 人 | 291      | 106                                                | 33                    | 51          | 16            | 33                    | 22              | 20                      | 44               | 17  | 108  |
|           |         | 100.0    | 36.4                                               | 11.3                  | 17.5        | 5.5           | 11.3                  | 7.6             | 6.9                     | 15.1             | 5.8 | 37.1 |
|           | 20～29 人 | 164      | 73                                                 | 21                    | 33          | 9             | 18                    | 14              | 12                      | 26               | 5   | 60   |
|           |         | 100.0    | 44.5                                               | 12.8                  | 20.1        | 5.5           | 11.0                  | 8.5             | 7.3                     | 15.9             | 3.0 | 36.6 |

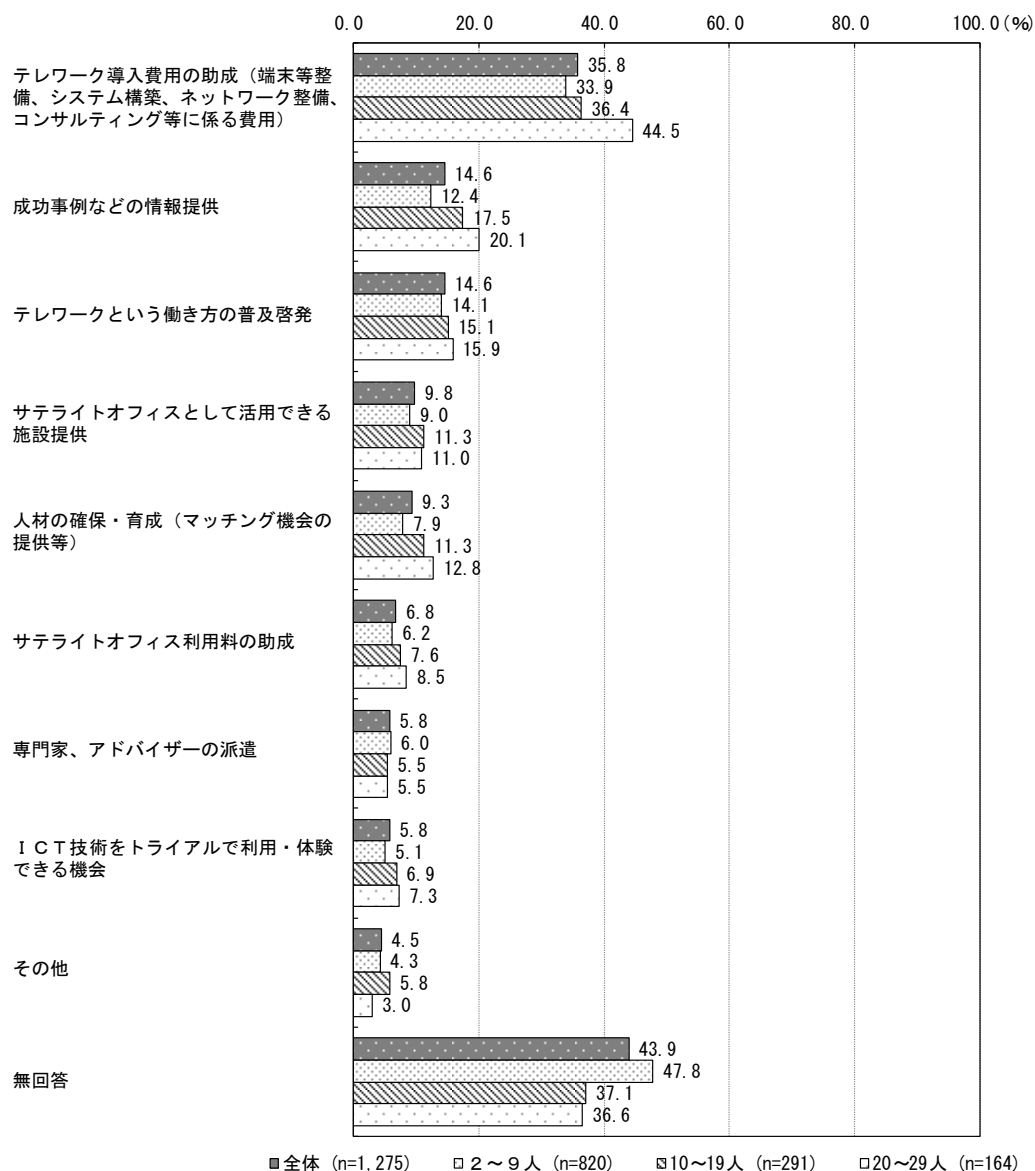
図 5-47 テレワーク導入にあたり行政に求める支援策 (n=1,275)



W

従業員数規模別でみると「テレワーク導入費用の助成」、「成功事例などの情報提供」については〈20～29 人〉の企業が重点的に回答している。

図 5-48 テレワーク導入にあたり行政に求める支援策 (n=1, 275)



● 「その他」の記載内容（主要回答の抜粋）

- 通信費の助成（建設業／10～19 人）
- 給与計算の方法や従業員の指導など、テレワーク導入のための細かなアドバイス（サービス業／2～9 人）
- テレワーク運用時のセキュリティ、運用開始から拡大する際の留意点を教えて欲しい。（不動産業／2～9 人）
- 勤怠の管理方法（情報通信業／2～9 人）





自由回答記述一覽  
(企業編：常用雇用者規模 30 人未満)



## 行政への意見・要望等（主要回答の抜粋）

- ファッションデザイナーの仕事の場合。場所はどこでも出来るので、今後の参考にしたいと思います。（卸売業・小売業／2～9 人）
- テレワークと言っても就業規則、賃金規定、評価制度、セキュリティポリシーの改定及びツール導入と多岐に渡ります。  
中小企業で導入にあたってはこれら支援がないと途中で頓挫する可能性もあるかと思いません。（サービス業／20～29 人）
- オリンピック パラリンピックはよい機会かもしれないので、この時期を目途に準備を考えてみたい。（その他／2～9 人）
- 昨年、国の助成金を利用して導入しました。当社遠隔の社員等を想定していましたが、インフルエンザ集団休業、交通事故による通勤不能期などにも対応することが出来、又、一部パートさんにも利用が進んで来て成果をあげています。（建設業／20～29 人）
- 社員のスケジュール管理、工場現場管理は携帯電話及びタブレット端末でアクセスできるようになっていますが、もう一步進んだテレワークにはどうしたらよいか！色々な意見を聞きながら模索中です。（不動産業／10～19 人）
- パソコンや使用するソフトウェアなど、オフィス・自宅（テレワーク用）と二重で必要な為、会社の支給ができていない（私物利用）などがあり、費用面での負担が導入へのハードルを高くしている面が大きいと思うので、助成を推進頂けると嬉しいです。（その他／10～19 人）
- テレワークに関するコンサルティングも行っておりますが、行政としても後押しをいただけると助かります。  
コンプライアンス重視で持ちかえれないものも多いです。（情報通信業／2～9 人）
- 時間と場所を有効に活用できることが最大のメリットです。（情報通信業／2～9 人）
- 助成金や補助金の制度制定に加え、申請と承認の難易度が低ければ検討のチャンスが中小企業にも増えると思います。現状は助成金や補助金の申請すら大きな手間となる為、実施できません。（製造業／10～19 人）
- 福祉事務所向けの導入について説明会があるといいかな。（医療・福祉／20～29 人）
- 初めての導入を検討しているため事例の情報提供があると助かります。  
まずは社内整備を整えるところから、という認識はありますが、どこから手をつけて良いかわからない状況です。（金融業・保険業／2～9 人）
- 助成金申請を簡単に出来る様にしてほしい。  
また導入チェックも簡単にしてほしいです。（情報通信業／2～9 人）
- サテライトオフィスとしてシェアオフィスを借りたいが高い。（サービス業／2～9 人）
- テレワークによるコストダウンや経費削減が可能と思われるが、各位とのコミュニケーションをどの様にすればよいのかが判らない。（情報通信業／10～19 人）
- 無料の助成等（アドバイス）がないと始められないと思う（卸売業・小売業／10～19 人）







# 1 アンケート結果の集計表（企業編：常用雇用者規模 30 人以上）

【第1-1表】

従業員数規模

(上段：実数 下段：%)

|         |               | 回答者数<br>(n)    | 30～<br>99人     | 100～<br>299人 | 300人<br>以上   |
|---------|---------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
| 回 答 数   |               | 2,068          | 1,180          | 507          | 381          |
| 構成比(%)  |               | 100.0          | 57.1           | 24.5         | 18.4         |
| 従業員数規模別 | 30～99人        | 1,180<br>100.0 | 1,180<br>100.0 | -            | -            |
|         | 100～299人      | 507<br>100.0   | -              | 507<br>100.0 | -            |
|         | 300人以上        | 381<br>100.0   | -              | -            | 381<br>100.0 |
|         |               |                |                |              |              |
| 主要事業内容別 | 建 設 業         | 159<br>100.0   | 89<br>56.0     | 39<br>24.5   | 31<br>19.5   |
|         | 製 造 業         | 346<br>100.0   | 195<br>56.4    | 80<br>23.1   | 71<br>20.5   |
|         | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 7<br>100.0     | 3<br>42.9      | -            | 4<br>57.1    |
|         | 情報通信業         | 190<br>100.0   | 106<br>55.8    | 51<br>26.8   | 33<br>17.4   |
|         | 運輸業・郵便業       | 128<br>100.0   | 57<br>44.5     | 47<br>36.7   | 24<br>18.8   |
|         | 卸売業・小売業       | 411<br>100.0   | 259<br>63.0    | 91<br>22.1   | 61<br>14.8   |
|         | 金融業・保険業       | 59<br>100.0    | 29<br>49.2     | 19<br>32.2   | 11<br>18.6   |
|         | 不動産業          | 38<br>100.0    | 20<br>52.6     | 12<br>31.6   | 6<br>15.8    |
|         | 飲食業・宿泊業       | 66<br>100.0    | 35<br>53.0     | 13<br>19.7   | 18<br>27.3   |
|         | 医療・福祉         | 66<br>100.0    | 51<br>77.3     | 10<br>15.2   | 5<br>7.6     |
|         | 教育・学習支援業      | 23<br>100.0    | 18<br>78.3     | 4<br>17.4    | 1<br>4.3     |
|         | サービス業         | 314<br>100.0   | 163<br>51.9    | 86<br>27.4   | 65<br>20.7   |
|         | そ の 他         | 222<br>100.0   | 126<br>56.8    | 51<br>23.0   | 45<br>20.3   |
|         | 無 回 答         | 39<br>100.0    | 29<br>74.4     | 4<br>10.3    | 6<br>15.4    |

[第1-2表]

主要事業内容

(上段：実数 下段：%)

|                  |               | 回答者数<br>(n)    | 建設業          | 製造業          | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 情報通信業<br>情報通信業 | 運輸業・郵便業      | 卸売業・小売業      | 金融業・保険業     | 不動産業        | 飲食業・宿泊業     | 医療・福祉       | 教育・学習支援業    | サービス業        | その他          | 無回答         |
|------------------|---------------|----------------|--------------|--------------|---------------|----------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |               | 2,068<br>100.0 | 159<br>7.7   | 346<br>16.7  | 7<br>0.3      | 190<br>9.2     | 128<br>6.2   | 411<br>19.9  | 59<br>2.9   | 38<br>1.8   | 66<br>3.2   | 66<br>3.2   | 23<br>1.1   | 314<br>15.2  | 222<br>10.7  | 39<br>1.9   |
| 従業員<br>数規模<br>別  | 30～99人        | 1,180<br>100.0 | 89<br>7.5    | 195<br>16.5  | 3<br>0.3      | 106<br>9.0     | 57<br>4.8    | 259<br>21.9  | 29<br>2.5   | 20<br>1.7   | 35<br>3.0   | 51<br>4.3   | 18<br>1.5   | 163<br>13.8  | 126<br>10.7  | 29<br>2.5   |
|                  | 100～299人      | 507<br>100.0   | 39<br>7.7    | 80<br>15.8   | -             | 51<br>10.1     | 47<br>9.3    | 91<br>17.9   | 19<br>3.7   | 12<br>2.4   | 13<br>2.6   | 10<br>2.0   | 4<br>0.8    | 86<br>17.0   | 51<br>10.1   | 4<br>0.8    |
|                  | 300人以上        | 381<br>100.0   | 31<br>8.1    | 71<br>18.6   | 4<br>1.0      | 33<br>8.7      | 24<br>6.3    | 61<br>16.0   | 11<br>2.9   | 6<br>1.6    | 18<br>4.7   | 5<br>1.3    | 1<br>0.3    | 65<br>17.1   | 45<br>11.8   | 6<br>1.6    |
|                  |               |                |              |              |               |                |              |              |             |             |             |             |             |              |              |             |
| 主要事業<br>内容別      | 建 設 業         | 159<br>100.0   | 159<br>100.0 | -            | -             | -              | -            | -            | -           | -           | -           | -           | -           | -            | -            | -           |
|                  | 製 造 業         | 346<br>100.0   | -            | 346<br>100.0 | -             | -              | -            | -            | -           | -           | -           | -           | -           | -            | -            | -           |
|                  | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 7<br>100.0     | -            | -            | 7<br>100.0    | -              | -            | -            | -           | -           | -           | -           | -           | -            | -            | -           |
|                  | 情報通信業         | 190<br>100.0   | -            | -            | -             | 190<br>100.0   | -            | -            | -           | -           | -           | -           | -           | -            | -            | -           |
|                  | 運輸業・郵便業       | 128<br>100.0   | -            | -            | -             | -              | 128<br>100.0 | -            | -           | -           | -           | -           | -           | -            | -            | -           |
|                  | 卸売業・小売業       | 411<br>100.0   | -            | -            | -             | -              | -            | 411<br>100.0 | -           | -           | -           | -           | -           | -            | -            | -           |
|                  | 金融業・保険業       | 59<br>100.0    | -            | -            | -             | -              | -            | -            | 59<br>100.0 | -           | -           | -           | -           | -            | -            | -           |
|                  | 不動産業          | 38<br>100.0    | -            | -            | -             | -              | -            | -            | -           | 38<br>100.0 | -           | -           | -           | -            | -            | -           |
|                  | 飲食業・宿泊業       | 66<br>100.0    | -            | -            | -             | -              | -            | -            | -           | -           | 66<br>100.0 | -           | -           | -            | -            | -           |
|                  | 医療・福祉         | 66<br>100.0    | -            | -            | -             | -              | -            | -            | -           | -           | -           | 66<br>100.0 | -           | -            | -            | -           |
|                  | 教育・学習支援業      | 23<br>100.0    | -            | -            | -             | -              | -            | -            | -           | -           | -           | -           | 23<br>100.0 | -            | -            | -           |
|                  | サービス業         | 314<br>100.0   | -            | -            | -             | -              | -            | -            | -           | -           | -           | -           | -           | 314<br>100.0 | -            | -           |
|                  | そ の 他         | 222<br>100.0   | -            | -            | -             | -              | -            | -            | -           | -           | -           | -           | -           | -            | 222<br>100.0 | -           |
|                  | 無 回 答         | 39<br>100.0    | -            | -            | -             | -              | -            | -            | -           | -           | -           | -           | -           | -            | -            | 39<br>100.0 |



## 【第1-3表】

正社員の比率

(上段：実数 下段：%)

|           |               | 回答者数<br>(n) | 0～10%<br>以下 | 25%以下 | 50%以下 | 75%以下 | 75%超  | 無回答  |
|-----------|---------------|-------------|-------------|-------|-------|-------|-------|------|
| 回 答 数     |               | 2,068       | 148         | 155   | 222   | 318   | 1,186 | 39   |
| 構 成 比 (%) |               | 100.0       | 7.2         | 7.5   | 10.7  | 15.4  | 57.4  | 1.9  |
| 従業員数規模別   | 30～99人        | 1,180       | 82          | 87    | 112   | 172   | 706   | 21   |
|           |               | 100.0       | 6.9         | 7.4   | 9.5   | 14.6  | 59.8  | 1.8  |
|           | 100～299人      | 507         | 34          | 34    | 63    | 89    | 277   | 10   |
|           |               | 100.0       | 6.7         | 6.7   | 12.4  | 17.6  | 54.6  | 2.0  |
|           | 300人以上        | 381         | 32          | 34    | 47    | 57    | 203   | 8    |
|           |               | 100.0       | 8.4         | 8.9   | 12.3  | 15.0  | 53.3  | 2.1  |
| 主要事業内容別   | 建 設 業         | 159         | 2           | 2     | 8     | 19    | 126   | 2    |
|           |               | 100.0       | 1.3         | 1.3   | 5.0   | 11.9  | 79.2  | 1.3  |
|           | 製 造 業         | 346         | 5           | 12    | 24    | 74    | 224   | 7    |
|           |               | 100.0       | 1.4         | 3.5   | 6.9   | 21.4  | 64.7  | 2.0  |
|           | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 7           | -           | -     | 1     | 3     | 2     | 1    |
|           |               | 100.0       |             |       | 14.3  | 42.9  | 28.6  | 14.3 |
|           | 情報通信業         | 190         | -           | -     | 6     | 33    | 149   | 2    |
|           |               | 100.0       |             |       | 3.2   | 17.4  | 78.4  | 1.1  |
|           | 運輸業・郵便業       | 128         | 7           | 8     | 14    | 18    | 77    | 4    |
|           |               | 100.0       | 5.5         | 6.3   | 10.9  | 14.1  | 60.2  | 3.1  |
|           | 卸売業・小売業       | 411         | 46          | 30    | 37    | 53    | 237   | 8    |
|           |               | 100.0       | 11.2        | 7.3   | 9.0   | 12.9  | 57.7  | 1.9  |
|           | 金融業・保険業       | 59          | -           | 2     | 4     | 12    | 40    | 1    |
|           |               | 100.0       |             | 3.4   | 6.8   | 20.3  | 67.8  | 1.7  |
|           | 不動産業          | 38          | 2           | 3     | 3     | 4     | 24    | 2    |
|           |               | 100.0       | 5.3         | 7.9   | 7.9   | 10.5  | 63.2  | 5.3  |
|           | 飲食業・宿泊業       | 66          | 13          | 26    | 18    | 6     | 3     | -    |
|           |               | 100.0       | 19.7        | 39.4  | 27.3  | 9.1   | 4.5   |      |
|           | 医療・福祉         | 66          | 6           | 10    | 17    | 22    | 10    | 1    |
|           |               | 100.0       | 9.1         | 15.2  | 25.8  | 33.3  | 15.2  | 1.5  |
|           | 教育・学習支援業      | 23          | 8           | -     | 2     | 5     | 6     | 2    |
|           |               | 100.0       | 34.8        |       | 8.7   | 21.7  | 26.1  | 8.7  |
|           | サービス業         | 314         | 41          | 35    | 52    | 37    | 143   | 6    |
|           |               | 100.0       | 13.1        | 11.1  | 16.6  | 11.8  | 45.5  | 1.9  |
|           | そ の 他         | 222         | 15          | 20    | 31    | 30    | 124   | 2    |
|           |               | 100.0       | 6.8         | 9.0   | 14.0  | 13.5  | 55.9  | 0.9  |
|           | 無 回 答         | 39          | 3           | 7     | 5     | 2     | 21    | 1    |
|           |               | 100.0       | 7.7         | 17.9  | 12.8  | 5.1   | 53.8  | 2.6  |

## 【第1-4表】

女性社員の比率

(上段：実数 下段：%)

|           |               | 回答者数<br>(n) | 0%  | 10%以下 | 25%以下 | 50%以下 | 75%以下 | 75%超 | 無回答  |
|-----------|---------------|-------------|-----|-------|-------|-------|-------|------|------|
| 回 答 数     |               | 2,068       | 23  | 369   | 596   | 630   | 261   | 138  | 51   |
| 構 成 比 (%) |               | 100.0       | 1.1 | 17.8  | 28.8  | 30.5  | 12.6  | 6.7  | 2.5  |
| 従業員数規模別   | 30～99人        | 1,180       | 19  | 215   | 333   | 367   | 138   | 79   | 29   |
|           |               | 100.0       | 1.6 | 18.2  | 28.2  | 31.1  | 11.7  | 6.7  | 2.5  |
|           | 100～299人      | 507         | 4   | 104   | 138   | 154   | 66    | 27   | 14   |
|           |               | 100.0       | 0.8 | 20.5  | 27.2  | 30.4  | 13.0  | 5.3  | 2.8  |
|           | 300人以上        | 381         | -   | 50    | 125   | 109   | 57    | 32   | 8    |
|           |               | 100.0       |     | 13.1  | 32.8  | 28.6  | 15.0  | 8.4  | 2.1  |
| 主要事業内容別   | 建 設 業         | 159         | -   | 70    | 70    | 15    | 2     | 1    | 1    |
|           |               | 100.0       |     | 44.0  | 44.0  | 9.4   | 1.3   | 0.6  | 0.6  |
|           | 製 造 業         | 346         | 1   | 54    | 134   | 112   | 27    | 10   | 8    |
|           |               | 100.0       | 0.3 | 15.6  | 38.7  | 32.4  | 7.8   | 2.9  | 2.3  |
|           | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 7           | -   | 1     | 2     | 3     | -     | -    | 1    |
|           |               | 100.0       |     | 14.3  | 28.6  | 42.9  |       |      | 14.3 |
|           | 情報通信業         | 190         | 1   | 20    | 83    | 67    | 11    | 1    | 7    |
|           |               | 100.0       | 0.5 | 10.5  | 43.7  | 35.3  | 5.8   | 0.5  | 3.7  |
|           | 運輸業・郵便業       | 128         | 6   | 74    | 28    | 10    | 7     | -    | 3    |
|           |               | 100.0       | 4.7 | 57.8  | 21.9  | 7.8   | 5.5   |      | 2.3  |
|           | 卸売業・小売業       | 411         | 4   | 34    | 106   | 175   | 54    | 31   | 7    |
|           |               | 100.0       | 1.0 | 8.3   | 25.8  | 42.6  | 13.1  | 7.5  | 1.7  |
|           | 金融業・保険業       | 59          | -   | 3     | 11    | 26    | 16    | 2    | 1    |
|           |               | 100.0       |     | 5.1   | 18.6  | 44.1  | 27.1  | 3.4  | 1.7  |
|           | 不動産業          | 38          | -   | -     | 10    | 20    | 4     | 2    | 2    |
|           |               | 100.0       |     |       | 26.3  | 52.6  | 10.5  | 5.3  | 5.3  |
|           | 飲食業・宿泊業       | 66          | 3   | 14    | 14    | 18    | 11    | 4    | 2    |
|           |               | 100.0       | 4.5 | 21.2  | 21.2  | 27.3  | 16.7  | 6.1  | 3.0  |
|           | 医療・福祉         | 66          | -   | 1     | 1     | 6     | 11    | 44   | 3    |
|           |               | 100.0       |     | 1.5   | 1.5   | 9.1   | 16.7  | 66.7 | 4.5  |
|           | 教育・学習支援業      | 23          | -   | 3     | 3     | 6     | 7     | 3    | 1    |
|           |               | 100.0       |     | 13.0  | 13.0  | 26.1  | 30.4  | 13.0 | 4.3  |
|           | サービス業         | 314         | 5   | 56    | 66    | 91    | 63    | 25   | 8    |
|           |               | 100.0       | 1.6 | 17.8  | 21.0  | 29.0  | 20.1  | 8.0  | 2.5  |
|           | そ の 他         | 222         | 1   | 34    | 60    | 70    | 40    | 12   | 5    |
|           |               | 100.0       | 0.5 | 15.3  | 27.0  | 31.5  | 18.0  | 5.4  | 2.3  |
|           | 無 回 答         | 39          | 2   | 5     | 8     | 11    | 8     | 3    | 2    |
|           |               | 100.0       | 5.1 | 12.8  | 20.5  | 28.2  | 20.5  | 7.7  | 5.1  |

## 【第1-5表】

平均勤続年数

(上段：実数 下段：%)

|               |          | 回答者数<br>(n) | 29歳<br>以下 | 30～<br>34歳 | 35～<br>39歳 | 40～<br>44歳 | 45～<br>49歳 | 50～<br>54歳 | 55～<br>59歳 | 60歳<br>以上 | 無回答 |
|---------------|----------|-------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----|
| 回 答 数         |          | 2,068       | 46        | 202        | 422        | 669        | 425        | 149        | 75         | 46        | 34  |
| 構成比(%)        |          | 100.0       | 2.2       | 9.8        | 20.4       | 32.4       | 20.6       | 7.2        | 3.6        | 2.2       | 1.6 |
| 従業員数規模別       | 30～99人   | 1,180       | 22        | 133        | 217        | 343        | 275        | 102        | 43         | 28        | 17  |
|               |          | 100.0       | 1.9       | 11.3       | 18.4       | 29.1       | 23.3       | 8.6        | 3.6        | 2.4       | 1.4 |
|               | 100～299人 | 507         | 15        | 40         | 114        | 171        | 96         | 27         | 17         | 14        | 13  |
|               |          | 100.0       | 3.0       | 7.9        | 22.5       | 33.7       | 18.9       | 5.3        | 3.4        | 2.8       | 2.6 |
| 300人以上        |          | 381         | 9         | 29         | 91         | 155        | 54         | 20         | 15         | 4         | 4   |
|               |          | 100.0       | 2.4       | 7.6        | 23.9       | 40.7       | 14.2       | 5.2        | 3.9        | 1.0       | 1.0 |
| 主要事業内容別       | 建 設 業    | 159         | -         | 3          | 28         | 60         | 45         | 16         | 5          | -         | 2   |
|               |          | 100.0       |           | 1.9        | 17.6       | 37.7       | 28.3       | 10.1       | 3.1        |           | 1.3 |
|               | 製 造 業    | 346         | 1         | 9          | 59         | 161        | 91         | 18         | 2          | -         | 5   |
|               |          | 100.0       | 0.3       | 2.6        | 17.1       | 46.5       | 26.3       | 5.2        | 0.6        |           | 1.4 |
| 電気・ガス・熱供給・水道業 |          | 7           | 1         | -          | 1          | 2          | 3          | -          | -          | -         | -   |
|               |          | 100.0       | 14.3      |            | 14.3       | 28.6       | 42.9       |            |            |           |     |
| 情報通信業         |          | 190         | 5         | 42         | 70         | 56         | 13         | 1          | -          | -         | 3   |
|               |          | 100.0       | 2.6       | 22.1       | 36.8       | 29.5       | 6.8        | 0.5        |            |           | 1.6 |
| 運輸業・郵便業       |          | 128         | -         | 1          | 17         | 32         | 31         | 20         | 12         | 13        | 2   |
|               |          | 100.0       |           | 0.8        | 13.3       | 25.0       | 24.2       | 15.6       | 9.4        | 10.2      | 1.6 |
| 卸売業・小売業       |          | 411         | 10        | 49         | 85         | 151        | 74         | 27         | 12         | -         | 3   |
|               |          | 100.0       | 2.4       | 11.9       | 20.7       | 36.7       | 18.0       | 6.6        | 2.9        |           | 0.7 |
| 金融業・保険業       |          | 59          | -         | 3          | 8          | 18         | 22         | 5          | 2          | -         | 1   |
|               |          | 100.0       |           | 5.1        | 13.6       | 30.5       | 37.3       | 8.5        | 3.4        |           | 1.7 |
| 不動産業          |          | 38          | -         | 7          | 13         | 6          | 6          | 4          | 1          | 1         | -   |
|               |          | 100.0       |           | 18.4       | 34.2       | 15.8       | 15.8       | 10.5       | 2.6        | 2.6       |     |
| 飲食業・宿泊業       |          | 66          | 6         | 18         | 10         | 11         | 9          | 6          | 4          | -         | 2   |
|               |          | 100.0       | 9.1       | 27.3       | 15.2       | 16.7       | 13.6       | 9.1        | 6.1        |           | 3.0 |
| 医療・福祉         |          | 66          | 1         | 5          | 6          | 11         | 25         | 7          | 4          | 4         | 3   |
|               |          | 100.0       | 1.5       | 7.6        | 9.1        | 16.7       | 37.9       | 10.6       | 6.1        | 6.1       | 4.5 |
| 教育・学習支援業      |          | 23          | 3         | 4          | 6          | 4          | 4          | 1          | 1          | -         | -   |
|               |          | 100.0       | 13.0      | 17.4       | 26.1       | 17.4       | 17.4       | 4.3        | 4.3        |           |     |
| サービス業         |          | 314         | 13        | 40         | 63         | 82         | 50         | 26         | 19         | 16        | 5   |
|               |          | 100.0       | 4.1       | 12.7       | 20.1       | 26.1       | 15.9       | 8.3        | 6.1        | 5.1       | 1.6 |
| そ の 他         |          | 222         | 6         | 19         | 47         | 63         | 45         | 16         | 11         | 10        | 5   |
|               |          | 100.0       | 2.7       | 8.6        | 21.2       | 28.4       | 20.3       | 7.2        | 5.0        | 4.5       | 2.3 |
| 無 回 答         |          | 39          | -         | 2          | 9          | 12         | 7          | 2          | 2          | 2         | 3   |
|               |          | 100.0       |           | 5.1        | 23.1       | 30.8       | 17.9       | 5.1        | 5.1        | 5.1       | 7.7 |

## 【第1-6表】

問1. I C Tの導入状況 ①会社支給のパソコン

(上段：実数 下段：%)

|             |                    | 回答者数<br>(n)    | 全社的に<br>導入  | 一部部門<br>で導入 | 導入を検討    | 導入予定<br>なし | 無回答      |
|-------------|--------------------|----------------|-------------|-------------|----------|------------|----------|
| 回 答 数       |                    | 2,068          | 1,551       | 420         | 14       | 76         | 7        |
| 構成比(%)      |                    | 100.0          | 75.0        | 20.3        | 0.7      | 3.7        | 0.3      |
| 従業員数<br>規模別 | 30～99人             | 1,180<br>100.0 | 862<br>73.1 | 244<br>20.7 | 8<br>0.7 | 61<br>5.2  | 5<br>0.4 |
|             | 100～299人           | 507<br>100.0   | 388<br>76.5 | 105<br>20.7 | 3<br>0.6 | 10<br>2.0  | 1<br>0.2 |
|             | 300人以上             | 381<br>100.0   | 301<br>79.0 | 71<br>18.6  | 3<br>0.8 | 5<br>1.3   | 1<br>0.3 |
|             |                    |                |             |             |          |            |          |
| 主要事業<br>内容別 | 建 設 業              | 159<br>100.0   | 132<br>83.0 | 23<br>14.5  | 3<br>1.9 | 1<br>0.6   | －        |
|             | 製 造 業              | 346<br>100.0   | 262<br>75.7 | 74<br>21.4  | 2<br>0.6 | 7<br>2.0   | 1<br>0.3 |
|             | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業  | 7<br>100.0     | 7<br>100.0  | －           | －        | －          | －        |
|             | 情 報 通 信 業          | 190<br>100.0   | 148<br>77.9 | 38<br>20.0  | 1<br>0.5 | 3<br>1.6   | －        |
|             | 運輸業・郵便業            | 128<br>100.0   | 83<br>64.8  | 37<br>28.9  | －        | 8<br>6.3   | －        |
|             | 卸売業・小売業            | 411<br>100.0   | 333<br>81.0 | 55<br>13.4  | 3<br>0.7 | 20<br>4.9  | －        |
|             | 金融業・保険業            | 59<br>100.0    | 47<br>79.7  | 6<br>10.2   | －        | 5<br>8.5   | 1<br>1.7 |
|             | 不 動 産 業            | 38<br>100.0    | 32<br>84.2  | 6<br>15.8   | －        | －          | －        |
|             | 飲食業・宿泊業            | 66<br>100.0    | 33<br>50.0  | 26<br>39.4  | －        | 7<br>10.6  | －        |
|             | 医 療 ・ 福 祉          | 66<br>100.0    | 43<br>65.2  | 15<br>22.7  | －        | 7<br>10.6  | 1<br>1.5 |
|             | 教 育 ・ 学 習<br>支 援 業 | 23<br>100.0    | 17<br>73.9  | 6<br>26.1   | －        | －          | －        |
|             | サ ー ビ ス 業          | 314<br>100.0   | 235<br>74.8 | 63<br>20.1  | 4<br>1.3 | 9<br>2.9   | 3<br>1.0 |
|             | そ の 他              | 222<br>100.0   | 155<br>69.8 | 58<br>26.1  | 1<br>0.5 | 7<br>3.2   | 1<br>0.5 |
|             | 無 回 答              | 39<br>100.0    | 24<br>61.5  | 13<br>33.3  | －        | 2<br>5.1   | －        |

## 【第1-7表】

問1. I C T の導入状況 ②会社支給のスマートフォン

(上段：実数 下段：%)

|             |                    | 回答者数<br>(n)    | 全社的に<br>導入  | 一部部門<br>で導入 | 導入を検討     | 導入予定<br>なし  | 無回答       |
|-------------|--------------------|----------------|-------------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| 回 答 数       |                    | 2,068          | 311         | 1,052       | 93        | 562         | 50        |
| 構成比(%)      |                    | 100.0          | 15.0        | 50.9        | 4.5       | 27.2        | 2.4       |
| 従業員数<br>規模別 | 30～99人             | 1,180<br>100.0 | 154<br>13.1 | 534<br>45.3 | 53<br>4.5 | 398<br>33.7 | 41<br>3.5 |
|             | 100～299人           | 507<br>100.0   | 83<br>16.4  | 286<br>56.4 | 23<br>4.5 | 109<br>21.5 | 6<br>1.2  |
|             | 300人以上             | 381<br>100.0   | 74<br>19.4  | 232<br>60.9 | 17<br>4.5 | 55<br>14.4  | 3<br>0.8  |
|             |                    |                |             |             |           |             |           |
| 主要事業<br>内容別 | 建 設 業              | 159<br>100.0   | 45<br>28.3  | 76<br>47.8  | 7<br>4.4  | 27<br>17.0  | 4<br>2.5  |
|             | 製 造 業              | 346<br>100.0   | 46<br>13.3  | 199<br>57.5 | 19<br>5.5 | 75<br>21.7  | 7<br>2.0  |
|             | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業  | 7<br>100.0     | 2<br>28.6   | 5<br>71.4   | -         | -           | -         |
|             | 情 報 通 信 業          | 190<br>100.0   | 33<br>17.4  | 113<br>59.5 | 2<br>1.1  | 39<br>20.5  | 3<br>1.6  |
|             | 運輸業・郵便業            | 128<br>100.0   | 14<br>10.9  | 58<br>45.3  | 5<br>3.9  | 47<br>36.7  | 4<br>3.1  |
|             | 卸売業・小売業            | 411<br>100.0   | 65<br>15.8  | 225<br>54.7 | 20<br>4.9 | 91<br>22.1  | 10<br>2.4 |
|             | 金融業・保険業            | 59<br>100.0    | 4<br>6.8    | 30<br>50.8  | 2<br>3.4  | 22<br>37.3  | 1<br>1.7  |
|             | 不 動 産 業            | 38<br>100.0    | 6<br>15.8   | 16<br>42.1  | 2<br>5.3  | 14<br>36.8  | -         |
|             | 飲食業・宿泊業            | 66<br>100.0    | 5<br>7.6    | 19<br>28.8  | 4<br>6.1  | 35<br>53.0  | 3<br>4.5  |
|             | 医 療 ・ 福 祉          | 66<br>100.0    | 8<br>12.1   | 19<br>28.8  | 6<br>9.1  | 30<br>45.5  | 3<br>4.5  |
|             | 教 育 ・ 学 習<br>支 援 業 | 23<br>100.0    | 1<br>4.3    | 11<br>47.8  | 2<br>8.7  | 9<br>39.1   | -         |
|             | サ ー ビ ス 業          | 314<br>100.0   | 48<br>15.3  | 142<br>45.2 | 16<br>5.1 | 97<br>30.9  | 11<br>3.5 |
|             | そ の 他              | 222<br>100.0   | 29<br>13.1  | 121<br>54.5 | 8<br>3.6  | 61<br>27.5  | 3<br>1.4  |
|             | 無 回 答              | 39<br>100.0    | 5<br>12.8   | 18<br>46.2  | -         | 15<br>38.5  | 1<br>2.6  |

## 【第1-8表】

問1. I C T の導入状況 ③会社支給のタブレット端末

(上段：実数 下段：%)

|             |                    | 回答者数<br>(n)    | 全社的に<br>導入 | 一部部門<br>で導入 | 導入を検討      | 導入予定<br>なし  | 無回答       |
|-------------|--------------------|----------------|------------|-------------|------------|-------------|-----------|
| 回 答 数       |                    | 2,068          | 90         | 905         | 170        | 841         | 62        |
| 構成比(%)      |                    | 100.0          | 4.4        | 43.8        | 8.2        | 40.7        | 3.0       |
| 従業員数<br>規模別 | 30～99人             | 1,180<br>100.0 | 41<br>3.5  | 422<br>35.8 | 98<br>8.3  | 572<br>48.5 | 47<br>4.0 |
|             | 100～299人           | 507<br>100.0   | 17<br>3.4  | 245<br>48.3 | 53<br>10.5 | 181<br>35.7 | 11<br>2.2 |
|             | 300人以上             | 381<br>100.0   | 32<br>8.4  | 238<br>62.5 | 19<br>5.0  | 88<br>23.1  | 4<br>1.0  |
|             |                    |                |            |             |            |             |           |
| 主要事業<br>内容別 | 建 設 業              | 159<br>100.0   | 7<br>4.4   | 83<br>52.2  | 13<br>8.2  | 49<br>30.8  | 7<br>4.4  |
|             | 製 造 業              | 346<br>100.0   | 9<br>2.6   | 134<br>38.7 | 34<br>9.8  | 161<br>46.5 | 8<br>2.3  |
|             | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業  | 7<br>100.0     | -          | 4<br>57.1   | -          | 3<br>42.9   | -         |
|             | 情 報 通 信 業          | 190<br>100.0   | 5<br>2.6   | 99<br>52.1  | 10<br>5.3  | 73<br>38.4  | 3<br>1.6  |
|             | 運輸業・郵便業            | 128<br>100.0   | 4<br>3.1   | 41<br>32.0  | 14<br>10.9 | 64<br>50.0  | 5<br>3.9  |
|             | 卸売業・小売業            | 411<br>100.0   | 28<br>6.8  | 190<br>46.2 | 30<br>7.3  | 150<br>36.5 | 13<br>3.2 |
|             | 金融業・保険業            | 59<br>100.0    | 1<br>1.7   | 30<br>50.8  | 7<br>11.9  | 20<br>33.9  | 1<br>1.7  |
|             | 不 動 産 業            | 38<br>100.0    | 2<br>5.3   | 16<br>42.1  | 1<br>2.6   | 18<br>47.4  | 1<br>2.6  |
|             | 飲食業・宿泊業            | 66<br>100.0    | 6<br>9.1   | 23<br>34.8  | 7<br>10.6  | 30<br>45.5  | -         |
|             | 医 療 ・ 福 祉          | 66<br>100.0    | 9<br>13.6  | 23<br>34.8  | 6<br>9.1   | 24<br>36.4  | 4<br>6.1  |
|             | 教 育 ・ 学 習<br>支 援 業 | 23<br>100.0    | -          | 11<br>47.8  | 3<br>13.0  | 9<br>39.1   | -         |
|             | サ ー ビ ス 業          | 314<br>100.0   | 8<br>2.5   | 133<br>42.4 | 26<br>8.3  | 131<br>41.7 | 16<br>5.1 |
|             | そ の 他              | 222<br>100.0   | 8<br>3.6   | 104<br>46.8 | 19<br>8.6  | 88<br>39.6  | 3<br>1.4  |
|             | 無 回 答              | 39<br>100.0    | 3<br>7.7   | 14<br>35.9  | -          | 21<br>53.8  | 1<br>2.6  |

## 【第1-9表】

問1. I C T の導入状況 ④私物スマートフォンの業務利用

(上段：実数 下段：%)

|             |                    | 回答者数<br>(n)    | 全社的に<br>導入 | 一部部門<br>で導入 | 導入を検討     | 導入予定<br>なし  | 無回答       |
|-------------|--------------------|----------------|------------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| 回 答 数       |                    | 2,068          | 129        | 535         | 50        | 1,286       | 68        |
| 構成比(%)      |                    | 100.0          | 6.2        | 25.9        | 2.4       | 62.2        | 3.3       |
| 従業員数<br>規模別 | 30～99人             | 1,180<br>100.0 | 85<br>7.2  | 341<br>28.9 | 28<br>2.4 | 681<br>57.7 | 45<br>3.8 |
|             | 100～299人           | 507<br>100.0   | 32<br>6.3  | 133<br>26.2 | 14<br>2.8 | 315<br>62.1 | 13<br>2.6 |
|             | 300人以上             | 381<br>100.0   | 12<br>3.1  | 61<br>16.0  | 8<br>2.1  | 290<br>76.1 | 10<br>2.6 |
|             |                    |                |            |             |           |             |           |
| 主要事業<br>内容別 | 建 設 業              | 159<br>100.0   | 5<br>3.1   | 44<br>27.7  | 1<br>0.6  | 105<br>66.0 | 4<br>2.5  |
|             | 製 造 業              | 346<br>100.0   | 10<br>2.9  | 79<br>22.8  | 7<br>2.0  | 241<br>69.7 | 9<br>2.6  |
|             | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業  | 7<br>100.0     | -          | 2<br>28.6   | -         | 5<br>71.4   | -         |
|             | 情 報 通 信 業          | 190<br>100.0   | 14<br>7.4  | 67<br>35.3  | 6<br>3.2  | 100<br>52.6 | 3<br>1.6  |
|             | 運輸業・郵便業            | 128<br>100.0   | 12<br>9.4  | 29<br>22.7  | 3<br>2.3  | 78<br>60.9  | 6<br>4.7  |
|             | 卸売業・小売業            | 411<br>100.0   | 22<br>5.4  | 105<br>25.5 | 8<br>1.9  | 265<br>64.5 | 11<br>2.7 |
|             | 金融業・保険業            | 59<br>100.0    | 2<br>3.4   | 13<br>22.0  | 3<br>5.1  | 39<br>66.1  | 2<br>3.4  |
|             | 不 動 産 業            | 38<br>100.0    | 6<br>15.8  | 11<br>28.9  | -         | 19<br>50.0  | 2<br>5.3  |
|             | 飲食業・宿泊業            | 66<br>100.0    | 11<br>16.7 | 22<br>33.3  | 1<br>1.5  | 29<br>43.9  | 3<br>4.5  |
|             | 医 療 ・ 福 祉          | 66<br>100.0    | 7<br>10.6  | 17<br>25.8  | 4<br>6.1  | 32<br>48.5  | 6<br>9.1  |
|             | 教 育 ・ 学 習<br>支 援 業 | 23<br>100.0    | 1<br>4.3   | 11<br>47.8  | -         | 11<br>47.8  | -         |
|             | サ ー ビ ス 業          | 314<br>100.0   | 26<br>8.3  | 67<br>21.3  | 9<br>2.9  | 199<br>63.4 | 13<br>4.1 |
|             | そ の 他              | 222<br>100.0   | 12<br>5.4  | 58<br>26.1  | 5<br>2.3  | 139<br>62.6 | 8<br>3.6  |
|             | 無 回 答              | 39<br>100.0    | 1<br>2.6   | 10<br>25.6  | 3<br>7.7  | 24<br>61.5  | 1<br>2.6  |

## 【第1-10表】

問1. I C T の導入状況 ⑤私物タブレットの業務利用

(上段：実数 下段：%)

|                  |               | 回答者数<br>(n)    | 全社的に<br>導入 | 一部部門<br>で導入 | 導入を検討     | 導入予定<br>なし    | 無回答       |
|------------------|---------------|----------------|------------|-------------|-----------|---------------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |               | 2,068<br>100.0 | 39<br>1.9  | 245<br>11.8 | 37<br>1.8 | 1,663<br>80.4 | 84<br>4.1 |
| 従業員数規模別          | 30～99人        | 1,180<br>100.0 | 24<br>2.0  | 155<br>13.1 | 26<br>2.2 | 919<br>77.9   | 56<br>4.7 |
|                  | 100～299人      | 507<br>100.0   | 8<br>1.6   | 56<br>11.0  | 8<br>1.6  | 418<br>82.4   | 17<br>3.4 |
|                  | 300人以上        | 381<br>100.0   | 7<br>1.8   | 34<br>8.9   | 3<br>0.8  | 326<br>85.6   | 11<br>2.9 |
| 主要事業内容別          | 建 設 業         | 159<br>100.0   | 1<br>0.6   | 19<br>11.9  | -         | 133<br>83.6   | 6<br>3.8  |
|                  | 製 造 業         | 346<br>100.0   | 3<br>0.9   | 29<br>8.4   | 4<br>1.2  | 301<br>87.0   | 9<br>2.6  |
|                  | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 7<br>100.0     | -          | -           | -         | 7<br>100.0    | -         |
|                  | 情報通信業         | 190<br>100.0   | 7<br>3.7   | 32<br>16.8  | 5<br>2.6  | 142<br>74.7   | 4<br>2.1  |
|                  | 運輸業・郵便業       | 128<br>100.0   | 2<br>1.6   | 10<br>7.8   | 1<br>0.8  | 109<br>85.2   | 6<br>4.7  |
|                  | 卸売業・小売業       | 411<br>100.0   | 3<br>0.7   | 59<br>14.4  | 6<br>1.5  | 330<br>80.3   | 13<br>3.2 |
|                  | 金融業・保険業       | 59<br>100.0    | 2<br>3.4   | 6<br>10.2   | 2<br>3.4  | 47<br>79.7    | 2<br>3.4  |
|                  | 不動産業          | 38<br>100.0    | 2<br>5.3   | 8<br>21.1   | -         | 26<br>68.4    | 2<br>5.3  |
|                  | 飲食業・宿泊業       | 66<br>100.0    | 3<br>4.5   | 11<br>16.7  | -         | 48<br>72.7    | 4<br>6.1  |
|                  | 医療・福祉         | 66<br>100.0    | 1<br>1.5   | 6<br>9.1    | 2<br>3.0  | 50<br>75.8    | 7<br>10.6 |
|                  | 教育・学習支援業      | 23<br>100.0    | 1<br>4.3   | 5<br>21.7   | 1<br>4.3  | 16<br>69.6    | -         |
|                  | サービス業         | 314<br>100.0   | 9<br>2.9   | 28<br>8.9   | 8<br>2.5  | 251<br>79.9   | 18<br>5.7 |
|                  | そ の 他         | 222<br>100.0   | 4<br>1.8   | 30<br>13.5  | 5<br>2.3  | 172<br>77.5   | 11<br>5.0 |
|                  | 無 回 答         | 39<br>100.0    | 1<br>2.6   | 2<br>5.1    | 3<br>7.7  | 31<br>79.5    | 2<br>5.1  |



## 【第1-11表】

問2.社外で行える業務（複数回答）

（上段：実数 下段：％）

|                                 |                    | 回答者数<br>(n)    | 各種資料<br>作成    | テレビ会<br>議・We<br>b会議 | 電子メー<br>ルの確<br>認・送信 | 社内コ<br>ミュニ<br>ケーショ<br>ン | その他<br>データ<br>ベース・<br>業務シス<br>テム等、<br>社内シス<br>テムへの<br>アクセス | その他       | I C Tを<br>活用して<br>社外で行<br>える業務<br>はない | 無回答       |
|---------------------------------|--------------------|----------------|---------------|---------------------|---------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比(%)                 |                    | 2,068<br>100.0 | 1,256<br>60.7 | 625<br>30.2         | 1,621<br>78.4       | 1,373<br>66.4           | 933<br>45.1                                                | 43<br>2.1 | 288<br>13.9                           | 52<br>2.5 |
| 従業員<br>数規<br>模別                 | 30～99人             | 1,180<br>100.0 | 638<br>54.1   | 250<br>21.2         | 865<br>73.3         | 696<br>59.0             | 437<br>37.0                                                | 25<br>2.1 | 205<br>17.4                           | 36<br>3.1 |
|                                 | 100～299人           | 507<br>100.0   | 327<br>64.5   | 179<br>35.3         | 415<br>81.9         | 369<br>72.8             | 248<br>48.9                                                | 8<br>1.6  | 55<br>10.8                            | 11<br>2.2 |
|                                 | 300人以上             | 381<br>100.0   | 291<br>76.4   | 196<br>51.4         | 341<br>89.5         | 308<br>80.8             | 248<br>65.1                                                | 10<br>2.6 | 28<br>7.3                             | 5<br>1.3  |
|                                 |                    |                |               |                     |                     |                         |                                                            |           |                                       |           |
| 主<br>要<br>事<br>業<br>内<br>容<br>別 | 建 設 業              | 159<br>100.0   | 100<br>62.9   | 45<br>28.3          | 138<br>86.8         | 112<br>70.4             | 76<br>47.8                                                 | 2<br>1.3  | 14<br>8.8                             | 3<br>1.9  |
|                                 | 製 造 業              | 346<br>100.0   | 240<br>69.4   | 124<br>35.8         | 291<br>84.1         | 231<br>66.8             | 169<br>48.8                                                | 5<br>1.4  | 39<br>11.3                            | 5<br>1.4  |
|                                 | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業  | 7<br>100.0     | 4<br>57.1     | -                   | 4<br>57.1           | 4<br>57.1               | 4<br>57.1                                                  | -         | -                                     | 2<br>28.6 |
|                                 | 情 報 通 信 業          | 190<br>100.0   | 148<br>77.9   | 92<br>48.4          | 179<br>94.2         | 161<br>84.7             | 114<br>60.0                                                | 6<br>3.2  | 7<br>3.7                              | -         |
|                                 | 運輸業・郵便業            | 128<br>100.0   | 61<br>47.7    | 23<br>18.0          | 87<br>68.0          | 66<br>51.6              | 38<br>29.7                                                 | 2<br>1.6  | 32<br>25.0                            | 4<br>3.1  |
|                                 | 卸売業・小売業            | 411<br>100.0   | 256<br>62.3   | 117<br>28.5         | 330<br>80.3         | 280<br>68.1             | 194<br>47.2                                                | 3<br>0.7  | 46<br>11.2                            | 10<br>2.4 |
|                                 | 金融業・保険業            | 59<br>100.0    | 26<br>44.1    | 15<br>25.4          | 43<br>72.9          | 37<br>62.7              | 35<br>59.3                                                 | 3<br>5.1  | 11<br>18.6                            | 2<br>3.4  |
|                                 | 不 動 産 業            | 38<br>100.0    | 24<br>63.2    | 10<br>26.3          | 30<br>78.9          | 26<br>68.4              | 15<br>39.5                                                 | -         | 5<br>13.2                             | 1<br>2.6  |
|                                 | 飲食業・宿泊業            | 66<br>100.0    | 31<br>47.0    | 7<br>10.6           | 43<br>65.2          | 35<br>53.0              | 23<br>34.8                                                 | 3<br>4.5  | 15<br>22.7                            | 1<br>1.5  |
|                                 | 医 療 ・ 福 祉          | 66<br>100.0    | 29<br>43.9    | 11<br>16.7          | 37<br>56.1          | 36<br>54.5              | 21<br>31.8                                                 | 4<br>6.1  | 14<br>21.2                            | 4<br>6.1  |
|                                 | 教 育 ・ 学 習<br>支 援 業 | 23<br>100.0    | 9<br>39.1     | 6<br>26.1           | 17<br>73.9          | 13<br>56.5              | 6<br>26.1                                                  | 1<br>4.3  | 1<br>4.3                              | 2<br>8.7  |
|                                 | サ ー ビ ス 業          | 314<br>100.0   | 183<br>58.3   | 102<br>32.5         | 233<br>74.2         | 200<br>63.7             | 134<br>42.7                                                | 7<br>2.2  | 57<br>18.2                            | 10<br>3.2 |
|                                 | そ の 他              | 222<br>100.0   | 126<br>56.8   | 65<br>29.3          | 162<br>73.0         | 146<br>65.8             | 90<br>40.5                                                 | 6<br>2.7  | 38<br>17.1                            | 7<br>3.2  |
|                                 | 無 回 答              | 39<br>100.0    | 19<br>48.7    | 8<br>20.5           | 27<br>69.2          | 26<br>66.7              | 14<br>35.9                                                 | 1<br>2.6  | 9<br>23.1                             | 1<br>2.6  |

## 【第1-12表】

問3. 社外からシステムにアクセスして行える業務を行える場所（複数回答）

（上段：実数 下段：％）

|                  |                    | 回答者数<br>(n)    | 自宅            | 所属する<br>オフィス<br>以外の他<br>のオフィ<br>スや遠隔<br>勤務用の<br>施設（自 | 所属する<br>オフィス<br>以外の他<br>のオフィ<br>スや遠隔<br>勤務用の<br>施設（複 | 上記以外<br>の場所<br>（移動中<br>（交通機<br>関の車内<br>など）や<br>顧客先、 | 無回答        |
|------------------|--------------------|----------------|---------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |                    | 1,728<br>100.0 | 1,153<br>66.7 | 896<br>51.9                                          | 414<br>24.0                                          | 1,125<br>65.1                                       | 107<br>6.2 |
| 従業員数<br>規模別      | 30～99人             | 939<br>100.0   | 587<br>62.5   | 402<br>42.8                                          | 183<br>19.5                                          | 595<br>63.4                                         | 69<br>7.3  |
|                  | 100～299人           | 441<br>100.0   | 297<br>67.3   | 242<br>54.9                                          | 113<br>25.6                                          | 293<br>66.4                                         | 26<br>5.9  |
|                  | 300人以上             | 348<br>100.0   | 269<br>77.3   | 252<br>72.4                                          | 118<br>33.9                                          | 237<br>68.1                                         | 12<br>3.4  |
|                  |                    |                |               |                                                      |                                                      |                                                     |            |
| 主要事業<br>内容別      | 建 設 業              | 142<br>100.0   | 90<br>63.4    | 86<br>60.6                                           | 36<br>25.4                                           | 84<br>59.2                                          | 9<br>6.3   |
|                  | 製 造 業              | 302<br>100.0   | 180<br>59.6   | 158<br>52.3                                          | 76<br>25.2                                           | 196<br>64.9                                         | 24<br>7.9  |
|                  | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業  | 5<br>100.0     | 3<br>60.0     | 2<br>40.0                                            | 1<br>20.0                                            | 3<br>60.0                                           | -          |
|                  | 情 報 通 信 業          | 183<br>100.0   | 159<br>86.9   | 91<br>49.7                                           | 65<br>35.5                                           | 137<br>74.9                                         | 3<br>1.6   |
|                  | 運輸業・郵便業            | 92<br>100.0    | 51<br>55.4    | 45<br>48.9                                           | 18<br>19.6                                           | 48<br>52.2                                          | 9<br>9.8   |
|                  | 卸売業・小売業            | 355<br>100.0   | 235<br>66.2   | 187<br>52.7                                          | 72<br>20.3                                           | 236<br>66.5                                         | 25<br>7.0  |
|                  | 金融業・保険業            | 46<br>100.0    | 28<br>60.9    | 21<br>45.7                                           | 9<br>19.6                                            | 37<br>80.4                                          | 1<br>2.2   |
|                  | 不 動 産 業            | 32<br>100.0    | 20<br>62.5    | 17<br>53.1                                           | 9<br>28.1                                            | 23<br>71.9                                          | 2<br>6.3   |
|                  | 飲食業・宿泊業            | 50<br>100.0    | 34<br>68.0    | 22<br>44.0                                           | 8<br>16.0                                            | 32<br>64.0                                          | 2<br>4.0   |
|                  | 医 療 ・ 福 祉          | 48<br>100.0    | 32<br>66.7    | 21<br>43.8                                           | 6<br>12.5                                            | 25<br>52.1                                          | -          |
|                  | 教 育 ・ 学 習<br>支 援 業 | 20<br>100.0    | 14<br>70.0    | 11<br>55.0                                           | 5<br>25.0                                            | 15<br>75.0                                          | 1<br>5.0   |
|                  | サ ー ビ ス 業          | 247<br>100.0   | 169<br>68.4   | 128<br>51.8                                          | 62<br>25.1                                           | 160<br>64.8                                         | 18<br>7.3  |
|                  | そ の 他              | 177<br>100.0   | 118<br>66.7   | 91<br>51.4                                           | 43<br>24.3                                           | 114<br>64.4                                         | 13<br>7.3  |
|                  | 無 回 答              | 29<br>100.0    | 20<br>69.0    | 16<br>55.2                                           | 4<br>13.8                                            | 15<br>51.7                                          | -          |

## 【第1-13表】

問4.テレワーク導入状況

(上段：実数 下段：%)

|                |                   | 回答者数<br>(n)    | 導入して<br>いる  | 現時点で<br>導入して<br>いない<br>が、具体<br>的に導入<br>予定がある | 現時点で<br>導入して<br>いない<br>が、1年<br>以内の導<br>入を検討<br>している | 現時点で<br>導入して<br>いない<br>が、将来<br>的に導入<br>を検討し<br>ている | 現時点で<br>導入して<br>いない<br>し、導入<br>予定もな<br>い | 無回答       |
|----------------|-------------------|----------------|-------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------|
| 回 答<br>構成比 (%) |                   | 2,068<br>100.0 | 519<br>25.1 | 22<br>1.1                                    | 43<br>2.1                                           | 357<br>17.3                                        | 1,110<br>53.7                            | 17<br>0.8 |
| 従業員数規模別        | 30～99人            | 1,180          | 227         | 7                                            | 17                                                  | 190                                                | 724                                      | 15        |
|                |                   | 100.0          | 19.2        | 0.6                                          | 1.4                                                 | 16.1                                               | 61.4                                     | 1.3       |
|                | 100～299人          | 507            | 135         | 4                                            | 12                                                  | 106                                                | 249                                      | 1         |
|                |                   | 100.0          | 26.6        | 0.8                                          | 2.4                                                 | 20.9                                               | 49.1                                     | 0.2       |
|                | 300人以上            | 381            | 157         | 11                                           | 14                                                  | 61                                                 | 137                                      | 1         |
|                |                   | 100.0          | 41.2        | 2.9                                          | 3.7                                                 | 16.0                                               | 36.0                                     | 0.3       |
| 主要事業内容<br>分別   | 建 設 業             | 159            | 41          | -                                            | 2                                                   | 23                                                 | 91                                       | 2         |
|                |                   | 100.0          | 25.8        | -                                            | 1.3                                                 | 14.5                                               | 57.2                                     | 1.3       |
|                | 製 造 業             | 346            | 81          | 5                                            | 7                                                   | 58                                                 | 193                                      | 2         |
|                |                   | 100.0          | 23.4        | 1.4                                          | 2.0                                                 | 16.8                                               | 55.8                                     | 0.6       |
|                | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業 | 7              | 1           | 1                                            | -                                                   | -                                                  | 5                                        | -         |
|                |                   | 100.0          | 14.3        | 14.3                                         | -                                                   | -                                                  | 71.4                                     | -         |
|                | 情報通信業             | 190            | 77          | 2                                            | 7                                                   | 47                                                 | 57                                       | -         |
|                |                   | 100.0          | 40.5        | 1.1                                          | 3.7                                                 | 24.7                                               | 30.0                                     | -         |
|                | 運輸業・郵便業           | 128            | 9           | 2                                            | 1                                                   | 20                                                 | 95                                       | 1         |
|                |                   | 100.0          | 7.0         | 1.6                                          | 0.8                                                 | 15.6                                               | 74.2                                     | 0.8       |
|                | 卸売業・小売業           | 411            | 97          | 4                                            | 8                                                   | 77                                                 | 222                                      | 3         |
|                |                   | 100.0          | 23.6        | 1.0                                          | 1.9                                                 | 18.7                                               | 54.0                                     | 0.7       |
|                | 金融業・保険業           | 59             | 17          | 1                                            | 2                                                   | 11                                                 | 28                                       | -         |
|                |                   | 100.0          | 28.8        | 1.7                                          | 3.4                                                 | 18.6                                               | 47.5                                     | -         |
|                | 不動産業              | 38             | 7           | 1                                            | 3                                                   | 3                                                  | 23                                       | 1         |
|                |                   | 100.0          | 18.4        | 2.6                                          | 7.9                                                 | 7.9                                                | 60.5                                     | 2.6       |
|                | 飲食業・宿泊業           | 66             | 11          | -                                            | -                                                   | 6                                                  | 49                                       | -         |
|                |                   | 100.0          | 16.7        | -                                            | -                                                   | 9.1                                                | 74.2                                     | -         |
|                | 医療・福祉             | 66             | 17          | 1                                            | -                                                   | 7                                                  | 41                                       | -         |
|                |                   | 100.0          | 25.8        | 1.5                                          | -                                                   | 10.6                                               | 62.1                                     | -         |
|                | 教育・学習<br>支援業      | 23             | 9           | -                                            | -                                                   | 3                                                  | 11                                       | -         |
|                |                   | 100.0          | 39.1        | -                                            | -                                                   | 13.0                                               | 47.8                                     | -         |
|                | サービス業             | 314            | 89          | 2                                            | 9                                                   | 57                                                 | 152                                      | 5         |
|                |                   | 100.0          | 28.3        | 0.6                                          | 2.9                                                 | 18.2                                               | 48.4                                     | 1.6       |
|                | そ の 他             | 222            | 57          | 3                                            | 3                                                   | 37                                                 | 120                                      | 2         |
|                |                   | 100.0          | 25.7        | 1.4                                          | 1.4                                                 | 16.7                                               | 54.1                                     | 0.9       |
|                | 無 回 答             | 39             | 6           | -                                            | 1                                                   | 8                                                  | 23                                       | 1         |
|                |                   | 100.0          | 15.4        | -                                            | 2.6                                                 | 20.5                                               | 59.0                                     | 2.6       |

## 【第1-14表】

問4. 付問1. 導入・検討しているテレワークの導入形態（複数回答）

（上段：実数 下段：％）

| 回答者数<br>(n)      |                    | 在宅勤務         | モバイル<br>ワーク | サテライト<br>オフィス<br>勤務<br>(専用<br>型) | サテライト<br>オフィス<br>勤務<br>(共用<br>型) | 無回答         |          |
|------------------|--------------------|--------------|-------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------|----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |                    | 584<br>100.0 | 432<br>74.0 | 359<br>61.5                      | 133<br>22.8                      | 110<br>18.8 | 6<br>1.0 |
| 従業員数規模別          | 30～99人             | 251<br>100.0 | 174<br>69.3 | 145<br>57.8                      | 32<br>12.7                       | 22<br>8.8   | 3<br>1.2 |
|                  | 100～299人           | 151<br>100.0 | 107<br>70.9 | 101<br>66.9                      | 29<br>19.2                       | 33<br>21.9  | 1<br>0.7 |
|                  | 300人以上             | 182<br>100.0 | 151<br>83.0 | 113<br>62.1                      | 72<br>39.6                       | 55<br>30.2  | 2<br>1.1 |
|                  |                    |              |             |                                  |                                  |             |          |
| 主要事業内容別          | 建 設 業              | 43<br>100.0  | 24<br>55.8  | 28<br>65.1                       | 15<br>34.9                       | 8<br>18.6   | -        |
|                  | 製 造 業              | 93<br>100.0  | 73<br>78.5  | 59<br>63.4                       | 22<br>23.7                       | 26<br>28.0  | -        |
|                  | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業  | 2<br>100.0   | 2<br>100.0  | 1<br>50.0                        | 1<br>50.0                        | 1<br>50.0   | -        |
|                  | 情 報 通 信 業          | 86<br>100.0  | 71<br>82.6  | 53<br>61.6                       | 19<br>22.1                       | 19<br>22.1  | -        |
|                  | 運輸業・郵便業            | 12<br>100.0  | 10<br>83.3  | 9<br>75.0                        | 2<br>16.7                        | 3<br>25.0   | -        |
|                  | 卸売業・小売業            | 109<br>100.0 | 74<br>67.9  | 77<br>70.6                       | 25<br>22.9                       | 17<br>15.6  | 1<br>0.9 |
|                  | 金融業・保険業            | 20<br>100.0  | 14<br>70.0  | 15<br>75.0                       | 6<br>30.0                        | 4<br>20.0   | -        |
|                  | 不 動 産 業            | 11<br>100.0  | 6<br>54.5   | 6<br>54.5                        | 1<br>9.1                         | 1<br>9.1    | 1<br>9.1 |
|                  | 飲食業・宿泊業            | 11<br>100.0  | 6<br>54.5   | 4<br>36.4                        | 3<br>27.3                        | -           | 1<br>9.1 |
|                  | 医 療 ・ 福 祉          | 18<br>100.0  | 13<br>72.2  | 8<br>44.4                        | 3<br>16.7                        | -           | -        |
|                  | 教 育 ・ 学 習<br>支 援 業 | 9<br>100.0   | 6<br>66.7   | 8<br>88.9                        | 2<br>22.2                        | 1<br>11.1   | -        |
|                  | サ ー ビ ス 業          | 100<br>100.0 | 77<br>77.0  | 62<br>62.0                       | 23<br>23.0                       | 19<br>19.0  | 2<br>2.0 |
|                  | そ の 他              | 63<br>100.0  | 50<br>79.4  | 27<br>42.9                       | 11<br>17.5                       | 10<br>15.9  | 1<br>1.6 |
|                  | 無 回 答              | 7<br>100.0   | 6<br>85.7   | 2<br>28.6                        | -                                | 1<br>14.3   | -        |

## 【第1-15表】

問4. 付問2. テレワークを認めている部門・職種（複数回答）

（上段：実数 下段：％）

|           | 回答者数<br>(n)        | 全部門・<br>全職種  | 管理職        | 事務職        | 営業         | 専門・技<br>術職 | 研究職        | 販売        | サービス     | その他        | 無回答        |
|-----------|--------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|----------|------------|------------|
| 回 答 数     | 519                | 165          | 152        | 107        | 180        | 133        | 17         | 15        | 15       | 40         | 5          |
| 構 成 比 (％) | 100.0              | 31.8         | 29.3       | 20.6       | 34.7       | 25.6       | 3.3        | 2.9       | 2.9      | 7.7        | 1.0        |
| 従業員数規模別   | 30～99人             | 227<br>100.0 | 54<br>23.8 | 71<br>31.3 | 39<br>17.2 | 79<br>34.8 | 65<br>28.6 | 7<br>3.1  | 9<br>4.0 | 11<br>4.8  | 4<br>1.8   |
|           | 100～299人           | 135<br>100.0 | 41<br>30.4 | 40<br>29.6 | 26<br>19.3 | 51<br>37.8 | 39<br>28.9 | 1<br>0.7  | 3<br>2.2 | 4<br>3.0   | 8<br>5.9   |
|           | 300人以上             | 157<br>100.0 | 70<br>44.6 | 41<br>26.1 | 42<br>26.8 | 50<br>31.8 | 29<br>18.5 | 9<br>5.7  | 5<br>3.2 | 2<br>1.3   | 21<br>13.4 |
|           |                    |              |            |            |            |            |            |           |          |            |            |
| 主要事業内容別   | 建 設 業              | 41<br>100.0  | 17<br>41.5 | 7<br>17.1  | 5<br>12.2  | 11<br>26.8 | 17<br>41.5 | 3<br>7.3  | 1<br>2.4 | 2<br>4.9   | -          |
|           | 製 造 業              | 81<br>100.0  | 28<br>34.6 | 23<br>28.4 | 14<br>17.3 | 39<br>48.1 | 13<br>16.0 | 8<br>9.9  | 3<br>3.7 | 1<br>1.2   | 8<br>9.9   |
|           | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業  | 1<br>100.0   | -          | -          | -          | -          | -          | -         | -        | 1<br>100.0 | -          |
|           | 情 報 通 信 業          | 77<br>100.0  | 37<br>48.1 | 14<br>18.2 | 8<br>10.4  | 17<br>22.1 | 27<br>35.1 | 2<br>2.6  | 2<br>2.6 | 1<br>1.3   | 6<br>7.8   |
|           | 運輸業・郵便業            | 9<br>100.0   | 1<br>11.1  | 4<br>44.4  | 4<br>44.4  | 4<br>44.4  | 4<br>44.4  | -         | -        | -          | -          |
|           | 卸売業・小売業            | 97<br>100.0  | 20<br>20.6 | 30<br>30.9 | 19<br>19.6 | 56<br>57.7 | 23<br>23.7 | -         | 4<br>4.1 | 2<br>2.1   | 5<br>5.2   |
|           | 金融業・保険業            | 17<br>100.0  | 6<br>35.3  | 6<br>35.3  | 3<br>17.6  | 5<br>29.4  | 2<br>11.8  | -         | 1<br>5.9 | -          | 3<br>17.6  |
|           | 不 動 産 業            | 7<br>100.0   | 3<br>42.9  | 3<br>42.9  | 1<br>14.3  | 2<br>28.6  | -          | -         | -        | -          | 2<br>28.6  |
|           | 飲食業・宿泊業            | 11<br>100.0  | 1<br>9.1   | 6<br>54.5  | 7<br>63.6  | 2<br>18.2  | 1<br>9.1   | 1<br>9.1  | -        | 1<br>9.1   | -          |
|           | 医 療 ・ 福 祉          | 17<br>100.0  | 4<br>23.5  | 9<br>52.9  | 7<br>41.2  | 1<br>5.9   | 3<br>17.6  | -         | -        | 1<br>5.9   | -          |
|           | 教 育 ・ 学 習<br>支 援 業 | 9<br>100.0   | 1<br>11.1  | 4<br>44.4  | 2<br>22.2  | -          | 2<br>22.2  | 1<br>11.1 | -        | -          | 2<br>22.2  |
|           | サ ー ビ ス 業          | 89<br>100.0  | 31<br>34.8 | 28<br>31.5 | 23<br>25.8 | 26<br>29.2 | 17<br>19.1 | 1<br>1.1  | 4<br>4.5 | 7<br>7.9   | 6<br>6.7   |
|           | そ の 他              | 57<br>100.0  | 16<br>28.1 | 14<br>24.6 | 13<br>22.8 | 16<br>28.1 | 24<br>42.1 | 1<br>1.8  | -        | -          | 6<br>10.5  |
|           | 無 回 答              | 6<br>100.0   | -          | 4<br>66.7  | 1<br>16.7  | 1<br>16.7  | -          | -         | -        | 1<br>16.7  | 1<br>16.7  |

## 【第1-16表】

問4. 付問3. テレワークを利用している割合

(上段：実数 下段：%)

|         |               | 回答者数<br>(n)  | 5%未満       | 5%～10%未満   | 10%～30%未満  | 30%～50%未満  | 50%～80%未満  | 80%以上     | 無回答       |
|---------|---------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|
| 回 答 数   |               | 519          | 208        | 42         | 119        | 56         | 44         | 39        | 11        |
| 構成比(%)  |               | 100.0        | 40.1       | 8.1        | 22.9       | 10.8       | 8.5        | 7.5       | 2.1       |
| 従業員数規模別 | 30～99人        | 227<br>100.0 | 95<br>41.9 | 18<br>7.9  | 48<br>21.1 | 23<br>10.1 | 17<br>7.5  | 22<br>9.7 | 4<br>1.8  |
|         | 100～299人      | 135<br>100.0 | 52<br>38.5 | 12<br>8.9  | 35<br>25.9 | 9<br>6.7   | 17<br>12.6 | 8<br>5.9  | 2<br>1.5  |
|         | 300人以上        | 157<br>100.0 | 61<br>38.9 | 12<br>7.6  | 36<br>22.9 | 24<br>15.3 | 10<br>6.4  | 9<br>5.7  | 5<br>3.2  |
|         |               |              |            |            |            |            |            |           |           |
| 主要事業内容別 | 建 設 業         | 41<br>100.0  | 12<br>29.3 | -          | 13<br>31.7 | 6<br>14.6  | 8<br>19.5  | 1<br>2.4  | 1<br>2.4  |
|         | 製 造 業         | 81<br>100.0  | 33<br>40.7 | 9<br>11.1  | 20<br>24.7 | 8<br>9.9   | 2<br>2.5   | 6<br>7.4  | 3<br>3.7  |
|         | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 1<br>100.0   | -          | 1<br>100.0 | -          | -          | -          | -         | -         |
|         | 情報通信業         | 77<br>100.0  | 27<br>35.1 | 9<br>11.7  | 16<br>20.8 | 13<br>16.9 | 5<br>6.5   | 7<br>9.1  | -         |
|         | 運輸業・郵便業       | 9<br>100.0   | 5<br>55.6  | 3<br>33.3  | -          | -          | 1<br>11.1  | -         | -         |
|         | 卸売業・小売業       | 97<br>100.0  | 30<br>30.9 | 6<br>6.2   | 27<br>27.8 | 11<br>11.3 | 14<br>14.4 | 8<br>8.2  | 1<br>1.0  |
|         | 金融業・保険業       | 17<br>100.0  | 6<br>35.3  | 3<br>17.6  | 6<br>35.3  | 2<br>11.8  | -          | -         | -         |
|         | 不動産業          | 7<br>100.0   | 3<br>42.9  | 1<br>14.3  | -          | 1<br>14.3  | 1<br>14.3  | 1<br>14.3 | -         |
|         | 飲食業・宿泊業       | 11<br>100.0  | 9<br>81.8  | -          | 2<br>18.2  | -          | -          | -         | -         |
|         | 医療・福祉         | 17<br>100.0  | 8<br>47.1  | 2<br>11.8  | 2<br>11.8  | 2<br>11.8  | -          | 3<br>17.6 | -         |
|         | 教育・学習支援業      | 9<br>100.0   | 5<br>55.6  | 1<br>11.1  | -          | 1<br>11.1  | -          | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 |
|         | サービス業         | 89<br>100.0  | 39<br>43.8 | 3<br>3.4   | 21<br>23.6 | 7<br>7.9   | 8<br>9.0   | 9<br>10.1 | 2<br>2.2  |
|         | そ の 他         | 57<br>100.0  | 28<br>49.1 | 4<br>7.0   | 10<br>17.5 | 5<br>8.8   | 5<br>8.8   | 3<br>5.3  | 2<br>3.5  |
|         | 無 回 答         | 6<br>100.0   | 3<br>50.0  | -          | 2<br>33.3  | -          | -          | -         | 1<br>16.7 |

## 【第1-17表】

問4. 付問4. 就業規則へのテレワーク制度の記載の有無

(上段：実数 下段：%)

|                 |               | 回答者数<br>(n)  | ある          | ない          | 無回答       |
|-----------------|---------------|--------------|-------------|-------------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比(%) |               | 519<br>100.0 | 170<br>32.8 | 344<br>66.3 | 5<br>1.0  |
| 従業員数規模別         | 30～99人        | 227<br>100.0 | 46<br>20.3  | 178<br>78.4 | 3<br>1.3  |
|                 | 100～299人      | 135<br>100.0 | 47<br>34.8  | 86<br>63.7  | 2<br>1.5  |
|                 | 300人以上        | 157<br>100.0 | 77<br>49.0  | 80<br>51.0  | -         |
|                 |               |              |             |             |           |
| 主要事業内容別         | 建 設 業         | 41<br>100.0  | 7<br>17.1   | 34<br>82.9  | -         |
|                 | 製 造 業         | 81<br>100.0  | 36<br>44.4  | 44<br>54.3  | 1<br>1.2  |
|                 | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 1<br>100.0   | -           | 1<br>100.0  | -         |
|                 | 情報通信業         | 77<br>100.0  | 37<br>48.1  | 40<br>51.9  | -         |
|                 | 運輸業・郵便業       | 9<br>100.0   | 3<br>33.3   | 6<br>66.7   | -         |
|                 | 卸売業・小売業       | 97<br>100.0  | 19<br>19.6  | 77<br>79.4  | 1<br>1.0  |
|                 | 金融業・保険業       | 17<br>100.0  | 6<br>35.3   | 11<br>64.7  | -         |
|                 | 不動産業          | 7<br>100.0   | 1<br>14.3   | 6<br>85.7   | -         |
|                 | 飲食業・宿泊業       | 11<br>100.0  | 2<br>18.2   | 9<br>81.8   | -         |
|                 | 医療・福祉         | 17<br>100.0  | 3<br>17.6   | 14<br>82.4  | -         |
|                 | 教育・学習支援業      | 9<br>100.0   | 1<br>11.1   | 8<br>88.9   | -         |
|                 | サービス業         | 89<br>100.0  | 32<br>36.0  | 56<br>62.9  | 1<br>1.1  |
|                 | そ の 他         | 57<br>100.0  | 22<br>38.6  | 34<br>59.6  | 1<br>1.8  |
|                 | 無 回 答         | 6<br>100.0   | 1<br>16.7   | 4<br>66.7   | 1<br>16.7 |

## 【第1-18表】

問4. 付問5. テレワークの継続・拡大意向

(上段：実数 下段：%)

|                 |               | 回答者数<br>(n)  | 継続・拡大したい    | 継続したいが、拡大は考えていない | どちらでもない    | 継続・拡大したくない | 無回答       |
|-----------------|---------------|--------------|-------------|------------------|------------|------------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比(%) |               | 519<br>100.0 | 279<br>53.8 | 156<br>30.1      | 74<br>14.3 | 6<br>1.2   | 4<br>0.8  |
| 従業員数規模別         | 30～99人        | 227<br>100.0 | 92<br>40.5  | 91<br>40.1       | 35<br>15.4 | 6<br>2.6   | 3<br>1.3  |
|                 | 100～299人      | 135<br>100.0 | 74<br>54.8  | 39<br>28.9       | 21<br>15.6 | -          | 1<br>0.7  |
|                 | 300人以上        | 157<br>100.0 | 113<br>72.0 | 26<br>16.6       | 18<br>11.5 | -          | -         |
|                 |               |              |             |                  |            |            |           |
| 主要事業内容別         | 建 設 業         | 41<br>100.0  | 22<br>53.7  | 14<br>34.1       | 5<br>12.2  | -          | -         |
|                 | 製 造 業         | 81<br>100.0  | 48<br>59.3  | 19<br>23.5       | 12<br>14.8 | 1<br>1.2   | 1<br>1.2  |
|                 | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 1<br>100.0   | 1<br>100.0  | -                | -          | -          | -         |
|                 | 情報通信業         | 77<br>100.0  | 52<br>67.5  | 18<br>23.4       | 7<br>9.1   | -          | -         |
|                 | 運輸業・郵便業       | 9<br>100.0   | 3<br>33.3   | 4<br>44.4        | 1<br>11.1  | 1<br>11.1  | -         |
|                 | 卸売業・小売業       | 97<br>100.0  | 46<br>47.4  | 38<br>39.2       | 12<br>12.4 | 1<br>1.0   | -         |
|                 | 金融業・保険業       | 17<br>100.0  | 12<br>70.6  | 4<br>23.5        | 1<br>5.9   | -          | -         |
|                 | 不動産業          | 7<br>100.0   | 4<br>57.1   | 2<br>28.6        | 1<br>14.3  | -          | -         |
|                 | 飲食業・宿泊業       | 11<br>100.0  | 2<br>18.2   | 7<br>63.6        | 2<br>18.2  | -          | -         |
|                 | 医療・福祉         | 17<br>100.0  | 4<br>23.5   | 8<br>47.1        | 5<br>29.4  | -          | -         |
|                 | 教育・学習支援業      | 9<br>100.0   | 3<br>33.3   | 5<br>55.6        | 1<br>11.1  | -          | -         |
|                 | サービス業         | 89<br>100.0  | 48<br>53.9  | 24<br>27.0       | 16<br>18.0 | 1<br>1.1   | -         |
|                 | そ の 他         | 57<br>100.0  | 31<br>54.4  | 12<br>21.1       | 10<br>17.5 | 2<br>3.5   | 2<br>3.5  |
|                 | 無 回 答         | 6<br>100.0   | 3<br>50.0   | 1<br>16.7        | 1<br>16.7  | -          | 1<br>16.7 |



## 【第1-19表】

問4. 付問6-1. テレワークの導入目的（複数回答）

（上段：実数 下段：％）

|                | 回答者数<br>(n)   | 定型的業務の生産性の向上 | 創造的業務の生産性の向上 | 優秀な人材の雇用確保  | 育児中の従業員への対応 | 介護中の従業員への対応 | その他通勤に支障がある従業員への対応 | オフィスコストの削減 | 省エネルギー、節電対策のため | 従業員の通勤時間、勤務中の移動時間の削減 | 非常時（地震、新型インフルエンザ等）の事業継続に備えて | その他         | 無回答        |           |
|----------------|---------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|------------|----------------|----------------------|-----------------------------|-------------|------------|-----------|
| 回答者数<br>構成比(%) | 519<br>100.0  | 290<br>55.9  | 178<br>34.3  | 155<br>29.9 | 253<br>48.7 | 192<br>37.0 | 167<br>32.2        | 58<br>11.2 | 17<br>3.3      | 299<br>57.6          | 301<br>58.0                 | 39<br>7.5   | 4<br>0.8   |           |
| 従業員数規模別        | 30～99人        | 227<br>100.0 | 106<br>46.7  | 49<br>21.6  | 48<br>21.1  | 74<br>32.6  | 48<br>21.1         | 58<br>25.6 | 19<br>8.4      | 4<br>1.8             | 113<br>49.8                 | 103<br>45.4 | 19<br>8.4  | 3<br>1.3  |
|                | 100～299人      | 135<br>100.0 | 73<br>54.1   | 52<br>38.5  | 46<br>34.1  | 74<br>54.8  | 49<br>36.3         | 40<br>29.6 | 24<br>17.8     | 8<br>5.9             | 80<br>59.3                  | 80<br>59.3  | 7<br>5.2   | -         |
|                | 300人以上        | 157<br>100.0 | 111<br>70.7  | 77<br>49.0  | 61<br>38.9  | 105<br>66.9 | 95<br>60.5         | 69<br>43.9 | 15<br>9.6      | 5<br>3.2             | 106<br>67.5                 | 118<br>75.2 | 13<br>8.3  | 1<br>0.6  |
| 主要事業内容別        | 建設業           | 41<br>100.0  | 25<br>61.0   | 10<br>24.4  | 11<br>26.8  | 18<br>43.9  | 11<br>26.8         | 15<br>36.6 | 6<br>14.6      | 4<br>9.8             | 27<br>65.9                  | 25<br>61.0  | 2<br>4.9   | -         |
|                | 製造業           | 81<br>100.0  | 49<br>60.5   | 35<br>43.2  | 31<br>38.3  | 44<br>54.3  | 40<br>49.4         | 36<br>44.4 | 10<br>12.3     | 3<br>3.7             | 53<br>65.4                  | 52<br>64.2  | 9<br>11.1  | 1<br>1.2  |
|                | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 1<br>100.0   | 1<br>100.0   | 1<br>100.0  | -           | -           | -                  | -          | -              | -                    | 1<br>100.0                  | 1<br>100.0  | -          | -         |
|                | 情報通信業         | 77<br>100.0  | 41<br>53.2   | 28<br>36.4  | 30<br>39.0  | 46<br>59.7  | 39<br>50.6         | 27<br>35.1 | 8<br>10.4      | 1<br>1.3             | 37<br>48.1                  | 43<br>55.8  | 5<br>6.5   | -         |
|                | 運輸業・郵便業       | 9<br>100.0   | 5<br>55.6    | 2<br>22.2   | 2<br>22.2   | 5<br>55.6   | 3<br>33.3          | 3<br>33.3  | -              | -                    | 5<br>55.6                   | 4<br>44.4   | -          | -         |
|                | 卸売業・小売業       | 97<br>100.0  | 58<br>59.8   | 31<br>32.0  | 29<br>29.9  | 37<br>38.1  | 20<br>20.6         | 23<br>23.7 | 12<br>12.4     | 3<br>3.1             | 55<br>56.7                  | 55<br>56.7  | 11<br>11.3 | 1<br>1.0  |
|                | 金融業・保険業       | 17<br>100.0  | 13<br>76.5   | 9<br>52.9   | 6<br>35.3   | 9<br>52.9   | 8<br>47.1          | 5<br>29.4  | 1<br>5.9       | 1<br>5.9             | 13<br>76.5                  | 12<br>70.6  | 2<br>11.8  | -         |
|                | 不動産業          | 7<br>100.0   | 4<br>57.1    | 1<br>14.3   | 2<br>28.6   | 2<br>28.6   | 2<br>28.6          | 1<br>14.3  | -              | -                    | 5<br>71.4                   | 5<br>71.4   | -          | -         |
|                | 飲食業・宿泊業       | 11<br>100.0  | 7<br>63.6    | 1<br>9.1    | 2<br>18.2   | 4<br>36.4   | 3<br>27.3          | 4<br>36.4  | -              | -                    | 4<br>36.4                   | 4<br>36.4   | -          | -         |
|                | 医療・福祉         | 17<br>100.0  | 9<br>52.9    | 3<br>17.6   | 1<br>5.9    | 6<br>35.3   | 3<br>17.6          | 2<br>11.8  | 1<br>5.9       | -                    | 7<br>41.2                   | 8<br>47.1   | 2<br>11.8  | -         |
|                | 教育・学習支援業      | 9<br>100.0   | 4<br>44.4    | 6<br>66.7   | 1<br>11.1   | 3<br>33.3   | -                  | 2<br>22.2  | 1<br>11.1      | -                    | 6<br>66.7                   | 5<br>55.6   | 1<br>11.1  | -         |
|                | サービス業         | 89<br>100.0  | 45<br>50.6   | 31<br>34.8  | 24<br>27.0  | 45<br>50.6  | 36<br>40.4         | 24<br>27.0 | 12<br>13.5     | 3<br>3.4             | 54<br>60.7                  | 53<br>59.6  | 3<br>3.4   | -         |
|                | その他           | 57<br>100.0  | 26<br>45.6   | 18<br>31.6  | 14<br>24.6  | 31<br>54.4  | 24<br>42.1         | 22<br>38.6 | 6<br>10.5      | 1<br>1.8             | 29<br>50.9                  | 30<br>52.6  | 3<br>5.3   | 1<br>1.8  |
|                | 無回答           | 6<br>100.0   | 3<br>50.0    | 2<br>33.3   | 2<br>33.3   | 3<br>50.0   | 3<br>50.0          | 3<br>50.0  | 1<br>16.7      | 1<br>16.7            | 3<br>50.0                   | 4<br>66.7   | 1<br>16.7  | 1<br>16.7 |

## 【第1-20表】

問4. 付問6-2. 導入目的の効果 1. 定型的業務の生産性の向上

(上段：実数 下段：%)

|             | 回答者数<br>(n)        | 非常に効<br>果があつ<br>た | 効果が<br>あつた | どちらで<br>もない | あまり効<br>果がな<br>かつた | まったく<br>効果がな<br>かつた | 無回答       |
|-------------|--------------------|-------------------|------------|-------------|--------------------|---------------------|-----------|
| 回 答 数       | 290                | 39                | 176        | 62          | 5                  | -                   | 8         |
| 構成比(%)      | 100.0              | 13.4              | 60.7       | 21.4        | 1.7                | -                   | 2.8       |
| 従業員数<br>規模別 | 30～99人             | 106<br>100.0      | 23<br>21.7 | 62<br>58.5  | 15<br>14.2         | 3<br>2.8            | 3<br>2.8  |
|             | 100～299人           | 73<br>100.0       | 10<br>13.7 | 42<br>57.5  | 21<br>28.8         | -                   | -         |
|             | 300人以上             | 111<br>100.0      | 6<br>5.4   | 72<br>64.9  | 26<br>23.4         | 2<br>1.8            | 5<br>4.5  |
|             |                    |                   |            |             |                    |                     |           |
| 主要事業<br>内容別 | 建 設 業              | 25<br>100.0       | 3<br>12.0  | 14<br>56.0  | 7<br>28.0          | 1<br>4.0            | -         |
|             | 製 造 業              | 49<br>100.0       | 4<br>8.2   | 30<br>61.2  | 13<br>26.5         | -                   | 2<br>4.1  |
|             | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業  | 1<br>100.0        | -          | 1<br>100.0  | -                  | -                   | -         |
|             | 情 報 通 信 業          | 41<br>100.0       | 3<br>7.3   | 29<br>70.7  | 9<br>22.0          | -                   | -         |
|             | 運輸業・郵便業            | 5<br>100.0        | -          | 3<br>60.0   | 2<br>40.0          | -                   | -         |
|             | 卸売業・小売業            | 58<br>100.0       | 9<br>15.5  | 35<br>60.3  | 11<br>19.0         | 1<br>1.7            | 2<br>3.4  |
|             | 金融業・保険業            | 13<br>100.0       | 1<br>7.7   | 11<br>84.6  | 1<br>7.7           | -                   | -         |
|             | 不 動 産 業            | 4<br>100.0        | -          | 4<br>100.0  | -                  | -                   | -         |
|             | 飲食業・宿泊業            | 7<br>100.0        | 1<br>14.3  | 4<br>57.1   | 1<br>14.3          | 1<br>14.3           | -         |
|             | 医 療 ・ 福 祉          | 9<br>100.0        | 2<br>22.2  | 6<br>66.7   | 1<br>11.1          | -                   | -         |
|             | 教 育 ・ 学 習<br>支 援 業 | 4<br>100.0        | 3<br>75.0  | 1<br>25.0   | -                  | -                   | -         |
|             | サ ー ビ ス 業          | 45<br>100.0       | 8<br>17.8  | 24<br>53.3  | 11<br>24.4         | 1<br>2.2            | 1<br>2.2  |
|             | そ の 他              | 26<br>100.0       | 5<br>19.2  | 12<br>46.2  | 6<br>23.1          | 1<br>3.8            | 2<br>7.7  |
|             | 無 回 答              | 3<br>100.0        | -          | 2<br>66.7   | -                  | -                   | 1<br>33.3 |
|             |                    |                   |            |             |                    |                     |           |
|             |                    |                   |            |             |                    |                     |           |
|             |                    |                   |            |             |                    |                     |           |
|             |                    |                   |            |             |                    |                     |           |
|             |                    |                   |            |             |                    |                     |           |
|             |                    |                   |            |             |                    |                     |           |
|             |                    |                   |            |             |                    |                     |           |
|             |                    |                   |            |             |                    |                     |           |

## 【第1-21表】

問4. 付問6-2. 導入目的の効果 2. 創造的業務の生産性の向上

(上段：実数 下段：%)

|         | 回答者数<br>(n)        | 非常に効<br>果があつ<br>た | 効果が<br>あつた | どちらで<br>もない | あまり効<br>果がな<br>かつた | まったく<br>効果がな<br>かつた | 無回答      |
|---------|--------------------|-------------------|------------|-------------|--------------------|---------------------|----------|
| 回 答 数   | 178                | 17                | 95         | 64          | -                  | -                   | 2        |
| 構成比(%)  | 100.0              | 9.6               | 53.4       | 36.0        | -                  | -                   | 1.1      |
| 従業員数規模別 | 30～99人             | 49<br>100.0       | 8<br>16.3  | 25<br>51.0  | 16<br>32.7         | -                   | -        |
|         | 100～299人           | 52<br>100.0       | 6<br>11.5  | 26<br>50.0  | 20<br>38.5         | -                   | -        |
|         | 300人以上             | 77<br>100.0       | 3<br>3.9   | 44<br>57.1  | 28<br>36.4         | -                   | 2<br>2.6 |
| 主要事業内容別 | 建 設 業              | 10<br>100.0       | 2<br>20.0  | 4<br>40.0   | 4<br>40.0          | -                   | -        |
|         | 製 造 業              | 35<br>100.0       | 1<br>2.9   | 18<br>51.4  | 15<br>42.9         | -                   | 1<br>2.9 |
|         | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業  | 1<br>100.0        | -          | 1<br>100.0  | -                  | -                   | -        |
|         | 情 報 通 信 業          | 28<br>100.0       | 1<br>3.6   | 15<br>53.6  | 12<br>42.9         | -                   | -        |
|         | 運輸業・郵便業            | 2<br>100.0        | -          | 1<br>50.0   | 1<br>50.0          | -                   | -        |
|         | 卸売業・小売業            | 31<br>100.0       | 2<br>6.5   | 18<br>58.1  | 11<br>35.5         | -                   | -        |
|         | 金融業・保険業            | 9<br>100.0        | -          | 8<br>88.9   | 1<br>11.1          | -                   | -        |
|         | 不 動 産 業            | 1<br>100.0        | -          | 1<br>100.0  | -                  | -                   | -        |
|         | 飲食業・宿泊業            | 1<br>100.0        | -          | 1<br>100.0  | -                  | -                   | -        |
|         | 医 療 ・ 福 祉          | 3<br>100.0        | 1<br>33.3  | 1<br>33.3   | 1<br>33.3          | -                   | -        |
|         | 教 育 ・ 学 習<br>支 援 業 | 6<br>100.0        | 4<br>66.7  | 2<br>33.3   | -                  | -                   | -        |
|         | サ ー ビ ス 業          | 31<br>100.0       | 3<br>9.7   | 17<br>54.8  | 10<br>32.3         | -                   | 1<br>3.2 |
|         | そ の 他              | 18<br>100.0       | 3<br>16.7  | 8<br>44.4   | 7<br>38.9          | -                   | -        |
|         | 無 回 答              | 2<br>100.0        | -          | -           | 2<br>100.0         | -                   | -        |

## 【第1-22表】

問4. 付問6-2. 導入目的の効果 3. 優秀な人材の雇用確保

(上段：実数 下段：%)

|             | 回答者数<br>(n)        | 非常に効<br>果があつ<br>た | 効果が<br>あつた | どちらで<br>もない | あまり効<br>果がな<br>かつた | まったく<br>効果がな<br>かつた | 無回答      |
|-------------|--------------------|-------------------|------------|-------------|--------------------|---------------------|----------|
| 回 答 数       | 155                | 28                | 60         | 62          | 1                  | 1                   | 3        |
| 構成比(%)      | 100.0              | 18.1              | 38.7       | 40.0        | 0.6                | 0.6                 | 1.9      |
| 従業員数<br>規模別 | 30～99人             | 48<br>100.0       | 14<br>29.2 | 19<br>39.6  | 13<br>27.1         | 1<br>2.1            | 1<br>2.1 |
|             | 100～299人           | 46<br>100.0       | 11<br>23.9 | 18<br>39.1  | 17<br>37.0         | -                   | -        |
|             | 300人以上             | 61<br>100.0       | 3<br>4.9   | 23<br>37.7  | 32<br>52.5         | -                   | 3<br>4.9 |
|             |                    |                   |            |             |                    |                     |          |
| 主要事業<br>内容別 | 建 設 業              | 11<br>100.0       | 2<br>18.2  | 5<br>45.5   | 3<br>27.3          | -                   | 1<br>9.1 |
|             | 製 造 業              | 31<br>100.0       | 5<br>16.1  | 9<br>29.0   | 16<br>51.6         | -                   | 1<br>3.2 |
|             | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業  | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -        |
|             | 情 報 通 信 業          | 30<br>100.0       | 6<br>20.0  | 9<br>30.0   | 13<br>43.3         | -                   | 1<br>3.3 |
|             | 運輸業・郵便業            | 2<br>100.0        | -          | 2<br>100.0  | -                  | -                   | -        |
|             | 卸売業・小売業            | 29<br>100.0       | 6<br>20.7  | 10<br>34.5  | 12<br>41.4         | 1<br>3.4            | -        |
|             | 金融業・保険業            | 6<br>100.0        | 1<br>16.7  | 3<br>50.0   | 2<br>33.3          | -                   | -        |
|             | 不 動 産 業            | 2<br>100.0        | 1<br>50.0  | -           | 1<br>50.0          | -                   | -        |
|             | 飲食業・宿泊業            | 2<br>100.0        | -          | 2<br>100.0  | -                  | -                   | -        |
|             | 医 療 ・ 福 祉          | 1<br>100.0        | 1<br>100.0 | -           | -                  | -                   | -        |
|             | 教 育 ・ 学 習<br>支 援 業 | 1<br>100.0        | 1<br>100.0 | -           | -                  | -                   | -        |
|             | サ ー ビ ス 業          | 24<br>100.0       | 3<br>12.5  | 11<br>45.8  | 10<br>41.7         | -                   | -        |
|             | そ の 他              | 14<br>100.0       | 2<br>14.3  | 8<br>57.1   | 4<br>28.6          | -                   | -        |
|             | 無 回 答              | 2<br>100.0        | -          | 1<br>50.0   | 1<br>50.0          | -                   | -        |

## 【第1-23表】

問4. 付問6-2. 導入目的の効果 4. 育児中の従業員への対応

(上段：実数 下段：%)

|             | 回答者数<br>(n)        | 非常に効<br>果があつ<br>た | 効果が<br>あつた | どちらで<br>もない | あまり効<br>果がな<br>かつた | まったく<br>効果がな<br>かつた | 無回答       |
|-------------|--------------------|-------------------|------------|-------------|--------------------|---------------------|-----------|
| 回 答 数       | 253                | 93                | 112        | 42          | 2                  | 2                   | 2         |
| 構成比(%)      | 100.0              | 36.8              | 44.3       | 16.6        | 0.8                | 0.8                 | 0.8       |
| 従業員数<br>規模別 | 30～99人             | 74<br>100.0       | 32<br>43.2 | 22<br>29.7  | 18<br>24.3         | 2<br>2.7            | -         |
|             | 100～299人           | 74<br>100.0       | 17<br>23.0 | 39<br>52.7  | 15<br>20.3         | -                   | 2<br>2.7  |
|             | 300人以上             | 105<br>100.0      | 44<br>41.9 | 51<br>48.6  | 9<br>8.6           | -                   | -         |
|             |                    |                   |            |             |                    |                     | 1<br>1.0  |
| 主要事業<br>内容別 | 建 設 業              | 18<br>100.0       | 4<br>22.2  | 9<br>50.0   | 4<br>22.2          | 1<br>5.6            | -         |
|             | 製 造 業              | 44<br>100.0       | 18<br>40.9 | 18<br>40.9  | 8<br>18.2          | -                   | -         |
|             | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業  | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -         |
|             | 情 報 通 信 業          | 46<br>100.0       | 18<br>39.1 | 18<br>39.1  | 9<br>19.6          | -                   | -         |
|             | 運輸業・郵便業            | 5<br>100.0        | 3<br>60.0  | 2<br>40.0   | -                  | -                   | -         |
|             | 卸売業・小売業            | 37<br>100.0       | 10<br>27.0 | 18<br>48.6  | 7<br>18.9          | 1<br>2.7            | 1<br>2.7  |
|             | 金融業・保険業            | 9<br>100.0        | 6<br>66.7  | 3<br>33.3   | -                  | -                   | -         |
|             | 不 動 産 業            | 2<br>100.0        | -          | 1<br>50.0   | 1<br>50.0          | -                   | -         |
|             | 飲食業・宿泊業            | 4<br>100.0        | -          | 4<br>100.0  | -                  | -                   | -         |
|             | 医 療 ・ 福 祉          | 6<br>100.0        | 1<br>16.7  | 4<br>66.7   | -                  | -                   | 1<br>16.7 |
|             | 教 育 ・ 学 習<br>支 援 業 | 3<br>100.0        | 3<br>100.0 | -           | -                  | -                   | -         |
|             | サ ー ビ ス 業          | 45<br>100.0       | 18<br>40.0 | 21<br>46.7  | 6<br>13.3          | -                   | -         |
|             | そ の 他              | 31<br>100.0       | 11<br>35.5 | 12<br>38.7  | 7<br>22.6          | -                   | -         |
|             | 無 回 答              | 3<br>100.0        | 1<br>33.3  | 2<br>66.7   | -                  | -                   | -         |

## 【第1-24表】

問4. 付問6-2. 導入目的の効果 5. 介護中の従業員への対応

(上段：実数 下段：%)

|                  |               | 回答者数<br>(n) | 非常に効<br>果があつ<br>た | 効果が<br>あつた | どちらで<br>もない | あまり効<br>果がな<br>かつた | まったく<br>効果がな<br>かつた | 無回答  |
|------------------|---------------|-------------|-------------------|------------|-------------|--------------------|---------------------|------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |               | 192         | 44                | 71         | 64          | 2                  | 1                   | 10   |
|                  |               | 100.0       | 22.9              | 37.0       | 33.3        | 1.0                | 0.5                 | 5.2  |
| 従業員数規模別          | 30～99人        | 48          | 11                | 13         | 17          | 2                  | 1                   | 4    |
|                  |               | 100.0       | 22.9              | 27.1       | 35.4        | 4.2                | 2.1                 | 8.3  |
|                  | 100～299人      | 49          | 5                 | 17         | 25          | -                  | -                   | 2    |
|                  |               | 100.0       | 10.2              | 34.7       | 51.0        | -                  | -                   | 4.1  |
|                  | 300人以上        | 95          | 28                | 41         | 22          | -                  | -                   | 4    |
|                  |               | 100.0       | 29.5              | 43.2       | 23.2        | -                  | -                   | 4.2  |
| 主要事業内容別          | 建 設 業         | 11          | 3                 | 3          | 4           | 1                  | -                   | -    |
|                  |               | 100.0       | 27.3              | 27.3       | 36.4        | 9.1                | -                   | -    |
|                  | 製 造 業         | 40          | 12                | 16         | 12          | -                  | -                   | -    |
|                  |               | 100.0       | 30.0              | 40.0       | 30.0        | -                  | -                   | -    |
|                  | 電気・ガス・熱供給・水道業 | -           | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -    |
|                  |               | 39          | 9                 | 18         | 10          | -                  | -                   | 2    |
|                  | 情報通信業         | 100.0       | 23.1              | 46.2       | 25.6        | -                  | -                   | 5.1  |
|                  |               | 運輸業・郵便業     | 3                 | -          | 2           | 1                  | -                   | -    |
|                  | 100.0         |             | -                 | 66.7       | 33.3        | -                  | -                   | -    |
|                  | 卸売業・小売業       | 20          | 3                 | 4          | 12          | 1                  | -                   | -    |
|                  |               | 100.0       | 15.0              | 20.0       | 60.0        | 5.0                | -                   | -    |
|                  | 金融業・保険業       | 8           | 2                 | 3          | 1           | -                  | -                   | 2    |
|                  |               | 100.0       | 25.0              | 37.5       | 12.5        | -                  | -                   | 25.0 |
|                  | 不動産業          | 2           | -                 | -          | 2           | -                  | -                   | -    |
|                  |               | 100.0       | -                 | -          | 100.0       | -                  | -                   | -    |
|                  | 飲食業・宿泊業       | 3           | 1                 | 1          | 1           | -                  | -                   | -    |
|                  |               | 100.0       | 33.3              | 33.3       | 33.3        | -                  | -                   | -    |
|                  | 医療・福祉         | 3           | 1                 | 2          | -           | -                  | -                   | -    |
|                  |               | 100.0       | 33.3              | 66.7       | -           | -                  | -                   | -    |
|                  | 教育・学習支援業      | -           | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -    |
|                  |               | 36          | 9                 | 13         | 12          | -                  | -                   | 2    |
|                  | サービス業         | 100.0       | 25.0              | 36.1       | 33.3        | -                  | -                   | 5.6  |
|                  |               | そ の 他       | 24                | 3          | 8           | 8                  | -                   | 1    |
|                  | 100.0         |             | 12.5              | 33.3       | 33.3        | -                  | 4.2                 | 16.7 |
|                  | 無 回 答         | 3           | 1                 | 1          | 1           | -                  | -                   | -    |
|                  |               | 100.0       | 33.3              | 33.3       | 33.3        | -                  | -                   | -    |

## 【第1-25表】

問4. 付問6-2. 導入目的の効果 5. その他通勤に支障がある従業員への対応

(上段：実数 下段：%)

|                 | 回答者数<br>(n)        | 非常に効<br>果があつ<br>た | 効果が<br>あつた | どちらで<br>もない | あまり効<br>果がな<br>かつた | まったく<br>効果がな<br>かつた | 無回答       |
|-----------------|--------------------|-------------------|------------|-------------|--------------------|---------------------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比(%) | 167<br>100.0       | 51<br>30.5        | 74<br>44.3 | 29<br>17.4  | 4<br>2.4           | -                   | 9<br>5.4  |
| 従業員数<br>規模別     | 30～99人             | 58<br>100.0       | 18<br>31.0 | 24<br>41.4  | 9<br>15.5          | 4<br>6.9            | -<br>5.2  |
|                 | 100～299人           | 40<br>100.0       | 12<br>30.0 | 18<br>45.0  | 9<br>22.5          | -                   | 1<br>2.5  |
|                 | 300人以上             | 69<br>100.0       | 21<br>30.4 | 32<br>46.4  | 11<br>15.9         | -                   | 5<br>7.2  |
|                 |                    |                   |            |             |                    |                     |           |
| 主要事業<br>内容別     | 建 設 業              | 15<br>100.0       | 6<br>40.0  | 4<br>26.7   | 3<br>20.0          | 1<br>6.7            | -<br>6.7  |
|                 | 製 造 業              | 36<br>100.0       | 9<br>25.0  | 17<br>47.2  | 9<br>25.0          | -                   | 1<br>2.8  |
|                 | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業  | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -         |
|                 | 情 報 通 信 業          | 27<br>100.0       | 8<br>29.6  | 12<br>44.4  | 6<br>22.2          | -                   | 1<br>3.7  |
|                 | 運輸業・郵便業            | 3<br>100.0        | 2<br>66.7  | 1<br>33.3   | -                  | -                   | -         |
|                 | 卸売業・小売業            | 23<br>100.0       | 4<br>17.4  | 13<br>56.5  | 3<br>13.0          | 1<br>4.3            | -<br>8.7  |
|                 | 金融業・保険業            | 5<br>100.0        | 1<br>20.0  | 3<br>60.0   | -                  | -                   | 1<br>20.0 |
|                 | 不 動 産 業            | 1<br>100.0        | -          | 1<br>100.0  | -                  | -                   | -         |
|                 | 飲食業・宿泊業            | 4<br>100.0        | -          | 1<br>25.0   | 3<br>75.0          | -                   | -         |
|                 | 医 療 ・ 福 祉          | 2<br>100.0        | 1<br>50.0  | 1<br>50.0   | -                  | -                   | -         |
|                 | 教 育 ・ 学 習<br>支 援 業 | 2<br>100.0        | 2<br>100.0 | -           | -                  | -                   | -         |
|                 | サ ー ビ ス 業          | 24<br>100.0       | 11<br>45.8 | 8<br>33.3   | 2<br>8.3           | 2<br>8.3            | -<br>4.2  |
|                 | そ の 他              | 22<br>100.0       | 6<br>27.3  | 11<br>50.0  | 3<br>13.6          | -                   | 2<br>9.1  |
|                 | 無 回 答              | 3<br>100.0        | 1<br>33.3  | 2<br>66.7   | -                  | -                   | -         |

## 【第1-26表】

問4. 付問6-2. 導入目的の効果 7. オフィスコストの削減

(上段：実数 下段：%)

|             | 回答者数<br>(n)        | 非常に効<br>果があつ<br>た | 効果が<br>あつた | どちらで<br>もない | あまり効<br>果がな<br>かつた | まったく<br>効果がな<br>かつた | 無回答       |
|-------------|--------------------|-------------------|------------|-------------|--------------------|---------------------|-----------|
| 回 答 数       | 58                 | 6                 | 22         | 23          | 3                  | 1                   | 3         |
| 構成比(%)      | 100.0              | 10.3              | 37.9       | 39.7        | 5.2                | 1.7                 | 5.2       |
| 従業員数<br>規模別 | 30～99人             | 19<br>100.0       | 5<br>26.3  | 7<br>36.8   | 3<br>15.8          | 2<br>10.5           | 2<br>10.5 |
|             | 100～299人           | 24<br>100.0       | 1<br>4.2   | 8<br>33.3   | 13<br>54.2         | 1<br>4.2            | 1<br>4.2  |
|             | 300人以上             | 15<br>100.0       | －          | 7<br>46.7   | 7<br>46.7          | 1<br>6.7            | －         |
|             |                    |                   |            |             |                    |                     |           |
| 主要事業<br>内容別 | 建 設 業              | 6<br>100.0        | 1<br>16.7  | 2<br>33.3   | 2<br>33.3          | 1<br>16.7           | －         |
|             | 製 造 業              | 10<br>100.0       | －          | 7<br>70.0   | 3<br>30.0          | －                   | －         |
|             | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業  | －                 | －          | －           | －                  | －                   | －         |
|             | 情 報 通 信 業          | 8<br>100.0        | －          | 3<br>37.5   | 2<br>25.0          | 1<br>12.5           | 1<br>12.5 |
|             | 運輸業・郵便業            | －                 | －          | －           | －                  | －                   | －         |
|             | 卸売業・小売業            | 12<br>100.0       | 2<br>16.7  | －           | 9<br>75.0          | 1<br>8.3            | －         |
|             | 金融業・保険業            | 1<br>100.0        | －          | 1<br>100.0  | －                  | －                   | －         |
|             | 不 動 産 業            | －                 | －          | －           | －                  | －                   | －         |
|             | 飲食業・宿泊業            | －                 | －          | －           | －                  | －                   | －         |
|             | 医 療 ・ 福 祉          | 1<br>100.0        | －          | 1<br>100.0  | －                  | －                   | －         |
|             | 教 育 ・ 学 習<br>支 援 業 | 1<br>100.0        | 1<br>100.0 | －           | －                  | －                   | －         |
|             | サ ー ビ ス 業          | 12<br>100.0       | 2<br>16.7  | 4<br>33.3   | 5<br>41.7          | －                   | 1<br>8.3  |
|             | そ の 他              | 6<br>100.0        | －          | 3<br>50.0   | 2<br>33.3          | －                   | 1<br>16.7 |
|             | 無 回 答              | 1<br>100.0        | －          | 1<br>100.0  | －                  | －                   | －         |
|             |                    |                   |            |             |                    |                     |           |
|             |                    |                   |            |             |                    |                     |           |
|             |                    |                   |            |             |                    |                     |           |



## 【第1-27表】

問4. 付問6-2. 導入目的の効果 8. 省エネルギー、節電対策のため

(上段：実数 下段：%)

|             | 回答者数<br>(n)        | 非常に効<br>果があつ<br>た | 効果が<br>あつた | どちらで<br>もない | あまり効<br>果がな<br>かつた | まったく<br>効果がな<br>かつた | 無回答 |
|-------------|--------------------|-------------------|------------|-------------|--------------------|---------------------|-----|
| 回 答 数       | 17                 | 1                 | 6          | 10          | -                  | -                   | -   |
| 構成比(%)      | 100.0              | 5.9               | 35.3       | 58.8        | -                  | -                   | -   |
| 従業員数<br>規模別 | 30～99人             | 4                 | -          | 2           | 2                  | -                   | -   |
|             |                    | 100.0             | -          | 50.0        | 50.0               | -                   | -   |
|             | 100～299人           | 8                 | 1          | 1           | 6                  | -                   | -   |
|             |                    | 100.0             | 12.5       | 12.5        | 75.0               | -                   | -   |
| 従業員数<br>規模別 | 300人以上             | 5                 | -          | 3           | 2                  | -                   | -   |
|             |                    | 100.0             | -          | 60.0        | 40.0               | -                   | -   |
| 主要事業<br>内容別 | 建 設 業              | 4                 | 1          | 1           | 2                  | -                   | -   |
|             |                    | 100.0             | 25.0       | 25.0        | 50.0               | -                   | -   |
|             | 製 造 業              | 3                 | -          | 1           | 2                  | -                   | -   |
|             |                    | 100.0             | -          | 33.3        | 66.7               | -                   | -   |
|             | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業  | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -   |
|             | 情 報 通 信 業          | 1                 | -          | -           | 1                  | -                   | -   |
|             |                    | 100.0             | -          | -           | 100.0              | -                   | -   |
|             | 運輸業・郵便業            | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -   |
|             | 卸売業・小売業            | 3                 | -          | 1           | 2                  | -                   | -   |
|             |                    | 100.0             | -          | 33.3        | 66.7               | -                   | -   |
|             | 金融業・保険業            | 1                 | -          | 1           | -                  | -                   | -   |
|             |                    | 100.0             | -          | 100.0       | -                  | -                   | -   |
|             | 不 動 産 業            | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -   |
|             | 飲食業・宿泊業            | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -   |
|             | 医 療 ・ 福 祉          | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -   |
|             | 教 育 ・ 学 習<br>支 援 業 | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -   |
|             | サ ー ビ ス 業          | 3                 | -          | 1           | 2                  | -                   | -   |
|             |                    | 100.0             | -          | 33.3        | 66.7               | -                   | -   |
|             | そ の 他              | 1                 | -          | -           | 1                  | -                   | -   |
|             |                    | 100.0             | -          | -           | 100.0              | -                   | -   |
|             | 無 回 答              | 1                 | -          | 1           | -                  | -                   | -   |
|             |                    | 100.0             | -          | 100.0       | -                  | -                   | -   |

## 【第1-28表】

問4. 付問6-2. 導入目的の効果 9. 従業員の通勤時間、勤務中の移動時間の削減  
(上段：実数 下段：%)

|         | 回答者数<br>(n)   | 非常に効<br>果があつ<br>た | 効果が<br>あつた | どちらで<br>もない | あまり効<br>果がな<br>かつた | まったく<br>効果がな<br>かつた | 無回答  |
|---------|---------------|-------------------|------------|-------------|--------------------|---------------------|------|
| 回 答 数   | 299           | 81                | 172        | 36          | 1                  | -                   | 9    |
| 構成比(%)  | 100.0         | 27.1              | 57.5       | 12.0        | 0.3                | -                   | 3.0  |
| 従業員数規模別 | 30～99人        | 113               | 33         | 61          | 16                 | -                   | 3    |
|         |               | 100.0             | 29.2       | 54.0        | 14.2               | -                   | 2.7  |
|         | 100～299人      | 80                | 14         | 55          | 9                  | 1                   | 1    |
|         |               | 100.0             | 17.5       | 68.8        | 11.3               | 1.3                 | 1.3  |
|         | 300人以上        | 106               | 34         | 56          | 11                 | -                   | 5    |
|         |               | 100.0             | 32.1       | 52.8        | 10.4               | -                   | 4.7  |
| 主要事業内容別 | 建 設 業         | 27                | 5          | 16          | 6                  | -                   | -    |
|         |               | 100.0             | 18.5       | 59.3        | 22.2               | -                   | -    |
|         | 製 造 業         | 53                | 16         | 29          | 7                  | -                   | 1    |
|         |               | 100.0             | 30.2       | 54.7        | 13.2               | -                   | 1.9  |
|         | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 1                 | -          | 1           | -                  | -                   | -    |
|         |               | 100.0             | -          | 100.0       | -                  | -                   | -    |
|         | 情報通信業         | 37                | 8          | 20          | 7                  | -                   | 2    |
|         |               | 100.0             | 21.6       | 54.1        | 18.9               | -                   | 5.4  |
|         | 運輸業・郵便業       | 5                 | 2          | 3           | -                  | -                   | -    |
|         |               | 100.0             | 40.0       | 60.0        | -                  | -                   | -    |
|         | 卸売業・小売業       | 55                | 12         | 30          | 11                 | 1                   | 1    |
|         |               | 100.0             | 21.8       | 54.5        | 20.0               | 1.8                 | 1.8  |
|         | 金融業・保険業       | 13                | 4          | 8           | 1                  | -                   | -    |
|         |               | 100.0             | 30.8       | 61.5        | 7.7                | -                   | -    |
|         | 不動産業          | 5                 | -          | 3           | 1                  | -                   | 1    |
|         |               | 100.0             | -          | 60.0        | 20.0               | -                   | 20.0 |
|         | 飲食業・宿泊業       | 4                 | 2          | 2           | -                  | -                   | -    |
|         |               | 100.0             | 50.0       | 50.0        | -                  | -                   | -    |
|         | 医療・福祉         | 7                 | 2          | 5           | -                  | -                   | -    |
|         |               | 100.0             | 28.6       | 71.4        | -                  | -                   | -    |
|         | 教育・学習支援業      | 6                 | 3          | 3           | -                  | -                   | -    |
|         |               | 100.0             | 50.0       | 50.0        | -                  | -                   | -    |
| サービス業   | 54            | 15                | 33         | 3           | -                  | -                   | 3    |
|         | 100.0         | 27.8              | 61.1       | 5.6         | -                  | -                   | 5.6  |
| そ の 他   | 29            | 11                | 17         | -           | -                  | -                   | 1    |
|         | 100.0         | 37.9              | 58.6       | -           | -                  | -                   | 3.4  |
| 無 回 答   | 3             | 1                 | 2          | -           | -                  | -                   | -    |
|         | 100.0         | 33.3              | 66.7       | -           | -                  | -                   | -    |

## 【第1-29表】

問4. 付問6-2. 導入目的の効果 10. 非常時の事業継続に備えて

(上段：実数 下段：%)

|         | 回答者数<br>(n)   | 非常に効<br>果があつ<br>た | 効果が<br>あつた | どちらで<br>もない | あまり効<br>果がな<br>かつた | まったく<br>効果がな<br>かつた | 無回答  |
|---------|---------------|-------------------|------------|-------------|--------------------|---------------------|------|
| 回 答 数   | 301           | 26                | 60         | 98          | 2                  | 1                   | 114  |
| 構成比(%)  | 100.0         | 8.6               | 19.9       | 32.6        | 0.7                | 0.3                 | 37.9 |
| 従業員数規模別 | 30～99人        | 103               | 11         | 18          | 32                 | 1                   | 40   |
|         |               | 100.0             | 10.7       | 17.5        | 31.1               | 1.0                 | 38.8 |
|         | 100～299人      | 80                | 6          | 13          | 29                 | 1                   | 31   |
|         |               | 100.0             | 7.5        | 16.3        | 36.3               | 1.3                 | 38.8 |
|         | 300人以上        | 118               | 9          | 29          | 37                 | -                   | 43   |
|         |               | 100.0             | 7.6        | 24.6        | 31.4               | -                   | 36.4 |
| 主要事業内容別 | 建 設 業         | 25                | 3          | 5           | 6                  | -                   | 11   |
|         |               | 100.0             | 12.0       | 20.0        | 24.0               | -                   | 44.0 |
|         | 製 造 業         | 52                | 5          | 14          | 17                 | 1                   | 14   |
|         |               | 100.0             | 9.6        | 26.9        | 32.7               | 1.9                 | 26.9 |
|         | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 1                 | -          | -           | 1                  | -                   | -    |
|         |               | 100.0             | -          | -           | 100.0              | -                   | -    |
|         | 情報通信業         | 43                | 4          | 11          | 14                 | -                   | 14   |
|         |               | 100.0             | 9.3        | 25.6        | 32.6               | -                   | 32.6 |
|         | 運輸業・郵便業       | 4                 | -          | 1           | 1                  | -                   | 2    |
|         |               | 100.0             | -          | 25.0        | 25.0               | -                   | 50.0 |
|         | 卸売業・小売業       | 55                | -          | 14          | 24                 | -                   | 17   |
|         |               | 100.0             | -          | 25.5        | 43.6               | -                   | 30.9 |
|         | 金融業・保険業       | 12                | 2          | 2           | 3                  | -                   | 5    |
|         |               | 100.0             | 16.7       | 16.7        | 25.0               | -                   | 41.7 |
|         | 不動産業          | 5                 | -          | 2           | 1                  | -                   | 2    |
|         |               | 100.0             | -          | 40.0        | 20.0               | -                   | 40.0 |
|         | 飲食業・宿泊業       | 4                 | -          | 1           | 1                  | -                   | 2    |
|         |               | 100.0             | -          | 25.0        | 25.0               | -                   | 50.0 |
|         | 医療・福祉         | 8                 | 1          | -           | 3                  | -                   | 4    |
|         |               | 100.0             | 12.5       | -           | 37.5               | -                   | 50.0 |
|         | 教育・学習支援業      | 5                 | -          | -           | 2                  | -                   | 3    |
|         |               | 100.0             | -          | -           | 40.0               | -                   | 60.0 |
|         | サービス業         | 53                | 5          | 4           | 17                 | 1                   | 26   |
|         |               | 100.0             | 9.4        | 7.5         | 32.1               | 1.9                 | 49.1 |
|         | その他の          | 30                | 6          | 5           | 6                  | -                   | 13   |
|         |               | 100.0             | 20.0       | 16.7        | 20.0               | -                   | 43.3 |
|         | 無 回 答         | 4                 | -          | 1           | 2                  | -                   | 1    |
|         |               | 100.0             | -          | 25.0        | 50.0               | -                   | 25.0 |

## 【第1-30表】

問4. 付問6-2. 導入目的の効果 11. その他

(上段：実数 下段：%)

|             | 回答者数<br>(n)        | 非常に効<br>果があつ<br>た | 効果が<br>あつた | どちらで<br>もない | あまり効<br>果がな<br>かつた | まったく<br>効果がな<br>かつた | 無回答       |
|-------------|--------------------|-------------------|------------|-------------|--------------------|---------------------|-----------|
| 回 答 数       | 39                 | 5                 | 20         | 3           | -                  | -                   | 11        |
| 構成比(%)      | 100.0              | 12.8              | 51.3       | 7.7         | -                  | -                   | 28.2      |
| 従業員数<br>規模別 | 30～99人             | 19<br>100.0       | 2<br>10.5  | 10<br>52.6  | 2<br>10.5          | -                   | 5<br>26.3 |
|             | 100～299人           | 7<br>100.0        | 2<br>28.6  | 2<br>28.6   | -                  | -                   | 3<br>42.9 |
|             | 300人以上             | 13<br>100.0       | 1<br>7.7   | 8<br>61.5   | 1<br>7.7           | -                   | 3<br>23.1 |
|             |                    |                   |            |             |                    |                     |           |
| 主要事業<br>内容別 | 建 設 業              | 2<br>100.0        | 1<br>50.0  | -           | -                  | -                   | 1<br>50.0 |
|             | 製 造 業              | 9<br>100.0        | -          | 8<br>88.9   | 1<br>11.1          | -                   | -         |
|             | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業  | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -         |
|             | 情 報 通 信 業          | 5<br>100.0        | 1<br>20.0  | 2<br>40.0   | 1<br>20.0          | -                   | 1<br>20.0 |
|             | 運輸業・郵便業            | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -         |
|             | 卸売業・小売業            | 11<br>100.0       | 1<br>9.1   | 6<br>54.5   | -                  | -                   | 4<br>36.4 |
|             | 金融業・保険業            | 2<br>100.0        | 1<br>50.0  | -           | -                  | -                   | 1<br>50.0 |
|             | 不 動 産 業            | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -         |
|             | 飲食業・宿泊業            | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -         |
|             | 医 療 ・ 福 祉          | 2<br>100.0        | 1<br>50.0  | -           | -                  | -                   | 1<br>50.0 |
|             | 教 育 ・ 学 習<br>支 援 業 | 1<br>100.0        | -          | 1<br>100.0  | -                  | -                   | -         |
|             | サ ー ビ ス 業          | 3<br>100.0        | -          | 1<br>33.3   | -                  | -                   | 2<br>66.7 |
|             | そ の 他              | 3<br>100.0        | -          | 1<br>33.3   | 1<br>33.3          | -                   | 1<br>33.3 |
|             | 無 回 答              | 1<br>100.0        | -          | 1<br>100.0  | -                  | -                   | -         |

## 【第1-31表】

問4. 付問7. テレワーク導入の貢献度

(上段：実数 下段：%)

|                  |                   | 回答者数<br>(n)  | 非常に貢<br>献してい<br>る | まあ貢献<br>している | どちらと<br>もいえな<br>い | あまり貢<br>献してい<br>ない | 全く貢献<br>していな<br>い | 無回答       |
|------------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------------|-------------------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |                   | 519<br>100.0 | 26<br>5.0         | 162<br>31.2  | 265<br>51.1       | 40<br>7.7          | 17<br>3.3         | 9<br>1.7  |
| 従業員数規模別          | 30～99人            | 227<br>100.0 | 18<br>7.9         | 67<br>29.5   | 111<br>48.9       | 21<br>9.3          | 7<br>3.1          | 3<br>1.3  |
|                  |                   | 135<br>100.0 | 4<br>3.0          | 49<br>36.3   | 67<br>49.6        | 9<br>6.7           | 4<br>3.0          | 2<br>1.5  |
|                  | 300人以上            | 157<br>100.0 | 4<br>2.5          | 46<br>29.3   | 87<br>55.4        | 10<br>6.4          | 6<br>3.8          | 4<br>2.5  |
|                  |                   |              |                   |              |                   |                    |                   |           |
| 主要事業内容別          | 建 設 業             | 41<br>100.0  | 3<br>7.3          | 15<br>36.6   | 17<br>41.5        | 4<br>9.8           | 2<br>4.9          | -         |
|                  | 製 造 業             | 81<br>100.0  | 2<br>2.5          | 27<br>33.3   | 41<br>50.6        | 4<br>4.9           | 5<br>6.2          | 2<br>2.5  |
|                  | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業 | 1<br>100.0   | -                 | -            | 1<br>100.0        | -                  | -                 | -         |
|                  | 情 報 通 信 業         | 77<br>100.0  | 2<br>2.6          | 21<br>27.3   | 46<br>59.7        | 7<br>9.1           | 1<br>1.3          | -         |
|                  | 運輸業・郵便業           | 9<br>100.0   | 1<br>11.1         | -            | 6<br>66.7         | 1<br>11.1          | -                 | 1<br>11.1 |
|                  | 卸売業・小売業           | 97<br>100.0  | 4<br>4.1          | 43<br>44.3   | 43<br>44.3        | 5<br>5.2           | -                 | 2<br>2.1  |
|                  | 金融業・保険業           | 17<br>100.0  | -                 | 7<br>41.2    | 10<br>58.8        | -                  | -                 | -         |
|                  | 不 動 産 業           | 7<br>100.0   | -                 | 3<br>42.9    | 3<br>42.9         | 1<br>14.3          | -                 | -         |
|                  | 飲食業・宿泊業           | 11<br>100.0  | -                 | 3<br>27.3    | 6<br>54.5         | 1<br>9.1           | -                 | 1<br>9.1  |
|                  | 医 療 ・ 福 祉         | 17<br>100.0  | 3<br>17.6         | 2<br>11.8    | 8<br>47.1         | 3<br>17.6          | 1<br>5.9          | -         |
|                  | 教育・学 習<br>支 援 業   | 9<br>100.0   | 3<br>33.3         | 1<br>11.1    | 4<br>44.4         | -                  | 1<br>11.1         | -         |
|                  | サ ー ビ ス 業         | 89<br>100.0  | 4<br>4.5          | 22<br>24.7   | 49<br>55.1        | 9<br>10.1          | 5<br>5.6          | -         |
|                  | そ の 他             | 57<br>100.0  | 3<br>5.3          | 18<br>31.6   | 28<br>49.1        | 5<br>8.8           | 1<br>1.8          | 2<br>3.5  |
|                  | 無 回 答             | 6<br>100.0   | 1<br>16.7         | -            | 3<br>50.0         | -                  | 1<br>16.7         | 1<br>16.7 |

## 【第1-32表】

問5.テレワークという働き方の認知度

(上段：実数 下段：%)

|         |               | 回答者数<br>(n)  | 知ってい<br>た   | 聞いたこ<br>とはあつ<br>たが、内<br>容はよく<br>知らない | 知らな<br>かった | 無回答        |
|---------|---------------|--------------|-------------|--------------------------------------|------------|------------|
| 回 答 数   |               | 1,532        | 1,035       | 302                                  | 67         | 127        |
| 構成比(%)  |               | 100.0        | 67.6        | 19.7                                 | 4.4        | 8.3        |
| 従業員数規模別 | 30～99人        | 938<br>100.0 | 579<br>61.7 | 220<br>23.5                          | 56<br>6.0  | 83<br>8.8  |
|         | 100～299人      | 371<br>100.0 | 273<br>73.6 | 64<br>17.3                           | 8<br>2.2   | 25<br>6.7  |
|         | 300人以上        | 223<br>100.0 | 183<br>82.1 | 18<br>8.1                            | 3<br>1.3   | 19<br>8.5  |
|         |               |              |             |                                      |            |            |
| 主要事業内容別 | 建 設 業         | 116<br>100.0 | 71<br>61.2  | 30<br>25.9                           | 4<br>3.4   | 11<br>9.5  |
|         | 製 造 業         | 263<br>100.0 | 187<br>71.1 | 45<br>17.1                           | 10<br>3.8  | 21<br>8.0  |
|         | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 6<br>100.0   | 5<br>83.3   | -                                    | 1<br>16.7  | -          |
|         | 情報通信業         | 113<br>100.0 | 98<br>86.7  | 8<br>7.1                             | 1<br>0.9   | 6<br>5.3   |
|         | 運輸業・郵便業       | 118<br>100.0 | 76<br>64.4  | 26<br>22.0                           | 6<br>5.1   | 10<br>8.5  |
|         | 卸売業・小売業       | 311<br>100.0 | 197<br>63.3 | 79<br>25.4                           | 16<br>5.1  | 19<br>6.1  |
|         | 金融業・保険業       | 42<br>100.0  | 30<br>71.4  | 6<br>14.3                            | -          | 6<br>14.3  |
|         | 不動産業          | 30<br>100.0  | 23<br>76.7  | 3<br>10.0                            | 1<br>3.3   | 3<br>10.0  |
|         | 飲食業・宿泊業       | 55<br>100.0  | 34<br>61.8  | 11<br>20.0                           | 7<br>12.7  | 3<br>5.5   |
|         | 医療・福祉         | 49<br>100.0  | 24<br>49.0  | 16<br>32.7                           | 3<br>6.1   | 6<br>12.2  |
|         | 教育・学習支援業      | 14<br>100.0  | 8<br>57.1   | 4<br>28.6                            | 1<br>7.1   | 1<br>7.1   |
|         | サービス業         | 220<br>100.0 | 143<br>65.0 | 41<br>18.6                           | 9<br>4.1   | 27<br>12.3 |
|         | そ の 他         | 163<br>100.0 | 114<br>69.9 | 30<br>18.4                           | 7<br>4.3   | 11<br>6.7  |
|         | 無 回 答         | 32<br>100.0  | 25<br>78.1  | 3<br>9.4                             | 1<br>3.1   | 3<br>9.4   |

## 【第1-33表】

問6.テレワークを導入しない理由（複数回答）

（上段：実数 下段：％）

|                 | 回答者数<br>(n)    | テレワークに適した仕事がないから | 導入するメリットがよくわからないから | 費用がかかりすぎるから | 社員の評価が低いから  | 社内のコミュニケーションに支障があるから | 周囲の社員に少なからず支障があるから | 情報漏洩が心配だから  | 労働組合や社員から要望がないから | 経営層・管理職の理解が得られないから | 顧客等外部対応に支障があるから | 人事制度導入に手間がかかるから | 給与計算が難しいから | 文書の電子化が進んでいないから | その他        | 無回答        |           |
|-----------------|----------------|------------------|--------------------|-------------|-------------|----------------------|--------------------|-------------|------------------|--------------------|-----------------|-----------------|------------|-----------------|------------|------------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比(%) | 1,110<br>100.0 | 824<br>74.2      | 173<br>15.6        | 150<br>13.5 | 155<br>14.0 | 183<br>16.5          | 80<br>7.2          | 357<br>32.2 | 70<br>6.3        | 79<br>7.1          | 463<br>41.7     | 137<br>12.3     | 105<br>9.5 | 126<br>11.4     | 91<br>8.2  | 44<br>4.0  |           |
| 従業員数<br>規模別     | 30～99人         | 724<br>100.0     | 547<br>75.6        | 110<br>15.2 | 87<br>12.0  | 85<br>11.7           | 114<br>15.7        | 50<br>6.9   | 220<br>30.4      | 42<br>5.8          | 49<br>6.8       | 294<br>40.6     | 77<br>10.6 | 65<br>9.0       | 73<br>10.1 | 56<br>7.7  | 27<br>3.7 |
|                 | 100～299人       | 249<br>100.0     | 181<br>72.7        | 42<br>16.9  | 47<br>18.9  | 48<br>19.3           | 47<br>18.9         | 16<br>6.4   | 82<br>32.9       | 16<br>6.4          | 23<br>9.2       | 118<br>47.4     | 41<br>16.5 | 25<br>10.0      | 37<br>14.9 | 19<br>7.6  | 11<br>4.4 |
|                 | 300人以上         | 137<br>100.0     | 96<br>70.1         | 21<br>15.3  | 16<br>11.7  | 22<br>16.1           | 22<br>16.1         | 14<br>10.2  | 55<br>40.1       | 12<br>8.8          | 7<br>5.1        | 51<br>37.2      | 19<br>13.9 | 15<br>10.9      | 16<br>11.7 | 16<br>11.7 | 6<br>4.4  |
|                 | 建設業            | 91<br>100.0      | 73<br>80.2         | 12<br>13.2  | 13<br>14.3  | 13<br>14.3           | 14<br>15.4         | 5<br>5.5    | 25<br>27.5       | 8<br>8.8           | 7<br>7.7        | 39<br>42.9      | 10<br>11.0 | 9<br>9.9        | 9<br>9.9   | 6<br>6.6   | 3<br>3.3  |
| 製造業             | 193<br>100.0   | 134<br>69.4      | 36<br>18.7         | 33<br>17.1  | 32<br>16.6  | 34<br>17.6           | 22<br>11.4         | 58<br>30.1  | 20<br>10.4       | 16<br>8.3          | 76<br>39.4      | 25<br>13.0      | 22<br>11.4 | 28<br>14.5      | 16<br>8.3  | 11<br>5.7  |           |
|                 | 電気・ガス・熱供給・水道業  | 5<br>100.0       | 3<br>60.0          | -<br>20.0   | 1<br>20.0   | 1<br>20.0            | 1<br>20.0          | -<br>40.0   | 2<br>40.0        | 1<br>20.0          | -<br>20.0       | 1<br>20.0       | -<br>20.0  | -<br>20.0       | -<br>60.0  | 3<br>60.0  | 5<br>60.0 |
| 情報通信業           | 57<br>100.0    | 40<br>70.2       | 5<br>8.8           | 13<br>22.8  | 12<br>21.1  | 13<br>22.8           | 4<br>7.0           | 35<br>61.4  | 5<br>8.8         | 4<br>7.0           | 33<br>57.9      | 8<br>14.0       | 5<br>8.8   | 3<br>5.3        | 3<br>5.3   | 2<br>3.5   |           |
|                 | 運輸業・郵便業        | 95<br>100.0      | 75<br>78.9         | 11<br>11.6  | 7<br>7.4    | 10<br>10.5           | 14<br>14.7         | 6<br>6.3    | 23<br>24.2       | 5<br>5.3           | 5<br>5.3        | 30<br>31.6      | 6<br>6.3   | 8<br>8.4        | 9<br>9.5   | 8<br>8.4   | 3<br>3.2  |
| 卸売業・小売業         | 222<br>100.0   | 160<br>72.1      | 36<br>16.2         | 34<br>15.3  | 42<br>18.9  | 42<br>18.9           | 20<br>9.0          | 67<br>30.2  | 8<br>3.6         | 12<br>5.4          | 96<br>43.2      | 35<br>15.8      | 22<br>9.9  | 25<br>11.3      | 18<br>8.1  | 8<br>3.6   |           |
|                 | 金融業・保険業        | 28<br>100.0      | 15<br>53.6         | 4<br>14.3   | 4<br>14.3   | 3<br>10.7            | 4<br>14.3          | 1<br>3.6    | 16<br>57.1       | 1<br>3.6           | 1<br>3.6        | 15<br>53.6      | 3<br>10.7  | 1<br>3.6        | 1<br>3.6   | 2<br>7.1   | 2<br>7.1  |
| 不動産業            | 23<br>100.0    | 16<br>69.6       | 5<br>21.7          | 2<br>8.7    | 4<br>17.4   | 3<br>13.0            | 3<br>4.3           | 8<br>34.8   | 1<br>17.4        | 4<br>21.7          | 5<br>52.2       | 12<br>17.4      | 4<br>13.0  | 3<br>21.7       | 2<br>8.7   | 2<br>8.7   |           |
|                 | 飲食業・宿泊業        | 49<br>100.0      | 41<br>83.7         | 7<br>14.3   | 3<br>6.1    | 3<br>6.1             | 1<br>2.0           | 8<br>16.3   | -<br>2.0         | 3<br>6.1           | 11<br>22.4      | 3<br>6.1        | 2<br>4.1   | 4<br>8.2        | 2<br>4.1   | 1<br>2.0   |           |
| 医療・福祉           | 41<br>100.0    | 32<br>78.0       | 6<br>14.6          | 4<br>9.8    | 3<br>7.3    | 3<br>7.3             | -<br>36.6          | 15<br>4.9   | 2<br>4.9         | 1<br>2.4           | 18<br>43.9      | 2<br>4.9        | 4<br>9.8   | 6<br>14.6       | 2<br>4.9   | 1<br>2.4   |           |
|                 | 教育・学習支援業       | 11<br>100.0      | 8<br>72.7          | 4<br>36.4   | -<br>21     | 1<br>9.1             | -<br>16            | -<br>28     | 3<br>27.3        | 1<br>9.1           | 1<br>9.1        | 6<br>54.5       | 1<br>9.1   | 3<br>27.3       | -<br>9.1   | 1<br>9.1   |           |
| サービス業           | 152<br>100.0   | 115<br>75.7      | 26<br>17.1         | 21<br>13.8  | 16<br>10.5  | 28<br>18.4           | 8<br>5.3           | 51<br>33.6  | 9<br>5.9         | 14<br>9.2          | 62<br>40.8      | 22<br>14.5      | 15<br>9.9  | 16<br>10.5      | 15<br>9.9  | 7<br>4.6   |           |
|                 | その他            | 120<br>100.0     | 95<br>79.2         | 16<br>13.3  | 14<br>11.7  | 11<br>9.2            | 22<br>18.3         | 10<br>8.3   | 37<br>30.8       | 7<br>5.8           | 9<br>7.5        | 54<br>45.0      | 15<br>12.5 | 10<br>8.3       | 17<br>14.2 | 9<br>7.5   | 2<br>1.7  |
| 無回答             | 23<br>100.0    | 17<br>73.9       | 5<br>21.7          | 1<br>4.3    | 4<br>17.4   | 4<br>17.4            | 2<br>8.7           | 9<br>39.1   | -<br>39.1        | 1<br>4.3           | 10<br>43.5      | 3<br>13.0       | 1<br>4.3   | 3<br>13.0       | 4<br>17.4  | 1<br>4.3   |           |

## 【第1-34表】

問7. サテライトオフィスの利用を検討するにあたり重視すること 【オフィスの条件面】

(上段：実数 下段：%)

|                    | 回答者数<br>(n) | 自宅から<br>近いこと | 顧客先に<br>近いこと | 都心の<br>ターミナル<br>駅に近いこと | 利用価格<br>が適正で<br>あること | オフィス<br>が静かであること | 個室の数<br>が多いなど、集中<br>できる環境があること | 情報セキュリティ対策<br>が充実していること | プリンターなどの事務用<br>機器が充実していること | 電話専用<br>の防音区画があること | オープンなミーティング<br>用のスペースを利用できること | 会議室、<br>応接室などが利用<br>できること | ドリンク<br>バー、食<br>チン等の<br>飲食設備<br>が充実していること | ソファや<br>マジサージュ<br>チェアなどのリ<br>ラックスできる設 | 受付ス<br>タッフが<br>常駐していること | その他   | 無回答  |
|--------------------|-------------|--------------|--------------|------------------------|----------------------|------------------|--------------------------------|-------------------------|----------------------------|--------------------|-------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------|-------|------|
| 回 答 数              | 110         | 22           | 28           | 36                     | 50                   | 9                | 24                             | 59                      | 9                          | 7                  | 22                            | 9                         | -                                         | -                                     | 1                       | 9     | 17   |
| 構成比(%)             | 100.0       | 20.0         | 25.5         | 32.7                   | 45.5                 | 8.2              | 21.8                           | 53.6                    | 8.2                        | 6.4                | 20.0                          | 8.2                       | -                                         | -                                     | 0.9                     | 8.2   | 15.5 |
| 従業員数<br>規模別        | 30～99人      | 22           | 6            | 6                      | 5                    | 8                | -                              | 2                       | 10                         | 4                  | 1                             | 6                         | 3                                         | -                                     | -                       | 1     | 5    |
|                    |             | 100.0        | 27.3         | 27.3                   | 22.7                 | 36.4             | -                              | 9.1                     | 45.5                       | 18.2               | 4.5                           | 27.3                      | 13.6                                      | -                                     | -                       | 4.5   | 22.7 |
|                    | 100～299人    | 33           | 6            | 8                      | 10                   | 14               | 3                              | 8                       | 16                         | 4                  | 1                             | 6                         | 3                                         | -                                     | -                       | 3     | 6    |
|                    |             | 100.0        | 18.2         | 24.2                   | 30.3                 | 42.4             | 9.1                            | 24.2                    | 48.5                       | 12.1               | 3.0                           | 18.2                      | 9.1                                       | -                                     | -                       | 9.1   | 18.2 |
| 300人以上             | 55          | 10           | 14           | 21                     | 28                   | 6                | 14                             | 33                      | 1                          | 5                  | 10                            | 3                         | -                                         | -                                     | -                       | 5     | 6    |
|                    |             | 100.0        | 18.2         | 25.5                   | 38.2                 | 50.9             | 10.9                           | 25.5                    | 60.0                       | 1.8                | 9.1                           | 18.2                      | 5.5                                       | -                                     | -                       | 9.1   | 10.9 |
| 建 設 業              | 8           | 2            | 2            | 1                      | 3                    | 1                | 2                              | 6                       | 1                          | 2                  | 2                             | -                         | -                                         | -                                     | -                       | -     | 1    |
|                    |             | 100.0        | 25.0         | 25.0                   | 12.5                 | 37.5             | 12.5                           | 25.0                    | 75.0                       | 12.5               | 25.0                          | 25.0                      | -                                         | -                                     | -                       | -     | 12.5 |
| 製 造 業              | 26          | 5            | 4            | 8                      | 12                   | 2                | 9                              | 13                      | 2                          | -                  | 5                             | 3                         | -                                         | -                                     | -                       | 2     | 5    |
|                    |             | 100.0        | 19.2         | 15.4                   | 30.8                 | 46.2             | 7.7                            | 34.6                    | 50.0                       | 7.7                | 19.2                          | 11.5                      | -                                         | -                                     | -                       | 7.7   | 19.2 |
| 電気・ガス・熱<br>供給・水道業  | 1           | -            | 1            | -                      | 1                    | -                | -                              | 1                       | -                          | -                  | -                             | -                         | -                                         | -                                     | -                       | -     | -    |
|                    |             | 100.0        | 100.0        | -                      | 100.0                | -                | -                              | 100.0                   | -                          | -                  | -                             | -                         | -                                         | -                                     | -                       | -     | -    |
| 情 報 通 信 業          | 19          | 4            | 5            | 6                      | 9                    | 1                | 3                              | 9                       | -                          | -                  | 3                             | 2                         | -                                         | -                                     | 1                       | 2     | 5    |
|                    |             | 100.0        | 21.1         | 26.3                   | 31.6                 | 47.4             | 5.3                            | 15.8                    | 47.4                       | -                  | 15.8                          | 10.5                      | -                                         | -                                     | 5.3                     | 10.5  | 26.3 |
| 運輸業・郵便業            | 3           | 1            | -            | 1                      | 1                    | -                | 1                              | 1                       | -                          | -                  | 1                             | -                         | -                                         | -                                     | -                       | 1     | 1    |
|                    |             | 100.0        | 33.3         | -                      | 33.3                 | 33.3             | -                              | 33.3                    | 33.3                       | -                  | 33.3                          | -                         | -                                         | -                                     | -                       | 33.3  | 33.3 |
| 卸売業・小売業            | 17          | 5            | 6            | 6                      | 5                    | 1                | 4                              | 10                      | 2                          | 2                  | 5                             | 3                         | -                                         | -                                     | -                       | 1     | 1    |
|                    |             | 100.0        | 29.4         | 35.3                   | 35.3                 | 29.4             | 5.9                            | 23.5                    | 58.8                       | 11.8               | 11.8                          | 29.4                      | 17.6                                      | -                                     | -                       | 5.9   | 5.9  |
| 金融業・保険業            | 4           | 1            | -            | 2                      | 3                    | -                | 1                              | 3                       | -                          | 1                  | 1                             | 1                         | -                                         | -                                     | -                       | -     | -    |
|                    |             | 100.0        | 25.0         | -                      | 50.0                 | 75.0             | -                              | 25.0                    | 75.0                       | 25.0               | 25.0                          | 25.0                      | -                                         | -                                     | -                       | -     | -    |
| 不 動 産 業            | 1           | -            | -            | -                      | 1                    | -                | -                              | 1                       | -                          | 1                  | -                             | -                         | -                                         | -                                     | -                       | -     | -    |
|                    |             | 100.0        | -            | -                      | 100.0                | -                | -                              | 100.0                   | -                          | 100.0              | -                             | -                         | -                                         | -                                     | -                       | -     | -    |
| 飲食業・宿泊業            | -           | -            | -            | -                      | -                    | -                | -                              | -                       | -                          | -                  | -                             | -                         | -                                         | -                                     | -                       | -     | -    |
|                    |             | -            | -            | -                      | -                    | -                | -                              | -                       | -                          | -                  | -                             | -                         | -                                         | -                                     | -                       | -     | -    |
| 医 療 ・ 福 祉          | -           | -            | -            | -                      | -                    | -                | -                              | -                       | -                          | -                  | -                             | -                         | -                                         | -                                     | -                       | -     | -    |
|                    |             | -            | -            | -                      | -                    | -                | -                              | -                       | -                          | -                  | -                             | -                         | -                                         | -                                     | -                       | -     | -    |
| 教 育 ・ 学 習<br>支 援 業 | 1           | -            | -            | -                      | -                    | -                | -                              | -                       | -                          | -                  | 1                             | -                         | -                                         | -                                     | -                       | -     | -    |
|                    |             | 100.0        | -            | -                      | -                    | -                | -                              | -                       | -                          | -                  | 100.0                         | -                         | -                                         | -                                     | -                       | -     | -    |
| サ ー ビ ス 業          | 19          | 2            | 6            | 7                      | 9                    | 3                | 3                              | 8                       | 3                          | -                  | 2                             | -                         | -                                         | -                                     | -                       | 1     | 4    |
|                    |             | 100.0        | 10.5         | 31.6                   | 36.8                 | 47.4             | 15.8                           | 42.1                    | 15.8                       | -                  | 10.5                          | -                         | -                                         | -                                     | -                       | 5.3   | 21.1 |
| そ の 他              | 10          | 2            | 4            | 5                      | 6                    | 1                | 1                              | 7                       | 1                          | 1                  | 2                             | -                         | -                                         | -                                     | -                       | 1     | -    |
|                    |             | 100.0        | 20.0         | 40.0                   | 50.0                 | 60.0             | 10.0                           | 70.0                    | 10.0                       | 10.0               | 20.0                          | -                         | -                                         | -                                     | -                       | 10.0  | -    |
| 無 回 答              | 1           | -            | -            | -                      | -                    | -                | -                              | -                       | -                          | -                  | -                             | -                         | -                                         | -                                     | -                       | 1     | -    |
|                    |             | 100.0        | -            | -                      | -                    | -                | -                              | -                       | -                          | -                  | -                             | -                         | -                                         | -                                     | -                       | 100.0 | -    |



## 【第1-35表】

問7. サテライトオフィスの利用を検討するにあたり重視すること 【付帯するサービス】

(上段：実数 下段：%)

|         | 回答者数<br>(n)   | スキル講座・資格講座の受講サービスがあること | キャリアカウンセリングやジョブサーチのサービスがあること | 保育・託児サービスがあること | 他者と交流できるスペース・イベントがあること | その他        | 無回答        |
|---------|---------------|------------------------|------------------------------|----------------|------------------------|------------|------------|
| 回 答 数   | 110           | 13                     | 2                            | 23             | 19                     | 11         | 57         |
| 構成比(%)  | 100.0         | 11.8                   | 1.8                          | 20.9           | 17.3                   | 10.0       | 51.8       |
| 従業員数規模別 | 30～99人        | 22<br>100.0            | 4<br>18.2                    | 2<br>9.1       | 5<br>22.7              | 5<br>22.7  | 10<br>45.5 |
|         | 100～299人      | 33<br>100.0            | 6<br>18.2                    | —<br>—         | 9<br>27.3              | 4<br>12.1  | 18<br>54.5 |
|         | 300人以上        | 55<br>100.0            | 3<br>5.5                     | —<br>—         | 9<br>16.4              | 10<br>18.2 | 29<br>52.7 |
|         |               |                        |                              |                |                        |            |            |
| 主要事業内容別 | 建設業           | 8<br>100.0             | 2<br>25.0                    | —<br>—         | 2<br>25.0              | 1<br>12.5  | 4<br>50.0  |
|         | 製造業           | 26<br>100.0            | 2<br>7.7                     | —<br>—         | 5<br>19.2              | 6<br>23.1  | 15<br>57.7 |
|         | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 1<br>100.0             | —<br>—                       | —<br>—         | —<br>—                 | 1<br>100.0 | —<br>—     |
|         | 情報通信業         | 19<br>100.0            | 3<br>15.8                    | 1<br>5.3       | 4<br>21.1              | 3<br>15.8  | 10<br>52.6 |
|         | 運輸業・郵便業       | 3<br>100.0             | —<br>—                       | —<br>—         | —<br>—                 | —<br>—     | 3<br>100.0 |
|         | 卸売業・小売業       | 17<br>100.0            | 2<br>11.8                    | —<br>—         | 4<br>23.5              | 3<br>17.6  | 6<br>35.3  |
|         | 金融業・保険業       | 4<br>100.0             | —<br>—                       | —<br>—         | 2<br>50.0              | 2<br>50.0  | 1<br>25.0  |
|         | 不動産業          | 1<br>100.0             | —<br>—                       | —<br>—         | —<br>—                 | —<br>100.0 | —<br>—     |
|         | 飲食業・宿泊業       | —<br>—                 | —<br>—                       | —<br>—         | —<br>—                 | —<br>—     | —<br>—     |
|         | 医療・福祉         | —<br>—                 | —<br>—                       | —<br>—         | —<br>—                 | —<br>—     | —<br>—     |
|         | 教育・学習支援業      | 1<br>100.0             | 1<br>100.0                   | 1<br>100.0     | —<br>—                 | —<br>—     | —<br>—     |
|         | サービス業         | 19<br>100.0            | 1<br>5.3                     | —<br>—         | 4<br>21.1              | 2<br>10.5  | 1<br>5.3   |
|         | その他           | 10<br>100.0            | 1<br>10.0                    | —<br>—         | 2<br>20.0              | 1<br>10.0  | 1<br>60.0  |
|         | 無回答           | 1<br>100.0             | 1<br>100.0                   | —<br>—         | —<br>—                 | —<br>—     | —<br>—     |

## 【第1-36表】

問8. テレワーク導入にあたり行政に求める支援策（複数回答）

（上段：実数 下段：％）

|               | 回答者数<br>(n) | テレワーク導入費用の助成<br>(端末等整備、システム構築、ネット) | 人材の確保・育成<br>(マッチング機会の提供等) | 成功事例などの情報提供 | 専門家、アドバイザーの派遣 | サテライトオフィスとして活用できる施設提供 | サテライトオフィスの利用料の助成 | I C T 技術をトータルで利用・体験できる機会 | テレワークという働き方の普及啓発 | その他  | 無回答  |
|---------------|-------------|------------------------------------|---------------------------|-------------|---------------|-----------------------|------------------|--------------------------|------------------|------|------|
| 回 答 数         | 2,068       | 1,028                              | 186                       | 494         | 172           | 399                   | 295              | 130                      | 466              | 113  | 472  |
| 構成比(%)        | 100.0       | 49.7                               | 9.0                       | 23.9        | 8.3           | 19.3                  | 14.3             | 6.3                      | 22.5             | 5.5  | 22.8 |
| 従業員数規模別       | 30～99人      | 1,180                              | 562                       | 109         | 245           | 95                    | 166              | 132                      | 68               | 243  | 325  |
|               |             | 100.0                              | 47.6                      | 9.2         | 20.8          | 8.1                   | 14.1             | 11.2                     | 5.8              | 20.6 | 27.5 |
|               | 100～299人    | 507                                | 277                       | 52          | 144           | 49                    | 107              | 87                       | 36               | 112  | 93   |
|               |             | 100.0                              | 54.6                      | 10.3        | 28.4          | 9.7                   | 21.1             | 17.2                     | 7.1              | 22.1 | 18.3 |
| 300人以上        | 381         | 189                                | 25                        | 105         | 28            | 126                   | 76               | 26                       | 111              | 17   | 54   |
|               |             | 100.0                              | 49.6                      | 6.6         | 27.6          | 7.3                   | 33.1             | 19.9                     | 6.8              | 29.1 | 14.2 |
| 主要事業内容別       | 建設業         | 159                                | 87                        | 20          | 43            | 18                    | 28               | 22                       | 9                | 41   | 28   |
|               |             | 100.0                              | 54.7                      | 12.6        | 27.0          | 11.3                  | 17.6             | 13.8                     | 5.7              | 25.8 | 17.6 |
|               | 製造業         | 346                                | 171                       | 29          | 94            | 27                    | 62               | 34                       | 26               | 86   | 83   |
|               |             | 100.0                              | 49.4                      | 8.4         | 27.2          | 7.8                   | 17.9             | 9.8                      | 7.5              | 24.9 | 24.0 |
| 電気・ガス・熱供給・水道業 | 7           | 2                                  | -                         | 2           | -             | 1                     | -                | 1                        | 1                | 2    | 2    |
|               |             | 100.0                              | 28.6                      |             | 28.6          |                       | 14.3             |                          | 14.3             | 28.6 | 28.6 |
| 情報通信業         | 190         | 119                                | 18                        | 47          | 15            | 53                    | 57               | 10                       | 45               | 10   | 18   |
|               |             | 100.0                              | 62.6                      | 9.5         | 24.7          | 7.9                   | 27.9             | 30.0                     | 5.3              | 23.7 | 9.5  |
| 運輸業・郵便業       | 128         | 51                                 | 9                         | 27          | 10            | 19                    | 9                | 11                       | 24               | 6    | 43   |
|               |             | 100.0                              | 39.8                      | 7.0         | 21.1          | 7.8                   | 14.8             | 7.0                      | 8.6              | 18.8 | 33.6 |
| 卸売業・小売業       | 411         | 201                                | 33                        | 98          | 32            | 80                    | 49               | 27                       | 94               | 21   | 93   |
|               |             | 100.0                              | 48.9                      | 8.0         | 23.8          | 7.8                   | 19.5             | 11.9                     | 6.6              | 22.9 | 22.6 |
| 金融業・保険業       | 59          | 30                                 | 5                         | 24          | 12            | 12                    | 6                | 4                        | 17               | 1    | 8    |
|               |             | 100.0                              | 50.8                      | 8.5         | 40.7          | 20.3                  | 20.3             | 10.2                     | 6.8              | 28.8 | 13.6 |
| 不動産業          | 38          | 17                                 | 5                         | 14          | 3             | 3                     | 3                | 7                        | 13               | 1    | 5    |
|               |             | 100.0                              | 44.7                      | 13.2        | 36.8          | 7.9                   | 7.9              | 7.9                      | 18.4             | 34.2 | 2.6  |
| 飲食業・宿泊業       | 66          | 30                                 | 3                         | 12          | 2             | 9                     | 10               | 3                        | 11               | 2    | 23   |
|               |             | 100.0                              | 45.5                      | 4.5         | 18.2          | 3.0                   | 13.6             | 15.2                     | 4.5              | 16.7 | 34.8 |
| 医療・福祉         | 66          | 32                                 | 8                         | 11          | 5             | 1                     | 6                | 2                        | 13               | 5    | 19   |
|               |             | 100.0                              | 48.5                      | 12.1        | 16.7          | 7.6                   | 1.5              | 9.1                      | 3.0              | 19.7 | 28.8 |
| 教育・学習支援業      | 23          | 9                                  | 2                         | 6           | 1             | 1                     | 3                | 1                        | 1                | 2    | 8    |
|               |             | 100.0                              | 39.1                      | 8.7         | 26.1          | 4.3                   | 4.3              | 13.0                     | 4.3              | 4.3  | 34.8 |
| サービス業         | 314         | 157                                | 28                        | 54          | 26            | 78                    | 57               | 16                       | 66               | 20   | 80   |
|               |             | 100.0                              | 50.0                      | 8.9         | 17.2          | 8.3                   | 24.8             | 18.2                     | 5.1              | 21.0 | 25.5 |
| その他           | 222         | 107                                | 22                        | 56          | 18            | 45                    | 34               | 12                       | 49               | 14   | 49   |
|               |             | 100.0                              | 48.2                      | 9.9         | 25.2          | 8.1                   | 20.3             | 15.3                     | 5.4              | 22.1 | 22.1 |
| 無回答           | 39          | 15                                 | 4                         | 6           | 3             | 7                     | 5                | 1                        | 5                | 3    | 13   |
|               |             | 100.0                              | 38.5                      | 10.3        | 15.4          | 7.7                   | 17.9             | 12.8                     | 2.6              | 12.8 | 33.3 |

## 2 アンケート結果の集計表（従業員アンケート編）

### 【第2-1表】

あなたの性別

(上段：実数 下段：%)

|                  |                  | 回答者数<br>(n)    | 男性             | 女性             | その他        | 答えたくない      | 無回答          |
|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|------------|-------------|--------------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |                  | 3,798<br>100.0 | 1,707<br>44.9  | 1,714<br>45.1  | 1<br>0.0   | 24<br>0.6   | 352<br>9.3   |
| 従業員数規模別          | 30 ～ 99 人        | 1,940<br>100.0 | 989<br>51.0    | 915<br>47.2    | 1<br>0.1   | 14<br>0.7   | 21<br>1.1    |
|                  | 100 ～ 299 人      | 871<br>100.0   | 407<br>46.7    | 451<br>51.8    | -          | 9<br>1.0    | 4<br>0.5     |
|                  | 300 人 以 上        | 615<br>100.0   | 290<br>47.2    | 323<br>52.5    | -          | 1<br>0.2    | 1<br>0.2     |
|                  | 無 回 答            | 372<br>100.0   | 21<br>5.6      | 25<br>6.7      | -          | -           | 326<br>87.6  |
|                  |                  |                |                |                |            |             |              |
| 性別               | 男 性              | 1,707<br>100.0 | 1,707<br>100.0 | -              | -          | -           | -            |
|                  | 女 性              | 1,714<br>100.0 | -              | 1,714<br>100.0 | -          | -           | -            |
|                  | そ の 他            | 1<br>100.0     | -              | -              | 1<br>100.0 | -           | -            |
|                  | 答えたくない           | 24<br>100.0    | -              | -              | -          | 24<br>100.0 | -            |
|                  | 無 回 答            | 352<br>100.0   | -              | -              | -          | -           | 352<br>100.0 |
| 通勤時間別            | 片道30分未満          | 801<br>100.0   | 360<br>44.9    | 424<br>52.9    | -          | 6<br>0.7    | 11<br>1.4    |
|                  | 片道30分～<br>1時間未満  | 1,335<br>100.0 | 599<br>44.9    | 718<br>53.8    | 1<br>0.1   | 10<br>0.7   | 7<br>0.5     |
|                  | 片道1時間～<br>2時間未満  | 1,285<br>100.0 | 718<br>55.9    | 549<br>42.7    | -          | 8<br>0.6    | 10<br>0.8    |
|                  | 片 道<br>2 時 間 以 上 | 46<br>100.0    | 26<br>56.5     | 20<br>43.5     | -          | -           | -            |
|                  | 無 回 答            | 331<br>100.0   | 4<br>1.2       | 3<br>0.9       | -          | -           | 324<br>97.9  |
|                  |                  |                |                |                |            |             |              |
| 年代別              | 19 歳 以 下         | 6<br>100.0     | 5<br>83.3      | -              | -          | 1<br>16.7   | -            |
|                  | 20 ～ 29 歳        | 470<br>100.0   | 173<br>36.8    | 290<br>61.7    | -          | 2<br>0.4    | 5<br>1.1     |
|                  | 30 ～ 39 歳        | 986<br>100.0   | 484<br>49.1    | 494<br>50.1    | -          | 6<br>0.6    | 2<br>0.2     |
|                  | 40 ～ 49 歳        | 1,143<br>100.0 | 569<br>49.8    | 555<br>48.6    | 1<br>0.1   | 5<br>0.4    | 13<br>1.1    |
|                  | 50 ～ 59 歳        | 649<br>100.0   | 323<br>49.8    | 311<br>47.9    | -          | 10<br>1.5   | 5<br>0.8     |
|                  | 60 ～ 69 歳        | 177<br>100.0   | 126<br>71.2    | 50<br>28.2     | -          | -           | 1<br>0.6     |
|                  | 70 歳 以 上         | 28<br>100.0    | 18<br>64.3     | 9<br>32.1      | -          | -           | 1<br>3.6     |
|                  | 無 回 答            | 339<br>100.0   | 9<br>2.7       | 5<br>1.5       | -          | -           | 325<br>95.9  |
| 職種別              | 管 理 職            | 649<br>100.0   | 502<br>77.3    | 141<br>21.7    | -          | 3<br>0.5    | 3<br>0.5     |
|                  | 事 務 職            | 1,886<br>100.0 | 546<br>29.0    | 1,312<br>69.6  | -          | 17<br>0.9   | 11<br>0.6    |
|                  | 営 業              | 285<br>100.0   | 237<br>83.2    | 44<br>15.4     | -          | 2<br>0.7    | 2<br>0.7     |
|                  | 専門・技術職           | 352<br>100.0   | 238<br>67.6    | 111<br>31.5    | 1<br>0.3   | -           | 2<br>0.6     |
|                  | 研 究 職            | 6<br>100.0     | 4<br>66.7      | 2<br>33.3      | -          | -           | -            |
|                  | 販 売 ・<br>サ ー ビ ス | 128<br>100.0   | 70<br>54.7     | 50<br>39.1     | -          | 1<br>0.8    | 7<br>5.5     |
|                  | そ の 他            | 98<br>100.0    | 64<br>65.3     | 32<br>32.7     | -          | 1<br>1.0    | 1<br>1.0     |
|                  | 無 回 答            | 394<br>100.0   | 46<br>11.7     | 22<br>5.6      | -          | -           | 326<br>82.7  |

## 【第2-2表】

あなたの年齢

(上段：実数 下段：%)

|                |                  | 回答者数<br>(n)    | 19歳以下      | 20～29歳       | 30～39歳       | 40～49歳         | 50～59歳       | 60～69歳       | 70歳以上       | 無回答          |
|----------------|------------------|----------------|------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| 回答数<br>構成比 (%) |                  | 3,798<br>100.0 | 6<br>0.2   | 470<br>12.4  | 986<br>26.0  | 1,143<br>30.1  | 649<br>17.1  | 177<br>4.7   | 28<br>0.7   | 339<br>8.9   |
| 従業員数規模別        | 30 ～ 99 人        | 1,940<br>100.0 | 5<br>0.3   | 224<br>11.5  | 517<br>26.6  | 633<br>32.6    | 412<br>21.2  | 118<br>6.1   | 25<br>1.3   | 6<br>0.3     |
|                | 100 ～ 299 人      | 871<br>100.0   | 1<br>0.1   | 146<br>16.8  | 252<br>28.9  | 283<br>32.5    | 145<br>16.6  | 38<br>4.4    | 2<br>0.2    | 4<br>0.5     |
|                | 300 人 以上         | 615<br>100.0   | –          | 99<br>16.1   | 205<br>33.3  | 209<br>34.0    | 80<br>13.0   | 19<br>3.1    | –           | 3<br>0.5     |
|                | 無 回 答            | 372<br>100.0   | –          | 1<br>0.3     | 12<br>3.2    | 18<br>4.8      | 12<br>3.2    | 2<br>0.5     | 1<br>0.3    | 326<br>87.6  |
|                |                  |                |            |              |              |                |              |              |             |              |
| 性別             | 男 性              | 1,707<br>100.0 | 5<br>0.3   | 173<br>10.1  | 484<br>28.4  | 569<br>33.3    | 323<br>18.9  | 126<br>7.4   | 18<br>1.1   | 9<br>0.5     |
|                | 女 性              | 1,714<br>100.0 | –          | 290<br>16.9  | 494<br>28.8  | 555<br>32.4    | 311<br>18.1  | 50<br>2.9    | 9<br>0.5    | 5<br>0.3     |
|                | そ の 他            | 1<br>100.0     | –          | –            | –            | 1<br>100.0     | –            | –            | –           | –            |
|                | 答えたくない           | 24<br>100.0    | 1<br>4.2   | 2<br>8.3     | 6<br>25.0    | 5<br>20.8      | 10<br>41.7   | –            | –           | –            |
|                | 無 回 答            | 352<br>100.0   | –          | 5<br>1.4     | 2<br>0.6     | 13<br>3.7      | 5<br>1.4     | 1<br>0.3     | 1<br>0.3    | 325<br>92.3  |
| 通勤時間別          | 片道30分未満          | 801<br>100.0   | 5<br>0.6   | 100<br>12.5  | 221<br>27.6  | 260<br>32.5    | 166<br>20.7  | 36<br>4.5    | 11<br>1.4   | 2<br>0.2     |
|                | 片道30分～1時間未満      | 1,335<br>100.0 | 1<br>0.1   | 206<br>15.4  | 398<br>29.8  | 425<br>31.8    | 229<br>17.2  | 59<br>4.4    | 9<br>0.7    | 8<br>0.6     |
|                | 片道1時間～2時間未満      | 1,285<br>100.0 | –          | 160<br>12.5  | 352<br>27.4  | 440<br>34.2    | 245<br>19.1  | 77<br>6.0    | 6<br>0.5    | 5<br>0.4     |
|                | 片道2時間以上          | 46<br>100.0    | –          | 3<br>6.5     | 12<br>26.1   | 17<br>37.0     | 9<br>19.6    | 3<br>6.5     | 2<br>4.3    | –            |
|                | 無 回 答            | 331<br>100.0   | –          | 1<br>0.3     | 3<br>0.9     | 1<br>0.3       | –            | 2<br>0.6     | –           | 324<br>97.9  |
| 年代別            | 19 歳 以 下         | 6<br>100.0     | 6<br>100.0 | –            | –            | –              | –            | –            | –           | –            |
|                | 20 ～ 29 歳        | 470<br>100.0   | –          | 470<br>100.0 | –            | –              | –            | –            | –           | –            |
|                | 30 ～ 39 歳        | 986<br>100.0   | –          | –            | 986<br>100.0 | –              | –            | –            | –           | –            |
|                | 40 ～ 49 歳        | 1,143<br>100.0 | –          | –            | –            | 1,143<br>100.0 | –            | –            | –           | –            |
|                | 50 ～ 59 歳        | 649<br>100.0   | –          | –            | –            | –              | 649<br>100.0 | –            | –           | –            |
|                | 60 ～ 69 歳        | 177<br>100.0   | –          | –            | –            | –              | –            | 177<br>100.0 | –           | –            |
|                | 70 歳 以 上         | 28<br>100.0    | –          | –            | –            | –              | –            | –            | 28<br>100.0 | –            |
|                | 無 回 答            | 339<br>100.0   | –          | –            | –            | –              | –            | –            | –           | 339<br>100.0 |
| 職種別            | 管 理 職            | 649<br>100.0   | 2<br>0.3   | 19<br>2.9    | 96<br>14.8   | 251<br>38.7    | 207<br>31.9  | 60<br>9.2    | 11<br>1.7   | 3<br>0.5     |
|                | 事 務 職            | 1,886<br>100.0 | 2<br>0.1   | 299<br>15.9  | 603<br>32.0  | 603<br>32.0    | 292<br>15.5  | 72<br>3.8    | 11<br>0.6   | 4<br>0.2     |
|                | 営 業              | 285<br>100.0   | 1<br>0.4   | 60<br>21.1   | 88<br>30.9   | 80<br>28.1     | 39<br>13.7   | 16<br>5.6    | –           | 1<br>0.4     |
|                | 専門・技術職           | 352<br>100.0   | 1<br>0.3   | 61<br>17.3   | 114<br>32.4  | 111<br>31.5    | 53<br>15.1   | 9<br>2.6     | 1<br>0.3    | 2<br>0.6     |
|                | 研 究 職            | 6<br>100.0     | –          | 1<br>16.7    | 2<br>33.3    | –              | 2<br>33.3    | 1<br>16.7    | –           | –            |
|                | 販 売 ・<br>サ ー ビ ス | 128<br>100.0   | –          | 14<br>10.9   | 36<br>28.1   | 42<br>32.8     | 22<br>17.2   | 9<br>7.0     | 2<br>1.6    | 3<br>2.3     |
|                | そ の 他            | 98<br>100.0    | –          | 9<br>9.2     | 29<br>29.6   | 25<br>25.5     | 24<br>24.5   | 9<br>9.2     | 2<br>2.0    | –            |
|                | 無 回 答            | 394<br>100.0   | –          | 7<br>1.8     | 18<br>4.6    | 31<br>7.9      | 10<br>2.5    | 1<br>0.3     | 1<br>0.3    | 326<br>82.7  |

## 【第2-2表】

あなたの年齢

(上段：実数 下段：%)

|                  |                  | 回答者数<br>(n)    | 19歳以下      | 20～29歳       | 30～39歳       | 40～49歳         | 50～59歳       | 60～69歳       | 70歳以上       | 無回答          |
|------------------|------------------|----------------|------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |                  | 3,798<br>100.0 | 6<br>0.2   | 470<br>12.4  | 986<br>26.0  | 1,143<br>30.1  | 649<br>17.1  | 177<br>4.7   | 28<br>0.7   | 339<br>8.9   |
| 従業員数規模別          | 30 ～ 99 人        | 1,940<br>100.0 | 5<br>0.3   | 224<br>11.5  | 517<br>26.6  | 633<br>32.6    | 412<br>21.2  | 118<br>6.1   | 25<br>1.3   | 6<br>0.3     |
|                  | 100 ～ 299 人      | 871<br>100.0   | 1<br>0.1   | 146<br>16.8  | 252<br>28.9  | 283<br>32.5    | 145<br>16.6  | 38<br>4.4    | 2<br>0.2    | 4<br>0.5     |
|                  | 300 人 以 上        | 615<br>100.0   | -          | 99<br>16.1   | 205<br>33.3  | 209<br>34.0    | 80<br>13.0   | 19<br>3.1    | -           | 3<br>0.5     |
|                  | 無 回 答            | 372<br>100.0   | -          | 1<br>0.3     | 12<br>3.2    | 18<br>4.8      | 12<br>3.2    | 2<br>0.5     | 1<br>0.3    | 326<br>87.6  |
|                  |                  |                |            |              |              |                |              |              |             |              |
| 性別               | 男 性              | 1,707<br>100.0 | 5<br>0.3   | 173<br>10.1  | 484<br>28.4  | 569<br>33.3    | 323<br>18.9  | 126<br>7.4   | 18<br>1.1   | 9<br>0.5     |
|                  | 女 性              | 1,714<br>100.0 | -          | 290<br>16.9  | 494<br>28.8  | 555<br>32.4    | 311<br>18.1  | 50<br>2.9    | 9<br>0.5    | 5<br>0.3     |
|                  | そ の 他            | 1<br>100.0     | -          | -            | -            | 1<br>100.0     | -            | -            | -           | -            |
|                  | 答えたくない           | 24<br>100.0    | 1<br>4.2   | 2<br>8.3     | 6<br>25.0    | 5<br>20.8      | 10<br>41.7   | -            | -           | -            |
|                  | 無 回 答            | 352<br>100.0   | -          | 5<br>1.4     | 2<br>0.6     | 13<br>3.7      | 5<br>1.4     | 1<br>0.3     | 1<br>0.3    | 325<br>92.3  |
| 通勤時間別            | 片道30分未満          | 801<br>100.0   | 5<br>0.6   | 100<br>12.5  | 221<br>27.6  | 260<br>32.5    | 166<br>20.7  | 36<br>4.5    | 11<br>1.4   | 2<br>0.2     |
|                  | 片道30分～1時間未満      | 1,335<br>100.0 | 1<br>0.1   | 206<br>15.4  | 398<br>29.8  | 425<br>31.8    | 229<br>17.2  | 59<br>4.4    | 9<br>0.7    | 8<br>0.6     |
|                  | 片道1時間～2時間未満      | 1,285<br>100.0 | -          | 160<br>12.5  | 352<br>27.4  | 440<br>34.2    | 245<br>19.1  | 77<br>6.0    | 6<br>0.5    | 5<br>0.4     |
|                  | 片 道<br>2 時 間 以 上 | 46<br>100.0    | -          | 3<br>6.5     | 12<br>26.1   | 17<br>37.0     | 9<br>19.6    | 3<br>6.5     | 2<br>4.3    | -            |
|                  | 無 回 答            | 331<br>100.0   | -          | 1<br>0.3     | 3<br>0.9     | 1<br>0.3       | -            | 2<br>0.6     | -           | 324<br>97.9  |
| 年代別              | 19 歳 以 下         | 6<br>100.0     | 6<br>100.0 | -            | -            | -              | -            | -            | -           | -            |
|                  | 20 ～ 29 歳        | 470<br>100.0   | -          | 470<br>100.0 | -            | -              | -            | -            | -           | -            |
|                  | 30 ～ 39 歳        | 986<br>100.0   | -          | -            | 986<br>100.0 | -              | -            | -            | -           | -            |
|                  | 40 ～ 49 歳        | 1,143<br>100.0 | -          | -            | -            | 1,143<br>100.0 | -            | -            | -           | -            |
|                  | 50 ～ 59 歳        | 649<br>100.0   | -          | -            | -            | -              | 649<br>100.0 | -            | -           | -            |
|                  | 60 ～ 69 歳        | 177<br>100.0   | -          | -            | -            | -              | -            | 177<br>100.0 | -           | -            |
|                  | 70 歳 以 上         | 28<br>100.0    | -          | -            | -            | -              | -            | -            | 28<br>100.0 | -            |
|                  | 無 回 答            | 339<br>100.0   | -          | -            | -            | -              | -            | -            | -           | 339<br>100.0 |
| 職種別              | 管 理 職            | 649<br>100.0   | 2<br>0.3   | 19<br>2.9    | 96<br>14.8   | 251<br>38.7    | 207<br>31.9  | 60<br>9.2    | 11<br>1.7   | 3<br>0.5     |
|                  | 事 務 職            | 1,886<br>100.0 | 2<br>0.1   | 299<br>15.9  | 603<br>32.0  | 603<br>32.0    | 292<br>15.5  | 72<br>3.8    | 11<br>0.6   | 4<br>0.2     |
|                  | 営 業              | 285<br>100.0   | 1<br>0.4   | 60<br>21.1   | 88<br>30.9   | 80<br>28.1     | 39<br>13.7   | 16<br>5.6    | -           | 1<br>0.4     |
|                  | 専門・技術職           | 352<br>100.0   | 1<br>0.3   | 61<br>17.3   | 114<br>32.4  | 111<br>31.5    | 53<br>15.1   | 9<br>2.6     | 1<br>0.3    | 2<br>0.6     |
|                  | 研 究 職            | 6<br>100.0     | -          | 1<br>16.7    | 2<br>33.3    | -              | 2<br>33.3    | 1<br>16.7    | -           | -            |
|                  | 販 売 ・<br>サ ー ビ ス | 128<br>100.0   | -          | 14<br>10.9   | 36<br>28.1   | 42<br>32.8     | 22<br>17.2   | 9<br>7.0     | 2<br>1.6    | 3<br>2.3     |
|                  | そ の 他            | 98<br>100.0    | -          | 9<br>9.2     | 29<br>29.6   | 25<br>25.5     | 24<br>24.5   | 9<br>9.2     | 2<br>2.0    | -            |
|                  | 無 回 答            | 394<br>100.0   | -          | 7<br>1.8     | 18<br>4.6    | 31<br>7.9      | 10<br>2.5    | 1<br>0.3     | 1<br>0.3    | 326<br>82.7  |

## 【第2-3表】

勤務先とご自宅の移動時間

(上段：実数 下段：%)

|               |             | 回答者数<br>(n)    | 片道30分未満      | 片道30分～1時間未満    | 片道1時間～2時間未満    | 片道2時間以上     | 無回答          |
|---------------|-------------|----------------|--------------|----------------|----------------|-------------|--------------|
| 回答数<br>構成比(%) |             | 3,798<br>100.0 | 801<br>21.1  | 1,335<br>35.2  | 1,285<br>33.8  | 46<br>1.2   | 331<br>8.7   |
| 従業員数規模別       | 30～99人      | 1,940<br>100.0 | 539<br>27.8  | 717<br>37.0    | 662<br>34.1    | 20<br>1.0   | 2<br>0.1     |
|               | 100～299人    | 871<br>100.0   | 165<br>18.9  | 360<br>41.3    | 331<br>38.0    | 13<br>1.5   | 2<br>0.2     |
|               | 300人以上      | 615<br>100.0   | 82<br>13.3   | 242<br>39.3    | 277<br>45.0    | 12<br>2.0   | 2<br>0.3     |
|               | 無回答         | 372<br>100.0   | 15<br>4.0    | 16<br>4.3      | 15<br>4.0      | 1<br>0.3    | 325<br>87.4  |
|               |             |                |              |                |                |             |              |
| 性別            | 男性          | 1,707<br>100.0 | 360<br>21.1  | 599<br>35.1    | 718<br>42.1    | 26<br>1.5   | 4<br>0.2     |
|               | 女性          | 1,714<br>100.0 | 424<br>24.7  | 718<br>41.9    | 549<br>32.0    | 20<br>1.2   | 3<br>0.2     |
|               | その他         | 1<br>100.0     | -            | 1<br>100.0     | -              | -           | -            |
|               | 答えたくない      | 24<br>100.0    | 6<br>25.0    | 10<br>41.7     | 8<br>33.3      | -           | -            |
|               | 無回答         | 352<br>100.0   | 11<br>3.1    | 7<br>2.0       | 10<br>2.8      | -           | 324<br>92.0  |
| 通勤時間別         | 片道30分未満     | 801<br>100.0   | 801<br>100.0 | -              | -              | -           | -            |
|               | 片道30分～1時間未満 | 1,335<br>100.0 | -            | 1,335<br>100.0 | -              | -           | -            |
|               | 片道1時間～2時間未満 | 1,285<br>100.0 | -            | -              | 1,285<br>100.0 | -           | -            |
|               | 片道2時間以上     | 46<br>100.0    | -            | -              | -              | 46<br>100.0 | -            |
|               | 無回答         | 331<br>100.0   | -            | -              | -              | -           | 331<br>100.0 |
| 年代別           | 19歳以下       | 6<br>100.0     | 5<br>83.3    | 1<br>16.7      | -              | -           | -            |
|               | 20～29歳      | 470<br>100.0   | 100<br>21.3  | 206<br>43.8    | 160<br>34.0    | 3<br>0.6    | 1<br>0.2     |
|               | 30～39歳      | 986<br>100.0   | 221<br>22.4  | 398<br>40.4    | 352<br>35.7    | 12<br>1.2   | 3<br>0.3     |
|               | 40～49歳      | 1,143<br>100.0 | 260<br>22.7  | 425<br>37.2    | 440<br>38.5    | 17<br>1.5   | 1<br>0.1     |
|               | 50～59歳      | 649<br>100.0   | 166<br>25.6  | 229<br>35.3    | 245<br>37.8    | 9<br>1.4    | -            |
|               | 60～69歳      | 177<br>100.0   | 36<br>20.3   | 59<br>33.3     | 77<br>43.5     | 3<br>1.7    | 2<br>1.1     |
|               | 70歳以上       | 28<br>100.0    | 11<br>39.3   | 9<br>32.1      | 6<br>21.4      | 2<br>7.1    | -            |
|               | 無回答         | 339<br>100.0   | 2<br>0.6     | 8<br>2.4       | 5<br>1.5       | -           | 324<br>95.6  |
| 職種別           | 管理職         | 649<br>100.0   | 130<br>20.0  | 233<br>35.9    | 277<br>42.7    | 8<br>1.2    | 1<br>0.2     |
|               | 事務職         | 1,886<br>100.0 | 409<br>21.7  | 756<br>40.1    | 696<br>36.9    | 21<br>1.1   | 4<br>0.2     |
|               | 営業          | 285<br>100.0   | 62<br>21.8   | 111<br>38.9    | 112<br>39.3    | -           | -            |
|               | 専門・技術職      | 352<br>100.0   | 87<br>24.7   | 127<br>36.1    | 125<br>35.5    | 12<br>3.4   | 1<br>0.3     |
|               | 研究職         | 6<br>100.0     | -            | 3<br>50.0      | 3<br>50.0      | -           | -            |
|               | 販売・サービス     | 128<br>100.0   | 61<br>47.7   | 45<br>35.2     | 20<br>15.6     | 2<br>1.6    | -            |
|               | その他         | 98<br>100.0    | 36<br>36.7   | 37<br>37.8     | 22<br>22.4     | 3<br>3.1    | -            |
|               | 無回答         | 394<br>100.0   | 16<br>4.1    | 23<br>5.8      | 30<br>7.6      | -           | 325<br>82.5  |

## 【第2-4表】

あなたの就業形態

(上段：実数 下段：%)

|                 |                  | 回答者数<br>(n)    | 正社員           | 契約社員       | 嘱託社員       | パート、<br>アルバイト | 派遣社員      | その他       | 無回答         |
|-----------------|------------------|----------------|---------------|------------|------------|---------------|-----------|-----------|-------------|
| 回 答 数<br>構成比(%) |                  | 3,798<br>100.0 | 3,153<br>83.0 | 94<br>2.5  | 45<br>1.2  | 124<br>3.3    | 15<br>0.4 | 11<br>0.3 | 356<br>9.4  |
| 従業員数規模別         | 30 ～ 99 人        | 1,940<br>100.0 | 1,739<br>89.6 | 46<br>2.4  | 27<br>1.4  | 98<br>5.1     | 6<br>0.3  | 8<br>0.4  | 16<br>0.8   |
|                 | 100 ～ 299 人      | 871<br>100.0   | 812<br>93.2   | 25<br>2.9  | 9<br>1.0   | 9<br>1.0      | 7<br>0.8  | -<br>-    | 9<br>1.0    |
|                 | 300 人 以上         | 615<br>100.0   | 565<br>91.9   | 22<br>3.6  | 9<br>1.5   | 12<br>2.0     | 2<br>0.3  | 2<br>0.3  | 3<br>0.5    |
|                 | 無 回 答            | 372<br>100.0   | 37<br>9.9     | 1<br>0.3   | -<br>-     | 5<br>1.3      | -<br>-    | 1<br>0.3  | 328<br>88.2 |
|                 |                  |                |               |            |            |               |           |           |             |
| 性別              | 男 性              | 1,707<br>100.0 | 1,593<br>93.3 | 33<br>1.9  | 33<br>1.9  | 17<br>1.0     | 3<br>0.2  | 10<br>0.6 | 18<br>1.1   |
|                 | 女 性              | 1,714<br>100.0 | 1,520<br>88.7 | 57<br>3.3  | 11<br>0.6  | 102<br>6.0    | 10<br>0.6 | 1<br>0.1  | 13<br>0.8   |
|                 | そ の 他            | 1<br>100.0     | 1<br>100.0    | -<br>-     | -<br>-     | -<br>-        | -<br>-    | -<br>-    | -<br>-      |
|                 | 答えたくない           | 24<br>100.0    | 20<br>83.3    | 1<br>4.2   | -<br>-     | 1<br>4.2      | 2<br>8.3  | -<br>-    | -<br>-      |
|                 | 無 回 答            | 352<br>100.0   | 19<br>5.4     | 3<br>0.9   | 1<br>0.3   | 4<br>1.1      | -<br>-    | -<br>-    | 325<br>92.3 |
| 通勤時間別           | 片道30分未満          | 801<br>100.0   | 682<br>85.1   | 21<br>2.6  | 9<br>1.1   | 70<br>8.7     | 5<br>0.6  | 3<br>0.4  | 11<br>1.4   |
|                 | 片道30分～<br>1時間未満  | 1,335<br>100.0 | 1,240<br>92.9 | 34<br>2.5  | 11<br>0.8  | 39<br>2.9     | 6<br>0.4  | 3<br>0.2  | 2<br>0.1    |
|                 | 片道1時間～<br>2時間未満  | 1,285<br>100.0 | 1,189<br>92.5 | 37<br>2.9  | 23<br>1.8  | 12<br>0.9     | 3<br>0.2  | 4<br>0.3  | 17<br>1.3   |
|                 | 片 道<br>2時間以上     | 46<br>100.0    | 38<br>82.6    | 2<br>4.3   | 2<br>4.3   | 3<br>6.5      | -<br>-    | 1<br>2.2  | -<br>-      |
|                 | 無 回 答            | 331<br>100.0   | 4<br>1.2      | -<br>-     | -<br>-     | -<br>-        | 1<br>0.3  | -<br>-    | 326<br>98.5 |
| 年代別             | 19 歳 以下          | 6<br>100.0     | 5<br>83.3     | -<br>-     | -<br>-     | -<br>-        | 1<br>16.7 | -<br>-    | -<br>-      |
|                 | 20 ～ 29 歳        | 470<br>100.0   | 451<br>96.0   | 9<br>1.9   | -<br>-     | 7<br>1.5      | 1<br>0.2  | -<br>-    | 2<br>0.4    |
|                 | 30 ～ 39 歳        | 986<br>100.0   | 921<br>93.4   | 21<br>2.1  | 1<br>0.1   | 29<br>2.9     | 4<br>0.4  | 2<br>0.2  | 8<br>0.8    |
|                 | 40 ～ 49 歳        | 1,143<br>100.0 | 1,061<br>92.8 | 26<br>2.3  | 1<br>0.1   | 39<br>3.4     | 5<br>0.4  | 1<br>0.1  | 10<br>0.9   |
|                 | 50 ～ 59 歳        | 649<br>100.0   | 583<br>89.8   | 14<br>2.2  | 3<br>0.5   | 33<br>5.1     | 3<br>0.5  | 3<br>0.5  | 10<br>1.5   |
|                 | 60 ～ 69 歳        | 177<br>100.0   | 106<br>59.9   | 22<br>12.4 | 37<br>20.9 | 8<br>4.5      | 1<br>0.6  | 1<br>0.6  | 2<br>1.1    |
|                 | 70 歳 以上          | 28<br>100.0    | 11<br>39.3    | 2<br>7.1   | 3<br>10.7  | 8<br>28.6     | -<br>-    | 4<br>14.3 | -<br>-      |
|                 | 無 回 答            | 339<br>100.0   | 15<br>4.4     | -<br>-     | -<br>-     | -<br>-        | -<br>-    | -<br>-    | 324<br>95.6 |
| 職種別             | 管 理 職            | 649<br>100.0   | 613<br>94.5   | 3<br>0.5   | 18<br>2.8  | 1<br>0.2      | 1<br>0.2  | 5<br>0.8  | 8<br>1.2    |
|                 | 事 務 職            | 1,886<br>100.0 | 1,700<br>90.1 | 65<br>3.4  | 20<br>1.1  | 70<br>3.7     | 13<br>0.7 | 2<br>0.1  | 16<br>0.8   |
|                 | 営 業              | 285<br>100.0   | 275<br>96.5   | 3<br>1.1   | 2<br>0.7   | 3<br>1.1      | -<br>-    | -<br>-    | 2<br>0.7    |
|                 | 専門・技術職           | 352<br>100.0   | 326<br>92.6   | 12<br>3.4  | 1<br>0.3   | 8<br>2.3      | -<br>-    | 1<br>0.3  | 4<br>1.1    |
|                 | 研 究 職            | 6<br>100.0     | 5<br>83.3     | 1<br>16.7  | -<br>-     | -<br>-        | -<br>-    | -<br>-    | -<br>-      |
|                 | 販 売 ・<br>サ ー ビ ス | 128<br>100.0   | 88<br>68.8    | 5<br>3.9   | -<br>-     | 34<br>26.6    | -<br>-    | -<br>-    | 1<br>0.8    |
|                 | そ の 他            | 98<br>100.0    | 80<br>81.6    | 5<br>5.1   | 3<br>3.1   | 6<br>6.1      | 1<br>1.0  | 3<br>3.1  | -<br>-      |
|                 | 無 回 答            | 394<br>100.0   | 66<br>16.8    | -<br>-     | 1<br>0.3   | 2<br>0.5      | -<br>-    | -<br>-    | 325<br>82.5 |

## 【第2-5表】

あなたがお勤めの企業の主要事業内容

(上段：実数 下段：%)

|           |             | 回答者数<br>(n)    | 建設業        | 製造業         | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 情報通信業       | 運輸業・郵便業    | 卸売業・小売業     | 金融業・保険業    | 不動産業      | 飲食業・宿泊業    | 医療・福祉      | 教育・学習支援業   | サービス業       | その他         | 無回答         |
|-----------|-------------|----------------|------------|-------------|---------------|-------------|------------|-------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| 回答数構成比(%) |             | 3,798<br>100.0 | 280<br>7.4 | 591<br>15.6 | 14<br>0.4     | 300<br>7.9  | 216<br>5.7 | 630<br>16.6 | 112<br>2.9 | 90<br>2.4 | 107<br>2.8 | 134<br>3.5 | 53<br>1.4  | 551<br>14.5 | 336<br>8.8  | 384<br>10.1 |
| 従業員数規模別   | 30 ～ 99 人   | 1,940<br>100.0 | 170<br>8.8 | 325<br>16.8 | 11<br>0.6     | 162<br>8.4  | 93<br>4.8  | 401<br>20.7 | 56<br>2.9  | 42<br>2.2 | 61<br>3.1  | 88<br>4.5  | 36<br>1.9  | 281<br>14.5 | 178<br>9.2  | 36<br>1.9   |
|           | 100 ～ 299 人 | 871<br>100.0   | 71<br>8.2  | 127<br>14.6 | 2<br>0.2      | 84<br>9.6   | 80<br>9.2  | 130<br>14.9 | 37<br>4.2  | 29<br>3.3 | 19<br>2.2  | 28<br>3.2  | 14<br>1.6  | 143<br>16.4 | 95<br>10.9  | 12<br>1.4   |
|           | 300 人以上     | 615<br>100.0   | 33<br>5.4  | 132<br>21.5 | 1<br>0.2      | 54<br>8.8   | 38<br>6.2  | 89<br>14.5  | 19<br>3.1  | 14<br>2.3 | 27<br>4.4  | 16<br>2.6  | 3<br>0.5   | 122<br>19.8 | 57<br>9.3   | 10<br>1.6   |
|           | 無回答         | 372<br>100.0   | 6<br>1.6   | 7<br>1.9    | -             | -           | 5<br>1.3   | 10<br>2.7   | -          | 5<br>1.3  | -          | 2<br>0.5   | -          | 5<br>1.3    | 6<br>1.6    | 326<br>87.6 |
|           |             |                |            |             |               |             |            |             |            |           |            |            |            |             |             |             |
| 性別        | 男性          | 1,707<br>100.0 | 159<br>9.3 | 312<br>18.3 | 8<br>0.5      | 140<br>8.2  | 125<br>7.3 | 332<br>19.4 | 48<br>2.8  | 41<br>2.4 | 44<br>2.6  | 18<br>2.6  | 264<br>1.1 | 148<br>15.5 | 24<br>8.7   | 24<br>1.4   |
|           | 女性          | 1,714<br>100.0 | 118<br>6.9 | 273<br>15.9 | 6<br>0.4      | 159<br>9.3  | 90<br>5.3  | 287<br>16.7 | 62<br>3.6  | 47<br>2.7 | 58<br>3.4  | 87<br>5.1  | 33<br>1.9  | 277<br>16.2 | 184<br>10.7 | 33<br>1.9   |
|           | その他         | 1<br>100.0     | -          | -           | -             | -           | -          | -           | -          | -         | -          | -          | -          | 1<br>100.0  | -           | -           |
|           | 答えたくない      | 24<br>100.0    | 2<br>8.3   | 4<br>16.7   | -             | -           | 1<br>4.2   | 4<br>16.7   | 2<br>8.3   | -         | -          | 2<br>8.3   | -          | 4<br>16.7   | 4<br>16.7   | 1<br>4.2    |
|           | 無回答         | 352<br>100.0   | 1<br>0.3   | 2<br>0.6    | -             | 1<br>0.3    | -          | 7<br>2.0    | -          | 2<br>0.6  | 5<br>1.4   | 1<br>0.3   | 2<br>0.6   | 5<br>1.4    | -           | 326<br>92.6 |
| 通勤時間別     | 片道30分未満     | 801<br>100.0   | 70<br>8.7  | 139<br>17.4 | 5<br>0.6      | 36<br>4.5   | 68<br>8.5  | 131<br>16.4 | 13<br>1.6  | 19<br>2.4 | 38<br>4.7  | 66<br>8.2  | 15<br>1.9  | 127<br>15.9 | 62<br>7.7   | 12<br>1.5   |
|           | 片道30分～1時間未満 | 1,335<br>100.0 | 105<br>7.9 | 204<br>15.3 | 5<br>0.4      | 135<br>10.1 | 72<br>5.4  | 235<br>17.6 | 44<br>3.3  | 38<br>2.8 | 45<br>3.4  | 42<br>3.1  | 22<br>1.6  | 226<br>16.9 | 135<br>10.1 | 27<br>2.0   |
|           | 片道1時間～2時間未満 | 1,285<br>100.0 | 103<br>8.0 | 239<br>18.6 | 3<br>0.2      | 125<br>9.7  | 71<br>5.5  | 259<br>20.2 | 54<br>4.2  | 33<br>2.6 | 24<br>1.9  | 25<br>1.9  | 11<br>0.9  | 187<br>14.6 | 132<br>10.3 | 19<br>1.5   |
|           | 片道2時間以上     | 46<br>100.0    | 2<br>4.3   | 7<br>15.2   | -             | 4<br>8.7    | 4<br>8.7   | 5<br>10.9   | -          | -         | -          | 1<br>2.2   | 5<br>10.9  | 10<br>21.7  | 7<br>15.2   | 1<br>2.2    |
|           | 無回答         | 331<br>100.0   | -          | 2<br>0.6    | 1<br>0.3      | -           | 1<br>0.3   | -           | 1<br>0.3   | -         | -          | -          | -          | 1<br>0.3    | -           | 325<br>98.2 |
| 年代別       | 19歳以下       | 6<br>100.0     | 1<br>16.7  | 3<br>50.0   | -             | -           | -          | -           | -          | -         | -          | -          | -          | 2<br>33.3   | -           | -           |
|           | 20 ～ 29 歳   | 470<br>100.0   | 38<br>8.1  | 82<br>17.4  | 4<br>0.9      | 57<br>12.1  | 19<br>4.0  | 81<br>17.2  | 15<br>3.2  | 19<br>4.0 | 13<br>2.8  | 11<br>2.3  | 9<br>1.9   | 64<br>13.6  | 47<br>10.0  | 11<br>2.3   |
|           | 30 ～ 39 歳   | 986<br>100.0   | 74<br>7.5  | 155<br>15.7 | 5<br>0.5      | 110<br>11.2 | 52<br>5.3  | 182<br>18.5 | 38<br>3.9  | 38<br>3.9 | 29<br>2.9  | 36<br>3.7  | 17<br>1.7  | 137<br>13.9 | 96<br>9.7   | 17<br>1.7   |
|           | 40 ～ 49 歳   | 1,143<br>100.0 | 95<br>8.3  | 202<br>17.7 | 3<br>0.3      | 93<br>8.1   | 70<br>6.1  | 218<br>19.1 | 37<br>3.2  | 21<br>1.8 | 32<br>2.8  | 47<br>4.1  | 15<br>1.3  | 190<br>16.6 | 106<br>9.3  | 14<br>1.2   |
|           | 50 ～ 59 歳   | 649<br>100.0   | 53<br>8.2  | 120<br>18.5 | 2<br>0.3      | 28<br>4.3   | 49<br>7.6  | 112<br>17.3 | 21<br>3.2  | 7<br>1.1  | 22<br>3.4  | 30<br>4.6  | 12<br>1.8  | 113<br>17.4 | 68<br>10.5  | 12<br>1.8   |
|           | 60 ～ 69 歳   | 177<br>100.0   | 17<br>9.6  | 25<br>14.1  | -             | 11<br>6.2   | 21<br>11.9 | 28<br>15.8  | 1<br>0.6   | 5<br>2.8  | 7<br>4.0   | 7<br>4.0   | -          | 35<br>19.8  | 17<br>9.6   | 3<br>1.7    |
|           | 70 歳以上      | 28<br>100.0    | 2<br>7.1   | 2<br>7.1    | -             | 1<br>3.6    | 5<br>17.9  | 5<br>17.9   | -          | -         | -          | 1<br>3.6   | -          | 8<br>28.6   | 2<br>7.1    | 2<br>7.1    |
|           | 無回答         | 339<br>100.0   | -          | 2<br>0.6    | -             | -           | -          | 4<br>1.2    | -          | -         | 4<br>1.2   | 2<br>0.6   | -          | 2<br>0.6    | -           | 325<br>95.9 |
|           |             |                |            |             |               |             |            |             |            |           |            |            |            |             |             |             |
| 職種別       | 管理職         | 649<br>100.0   | 50<br>7.7  | 120<br>18.5 | -             | 46<br>7.1   | 42<br>6.5  | 115<br>17.7 | 18<br>2.8  | 16<br>2.5 | 18<br>2.8  | 32<br>4.9  | 10<br>1.5  | 112<br>17.3 | 59<br>9.1   | 11<br>1.7   |
|           | 事務職         | 1,886<br>100.0 | 158<br>8.4 | 327<br>17.3 | 10<br>0.5     | 131<br>6.9  | 131<br>6.9 | 355<br>18.8 | 79<br>4.2  | 56<br>3.0 | 48<br>2.5  | 48<br>2.5  | 25<br>1.3  | 290<br>15.4 | 192<br>10.2 | 36<br>1.9   |
|           | 営業          | 285<br>100.0   | 17<br>6.0  | 54<br>18.9  | 1<br>0.4      | 30<br>10.5  | 16<br>5.6  | 66<br>23.2  | 6<br>2.1   | 9<br>3.2  | 5<br>1.8   | 5<br>1.8   | 3<br>1.1   | 43<br>15.1  | 27<br>9.5   | 3<br>1.1    |
|           | 専門・技術職      | 352<br>100.0   | 42<br>11.9 | 60<br>17.0  | 3<br>0.9      | 85<br>24.1  | 10<br>2.8  | 18<br>5.1   | 5<br>1.4   | 2<br>0.6  | 6<br>1.7   | 25<br>7.1  | 10<br>2.8  | 49<br>13.9  | 35<br>9.9   | 2<br>0.6    |
|           | 研究職         | 6<br>100.0     | -          | 1<br>16.7   | -             | -           | -          | 1<br>16.7   | -          | -         | -          | -          | 2<br>33.3  | -           | 2<br>33.3   | -           |
|           | 販売・サービス     | 128<br>100.0   | -          | 2<br>1.6    | -             | -           | -          | 56<br>43.8  | 1<br>0.8   | 2<br>1.6  | 20<br>15.6 | 9<br>7.0   | 1<br>0.8   | 35<br>27.3  | 2<br>1.6    | -           |
|           | その他         | 98<br>100.0    | 9<br>9.2   | 14<br>14.3  | -             | 4<br>4.1    | 17<br>17.3 | 6<br>6.1    | 1<br>1.0   | 2<br>2.0  | 4<br>4.1   | 12<br>12.2 | 2<br>2.0   | 11<br>11.2  | 15<br>15.3  | 1<br>1.0    |
|           | 無回答         | 394<br>100.0   | 4<br>1.0   | 13<br>3.3   | -             | 4<br>1.0    | -          | 13<br>3.3   | 2<br>0.5   | 3<br>0.8  | 6<br>1.5   | 3<br>0.8   | -          | 11<br>2.8   | 4<br>1.0    | 331<br>84.0 |



## 【第2-6表】

あなたがお勤めの企業の従業員数

(上段：実数 下段：%)

|                  | 回答者数<br>(n)      | 30～99人         | 100～299人       | 300人以上       | 無回答          |
|------------------|------------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) | 3,798<br>100.0   | 1,940<br>51.1  | 871<br>22.9    | 615<br>16.2  | 372<br>9.8   |
| 従業員数規模別          | 30 ～ 99 人        | 1,940<br>100.0 | 1,940<br>100.0 | -            | -            |
|                  | 100 ～ 299 人      | 871<br>100.0   | -              | 871<br>100.0 | -            |
|                  | 300 人 以 上        | 615<br>100.0   | -              | -            | 615<br>100.0 |
|                  | 無 回 答            | 372<br>100.0   | -              | -            | -            |
| 性別               | 男 性              | 1,707<br>100.0 | 989<br>57.9    | 407<br>23.8  | 290<br>17.0  |
|                  | 女 性              | 1,714<br>100.0 | 915<br>53.4    | 451<br>26.3  | 323<br>18.8  |
|                  | そ の 他            | 1<br>100.0     | 1<br>100.0     | -            | -            |
|                  | 答えたくない           | 24<br>100.0    | 14<br>58.3     | 9<br>37.5    | 1<br>4.2     |
|                  | 無 回 答            | 352<br>100.0   | 21<br>6.0      | 4<br>1.1     | 1<br>0.3     |
| 通勤時間別            | 片道30分未満          | 801<br>100.0   | 539<br>67.3    | 165<br>20.6  | 82<br>10.2   |
|                  | 片道30分～1時間未満      | 1,335<br>100.0 | 717<br>53.7    | 360<br>27.0  | 242<br>18.1  |
|                  | 片道1時間～2時間未満      | 1,285<br>100.0 | 662<br>51.5    | 331<br>25.8  | 277<br>21.6  |
|                  | 片道2時間以上          | 46<br>100.0    | 20<br>43.5     | 13<br>28.3   | 12<br>26.1   |
|                  | 無 回 答            | 331<br>100.0   | 2<br>0.6       | 2<br>0.6     | 2<br>0.6     |
| 年代別              | 19 歳 以 下         | 6<br>100.0     | 5<br>83.3      | 1<br>16.7    | -            |
|                  | 20 ～ 29 歳        | 470<br>100.0   | 224<br>47.7    | 146<br>31.1  | 99<br>21.1   |
|                  | 30 ～ 39 歳        | 986<br>100.0   | 517<br>52.4    | 252<br>25.6  | 205<br>20.8  |
|                  | 40 ～ 49 歳        | 1,143<br>100.0 | 633<br>55.4    | 283<br>24.8  | 209<br>18.3  |
|                  | 50 ～ 59 歳        | 649<br>100.0   | 412<br>63.5    | 145<br>22.3  | 80<br>12.3   |
|                  | 60 ～ 69 歳        | 177<br>100.0   | 118<br>66.7    | 38<br>21.5   | 19<br>10.7   |
|                  | 70 歳 以 上         | 28<br>100.0    | 25<br>89.3     | 2<br>7.1     | -            |
|                  | 無 回 答            | 339<br>100.0   | 6<br>1.8       | 4<br>1.2     | 3<br>0.9     |
| 職種別              | 管 理 職            | 649<br>100.0   | 331<br>51.0    | 168<br>25.9  | 144<br>22.2  |
|                  | 事 務 職            | 1,886<br>100.0 | 970<br>51.4    | 508<br>26.9  | 389<br>20.6  |
|                  | 営 業              | 285<br>100.0   | 185<br>64.9    | 79<br>27.7   | 15<br>5.3    |
|                  | 専門・技術職           | 352<br>100.0   | 247<br>70.2    | 63<br>17.9   | 38<br>10.8   |
|                  | 研 究 職            | 6<br>100.0     | 5<br>83.3      | -            | 1<br>16.7    |
|                  | 販 売 ・<br>サ ー ビ ス | 128<br>100.0   | 98<br>76.6     | 15<br>11.7   | 9<br>7.0     |
|                  | そ の 他            | 98<br>100.0    | 60<br>61.2     | 21<br>21.4   | 13<br>13.3   |
|                  | 無 回 答            | 394<br>100.0   | 44<br>11.2     | 17<br>4.3    | 6<br>1.5     |

## 【第2-7表】

あなたの役職

(上段：実数 下段：%)

|                  |                  | 回答者数<br>(n)    | 役職なし          | 主任          | 係長         | 課長代理       | 課長          | 次長        | 部長          | その他        | 無回答         |
|------------------|------------------|----------------|---------------|-------------|------------|------------|-------------|-----------|-------------|------------|-------------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |                  | 3,798<br>100.0 | 1,791<br>47.2 | 375<br>9.9  | 200<br>5.3 | 107<br>2.8 | 418<br>11.0 | 56<br>1.5 | 268<br>7.1  | 235<br>6.2 | 348<br>9.2  |
| 従業員数規模別          | 30 ～ 99 人        | 1,940<br>100.0 | 1,004<br>51.8 | 189<br>9.7  | 105<br>5.4 | 53<br>2.7  | 231<br>11.9 | 27<br>1.4 | 163<br>8.4  | 155<br>8.0 | 13<br>0.7   |
|                  | 100 ～ 299 人      | 871<br>100.0   | 467<br>53.6   | 101<br>11.6 | 46<br>5.3  | 28<br>3.2  | 109<br>12.5 | 14<br>1.6 | 65<br>7.5   | 39<br>4.5  | 2<br>0.2    |
|                  | 300 人 以上         | 615<br>100.0   | 295<br>48.0   | 82<br>13.3  | 47<br>7.6  | 24<br>3.9  | 76<br>12.4  | 15<br>2.4 | 34<br>5.5   | 38<br>6.2  | 4<br>0.7    |
|                  | 無 回 答            | 372<br>100.0   | 25<br>6.7     | 3<br>0.8    | 2<br>0.5   | 2<br>0.5   | 2<br>0.5    | -         | 6<br>1.6    | 3<br>0.8   | 329<br>88.4 |
|                  |                  |                |               |             |            |            |             |           |             |            |             |
| 性別               | 男 性              | 1,707<br>100.0 | 607<br>35.6   | 182<br>10.7 | 119<br>7.0 | 62<br>3.6  | 320<br>18.7 | 49<br>2.9 | 220<br>12.9 | 139<br>8.1 | 9<br>0.5    |
|                  | 女 性              | 1,714<br>100.0 | 1,154<br>67.3 | 186<br>10.9 | 79<br>4.6  | 43<br>2.5  | 93<br>5.4   | 7<br>0.4  | 45<br>2.6   | 92<br>5.4  | 15<br>0.9   |
|                  | そ の 他            | 1<br>100.0     | 1<br>100.0    | -           | -          | -          | -           | -         | -           | -          | -           |
|                  | 答えたくない           | 24<br>100.0    | 12<br>50.0    | 4<br>16.7   | -          | 2<br>8.3   | 3<br>12.5   | -         | 1<br>4.2    | 2<br>8.3   | -           |
|                  | 無 回 答            | 352<br>100.0   | 17<br>4.8     | 3<br>0.9    | 2<br>0.6   | -          | 2<br>0.6    | -         | 2<br>0.6    | 2<br>0.6   | 324<br>92.0 |
| 通勤時間別            | 片道30分未満          | 801<br>100.0   | 448<br>55.9   | 86<br>10.7  | 41<br>5.1  | 18<br>2.2  | 71<br>8.9   | 5<br>0.6  | 53<br>6.6   | 76<br>9.5  | 3<br>0.4    |
|                  | 片道30分～<br>1時間未満  | 1,335<br>100.0 | 702<br>52.6   | 155<br>11.6 | 77<br>5.8  | 38<br>2.8  | 155<br>11.6 | 21<br>1.6 | 93<br>7.0   | 83<br>6.2  | 11<br>0.8   |
|                  | 片道1時間～<br>2時間未満  | 1,285<br>100.0 | 615<br>47.9   | 128<br>10.0 | 80<br>6.2  | 49<br>3.8  | 186<br>14.5 | 28<br>2.2 | 120<br>9.3  | 70<br>5.4  | 9<br>0.7    |
|                  | 片 道<br>2 時間 以上   | 46<br>100.0    | 24<br>52.2    | 6<br>13.0   | 2<br>4.3   | -          | 5<br>10.9   | 2<br>4.3  | 2<br>4.3    | 5<br>10.9  | -           |
|                  | 無 回 答            | 331<br>100.0   | 2<br>0.6      | -           | -          | 2<br>0.6   | 1<br>0.3    | -         | -           | 1<br>0.3   | 325<br>98.2 |
| 年代別              | 19 歳 以下          | 6<br>100.0     | 5<br>83.3     | 1<br>16.7   | -          | -          | -           | -         | -           | -          | -           |
|                  | 20 ～ 29 歳        | 470<br>100.0   | 415<br>88.3   | 28<br>6.0   | 9<br>1.9   | -          | 2<br>0.4    | -         | 1<br>0.2    | 12<br>2.6  | 3<br>0.6    |
|                  | 30 ～ 39 歳        | 986<br>100.0   | 548<br>55.6   | 160<br>16.2 | 79<br>8.0  | 29<br>2.9  | 82<br>8.3   | 1<br>0.1  | 19<br>1.9   | 60<br>6.1  | 8<br>0.8    |
|                  | 40 ～ 49 歳        | 1,143<br>100.0 | 475<br>41.6   | 129<br>11.3 | 74<br>6.5  | 59<br>5.2  | 195<br>17.1 | 26<br>2.3 | 91<br>8.0   | 85<br>7.4  | 9<br>0.8    |
|                  | 50 ～ 59 歳        | 649<br>100.0   | 258<br>39.8   | 46<br>7.1   | 36<br>5.5  | 15<br>2.3  | 112<br>17.3 | 25<br>3.9 | 110<br>16.9 | 46<br>7.1  | 1<br>0.2    |
|                  | 60 ～ 69 歳        | 177<br>100.0   | 75<br>42.4    | 8<br>4.5    | 2<br>1.1   | 4<br>2.3   | 23<br>13.0  | 4<br>2.3  | 40<br>22.6  | 21<br>11.9 | -           |
|                  | 70 歳 以上          | 28<br>100.0    | 10<br>35.7    | 1<br>3.6    | -          | -          | 1<br>3.6    | -         | 6<br>21.4   | 9<br>32.1  | 1<br>3.6    |
|                  | 無 回 答            | 339<br>100.0   | 5<br>1.5      | 2<br>0.6    | -          | -          | 3<br>0.9    | -         | 1<br>0.3    | 2<br>0.6   | 326<br>96.2 |
| 職種別              | 管 理 職            | 649<br>100.0   | 44<br>6.8     | 26<br>4.0   | 29<br>4.5  | 23<br>3.5  | 200<br>30.8 | 38<br>5.9 | 198<br>30.5 | 87<br>13.4 | 4<br>0.6    |
|                  | 事 務 職            | 1,886<br>100.0 | 1,248<br>66.2 | 236<br>12.5 | 119<br>6.3 | 64<br>3.4  | 125<br>6.6  | 6<br>0.3  | 20<br>1.1   | 57<br>3.0  | 11<br>0.6   |
|                  | 営 業              | 285<br>100.0   | 137<br>48.1   | 32<br>11.2  | 18<br>6.3  | 10<br>3.5  | 47<br>16.5  | 8<br>2.8  | 16<br>5.6   | 15<br>5.3  | 2<br>0.7    |
|                  | 専門・技術職           | 352<br>100.0   | 202<br>57.4   | 49<br>13.9  | 21<br>6.0  | 8<br>2.3   | 32<br>9.1   | 2<br>0.6  | 13<br>3.7   | 23<br>6.5  | 2<br>0.6    |
|                  | 研 究 職            | 6<br>100.0     | 1<br>16.7     | 1<br>16.7   | -          | -          | 1<br>16.7   | -         | 2<br>33.3   | 1<br>16.7  | -           |
|                  | 販 売 ・<br>サ ー ビ ス | 128<br>100.0   | 80<br>62.5    | 13<br>10.2  | 3<br>2.3   | 1<br>0.8   | 2<br>1.6    | -         | 2<br>1.6    | 26<br>20.3 | 1<br>0.8    |
|                  | そ の 他            | 98<br>100.0    | 60<br>61.2    | 10<br>10.2  | 5<br>5.1   | -          | 1<br>1.0    | -         | 2<br>2.0    | 20<br>20.4 | -           |
|                  | 無 回 答            | 394<br>100.0   | 19<br>4.8     | 8<br>2.0    | 5<br>1.3   | 1<br>0.3   | 10<br>2.5   | 2<br>0.5  | 15<br>3.8   | 6<br>1.5   | 328<br>83.2 |

【第2-8表】

あなたの職種

(上段：実数 下段：%)

|                  |                  | 回答者数<br>(n)    | 管理職            | 事務職            | 営業           | 専門・技<br>術職   | 研究職         | 販売・<br>サービス  | その他         | 無回答          |
|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |                  | 3,798<br>100.0 | 649<br>17.1    | 1,886<br>49.7  | 285<br>7.5   | 352<br>9.3   | 6<br>0.2    | 128<br>3.4   | 98<br>2.6   | 394<br>10.4  |
| 従業員数規模別          | 30 ～ 99 人        | 1,940<br>100.0 | 331<br>17.1    | 970<br>50.0    | 185<br>9.5   | 247<br>12.7  | 5<br>0.3    | 98<br>5.1    | 60<br>3.1   | 44<br>2.3    |
|                  | 100 ～ 299 人      | 871<br>100.0   | 168<br>19.3    | 508<br>58.3    | 79<br>9.1    | 63<br>7.2    | -           | 15<br>1.7    | 21<br>2.4   | 17<br>2.0    |
|                  | 300 人 以上         | 615<br>100.0   | 144<br>23.4    | 389<br>63.3    | 15<br>2.4    | 38<br>6.2    | 1<br>0.2    | 9<br>1.5     | 13<br>2.1   | 6<br>1.0     |
|                  | 無 回 答            | 372<br>100.0   | 6<br>1.6       | 19<br>5.1      | 6<br>1.6     | 4<br>1.1     | -           | 6<br>1.6     | 4<br>1.1    | 327<br>87.9  |
|                  | 性別               | 男 性            | 1,707<br>100.0 | 502<br>29.4    | 546<br>32.0  | 237<br>13.9  | 238<br>13.9 | 4<br>0.2     | 70<br>4.1   | 64<br>3.7    |
|                  | 女 性              | 1,714<br>100.0 | 141<br>8.2     | 1,312<br>76.5  | 44<br>2.6    | 111<br>6.5   | 2<br>0.1    | 50<br>2.9    | 32<br>1.9   | 22<br>1.3    |
|                  | そ の 他            | 1<br>100.0     | -              | -              | -            | 1<br>100.0   | -           | -            | -           | -            |
|                  | 答えたくない           | 24<br>100.0    | 3<br>12.5      | 17<br>70.8     | 2<br>8.3     | -            | -           | 1<br>4.2     | 1<br>4.2    | -            |
|                  | 無 回 答            | 352<br>100.0   | 3<br>0.9       | 11<br>3.1      | 2<br>0.6     | 2<br>0.6     | -           | 7<br>2.0     | 1<br>0.3    | 326<br>92.6  |
| 通勤時間別            | 片道30分未満          | 801<br>100.0   | 130<br>16.2    | 409<br>51.1    | 62<br>7.7    | 87<br>10.9   | -           | 61<br>7.6    | 36<br>4.5   | 16<br>2.0    |
|                  | 片道30分～<br>1時間未満  | 1,335<br>100.0 | 233<br>17.5    | 756<br>56.6    | 111<br>8.3   | 127<br>9.5   | 3<br>0.2    | 45<br>3.4    | 37<br>2.8   | 23<br>1.7    |
|                  | 片道1時間～<br>2時間未満  | 1,285<br>100.0 | 277<br>21.6    | 696<br>54.2    | 112<br>8.7   | 125<br>9.7   | 3<br>0.2    | 20<br>1.6    | 22<br>1.7   | 30<br>2.3    |
|                  | 片 道<br>2 時間 以上   | 46<br>100.0    | 8<br>17.4      | 21<br>45.7     | -            | 12<br>26.1   | -           | 2<br>4.3     | 3<br>6.5    | -            |
|                  | 無 回 答            | 331<br>100.0   | 1<br>0.3       | 4<br>1.2       | -            | 1<br>0.3     | -           | -            | -           | 325<br>98.2  |
|                  | 年代別              | 19 歳 以下        | 6<br>100.0     | 2<br>33.3      | 2<br>33.3    | 1<br>16.7    | 1<br>16.7   | -            | -           | -            |
| 20 ～ 29 歳        |                  | 470<br>100.0   | 19<br>4.0      | 299<br>63.6    | 60<br>12.8   | 61<br>13.0   | 1<br>0.2    | 14<br>3.0    | 9<br>1.9    | 7<br>1.5     |
| 30 ～ 39 歳        |                  | 986<br>100.0   | 96<br>9.7      | 603<br>61.2    | 88<br>8.9    | 114<br>11.6  | 2<br>0.2    | 36<br>3.7    | 29<br>2.9   | 18<br>1.8    |
| 40 ～ 49 歳        |                  | 1,143<br>100.0 | 251<br>22.0    | 603<br>52.8    | 80<br>7.0    | 111<br>9.7   | -           | 42<br>3.7    | 25<br>2.2   | 31<br>2.7    |
| 50 ～ 59 歳        |                  | 649<br>100.0   | 207<br>31.9    | 292<br>45.0    | 39<br>6.0    | 53<br>8.2    | 2<br>0.3    | 22<br>3.4    | 24<br>3.7   | 10<br>1.5    |
| 60 ～ 69 歳        |                  | 177<br>100.0   | 60<br>33.9     | 72<br>40.7     | 16<br>9.0    | 9<br>5.1     | 1<br>0.6    | 9<br>5.1     | 9<br>5.1    | 1<br>0.6     |
| 70 歳 以上          |                  | 28<br>100.0    | 11<br>39.3     | 11<br>39.3     | -            | 1<br>3.6     | -           | 2<br>7.1     | 2<br>7.1    | 1<br>3.6     |
| 無 回 答            |                  | 339<br>100.0   | 3<br>0.9       | 4<br>1.2       | 1<br>0.3     | 2<br>0.6     | -           | 3<br>0.9     | -           | 326<br>96.2  |
| 職種別              |                  | 管 理 職          | 649<br>100.0   | 649<br>100.0   | -            | -            | -           | -            | -           | -            |
|                  | 事 務 職            | 1,886<br>100.0 | -              | 1,886<br>100.0 | -            | -            | -           | -            | -           | -            |
|                  | 営 業              | 285<br>100.0   | -              | -              | 285<br>100.0 | -            | -           | -            | -           | -            |
|                  | 専門・技術職           | 352<br>100.0   | -              | -              | -            | 352<br>100.0 | -           | -            | -           | -            |
|                  | 研 究 職            | 6<br>100.0     | -              | -              | -            | -            | 6<br>100.0  | -            | -           | -            |
|                  | 販 売 ・<br>サ ー ビ ス | 128<br>100.0   | -              | -              | -            | -            | -           | 128<br>100.0 | -           | -            |
|                  | そ の 他            | 98<br>100.0    | -              | -              | -            | -            | -           | -            | 98<br>100.0 | -            |
|                  | 無 回 答            | 394<br>100.0   | -              | -              | -            | -            | -           | -            | -           | 394<br>100.0 |

## 【第2-9表】

問 1 テレワークという働き方の認知度

(上段：実数 下段：%)

|                 |                  | 回答者数<br>(n)    | 知ってい<br>た     | 聞いたこ<br>とはあつ<br>たが、内<br>容はよく<br>知らない | 知らな<br>かった  | 無回答         |
|-----------------|------------------|----------------|---------------|--------------------------------------|-------------|-------------|
| 回 答 数<br>構成比(%) |                  | 3,798<br>100.0 | 1,935<br>50.9 | 1,069<br>28.1                        | 466<br>12.3 | 328<br>8.6  |
| 従業員数規模別         | 30 ～ 99 人        | 1,940<br>100.0 | 915<br>47.2   | 690<br>35.6                          | 330<br>17.0 | 5<br>0.3    |
|                 | 100 ～ 299 人      | 871<br>100.0   | 529<br>60.7   | 248<br>28.5                          | 93<br>10.7  | 1<br>0.1    |
|                 | 300 人 以上         | 615<br>100.0   | 470<br>76.4   | 114<br>18.5                          | 28<br>4.6   | 3<br>0.5    |
|                 | 無 回 答            | 372<br>100.0   | 21<br>5.6     | 17<br>4.6                            | 15<br>4.0   | 319<br>85.8 |
|                 |                  |                |               |                                      |             |             |
| 性別              | 男 性              | 1,707<br>100.0 | 971<br>56.9   | 511<br>29.9                          | 222<br>13.0 | 3<br>0.2    |
|                 | 女 性              | 1,714<br>100.0 | 939<br>54.8   | 547<br>31.9                          | 222<br>13.0 | 6<br>0.4    |
|                 | そ の 他            | 1<br>100.0     | -             | 1<br>100.0                           | -           | -           |
|                 | 答えたくない           | 24<br>100.0    | 12<br>50.0    | 3<br>12.5                            | 8<br>33.3   | 1<br>4.2    |
|                 | 無 回 答            | 352<br>100.0   | 13<br>3.7     | 7<br>2.0                             | 14<br>4.0   | 318<br>90.3 |
| 通勤時間別           | 片道30分未満          | 801<br>100.0   | 358<br>44.7   | 259<br>32.3                          | 182<br>22.7 | 2<br>0.2    |
|                 | 片道30分～<br>1時間未満  | 1,335<br>100.0 | 744<br>55.7   | 436<br>32.7                          | 151<br>11.3 | 4<br>0.3    |
|                 | 片道1時間～<br>2時間未満  | 1,285<br>100.0 | 790<br>61.5   | 365<br>28.4                          | 125<br>9.7  | 5<br>0.4    |
|                 | 片 道<br>2 時 間 以 上 | 46<br>100.0    | 37<br>80.4    | 4<br>8.7                             | 5<br>10.9   | -           |
|                 | 無 回 答            | 331<br>100.0   | 6<br>1.8      | 5<br>1.5                             | 3<br>0.9    | 317<br>95.8 |
| 年代別             | 19 歳 以 下         | 6<br>100.0     | 3<br>50.0     | 2<br>33.3                            | 1<br>16.7   | -           |
|                 | 20 ～ 29 歳        | 470<br>100.0   | 231<br>49.1   | 144<br>30.6                          | 94<br>20.0  | 1<br>0.2    |
|                 | 30 ～ 39 歳        | 986<br>100.0   | 574<br>58.2   | 286<br>29.0                          | 124<br>12.6 | 2<br>0.2    |
|                 | 40 ～ 49 歳        | 1,143<br>100.0 | 651<br>57.0   | 342<br>29.9                          | 145<br>12.7 | 5<br>0.4    |
|                 | 50 ～ 59 歳        | 649<br>100.0   | 364<br>56.1   | 208<br>32.0                          | 74<br>11.4  | 3<br>0.5    |
|                 | 60 ～ 69 歳        | 177<br>100.0   | 94<br>53.1    | 69<br>39.0                           | 14<br>7.9   | -           |
|                 | 70 歳 以 上         | 28<br>100.0    | 8<br>28.6     | 10<br>35.7                           | 10<br>35.7  | -           |
|                 | 無 回 答            | 339<br>100.0   | 10<br>2.9     | 8<br>2.4                             | 4<br>1.2    | 317<br>93.5 |
| 職種別             | 管 理 職            | 649<br>100.0   | 438<br>67.5   | 153<br>23.6                          | 55<br>8.5   | 3<br>0.5    |
|                 | 事 務 職            | 1,886<br>100.0 | 1,077<br>57.1 | 586<br>31.1                          | 219<br>11.6 | 4<br>0.2    |
|                 | 営 業              | 285<br>100.0   | 116<br>40.7   | 119<br>41.8                          | 49<br>17.2  | 1<br>0.4    |
|                 | 専門・技術職           | 352<br>100.0   | 197<br>56.0   | 102<br>29.0                          | 52<br>14.8  | 1<br>0.3    |
|                 | 研 究 職            | 6<br>100.0     | 3<br>50.0     | 3<br>50.0                            | -           | -           |
|                 | 販 売 ・<br>サ ー ビ ス | 128<br>100.0   | 20<br>15.6    | 63<br>49.2                           | 44<br>34.4  | 1<br>0.8    |
|                 | そ の 他            | 98<br>100.0    | 41<br>41.8    | 24<br>24.5                           | 33<br>33.7  | -           |
|                 | 無 回 答            | 394<br>100.0   | 43<br>10.9    | 19<br>4.8                            | 14<br>3.6   | 318<br>80.7 |

## 【第2-10表】

問2 過去1年間のテレワークの経験

(上段：実数 下段：%)

|                  |                  | 回答者数<br>(n)    | 在宅でテレワークをしたことがある | サテライトオフィスでテレワークをしたことがある | 外出先や移動中にテレワーク（モバイルワーク）をしたことがある | テレワークはしたことがない | 無回答         |
|------------------|------------------|----------------|------------------|-------------------------|--------------------------------|---------------|-------------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |                  | 3,798<br>100.0 | 461<br>12.1      | 128<br>3.4              | 433<br>11.4                    | 2,745<br>72.3 | 336<br>8.8  |
| 従業員数規模別          | 30 ～ 99 人        | 1,940<br>100.0 | 158<br>8.1       | 32<br>1.6               | 186<br>9.6                     | 1,637<br>84.4 | 16<br>0.8   |
|                  | 100 ～ 299 人      | 871<br>100.0   | 106<br>12.2      | 29<br>3.3               | 104<br>11.9                    | 698<br>80.1   | 2<br>0.2    |
|                  | 300 人 以上         | 615<br>100.0   | 190<br>30.9      | 66<br>10.7              | 139<br>22.6                    | 364<br>59.2   | -           |
|                  | 無 回 答            | 372<br>100.0   | 7<br>1.9         | 1<br>0.3                | 4<br>1.1                       | 46<br>12.4    | 318<br>85.5 |
|                  |                  |                |                  |                         |                                |               |             |
| 性別               | 男 性              | 1,707<br>100.0 | 216<br>12.7      | 86<br>5.0               | 286<br>16.8                    | 1,295<br>75.9 | 8<br>0.5    |
|                  | 女 性              | 1,714<br>100.0 | 243<br>14.2      | 42<br>2.5               | 143<br>8.3                     | 1,397<br>81.5 | 9<br>0.5    |
|                  | そ の 他            | 1<br>100.0     | -                | -                       | -                              | -             | 1<br>100.0  |
|                  | 答えたくない           | 24<br>100.0    | 1<br>4.2         | -                       | 2<br>8.3                       | 21<br>87.5    | 1<br>4.2    |
|                  | 無 回 答            | 352<br>100.0   | 1<br>0.3         | -                       | 2<br>0.6                       | 32<br>9.1     | 317<br>90.1 |
| 通勤時間別            | 片道30分未満          | 801<br>100.0   | 70<br>8.7        | 17<br>2.1               | 71<br>8.9                      | 674<br>84.1   | 10<br>1.2   |
|                  | 片道30分～1時間未満      | 1,335<br>100.0 | 168<br>12.6      | 46<br>3.4               | 167<br>12.5                    | 1,068<br>80.0 | 6<br>0.4    |
|                  | 片道1時間～2時間未満      | 1,285<br>100.0 | 207<br>16.1      | 58<br>4.5               | 187<br>14.6                    | 966<br>75.2   | 3<br>0.2    |
|                  | 片道2時間以上          | 46<br>100.0    | 16<br>34.8       | 7<br>15.2               | 8<br>17.4                      | 23<br>50.0    | -           |
|                  | 無 回 答            | 331<br>100.0   | -                | -                       | -                              | 14<br>4.2     | 317<br>95.8 |
| 年代別              | 19 歳 以下          | 6<br>100.0     | 1<br>16.7        | -                       | -                              | 5<br>83.3     | -           |
|                  | 20 ～ 29 歳        | 470<br>100.0   | 34<br>7.2        | 17<br>3.6               | 55<br>11.7                     | 391<br>83.2   | 3<br>0.6    |
|                  | 30 ～ 39 歳        | 986<br>100.0   | 173<br>17.5      | 45<br>4.6               | 143<br>14.5                    | 725<br>73.5   | 2<br>0.2    |
|                  | 40 ～ 49 歳        | 1,143<br>100.0 | 183<br>16.0      | 43<br>3.8               | 151<br>13.2                    | 873<br>76.4   | 9<br>0.8    |
|                  | 50 ～ 59 歳        | 649<br>100.0   | 61<br>9.4        | 20<br>3.1               | 74<br>11.4                     | 542<br>83.5   | 4<br>0.6    |
|                  | 60 ～ 69 歳        | 177<br>100.0   | 7<br>4.0         | 3<br>1.7                | 7<br>4.0                       | 164<br>92.7   | -           |
|                  | 70 歳 以上          | 28<br>100.0    | -                | -                       | 1<br>3.6                       | 26<br>92.9    | 1<br>3.6    |
|                  | 無 回 答            | 339<br>100.0   | 2<br>0.6         | -                       | 2<br>0.6                       | 19<br>5.6     | 317<br>93.5 |
| 職種別              | 管 理 職            | 649<br>100.0   | 112<br>17.3      | 42<br>6.5               | 129<br>19.9                    | 463<br>71.3   | 2<br>0.3    |
|                  | 事 務 職            | 1,886<br>100.0 | 206<br>10.9      | 52<br>2.8               | 145<br>7.7                     | 1,595<br>84.6 | 8<br>0.4    |
|                  | 営 業              | 285<br>100.0   | 28<br>9.8        | 9<br>3.2                | 62<br>21.8                     | 203<br>71.2   | 2<br>0.7    |
|                  | 専門・技術職           | 352<br>100.0   | 81<br>23.0       | 12<br>3.4               | 56<br>15.9                     | 239<br>67.9   | 4<br>1.1    |
|                  | 研 究 職            | 6<br>100.0     | -                | 1<br>16.7               | 2<br>33.3                      | 4<br>66.7     | -           |
|                  | 販 売 ・<br>サ ー ビ ス | 128<br>100.0   | 2<br>1.6         | 1<br>0.8                | 5<br>3.9                       | 119<br>93.0   | 2<br>1.6    |
|                  | そ の 他            | 98<br>100.0    | 14<br>14.3       | 6<br>6.1                | 17<br>17.3                     | 72<br>73.5    | -           |
|                  | 無 回 答            | 394<br>100.0   | 18<br>4.6        | 5<br>1.3                | 17<br>4.3                      | 50<br>12.7    | 318<br>80.7 |

## [第2-11表]

問3 テレワークの頻度

(上段：実数 下段：%)

|                  |                  | 回答者数<br>(n)  | 月数回程<br>度   | 週数回程<br>度   | 毎日        | その他         | 無回答        |
|------------------|------------------|--------------|-------------|-------------|-----------|-------------|------------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |                  | 717<br>100.0 | 310<br>43.2 | 210<br>29.3 | 34<br>4.7 | 121<br>16.9 | 42<br>5.9  |
| 従業員数規模別          | 30 ～ 99 人        | 287<br>100.0 | 110<br>38.3 | 88<br>30.7  | 19<br>6.6 | 45<br>15.7  | 25<br>8.7  |
|                  | 100 ～ 299 人      | 171<br>100.0 | 74<br>43.3  | 53<br>31.0  | 7<br>4.1  | 29<br>17.0  | 8<br>4.7   |
|                  | 300 人 以 上        | 251<br>100.0 | 125<br>49.8 | 66<br>26.3  | 6<br>2.4  | 45<br>17.9  | 9<br>3.6   |
|                  | 無 回 答            | 8<br>100.0   | 1<br>12.5   | 3<br>37.5   | 2<br>25.0 | 2<br>25.0   | -          |
|                  |                  |              |             |             |           |             |            |
| 性別               | 男 性              | 404<br>100.0 | 176<br>43.6 | 118<br>29.2 | 22<br>5.4 | 61<br>15.1  | 27<br>6.7  |
|                  | 女 性              | 308<br>100.0 | 132<br>42.9 | 91<br>29.5  | 12<br>3.9 | 59<br>19.2  | 14<br>4.5  |
|                  | そ の 他            | -            | -           | -           | -         | -           | -          |
|                  | 答えたくない           | 2<br>100.0   | 2<br>100.0  | -           | -         | -           | -          |
|                  | 無 回 答            | 3<br>100.0   | -           | 1<br>33.3   | -         | 1<br>33.3   | 1<br>33.3  |
| 通勤時間別            | 片道30分未満          | 117<br>100.0 | 40<br>34.2  | 32<br>27.4  | 10<br>8.5 | 20<br>17.1  | 15<br>12.8 |
|                  | 片道30分～<br>1時間未満  | 261<br>100.0 | 120<br>46.0 | 74<br>28.4  | 10<br>3.8 | 44<br>16.9  | 13<br>5.0  |
|                  | 片道1時間～<br>2時間未満  | 316<br>100.0 | 145<br>45.9 | 93<br>29.4  | 10<br>3.2 | 54<br>17.1  | 14<br>4.4  |
|                  | 片 道<br>2 時 間 以 上 | 23<br>100.0  | 5<br>21.7   | 11<br>47.8  | 4<br>17.4 | 3<br>13.0   | -          |
|                  | 無 回 答            | -            | -           | -           | -         | -           | -          |
| 年代別              | 19 歳 以 下         | 1<br>100.0   | -           | -           | -         | -           | 1<br>100.0 |
|                  | 20 ～ 29 歳        | 76<br>100.0  | 38<br>50.0  | 23<br>30.3  | 3<br>3.9  | 9<br>11.8   | 3<br>3.9   |
|                  | 30 ～ 39 歳        | 259<br>100.0 | 113<br>43.6 | 78<br>30.1  | 16<br>6.2 | 42<br>16.2  | 10<br>3.9  |
|                  | 40 ～ 49 歳        | 261<br>100.0 | 117<br>44.8 | 72<br>27.6  | 10<br>3.8 | 41<br>15.7  | 21<br>8.0  |
|                  | 50 ～ 59 歳        | 103<br>100.0 | 36<br>35.0  | 34<br>33.0  | 4<br>3.9  | 24<br>23.3  | 5<br>4.9   |
|                  | 60 ～ 69 歳        | 13<br>100.0  | 4<br>30.8   | 3<br>23.1   | -         | 4<br>30.8   | 2<br>15.4  |
|                  | 70 歳 以 上         | 1<br>100.0   | -           | -           | -         | 1<br>100.0  | -          |
|                  | 無 回 答            | 3<br>100.0   | 2<br>66.7   | -           | 1<br>33.3 | -           | -          |
| 職種別              | 管 理 職            | 184<br>100.0 | 88<br>47.8  | 50<br>27.2  | 5<br>2.7  | 29<br>15.8  | 12<br>6.5  |
|                  | 事 務 職            | 283<br>100.0 | 138<br>48.8 | 66<br>23.3  | 8<br>2.8  | 55<br>19.4  | 16<br>5.7  |
|                  | 営 業              | 80<br>100.0  | 24<br>30.0  | 34<br>42.5  | 8<br>10.0 | 11<br>13.8  | 3<br>3.8   |
|                  | 専門・技術職           | 109<br>100.0 | 40<br>36.7  | 39<br>35.8  | 7<br>6.4  | 19<br>17.4  | 4<br>3.7   |
|                  | 研 究 職            | 2<br>100.0   | 1<br>50.0   | 1<br>50.0   | -         | -           | -          |
|                  | 販 売 ・<br>サ ー ビ ス | 7<br>100.0   | -           | 3<br>42.9   | 2<br>28.6 | 1<br>14.3   | 1<br>14.3  |
|                  | そ の 他            | 26<br>100.0  | 12<br>46.2  | 7<br>26.9   | 2<br>7.7  | 3<br>11.5   | 2<br>7.7   |
|                  | 無 回 答            | 26<br>100.0  | 7<br>26.9   | 10<br>38.5  | 2<br>7.7  | 3<br>11.5   | 4<br>15.4  |

## 【第2-12表】

問3 テレワークの頻度（月での回答：頻度）

（上段：実数 下段：％）

|                 |                    | 回答者数<br>(n)  | 1 回程度       | 2 回程度      | 3 回程度      | 4 回程度      | 5 回程度    | 6 回以上     |
|-----------------|--------------------|--------------|-------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比(%) |                    | 310<br>100.0 | 116<br>37.4 | 96<br>31.0 | 37<br>11.9 | 31<br>10.0 | 9<br>2.9 | 21<br>6.8 |
| 従業員数規模別         | 30 ～ 99 人          | 110<br>100.0 | 38<br>34.5  | 35<br>31.8 | 11<br>10.0 | 15<br>13.6 | 1<br>0.9 | 10<br>9.1 |
|                 | 100 ～ 299 人        | 74<br>100.0  | 32<br>43.2  | 18<br>24.3 | 9<br>12.2  | 6<br>8.1   | 5<br>6.8 | 4<br>5.4  |
|                 | 300 人 以上           | 125<br>100.0 | 46<br>36.8  | 42<br>33.6 | 17<br>13.6 | 10<br>8.0  | 3<br>2.4 | 7<br>5.6  |
|                 | 無 回 答              | 1<br>100.0   | -           | 1<br>100.0 | -          | -          | -        | -         |
|                 |                    |              |             |            |            |            |          |           |
| 性別              | 男 性                | 176<br>100.0 | 78<br>44.3  | 48<br>27.3 | 17<br>9.7  | 16<br>9.1  | 5<br>2.8 | 12<br>6.8 |
|                 | 女 性                | 132<br>100.0 | 37<br>28.0  | 47<br>35.6 | 20<br>15.2 | 15<br>11.4 | 4<br>3.0 | 9<br>6.8  |
|                 | そ の 他              | -            | -           | -          | -          | -          | -        | -         |
|                 | 答えたくない             | 2<br>100.0   | 1<br>50.0   | 1<br>50.0  | -          | -          | -        | -         |
|                 | 無 回 答              | -            | -           | -          | -          | -          | -        | -         |
| 通勤時間別           | 片道30分未満            | 40<br>100.0  | 16<br>40.0  | 12<br>30.0 | 1<br>2.5   | 7<br>17.5  | -        | 4<br>10.0 |
|                 | 片道30分～<br>1 時間 未満  | 120<br>100.0 | 47<br>39.2  | 38<br>31.7 | 15<br>12.5 | 9<br>7.5   | 3<br>2.5 | 8<br>6.7  |
|                 | 片道1 時間～<br>2 時間 未満 | 145<br>100.0 | 52<br>35.9  | 44<br>30.3 | 21<br>14.5 | 14<br>9.7  | 6<br>4.1 | 8<br>5.5  |
|                 | 片 道<br>2 時間 以上     | 5<br>100.0   | 1<br>20.0   | 2<br>40.0  | -          | 1<br>20.0  | -        | 1<br>20.0 |
|                 | 無 回 答              | -            | -           | -          | -          | -          | -        | -         |
|                 |                    |              |             |            |            |            |          |           |
| 年代別             | 19 歳 以下            | -            | -           | -          | -          | -          | -        | -         |
|                 | 20 ～ 29 歳          | 38<br>100.0  | 16<br>42.1  | 11<br>28.9 | 4<br>10.5  | 5<br>13.2  | -        | 2<br>5.3  |
|                 | 30 ～ 39 歳          | 113<br>100.0 | 43<br>38.1  | 36<br>31.9 | 10<br>8.8  | 11<br>9.7  | 4<br>3.5 | 9<br>8.0  |
|                 | 40 ～ 49 歳          | 117<br>100.0 | 46<br>39.3  | 34<br>29.1 | 15<br>12.8 | 11<br>9.4  | 5<br>4.3 | 6<br>5.1  |
|                 | 50 ～ 59 歳          | 36<br>100.0  | 10<br>27.8  | 14<br>38.9 | 5<br>13.9  | 3<br>8.3   | -        | 4<br>11.1 |
|                 | 60 ～ 69 歳          | 4<br>100.0   | -           | 1<br>25.0  | 2<br>50.0  | 1<br>25.0  | -        | -         |
|                 | 70 歳 以上            | -            | -           | -          | -          | -          | -        | -         |
|                 | 無 回 答              | 2<br>100.0   | 1<br>50.0   | -          | 1<br>50.0  | -          | -        | -         |
|                 |                    |              |             |            |            |            |          |           |
| 職種別             | 管 理 職              | 88<br>100.0  | 31<br>35.2  | 30<br>34.1 | 13<br>14.8 | 6<br>6.8   | 4<br>4.5 | 4<br>4.5  |
|                 | 事 務 職              | 138<br>100.0 | 59<br>42.8  | 42<br>30.4 | 10<br>7.2  | 14<br>10.1 | 4<br>2.9 | 9<br>6.5  |
|                 | 営 業                | 24<br>100.0  | 6<br>25.0   | 9<br>37.5  | 4<br>16.7  | 4<br>16.7  | -        | 1<br>4.2  |
|                 | 専門・技術職             | 40<br>100.0  | 15<br>37.5  | 9<br>22.5  | 8<br>20.0  | 7<br>17.5  | -        | 1<br>2.5  |
|                 | 研 究 職              | 1<br>100.0   | 1<br>100.0  | -          | -          | -          | -        | -         |
|                 | 販 売 ・<br>サ ー ビ ス   | -            | -           | -          | -          | -          | -        | -         |
|                 | そ の 他              | 12<br>100.0  | 3<br>25.0   | 4<br>33.3  | 2<br>16.7  | -          | 1<br>8.3 | 2<br>16.7 |
|                 | 無 回 答              | 7<br>100.0   | 1<br>14.3   | 2<br>28.6  | -          | -          | -        | 4<br>57.1 |
|                 |                    |              |             |            |            |            |          |           |

## 【第2-13表】

問3 テレワークの頻度（月での回答：時間）

（上段：実数 下段：％）

|                 |                  | 回答者数<br>(n)  | 終日          | 半日         | 1時間        | 2時間        | 3時間        | 4時間      | 5時間以上     |
|-----------------|------------------|--------------|-------------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比(%) |                  | 310<br>100.0 | 146<br>47.1 | 53<br>17.1 | 34<br>11.0 | 33<br>10.6 | 25<br>8.1  | 8<br>2.6 | 11<br>3.5 |
| 従業員数規模別         | 30 ～ 99 人        | 110<br>100.0 | 35<br>31.8  | 19<br>17.3 | 19<br>17.3 | 17<br>15.5 | 10<br>9.1  | 4<br>3.6 | 6<br>5.5  |
|                 | 100 ～ 299 人      | 74<br>100.0  | 37<br>50.0  | 12<br>16.2 | 7<br>9.5   | 10<br>13.5 | 5<br>6.8   | 1<br>1.4 | 2<br>2.7  |
|                 | 300 人 以上         | 125<br>100.0 | 74<br>59.2  | 22<br>17.6 | 8<br>6.4   | 5<br>4.0   | 10<br>8.0  | 3<br>2.4 | 3<br>2.4  |
|                 | 無 回 答            | 1<br>100.0   | -           | -          | -          | 1<br>100.0 | -          | -        | -         |
|                 |                  |              |             |            |            |            |            |          |           |
| 性別              | 男 性              | 176<br>100.0 | 66<br>37.5  | 33<br>18.8 | 22<br>12.5 | 25<br>14.2 | 19<br>10.8 | 4<br>2.3 | 7<br>4.0  |
|                 | 女 性              | 132<br>100.0 | 80<br>60.6  | 20<br>15.2 | 11<br>8.3  | 7<br>5.3   | 6<br>4.5   | 4<br>3.0 | 4<br>3.0  |
|                 | そ の 他            | -            | -           | -          | -          | -          | -          | -        | -         |
|                 | 答えたくない           | 2<br>100.0   | -           | -          | 1<br>50.0  | 1<br>50.0  | -          | -        | -         |
|                 | 無 回 答            | -            | -           | -          | -          | -          | -          | -        | -         |
| 通勤時間別           | 片道30分未満          | 40<br>100.0  | 19<br>47.5  | 9<br>22.5  | 4<br>10.0  | 3<br>7.5   | 4<br>10.0  | 1<br>2.5 | -         |
|                 | 片道30分～<br>1時間未満  | 120<br>100.0 | 55<br>45.8  | 20<br>16.7 | 14<br>11.7 | 13<br>10.8 | 14<br>11.7 | 2<br>1.7 | 2<br>1.7  |
|                 | 片道1時間～<br>2時間未満  | 145<br>100.0 | 68<br>46.9  | 24<br>16.6 | 16<br>11.0 | 16<br>11.0 | 7<br>4.8   | 5<br>3.4 | 9<br>6.2  |
|                 | 片 道<br>2 時間 以上   | 5<br>100.0   | 4<br>80.0   | -          | -          | 1<br>20.0  | -          | -        | -         |
|                 | 無 回 答            | -            | -           | -          | -          | -          | -          | -        | -         |
| 年代別             | 19 歳 以下          | -            | -           | -          | -          | -          | -          | -        | -         |
|                 | 20 ～ 29 歳        | 38<br>100.0  | 13<br>34.2  | 11<br>28.9 | 5<br>13.2  | 5<br>13.2  | 1<br>2.6   | 1<br>2.6 | 2<br>5.3  |
|                 | 30 ～ 39 歳        | 113<br>100.0 | 60<br>53.1  | 17<br>15.0 | 9<br>8.0   | 12<br>10.6 | 9<br>8.0   | 3<br>2.7 | 3<br>2.7  |
|                 | 40 ～ 49 歳        | 117<br>100.0 | 58<br>49.6  | 18<br>15.4 | 12<br>10.3 | 9<br>7.7   | 11<br>9.4  | 4<br>3.4 | 5<br>4.3  |
|                 | 50 ～ 59 歳        | 36<br>100.0  | 12<br>33.3  | 7<br>19.4  | 7<br>19.4  | 7<br>19.4  | 3<br>8.3   | -        | -         |
|                 | 60 ～ 69 歳        | 4<br>100.0   | 1<br>25.0   | -          | 1<br>25.0  | -          | 1<br>25.0  | -        | 1<br>25.0 |
|                 | 70 歳 以上          | -            | -           | -          | -          | -          | -          | -        | -         |
|                 | 無 回 答            | 2<br>100.0   | 2<br>100.0  | -          | -          | -          | -          | -        | -         |
| 職種別             | 管 理 職            | 88<br>100.0  | 40<br>45.5  | 20<br>22.7 | 7<br>8.0   | 11<br>12.5 | 8<br>9.1   | -        | 2<br>2.3  |
|                 | 事 務 職            | 138<br>100.0 | 78<br>56.5  | 18<br>13.0 | 20<br>14.5 | 7<br>5.1   | 9<br>6.5   | 4<br>2.9 | 2<br>1.4  |
|                 | 営 業              | 24<br>100.0  | 5<br>20.8   | 4<br>16.7  | 2<br>8.3   | 4<br>16.7  | 3<br>12.5  | 2<br>8.3 | 4<br>16.7 |
|                 | 専門・技術職           | 40<br>100.0  | 17<br>42.5  | 4<br>10.0  | 3<br>7.5   | 7<br>17.5  | 4<br>10.0  | 2<br>5.0 | 3<br>7.5  |
|                 | 研 究 職            | 1<br>100.0   | -           | 1<br>100.0 | -          | -          | -          | -        | -         |
|                 | 販 売 ・<br>サ ー ビ ス | -            | -           | -          | -          | -          | -          | -        | -         |
|                 | そ の 他            | 12<br>100.0  | 5<br>41.7   | 4<br>33.3  | 1<br>8.3   | 2<br>16.7  | -          | -        | -         |
|                 | 無 回 答            | 7<br>100.0   | 1<br>14.3   | 2<br>28.6  | 1<br>14.3  | 2<br>28.6  | 1<br>14.3  | -        | -         |



## [第2-14表]

問3 テレワークの頻度（週での回答：頻度）

（上段：実数 下段：％）

|                 |                    | 回答者数<br>(n)  | 1 回程度      | 2 回程度      | 3 回程度      | 4 回程度      | 5 回程度     | 6 回以上     |
|-----------------|--------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比(%) |                    | 210<br>100.0 | 83<br>39.5 | 66<br>31.4 | 34<br>16.2 | 17<br>8.1  | 8<br>3.8  | 2<br>1.0  |
| 従業員数規模別         | 30 ～ 99 人          | 88<br>100.0  | 30<br>34.1 | 29<br>33.0 | 15<br>17.0 | 9<br>10.2  | 4<br>4.5  | 1<br>1.1  |
|                 | 100 ～ 299 人        | 53<br>100.0  | 20<br>37.7 | 12<br>22.6 | 11<br>20.8 | 5<br>9.4   | 4<br>7.5  | 1<br>1.9  |
|                 | 300 人 以上           | 66<br>100.0  | 32<br>48.5 | 24<br>36.4 | 7<br>10.6  | 3<br>4.5   | -         | -         |
|                 | 無 回 答              | 3<br>100.0   | 1<br>33.3  | 1<br>33.3  | 1<br>33.3  | -          | -         | -         |
|                 |                    |              |            |            |            |            |           |           |
| 性別              | 男 性                | 118<br>100.0 | 46<br>39.0 | 34<br>28.8 | 21<br>17.8 | 12<br>10.2 | 5<br>4.2  | -         |
|                 | 女 性                | 91<br>100.0  | 37<br>40.7 | 31<br>34.1 | 13<br>14.3 | 5<br>5.5   | 3<br>3.3  | 2<br>2.2  |
|                 | そ の 他              | -            | -          | -          | -          | -          | -         | -         |
|                 | 答えたくない             | -            | -          | -          | -          | -          | -         | -         |
|                 | 無 回 答              | 1<br>100.0   | -          | 1<br>100.0 | -          | -          | -         | -         |
| 通勤時間別           | 片道30分未満            | 32<br>100.0  | 13<br>40.6 | 12<br>37.5 | 4<br>12.5  | 1<br>3.1   | 2<br>6.3  | -         |
|                 | 片道30分～<br>1 時間 未満  | 74<br>100.0  | 27<br>36.5 | 23<br>31.1 | 14<br>18.9 | 6<br>8.1   | 2<br>2.7  | 2<br>2.7  |
|                 | 片道1 時間～<br>2 時間 未満 | 93<br>100.0  | 42<br>45.2 | 29<br>31.2 | 11<br>11.8 | 9<br>9.7   | 2<br>2.2  | -         |
|                 | 片 道<br>2 時間 以上     | 11<br>100.0  | 1<br>9.1   | 2<br>18.2  | 5<br>45.5  | 1<br>9.1   | 2<br>18.2 | -         |
|                 | 無 回 答              | -            | -          | -          | -          | -          | -         | -         |
|                 |                    |              |            |            |            |            |           |           |
| 年代別             | 19 歳 以下            | -            | -          | -          | -          | -          | -         | -         |
|                 | 20 ～ 29 歳          | 23<br>100.0  | 9<br>39.1  | 9<br>39.1  | 2<br>8.7   | 1<br>4.3   | 2<br>8.7  | -         |
|                 | 30 ～ 39 歳          | 78<br>100.0  | 28<br>35.9 | 27<br>34.6 | 13<br>16.7 | 5<br>6.4   | 4<br>5.1  | 1<br>1.3  |
|                 | 40 ～ 49 歳          | 72<br>100.0  | 28<br>38.9 | 20<br>27.8 | 14<br>19.4 | 9<br>12.5  | -         | 1<br>1.4  |
|                 | 50 ～ 59 歳          | 34<br>100.0  | 15<br>44.1 | 10<br>29.4 | 5<br>14.7  | 2<br>5.9   | 2<br>5.9  | -         |
|                 | 60 ～ 69 歳          | 3<br>100.0   | 3<br>100.0 | -          | -          | -          | -         | -         |
|                 | 70 歳 以上            | -            | -          | -          | -          | -          | -         | -         |
|                 | 無 回 答              | -            | -          | -          | -          | -          | -         | -         |
| 職種別             | 管 理 職              | 50<br>100.0  | 21<br>42.0 | 18<br>36.0 | 6<br>12.0  | 4<br>8.0   | 1<br>2.0  | -         |
|                 | 事 務 職              | 66<br>100.0  | 32<br>48.5 | 19<br>28.8 | 7<br>10.6  | 4<br>6.1   | 4<br>6.1  | -         |
|                 | 営 業                | 34<br>100.0  | 12<br>35.3 | 7<br>20.6  | 7<br>20.6  | 6<br>17.6  | 2<br>5.9  | -         |
|                 | 専門・技術職             | 39<br>100.0  | 13<br>33.3 | 14<br>35.9 | 9<br>23.1  | 1<br>2.6   | 1<br>2.6  | 1<br>2.6  |
|                 | 研 究 職              | 1<br>100.0   | -          | 1<br>100.0 | -          | -          | -         | -         |
|                 | 販 売 ・<br>サ ー ビ ス   | 3<br>100.0   | -          | 1<br>33.3  | 1<br>33.3  | 1<br>33.3  | -         | -         |
|                 | そ の 他              | 7<br>100.0   | 3<br>42.9  | 2<br>28.6  | 2<br>28.6  | -          | -         | -         |
|                 | 無 回 答              | 10<br>100.0  | 2<br>20.0  | 4<br>40.0  | 2<br>20.0  | 1<br>10.0  | -         | 1<br>10.0 |

## 【第2-15表】

問3 テレワークの頻度（週での回答：時間）

（上段：実数 下段：％）

|                 | 回答者数<br>(n)      | 終日           | 半日         | 1時間        | 2時間        | 3時間        | 4時間       | 5時間以上     |
|-----------------|------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比(%) | 210<br>100.0     | 75<br>35.7   | 37<br>17.6 | 51<br>24.3 | 27<br>12.9 | 13<br>6.2  | 1<br>0.5  | 6<br>2.9  |
| 従業員数規模別         | 30 ～ 99 人        | 88<br>100.0  | 20<br>22.7 | 21<br>23.9 | 23<br>26.1 | 13<br>14.8 | 8<br>9.1  | -<br>3.4  |
|                 | 100 ～ 299 人      | 53<br>100.0  | 16<br>30.2 | 9<br>17.0  | 16<br>30.2 | 6<br>11.3  | 4<br>7.5  | -<br>3.8  |
|                 | 300 人 以上         | 66<br>100.0  | 38<br>57.6 | 7<br>10.6  | 10<br>15.2 | 8<br>12.1  | 1<br>1.5  | 1<br>1.5  |
|                 | 無 回 答            | 3<br>100.0   | 1<br>33.3  | -<br>66.7  | 2<br>66.7  | -<br>66.7  | -<br>66.7 | -<br>66.7 |
|                 |                  |              |            |            |            |            |           |           |
| 性別              | 男 性              | 118<br>100.0 | 24<br>20.3 | 27<br>22.9 | 33<br>28.0 | 21<br>17.8 | 11<br>9.3 | 1<br>0.8  |
|                 | 女 性              | 91<br>100.0  | 51<br>56.0 | 10<br>11.0 | 17<br>18.7 | 6<br>6.6   | 2<br>2.2  | 5<br>5.5  |
|                 | そ の 他            | -            | -          | -          | -          | -          | -         | -         |
|                 | 答えたくない           | -            | -          | -          | -          | -          | -         | -         |
|                 | 無 回 答            | 1<br>100.0   | -          | -          | 1<br>100.0 | -          | -         | -         |
| 通勤時間別           | 片道30分未満          | 32<br>100.0  | 6<br>18.8  | 6<br>18.8  | 12<br>37.5 | 6<br>18.8  | 2<br>6.3  | -         |
|                 | 片道30分～<br>1時間未満  | 74<br>100.0  | 21<br>28.4 | 17<br>23.0 | 18<br>24.3 | 12<br>16.2 | 5<br>6.8  | 1<br>1.4  |
|                 | 片道1時間～<br>2時間未満  | 93<br>100.0  | 40<br>43.0 | 13<br>14.0 | 20<br>21.5 | 9<br>9.7   | 6<br>6.5  | 1<br>1.1  |
|                 | 片 道<br>2時間以上     | 11<br>100.0  | 8<br>72.7  | 1<br>9.1   | 1<br>9.1   | -          | -         | 1<br>9.1  |
|                 | 無 回 答            | -            | -          | -          | -          | -          | -         | -         |
| 年代別             | 19 歳 以下          | -            | -          | -          | -          | -          | -         | -         |
|                 | 20 ～ 29 歳        | 23<br>100.0  | 8<br>34.8  | 1<br>4.3   | 7<br>30.4  | 6<br>26.1  | 1<br>4.3  | -         |
|                 | 30 ～ 39 歳        | 78<br>100.0  | 31<br>39.7 | 20<br>25.6 | 16<br>20.5 | 4<br>5.1   | 3<br>3.8  | 4<br>5.1  |
|                 | 40 ～ 49 歳        | 72<br>100.0  | 25<br>34.7 | 9<br>12.5  | 17<br>23.6 | 11<br>15.3 | 7<br>9.7  | 1<br>1.4  |
|                 | 50 ～ 59 歳        | 34<br>100.0  | 9<br>26.5  | 6<br>17.6  | 11<br>32.4 | 6<br>17.6  | 2<br>5.9  | -         |
|                 | 60 ～ 69 歳        | 3<br>100.0   | 2<br>66.7  | 1<br>33.3  | -          | -          | -         | -         |
|                 | 70 歳 以上          | -            | -          | -          | -          | -          | -         | -         |
|                 | 無 回 答            | -            | -          | -          | -          | -          | -         | -         |
| 職種別             | 管 理 職            | 50<br>100.0  | 9<br>18.0  | 10<br>20.0 | 17<br>34.0 | 8<br>16.0  | 4<br>8.0  | -<br>4.0  |
|                 | 事 務 職            | 66<br>100.0  | 38<br>57.6 | 11<br>16.7 | 10<br>15.2 | 4<br>6.1   | 2<br>3.0  | -<br>1.5  |
|                 | 営 業              | 34<br>100.0  | 2<br>5.9   | 2<br>5.9   | 17<br>50.0 | 8<br>23.5  | 5<br>14.7 | -         |
|                 | 専門・技術職           | 39<br>100.0  | 20<br>51.3 | 6<br>15.4  | 5<br>12.8  | 4<br>10.3  | 1<br>2.6  | -<br>7.7  |
|                 | 研 究 職            | 1<br>100.0   | -          | 1<br>100.0 | -          | -          | -         | -         |
|                 | 販 売 ・<br>サ ー ビ ス | 3<br>100.0   | 1<br>33.3  | 1<br>33.3  | 1<br>33.3  | -          | -         | -         |
|                 | そ の 他            | 7<br>100.0   | 2<br>28.6  | 2<br>28.6  | 1<br>14.3  | 1<br>14.3  | -         | -         |
|                 | 無 回 答            | 10<br>100.0  | 3<br>30.0  | 4<br>40.0  | -          | 2<br>20.0  | 1<br>10.0 | -         |

## [第2-16表]

問3 テレワークの頻度（毎日：時間）

(上段：実数 下段：%)

|                  | 回答者数<br>(n)      | 終日          | 半日         | 1時間        | 2時間        | 3時間       | 4時間       | 5時間以上     |
|------------------|------------------|-------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) | 34<br>100.0      | 8<br>23.5   | 2<br>5.9   | 12<br>35.3 | 5<br>14.7  | 4<br>11.8 | -         | 3<br>8.8  |
| 従業員<br>数規模<br>別  | 30 ～ 99 人        | 19<br>100.0 | 3<br>15.8  | 2<br>10.5  | 7<br>36.8  | 3<br>15.8 | 3<br>15.8 | -<br>5.3  |
|                  | 100 ～ 299 人      | 7<br>100.0  | 4<br>57.1  | -          | -          | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | -<br>14.3 |
|                  | 300 人 以上         | 6<br>100.0  | -          | -          | 4<br>66.7  | 1<br>16.7 | -         | -<br>16.7 |
|                  | 無 回 答            | 2<br>100.0  | 1<br>50.0  | -          | 1<br>50.0  | -         | -         | -         |
|                  |                  |             |            |            |            |           |           |           |
| 性別               | 男 性              | 22<br>100.0 | 4<br>18.2  | 1<br>4.5   | 8<br>36.4  | 5<br>22.7 | 3<br>13.6 | -<br>4.5  |
|                  | 女 性              | 12<br>100.0 | 4<br>33.3  | 1<br>8.3   | 4<br>33.3  | -         | 1<br>8.3  | -<br>16.7 |
|                  | そ の 他            | -           | -          | -          | -          | -         | -         | -         |
|                  | 答えたくない           | -           | -          | -          | -          | -         | -         | -         |
|                  | 無 回 答            | -           | -          | -          | -          | -         | -         | -         |
| 通勤時間<br>別        | 片道30分未満          | 10<br>100.0 | 2<br>20.0  | 1<br>10.0  | 4<br>40.0  | -         | 2<br>20.0 | -<br>10.0 |
|                  | 片道30分～<br>1時間未満  | 10<br>100.0 | 2<br>20.0  | -          | 5<br>50.0  | 3<br>30.0 | -         | -         |
|                  | 片道1時間～<br>2時間未満  | 10<br>100.0 | 2<br>20.0  | -          | 3<br>30.0  | 2<br>20.0 | 1<br>10.0 | -<br>20.0 |
|                  | 片道<br>2時間以上      | 4<br>100.0  | 2<br>50.0  | 1<br>25.0  | -          | -         | 1<br>25.0 | -         |
|                  | 無 回 答            | -           | -          | -          | -          | -         | -         | -         |
| 年代別              | 19 歳 以下          | -           | -          | -          | -          | -         | -         | -         |
|                  | 20 ～ 29 歳        | 3<br>100.0  | -          | 1<br>33.3  | 2<br>66.7  | -         | -         | -         |
|                  | 30 ～ 39 歳        | 16<br>100.0 | 4<br>25.0  | 1<br>6.3   | 5<br>31.3  | 3<br>18.8 | 1<br>6.3  | -<br>12.5 |
|                  | 40 ～ 49 歳        | 10<br>100.0 | 3<br>30.0  | -          | 3<br>30.0  | 2<br>20.0 | 1<br>10.0 | -<br>10.0 |
|                  | 50 ～ 59 歳        | 4<br>100.0  | -          | -          | 2<br>50.0  | -         | 2<br>50.0 | -         |
|                  | 60 ～ 69 歳        | -           | -          | -          | -          | -         | -         | -         |
|                  | 70 歳 以上          | -           | -          | -          | -          | -         | -         | -         |
|                  | 無 回 答            | 1<br>100.0  | 1<br>100.0 | -          | -          | -         | -         | -         |
| 職種別              | 管 理 職            | 5<br>100.0  | 1<br>20.0  | -          | 3<br>60.0  | 1<br>20.0 | -         | -         |
|                  | 事 務 職            | 8<br>100.0  | 1<br>12.5  | -          | 3<br>37.5  | -         | 3<br>37.5 | -<br>12.5 |
|                  | 営 業              | 8<br>100.0  | 1<br>12.5  | 1<br>12.5  | 2<br>25.0  | 4<br>50.0 | -         | -         |
|                  | 専門・技術職           | 7<br>100.0  | 3<br>42.9  | -          | 1<br>14.3  | -         | 1<br>14.3 | -<br>28.6 |
|                  | 研 究 職            | -           | -          | -          | -          | -         | -         | -         |
|                  | 販 売 ・<br>サ ー ビ ス | 2<br>100.0  | 1<br>50.0  | 1<br>50.0  | -          | -         | -         | -         |
|                  | そ の 他            | 2<br>100.0  | -          | -          | 2<br>100.0 | -         | -         | -         |
|                  | 無 回 答            | 2<br>100.0  | 1<br>50.0  | -          | 1<br>50.0  | -         | -         | -         |

## 【第2-17表】

問4-2 在宅でのテレワークのデメリット

(上段：実数 下段：%)

|                  |                  | 回答者数<br>(n)  | 勤務時間<br>とそれ以外<br>の時間の<br>管理 | 社内のコ<br>ミュニ<br>ケーショ<br>ンに支障<br>がある | 顧客等外<br>部対応に<br>支障があ<br>る | 社内の評<br>価に不安<br>がある | 昇給、昇<br>任に不安<br>がある | 周囲の社<br>員にしわ<br>寄せがあ<br>る | 情報漏洩<br>が心配 | 長時間労<br>働になり<br>やすい | 業務効率<br>の低下 | デメリッ<br>トを感じ<br>ていない | 無回答      |
|------------------|------------------|--------------|-----------------------------|------------------------------------|---------------------------|---------------------|---------------------|---------------------------|-------------|---------------------|-------------|----------------------|----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |                  | 461<br>100.0 | 123<br>26.7                 | 165<br>35.8                        | 56<br>12.1                | 64<br>13.9          | 30<br>6.5           | 93<br>20.2                | 75<br>16.3  | 101<br>21.9         | 50<br>10.8  | 92<br>20.0           | 5<br>1.1 |
| 従業員数<br>規模別      | 30 ～ 99 人        | 158<br>100.0 | 45<br>28.5                  | 45<br>28.5                         | 19<br>12.0                | 24<br>15.2          | 13<br>8.2           | 25<br>15.8                | 38<br>24.1  | 47<br>29.7          | 17<br>10.8  | 33<br>20.9           | 3<br>1.9 |
|                  | 100 ～ 299 人      | 106<br>100.0 | 27<br>25.5                  | 37<br>34.9                         | 15<br>14.2                | 14<br>13.2          | 8<br>7.5            | 19<br>17.9                | 15<br>14.2  | 22<br>20.8          | 16<br>15.1  | 16<br>15.1           | 1<br>0.9 |
|                  | 300 人 以上         | 190<br>100.0 | 46<br>24.2                  | 82<br>43.2                         | 21<br>11.1                | 23<br>12.1          | 7<br>3.7            | 46<br>24.2                | 18<br>9.5   | 28<br>14.7          | 16<br>8.4   | 43<br>22.6           | 1<br>0.5 |
|                  | 無 回 答            | 7<br>100.0   | 5<br>71.4                   | 1<br>14.3                          | 1<br>14.3                 | 3<br>42.9           | 2<br>28.6           | 3<br>42.9                 | 4<br>57.1   | 4<br>57.1           | 1<br>14.3   | -                    | -        |
|                  |                  |              |                             |                                    |                           |                     |                     |                           |             |                     |             |                      |          |
| 性別               | 男 性              | 216<br>100.0 | 70<br>32.4                  | 68<br>31.5                         | 31<br>14.4                | 30<br>13.9          | 15<br>6.9           | 33<br>15.3                | 46<br>21.3  | 46<br>21.3          | 26<br>12.0  | 42<br>19.4           | 2<br>0.9 |
|                  | 女 性              | 243<br>100.0 | 52<br>21.4                  | 96<br>39.5                         | 25<br>10.3                | 34<br>14.0          | 15<br>6.2           | 59<br>24.3                | 29<br>11.9  | 55<br>22.6          | 24<br>9.9   | 49<br>20.2           | 3<br>1.2 |
|                  | そ の 他            | -            | -                           | -                                  | -                         | -                   | -                   | -                         | -           | -                   | -           | -                    | -        |
|                  | 答えたくない           | 1<br>100.0   | 1<br>100.0                  | 1<br>100.0                         | -                         | -                   | -                   | 1<br>100.0                | -           | -                   | -           | -                    | -        |
|                  | 無 回 答            | 1<br>100.0   | -                           | -                                  | -                         | -                   | -                   | -                         | -           | -                   | -           | 1<br>100.0           | -        |
| 通勤時間<br>別        | 片道30分未満          | 70<br>100.0  | 22<br>31.4                  | 20<br>28.6                         | 10<br>14.3                | 8<br>11.4           | 4<br>5.7            | 9<br>12.9                 | 10<br>14.3  | 16<br>22.9          | 7<br>10.0   | 16<br>22.9           | -        |
|                  | 片道30分～<br>1時間未満  | 168<br>100.0 | 48<br>28.6                  | 58<br>34.5                         | 18<br>10.7                | 21<br>12.5          | 11<br>6.5           | 32<br>19.0                | 23<br>13.7  | 38<br>22.6          | 24<br>14.3  | 32<br>19.0           | 2<br>1.2 |
|                  | 片道1時間～<br>2時間未満  | 207<br>100.0 | 50<br>24.2                  | 77<br>37.2                         | 25<br>12.1                | 28<br>13.5          | 9<br>4.3            | 43<br>20.8                | 40<br>19.3  | 43<br>20.8          | 19<br>9.2   | 42<br>20.3           | 3<br>1.4 |
|                  | 片 道<br>2 時間 以上   | 16<br>100.0  | 3<br>18.8                   | 10<br>62.5                         | 3<br>18.8                 | 7<br>43.8           | 6<br>37.5           | 9<br>56.3                 | 2<br>12.5   | 4<br>25.0           | -           | 2<br>12.5            | -        |
|                  | 無 回 答            | -            | -                           | -                                  | -                         | -                   | -                   | -                         | -           | -                   | -           | -                    | -        |
|                  |                  |              |                             |                                    |                           |                     |                     |                           |             |                     |             |                      |          |
| 年代別              | 19 歳 以下          | 1<br>100.0   | 1<br>100.0                  | -                                  | -                         | -                   | -                   | -                         | -           | -                   | -           | -                    | -        |
|                  | 20 ～ 29 歳        | 34<br>100.0  | 8<br>23.5                   | 16<br>47.1                         | 2<br>5.9                  | 3<br>8.8            | 3<br>8.8            | 3<br>8.8                  | 4<br>11.8   | 8<br>23.5           | 4<br>11.8   | 7<br>20.6            | -        |
|                  | 30 ～ 39 歳        | 173<br>100.0 | 47<br>27.2                  | 71<br>41.0                         | 27<br>15.6                | 26<br>15.0          | 10<br>5.8           | 50<br>28.9                | 26<br>15.0  | 30<br>17.3          | 22<br>12.7  | 23<br>13.3           | 1<br>0.6 |
|                  | 40 ～ 49 歳        | 183<br>100.0 | 48<br>26.2                  | 63<br>34.4                         | 19<br>10.4                | 29<br>15.8          | 13<br>7.1           | 31<br>16.9                | 29<br>15.8  | 43<br>23.5          | 17<br>9.3   | 44<br>24.0           | 3<br>1.6 |
|                  | 50 ～ 59 歳        | 61<br>100.0  | 16<br>26.2                  | 15<br>24.6                         | 6<br>9.8                  | 6<br>9.8            | 4<br>6.6            | 8<br>13.1                 | 14<br>23.0  | 17<br>27.9          | 7<br>11.5   | 15<br>24.6           | 1<br>1.6 |
|                  | 60 ～ 69 歳        | 7<br>100.0   | 3<br>42.9                   | -                                  | 2<br>28.6                 | -                   | -                   | -                         | 2<br>28.6   | 3<br>42.9           | -           | 2<br>28.6            | -        |
|                  | 70 歳 以上          | -            | -                           | -                                  | -                         | -                   | -                   | -                         | -           | -                   | -           | -                    | -        |
|                  | 無 回 答            | 2<br>100.0   | -                           | -                                  | -                         | -                   | -                   | 1<br>50.0                 | -           | -                   | -           | 1<br>50.0            | -        |
| 職種別              | 管 理 職            | 112<br>100.0 | 29<br>25.9                  | 27<br>24.1                         | 12<br>10.7                | 10<br>8.9           | 4<br>3.6            | 20<br>17.9                | 27<br>24.1  | 29<br>25.9          | 15<br>13.4  | 27<br>24.1           | 1<br>0.9 |
|                  | 事 務 職            | 206<br>100.0 | 49<br>23.8                  | 81<br>39.3                         | 22<br>10.7                | 20<br>9.7           | 7<br>3.4            | 52<br>25.2                | 29<br>14.1  | 36<br>17.5          | 17<br>8.3   | 41<br>19.9           | -        |
|                  | 営 業              | 28<br>100.0  | 8<br>28.6                   | 9<br>32.1                          | 5<br>17.9                 | 4<br>14.3           | 2<br>7.1            | 3<br>10.7                 | 2<br>7.1    | 5<br>17.9           | 5<br>17.9   | 5<br>17.9            | 1<br>3.6 |
|                  | 専門・技術職           | 81<br>100.0  | 24<br>29.6                  | 41<br>50.6                         | 16<br>19.8                | 24<br>29.6          | 14<br>17.3          | 14<br>17.3                | 14<br>17.3  | 20<br>24.7          | 10<br>12.3  | 9<br>11.1            | 3<br>3.7 |
|                  | 研 究 職            | -            | -                           | -                                  | -                         | -                   | -                   | -                         | -           | -                   | -           | -                    | -        |
|                  | 販 売 ・<br>サ ー ビ ス | 2<br>100.0   | 1<br>50.0                   | -                                  | -                         | 1<br>50.0           | 1<br>50.0           | -                         | -           | -                   | -           | 1<br>50.0            | -        |
|                  | そ の 他            | 14<br>100.0  | 2<br>14.3                   | 4<br>28.6                          | 1<br>7.1                  | 2<br>14.3           | 1<br>7.1            | 4<br>28.6                 | 3<br>21.4   | 4<br>28.6           | 1<br>7.1    | 4<br>28.6            | -        |
|                  | 無 回 答            | 18<br>100.0  | 10<br>55.6                  | 3<br>16.7                          | -                         | 3<br>16.7           | 1<br>5.6            | -                         | -           | 7<br>38.9           | 2<br>11.1   | 5<br>27.8            | -        |

## 【第2-18表】

問5-1 サテライトオフィスでのテレワークのメリット

(上段：実数 下段：%)

|            |             | 回答者数<br>(n)  | 定型的業務の生産性の向上 | 創造的業務の生産性の向上 | 通勤時間・移動時間の削減 | 育児との両立    | 介護との両立 | 家族と過ごす時間の増加 | 業務への集中力の向上 | 自律・自己管理的な働き方の実現 | 顧客満足度の向上   | メリットを感じていない | 無回答       |
|------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------|--------|-------------|------------|-----------------|------------|-------------|-----------|
| 回答数構成比 (%) |             | 128<br>100.0 | 45<br>35.2   | 34<br>26.6   | 88<br>68.8   | 10<br>7.8 | -      | 13<br>10.2  | 58<br>45.3 | 40<br>31.3      | 20<br>15.6 | 2<br>1.6    | 4<br>3.1  |
| 従業員数規模別    | 30 ～ 99 人   | 32<br>100.0  | 13<br>40.6   | 10<br>31.3   | 17<br>53.1   | 1<br>3.1  | -      | 6<br>18.8   | 14<br>43.8 | 10<br>31.3      | 8<br>25.0  | 2<br>6.3    | 3<br>9.4  |
|            | 100 ～ 299 人 | 29<br>100.0  | 9<br>31.0    | 8<br>27.6    | 21<br>72.4   | 4<br>13.8 | -      | 4<br>13.8   | 15<br>51.7 | 8<br>27.6       | 4<br>13.8  | -           | 1<br>3.1  |
|            | 300 人以上     | 66<br>100.0  | 22<br>33.3   | 16<br>24.2   | 49<br>74.2   | 5<br>7.6  | -      | 3<br>4.5    | 29<br>43.9 | 22<br>33.3      | 8<br>12.1  | -           | -         |
|            | 無回答         | 1<br>100.0   | 1<br>100.0   | -            | 1<br>100.0   | -         | -      | -           | -          | -               | -          | -           | -         |
|            |             |              |              |              |              |           |        |             |            |                 |            |             |           |
| 性別         | 男性          | 86<br>100.0  | 29<br>33.7   | 24<br>27.9   | 59<br>68.6   | 5<br>5.8  | -      | 10<br>11.6  | 42<br>48.8 | 30<br>34.9      | 16<br>18.6 | 1<br>1.2    | 4<br>4.7  |
|            | 女性          | 42<br>100.0  | 16<br>38.1   | 10<br>23.8   | 29<br>69.0   | 5<br>11.9 | -      | 3<br>7.1    | 16<br>38.1 | 10<br>23.8      | 4<br>9.5   | 1<br>2.4    | -         |
|            | その他         | -            | -            | -            | -            | -         | -      | -           | -          | -               | -          | -           | -         |
|            | 答えたくない      | -            | -            | -            | -            | -         | -      | -           | -          | -               | -          | -           | -         |
|            | 無回答         | -            | -            | -            | -            | -         | -      | -           | -          | -               | -          | -           | -         |
| 通勤時間別      | 片道30分未満     | 17<br>100.0  | 8<br>47.1    | 3<br>17.6    | 12<br>70.6   | -         | -      | -           | 11<br>64.7 | 1<br>5.9        | 3<br>17.6  | -           | -         |
|            | 片道30分～1時間未満 | 46<br>100.0  | 14<br>30.4   | 13<br>28.3   | 31<br>67.4   | 3<br>6.5  | -      | 4<br>8.7    | 20<br>43.5 | 16<br>34.8      | 7<br>15.2  | 2<br>4.3    | 3<br>6.5  |
|            | 片道1時間～2時間未満 | 58<br>100.0  | 21<br>36.2   | 17<br>29.3   | 40<br>69.0   | 7<br>12.1 | -      | 9<br>15.5   | 25<br>43.1 | 21<br>36.2      | 9<br>15.5  | -           | 1<br>1.7  |
|            | 片道2時間以上     | 7<br>100.0   | 2<br>28.6    | 1<br>14.3    | 5<br>71.4    | -         | -      | -           | 2<br>28.6  | 2<br>28.6       | 1<br>14.3  | -           | -         |
|            | 無回答         | -            | -            | -            | -            | -         | -      | -           | -          | -               | -          | -           | -         |
| 年代別        | 19歳以下       | -            | -            | -            | -            | -         | -      | -           | -          | -               | -          | -           | -         |
|            | 20 ～ 29 歳   | 17<br>100.0  | 9<br>52.9    | 6<br>35.3    | 9<br>52.9    | 1<br>5.9  | -      | 2<br>11.8   | 8<br>47.1  | 6<br>35.3       | 3<br>17.6  | 1<br>5.9    | -         |
|            | 30 ～ 39 歳   | 45<br>100.0  | 11<br>24.4   | 9<br>20.0    | 33<br>73.3   | 8<br>17.8 | -      | 5<br>11.1   | 24<br>53.3 | 14<br>31.1      | 9<br>20.0  | -           | -         |
|            | 40 ～ 49 歳   | 43<br>100.0  | 15<br>34.9   | 14<br>32.6   | 31<br>72.1   | 1<br>2.3  | -      | 3<br>7.0    | 16<br>37.2 | 12<br>27.9      | 6<br>14.0  | 1<br>2.3    | 3<br>7.0  |
|            | 50 ～ 59 歳   | 20<br>100.0  | 10<br>50.0   | 5<br>25.0    | 13<br>65.0   | -         | -      | 3<br>15.0   | 9<br>45.0  | 7<br>35.0       | 2<br>10.0  | -           | 1<br>5.0  |
|            | 60 ～ 69 歳   | 3<br>100.0   | -            | -            | 2<br>66.7    | -         | -      | -           | 1<br>33.3  | 1<br>33.3       | -          | -           | -         |
|            | 70 歳以上      | -            | -            | -            | -            | -         | -      | -           | -          | -               | -          | -           | -         |
|            | 無回答         | -            | -            | -            | -            | -         | -      | -           | -          | -               | -          | -           | -         |
| 職種別        | 管理職         | 42<br>100.0  | 17<br>40.5   | 12<br>28.6   | 29<br>69.0   | 1<br>2.4  | -      | 4<br>9.5    | 16<br>38.1 | 12<br>28.6      | 5<br>11.9  | 1<br>2.4    | 2<br>4.8  |
|            | 事務職         | 52<br>100.0  | 14<br>26.9   | 9<br>17.3    | 38<br>73.1   | 6<br>11.5 | -      | 3<br>5.8    | 23<br>44.2 | 15<br>28.8      | 3<br>5.8   | -           | 1<br>1.9  |
|            | 営業          | 9<br>100.0   | 5<br>55.6    | 4<br>44.4    | 6<br>66.7    | -         | -      | 1<br>11.1   | 4<br>44.4  | 6<br>66.7       | 3<br>33.3  | -           | 1<br>11.1 |
|            | 専門・技術職      | 12<br>100.0  | 2<br>16.7    | 4<br>33.3    | 9<br>75.0    | 2<br>16.7 | -      | 3<br>25.0   | 5<br>41.7  | 3<br>25.0       | 3<br>25.0  | 1<br>8.3    | -         |
|            | 研究職         | 1<br>100.0   | 1<br>100.0   | 1<br>100.0   | -            | -         | -      | -           | 1<br>100.0 | -               | -          | -           | -         |
|            | 販売・サービス     | 1<br>100.0   | -            | -            | -            | -         | -      | -           | -          | 1<br>100.0      | -          | -           | -         |
|            | その他         | 6<br>100.0   | 3<br>50.0    | 2<br>33.3    | 4<br>66.7    | 1<br>16.7 | -      | 1<br>16.7   | 4<br>66.7  | 3<br>50.0       | 2<br>33.3  | -           | -         |
|            | 無回答         | 5<br>100.0   | 3<br>60.0    | 2<br>40.0    | 2<br>40.0    | -         | -      | 1<br>20.0   | 5<br>100.0 | -               | 4<br>80.0  | -           | -         |

## 【第2-19表】

問5-2 サテライトオフィスでのテレワークのデメリット

(上段：実数 下段：%)

|                  |                  | 回答者数<br>(n)  | 勤務時間<br>とそれ以<br>外の時間<br>の管理 | 社内のコ<br>ミュニ<br>ケーショ<br>ンに支障<br>がある | 顧客等外<br>部対応に<br>支障があ<br>る | 社内の評<br>価に不安<br>がある | 昇給、昇<br>任に不安<br>がある | 周囲の社<br>員にしわ<br>寄せがあ<br>る | 情報漏洩<br>が心配 | 長時間労<br>働になり<br>やすい | 業務効率<br>の低下 | デメリッ<br>トを感じ<br>ていない | 無回答       |
|------------------|------------------|--------------|-----------------------------|------------------------------------|---------------------------|---------------------|---------------------|---------------------------|-------------|---------------------|-------------|----------------------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |                  | 128<br>100.0 | 15<br>11.7                  | 46<br>35.9                         | 11<br>8.6                 | 11<br>8.6           | 4<br>3.1            | 13<br>10.2                | 32<br>25.0  | 15<br>11.7          | 8<br>6.3    | 42<br>32.8           | 5<br>3.9  |
| 従業員数<br>規模別      | 30 ～ 99 人        | 32<br>100.0  | 4<br>12.5                   | 14<br>43.8                         | 2<br>6.3                  | 3<br>9.4            | 3<br>9.4            | 2<br>6.3                  | 11<br>34.4  | 8<br>25.0           | 5<br>15.6   | 6<br>18.8            | 4<br>12.5 |
|                  | 100 ～ 299 人      | 29<br>100.0  | 3<br>10.3                   | 13<br>44.8                         | 3<br>10.3                 | 4<br>13.8           | 1<br>3.4            | 1<br>3.4                  | 9<br>31.0   | 2<br>6.9            | 1<br>3.4    | 8<br>27.6            | 1<br>3.4  |
|                  | 300 人 以上         | 66<br>100.0  | 8<br>12.1                   | 19<br>28.8                         | 5<br>7.6                  | 4<br>6.1            | -                   | 10<br>15.2                | 11<br>16.7  | 5<br>7.6            | 2<br>3.0    | 28<br>42.4           | -         |
|                  | 無 回 答            | 1<br>100.0   | -                           | -                                  | -                         | 1<br>100.0          | -                   | -                         | -           | 1<br>100.0          | -           | -                    | -         |
|                  |                  |              |                             |                                    |                           |                     |                     |                           |             |                     |             |                      |           |
| 性別               | 男 性              | 86<br>100.0  | 14<br>16.3                  | 30<br>34.9                         | 8<br>9.3                  | 6<br>7.0            | 3<br>3.5            | 5<br>5.8                  | 23<br>26.7  | 11<br>12.8          | 6<br>7.0    | 28<br>32.6           | 5<br>5.8  |
|                  | 女 性              | 42<br>100.0  | 1<br>2.4                    | 16<br>38.1                         | 3<br>7.1                  | 5<br>11.9           | 1<br>2.4            | 8<br>19.0                 | 9<br>21.4   | 4<br>9.5            | 2<br>4.8    | 14<br>33.3           | -         |
|                  | そ の 他            | -            | -                           | -                                  | -                         | -                   | -                   | -                         | -           | -                   | -           | -                    | -         |
|                  | 答 え た く な い      | -            | -                           | -                                  | -                         | -                   | -                   | -                         | -           | -                   | -           | -                    | -         |
|                  | 無 回 答            | -            | -                           | -                                  | -                         | -                   | -                   | -                         | -           | -                   | -           | -                    | -         |
| 通勤時間<br>別        | 片道30分未満          | 17<br>100.0  | 2<br>11.8                   | 7<br>41.2                          | 5<br>29.4                 | 1<br>5.9            | -                   | 4<br>23.5                 | 4<br>23.5   | 2<br>11.8           | 1<br>5.9    | 3<br>17.6            | -         |
|                  | 片道30分～<br>1時間未満  | 46<br>100.0  | 5<br>10.9                   | 18<br>39.1                         | 3<br>6.5                  | 2<br>4.3            | 1<br>2.2            | 4<br>8.7                  | 13<br>28.3  | 3<br>6.5            | 2<br>4.3    | 17<br>37.0           | 3<br>6.5  |
|                  | 片道1時間～<br>2時間未満  | 58<br>100.0  | 8<br>13.8                   | 17<br>29.3                         | 2<br>3.4                  | 7<br>12.1           | 2<br>3.4            | 3<br>5.2                  | 14<br>24.1  | 8<br>13.8           | 4<br>6.9    | 20<br>34.5           | 2<br>3.4  |
|                  | 片 道<br>2 時 間 以 上 | 7<br>100.0   | -                           | 4<br>57.1                          | 1<br>14.3                 | 1<br>14.3           | 1<br>14.3           | 2<br>28.6                 | 1<br>14.3   | 2<br>28.6           | 1<br>14.3   | 2<br>28.6            | -         |
|                  | 無 回 答            | -            | -                           | -                                  | -                         | -                   | -                   | -                         | -           | -                   | -           | -                    | -         |
| 年代別              | 19 歳 以下          | -            | -                           | -                                  | -                         | -                   | -                   | -                         | -           | -                   | -           | -                    | -         |
|                  | 20 ～ 29 歳        | 17<br>100.0  | 2<br>11.8                   | 9<br>52.9                          | 1<br>5.9                  | 1<br>5.9            | 1<br>5.9            | 3<br>17.6                 | 4<br>23.5   | 4<br>23.5           | 2<br>11.8   | 4<br>23.5            | -         |
|                  | 30 ～ 39 歳        | 45<br>100.0  | 8<br>17.8                   | 16<br>35.6                         | 8<br>17.8                 | 3<br>6.7            | 1<br>2.2            | 5<br>11.1                 | 10<br>22.2  | 5<br>11.1           | 2<br>4.4    | 13<br>28.9           | -         |
|                  | 40 ～ 49 歳        | 43<br>100.0  | 3<br>7.0                    | 15<br>34.9                         | 2<br>4.7                  | 6<br>14.0           | 2<br>4.7            | 1<br>2.3                  | 12<br>27.9  | 4<br>9.3            | 4<br>9.3    | 15<br>34.9           | 4<br>9.3  |
|                  | 50 ～ 59 歳        | 20<br>100.0  | 1<br>5.0                    | 6<br>30.0                          | -                         | 1<br>5.0            | -                   | 3<br>15.0                 | 5<br>25.0   | 1<br>5.0            | -           | 8<br>40.0            | 1<br>5.0  |
|                  | 60 ～ 69 歳        | 3<br>100.0   | 1<br>33.3                   | -                                  | -                         | -                   | -                   | 1<br>33.3                 | 1<br>33.3   | 1<br>33.3           | -           | 2<br>66.7            | -         |
|                  | 70 歳 以上          | -            | -                           | -                                  | -                         | -                   | -                   | -                         | -           | -                   | -           | -                    | -         |
|                  | 無 回 答            | -            | -                           | -                                  | -                         | -                   | -                   | -                         | -           | -                   | -           | -                    | -         |
| 職種別              | 管 理 職            | 42<br>100.0  | 5<br>11.9                   | 12<br>28.6                         | 3<br>7.1                  | 2<br>4.8            | 1<br>2.4            | 1<br>2.4                  | 16<br>38.1  | 3<br>7.1            | 3<br>7.1    | 15<br>35.7           | 3<br>7.1  |
|                  | 事 務 職            | 52<br>100.0  | 6<br>11.5                   | 22<br>42.3                         | 5<br>9.6                  | 4<br>7.7            | -                   | 9<br>17.3                 | 9<br>17.3   | 7<br>13.5           | 4<br>7.7    | 13<br>25.0           | 1<br>1.9  |
|                  | 営 業              | 9<br>100.0   | -                           | 4<br>44.4                          | 1<br>11.1                 | 1<br>11.1           | 1<br>11.1           | 1<br>11.1                 | 3<br>33.3   | -                   | -           | 3<br>33.3            | 1<br>11.1 |
|                  | 専門・技術職           | 12<br>100.0  | 3<br>25.0                   | 5<br>41.7                          | 1<br>8.3                  | 3<br>25.0           | 1<br>8.3            | -                         | 3<br>25.0   | 2<br>16.7           | 1<br>8.3    | 3<br>25.0            | -         |
|                  | 研 究 職            | 1<br>100.0   | 1<br>100.0                  | -                                  | -                         | -                   | -                   | -                         | -           | 1<br>100.0          | -           | -                    | -         |
|                  | 販 売 ・<br>サ ー ビ ス | 1<br>100.0   | -                           | 1<br>100.0                         | -                         | -                   | -                   | 1<br>100.0                | 1<br>100.0  | 1<br>100.0          | -           | -                    | -         |
|                  | そ の 他            | 6<br>100.0   | -                           | 1<br>16.7                          | 1<br>16.7                 | -                   | -                   | 1<br>16.7                 | -           | 1<br>16.7           | -           | 4<br>66.7            | -         |
|                  | 無 回 答            | 5<br>100.0   | -                           | 1<br>20.0                          | -                         | 1<br>20.0           | 1<br>20.0           | -                         | -           | -                   | -           | 4<br>80.0            | -         |

## 【第2-20表】

問 6-1 外出先や移動中のテレワークのメリット

(上段：実数 下段：%)

|                  | 回答者数<br>(n)      | 定型的業務の生産性の向上 | 創造的業務の生産性の向上 | 通勤時間・移動時間の削減 | 育児との両立      | 介護との両立     | 家族と過ごす時間の増加 | 業務への集中力の向上 | 自律・自己管理的な働き方の実現 | 顧客満足度の向上   | メリットを感じていない | 無回答        |
|------------------|------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|------------|-------------|------------|-----------------|------------|-------------|------------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) | 433<br>100.0     | 211<br>48.7  | 72<br>16.6   | 166<br>38.3  | 22<br>5.1   | 5<br>1.2   | 48<br>11.1  | 76<br>17.6 | 120<br>27.7     | 89<br>20.6 | 18<br>4.2   | 11<br>2.5  |
| 従業員数規模別          | 30 ～ 99 人        | 186<br>100.0 | 86<br>46.2   | 31<br>16.7   | 64<br>34.4  | 11<br>5.9  | 4<br>2.2    | 28<br>15.1 | 34<br>18.3      | 40<br>21.5 | 11<br>28.0  | 7<br>5.9   |
|                  | 100 ～ 299 人      | 104<br>100.0 | 54<br>51.9   | 18<br>17.3   | 46<br>44.2  | 4<br>3.8   | -<br>10.6   | 25<br>24.0 | 28<br>26.9      | 21<br>20.2 | 4<br>3.8    | -<br>2     |
|                  | 300 人 以上         | 139<br>100.0 | 70<br>50.4   | 23<br>16.5   | 54<br>38.8  | 7<br>5.0   | 1<br>0.7    | 9<br>6.5   | 17<br>12.2      | 51<br>36.7 | 15<br>10.8  | 2<br>1.4   |
|                  | 無 回 答            | 4<br>100.0   | 1<br>25.0    | -<br>50.0    | 2<br>50.0   | -<br>50.0  | -<br>50.0   | -<br>50.0  | 1<br>25.0       | 1<br>25.0  | 1<br>25.0   | -<br>25.0  |
|                  |                  |              |              |              |             |            |             |            |                 |            |             |            |
| 性別               | 男 性              | 286<br>100.0 | 144<br>50.3  | 50<br>17.5   | 112<br>39.2 | 7<br>2.4   | 1<br>0.3    | 36<br>12.6 | 59<br>20.6      | 80<br>28.0 | 71<br>24.8  | 8<br>2.8   |
|                  | 女 性              | 143<br>100.0 | 67<br>46.9   | 22<br>15.4   | 52<br>36.4  | 15<br>10.5 | 4<br>2.8    | 11<br>7.7  | 16<br>11.2      | 40<br>28.0 | 16<br>11.2  | 7<br>7.0   |
|                  | そ の 他            | -<br>100.0   | -<br>100.0   | -<br>100.0   | -<br>100.0  | -<br>100.0 | -<br>100.0  | -<br>100.0 | -<br>100.0      | -<br>100.0 | -<br>100.0  | -<br>100.0 |
|                  | 答えたくない           | 2<br>100.0   | -<br>100.0   | -<br>100.0   | 1<br>50.0   | -<br>50.0  | -<br>50.0   | 1<br>50.0  | 1<br>50.0       | -<br>50.0  | 1<br>50.0   | -<br>50.0  |
|                  | 無 回 答            | 2<br>100.0   | -<br>100.0   | -<br>100.0   | 1<br>50.0   | -<br>50.0  | -<br>50.0   | -<br>50.0  | -<br>50.0       | 1<br>50.0  | -<br>50.0   | -<br>50.0  |
| 通勤時間別            | 片道30分未満          | 71<br>100.0  | 35<br>49.3   | 20<br>28.2   | 22<br>31.0  | 5<br>7.0   | -<br>8.5    | 6<br>8.5   | 19<br>26.8      | 14<br>19.7 | 15<br>21.1  | 4<br>5.6   |
|                  | 片道30分～1時間未満      | 167<br>100.0 | 82<br>49.1   | 20<br>12.0   | 67<br>40.1  | 9<br>5.4   | 2<br>1.2    | 21<br>12.6 | 28<br>16.8      | 55<br>32.9 | 33<br>19.8  | 6<br>3.6   |
|                  | 片道1時間～2時間未満      | 187<br>100.0 | 90<br>48.1   | 32<br>17.1   | 74<br>39.6  | 8<br>4.3   | 3<br>1.6    | 20<br>10.7 | 28<br>15.0      | 50<br>26.7 | 40<br>21.4  | 6<br>3.2   |
|                  | 片道2時間以上          | 8<br>100.0   | 4<br>50.0    | -<br>50.0    | 3<br>37.5   | -<br>37.5  | -<br>37.5   | 1<br>12.5  | 1<br>12.5       | 1<br>12.5  | 1<br>12.5   | 2<br>25.0  |
|                  | 無 回 答            | -<br>100.0   | -<br>100.0   | -<br>100.0   | -<br>100.0  | -<br>100.0 | -<br>100.0  | -<br>100.0 | -<br>100.0      | -<br>100.0 | -<br>100.0  | -<br>100.0 |
| 年代別              | 19 歳 以下          | -<br>100.0   | -<br>100.0   | -<br>100.0   | -<br>100.0  | -<br>100.0 | -<br>100.0  | -<br>100.0 | -<br>100.0      | -<br>100.0 | -<br>100.0  | -<br>100.0 |
|                  | 20 ～ 29 歳        | 55<br>100.0  | 29<br>52.7   | 12<br>21.8   | 21<br>38.2  | -<br>38.2  | -<br>38.2   | 3<br>5.5   | 10<br>18.2      | 14<br>25.5 | 10<br>18.2  | 2<br>3.6   |
|                  | 30 ～ 39 歳        | 143<br>100.0 | 66<br>46.2   | 20<br>14.0   | 54<br>37.8  | 14<br>9.8  | 1<br>0.7    | 18<br>12.6 | 26<br>18.2      | 46<br>32.2 | 35<br>24.5  | 9<br>6.3   |
|                  | 40 ～ 49 歳        | 151<br>100.0 | 75<br>49.7   | 25<br>16.6   | 56<br>37.1  | 7<br>4.6   | 2<br>1.3    | 20<br>13.2 | 29<br>19.2      | 33<br>21.9 | 29<br>19.2  | 8<br>5.3   |
|                  | 50 ～ 59 歳        | 74<br>100.0  | 35<br>47.3   | 13<br>17.6   | 31<br>41.9  | 1<br>1.4   | 2<br>2.7    | 7<br>9.5   | 11<br>14.9      | 23<br>31.1 | 14<br>18.9  | 1<br>1.4   |
|                  | 60 ～ 69 歳        | 7<br>100.0   | 4<br>57.1    | 1<br>14.3    | 3<br>42.9   | -<br>42.9  | -<br>42.9   | -<br>42.9  | -<br>42.9       | 3<br>42.9  | -<br>42.9   | -<br>42.9  |
|                  | 70 歳 以上          | 1<br>100.0   | -<br>100.0   | -<br>100.0   | 1<br>100.0  | -<br>100.0 | -<br>100.0  | -<br>100.0 | -<br>100.0      | -<br>100.0 | -<br>100.0  | -<br>100.0 |
|                  | 無 回 答            | 2<br>100.0   | 2<br>100.0   | 1<br>50.0    | -<br>50.0   | -<br>50.0  | -<br>50.0   | -<br>50.0  | 1<br>50.0       | 1<br>50.0  | -<br>50.0   | -<br>50.0  |
| 職種別              | 管 理 職            | 129<br>100.0 | 69<br>53.5   | 31<br>24.0   | 52<br>40.3  | 3<br>2.3   | 2<br>1.6    | 15<br>11.6 | 25<br>19.4      | 34<br>26.4 | 22<br>17.1  | 5<br>3.9   |
|                  | 事 務 職            | 145<br>100.0 | 64<br>44.1   | 14<br>9.7    | 55<br>37.9  | 9<br>6.2   | 3<br>2.1    | 8<br>5.5   | 14<br>9.7       | 46<br>31.7 | 15<br>10.3  | 8<br>5.5   |
|                  | 営 業              | 62<br>100.0  | 34<br>54.8   | 9<br>14.5    | 19<br>30.6  | 3<br>4.8   | -<br>12.9   | 8<br>12.9  | 13<br>21.0      | 11<br>17.7 | 26<br>41.9  | -<br>1.6   |
|                  | 専門・技術職           | 56<br>100.0  | 21<br>37.5   | 9<br>16.1    | 26<br>46.4  | 4<br>7.1   | -<br>16.1   | 9<br>14.3  | 8<br>14.3       | 14<br>25.0 | 12<br>21.4  | 3<br>5.4   |
|                  | 研 究 職            | 2<br>100.0   | 1<br>50.0    | 1<br>50.0    | 1<br>50.0   | -<br>50.0  | -<br>50.0   | -<br>50.0  | 1<br>50.0       | -<br>50.0  | 1<br>50.0   | -<br>50.0  |
|                  | 販 売 ・<br>サ ー ビ ス | 5<br>100.0   | 1<br>20.0    | 1<br>20.0    | 2<br>40.0   | -<br>40.0  | -<br>40.0   | 2<br>40.0  | 2<br>40.0       | 2<br>40.0  | 2<br>40.0   | -<br>40.0  |
|                  | そ の 他            | 17<br>100.0  | 7<br>41.2    | 2<br>11.8    | 5<br>29.4   | 1<br>5.9   | -<br>17.6   | 3<br>17.6  | 6<br>35.3       | 7<br>41.2  | 3<br>17.6   | 1<br>5.9   |
|                  | 無 回 答            | 17<br>100.0  | 14<br>82.4   | 5<br>29.4    | 6<br>35.3   | 2<br>11.8  | -<br>17.6   | 3<br>17.6  | 7<br>41.2       | 6<br>35.3  | 8<br>47.1   | 1<br>5.9   |

## 【第2-21表】

問6-2 外出先や移動中のテレワークのデメリット

(上段：実数 下段：%)

|                  |                  | 回答者数<br>(n)  | 勤務時間<br>とそれ以<br>外の時間<br>の管理 | 社内のコ<br>ミュニ<br>ケーションに<br>支障がある | 顧客等外<br>部対応に<br>支障がある | 社内の評<br>価に不安<br>がある | 昇給、昇<br>任に不安<br>がある | 周囲の社<br>員にしわ<br>寄せがある | 情報漏洩<br>が心配 | 長時間労<br>働になり<br>やすい | 業務効率<br>の低下 | デメリッ<br>トを感じ<br>ていない | 無回答       |
|------------------|------------------|--------------|-----------------------------|--------------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|-------------|---------------------|-------------|----------------------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |                  | 433<br>100.0 | 128<br>29.6                 | 68<br>15.7                     | 25<br>5.8             | 24<br>5.5           | 5<br>1.2            | 16<br>3.7             | 204<br>47.1 | 101<br>23.3         | 33<br>7.6   | 98<br>22.6           | 11<br>2.5 |
| 従業員数<br>規模別      | 30 ～ 99 人        | 186<br>100.0 | 64<br>34.4                  | 26<br>14.0                     | 12<br>6.5             | 12<br>6.5           | 3<br>1.6            | 9<br>4.8              | 80<br>43.0  | 52<br>28.0          | 21<br>11.3  | 33<br>17.7           | 8<br>4.3  |
|                  | 100 ～ 299 人      | 104<br>100.0 | 31<br>29.8                  | 15<br>14.4                     | 8<br>7.7              | 9<br>8.7            | 1<br>1.0            | 3<br>2.9              | 51<br>49.0  | 27<br>26.0          | 4<br>3.8    | 24<br>23.1           | -         |
|                  | 300 人 以上         | 139<br>100.0 | 31<br>22.3                  | 26<br>18.7                     | 5<br>3.6              | 2<br>1.4            | -                   | 3<br>2.2              | 70<br>50.4  | 20<br>14.4          | 7<br>5.0    | 41<br>29.5           | 3<br>2.2  |
|                  | 無 回 答            | 4<br>100.0   | 2<br>50.0                   | 1<br>25.0                      | -                     | 1<br>25.0           | 1<br>25.0           | 1<br>25.0             | 3<br>75.0   | 2<br>50.0           | 1<br>25.0   | -                    | -         |
|                  |                  |              |                             |                                |                       |                     |                     |                       |             |                     |             |                      |           |
| 性別               | 男 性              | 286<br>100.0 | 84<br>29.4                  | 50<br>17.5                     | 19<br>6.6             | 15<br>5.2           | 4<br>1.4            | 9<br>3.1              | 138<br>48.3 | 69<br>24.1          | 21<br>7.3   | 58<br>20.3           | 5<br>1.7  |
|                  | 女 性              | 143<br>100.0 | 41<br>28.7                  | 18<br>12.6                     | 6<br>4.2              | 8<br>5.6            | 1<br>0.7            | 6<br>4.2              | 63<br>44.1  | 31<br>21.7          | 11<br>7.7   | 40<br>28.0           | 6<br>4.2  |
|                  | そ の 他            | -            | -                           | -                              | -                     | -                   | -                   | -                     | -           | -                   | -           | -                    | -         |
|                  | 答えたくない           | 2<br>100.0   | 1<br>50.0                   | -                              | -                     | -                   | -                   | 1<br>50.0             | 2<br>100.0  | 1<br>50.0           | -           | -                    | -         |
|                  | 無 回 答            | 2<br>100.0   | 2<br>100.0                  | -                              | -                     | 1<br>50.0           | -                   | -                     | 1<br>50.0   | -                   | 1<br>50.0   | -                    | -         |
| 通勤時間<br>別        | 片道30分未満          | 71<br>100.0  | 17<br>23.9                  | 9<br>12.7                      | 6<br>8.5              | 3<br>4.2            | -                   | 4<br>5.6              | 34<br>47.9  | 18<br>25.4          | 3<br>4.2    | 21<br>29.6           | 1<br>1.4  |
|                  | 片道30分～<br>1時間未満  | 167<br>100.0 | 61<br>36.5                  | 23<br>13.8                     | 8<br>4.8              | 7<br>4.2            | 1<br>0.6            | 6<br>3.6              | 77<br>46.1  | 37<br>22.2          | 13<br>7.8   | 43<br>25.7           | 3<br>1.8  |
|                  | 片道1時間～<br>2時間未満  | 187<br>100.0 | 49<br>26.2                  | 33<br>17.6                     | 11<br>5.9             | 13<br>7.0           | 3<br>1.6            | 6<br>3.2              | 91<br>48.7  | 43<br>23.0          | 16<br>8.6   | 31<br>16.6           | 7<br>3.7  |
|                  | 片 道<br>2 時 間 以 上 | 8<br>100.0   | 1<br>12.5                   | 3<br>37.5                      | -                     | 1<br>12.5           | 1<br>12.5           | -                     | 2<br>25.0   | 3<br>37.5           | 1<br>12.5   | 3<br>37.5            | -         |
|                  | 無 回 答            | -            | -                           | -                              | -                     | -                   | -                   | -                     | -           | -                   | -           | -                    | -         |
| 年代別              | 19 歳 以 下         | -            | -                           | -                              | -                     | -                   | -                   | -                     | -           | -                   | -           | -                    | -         |
|                  | 20 ～ 29 歳        | 55<br>100.0  | 18<br>32.7                  | 14<br>25.5                     | 3<br>5.5              | 3<br>5.5            | -                   | -                     | 32<br>58.2  | 8<br>14.5           | 4<br>7.3    | 8<br>14.5            | 2<br>3.6  |
|                  | 30 ～ 39 歳        | 143<br>100.0 | 39<br>27.3                  | 24<br>16.8                     | 10<br>7.0             | 7<br>4.9            | 1<br>0.7            | 8<br>5.6              | 65<br>45.5  | 37<br>25.9          | 12<br>8.4   | 39<br>27.3           | 2<br>1.4  |
|                  | 40 ～ 49 歳        | 151<br>100.0 | 49<br>32.5                  | 21<br>13.9                     | 6<br>4.0              | 10<br>6.6           | 2<br>1.3            | 5<br>3.3              | 69<br>45.7  | 39<br>25.8          | 12<br>7.9   | 29<br>19.2           | 4<br>2.6  |
|                  | 50 ～ 59 歳        | 74<br>100.0  | 18<br>24.3                  | 5<br>6.8                       | 5<br>6.8              | 2<br>2.7            | 1<br>1.4            | 3<br>4.1              | 32<br>43.2  | 16<br>21.6          | 3<br>4.1    | 22<br>29.7           | 2<br>2.7  |
|                  | 60 ～ 69 歳        | 7<br>100.0   | 3<br>42.9                   | 3<br>42.9                      | 1<br>14.3             | 1<br>14.3           | 1<br>14.3           | -                     | 4<br>57.1   | 1<br>14.3           | 1<br>14.3   | -                    | 1<br>14.3 |
|                  | 70 歳 以 上         | 1<br>100.0   | 1<br>100.0                  | -                              | -                     | 1<br>100.0          | -                   | -                     | -           | -                   | 1<br>100.0  | -                    | -         |
|                  | 無 回 答            | 2<br>100.0   | -                           | 1<br>50.0                      | -                     | -                   | -                   | -                     | 2<br>100.0  | -                   | -           | -                    | -         |
| 職種別              | 管 理 職            | 129<br>100.0 | 34<br>26.4                  | 21<br>16.3                     | 8<br>6.2              | 7<br>5.4            | 3<br>2.3            | 6<br>4.7              | 71<br>55.0  | 31<br>24.0          | 12<br>9.3   | 31<br>24.0           | 3<br>2.3  |
|                  | 事 務 職            | 145<br>100.0 | 41<br>28.3                  | 18<br>12.4                     | 6<br>4.1              | 6<br>4.1            | 1<br>0.7            | 4<br>2.8              | 67<br>46.2  | 31<br>21.4          | 12<br>8.3   | 37<br>25.5           | 3<br>2.1  |
|                  | 営 業              | 62<br>100.0  | 22<br>35.5                  | 11<br>17.7                     | 4<br>6.5              | 4<br>6.5            | -                   | 2<br>3.2              | 26<br>41.9  | 15<br>24.2          | 2<br>3.2    | 10<br>16.1           | 1<br>1.6  |
|                  | 専門・技術職           | 56<br>100.0  | 21<br>37.5                  | 11<br>19.6                     | 5<br>8.9              | 4<br>7.1            | -                   | 2<br>3.6              | 25<br>44.6  | 16<br>28.6          | 6<br>10.7   | 6<br>10.7            | 4<br>7.1  |
|                  | 研 究 職            | 2<br>100.0   | 1<br>50.0                   | -                              | -                     | -                   | -                   | -                     | -           | 1<br>50.0           | -           | 1<br>50.0            | -         |
|                  | 販 売 ・<br>サ ー ビ ス | 5<br>100.0   | 2<br>40.0                   | 1<br>20.0                      | -                     | 1<br>20.0           | -                   | 1<br>20.0             | -           | 2<br>40.0           | 1<br>20.0   | 1<br>20.0            | -         |
|                  | そ の 他            | 17<br>100.0  | 4<br>23.5                   | 4<br>23.5                      | 2<br>11.8             | 1<br>5.9            | 1<br>5.9            | 1<br>5.9              | 8<br>47.1   | 3<br>17.6           | -           | 6<br>35.3            | -         |
|                  | 無 回 答            | 17<br>100.0  | 3<br>17.6                   | 2<br>11.8                      | -                     | 1<br>5.9            | -                   | -                     | 7<br>41.2   | 2<br>11.8           | -           | 6<br>35.3            | -         |



## 【第2-22表】

問 7 テレワークで実施している仕事

(上段：実数 下段：%)

|                  | 回答者数<br>(n)      | インター<br>ネットな<br>どからの<br>情報収集 | 資料・成<br>果物の制<br>作・企画 | 業務に関<br>する社内<br>との連絡<br>調整 | 業務に関<br>する社外<br>との連絡<br>調整 | 決裁等の<br>社内事務<br>手続き | 部下・後<br>輩への指<br>導など、<br>社内での<br>コミュニ<br>ケーション | その他        | 無回答       |
|------------------|------------------|------------------------------|----------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------|-----------------------------------------------|------------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) | 717<br>100.0     | 306<br>42.7                  | 530<br>73.9          | 516<br>72.0                | 407<br>56.8                | 184<br>25.7         | 161<br>22.5                                   | 39<br>5.4  | 13<br>1.8 |
| 従業員<br>数規模<br>別  | 30 ～ 99 人        | 287<br>100.0                 | 121<br>42.2          | 181<br>63.1                | 202<br>70.4                | 174<br>60.6         | 63<br>22.0                                    | 14<br>4.9  | 8<br>2.8  |
|                  | 100 ～ 299 人      | 171<br>100.0                 | 73<br>42.7           | 128<br>74.9                | 119<br>69.6                | 99<br>57.9          | 35<br>20.5                                    | 8<br>4.7   | 4<br>2.3  |
|                  | 300 人 以上         | 251<br>100.0                 | 110<br>43.8          | 217<br>86.5                | 188<br>74.9                | 127<br>50.6         | 85<br>33.9                                    | 63<br>25.1 | 16<br>6.4 |
|                  | 無 回 答            | 8<br>100.0                   | 2<br>25.0            | 4<br>50.0                  | 7<br>87.5                  | 7<br>87.5           | 1<br>12.5                                     | 3<br>37.5  | 1<br>12.5 |
|                  |                  |                              |                      |                            |                            |                     |                                               |            |           |
| 性別               | 男 性              | 404<br>100.0                 | 181<br>44.8          | 289<br>71.5                | 284<br>70.3                | 245<br>60.6         | 93<br>23.0                                    | 79<br>19.6 | 13<br>3.2 |
|                  | 女 性              | 308<br>100.0                 | 123<br>39.9          | 240<br>77.9                | 228<br>74.0                | 158<br>51.3         | 91<br>29.5                                    | 82<br>26.6 | 25<br>8.1 |
|                  | そ の 他            | -                            | -                    | -                          | -                          | -                   | -                                             | -          | -         |
|                  | 答 え た く な い      | 2<br>100.0                   | 2<br>100.0           | 1<br>50.0                  | 2<br>100.0                 | 2<br>100.0          | -                                             | -          | -         |
|                  | 無 回 答            | 3<br>100.0                   | -                    | -                          | 2<br>66.7                  | 2<br>66.7           | -                                             | -          | 1<br>33.3 |
| 通勤時間<br>別        | 片道30分未満          | 117<br>100.0                 | 52<br>44.4           | 74<br>63.2                 | 80<br>68.4                 | 67<br>57.3          | 24<br>20.5                                    | 28<br>23.9 | 7<br>6.0  |
|                  | 片道30分～<br>1時間未満  | 261<br>100.0                 | 123<br>47.1          | 195<br>74.7                | 195<br>74.7                | 158<br>60.5         | 70<br>26.8                                    | 61<br>23.4 | 10<br>3.8 |
|                  | 片道1時間～<br>2時間未満  | 316<br>100.0                 | 124<br>39.2          | 245<br>77.5                | 224<br>70.9                | 169<br>53.5         | 85<br>26.9                                    | 65<br>20.6 | 20<br>6.3 |
|                  | 片 道<br>2 時 間 以 上 | 23<br>100.0                  | 7<br>30.4            | 16<br>69.6                 | 17<br>73.9                 | 13<br>56.5          | 5<br>21.7                                     | 7<br>30.4  | 2<br>8.7  |
|                  | 無 回 答            | -                            | -                    | -                          | -                          | -                   | -                                             | -          | -         |
| 年代別              | 19 歳 以下          | 1<br>100.0                   | 1<br>100.0           | -                          | -                          | -                   | -                                             | -          | -         |
|                  | 20 ～ 29 歳        | 76<br>100.0                  | 35<br>46.1           | 52<br>68.4                 | 50<br>65.8                 | 41<br>53.9          | 10<br>13.2                                    | 8<br>10.5  | 2<br>2.6  |
|                  | 30 ～ 39 歳        | 259<br>100.0                 | 108<br>41.7          | 202<br>78.0                | 193<br>74.5                | 152<br>58.7         | 64<br>24.7                                    | 69<br>26.6 | 13<br>5.0 |
|                  | 40 ～ 49 歳        | 261<br>100.0                 | 107<br>41.0          | 192<br>73.6                | 191<br>73.2                | 150<br>57.5         | 80<br>30.7                                    | 59<br>22.6 | 15<br>5.7 |
|                  | 50 ～ 59 歳        | 103<br>100.0                 | 44<br>42.7           | 73<br>70.9                 | 68<br>66.0                 | 52<br>50.5          | 25<br>24.3                                    | 22<br>21.4 | 8<br>7.8  |
|                  | 60 ～ 69 歳        | 13<br>100.0                  | 9<br>69.2            | 9<br>69.2                  | 10<br>76.9                 | 8<br>61.5           | 4<br>30.8                                     | 3<br>23.1  | 1<br>7.7  |
|                  | 70 歳 以上          | 1<br>100.0                   | -                    | -                          | 1<br>100.0                 | 1<br>100.0          | -                                             | -          | -         |
|                  | 無 回 答            | 3<br>100.0                   | 2<br>66.7            | 2<br>66.7                  | 3<br>100.0                 | 3<br>100.0          | 1<br>33.3                                     | -          | -         |
| 職種別              | 管 理 職            | 184<br>100.0                 | 78<br>42.4           | 134<br>72.8                | 142<br>77.2                | 109<br>59.2         | 60<br>32.6                                    | 59<br>32.1 | 13<br>7.1 |
|                  | 事 務 職            | 283<br>100.0                 | 107<br>37.8          | 216<br>76.3                | 193<br>68.2                | 143<br>50.5         | 78<br>27.6                                    | 43<br>15.2 | 14<br>4.9 |
|                  | 営 業              | 80<br>100.0                  | 37<br>46.3           | 51<br>63.8                 | 61<br>76.3                 | 61<br>76.3          | 13<br>16.3                                    | 15<br>18.8 | 1<br>1.3  |
|                  | 専門・技術職           | 109<br>100.0                 | 58<br>53.2           | 86<br>78.9                 | 75<br>68.8                 | 59<br>54.1          | 21<br>19.3                                    | 30<br>27.5 | 7<br>6.4  |
|                  | 研 究 職            | 2<br>100.0                   | -                    | 2<br>100.0                 | 2<br>100.0                 | 2<br>100.0          | 1<br>50.0                                     | 1<br>50.0  | -         |
|                  | 販 売 ・<br>サ ー ビ ス | 7<br>100.0                   | 2<br>28.6            | 2<br>28.6                  | 5<br>71.4                  | 3<br>42.9           | 2<br>28.6                                     | 1<br>14.3  | 1<br>14.3 |
|                  | そ の 他            | 26<br>100.0                  | 10<br>38.5           | 17<br>65.4                 | 18<br>69.2                 | 11<br>42.3          | 2<br>7.7                                      | 3<br>11.5  | 2<br>7.7  |
|                  | 無 回 答            | 26<br>100.0                  | 14<br>53.8           | 22<br>84.6                 | 20<br>76.9                 | 19<br>73.1          | 7<br>26.9                                     | 9<br>34.6  | 1<br>3.8  |

## 【第2-23表】

問8 テレワークの継続意向

(上段：実数 下段：%)

|                       | 回答者数<br>(n)      | ぜひ継続<br>したい  | まあ継続<br>したい | どちらで<br>もない | どちらか<br>といえば<br>継続した<br>くない | 継続した<br>くない | 無回答       |
|-----------------------|------------------|--------------|-------------|-------------|-----------------------------|-------------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比(%)       | 717<br>100.0     | 433<br>60.4  | 171<br>23.8 | 78<br>10.9  | 19<br>2.6                   | 3<br>0.4    | 13<br>1.8 |
| 従業員<br>数規模<br>別       | 30 ～ 99 人        | 287<br>100.0 | 138<br>48.1 | 81<br>28.2  | 51<br>17.8                  | 8<br>2.8    | 2<br>0.7  |
|                       | 100 ～ 299 人      | 171<br>100.0 | 94<br>55.0  | 44<br>25.7  | 19<br>11.1                  | 10<br>5.8   | 4<br>2.3  |
|                       | 300 人 以上         | 251<br>100.0 | 199<br>79.3 | 43<br>17.1  | 7<br>2.8                    | -           | 2<br>0.8  |
|                       | 無 回 答            | 8<br>100.0   | 2<br>25.0   | 3<br>37.5   | 1<br>12.5                   | 1<br>12.5   | -         |
|                       |                  |              |             |             |                             |             |           |
| 性<br>別                | 男 性              | 404<br>100.0 | 216<br>53.5 | 114<br>28.2 | 52<br>12.9                  | 11<br>2.7   | 1<br>0.2  |
|                       | 女 性              | 308<br>100.0 | 216<br>70.1 | 55<br>17.9  | 24<br>7.8                   | 8<br>2.6    | 2<br>0.6  |
|                       | そ の 他            | -            | -           | -           | -                           | -           | -         |
|                       | 答えたくない           | 2<br>100.0   | -           | 1<br>50.0   | 1<br>50.0                   | -           | -         |
|                       | 無 回 答            | 3<br>100.0   | 1<br>33.3   | 1<br>33.3   | 1<br>33.3                   | -           | -         |
| 通<br>勤<br>時<br>間<br>別 | 片道30分未満          | 117<br>100.0 | 56<br>47.9  | 32<br>27.4  | 17<br>14.5                  | 5<br>4.3    | 2<br>1.7  |
|                       | 片道30分～<br>1時間未満  | 261<br>100.0 | 150<br>57.5 | 73<br>28.0  | 26<br>10.0                  | 7<br>2.7    | -         |
|                       | 片道1時間～<br>2時間未満  | 316<br>100.0 | 208<br>65.8 | 63<br>19.9  | 35<br>11.1                  | 6<br>1.9    | 1<br>0.3  |
|                       | 片 道<br>2 時 間 以 上 | 23<br>100.0  | 19<br>82.6  | 3<br>13.0   | -                           | 1<br>4.3    | -         |
|                       | 無 回 答            | -            | -           | -           | -                           | -           | -         |
| 年<br>代<br>別           | 19 歳 以 下         | 1<br>100.0   | 1<br>100.0  | -           | -                           | -           | -         |
|                       | 20 ～ 29 歳        | 76<br>100.0  | 41<br>53.9  | 26<br>34.2  | 4<br>5.3                    | 2<br>2.6    | -         |
|                       | 30 ～ 39 歳        | 259<br>100.0 | 172<br>66.4 | 50<br>19.3  | 27<br>10.4                  | 8<br>3.1    | -         |
|                       | 40 ～ 49 歳        | 261<br>100.0 | 151<br>57.9 | 63<br>24.1  | 33<br>12.6                  | 6<br>2.3    | 3<br>1.1  |
|                       | 50 ～ 59 歳        | 103<br>100.0 | 58<br>56.3  | 29<br>28.2  | 12<br>11.7                  | 1<br>1.0    | -         |
|                       | 60 ～ 69 歳        | 13<br>100.0  | 7<br>53.8   | 3<br>23.1   | 1<br>7.7                    | 2<br>15.4   | -         |
|                       | 70 歳 以 上         | 1<br>100.0   | -           | -           | 1<br>100.0                  | -           | -         |
|                       | 無 回 答            | 3<br>100.0   | 3<br>100.0  | -           | -                           | -           | -         |
| 職<br>種<br>別           | 管 理 職            | 184<br>100.0 | 103<br>56.0 | 43<br>23.4  | 24<br>13.0                  | 8<br>4.3    | 1<br>0.5  |
|                       | 事 務 職            | 283<br>100.0 | 193<br>68.2 | 58<br>20.5  | 23<br>8.1                   | 5<br>1.8    | -         |
|                       | 営 業              | 80<br>100.0  | 42<br>52.5  | 27<br>33.8  | 8<br>10.0                   | 1<br>1.3    | -         |
|                       | 専門・技術職           | 109<br>100.0 | 61<br>56.0  | 26<br>23.9  | 18<br>16.5                  | 3<br>2.8    | -         |
|                       | 研 究 職            | 2<br>100.0   | 1<br>50.0   | 1<br>50.0   | -                           | -           | -         |
|                       | 販 売 ・<br>サ ー ビ ス | 7<br>100.0   | 1<br>14.3   | 4<br>57.1   | 2<br>28.6                   | -           | -         |
|                       | そ の 他            | 26<br>100.0  | 14<br>53.8  | 9<br>34.6   | 2<br>7.7                    | -           | -         |
|                       | 無 回 答            | 26<br>100.0  | 18<br>69.2  | 3<br>11.5   | 1<br>3.8                    | 2<br>7.7    | 2<br>7.7  |

## 【第2-24表】

問9 テレワークをしてみたいか

(上段：実数 下段：%)

|                  |                  | 回答者数<br>(n)    | してみたい       | どちらか<br>といえ<br>ば<br>してみたい | どちらか<br>といえ<br>ば<br>してみたくない | してみたくない     | 無回答        |
|------------------|------------------|----------------|-------------|---------------------------|-----------------------------|-------------|------------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) |                  | 2,745<br>100.0 | 687<br>25.0 | 859<br>31.3               | 421<br>15.3                 | 619<br>22.6 | 159<br>5.8 |
| 従業員数規模別          | 30 ～ 99 人        | 1,637<br>100.0 | 360<br>22.0 | 492<br>30.1               | 267<br>16.3                 | 415<br>25.4 | 103<br>6.3 |
|                  | 100 ～ 299 人      | 698<br>100.0   | 200<br>28.7 | 223<br>31.9               | 103<br>14.8                 | 129<br>18.5 | 43<br>6.2  |
|                  | 300 人 以上         | 364<br>100.0   | 125<br>34.3 | 127<br>34.9               | 47<br>12.9                  | 56<br>15.4  | 9<br>2.5   |
|                  | 無 回 答            | 46<br>100.0    | 2<br>4.3    | 17<br>37.0                | 4<br>8.7                    | 19<br>41.3  | 4<br>8.7   |
|                  |                  |                |             |                           |                             |             |            |
| 性別               | 男 性              | 1,295<br>100.0 | 281<br>21.7 | 371<br>28.6               | 195<br>15.1                 | 360<br>27.8 | 88<br>6.8  |
|                  | 女 性              | 1,397<br>100.0 | 398<br>28.5 | 475<br>34.0               | 222<br>15.9                 | 237<br>17.0 | 65<br>4.7  |
|                  | そ の 他            | -              | -           | -                         | -                           | -           | -          |
|                  | 答えたくない           | 21<br>100.0    | 4<br>19.0   | 5<br>23.8                 | 1<br>4.8                    | 8<br>38.1   | 3<br>14.3  |
|                  | 無 回 答            | 32<br>100.0    | 4<br>12.5   | 8<br>25.0                 | 3<br>9.4                    | 14<br>43.8  | 3<br>9.4   |
| 通勤時間別            | 片道30分未満          | 674<br>100.0   | 128<br>19.0 | 176<br>26.1               | 127<br>18.8                 | 203<br>30.1 | 40<br>5.9  |
|                  | 片道30分～<br>1時間未満  | 1,068<br>100.0 | 287<br>26.9 | 335<br>31.4               | 165<br>15.4                 | 209<br>19.6 | 72<br>6.7  |
|                  | 片道1時間～<br>2時間未満  | 966<br>100.0   | 262<br>27.1 | 337<br>34.9               | 124<br>12.8                 | 196<br>20.3 | 47<br>4.9  |
|                  | 片道<br>2時間以上      | 23<br>100.0    | 7<br>30.4   | 6<br>26.1                 | 4<br>17.4                   | 6<br>26.1   | -          |
|                  | 無 回 答            | 14<br>100.0    | 3<br>21.4   | 5<br>35.7                 | 1<br>7.1                    | 5<br>35.7   | -          |
| 年代別              | 19歳以下            | 5<br>100.0     | 2<br>40.0   | -                         | -                           | 2<br>40.0   | 1<br>20.0  |
|                  | 20 ～ 29 歳        | 391<br>100.0   | 116<br>29.7 | 139<br>35.5               | 61<br>15.6                  | 53<br>13.6  | 22<br>5.6  |
|                  | 30 ～ 39 歳        | 725<br>100.0   | 220<br>30.3 | 242<br>33.4               | 76<br>10.5                  | 141<br>19.4 | 46<br>6.3  |
|                  | 40 ～ 49 歳        | 873<br>100.0   | 231<br>26.5 | 266<br>30.5               | 139<br>15.9                 | 190<br>21.8 | 47<br>5.4  |
|                  | 50 ～ 59 歳        | 542<br>100.0   | 88<br>16.2  | 165<br>30.4               | 99<br>18.3                  | 157<br>29.0 | 33<br>6.1  |
|                  | 60 ～ 69 歳        | 164<br>100.0   | 23<br>14.0  | 43<br>26.2                | 39<br>23.8                  | 54<br>32.9  | 5<br>3.0   |
|                  | 70歳以上            | 26<br>100.0    | 3<br>11.5   | 1<br>3.8                  | 3<br>11.5                   | 16<br>61.5  | 3<br>11.5  |
|                  | 無 回 答            | 19<br>100.0    | 4<br>21.1   | 3<br>15.8                 | 4<br>21.1                   | 6<br>31.6   | 2<br>10.5  |
|                  |                  |                |             |                           |                             |             |            |
| 職種別              | 管 理 職            | 463<br>100.0   | 93<br>20.1  | 119<br>25.7               | 84<br>18.1                  | 134<br>28.9 | 33<br>7.1  |
|                  | 事 務 職            | 1,595<br>100.0 | 449<br>28.2 | 556<br>34.9               | 236<br>14.8                 | 276<br>17.3 | 78<br>4.9  |
|                  | 営 業              | 203<br>100.0   | 50<br>24.6  | 58<br>28.6                | 31<br>15.3                  | 45<br>22.2  | 19<br>9.4  |
|                  | 専門・技術職           | 239<br>100.0   | 56<br>23.4  | 73<br>30.5                | 32<br>13.4                  | 64<br>26.8  | 14<br>5.9  |
|                  | 研 究 職            | 4<br>100.0     | 2<br>50.0   | 1<br>25.0                 | -                           | 1<br>25.0   | -          |
|                  | 販 売 ・<br>サ ー ビ ス | 119<br>100.0   | 10<br>8.4   | 29<br>24.4                | 19<br>16.0                  | 50<br>42.0  | 11<br>9.2  |
|                  | そ の 他            | 72<br>100.0    | 13<br>18.1  | 13<br>18.1                | 12<br>16.7                  | 31<br>43.1  | 3<br>4.2   |
|                  | 無 回 答            | 50<br>100.0    | 14<br>28.0  | 10<br>20.0                | 7<br>14.0                   | 18<br>36.0  | 1<br>2.0   |

## 【第2-25表】

問10 テレワークをしていない理由

(上段：実数 下段：%)

|                  | 回答者数<br>(n)      | 勤務先に<br>テレワーク<br>ができる<br>制度がな<br>いため | 勤務先に<br>テレワーク<br>をしにく<br>い雰囲気<br>のため | 勤務先で<br>テレワーク<br>ができる<br>かどうか<br>分からない<br>ため | テレワー<br>クに適し<br>た仕事で<br>はないた<br>め | その他         | 無回答       |
|------------------|------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|-------------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) | 1,546<br>100.0   | 960<br>62.1                          | 110<br>7.1                           | 254<br>16.4                                  | 611<br>39.5                       | 85<br>5.5   | 9<br>0.6  |
| 従業員数<br>規模別      | 30 ～ 99 人        | 852<br>100.0                         | 507<br>59.5                          | 59<br>6.9                                    | 155<br>18.2                       | 366<br>43.0 | 44<br>5.2 |
|                  | 100 ～ 299 人      | 423<br>100.0                         | 281<br>66.4                          | 34<br>8.0                                    | 61<br>14.4                        | 165<br>39.0 | 18<br>4.3 |
|                  | 300 人 以上         | 252<br>100.0                         | 158<br>62.7                          | 17<br>6.7                                    | 36<br>14.3                        | 74<br>29.4  | 21<br>8.3 |
|                  | 無 回 答            | 19<br>100.0                          | 14<br>73.7                           | -                                            | 2<br>10.5                         | 6<br>31.6   | 2<br>10.5 |
|                  |                  |                                      |                                      |                                              |                                   |             |           |
| 性別               | 男 性              | 652<br>100.0                         | 384<br>58.9                          | 52<br>8.0                                    | 108<br>16.6                       | 254<br>39.0 | 38<br>5.8 |
|                  | 女 性              | 873<br>100.0                         | 561<br>64.3                          | 57<br>6.5                                    | 143<br>16.4                       | 349<br>40.0 | 47<br>5.4 |
|                  | そ の 他            | -                                    | -                                    | -                                            | -                                 | -           | -         |
|                  | 答えたくない           | 9<br>100.0                           | 7<br>77.8                            | 1<br>11.1                                    | 1<br>11.1                         | 4<br>44.4   | -         |
|                  | 無 回 答            | 12<br>100.0                          | 8<br>66.7                            | -                                            | 2<br>16.7                         | 4<br>33.3   | -         |
| 通勤時間<br>別        | 片道30分未満          | 304<br>100.0                         | 168<br>55.3                          | 22<br>7.2                                    | 43<br>14.1                        | 130<br>42.8 | 22<br>7.2 |
|                  | 片道30分～<br>1時間未満  | 622<br>100.0                         | 395<br>63.5                          | 36<br>5.8                                    | 114<br>18.3                       | 234<br>37.6 | 34<br>5.5 |
|                  | 片道1時間～<br>2時間未満  | 599<br>100.0                         | 384<br>64.1                          | 50<br>8.3                                    | 95<br>15.9                        | 238<br>39.7 | 28<br>4.7 |
|                  | 片 道<br>2 時間 以上   | 13<br>100.0                          | 8<br>61.5                            | 2<br>15.4                                    | 2<br>15.4                         | 7<br>53.8   | -         |
|                  | 無 回 答            | 8<br>100.0                           | 5<br>62.5                            | -                                            | -                                 | 2<br>25.0   | 1<br>12.5 |
|                  |                  |                                      |                                      |                                              |                                   |             |           |
| 年代別              | 19 歳 以 下         | 2<br>100.0                           | 1<br>50.0                            | -                                            | -                                 | -           | 1<br>50.0 |
|                  | 20 ～ 29 歳        | 255<br>100.0                         | 150<br>58.8                          | 25<br>9.8                                    | 48<br>18.8                        | 88<br>34.5  | 17<br>6.7 |
|                  | 30 ～ 39 歳        | 462<br>100.0                         | 292<br>63.2                          | 35<br>7.6                                    | 86<br>18.6                        | 175<br>37.9 | 25<br>5.4 |
|                  | 40 ～ 49 歳        | 497<br>100.0                         | 318<br>64.0                          | 28<br>5.6                                    | 76<br>15.3                        | 198<br>39.8 | 25<br>5.0 |
|                  | 50 ～ 59 歳        | 253<br>100.0                         | 155<br>61.3                          | 15<br>5.9                                    | 35<br>13.8                        | 116<br>45.8 | 11<br>4.3 |
|                  | 60 ～ 69 歳        | 66<br>100.0                          | 38<br>57.6                           | 6<br>9.1                                     | 7<br>10.6                         | 28<br>42.4  | 5<br>7.6  |
|                  | 70 歳 以 上         | 4<br>100.0                           | 2<br>50.0                            | -                                            | 2<br>50.0                         | 2<br>50.0   | -         |
|                  | 無 回 答            | 7<br>100.0                           | 4<br>57.1                            | 1<br>14.3                                    | -                                 | 4<br>57.1   | 1<br>14.3 |
|                  |                  |                                      |                                      |                                              |                                   |             |           |
| 職種別              | 管 理 職            | 212<br>100.0                         | 134<br>63.2                          | 18<br>8.5                                    | 23<br>10.8                        | 87<br>41.0  | 11<br>5.2 |
|                  | 事 務 職            | 1,005<br>100.0                       | 650<br>64.7                          | 67<br>6.7                                    | 175<br>17.4                       | 398<br>39.6 | 54<br>5.4 |
|                  | 営 業              | 108<br>100.0                         | 60<br>55.6                           | 6<br>5.6                                     | 29<br>26.9                        | 30<br>27.8  | 4<br>3.7  |
|                  | 専門・技術職           | 129<br>100.0                         | 73<br>56.6                           | 11<br>8.5                                    | 16<br>12.4                        | 46<br>35.7  | 10<br>7.8 |
|                  | 研 究 職            | 3<br>100.0                           | 3<br>100.0                           | 1<br>33.3                                    | -                                 | -           | -         |
|                  | 販 売 ・<br>サ ー ビ ス | 39<br>100.0                          | 12<br>30.8                           | 3<br>7.7                                     | 3<br>7.7                          | 23<br>59.0  | 1<br>2.6  |
|                  | そ の 他            | 26<br>100.0                          | 14<br>53.8                           | 1<br>3.8                                     | 5<br>19.2                         | 16<br>61.5  | 3<br>11.5 |
|                  | 無 回 答            | 24<br>100.0                          | 14<br>58.3                           | 3<br>12.5                                    | 3<br>12.5                         | 11<br>45.8  | 2<br>8.3  |

### 3 アンケート結果の集計表（企業編：常用雇用者規模 30 人未満）

#### 【第3-1表】

従業員数規模

(上段：実数 下段：%)

|         |               | 回答者数<br>(n)  | 2～9人         | 10～19人       | 20～29人       |
|---------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 回 答 数   |               | 1,275        | 820          | 291          | 164          |
| 構成比(%)  |               | 100.0        | 64.3         | 22.8         | 12.9         |
| 従業員数規模別 | 2～9人          | 820<br>100.0 | 820<br>100.0 | -            | -            |
|         | 10～19人        | 291<br>100.0 | -            | 291<br>100.0 | -            |
|         | 20～29人        | 164<br>100.0 | -            | -            | 164<br>100.0 |
|         |               |              |              |              |              |
| 主要事業内容別 | 建 設 業         | 165<br>100.0 | 101<br>61.2  | 47<br>28.5   | 17<br>10.3   |
|         | 製 造 業         | 173<br>100.0 | 115<br>66.5  | 38<br>22.0   | 20<br>11.6   |
|         | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 18<br>100.0  | 16<br>88.9   | 2<br>11.1    | -            |
|         | 情報通信業         | 55<br>100.0  | 26<br>47.3   | 14<br>25.5   | 15<br>27.3   |
|         | 運輸業・郵便業       | 26<br>100.0  | 8<br>30.8    | 7<br>26.9    | 11<br>42.3   |
|         | 卸売業・小売業       | 257<br>100.0 | 176<br>68.5  | 50<br>19.5   | 31<br>12.1   |
|         | 金融業・保険業       | 28<br>100.0  | 17<br>60.7   | 3<br>10.7    | 8<br>28.6    |
|         | 不動産業          | 95<br>100.0  | 76<br>80.0   | 13<br>13.7   | 6<br>6.3     |
|         | 飲食業・宿泊業       | 44<br>100.0  | 27<br>61.4   | 11<br>25.0   | 6<br>13.6    |
|         | 医療・福祉         | 34<br>100.0  | 14<br>41.2   | 12<br>35.3   | 8<br>23.5    |
|         | 教育・学習支援業      | 8<br>100.0   | 5<br>62.5    | -            | 3<br>37.5    |
|         | サービス業         | 195<br>100.0 | 115<br>59.0  | 55<br>28.2   | 25<br>12.8   |
|         | そ の 他         | 158<br>100.0 | 107<br>67.7  | 38<br>24.1   | 13<br>8.2    |
|         | 無 回 答         | 19<br>100.0  | 17<br>89.5   | 1<br>5.3     | 1<br>5.3     |

## 【第3-2表】

主要事業内容

(上段：実数 下段：%)

|               |               | 回答者数<br>(n)    | 建設業          | 製造業          | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 情報通信業       | 運輸業・郵便業     | 卸売業・小売業      | 金融業・保険業     | 不動産業        | 飲食業・宿泊業     | 医療・福祉       | 教育・学習支援業   | サービス業        | その他          | 無回答         |
|---------------|---------------|----------------|--------------|--------------|---------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|--------------|--------------|-------------|
| 回答数<br>構成比(%) |               | 1,275<br>100.0 | 165<br>12.9  | 173<br>13.6  | 18<br>1.4     | 55<br>4.3   | 26<br>2.0   | 257<br>20.2  | 28<br>2.2   | 95<br>7.5   | 44<br>3.5   | 34<br>2.7   | 8<br>0.6   | 195<br>15.3  | 158<br>12.4  | 19<br>1.5   |
| 従業員数規模別       | 2～9人          | 820<br>100.0   | 101<br>12.3  | 115<br>14.0  | 16<br>2.0     | 26<br>3.2   | 8<br>1.0    | 176<br>21.5  | 17<br>2.1   | 76<br>9.3   | 27<br>3.3   | 14<br>1.7   | 5<br>0.6   | 115<br>14.0  | 107<br>13.0  | 17<br>2.1   |
|               | 10～19人        | 291<br>100.0   | 47<br>16.2   | 38<br>13.1   | 2<br>0.7      | 14<br>4.8   | 7<br>2.4    | 50<br>17.2   | 3<br>1.0    | 13<br>4.5   | 11<br>3.8   | 12<br>4.1   | -          | 55<br>18.9   | 38<br>13.1   | 1<br>0.3    |
|               | 20～29人        | 164<br>100.0   | 17<br>10.4   | 20<br>12.2   | -             | 15<br>9.1   | 11<br>6.7   | 31<br>18.9   | 8<br>4.9    | 6<br>3.7    | 6<br>3.7    | 8<br>4.9    | 3<br>1.8   | 25<br>15.2   | 13<br>7.9    | 1<br>0.6    |
|               |               |                |              |              |               |             |             |              |             |             |             |             |            |              |              |             |
| 主要事業内容別       | 建設業           | 165<br>100.0   | 165<br>100.0 | -            | -             | -           | -           | -            | -           | -           | -           | -           | -          | -            | -            | -           |
|               | 製造業           | 173<br>100.0   | -            | 173<br>100.0 | -             | -           | -           | -            | -           | -           | -           | -           | -          | -            | -            | -           |
|               | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 18<br>100.0    | -            | -            | 18<br>100.0   | -           | -           | -            | -           | -           | -           | -           | -          | -            | -            | -           |
|               | 情報通信業         | 55<br>100.0    | -            | -            | -             | 55<br>100.0 | -           | -            | -           | -           | -           | -           | -          | -            | -            | -           |
|               | 運輸業・郵便業       | 26<br>100.0    | -            | -            | -             | -           | 26<br>100.0 | -            | -           | -           | -           | -           | -          | -            | -            | -           |
|               | 卸売業・小売業       | 257<br>100.0   | -            | -            | -             | -           | -           | 257<br>100.0 | -           | -           | -           | -           | -          | -            | -            | -           |
|               | 金融業・保険業       | 28<br>100.0    | -            | -            | -             | -           | -           | -            | 28<br>100.0 | -           | -           | -           | -          | -            | -            | -           |
|               | 不動産業          | 95<br>100.0    | -            | -            | -             | -           | -           | -            | -           | 95<br>100.0 | -           | -           | -          | -            | -            | -           |
|               | 飲食業・宿泊業       | 44<br>100.0    | -            | -            | -             | -           | -           | -            | -           | -           | 44<br>100.0 | -           | -          | -            | -            | -           |
|               | 医療・福祉         | 34<br>100.0    | -            | -            | -             | -           | -           | -            | -           | -           | -           | 34<br>100.0 | -          | -            | -            | -           |
|               | 教育・学習支援業      | 8<br>100.0     | -            | -            | -             | -           | -           | -            | -           | -           | -           | -           | 8<br>100.0 | -            | -            | -           |
|               | サービス業         | 195<br>100.0   | -            | -            | -             | -           | -           | -            | -           | -           | -           | -           | -          | 195<br>100.0 | -            | -           |
|               | その他           | 158<br>100.0   | -            | -            | -             | -           | -           | -            | -           | -           | -           | -           | -          | -            | 158<br>100.0 | -           |
|               | 無回答           | 19<br>100.0    | -            | -            | -             | -           | -           | -            | -           | -           | -           | -           | -          | -            | -            | 19<br>100.0 |

## 【第3-3表】

正社員の比率

(上段：実数 下段：%)

|         |               | 回答者数<br>(n) | 0～1<br>0%以下 | 2.5%以<br>下 | 5.0%以<br>下 | 7.5%以<br>下 | 7.5%超 | 無回答 |
|---------|---------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|-------|-----|
| 回 答 数   |               | 1,275       | 139         | 86         | 133        | 131        | 759   | 27  |
| 構成比(%)  |               | 100.0       | 10.9        | 6.7        | 10.4       | 10.3       | 59.5  | 2.1 |
| 従業員数規模別 | 2～9人          | 820         | 110         | 46         | 83         | 87         | 479   | 15  |
|         |               | 100.0       | 13.4        | 5.6        | 10.1       | 10.6       | 58.4  | 1.8 |
|         | 10～19人        | 291         | 15          | 24         | 29         | 27         | 189   | 7   |
|         |               | 100.0       | 5.2         | 8.2        | 10.0       | 9.3        | 64.9  | 2.4 |
|         | 20～29人        | 164         | 14          | 16         | 21         | 17         | 91    | 5   |
|         |               | 100.0       | 8.5         | 9.8        | 12.8       | 10.4       | 55.5  | 3.0 |
| 主要事業内容別 | 建 設 業         | 165         | 12          | 4          | 10         | 17         | 117   | 5   |
|         |               | 100.0       | 7.3         | 2.4        | 6.1        | 10.3       | 70.9  | 3.0 |
|         | 製 造 業         | 173         | 20          | 6          | 12         | 17         | 114   | 4   |
|         |               | 100.0       | 11.6        | 3.5        | 6.9        | 9.8        | 65.9  | 2.3 |
|         | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 18          | -           | 1          | 3          | 1          | 13    | -   |
|         |               | 100.0       |             | 5.6        | 16.7       | 5.6        | 72.2  |     |
|         | 情報通信業         | 55          | 1           | 1          | 4          | 7          | 42    | -   |
|         |               | 100.0       | 1.8         | 1.8        | 7.3        | 12.7       | 76.4  |     |
|         | 運輸業・郵便業       | 26          | 2           | 2          | 4          | -          | 17    | 1   |
|         |               | 100.0       | 7.7         | 7.7        | 15.4       |            | 65.4  | 3.8 |
|         | 卸売業・小売業       | 257         | 35          | 23         | 33         | 26         | 135   | 5   |
|         |               | 100.0       | 13.6        | 8.9        | 12.8       | 10.1       | 52.5  | 1.9 |
|         | 金融業・保険業       | 28          | -           | 1          | 1          | 7          | 19    | -   |
|         |               | 100.0       |             | 3.6        | 3.6        | 25.0       | 67.9  |     |
|         | 不動産業          | 95          | 10          | 7          | 5          | 10         | 60    | 3   |
|         |               | 100.0       | 10.5        | 7.4        | 5.3        | 10.5       | 63.2  | 3.2 |
|         | 飲食業・宿泊業       | 44          | 11          | 8          | 10         | 2          | 13    | -   |
|         |               | 100.0       | 25.0        | 18.2       | 22.7       | 4.5        | 29.5  |     |
|         | 医療・福祉         | 34          | 5           | 8          | 9          | 5          | 7     | -   |
|         |               | 100.0       | 14.7        | 23.5       | 26.5       | 14.7       | 20.6  |     |
|         | 教育・学習支援業      | 8           | 2           | 1          | 3          | -          | 2     | -   |
|         |               | 100.0       | 25.0        | 12.5       | 37.5       |            | 25.0  |     |
|         | サービス業         | 195         | 21          | 18         | 22         | 14         | 115   | 5   |
|         |               | 100.0       | 10.8        | 9.2        | 11.3       | 7.2        | 59.0  | 2.6 |
|         | その他の          | 158         | 18          | 5          | 17         | 23         | 91    | 4   |
|         |               | 100.0       | 11.4        | 3.2        | 10.8       | 14.6       | 57.6  | 2.5 |
|         | 無 回 答         | 19          | 2           | 1          | -          | 2          | 14    | -   |
|         |               | 100.0       | 10.5        | 5.3        |            | 10.5       | 73.7  |     |

## 【第3-4表】

女性社員の比率

(上段：実数 下段：%)

|         |               | 回答者数<br>(n)  | 0%          | 10%以下       | 25%以下       | 50%以下       | 75%以下      | 75%超        | 無回答       |
|---------|---------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-----------|
| 回 答 数   |               | 1,275        | 146         | 201         | 266         | 316         | 133        | 151         | 62        |
| 構成比(%)  |               | 100.0        | 11.5        | 15.8        | 20.9        | 24.8        | 10.4       | 11.8        | 4.9       |
| 従業員数規模別 | 2～9人          | 820<br>100.0 | 127<br>15.5 | 112<br>13.7 | 142<br>17.3 | 214<br>26.1 | 84<br>10.2 | 103<br>12.6 | 38<br>4.6 |
|         | 10～19人        | 291<br>100.0 | 10<br>3.4   | 57<br>19.6  | 77<br>26.5  | 70<br>24.1  | 34<br>11.7 | 28<br>9.6   | 15<br>5.2 |
|         | 20～29人        | 164<br>100.0 | 9<br>5.5    | 32<br>19.5  | 47<br>28.7  | 32<br>19.5  | 15<br>9.1  | 20<br>12.2  | 9<br>5.5  |
|         |               |              |             |             |             |             |            |             |           |
| 主要事業内容別 | 建 設 業         | 165<br>100.0 | 23<br>13.9  | 45<br>27.3  | 51<br>30.9  | 28<br>17.0  | 5<br>3.0   | 4<br>2.4    | 9<br>5.5  |
|         | 製 造 業         | 173<br>100.0 | 18<br>10.4  | 38<br>22.0  | 36<br>20.8  | 43<br>24.9  | 14<br>8.1  | 12<br>6.9   | 12<br>6.9 |
|         | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 18<br>100.0  | 5<br>27.8   | 5<br>27.8   | 4<br>22.2   | 2<br>11.1   | 1<br>5.6   | 1<br>5.6    | -         |
|         | 情報通信業         | 55<br>100.0  | 11<br>20.0  | 5<br>9.1    | 17<br>30.9  | 13<br>23.6  | 2<br>3.6   | 4<br>7.3    | 3<br>5.5  |
|         | 運輸業・郵便業       | 26<br>100.0  | 4<br>15.4   | 7<br>26.9   | 9<br>34.6   | 2<br>7.7    | 2<br>7.7   | -           | 2<br>7.7  |
|         | 卸売業・小売業       | 257<br>100.0 | 27<br>10.5  | 29<br>11.3  | 59<br>23.0  | 73<br>28.4  | 29<br>11.3 | 26<br>10.1  | 14<br>5.4 |
|         | 金融業・保険業       | 28<br>100.0  | 1<br>3.6    | 2<br>7.1    | 9<br>32.1   | 7<br>25.0   | 2<br>7.1   | 5<br>17.9   | 2<br>7.1  |
|         | 不動産業          | 95<br>100.0  | 10<br>10.5  | 10<br>10.5  | 17<br>17.9  | 30<br>31.6  | 15<br>15.8 | 10<br>10.5  | 3<br>3.2  |
|         | 飲食業・宿泊業       | 44<br>100.0  | 4<br>9.1    | 4<br>9.1    | 4<br>9.1    | 12<br>27.3  | 9<br>20.5  | 11<br>25.0  | -         |
|         | 医療・福祉         | 34<br>100.0  | -           | 2<br>5.9    | 1<br>2.9    | 1<br>2.9    | 6<br>17.6  | 21<br>61.8  | 3<br>8.8  |
|         | 教育・学習支援業      | 8<br>100.0   | 1<br>12.5   | 1<br>12.5   | -           | 1<br>12.5   | 1<br>12.5  | 4<br>50.0   | -         |
|         | サービス業         | 195<br>100.0 | 22<br>11.3  | 28<br>14.4  | 26<br>13.3  | 58<br>29.7  | 26<br>13.3 | 28<br>14.4  | 7<br>3.6  |
|         | そ の 他         | 158<br>100.0 | 17<br>10.8  | 22<br>13.9  | 29<br>18.4  | 42<br>26.6  | 20<br>12.7 | 23<br>14.6  | 5<br>3.2  |
|         | 無 回 答         | 19<br>100.0  | 3<br>15.8   | 3<br>15.8   | 4<br>21.1   | 4<br>21.1   | 1<br>5.3   | 2<br>10.5   | 2<br>10.5 |



## 【第3-5表】

平均勤続年数

(上段：実数 下段：%)

|         |               | 回答者数<br>(n) | 29歳以下 | 30～34歳 | 35～39歳 | 40～44歳 | 45～49歳 | 50～54歳 | 55～59歳 | 60歳以上 | 無回答 |
|---------|---------------|-------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-----|
| 回 答 数   |               | 1,275       | 22    | 74     | 157    | 226    | 279    | 231    | 152    | 118   | 16  |
| 構成比(%)  |               | 100.0       | 1.7   | 5.8    | 12.3   | 17.7   | 21.9   | 18.1   | 11.9   | 9.3   | 1.3 |
| 従業員数規模別 | 2～9人          | 820         | 14    | 30     | 81     | 123    | 165    | 159    | 131    | 108   | 9   |
|         |               | 100.0       | 1.7   | 3.7    | 9.9    | 15.0   | 20.1   | 19.4   | 16.0   | 13.2  | 1.1 |
|         | 10～19人        | 291         | 4     | 25     | 48     | 61     | 80     | 51     | 13     | 6     | 3   |
|         |               | 100.0       | 1.4   | 8.6    | 16.5   | 21.0   | 27.5   | 17.5   | 4.5    | 2.1   | 1.0 |
|         | 20～29人        | 164         | 4     | 19     | 28     | 42     | 34     | 21     | 8      | 4     | 4   |
|         |               | 100.0       | 2.4   | 11.6   | 17.1   | 25.6   | 20.7   | 12.8   | 4.9    | 2.4   | 2.4 |
| 主要事業内容別 | 建設業           | 165         | 2     | 3      | 26     | 30     | 32     | 39     | 20     | 10    | 3   |
|         |               | 100.0       | 1.2   | 1.8    | 15.8   | 18.2   | 19.4   | 23.6   | 12.1   | 6.1   | 1.8 |
|         | 製造業           | 173         | －     | 4      | 16     | 29     | 43     | 35     | 26     | 15    | 5   |
|         |               | 100.0       | 2.3   | 9.2    | 16.8   | 24.9   | 20.2   | 15.0   | 8.7    | 2.9   | 2.9 |
|         | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 18          | －     | －      | 1      | 4      | 2      | 5      | 2      | 4     | －   |
|         |               | 100.0       | －     | －      | 5.6    | 22.2   | 11.1   | 27.8   | 11.1   | 22.2  | －   |
|         | 情報通信業         | 55          | －     | 10     | 9      | 18     | 12     | 4      | －      | 1     | 1   |
|         |               | 100.0       | －     | 18.2   | 16.4   | 32.7   | 21.8   | 7.3    | －      | 1.8   | 1.8 |
|         | 運輸業・郵便業       | 26          | 1     | －      | 4      | 2      | 8      | 6      | 3      | 2     | －   |
|         |               | 100.0       | 3.8   | －      | 15.4   | 7.7    | 30.8   | 23.1   | 11.5   | 7.7   | －   |
|         | 卸売業・小売業       | 257         | 4     | 13     | 24     | 45     | 55     | 53     | 38     | 22    | 3   |
|         |               | 100.0       | 1.6   | 5.1    | 9.3    | 17.5   | 21.4   | 20.6   | 14.8   | 8.6   | 1.2 |
|         | 金融業・保険業       | 28          | 1     | 2      | 1      | 3      | 10     | 4      | 3      | 3     | 1   |
|         |               | 100.0       | 3.6   | 7.1    | 3.6    | 10.7   | 35.7   | 14.3   | 10.7   | 10.7  | 3.6 |
|         | 不動産業          | 95          | －     | 3      | 11     | 13     | 17     | 15     | 13     | 22    | 1   |
|         |               | 100.0       | －     | 3.2    | 11.6   | 13.7   | 17.9   | 15.8   | 13.7   | 23.2  | 1.1 |
|         | 飲食業・宿泊業       | 44          | 1     | 4      | 5      | 9      | 7      | 6      | 7      | 5     | －   |
|         |               | 100.0       | 2.3   | 9.1    | 11.4   | 20.5   | 15.9   | 13.6   | 15.9   | 11.4  | －   |
|         | 医療・福祉         | 34          | －     | 2      | 6      | 7      | 7      | 5      | 6      | 1     | －   |
|         |               | 100.0       | －     | 5.9    | 17.6   | 20.6   | 20.6   | 14.7   | 17.6   | 2.9   | －   |
|         | 教育・学習支援       | 8           | 1     | 1      | 1      | －      | 3      | 1      | －      | 1     | －   |
|         |               | 100.0       | 12.5  | 12.5   | 12.5   | －      | 37.5   | 12.5   | －      | 12.5  | －   |
|         | サービス業         | 195         | 8     | 22     | 28     | 34     | 42     | 29     | 16     | 15    | 1   |
|         |               | 100.0       | 4.1   | 11.3   | 14.4   | 17.4   | 21.5   | 14.9   | 8.2    | 7.7   | 0.5 |
|         | その他           | 158         | 3     | 9      | 23     | 28     | 38     | 25     | 17     | 14    | 1   |
|         |               | 100.0       | 1.9   | 5.7    | 14.6   | 17.7   | 24.1   | 15.8   | 10.8   | 8.9   | 0.6 |
|         | 無回答           | 19          | 1     | 1      | 2      | 4      | 3      | 4      | 1      | 3     | －   |
|         |               | 100.0       | 5.3   | 5.3    | 10.5   | 21.1   | 15.8   | 21.1   | 5.3    | 15.8  | －   |

## 【第3-6表】

問1. I C T の導入状況 ①会社支給のパソコン

(上段：実数 下段：%)

|         |               | 回答者数<br>(n)  | 全社的に<br>導入  | 一部部門<br>で導入 | 導入を検討     | 導入予定<br>なし  | 無回答       |
|---------|---------------|--------------|-------------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| 回 答 数   |               | 1,275        | 840         | 225         | 14        | 162         | 34        |
| 構成比(%)  |               | 100.0        | 65.9        | 17.6        | 1.1       | 12.7        | 2.7       |
| 従業員数規模別 | 2～9人          | 820<br>100.0 | 519<br>63.3 | 137<br>16.7 | 11<br>1.3 | 128<br>15.6 | 25<br>3.0 |
|         | 10～19人        | 291<br>100.0 | 202<br>69.4 | 58<br>19.9  | -         | 25<br>8.6   | 6<br>2.1  |
|         | 20～29人        | 164<br>100.0 | 119<br>72.6 | 30<br>18.3  | 3<br>1.8  | 9<br>5.5    | 3<br>1.8  |
|         |               |              |             |             |           |             |           |
| 主要事業内容別 | 建 設 業         | 165<br>100.0 | 110<br>66.7 | 31<br>18.8  | -         | 22<br>13.3  | 2<br>1.2  |
|         | 製 造 業         | 173<br>100.0 | 96<br>55.5  | 46<br>26.6  | 1<br>0.6  | 27<br>15.6  | 3<br>1.7  |
|         | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 18<br>100.0  | 9<br>50.0   | 7<br>38.9   | 1<br>5.6  | 1<br>5.6    | -         |
|         | 情報通信業         | 55<br>100.0  | 46<br>83.6  | 6<br>10.9   | -         | 2<br>3.6    | 1<br>1.8  |
|         | 運輸業・郵便業       | 26<br>100.0  | 16<br>61.5  | 4<br>15.4   | 1<br>3.8  | 5<br>19.2   | -         |
|         | 卸売業・小売業       | 257<br>100.0 | 162<br>63.0 | 45<br>17.5  | 5<br>1.9  | 36<br>14.0  | 9<br>3.5  |
|         | 金融業・保険業       | 28<br>100.0  | 23<br>82.1  | 4<br>14.3   | -         | 1<br>3.6    | -         |
|         | 不動産業          | 95<br>100.0  | 76<br>80.0  | 9<br>9.5    | -         | 8<br>8.4    | 2<br>2.1  |
|         | 飲食業・宿泊業       | 44<br>100.0  | 11<br>25.0  | 15<br>34.1  | 2<br>4.5  | 13<br>29.5  | 3<br>6.8  |
|         | 医療・福祉         | 34<br>100.0  | 19<br>55.9  | 6<br>17.6   | 2<br>5.9  | 6<br>17.6   | 1<br>2.9  |
|         | 教育・学習支援業      | 8<br>100.0   | 6<br>75.0   | 1<br>12.5   | -         | -           | 1<br>12.5 |
|         | サービス業         | 195<br>100.0 | 145<br>74.4 | 26<br>13.3  | 2<br>1.0  | 17<br>8.7   | 5<br>2.6  |
|         | そ の 他         | 158<br>100.0 | 109<br>69.0 | 24<br>15.2  | -         | 18<br>11.4  | 7<br>4.4  |
|         | 無 回 答         | 19<br>100.0  | 12<br>63.2  | 1<br>5.3    | -         | 6<br>31.6   | -         |

## 【第3-7表】

問1. I C T の導入状況 ②会社支給のスマートフォン

(上段：実数 下段：%)

|             |                    | 回答者数<br>(n)  | 全社的に<br>導入  | 一部部門<br>で導入 | 導入を検討     | 導入予定<br>なし  | 無回答        |
|-------------|--------------------|--------------|-------------|-------------|-----------|-------------|------------|
| 回 答 数       |                    | 1,275        | 183         | 346         | 38        | 599         | 109        |
| 構成比(%)      |                    | 100.0        | 14.4        | 27.1        | 3.0       | 47.0        | 8.5        |
| 従業員数<br>規模別 | 2～9人               | 820<br>100.0 | 117<br>14.3 | 187<br>22.8 | 22<br>2.7 | 417<br>50.9 | 77<br>9.4  |
|             | 10～19人             | 291<br>100.0 | 44<br>15.1  | 95<br>32.6  | 11<br>3.8 | 117<br>40.2 | 24<br>8.2  |
|             | 20～29人             | 164<br>100.0 | 22<br>13.4  | 64<br>39.0  | 5<br>3.0  | 65<br>39.6  | 8<br>4.9   |
|             |                    |              |             |             |           |             |            |
| 主要事業<br>内容別 | 建 設 業              | 165<br>100.0 | 44<br>26.7  | 42<br>25.5  | 5<br>3.0  | 58<br>35.2  | 16<br>9.7  |
|             | 製 造 業              | 173<br>100.0 | 18<br>10.4  | 50<br>28.9  | 4<br>2.3  | 88<br>50.9  | 13<br>7.5  |
|             | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業  | 18<br>100.0  | 5<br>27.8   | 2<br>11.1   | 3<br>16.7 | 6<br>33.3   | 2<br>11.1  |
|             | 情 報 通 信 業          | 55<br>100.0  | 8<br>14.5   | 26<br>47.3  | 2<br>3.6  | 18<br>32.7  | 1<br>1.8   |
|             | 運輸業・郵便業            | 26<br>100.0  | 3<br>11.5   | 8<br>30.8   | -         | 10<br>38.5  | 5<br>19.2  |
|             | 卸売業・小売業            | 257<br>100.0 | 38<br>14.8  | 74<br>28.8  | 4<br>1.6  | 127<br>49.4 | 14<br>5.4  |
|             | 金融業・保険業            | 28<br>100.0  | 3<br>10.7   | 6<br>21.4   | 2<br>7.1  | 16<br>57.1  | 1<br>3.6   |
|             | 不 動 産 業            | 95<br>100.0  | 14<br>14.7  | 19<br>20.0  | 4<br>4.2  | 50<br>52.6  | 8<br>8.4   |
|             | 飲食業・宿泊業            | 44<br>100.0  | 3<br>6.8    | 3<br>6.8    | 2<br>4.5  | 33<br>75.0  | 3<br>6.8   |
|             | 医 療 ・ 福 祉          | 34<br>100.0  | 5<br>14.7   | 8<br>23.5   | 2<br>5.9  | 15<br>44.1  | 4<br>11.8  |
|             | 教 育 ・ 学 習<br>支 援 業 | 8<br>100.0   | 1<br>12.5   | 2<br>25.0   | -         | 4<br>50.0   | 1<br>12.5  |
|             | サ ー ビ ス 業          | 195<br>100.0 | 24<br>12.3  | 58<br>29.7  | 5<br>2.6  | 83<br>42.6  | 25<br>12.8 |
|             | そ の 他              | 158<br>100.0 | 13<br>8.2   | 42<br>26.6  | 5<br>3.2  | 82<br>51.9  | 16<br>10.1 |
|             | 無 回 答              | 19<br>100.0  | 4<br>21.1   | 6<br>31.6   | -         | 9<br>47.4   | -          |

## 【第3-8表】

問1. I C T の導入状況 ③会社支給のタブレット端末

(上段：実数 下段：%)

|         |               | 回答者数<br>(n) | 全社的に<br>導入 | 一部部門<br>で導入 | 導入を検討 | 導入予定<br>なし | 無回答  |
|---------|---------------|-------------|------------|-------------|-------|------------|------|
| 回 答 数   |               | 1,275       | 91         | 239         | 71    | 735        | 139  |
| 構成比(%)  |               | 100.0       | 7.1        | 18.7        | 5.6   | 57.6       | 10.9 |
| 従業員数規模別 | 2～9人          | 820         | 57         | 107         | 35    | 525        | 96   |
|         |               | 100.0       | 7.0        | 13.0        | 4.3   | 64.0       | 11.7 |
|         | 10～19人        | 291         | 25         | 80          | 27    | 130        | 29   |
|         |               | 100.0       | 8.6        | 27.5        | 9.3   | 44.7       | 10.0 |
|         | 20～29人        | 164         | 9          | 52          | 9     | 80         | 14   |
|         |               | 100.0       | 5.5        | 31.7        | 5.5   | 48.8       | 8.5  |
| 主要事業内容別 | 建 設 業         | 165         | 9          | 36          | 9     | 89         | 22   |
|         |               | 100.0       | 5.5        | 21.8        | 5.5   | 53.9       | 13.3 |
|         | 製 造 業         | 173         | 8          | 30          | 10    | 108        | 17   |
|         |               | 100.0       | 4.6        | 17.3        | 5.8   | 62.4       | 9.8  |
|         | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 18          | 4          | 2           | -     | 10         | 2    |
|         |               | 100.0       | 22.2       | 11.1        |       | 55.6       | 11.1 |
|         | 情報通信業         | 55          | 5          | 20          | 2     | 26         | 2    |
|         |               | 100.0       | 9.1        | 36.4        | 3.6   | 47.3       | 3.6  |
|         | 運輸業・郵便業       | 26          | 1          | 2           | 1     | 17         | 5    |
|         |               | 100.0       | 3.8        | 7.7         | 3.8   | 65.4       | 19.2 |
|         | 卸売業・小売業       | 257         | 25         | 42          | 16    | 150        | 24   |
|         |               | 100.0       | 9.7        | 16.3        | 6.2   | 58.4       | 9.3  |
|         | 金融業・保険業       | 28          | 1          | 6           | 2     | 18         | 1    |
|         |               | 100.0       | 3.6        | 21.4        | 7.1   | 64.3       | 3.6  |
|         | 不動産業          | 95          | 2          | 15          | 7     | 60         | 11   |
|         |               | 100.0       | 2.1        | 15.8        | 7.4   | 63.2       | 11.6 |
|         | 飲食業・宿泊業       | 44          | 5          | 4           | 2     | 30         | 3    |
|         |               | 100.0       | 11.4       | 9.1         | 4.5   | 68.2       | 6.8  |
|         | 医療・福祉         | 34          | 7          | 7           | 1     | 15         | 4    |
|         |               | 100.0       | 20.6       | 20.6        | 2.9   | 44.1       | 11.8 |
|         | 教育・学習支援業      | 8           | 1          | 2           | -     | 3          | 2    |
|         |               | 100.0       | 12.5       | 25.0        |       | 37.5       | 25.0 |
|         | サービス業         | 195         | 14         | 44          | 14    | 96         | 27   |
|         |               | 100.0       | 7.2        | 22.6        | 7.2   | 49.2       | 13.8 |
|         | そ の 他         | 158         | 9          | 27          | 5     | 98         | 19   |
|         |               | 100.0       | 5.7        | 17.1        | 3.2   | 62.0       | 12.0 |
|         | 無 回 答         | 19          | -          | 2           | 2     | 15         | -    |
|         |               | 100.0       |            | 10.5        | 10.5  | 78.9       |      |

## 【第3-9表】

問1. I C T の導入状況 ④私物スマートフォンの業務利用

(上段：実数 下段：%)

|             |                    | 回答者数<br>(n)  | 全社的に<br>導入  | 一部部門<br>で導入 | 導入を検討    | 導入予定<br>なし  | 無回答        |
|-------------|--------------------|--------------|-------------|-------------|----------|-------------|------------|
| 回 答 数       |                    | 1,275        | 223         | 317         | 13       | 605         | 117        |
| 構成比(%)      |                    | 100.0        | 17.5        | 24.9        | 1.0      | 47.5        | 9.2        |
| 従業員数<br>規模別 | 2～9人               | 820<br>100.0 | 151<br>18.4 | 210<br>25.6 | 8<br>1.0 | 370<br>45.1 | 81<br>9.9  |
|             | 10～19人             | 291<br>100.0 | 53<br>18.2  | 66<br>22.7  | 4<br>1.4 | 144<br>49.5 | 24<br>8.2  |
|             | 20～29人             | 164<br>100.0 | 19<br>11.6  | 41<br>25.0  | 1<br>0.6 | 91<br>55.5  | 12<br>7.3  |
|             |                    |              |             |             |          |             |            |
| 主要事業<br>内容別 | 建 設 業              | 165<br>100.0 | 34<br>20.6  | 37<br>22.4  | 5<br>3.0 | 68<br>41.2  | 21<br>12.7 |
|             | 製 造 業              | 173<br>100.0 | 21<br>12.1  | 51<br>29.5  | 2<br>1.2 | 83<br>48.0  | 16<br>9.2  |
|             | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業  | 18<br>100.0  | 4<br>22.2   | 3<br>16.7   | -        | 9<br>50.0   | 2<br>11.1  |
|             | 情 報 通 信 業          | 55<br>100.0  | 12<br>21.8  | 18<br>32.7  | -        | 23<br>41.8  | 2<br>3.6   |
|             | 運輸業・郵便業            | 26<br>100.0  | 3<br>11.5   | 7<br>26.9   | -        | 11<br>42.3  | 5<br>19.2  |
|             | 卸売業・小売業            | 257<br>100.0 | 47<br>18.3  | 68<br>26.5  | 2<br>0.8 | 120<br>46.7 | 20<br>7.8  |
|             | 金融業・保険業            | 28<br>100.0  | 6<br>21.4   | 5<br>17.9   | -        | 17<br>60.7  | -          |
|             | 不 動 産 業            | 95<br>100.0  | 17<br>17.9  | 18<br>18.9  | 2<br>2.1 | 51<br>53.7  | 7<br>7.4   |
|             | 飲食業・宿泊業            | 44<br>100.0  | 3<br>6.8    | 15<br>34.1  | 2<br>4.5 | 21<br>47.7  | 3<br>6.8   |
|             | 医 療 ・ 福 祉          | 34<br>100.0  | 3<br>8.8    | 8<br>23.5   | -        | 21<br>61.8  | 2<br>5.9   |
|             | 教 育 ・ 学 習<br>支 援 業 | 8<br>100.0   | -           | 2<br>25.0   | -        | 5<br>62.5   | 1<br>12.5  |
|             | サ ー ビ ス 業          | 195<br>100.0 | 44<br>22.6  | 41<br>21.0  | -        | 87<br>44.6  | 23<br>11.8 |
|             | そ の 他              | 158<br>100.0 | 26<br>16.5  | 40<br>25.3  | -        | 78<br>49.4  | 14<br>8.9  |
|             | 無 回 答              | 19<br>100.0  | 3<br>15.8   | 4<br>21.1   | -        | 11<br>57.9  | 1<br>5.3   |

## 【第3-10表】

問1. I C T の導入状況 ⑤私物タブレットの業務利用

(上段：実数 下段：%)

|         |               | 回答者数<br>(n)  | 全社的に<br>導入 | 一部部門<br>で導入 | 導入を検討     | 導入予定<br>なし  | 無回答         |
|---------|---------------|--------------|------------|-------------|-----------|-------------|-------------|
| 回 答 数   |               | 1,275        | 58         | 125         | 19        | 917         | 156         |
| 構成比(%)  |               | 100.0        | 4.5        | 9.8         | 1.5       | 71.9        | 12.2        |
| 従業員数規模別 | 2～9人          | 820<br>100.0 | 47<br>5.7  | 81<br>9.9   | 14<br>1.7 | 567<br>69.1 | 111<br>13.5 |
|         | 10～19人        | 291<br>100.0 | 8<br>2.7   | 29<br>10.0  | 4<br>1.4  | 220<br>75.6 | 30<br>10.3  |
|         | 20～29人        | 164<br>100.0 | 3<br>1.8   | 15<br>9.1   | 1<br>0.6  | 130<br>79.3 | 15<br>9.1   |
|         |               |              |            |             |           |             |             |
| 主要事業内容別 | 建 設 業         | 165<br>100.0 | 9<br>5.5   | 13<br>7.9   | 4<br>2.4  | 113<br>68.5 | 26<br>15.8  |
|         | 製 造 業         | 173<br>100.0 | 8<br>4.6   | 17<br>9.8   | 4<br>2.3  | 124<br>71.7 | 20<br>11.6  |
|         | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 18<br>100.0  | 1<br>5.6   | 2<br>11.1   | 1<br>5.6  | 12<br>66.7  | 2<br>11.1   |
|         | 情報通信業         | 55<br>100.0  | 5<br>9.1   | 11<br>20.0  | －         | 37<br>67.3  | 2<br>3.6    |
|         | 運輸業・郵便業       | 26<br>100.0  | －          | 3<br>11.5   | －         | 18<br>69.2  | 5<br>19.2   |
|         | 卸売業・小売業       | 257<br>100.0 | 10<br>3.9  | 20<br>7.8   | 3<br>1.2  | 193<br>75.1 | 31<br>12.1  |
|         | 金融業・保険業       | 28<br>100.0  | 2<br>7.1   | 4<br>14.3   | －         | 22<br>78.6  | －           |
|         | 不動産業          | 95<br>100.0  | 4<br>4.2   | 6<br>6.3    | 6<br>6.3  | 69<br>72.6  | 10<br>10.5  |
|         | 飲食業・宿泊業       | 44<br>100.0  | －          | 6<br>13.6   | 1<br>2.3  | 33<br>75.0  | 4<br>9.1    |
|         | 医療・福祉         | 34<br>100.0  | －          | 4<br>11.8   | －         | 26<br>76.5  | 4<br>11.8   |
|         | 教育・学習支援業      | 8<br>100.0   | －          | 1<br>12.5   | －         | 6<br>75.0   | 1<br>12.5   |
|         | サービス業         | 195<br>100.0 | 12<br>6.2  | 21<br>10.8  | －         | 133<br>68.2 | 29<br>14.9  |
|         | そ の 他         | 158<br>100.0 | 6<br>3.8   | 15<br>9.5   | －         | 116<br>73.4 | 21<br>13.3  |
|         | 無 回 答         | 19<br>100.0  | 1<br>5.3   | 2<br>10.5   | －         | 15<br>78.9  | 1<br>5.3    |

## 【第3-11表】

問2. 社外で行える業務（複数回答）

（上段：実数 下段：％）

|                 |                    | 回答者数<br>(n)    | 各種資料<br>作成  | テレビ会<br>議・We<br>b会議 | 電子メー<br>ルの確<br>認・送信 | 社内コ<br>ミュニ<br>ケーシ<br>ョン | その他<br>データ<br>ベース・<br>業務シ<br>ステム等、<br>社内シ<br>ステムへの | その他       | I C Tを<br>活用して<br>社外で行<br>える業務<br>はない | 無回答        |
|-----------------|--------------------|----------------|-------------|---------------------|---------------------|-------------------------|----------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------|------------|
| 回 答 数<br>構成比(%) |                    | 1,275<br>100.0 | 567<br>44.5 | 118<br>9.3          | 734<br>57.6         | 474<br>37.2             | 320<br>25.1                                        | 27<br>2.1 | 315<br>24.7                           | 101<br>7.9 |
| 従業員数<br>規模別     | 2～9人               | 820<br>100.0   | 353<br>43.0 | 61<br>7.4           | 440<br>53.7         | 252<br>30.7             | 174<br>21.2                                        | 17<br>2.1 | 221<br>27.0                           | 72<br>8.8  |
|                 | 10～19人             | 291<br>100.0   | 141<br>48.5 | 32<br>11.0          | 189<br>64.9         | 138<br>47.4             | 95<br>32.6                                         | 8<br>2.7  | 56<br>19.2                            | 19<br>6.5  |
|                 | 20～29人             | 164<br>100.0   | 73<br>44.5  | 25<br>15.2          | 105<br>64.0         | 84<br>51.2              | 51<br>31.1                                         | 2<br>1.2  | 38<br>23.2                            | 10<br>6.1  |
|                 |                    |                |             |                     |                     |                         |                                                    |           |                                       |            |
| 主要事業<br>内容別     | 建 設 業              | 165<br>100.0   | 69<br>41.8  | 6<br>3.6            | 101<br>61.2         | 64<br>38.8              | 32<br>19.4                                         | 4<br>2.4  | 40<br>24.2                            | 10<br>6.1  |
|                 | 製 造 業              | 173<br>100.0   | 63<br>36.4  | 14<br>8.1           | 83<br>48.0          | 41<br>23.7              | 33<br>19.1                                         | 3<br>1.7  | 65<br>37.6                            | 13<br>7.5  |
|                 | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業  | 18<br>100.0    | 6<br>33.3   | -                   | 6<br>33.3           | 6<br>33.3               | 3<br>16.7                                          | -         | 7<br>38.9                             | 1<br>5.6   |
|                 | 情 報 通 信 業          | 55<br>100.0    | 41<br>74.5  | 18<br>32.7          | 44<br>80.0          | 37<br>67.3              | 24<br>43.6                                         | 2<br>3.6  | 3<br>5.5                              | 2<br>3.6   |
|                 | 運輸業・郵便業            | 26<br>100.0    | 5<br>19.2   | -                   | 9<br>34.6           | 8<br>30.8               | 5<br>19.2                                          | -         | 12<br>46.2                            | 3<br>11.5  |
|                 | 卸売業・小売業            | 257<br>100.0   | 106<br>41.2 | 16<br>6.2           | 147<br>57.2         | 84<br>32.7              | 63<br>24.5                                         | 6<br>2.3  | 51<br>19.8                            | 26<br>10.1 |
|                 | 金融業・保険業            | 28<br>100.0    | 20<br>71.4  | 8<br>28.6           | 21<br>75.0          | 17<br>60.7              | 13<br>46.4                                         | -         | 5<br>17.9                             | -          |
|                 | 不 動 産 業            | 95<br>100.0    | 45<br>47.4  | 1<br>1.1            | 53<br>55.8          | 29<br>30.5              | 17<br>17.9                                         | 3<br>3.2  | 23<br>24.2                            | 7<br>7.4   |
|                 | 飲食業・宿泊業            | 44<br>100.0    | 17<br>38.6  | 1<br>2.3            | 18<br>40.9          | 13<br>29.5              | 4<br>9.1                                           | -         | 12<br>27.3                            | 8<br>18.2  |
|                 | 医 療 ・ 福 祉          | 34<br>100.0    | 10<br>29.4  | 1<br>2.9            | 13<br>38.2          | 9<br>26.5               | 4<br>11.8                                          | 1<br>2.9  | 15<br>44.1                            | 4<br>11.8  |
|                 | 教 育 ・ 学 習<br>支 援 業 | 8<br>100.0     | 4<br>50.0   | 1<br>12.5           | 6<br>75.0           | 5<br>62.5               | 5<br>62.5                                          | -         | 1<br>12.5                             | -          |
|                 | サ ー ビ ス 業          | 195<br>100.0   | 97<br>49.7  | 31<br>15.9          | 130<br>66.7         | 98<br>50.3              | 71<br>36.4                                         | 4<br>2.1  | 34<br>17.4                            | 13<br>6.7  |
|                 | そ の 他              | 158<br>100.0   | 76<br>48.1  | 16<br>10.1          | 91<br>57.6          | 56<br>35.4              | 39<br>24.7                                         | 3<br>1.9  | 42<br>26.6                            | 13<br>8.2  |
|                 | 無 回 答              | 19<br>100.0    | 8<br>42.1   | 5<br>26.3           | 12<br>63.2          | 7<br>36.8               | 7<br>36.8                                          | 1<br>5.3  | 5<br>26.3                             | 1<br>5.1   |

## 【第3-12表】

問3. 社外からシステムにアクセスして行える業務を行える場所（複数回答）

（上段：実数 下段：％）

|         |               | 回答者数<br>(n) | 自宅    | 所属する<br>オフィス<br>以外の他<br>のオフィ<br>スや遠隔<br>勤務用の<br>施設（自 | 所属する<br>オフィス<br>以外の他<br>のオフィ<br>スや遠隔<br>勤務用の<br>施設（機 | それ以外<br>の場所<br>（移動中<br>（交通機<br>関の車内<br>など）や<br>顧客先、 | 無回答  |
|---------|---------------|-------------|-------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------|
| 回 答 数   |               | 859         | 538   | 184                                                  | 100                                                  | 484                                                 | 93   |
| 構成比(%)  |               | 100.0       | 62.6  | 21.4                                                 | 11.6                                                 | 56.3                                                | 10.8 |
| 従業員数規模別 | 2～9人          | 527         | 331   | 94                                                   | 45                                                   | 270                                                 | 59   |
|         |               | 100.0       | 62.8  | 17.8                                                 | 8.5                                                  | 51.2                                                | 11.2 |
|         | 10～19人        | 216         | 136   | 55                                                   | 40                                                   | 138                                                 | 26   |
|         |               | 100.0       | 63.0  | 25.5                                                 | 18.5                                                 | 63.9                                                | 12.0 |
|         | 20～29人        | 116         | 71    | 35                                                   | 15                                                   | 76                                                  | 8    |
|         |               | 100.0       | 61.2  | 30.2                                                 | 12.9                                                 | 65.5                                                | 6.9  |
| 主要事業内容別 | 建 設 業         | 115         | 59    | 29                                                   | 12                                                   | 72                                                  | 8    |
|         |               | 100.0       | 51.3  | 25.2                                                 | 10.4                                                 | 62.6                                                | 7.0  |
|         | 製 造 業         | 95          | 59    | 17                                                   | 9                                                    | 45                                                  | 14   |
|         |               | 100.0       | 62.1  | 17.9                                                 | 9.5                                                  | 47.4                                                | 14.7 |
|         | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 10          | 7     | -                                                    | -                                                    | 8                                                   | 1    |
|         |               | 100.0       | 70.0  |                                                      |                                                      | 80.0                                                | 10.0 |
|         | 情報通信業         | 50          | 43    | 16                                                   | 14                                                   | 31                                                  | -    |
|         |               | 100.0       | 86.0  | 32.0                                                 | 28.0                                                 | 62.0                                                |      |
|         | 運輸業・郵便業       | 11          | 7     | 3                                                    | 1                                                    | 4                                                   | 3    |
|         |               | 100.0       | 63.6  | 27.3                                                 | 9.1                                                  | 36.4                                                | 27.3 |
|         | 卸売業・小売業       | 180         | 107   | 42                                                   | 21                                                   | 101                                                 | 15   |
|         |               | 100.0       | 59.4  | 23.3                                                 | 11.7                                                 | 56.1                                                | 8.3  |
|         | 金融業・保険業       | 23          | 14    | 7                                                    | 2                                                    | 17                                                  | 3    |
|         |               | 100.0       | 60.9  | 30.4                                                 | 8.7                                                  | 73.9                                                | 13.0 |
|         | 不動産業          | 65          | 35    | 12                                                   | 3                                                    | 31                                                  | 11   |
|         |               | 100.0       | 53.8  | 18.5                                                 | 4.6                                                  | 47.7                                                | 16.9 |
|         | 飲食業・宿泊業       | 24          | 11    | 4                                                    | 1                                                    | 9                                                   | 7    |
|         |               | 100.0       | 45.8  | 16.7                                                 | 4.2                                                  | 37.5                                                | 29.2 |
|         | 医療・福祉         | 15          | 9     | 3                                                    | 1                                                    | 6                                                   | 3    |
|         |               | 100.0       | 60.0  | 20.0                                                 | 6.7                                                  | 40.0                                                | 20.0 |
|         | 教育・学習支援業      | 7           | 7     | -                                                    | -                                                    | 5                                                   | -    |
|         |               | 100.0       | 100.0 |                                                      |                                                      | 71.4                                                |      |
|         | サービス業         | 148         | 107   | 30                                                   | 21                                                   | 91                                                  | 12   |
|         |               | 100.0       | 72.3  | 20.3                                                 | 14.2                                                 | 61.5                                                | 8.1  |
|         | そ の 他         | 103         | 64    | 16                                                   | 13                                                   | 59                                                  | 15   |
|         |               | 100.0       | 62.1  | 15.5                                                 | 12.6                                                 | 57.3                                                | 14.6 |
|         | 無 回 答         | 13          | 9     | 5                                                    | 2                                                    | 5                                                   | 1    |
|         |               | 100.0       | 69.2  | 38.5                                                 | 15.4                                                 | 38.5                                                | 7.7  |



## 【第3-13表】

問4.テレワーク導入状況

(上段：実数 下段：%)

|             |                    | 回答者数<br>(n) | 導入して<br>いる | 現時点で<br>導入して<br>いない<br>が、具体<br>的に導入<br>予定があ<br>る | 現時点で<br>導入して<br>いない<br>が、1年<br>以内の導<br>入を検討<br>している | 現時点で<br>導入して<br>いない<br>が、将来<br>的に導入<br>を検討し<br>ている | 現時点で<br>導入して<br>いない<br>し、導入<br>予定もな<br>い | 無回答 |
|-------------|--------------------|-------------|------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------|-----|
| 回 答 数       |                    | 1,275       | 207        | 13                                               | 7                                                   | 162                                                | 859                                      | 27  |
| 構成比(%)      |                    | 100.0       | 16.2       | 1.0                                              | 0.5                                                 | 12.7                                               | 67.4                                     | 2.1 |
| 従業員数<br>規模別 | 2～9人               | 820         | 122        | 7                                                | 7                                                   | 98                                                 | 565                                      | 21  |
|             |                    | 100.0       | 14.9       | 0.9                                              | 0.9                                                 | 12.0                                               | 68.9                                     | 2.6 |
|             | 10～19人             | 291         | 59         | 3                                                | -                                                   | 38                                                 | 189                                      | 2   |
|             |                    | 100.0       | 20.3       | 1.0                                              | -                                                   | 13.1                                               | 64.9                                     | 0.7 |
|             | 20～29人             | 164         | 26         | 3                                                | -                                                   | 26                                                 | 105                                      | 4   |
|             |                    | 100.0       | 15.9       | 1.8                                              | -                                                   | 15.9                                               | 64.0                                     | 2.4 |
| 主要事業<br>内容別 | 建 設 業              | 165         | 22         | 1                                                | 1                                                   | 21                                                 | 118                                      | 2   |
|             |                    | 100.0       | 13.3       | 0.6                                              | 0.6                                                 | 12.7                                               | 71.5                                     | 1.2 |
|             | 製 造 業              | 173         | 19         | 3                                                | 1                                                   | 24                                                 | 123                                      | 3   |
|             |                    | 100.0       | 11.0       | 1.7                                              | 0.6                                                 | 13.9                                               | 71.1                                     | 1.7 |
|             | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業  | 18          | -          | -                                                | -                                                   | 1                                                  | 17                                       | -   |
|             |                    | 100.0       | -          | -                                                | -                                                   | 5.6                                                | 94.4                                     | -   |
|             | 情 報 通 信 業          | 55          | 22         | 1                                                | 1                                                   | 14                                                 | 16                                       | 1   |
|             |                    | 100.0       | 40.0       | 1.8                                              | 1.8                                                 | 25.5                                               | 29.1                                     | 1.8 |
|             | 運輸業・郵便業            | 26          | 2          | -                                                | -                                                   | 4                                                  | 20                                       | -   |
|             |                    | 100.0       | 7.7        | -                                                | -                                                   | 15.4                                               | 76.9                                     | -   |
|             | 卸売業・小売業            | 257         | 36         | 3                                                | 1                                                   | 33                                                 | 179                                      | 5   |
|             |                    | 100.0       | 14.0       | 1.2                                              | 0.4                                                 | 12.8                                               | 69.6                                     | 1.9 |
|             | 金融業・保険業            | 28          | 5          | -                                                | 1                                                   | 1                                                  | 21                                       | -   |
|             |                    | 100.0       | 17.9       | -                                                | 3.6                                                 | 3.6                                                | 75.0                                     | -   |
|             | 不 動 産 業            | 95          | 11         | -                                                | 1                                                   | 11                                                 | 68                                       | 4   |
|             |                    | 100.0       | 11.6       | -                                                | 1.1                                                 | 11.6                                               | 71.6                                     | 4.2 |
|             | 飲食業・宿泊業            | 44          | 2          | -                                                | -                                                   | 2                                                  | 38                                       | 2   |
|             |                    | 100.0       | 4.5        | -                                                | -                                                   | 4.5                                                | 86.4                                     | 4.5 |
|             | 医 療 ・ 福 祉          | 34          | 1          | -                                                | -                                                   | 3                                                  | 30                                       | -   |
|             |                    | 100.0       | 2.9        | -                                                | -                                                   | 8.8                                                | 88.2                                     | -   |
|             | 教 育 ・ 学 習<br>支 援 業 | 8           | 2          | -                                                | -                                                   | -                                                  | 6                                        | -   |
|             |                    | 100.0       | 25.0       | -                                                | -                                                   | -                                                  | 75.0                                     | -   |
|             | サ ー ビ ス 業          | 195         | 52         | 4                                                | -                                                   | 25                                                 | 107                                      | 7   |
|             |                    | 100.0       | 26.7       | 2.1                                              | -                                                   | 12.8                                               | 54.9                                     | 3.6 |
|             | そ の 他              | 158         | 28         | 1                                                | 1                                                   | 20                                                 | 105                                      | 3   |
|             |                    | 100.0       | 17.7       | 0.6                                              | 0.6                                                 | 12.7                                               | 66.5                                     | 1.9 |
|             | 無 回 答              | 19          | 5          | -                                                | -                                                   | 3                                                  | 11                                       | -   |
|             |                    | 100.0       | 26.3       | -                                                | -                                                   | 15.8                                               | 57.9                                     | -   |

## 【第3-14表】

問4. 付問1. 導入・検討しているテレワークの導入形態（複数回答）

（上段：実数 下段：％）

|             |                    | 回答者数<br>(n)  | 在宅勤務        | モバイル<br>ワーク | サテライト<br>オフィス<br>勤務<br>(専用<br>型) | サテライト<br>オフィス<br>勤務<br>(共用<br>型) | 無回答      |
|-------------|--------------------|--------------|-------------|-------------|----------------------------------|----------------------------------|----------|
| 回 答 数       |                    | 227          | 174         | 116         | 30                               | 25                               | 2        |
| 構成比(%)      |                    | 100.0        | 76.7        | 51.1        | 13.2                             | 11.0                             | 0.9      |
| 従業員数<br>規模別 | 2～9人               | 136<br>100.0 | 108<br>79.4 | 72<br>52.9  | 18<br>13.2                       | 15<br>11.0                       | 2<br>1.5 |
|             | 10～19人             | 62<br>100.0  | 44<br>71.0  | 28<br>45.2  | 6<br>9.7                         | 6<br>9.7                         | －        |
|             | 20～29人             | 29<br>100.0  | 22<br>75.9  | 16<br>55.2  | 6<br>20.7                        | 4<br>13.8                        | －        |
|             |                    |              |             |             |                                  |                                  |          |
| 主要事業<br>内容別 | 建 設 業              | 24<br>100.0  | 13<br>54.2  | 16<br>66.7  | 4<br>16.7                        | 2<br>8.3                         | －        |
|             | 製 造 業              | 23<br>100.0  | 17<br>73.9  | 8<br>34.8   | 2<br>8.7                         | 3<br>13.0                        | 1<br>4.3 |
|             | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業  | －            | －           | －           | －                                | －                                | －        |
|             | 情 報 通 信 業          | 24<br>100.0  | 20<br>83.3  | 13<br>54.2  | 4<br>16.7                        | 4<br>16.7                        | －        |
|             | 運輸業・郵便業            | 2<br>100.0   | 2<br>100.0  | －           | 1<br>50.0                        | －                                | －        |
|             | 卸売業・小売業            | 40<br>100.0  | 28<br>70.0  | 23<br>57.5  | 5<br>12.5                        | 3<br>7.5                         | 1<br>2.5 |
|             | 金融業・保険業            | 6<br>100.0   | 5<br>83.3   | 3<br>50.0   | 1<br>16.7                        | 1<br>16.7                        | －        |
|             | 不 動 産 業            | 12<br>100.0  | 10<br>83.3  | 5<br>41.7   | 2<br>16.7                        | 1<br>8.3                         | －        |
|             | 飲食業・宿泊業            | 2<br>100.0   | 1<br>50.0   | 1<br>50.0   | －                                | －                                | －        |
|             | 医 療 ・ 福 祉          | 1<br>100.0   | 1<br>100.0  | 1<br>100.0  | －                                | －                                | －        |
|             | 教 育 ・ 学 習<br>支 援 業 | 2<br>100.0   | 1<br>50.0   | 2<br>100.0  | －                                | －                                | －        |
|             | サ ー ビ ス 業          | 56<br>100.0  | 48<br>85.7  | 29<br>51.8  | 7<br>12.5                        | 9<br>16.1                        | －        |
|             | そ の 他              | 30<br>100.0  | 23<br>76.7  | 14<br>46.7  | 4<br>13.3                        | 1<br>3.3                         | －        |
|             | 無 回 答              | 5<br>100.0   | 5<br>100.0  | 1<br>20.0   | －                                | 1<br>20.0                        | －        |

## 【第3-15表】

問4. 付問2. テレワークを認めている部門・職種（複数回答）

（上段：実数 下段：％）

|           | 回答者数<br>(n)     | 全部門・<br>全職種 | 管理職  | 事務職   | 営業    | 専門・技<br>術職 | 研究職  | 販売  | サービス | その他 | 無回答 |
|-----------|-----------------|-------------|------|-------|-------|------------|------|-----|------|-----|-----|
| 回 答 数     | 207             | 63          | 52   | 39    | 64    | 54         | 1    | 13  | 8    | 7   | 1   |
| 構 成 比 (％) | 100.0           | 30.4        | 25.1 | 18.8  | 30.9  | 26.1       | 0.5  | 6.3 | 3.9  | 3.4 | 0.5 |
| 従業員数規模別   | 2～9人            | 122         | 45   | 30    | 23    | 32         | 25   | 1   | 8    | 6   | 3   |
|           |                 | 100.0       | 36.9 | 24.6  | 18.9  | 26.2       | 20.5 | 0.8 | 6.6  | 4.9 | 2.5 |
|           | 10～19人          | 59          | 9    | 15    | 11    | 26         | 22   | -   | 2    | 2   | 2   |
|           |                 | 100.0       | 15.3 | 25.4  | 18.6  | 44.1       | 37.3 | -   | 3.4  | 3.4 | 3.4 |
|           | 20～29人          | 26          | 9    | 7     | 5     | 6          | 7    | -   | 3    | -   | 2   |
|           |                 | 100.0       | 34.6 | 26.9  | 19.2  | 23.1       | 26.9 | -   | 11.5 | -   | 7.7 |
| 主要事業内容別   | 建 設 業           | 22          | 7    | 3     | 4     | 7          | 5    | -   | 1    | 1   | -   |
|           |                 | 100.0       | 31.8 | 13.6  | 18.2  | 31.8       | 22.7 | -   | 4.5  | 4.5 | -   |
|           | 製 造 業           | 19          | 2    | 6     | 3     | 10         | 5    | -   | 3    | -   | 1   |
|           |                 | 100.0       | 10.5 | 31.6  | 15.8  | 52.6       | 26.3 | -   | 15.8 | -   | 5.3 |
|           | 電気・ガス・熱供給・水道業   | -           | -    | -     | -     | -          | -    | -   | -    | -   | -   |
|           | 情 報 通 信 業       | 22          | 7    | 7     | 4     | 7          | 9    | -   | -    | 1   | -   |
|           |                 | 100.0       | 31.8 | 31.8  | 18.2  | 31.8       | 40.9 | -   | -    | 4.5 | -   |
|           | 運輸業・郵便業         | 2           | 1    | 1     | 2     | 2          | 1    | -   | -    | -   | -   |
|           |                 | 100.0       | 50.0 | 50.0  | 100.0 | 100.0      | 50.0 | -   | -    | -   | -   |
|           | 卸売業・小売業         | 36          | 9    | 11    | 7     | 17         | 5    | -   | 6    | -   | 2   |
|           |                 | 100.0       | 25.0 | 30.6  | 19.4  | 47.2       | 13.9 | -   | 16.7 | -   | 5.6 |
|           | 金融業・保険業         | 5           | 2    | -     | 2     | 3          | -    | -   | -    | -   | -   |
|           |                 | 100.0       | 40.0 | -     | 40.0  | 60.0       | -    | -   | -    | -   | -   |
|           | 不 動 産 業         | 11          | 4    | 4     | 2     | 6          | -    | -   | -    | 1   | -   |
|           |                 | 100.0       | 36.4 | 36.4  | 18.2  | 54.5       | -    | -   | -    | 9.1 | -   |
|           | 飲食業・宿泊業         | 2           | 1    | -     | 1     | -          | -    | -   | -    | -   | -   |
|           |                 | 100.0       | 50.0 | -     | 50.0  | -          | -    | -   | -    | -   | -   |
|           | 医 療 ・ 福 祉       | 1           | -    | 1     | 1     | -          | -    | -   | -    | -   | -   |
|           |                 | 100.0       | -    | 100.0 | 100.0 | -          | -    | -   | -    | -   | -   |
|           | 教 育 ・ 学 習 支 援 業 | 2           | 1    | -     | -     | -          | 1    | -   | -    | -   | -   |
|           |                 | 100.0       | 50.0 | -     | -     | -          | 50.0 | -   | -    | -   | -   |
|           | サ ー ビ ス 業       | 52          | 16   | 13    | 8     | 10         | 17   | -   | 3    | 4   | 3   |
|           |                 | 100.0       | 30.8 | 25.0  | 15.4  | 19.2       | 32.7 | -   | 5.8  | 7.7 | 5.8 |
|           | そ の 他           | 28          | 10   | 4     | 4     | 2          | 11   | 1   | -    | 1   | 1   |
|           |                 | 100.0       | 35.7 | 14.3  | 14.3  | 7.1        | 39.3 | 3.6 | -    | 3.6 | 3.6 |
|           | 無 回 答           | 5           | 3    | 2     | 1     | -          | -    | -   | -    | -   | -   |
|           |                 | 100.0       | 60.0 | 40.0  | 20.0  | -          | -    | -   | -    | -   | -   |

## 【第3-16表】

問4. 付問3. テレワークを利用している割合

(上段：実数 下段：%)

|                 |                    | 回答者数<br>(n)  | 5%未満       | 5%～1<br>0%未満 | 10%～<br>30%未満 | 30%～<br>50%未満 | 50%～<br>80%未満 | 80%以<br>上  | 無回答 |
|-----------------|--------------------|--------------|------------|--------------|---------------|---------------|---------------|------------|-----|
| 回 答 数<br>構成比(%) |                    | 207<br>100.0 | 30<br>14.5 | 10<br>4.8    | 67<br>32.4    | 26<br>12.6    | 29<br>14.0    | 45<br>21.7 | -   |
| 従業員数<br>規模別     | 2～9人               | 122<br>100.0 | 10<br>8.2  | 4<br>3.3     | 39<br>32.0    | 13<br>10.7    | 18<br>14.8    | 38<br>31.1 | -   |
|                 | 10～19人             | 59<br>100.0  | 15<br>25.4 | 4<br>6.8     | 20<br>33.9    | 9<br>15.3     | 7<br>11.9     | 4<br>6.8   | -   |
|                 | 20～29人             | 26<br>100.0  | 5<br>19.2  | 2<br>7.7     | 8<br>30.8     | 4<br>15.4     | 4<br>15.4     | 3<br>11.5  | -   |
|                 |                    |              |            |              |               |               |               |            |     |
| 主要事業<br>内容別     | 建 設 業              | 22<br>100.0  | 2<br>9.1   | 3<br>13.6    | 12<br>54.5    | 1<br>4.5      | 2<br>9.1      | 2<br>9.1   | -   |
|                 | 製 造 業              | 19<br>100.0  | 3<br>15.8  | 1<br>5.3     | 8<br>42.1     | 2<br>10.5     | 3<br>15.8     | 2<br>10.5  | -   |
|                 | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業  | -            | -          | -            | -             | -             | -             | -          | -   |
|                 | 情 報 通 信 業          | 22<br>100.0  | 1<br>4.5   | -            | 9<br>40.9     | 3<br>13.6     | 2<br>9.1      | 7<br>31.8  | -   |
|                 | 運輸業・郵便業            | 2<br>100.0   | -          | -            | -             | 1<br>50.0     | 1<br>50.0     | -          | -   |
|                 | 卸売業・小売業            | 36<br>100.0  | 4<br>11.1  | 1<br>2.8     | 5<br>13.9     | 6<br>16.7     | 8<br>22.2     | 12<br>33.3 | -   |
|                 | 金融業・保険業            | 5<br>100.0   | -          | -            | 1<br>20.0     | 3<br>60.0     | 1<br>20.0     | -          | -   |
|                 | 不 動 産 業            | 11<br>100.0  | 1<br>9.1   | -            | 1<br>9.1      | 3<br>27.3     | 3<br>27.3     | 3<br>27.3  | -   |
|                 | 飲食業・宿泊業            | 2<br>100.0   | -          | 1<br>50.0    | -             | -             | -             | 1<br>50.0  | -   |
|                 | 医 療 ・ 福 祉          | 1<br>100.0   | -          | -            | 1<br>100.0    | -             | -             | -          | -   |
|                 | 教 育 ・ 学 習<br>支 援 業 | 2<br>100.0   | -          | -            | 1<br>50.0     | -             | -             | 1<br>50.0  | -   |
|                 | サ ー ビ ス 業          | 52<br>100.0  | 12<br>23.1 | 3<br>5.8     | 16<br>30.8    | 3<br>5.8      | 8<br>15.4     | 10<br>19.2 | -   |
|                 | そ の 他              | 28<br>100.0  | 6<br>21.4  | 1<br>3.6     | 11<br>39.3    | 2<br>7.1      | 1<br>3.6      | 7<br>25.0  | -   |
|                 | 無 回 答              | 5<br>100.0   | 1<br>20.0  | -            | 2<br>40.0     | 2<br>40.0     | -             | -          | -   |

## 【第3-17表】

問4. 付問4. 就業規則へのテレワーク制度の記載の有無

(上段：実数 下段：%)

|                 |                    | 回答者数<br>(n)  | ある         | ない          | 無回答      |
|-----------------|--------------------|--------------|------------|-------------|----------|
| 回 答 数<br>構成比(%) |                    | 207<br>100.0 | 23<br>11.1 | 182<br>87.9 | 2<br>1.0 |
| 従業員数<br>規模別     | 2～9人               | 122<br>100.0 | 8<br>6.6   | 112<br>91.8 | 2<br>1.6 |
|                 | 10～19人             | 59<br>100.0  | 7<br>11.9  | 52<br>88.1  | -        |
|                 | 20～29人             | 26<br>100.0  | 8<br>30.8  | 18<br>69.2  | -        |
|                 |                    |              |            |             |          |
| 主要事業<br>内容別     | 建 設 業              | 22<br>100.0  | 1<br>4.5   | 21<br>95.5  | -        |
|                 | 製 造 業              | 19<br>100.0  | 2<br>10.5  | 17<br>89.5  | -        |
|                 | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業  | -            | -          | -           | -        |
|                 | 情 報 通 信 業          | 22<br>100.0  | 8<br>36.4  | 14<br>63.6  | -        |
|                 | 運輸業・郵便業            | 2<br>100.0   | 1<br>50.0  | 1<br>50.0   | -        |
|                 | 卸売業・小売業            | 36<br>100.0  | 1<br>2.8   | 35<br>97.2  | -        |
|                 | 金融業・保険業            | 5<br>100.0   | 1<br>20.0  | 4<br>80.0   | -        |
|                 | 不 動 産 業            | 11<br>100.0  | -          | 11<br>100.0 | -        |
|                 | 飲食業・宿泊業            | 2<br>100.0   | -          | 2<br>100.0  | -        |
|                 | 医 療 ・ 福 祉          | 1<br>100.0   | -          | 1<br>100.0  | -        |
|                 | 教 育 ・ 学 習<br>支 援 業 | 2<br>100.0   | -          | 2<br>100.0  | -        |
|                 | サ ー ビ ス 業          | 52<br>100.0  | 5<br>9.6   | 46<br>88.5  | 1<br>1.9 |
|                 | そ の 他              | 28<br>100.0  | 3<br>10.7  | 24<br>85.7  | 1<br>3.6 |
|                 | 無 回 答              | 5<br>100.0   | 1<br>20.0  | 4<br>80.0   | -        |

## 【第3-18表】

問4. 付問5. テレワークの継続・拡大意向

(上段：実数 下段：%)

|         |                 | 回答者数<br>(n)  | 継続・拡大したい   | 継続したが、拡大は考えていない | どちらでもない    | 継続・拡大したくない | 無回答      |
|---------|-----------------|--------------|------------|-----------------|------------|------------|----------|
| 回 答 数   |                 | 207          | 71         | 77              | 52         | 5          | 2        |
| 構成比(%)  |                 | 100.0        | 34.3       | 37.2            | 25.1       | 2.4        | 1.0      |
| 従業員数規模別 | 2～9人            | 122<br>100.0 | 39<br>32.0 | 50<br>41.0      | 29<br>23.8 | 2<br>1.6   | 2<br>1.6 |
|         | 10～19人          | 59<br>100.0  | 21<br>35.6 | 19<br>32.2      | 17<br>28.8 | 2<br>3.4   | －        |
|         | 20～29人          | 26<br>100.0  | 11<br>42.3 | 8<br>30.8       | 6<br>23.1  | 1<br>3.8   | －        |
|         |                 |              |            |                 |            |            |          |
| 主要事業内容別 | 建 設 業           | 22<br>100.0  | 7<br>31.8  | 8<br>36.4       | 7<br>31.8  | －          | －        |
|         | 製 造 業           | 19<br>100.0  | 7<br>36.8  | 10<br>52.6      | 1<br>5.3   | 1<br>5.3   | －        |
|         | 電気・ガス・熱供給・水道業   | －            | －          | －               | －          | －          | －        |
|         | 情 報 通 信 業       | 22<br>100.0  | 13<br>59.1 | 4<br>18.2       | 3<br>13.6  | 1<br>4.5   | 1<br>4.5 |
|         | 運輸業・郵便業         | 2<br>100.0   | 1<br>50.0  | 1<br>50.0       | －          | －          | －        |
|         | 卸売業・小売業         | 36<br>100.0  | 9<br>25.0  | 15<br>41.7      | 12<br>33.3 | －          | －        |
|         | 金融業・保険業         | 5<br>100.0   | 4<br>80.0  | 1<br>20.0       | －          | －          | －        |
|         | 不 動 産 業         | 11<br>100.0  | 5<br>45.5  | 4<br>36.4       | 2<br>18.2  | －          | －        |
|         | 飲食業・宿泊業         | 2<br>100.0   | 1<br>50.0  | 1<br>50.0       | －          | －          | －        |
|         | 医 療 ・ 福 祉       | 1<br>100.0   | 1<br>100.0 | －               | －          | －          | －        |
|         | 教 育 ・ 学 習 支 援 業 | 2<br>100.0   | －          | 2<br>100.0      | －          | －          | －        |
|         | サ ー ビ ス 業       | 52<br>100.0  | 14<br>26.9 | 17<br>32.7      | 19<br>36.5 | 1<br>1.9   | 1<br>1.9 |
|         | そ の 他           | 28<br>100.0  | 8<br>28.6  | 12<br>42.9      | 7<br>25.0  | 1<br>3.6   | －        |
|         | 無 回 答           | 5<br>100.0   | 1<br>20.0  | 2<br>40.0       | 1<br>20.0  | 1<br>20.0  | －        |

## 【第3-19表】

問4. 付問6-1. テレワークの導入目的（複数回答）

（上段：実数 下段：％）

|           | 回答者数<br>(n)     | 定型的業務の生産性の向上 | 創造的業務の生産性の向上 | 優秀な人材の雇用確保 | 育児中の従業員への対応 | 介護中の従業員への対応 | その他通勤に支障がある従業員への対応 | オフィスコストの削減 | 省エネルギー、節電対策のため | 従業員の通勤時間、勤務中の移動時間の削減 | 非常時（地震、新型インフルエンザ等）の事業継続に備えて | その他   | 無回答  |
|-----------|-----------------|--------------|--------------|------------|-------------|-------------|--------------------|------------|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|------|
| 回 答 数     | 207             | 83           | 67           | 49         | 63          | 35          | 47                 | 35         | 5              | 89                   | 87                          | 20    | 3    |
| 構 成 比 (％) | 100.0           | 40.1         | 32.4         | 23.7       | 30.4        | 16.9        | 22.7               | 16.9       | 2.4            | 43.0                 | 42.0                        | 9.7   | 1.4  |
| 従業員数規模別   | 2～9人            | 122          | 49           | 42         | 20          | 28          | 18                 | 23         | 3              | 51                   | 47                          | 15    | 1    |
|           |                 | 100.0        | 40.2         | 34.4       | 16.4        | 23.0        | 14.8               | 18.9       | 2.5            | 41.8                 | 38.5                        | 12.3  | 0.8  |
|           | 10～19人          | 59           | 19           | 16         | 21          | 23          | 11                 | 13         | 10             | 27                   | 22                          | 3     | 1    |
|           |                 | 100.0        | 32.2         | 27.1       | 35.6        | 39.0        | 18.6               | 22.0       | 16.9           | 45.8                 | 37.3                        | 5.1   | 1.7  |
|           | 20～29人          | 26           | 15           | 9          | 8           | 12          | 6                  | 11         | 3              | 11                   | 18                          | 2     | 1    |
|           |                 | 100.0        | 57.7         | 34.6       | 30.8        | 46.2        | 23.1               | 42.3       | 11.5           | 42.3                 | 69.2                        | 7.7   | 3.8  |
| 主要事業内容別   | 建 設 業           | 22           | 12           | 3          | 2           | 3           | 2                  | 5          | 6              | 1                    | 9                           | 8     | 2    |
|           |                 | 100.0        | 54.5         | 13.6       | 9.1         | 13.6        | 9.1                | 22.7       | 27.3           | 4.5                  | 40.9                        | 36.4  | 9.1  |
|           | 製 造 業           | 19           | 7            | 6          | 6           | 6           | 6                  | 6          | 4              | 5                    | 9                           | 1     | 1    |
|           |                 | 100.0        | 36.8         | 31.6       | 31.6        | 31.6        | 31.6               | 21.1       | 21.1           | 26.3                 | 47.4                        | 5.3   | 5.3  |
|           | 電気・ガス・熱供給・水道業   | -            | -            | -          | -           | -           | -                  | -          | -              | -                    | -                           | -     | -    |
|           | 情 報 通 信 業       | 22           | 9            | 9          | 10          | 8           | 3                  | 9          | 6              | 1                    | 14                          | 13    | 2    |
|           |                 | 100.0        | 40.9         | 40.9       | 45.5        | 36.4        | 13.6               | 40.9       | 27.3           | 4.5                  | 63.6                        | 59.1  | 9.1  |
|           | 運輸業・郵便業         | 2            | -            | -          | -           | -           | 1                  | 2          | -              | -                    | 1                           | -     | -    |
|           |                 | 100.0        | -            | -          | -           | -           | 50.0               | 100.0      | -              | -                    | 50.0                        | -     | -    |
|           | 卸売業・小売業         | 36           | 18           | 12         | 4           | 6           | 2                  | 5          | 1              | 14                   | 16                          | 4     | 1    |
|           |                 | 100.0        | 50.0         | 33.3       | 11.1        | 16.7        | 5.6                | 13.9       | 13.9           | 2.8                  | 38.9                        | 44.4  | 11.1 |
|           | 金融業・保険業         | 5            | 2            | -          | 1           | 4           | 2                  | 1          | 2              | -                    | 2                           | 4     | 1    |
|           |                 | 100.0        | 40.0         | -          | 20.0        | 80.0        | 40.0               | 20.0       | 40.0           | -                    | 40.0                        | 80.0  | 20.0 |
|           | 不 動 産 業         | 11           | 6            | 7          | 1           | 2           | 1                  | 1          | 2              | 1                    | 5                           | 6     | 1    |
|           |                 | 100.0        | 54.5         | 63.6       | 9.1         | 18.2        | 9.1                | 9.1        | 18.2           | 9.1                  | 45.5                        | 54.5  | 9.1  |
|           | 飲食業・宿泊業         | 2            | 1            | 1          | 1           | -           | 1                  | 1          | -              | -                    | 1                           | 1     | -    |
|           |                 | 100.0        | 50.0         | 50.0       | 50.0        | -           | 50.0               | 50.0       | -              | -                    | 50.0                        | 50.0  | -    |
|           | 医 療 ・ 福 祉       | 1            | 1            | -          | -           | -           | -                  | -          | -              | -                    | 1                           | 1     | -    |
|           |                 | 100.0        | 100.0        | -          | -           | -           | -                  | -          | -              | -                    | 100.0                       | 100.0 | -    |
|           | 教 育 ・ 学 習 支 援 業 | 2            | 2            | 1          | 1           | -           | -                  | 1          | -              | -                    | 1                           | 2     | -    |
|           |                 | 100.0        | 100.0        | 50.0       | 50.0        | -           | -                  | 50.0       | -              | -                    | 50.0                        | 100.0 | -    |
|           | サ ー ビ ス 業       | 52           | 15           | 18         | 15          | 21          | 10                 | 11         | 7              | 1                    | 22                          | 17    | 6    |
|           |                 | 100.0        | 28.8         | 34.6       | 28.8        | 40.4        | 19.2               | 21.2       | 13.5           | 1.9                  | 42.3                        | 32.7  | 11.5 |
|           | そ の 他           | 28           | 7            | 7          | 7           | 9           | 5                  | 4          | 3              | -                    | 13                          | 6     | 2    |
|           |                 | 100.0        | 25.0         | 25.0       | 25.0        | 32.1        | 17.9               | 14.3       | 10.7           | -                    | 46.4                        | 21.4  | 7.1  |
|           | 無 回 答           | 5            | 3            | 3          | 1           | 4           | 2                  | 1          | -              | -                    | 2                           | 4     | -    |
|           |                 | 100.0        | 60.0         | 60.0       | 20.0        | 80.0        | 40.0               | 20.0       | -              | -                    | 40.0                        | 80.0  | -    |

## 【第3-20表】

問4. 付問6-2. 導入目的の効果 1. 定型業務の生産性の向上

(上段：実数 下段：%)

|             | 回答者数<br>(n)        | 非常に効<br>果があっ<br>た | 効果が<br>あった | どちらで<br>もない | あまり効<br>果がな<br>かった | まったく<br>効果がな<br>かった | 無回答 |
|-------------|--------------------|-------------------|------------|-------------|--------------------|---------------------|-----|
| 回 答 数       | 83                 | 22                | 52         | 9           | -                  | -                   | -   |
| 構成比(%)      | 100.0              | 26.5              | 62.7       | 10.8        | -                  | -                   | -   |
| 従業員数<br>規模別 | 2～9人               | 49<br>100.0       | 10<br>20.4 | 35<br>71.4  | 4<br>8.2           | -                   | -   |
|             | 10～19人             | 19<br>100.0       | 7<br>36.8  | 9<br>47.4   | 3<br>15.8          | -                   | -   |
|             | 20～29人             | 15<br>100.0       | 5<br>33.3  | 8<br>53.3   | 2<br>13.3          | -                   | -   |
|             |                    |                   |            |             |                    |                     |     |
| 主要事業<br>内容別 | 建 設 業              | 12<br>100.0       | 3<br>25.0  | 7<br>58.3   | 2<br>16.7          | -                   | -   |
|             | 製 造 業              | 7<br>100.0        | 3<br>42.9  | 4<br>57.1   | -                  | -                   | -   |
|             | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業  | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -   |
|             | 情 報 通 信 業          | 9<br>100.0        | 4<br>44.4  | 5<br>55.6   | -                  | -                   | -   |
|             | 運輸業・郵便業            | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -   |
|             | 卸売業・小売業            | 18<br>100.0       | 4<br>22.2  | 12<br>66.7  | 2<br>11.1          | -                   | -   |
|             | 金融業・保険業            | 2<br>100.0        | 1<br>50.0  | 1<br>50.0   | -                  | -                   | -   |
|             | 不 動 産 業            | 6<br>100.0        | 2<br>33.3  | 3<br>50.0   | 1<br>16.7          | -                   | -   |
|             | 飲食業・宿泊業            | 1<br>100.0        | -          | 1<br>100.0  | -                  | -                   | -   |
|             | 医 療 ・ 福 祉          | 1<br>100.0        | 1<br>100.0 | -           | -                  | -                   | -   |
|             | 教 育 ・ 学 習<br>支 援 業 | 2<br>100.0        | -          | 1<br>50.0   | 1<br>50.0          | -                   | -   |
|             | サ ー ビ ス 業          | 15<br>100.0       | 2<br>13.3  | 12<br>80.0  | 1<br>6.7           | -                   | -   |
|             | そ の 他              | 7<br>100.0        | 2<br>28.6  | 4<br>57.1   | 1<br>14.3          | -                   | -   |
|             | 無 回 答              | 3<br>100.0        | -          | 2<br>66.7   | 1<br>33.3          | -                   | -   |



## 【第3-21表】

問4. 付問6-2. 導入目的の効果 2. 創造的業務の生産性の向上

(上段：実数 下段：%)

|         | 回答者数<br>(n)     | 非常に効<br>果があつ<br>た | 効果が<br>あつた | どちらで<br>もない | あまり効<br>果がな<br>かつた | まったく<br>効果がな<br>かつた | 無回答 |
|---------|-----------------|-------------------|------------|-------------|--------------------|---------------------|-----|
| 回 答 数   | 67              | 16                | 44         | 7           | -                  | -                   | -   |
| 構成比(%)  | 100.0           | 23.9              | 65.7       | 10.4        | -                  | -                   | -   |
| 従業員数規模別 | 2～9人            | 42<br>100.0       | 9<br>21.4  | 28<br>66.7  | 5<br>11.9          | -                   | -   |
|         | 10～19人          | 16<br>100.0       | 6<br>37.5  | 9<br>56.3   | 1<br>6.3           | -                   | -   |
|         | 20～29人          | 9<br>100.0        | 1<br>11.1  | 7<br>77.8   | 1<br>11.1          | -                   | -   |
|         |                 |                   |            |             |                    |                     |     |
| 主要事業内容別 | 建 設 業           | 3<br>100.0        | -          | 3<br>100.0  | -                  | -                   | -   |
|         | 製 造 業           | 6<br>100.0        | 2<br>33.3  | 3<br>50.0   | 1<br>16.7          | -                   | -   |
|         | 電気・ガス・熱供給・水道業   | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -   |
|         | 情報通信業           | 9<br>100.0        | 2<br>22.2  | 7<br>77.8   | -                  | -                   | -   |
|         | 運輸業・郵便業         | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -   |
|         | 卸売業・小売業         | 12<br>100.0       | 4<br>33.3  | 7<br>58.3   | 1<br>8.3           | -                   | -   |
|         | 金融業・保険業         | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -   |
|         | 不 動 産 業         | 7<br>100.0        | 1<br>14.3  | 5<br>71.4   | 1<br>14.3          | -                   | -   |
|         | 飲食業・宿泊業         | 1<br>100.0        | -          | 1<br>100.0  | -                  | -                   | -   |
|         | 医 療 ・ 福 祉       | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -   |
|         | 教 育 ・ 学 習 支 援 業 | 1<br>100.0        | -          | 1<br>100.0  | -                  | -                   | -   |
|         | サ ー ビ ス 業       | 18<br>100.0       | 4<br>22.2  | 13<br>72.2  | 1<br>5.6           | -                   | -   |
|         | そ の 他           | 7<br>100.0        | 3<br>42.9  | 2<br>28.6   | 2<br>28.6          | -                   | -   |
|         | 無 回 答           | 3<br>100.0        | -          | 2<br>66.7   | 1<br>33.3          | -                   | -   |

## 【第3-22表】

問4. 付問6-2. 導入目的の効果 3. 優秀な人材の雇用確保

(上段：実数 下段：%)

|             |                    | 回答者数<br>(n) | 非常に効<br>果があつ<br>た | 効果が<br>あつた | どちらで<br>もない | あまり効<br>果がな<br>かつた | まったく<br>効果がな<br>かつた | 無回答       |
|-------------|--------------------|-------------|-------------------|------------|-------------|--------------------|---------------------|-----------|
| 回 答 数       |                    | 50          | 17                | 23         | 9           | -                  | -                   | 1         |
| 構成比(%)      |                    | 100.0       | 34.0              | 46.0       | 18.0        | -                  | -                   | 2.0       |
| 従業員数<br>規模別 | 2～9人               | 21<br>100.0 | 8<br>38.1         | 8<br>38.1  | 4<br>19.0   | -                  | -                   | 1<br>4.8  |
|             | 10～19人             | 21<br>100.0 | 6<br>28.6         | 11<br>52.4 | 4<br>19.0   | -                  | -                   | -         |
|             | 20～29人             | 8<br>100.0  | 3<br>37.5         | 4<br>50.0  | 1<br>12.5   | -                  | -                   | -         |
|             |                    |             |                   |            |             |                    |                     |           |
| 主要事業<br>内容別 | 建 設 業              | 2<br>100.0  | -                 | 1<br>50.0  | 1<br>50.0   | -                  | -                   | -         |
|             | 製 造 業              | 6<br>100.0  | 1<br>16.7         | 3<br>50.0  | 2<br>33.3   | -                  | -                   | -         |
|             | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業  | -           | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -         |
|             | 情 報 通 信 業          | 10<br>100.0 | 7<br>70.0         | 3<br>30.0  | -           | -                  | -                   | -         |
|             | 運輸業・郵便業            | -           | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -         |
|             | 卸売業・小売業            | 5<br>100.0  | 2<br>40.0         | 2<br>40.0  | -           | -                  | -                   | 1<br>20.0 |
|             | 金融業・保険業            | 1<br>100.0  | 1<br>100.0        | -          | -           | -                  | -                   | -         |
|             | 不 動 産 業            | 1<br>100.0  | -                 | 1<br>100.0 | -           | -                  | -                   | -         |
|             | 飲食業・宿泊業            | 1<br>100.0  | -                 | 1<br>100.0 | -           | -                  | -                   | -         |
|             | 医 療 ・ 福 祉          | -           | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -         |
|             | 教 育 ・ 学 習<br>支 援 業 | 1<br>100.0  | -                 | 1<br>100.0 | -           | -                  | -                   | -         |
|             | サ ー ビ ス 業          | 15<br>100.0 | 4<br>26.7         | 7<br>46.7  | 4<br>26.7   | -                  | -                   | -         |
|             | そ の 他              | 7<br>100.0  | 2<br>28.6         | 3<br>42.9  | 2<br>28.6   | -                  | -                   | -         |
|             | 無 回 答              | 1<br>100.0  | -                 | 1<br>100.0 | -           | -                  | -                   | -         |

## 【第3-23表】

問4. 付問6-2. 導入目的の効果 4. 育児中の従業員への対応

(上段：実数 下段：%)

|             | 回答者数<br>(n)        | 非常に効<br>果があつ<br>た | 効果が<br>あつた | どちらで<br>もない | あまり効<br>果がな<br>かつた | まったく<br>効果がな<br>かつた | 無回答       |
|-------------|--------------------|-------------------|------------|-------------|--------------------|---------------------|-----------|
| 回 答 数       | 63                 | 30                | 20         | 10          | -                  | -                   | 3         |
| 構成比(%)      | 100.0              | 47.6              | 31.7       | 15.9        | -                  | -                   | 4.8       |
| 従業員数<br>規模別 | 2～9人               | 28<br>100.0       | 17<br>60.7 | 8<br>28.6   | 3<br>10.7          | -                   | -         |
|             | 10～19人             | 23<br>100.0       | 8<br>34.8  | 9<br>39.1   | 5<br>21.7          | -                   | 1<br>4.3  |
|             | 20～29人             | 12<br>100.0       | 5<br>41.7  | 3<br>25.0   | 2<br>16.7          | -                   | 2<br>16.7 |
|             |                    |                   |            |             |                    |                     |           |
| 主要事業<br>内容別 | 建 設 業              | 3<br>100.0        | -          | 2<br>66.7   | 1<br>33.3          | -                   | -         |
|             | 製 造 業              | 6<br>100.0        | 1<br>16.7  | 3<br>50.0   | 1<br>16.7          | -                   | 1<br>16.7 |
|             | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業  | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -         |
|             | 情 報 通 信 業          | 8<br>100.0        | 3<br>37.5  | 2<br>25.0   | 2<br>25.0          | -                   | 1<br>12.5 |
|             | 運輸業・郵便業            | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -         |
|             | 卸売業・小売業            | 6<br>100.0        | 5<br>83.3  | 1<br>16.7   | -                  | -                   | -         |
|             | 金融業・保険業            | 4<br>100.0        | 3<br>75.0  | 1<br>25.0   | -                  | -                   | -         |
|             | 不 動 産 業            | 2<br>100.0        | 2<br>100.0 | -           | -                  | -                   | -         |
|             | 飲食業・宿泊業            | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -         |
|             | 医 療 ・ 福 祉          | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -         |
|             | 教 育 ・ 学 習<br>支 援 業 | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -         |
|             | サ ー ビ ス 業          | 21<br>100.0       | 9<br>42.9  | 7<br>33.3   | 4<br>19.0          | -                   | 1<br>4.8  |
|             | そ の 他              | 9<br>100.0        | 4<br>44.4  | 4<br>44.4   | 1<br>11.1          | -                   | -         |
|             | 無 回 答              | 4<br>100.0        | 3<br>75.0  | -           | 1<br>25.0          | -                   | -         |

## 【第3-24表】

問4. 付問6-2. 導入目的の効果 5. 介護中の従業員への対応

(上段：実数 下段：%)

|         |               | 回答者数<br>(n) | 非常に効<br>果があつ<br>た | 効果が<br>あつた | どちらで<br>もない | あまり効<br>果がな<br>かつた | まったく<br>効果がな<br>かつた | 無回答       |
|---------|---------------|-------------|-------------------|------------|-------------|--------------------|---------------------|-----------|
| 回 答 数   |               | 35          | 11                | 13         | 9           | -                  | -                   | 2         |
| 構成比(%)  |               | 100.0       | 31.4              | 37.1       | 25.7        | -                  | -                   | 5.7       |
| 従業員数規模別 | 2～9人          | 18<br>100.0 | 8<br>44.4         | 7<br>38.9  | 3<br>16.7   | -                  | -                   | -         |
|         | 10～19人        | 11<br>100.0 | 2<br>18.2         | 4<br>36.4  | 4<br>36.4   | -                  | -                   | 1<br>9.1  |
|         | 20～29人        | 6<br>100.0  | 1<br>16.7         | 2<br>33.3  | 2<br>33.3   | -                  | -                   | 1<br>16.7 |
|         |               |             |                   |            |             |                    |                     |           |
| 主要事業内容別 | 建 設 業         | 2<br>100.0  | 1<br>50.0         | 1<br>50.0  | -           | -                  | -                   | -         |
|         | 製 造 業         | 6<br>100.0  | 2<br>33.3         | 2<br>33.3  | 1<br>16.7   | -                  | -                   | 1<br>16.7 |
|         | 電気・ガス・熱供給・水道業 | -           | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -         |
|         | 情報通信業         | 3<br>100.0  | 1<br>33.3         | 1<br>33.3  | 1<br>33.3   | -                  | -                   | -         |
|         | 運輸業・郵便業       | 1<br>100.0  | -                 | 1<br>100.0 | -           | -                  | -                   | -         |
|         | 卸売業・小売業       | 2<br>100.0  | 1<br>50.0         | -          | 1<br>50.0   | -                  | -                   | -         |
|         | 金融業・保険業       | 2<br>100.0  | 1<br>50.0         | 1<br>50.0  | -           | -                  | -                   | -         |
|         | 不動産業          | 1<br>100.0  | 1<br>100.0        | -          | -           | -                  | -                   | -         |
|         | 飲食業・宿泊業       | 1<br>100.0  | -                 | 1<br>100.0 | -           | -                  | -                   | -         |
|         | 医療・福祉         | -           | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -         |
|         | 教育・学習支援       | -           | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -         |
|         | サービス業         | 10<br>100.0 | 3<br>30.0         | 2<br>20.0  | 4<br>40.0   | -                  | -                   | 1<br>10.0 |
|         | そ の 他         | 5<br>100.0  | 1<br>20.0         | 3<br>60.0  | 1<br>20.0   | -                  | -                   | -         |
|         | 無 回 答         | 2<br>100.0  | -                 | 1<br>50.0  | 1<br>50.0   | -                  | -                   | -         |

## 【第3-25表】

問4. 付問6-2. 導入目的の効果 5. その他通勤に支障がある従業員への対応

(上段：実数 下段：%)

|             |                    | 回答者数<br>(n) | 非常に効<br>果があつ<br>た | 効果が<br>あつた | どちらで<br>もない | あまり効<br>果がな<br>かつた | まったく<br>効果がな<br>かつた | 無回答       |
|-------------|--------------------|-------------|-------------------|------------|-------------|--------------------|---------------------|-----------|
| 回 答 数       |                    | 47          | 18                | 24         | 2           | -                  | -                   | 3         |
| 構成比(%)      |                    | 100.0       | 38.3              | 51.1       | 4.3         | -                  | -                   | 6.4       |
| 従業員数<br>規模別 | 2～9人               | 23<br>100.0 | 13<br>56.5        | 7<br>30.4  | 2<br>8.7    | -                  | -                   | 1<br>4.3  |
|             | 10～19人             | 13<br>100.0 | 3<br>23.1         | 10<br>76.9 | -           | -                  | -                   | -         |
|             | 20～29人             | 11<br>100.0 | 2<br>18.2         | 7<br>63.6  | -           | -                  | -                   | 2<br>18.2 |
|             |                    |             |                   |            |             |                    |                     |           |
| 主要事業<br>内容別 | 建 設 業              | 5<br>100.0  | 2<br>40.0         | 3<br>60.0  | -           | -                  | -                   | -         |
|             | 製 造 業              | 6<br>100.0  | 2<br>33.3         | 3<br>50.0  | 1<br>16.7   | -                  | -                   | -         |
|             | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業  | -           | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -         |
|             | 情 報 通 信 業          | 9<br>100.0  | 4<br>44.4         | 5<br>55.6  | -           | -                  | -                   | -         |
|             | 運輸業・郵便業            | 2<br>100.0  | 1<br>50.0         | 1<br>50.0  | -           | -                  | -                   | -         |
|             | 卸売業・小売業            | 5<br>100.0  | 3<br>60.0         | 2<br>40.0  | -           | -                  | -                   | -         |
|             | 金融業・保険業            | 1<br>100.0  | 1<br>100.0        | -          | -           | -                  | -                   | -         |
|             | 不 動 産 業            | 1<br>100.0  | -                 | 1<br>100.0 | -           | -                  | -                   | -         |
|             | 飲食業・宿泊業            | 1<br>100.0  | -                 | 1<br>100.0 | -           | -                  | -                   | -         |
|             | 医 療 ・ 福 祉          | -           | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -         |
|             | 教 育 ・ 学 習<br>支 援 業 | 1<br>100.0  | -                 | 1<br>100.0 | -           | -                  | -                   | -         |
|             | サ ー ビ ス 業          | 11<br>100.0 | 2<br>18.2         | 5<br>45.5  | 1<br>9.1    | -                  | -                   | 3<br>27.3 |
|             | そ の 他              | 4<br>100.0  | 3<br>75.0         | 1<br>25.0  | -           | -                  | -                   | -         |
|             | 無 回 答              | 1<br>100.0  | -                 | 1<br>100.0 | -           | -                  | -                   | -         |

## 【第3-26表】

問4. 付問6-2. 導入目的の効果 7. オフィスコストの削減

(上段：実数 下段：%)

|             |                    | 回答者数<br>(n) | 非常に効<br>果があつ<br>た | 効果が<br>あつた | どちらで<br>もない | あまり効<br>果がな<br>かつた | まったく<br>効果がな<br>かつた | 無回答       |
|-------------|--------------------|-------------|-------------------|------------|-------------|--------------------|---------------------|-----------|
| 回 答 数       |                    | 37          | 15                | 11         | 9           | -                  | 1                   | 1         |
| 構成比(%)      |                    | 100.0       | 40.5              | 29.7       | 24.3        | -                  | 2.7                 | 2.7       |
| 従業員数<br>規模別 | 2～9人               | 24<br>100.0 | 10<br>41.7        | 9<br>37.5  | 4<br>16.7   | -                  | -                   | 1<br>4.2  |
|             | 10～19人             | 10<br>100.0 | 4<br>40.0         | 1<br>10.0  | 4<br>40.0   | -                  | 1<br>10.0           | -         |
|             | 20～29人             | 3<br>100.0  | 1<br>33.3         | 1<br>33.3  | 1<br>33.3   | -                  | -                   | -         |
|             |                    |             |                   |            |             |                    |                     |           |
| 主要事業<br>内容別 | 建 設 業              | 6<br>100.0  | 2<br>33.3         | 1<br>16.7  | 3<br>50.0   | -                  | -                   | -         |
|             | 製 造 業              | 4<br>100.0  | -                 | 3<br>75.0  | -           | -                  | 1<br>25.0           | -         |
|             | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業  | -           | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -         |
|             | 情 報 通 信 業          | 6<br>100.0  | 3<br>50.0         | 1<br>16.7  | 2<br>33.3   | -                  | -                   | -         |
|             | 運輸業・郵便業            | -           | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -         |
|             | 卸売業・小売業            | 7<br>100.0  | 5<br>71.4         | 1<br>14.3  | -           | -                  | -                   | 1<br>14.3 |
|             | 金融業・保険業            | 2<br>100.0  | 1<br>50.0         | -          | 1<br>50.0   | -                  | -                   | -         |
|             | 不 動 産 業            | 2<br>100.0  | 1<br>50.0         | 1<br>50.0  | -           | -                  | -                   | -         |
|             | 飲食業・宿泊業            | -           | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -         |
|             | 医 療 ・ 福 祉          | -           | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -         |
|             | 教 育 ・ 学 習<br>支 援 業 | -           | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -         |
|             | サ ー ビ ス 業          | 7<br>100.0  | 2<br>28.6         | 3<br>42.9  | 2<br>28.6   | -                  | -                   | -         |
|             | そ の 他              | 3<br>100.0  | 1<br>33.3         | 1<br>33.3  | 1<br>33.3   | -                  | -                   | -         |
|             | 無 回 答              | -           | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -         |

## 【第3-27表】

問4. 付問6-2. 導入目的の効果 8. 省エネルギー、節電対策のため

(上段：実数 下段：%)

|         | 回答者数<br>(n)   | 非常に効<br>果があつ<br>た | 効果が<br>あつた | どちらで<br>もない | あまり効<br>果がな<br>かつた | まったく<br>効果がな<br>かつた | 無回答 |
|---------|---------------|-------------------|------------|-------------|--------------------|---------------------|-----|
| 回 答 数   | 6             | 1                 | 3          | 2           | -                  | -                   | -   |
| 構成比(%)  | 100.0         | 16.7              | 50.0       | 33.3        | -                  | -                   | -   |
| 従業員数規模別 | 2～9人          | 4                 | -          | 3           | 1                  | -                   | -   |
|         |               | 100.0             | -          | 75.0        | 25.0               | -                   | -   |
|         | 10～19人        | 2                 | 1          | -           | 1                  | -                   | -   |
|         |               | 100.0             | 50.0       | -           | 50.0               | -                   | -   |
|         | 20～29人        | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -   |
|         |               | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -   |
|         |               | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -   |
|         |               | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -   |
| 主要事業内容別 | 建 設 業         | 1                 | -          | -           | 1                  | -                   | -   |
|         |               | 100.0             | -          | -           | 100.0              | -                   | -   |
|         | 製 造 業         | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -   |
|         | 電気・ガス・熱供給・水道業 | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -   |
|         | 情報通信業         | 1                 | -          | -           | 1                  | -                   | -   |
|         |               | 100.0             | -          | -           | 100.0              | -                   | -   |
|         | 運輸業・郵便業       | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -   |
|         | 卸売業・小売業       | 2                 | 1          | 1           | -                  | -                   | -   |
|         |               | 100.0             | 50.0       | 50.0        | -                  | -                   | -   |
|         | 金融業・保険業       | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -   |
|         | 不動産業          | 1                 | -          | 1           | -                  | -                   | -   |
|         |               | 100.0             | -          | 100.0       | -                  | -                   | -   |
|         | 飲食業・宿泊業       | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -   |
|         | 医療・福祉         | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -   |
|         | 教育・学習支援       | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -   |
|         | サービス業         | 1                 | -          | 1           | -                  | -                   | -   |
|         |               | 100.0             | -          | 100.0       | -                  | -                   | -   |
|         | そ の 他         | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -   |
|         | 無 回 答         | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -   |

## 【第3-28表】

問4. 付問6-2. 導入目的の効果 9. 従業員の通勤時間、勤務中の移動時間の削減  
(上段：実数 下段：%)

|         |               | 回答者数<br>(n) | 非常に効<br>果があつ<br>た | 効果が<br>あつた | どちらで<br>もない | あまり効<br>果がな<br>かつた | まったく<br>効果がな<br>かつた | 無回答      |
|---------|---------------|-------------|-------------------|------------|-------------|--------------------|---------------------|----------|
| 回 答 数   |               | 90          | 34                | 42         | 9           | 1                  | -                   | 4        |
| 構成比(%)  |               | 100.0       | 37.8              | 46.7       | 10.0        | 1.1                | -                   | 4.4      |
| 従業員数規模別 | 2～9人          | 52<br>100.0 | 23<br>44.2        | 21<br>40.4 | 4<br>7.7    | -                  | -                   | 4<br>7.7 |
|         | 10～19人        | 27<br>100.0 | 8<br>29.6         | 16<br>59.3 | 3<br>11.1   | -                  | -                   | -        |
|         | 20～29人        | 11<br>100.0 | 3<br>27.3         | 5<br>45.5  | 2<br>18.2   | 1<br>9.1           | -                   | -        |
|         |               |             |                   |            |             |                    |                     |          |
| 主要事業内容別 | 建 設 業         | 9<br>100.0  | 3<br>33.3         | 5<br>55.6  | 1<br>11.1   | -                  | -                   | -        |
|         | 製 造 業         | 5<br>100.0  | 3<br>60.0         | 2<br>40.0  | -           | -                  | -                   | -        |
|         | 電気・ガス・熱供給・水道業 | -           | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -        |
|         | 情報通信業         | 14<br>100.0 | 8<br>57.1         | 3<br>21.4  | 1<br>7.1    | 1<br>7.1           | -                   | 1<br>7.1 |
|         | 運輸業・郵便業       | 1<br>100.0  | -                 | 1<br>100.0 | -           | -                  | -                   | -        |
|         | 卸売業・小売業       | 15<br>100.0 | 6<br>40.0         | 7<br>46.7  | 1<br>6.7    | -                  | -                   | 1<br>6.7 |
|         | 金融業・保険業       | 2<br>100.0  | -                 | 1<br>50.0  | 1<br>50.0   | -                  | -                   | -        |
|         | 不動産業          | 5<br>100.0  | 2<br>40.0         | 3<br>60.0  | -           | -                  | -                   | -        |
|         | 飲食業・宿泊業       | 1<br>100.0  | -                 | 1<br>100.0 | -           | -                  | -                   | -        |
|         | 医療・福祉         | -           | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -        |
|         | 教育・学習支援業      | 1<br>100.0  | -                 | 1<br>100.0 | -           | -                  | -                   | -        |
|         | サービス業         | 22<br>100.0 | 5<br>22.7         | 11<br>50.0 | 4<br>18.2   | -                  | -                   | 2<br>9.1 |
|         | そ の 他         | 13<br>100.0 | 6<br>46.2         | 6<br>46.2  | 1<br>7.7    | -                  | -                   | -        |
|         | 無 回 答         | 2<br>100.0  | 1<br>50.0         | 1<br>50.0  | -           | -                  | -                   | -        |



## 【第3-29表】

問4. 付問6-2. 導入目的の効果 10. 非常時の事業継続に備えて

(上段：実数 下段：%)

|         |               | 回答者数<br>(n) | 非常に効<br>果があつ<br>た | 効果が<br>あつた | どちらで<br>もない | あまり効<br>果がな<br>かつた | まったく<br>効果がな<br>かつた | 無回答        |
|---------|---------------|-------------|-------------------|------------|-------------|--------------------|---------------------|------------|
| 回 答 数   |               | 87          | 16                | 19         | 11          | 1                  | -                   | 40         |
| 構成比(%)  |               | 100.0       | 18.4              | 21.8       | 12.6        | 1.1                | -                   | 46.0       |
| 従業員数規模別 | 2～9人          | 47<br>100.0 | 11<br>23.4        | 10<br>21.3 | 5<br>10.6   | -                  | -                   | 21<br>44.7 |
|         | 10～19人        | 22<br>100.0 | 2<br>9.1          | 5<br>22.7  | 6<br>27.3   | -                  | -                   | 9<br>40.9  |
|         | 20～29人        | 18<br>100.0 | 3<br>16.7         | 4<br>22.2  | -           | 1<br>5.6           | -                   | 10<br>55.6 |
|         |               |             |                   |            |             |                    |                     |            |
| 主要事業内容別 | 建 設 業         | 8<br>100.0  | 2<br>25.0         | 1<br>12.5  | 1<br>12.5   | -                  | -                   | 4<br>50.0  |
|         | 製 造 業         | 9<br>100.0  | 3<br>33.3         | 2<br>22.2  | 1<br>11.1   | -                  | -                   | 3<br>33.3  |
|         | 電気・ガス・熱供給・水道業 | -           | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -          |
|         | 情報通信業         | 13<br>100.0 | 4<br>30.8         | 5<br>38.5  | -           | -                  | -                   | 4<br>30.8  |
|         | 運輸業・郵便業       | -           | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -          |
|         | 卸売業・小売業       | 16<br>100.0 | 2<br>12.5         | 3<br>18.8  | 4<br>25.0   | -                  | -                   | 7<br>43.8  |
|         | 金融業・保険業       | 4<br>100.0  | 1<br>25.0         | -          | -           | 1<br>25.0          | -                   | 2<br>50.0  |
|         | 不動産業          | 6<br>100.0  | -                 | -          | -           | -                  | -                   | 6<br>100.0 |
|         | 飲食業・宿泊業       | 1<br>100.0  | -                 | 1<br>100.0 | -           | -                  | -                   | -          |
|         | 医療・福祉         | 1<br>100.0  | -                 | 1<br>100.0 | -           | -                  | -                   | -          |
|         | 教育・学習支援業      | 2<br>100.0  | -                 | -          | -           | -                  | -                   | 2<br>100.0 |
|         | サービス業         | 17<br>100.0 | 2<br>11.8         | 5<br>29.4  | 2<br>11.8   | -                  | -                   | 8<br>47.1  |
|         | その他の          | 6<br>100.0  | 1<br>16.7         | 1<br>16.7  | 2<br>33.3   | -                  | -                   | 2<br>33.3  |
|         | 無 回 答         | 4<br>100.0  | 1<br>25.0         | -          | 1<br>25.0   | -                  | -                   | 2<br>50.0  |

## 【第3-30表】

問4. 付問6-2. 導入目的の効果 11. その他

(上段：実数 下段：%)

|         | 回答者数<br>(n)   | 非常に効<br>果があつ<br>た | 効果が<br>あつた | どちらで<br>もない | あまり効<br>果がな<br>かつた | まったく<br>効果がな<br>かつた | 無回答   |
|---------|---------------|-------------------|------------|-------------|--------------------|---------------------|-------|
| 回 答 数   | 20            | -                 | 13         | 1           | -                  | -                   | 6     |
| 構成比(%)  | 100.0         | -                 | 65.0       | 5.0         | -                  | -                   | 30.0  |
| 従業員数規模別 | 2～9人          | 15                | -          | 9           | 1                  | -                   | 5     |
|         |               | 100.0             | -          | 60.0        | 6.7                | -                   | 33.3  |
|         | 10～19人        | 3                 | -          | 3           | -                  | -                   | -     |
|         |               | 100.0             | -          | 100.0       | -                  | -                   | -     |
| 従業員数規模別 | 20～29人        | 2                 | -          | 1           | -                  | -                   | 1     |
|         |               | 100.0             | -          | 50.0        | -                  | -                   | 50.0  |
| 主要事業内容別 | 建 設 業         | 2                 | -          | 1           | -                  | -                   | 1     |
|         |               | 100.0             | -          | 50.0        | -                  | -                   | 50.0  |
|         | 製 造 業         | 1                 | -          | 1           | -                  | -                   | -     |
|         |               | 100.0             | -          | 100.0       | -                  | -                   | -     |
|         | 電気・ガス・熱供給・水道業 | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -     |
|         | 情報通信業         | 2                 | -          | 1           | -                  | -                   | 1     |
|         |               | 100.0             | -          | 50.0        | -                  | -                   | 50.0  |
|         | 運輸業・郵便業       | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -     |
|         | 卸売業・小売業       | 4                 | -          | 2           | 1                  | -                   | 1     |
|         |               | 100.0             | -          | 50.0        | 25.0               | -                   | 25.0  |
|         | 金融業・保険業       | 1                 | -          | 1           | -                  | -                   | -     |
|         |               | 100.0             | -          | 100.0       | -                  | -                   | -     |
|         | 不動産業          | 1                 | -          | -           | -                  | -                   | 1     |
|         |               | 100.0             | -          | -           | -                  | -                   | 100.0 |
|         | 飲食業・宿泊業       | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -     |
|         | 医療・福祉         | 1                 | -          | -           | -                  | -                   | 1     |
|         |               | 100.0             | -          | -           | -                  | -                   | 100.0 |
|         | 教育・学習支援業      | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -     |
|         | サービス業         | 6                 | -          | 5           | -                  | -                   | 1     |
|         |               | 100.0             | -          | 83.3        | -                  | -                   | 16.7  |
|         | そ の 他         | 2                 | -          | 2           | -                  | -                   | -     |
|         |               | 100.0             | -          | 100.0       | -                  | -                   | -     |
|         | 無 回 答         | -                 | -          | -           | -                  | -                   | -     |

## 【第3-31表】

問4. 付問7. テレワーク導入の貢献度

(上段：実数 下段：%)

|         | 回答者数<br>(n)   | 非常に貢<br>献してい<br>る | まあ貢献<br>している | どちらと<br>もいえな<br>い | あまり貢<br>献してい<br>ない | 全く貢献<br>していな<br>い | 無回答 |
|---------|---------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------------|-------------------|-----|
| 回 答 数   | 207           | 34                | 92           | 61                | 12                 | 5                 | 3   |
| 構成比(%)  | 100.0         | 16.4              | 44.4         | 29.5              | 5.8                | 2.4               | 1.4 |
| 従業員数規模別 | 2～9人          | 122               | 23           | 50                | 38                 | 6                 | 4   |
|         |               | 100.0             | 18.9         | 41.0              | 31.1               | 4.9               | 3.3 |
|         | 10～19人        | 59                | 9            | 29                | 15                 | 3                 | 1   |
|         |               | 100.0             | 15.3         | 49.2              | 25.4               | 5.1               | 1.7 |
|         | 20～29人        | 26                | 2            | 13                | 8                  | 3                 | -   |
|         |               | 100.0             | 7.7          | 50.0              | 30.8               | 11.5              | -   |
| 主要事業内容別 | 建 設 業         | 22                | 3            | 10                | 6                  | 2                 | 1   |
|         |               | 100.0             | 13.6         | 45.5              | 27.3               | 9.1               | 4.5 |
|         | 製 造 業         | 19                | 4            | 9                 | 4                  | 2                 | -   |
|         |               | 100.0             | 21.1         | 47.4              | 21.1               | 10.5              | -   |
|         | 電気・ガス・熱供給・水道業 | -                 | -            | -                 | -                  | -                 | -   |
|         | 情報通信業         | 22                | 3            | 12                | 7                  | -                 | -   |
|         |               | 100.0             | 13.6         | 54.5              | 31.8               | -                 | -   |
|         | 運輸業・郵便業       | 2                 | 2            | -                 | -                  | -                 | -   |
|         |               | 100.0             | 100.0        | -                 | -                  | -                 | -   |
|         | 卸売業・小売業       | 36                | 10           | 16                | 7                  | 2                 | 1   |
|         |               | 100.0             | 27.8         | 44.4              | 19.4               | 5.6               | 2.8 |
|         | 金融業・保険業       | 5                 | 2            | 1                 | 1                  | 1                 | -   |
|         |               | 100.0             | 40.0         | 20.0              | 20.0               | 20.0              | -   |
|         | 不動産業          | 11                | 1            | 6                 | 4                  | -                 | -   |
|         |               | 100.0             | 9.1          | 54.5              | 36.4               | -                 | -   |
|         | 飲食業・宿泊業       | 2                 | -            | 1                 | 1                  | -                 | -   |
|         |               | 100.0             | -            | 50.0              | 50.0               | -                 | -   |
|         | 医療・福祉         | 1                 | -            | 1                 | -                  | -                 | -   |
|         |               | 100.0             | -            | 100.0             | -                  | -                 | -   |
|         | 教育・学習支援業      | 2                 | -            | 2                 | -                  | -                 | -   |
|         |               | 100.0             | -            | 100.0             | -                  | -                 | -   |
| サービス業   | 52            | 1                 | 20           | 24                | 4                  | 2                 | 1   |
|         |               | 100.0             | 1.9          | 38.5              | 46.2               | 7.7               | 3.8 |
| そ の 他   | 28            | 7                 | 12           | 6                 | -                  | 1                 | 2   |
|         |               | 100.0             | 25.0         | 42.9              | 21.4               | 3.6               | 7.1 |
| 無 回 答   | 5             | 1                 | 2            | 1                 | 1                  | -                 | -   |
|         |               | 100.0             | 20.0         | 40.0              | 20.0               | 20.0              | -   |

## 【第3-32表】

問5.テレワークという働き方の認知度

(上段：実数 下段：%)

|         |               | 回答者数<br>(n)  | 知ってい<br>た   | 聞いたこ<br>とはあつ<br>たが、内<br>容はよく<br>知らない | 知らな<br>かった | 無回答        |
|---------|---------------|--------------|-------------|--------------------------------------|------------|------------|
| 回 答 数   |               | 1,041        | 482         | 334                                  | 122        | 103        |
| 構成比(%)  |               | 100.0        | 46.3        | 32.1                                 | 11.7       | 9.9        |
| 従業員数規模別 | 2～9人          | 677<br>100.0 | 282<br>41.7 | 226<br>33.4                          | 91<br>13.4 | 78<br>11.5 |
|         | 10～19人        | 230<br>100.0 | 127<br>55.2 | 70<br>30.4                           | 18<br>7.8  | 15<br>6.5  |
|         | 20～29人        | 134<br>100.0 | 73<br>54.5  | 38<br>28.4                           | 13<br>9.7  | 10<br>7.5  |
|         |               |              |             |                                      |            |            |
| 主要事業内容別 | 建 設 業         | 141<br>100.0 | 50<br>35.5  | 55<br>39.0                           | 24<br>17.0 | 12<br>8.5  |
|         | 製 造 業         | 151<br>100.0 | 71<br>47.0  | 54<br>35.8                           | 17<br>11.3 | 9<br>6.0   |
|         | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 18<br>100.0  | 5<br>27.8   | 7<br>38.9                            | 3<br>16.7  | 3<br>16.7  |
|         | 情報通信業         | 32<br>100.0  | 23<br>71.9  | 3<br>9.4                             | 2<br>6.3   | 4<br>12.5  |
|         | 運輸業・郵便業       | 24<br>100.0  | 12<br>50.0  | 6<br>25.0                            | 2<br>8.3   | 4<br>16.7  |
|         | 卸売業・小売業       | 216<br>100.0 | 94<br>43.5  | 75<br>34.7                           | 26<br>12.0 | 21<br>9.7  |
|         | 金融業・保険業       | 23<br>100.0  | 11<br>47.8  | 9<br>39.1                            | -          | 3<br>13.0  |
|         | 不動産業          | 80<br>100.0  | 44<br>55.0  | 22<br>27.5                           | 5<br>6.3   | 9<br>11.3  |
|         | 飲食業・宿泊業       | 40<br>100.0  | 19<br>47.5  | 7<br>17.5                            | 8<br>20.0  | 6<br>15.0  |
|         | 医療・福祉         | 33<br>100.0  | 10<br>30.3  | 18<br>54.5                           | 2<br>6.1   | 3<br>9.1   |
|         | 教育・学習支援業      | 6<br>100.0   | 2<br>33.3   | 2<br>33.3                            | 2<br>33.3  | -          |
|         | サービス業         | 136<br>100.0 | 68<br>50.0  | 36<br>26.5                           | 14<br>10.3 | 18<br>13.2 |
|         | そ の 他         | 127<br>100.0 | 66<br>52.0  | 36<br>28.3                           | 14<br>11.0 | 11<br>8.7  |
|         | 無 回 答         | 14<br>100.0  | 7<br>50.0   | 4<br>28.6                            | 3<br>21.4  | -          |

## 【第3-33表】

問6.テレワークを導入しない理由（複数回答）

（上段：実数 下段：％）

|                 |               | 回答者数<br>(n)  | テレワークに適した仕事がないから | 導入するメリットがよくわからないから | 費用がかかりすぎるから | 社員の評価が難しいから | 社内のコミュニケーションに支障があるから | 周囲の社員に迷惑があるから | 情報漏洩が心配だから  | 労働組合や社員から要望がないから | 経営層・管理職の理解が得られないから | 顧客等外部対応に支障があるから | 人事制度導入に手間がかかるから | 給与計算が難しいから | 文書の電子化が進んでいないから | その他        | 無回答       |
|-----------------|---------------|--------------|------------------|--------------------|-------------|-------------|----------------------|---------------|-------------|------------------|--------------------|-----------------|-----------------|------------|-----------------|------------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比(%) |               | 859<br>100.0 | 675<br>78.6      | 126<br>14.7        | 55<br>6.4   | 54<br>6.3   | 81<br>9.4            | 31<br>3.6     | 127<br>14.8 | 37<br>4.3        | 25<br>2.9          | 249<br>29.0     | 53<br>6.2       | 35<br>4.1  | 66<br>7.7       | 59<br>6.9  | 47<br>5.5 |
| 従業員数規模別         | 2～9人          | 565<br>100.0 | 444<br>78.6      | 84<br>14.9         | 34<br>6.0   | 25<br>4.4   | 39<br>6.9            | 17<br>3.0     | 67<br>11.9  | 21<br>3.7        | 11<br>1.9          | 154<br>27.3     | 38<br>6.7       | 20<br>3.5  | 47<br>8.3       | 38<br>6.7  | 35<br>6.2 |
|                 | 10～19人        | 189<br>100.0 | 145<br>76.7      | 33<br>17.5         | 15<br>7.9   | 19<br>10.1  | 27<br>14.3           | 10<br>5.3     | 34<br>18.0  | 7<br>3.7         | 8<br>4.2           | 57<br>30.2      | 7<br>3.7        | 11<br>5.8  | 15<br>7.9       | 11<br>5.8  | 9<br>4.8  |
|                 | 20～29人        | 105<br>100.0 | 86<br>81.9       | 9<br>8.6           | 6<br>5.7    | 10<br>9.5   | 15<br>14.3           | 4<br>3.8      | 26<br>24.8  | 9<br>8.6         | 6<br>5.7           | 38<br>36.2      | 8<br>7.6        | 4<br>3.8   | 4<br>3.8        | 10<br>9.5  | 3<br>2.9  |
|                 | 30人以上         | 118<br>100.0 | 97<br>82.2       | 18<br>15.3         | 7<br>5.9    | 7<br>5.9    | 12<br>10.2           | 3<br>2.5      | 16<br>13.6  | 7<br>5.9         | 3<br>2.5           | 33<br>28.0      | 7<br>5.9        | 5<br>4.2   | 9<br>7.6        | 9<br>7.6   | 3<br>2.5  |
| 主要事業内容<br>各別    | 建設業           | 118<br>100.0 | 97<br>82.2       | 18<br>15.3         | 7<br>5.9    | 7<br>5.9    | 12<br>10.2           | 3<br>2.5      | 16<br>13.6  | 7<br>5.9         | 3<br>2.5           | 33<br>28.0      | 7<br>5.9        | 5<br>4.2   | 9<br>7.6        | 9<br>7.6   | 3<br>2.5  |
|                 | 製造業           | 123<br>100.0 | 108<br>87.8      | 20<br>16.3         | 10<br>8.1   | 6<br>4.9    | 9<br>7.3             | 7<br>5.7      | 12<br>9.8   | 5<br>4.1         | 4<br>3.3           | 32<br>26.0      | 5<br>4.1        | 2<br>1.6   | 11<br>8.9       | 5<br>4.1   | 6<br>4.9  |
|                 | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 17<br>100.0  | 15<br>88.2       | 4<br>23.5          | 1<br>5.9    | 1<br>5.9    | 1<br>5.9             | －             | －           | 1<br>5.9         | －                  | 7<br>41.2       | 1<br>5.9        | －          | 2<br>11.8       | －          | 2<br>11.8 |
|                 | 情報通信業         | 16<br>100.0  | 9<br>56.3        | 1<br>6.3           | 1<br>6.3    | 4<br>25.0   | 6<br>37.5            | 1<br>6.3      | 8<br>50.0   | 1<br>6.3         | 3<br>18.8          | 9<br>56.3       | 1<br>6.3        | 2<br>12.5  | 2<br>12.5       | 2<br>12.5  | 2<br>－    |
|                 | 運輸業・郵便業       | 20<br>100.0  | 19<br>95.0       | 3<br>15.0          | －           | 1<br>5.0    | 1<br>5.0             | －             | 2<br>10.0   | 1<br>5.0         | －                  | 7<br>35.0       | 3<br>15.0       | －          | 3<br>15.0       | 2<br>10.0  | 1<br>5.0  |
|                 | 卸売業・小売業       | 179<br>100.0 | 142<br>79.3      | 37<br>20.7         | 12<br>6.7   | 19<br>10.6  | 18<br>10.1           | 8<br>4.5      | 26<br>14.5  | 6<br>3.4         | 5<br>2.8           | 61<br>34.1      | 16<br>8.9       | 11<br>6.1  | 15<br>8.4       | 8<br>4.5   | 11<br>6.1 |
|                 | 金融業・保険業       | 21<br>100.0  | 15<br>71.4       | －                  | －           | 2<br>9.5    | 6<br>28.6            | 1<br>4.8      | 8<br>38.1   | 1<br>4.8         | 1<br>4.8           | 9<br>42.9       | 4<br>19.0       | －          | 1<br>4.8        | 2<br>9.5   | －         |
|                 | 不動産業          | 68<br>100.0  | 45<br>66.2       | 10<br>14.7         | 6<br>8.8    | 2<br>2.9    | 2<br>2.9             | 1<br>1.5      | 11<br>16.2  | 3<br>4.4         | 2<br>2.9           | 17<br>25.0      | 3<br>4.4        | 4<br>5.9   | 7<br>10.3       | 6<br>8.8   | 7<br>10.3 |
|                 | 飲食業・宿泊業       | 38<br>100.0  | 33<br>86.8       | 4<br>10.5          | －           | －           | 2<br>5.3             | 1<br>2.6      | 1<br>2.6    | －                | －                  | 6<br>15.8       | 2<br>5.3        | 1<br>2.6   | 3<br>7.9        | 2<br>5.3   | 2<br>5.3  |
|                 | 医療・福祉         | 30<br>100.0  | 23<br>76.7       | 6<br>20.0          | 2<br>6.7    | －           | －                    | 1<br>3.3      | 6<br>20.0   | 1<br>3.3         | 1<br>3.3           | 8<br>26.7       | 2<br>6.7        | －          | 1<br>3.3        | 2<br>6.7   | 3<br>10.0 |
|                 | 教育・学習支援業      | 6<br>100.0   | 6<br>100.0       | －                  | －           | －           | －                    | －             | 1<br>16.7   | －                | －                  | 2<br>33.3       | 1<br>16.7       | －          | －               | 1<br>16.7  | －         |
|                 | サービス業         | 107<br>100.0 | 81<br>75.7       | 8<br>7.5           | 10<br>9.3   | 7<br>6.5    | 11<br>10.3           | 4<br>3.7      | 20<br>18.7  | 5<br>4.7         | 1<br>0.9           | 24<br>22.4      | 4<br>3.7        | 5<br>4.7   | 7<br>6.5        | 7<br>6.5   | 4<br>3.7  |
|                 | その他           | 105<br>100.0 | 74<br>70.5       | 15<br>14.3         | 6<br>5.7    | 3<br>2.9    | 13<br>12.4           | 4<br>3.8      | 15<br>14.3  | 5<br>6.7         | 5<br>4.8           | 32<br>30.5      | 4<br>3.8        | 3<br>2.9   | 4<br>3.8        | 11<br>10.5 | 8<br>7.6  |
|                 | 無回答           | 11<br>100.0  | 8<br>72.7        | －                  | －           | 2<br>18.2   | －                    | －             | 1<br>9.1    | －                | －                  | 2<br>18.2       | －               | 2<br>18.2  | 1<br>9.1        | 2<br>18.2  | －         |

## 【第3-34表】

問7. サテライトオフィスの利用を検討するにあたり重視すること 【オフィスの条件面】

(上段：実数 下段：%)

|                  | 回答者数<br>(n)        | 自宅から<br>近いこと | 顧客先に<br>近いこと | 都心の<br>ターミナル<br>駅に近いこと | 利用価格<br>が適正で<br>あること | オフィス<br>が静かであること | 個室の数が<br>多いなど、集中<br>できる環境<br>があること | 情報セキュ<br>リティ対策<br>が充実してい<br>ること | プリンターな<br>どの事務用<br>機器が充実<br>していること | 電話専用<br>の防音区<br>画があること | オープンなミ<br>ーティング<br>用のスペース<br>を利用できること | 会議室、<br>応接室など<br>が利用できること | ドリンク<br>バー、食<br>チン等の飲<br>食設備が充<br>実していること | ソファやマ<br>ッサージサ<br>ーチェアな<br>どのリラク<br>スできる設<br>置 | 受付スタッ<br>フが常駐し<br>ていること | その他        | 無回答       |
|------------------|--------------------|--------------|--------------|------------------------|----------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------|------------|-----------|
| 回 答 数<br>構成比 (%) | 25<br>100.0        | 6<br>24.0    | 4<br>16.0    | 4<br>16.0              | 14<br>56.0           | 2<br>8.0         | 8<br>32.0                          | 10<br>40.0                      | 5<br>20.0                          | 3<br>12.0              | 8<br>32.0                             | 1<br>4.0                  | -<br>-                                    | -<br>-                                         | -<br>-                  | 2<br>8.0   | 2<br>8.0  |
| 従業員数<br>規模別      | 2～9人               | 15<br>100.0  | 2<br>13.3    | 2<br>13.3              | 1<br>6.7             | 8<br>53.3        | 1<br>6.7                           | 3<br>20.0                       | 7<br>46.7                          | 2<br>13.3              | 1<br>6.7                              | 4<br>26.7                 | -<br>-                                    | -<br>-                                         | -<br>-                  | 2<br>13.3  | 2<br>13.3 |
|                  | 10～19人             | 6<br>100.0   | 2<br>33.3    | 1<br>16.7              | 2<br>33.3            | 5<br>83.3        | -<br>66.7                          | 4<br>16.7                       | 1<br>16.7                          | 1<br>16.7              | 2<br>33.3                             | 1<br>16.7                 | -<br>-                                    | -<br>-                                         | -<br>-                  | -<br>-     | -<br>-    |
|                  | 20～29人             | 4<br>100.0   | 2<br>50.0    | 1<br>25.0              | 1<br>25.0            | 1<br>25.0        | 1<br>25.0                          | 2<br>50.0                       | 2<br>50.0                          | 1<br>25.0              | 2<br>50.0                             | -<br>-                    | -<br>-                                    | -<br>-                                         | -<br>-                  | -<br>-     | -<br>-    |
|                  | 30人以上              | 2<br>100.0   | 1<br>50.0    | -<br>-                 | -<br>-               | -<br>50.0        | -<br>50.0                          | 1<br>50.0                       | 1<br>50.0                          | -<br>-                 | 1<br>50.0                             | -<br>-                    | -<br>-                                    | -<br>-                                         | -<br>-                  | -<br>-     | -<br>-    |
| 主要事業<br>内容別      | 建 設 業              | 3<br>100.0   | 1<br>33.3    | -<br>-                 | -<br>-               | 1<br>33.3        | -<br>66.7                          | 2<br>66.7                       | 1<br>33.3                          | 1<br>33.3              | -<br>33.3                             | 1<br>33.3                 | -<br>-                                    | -<br>-                                         | -<br>-                  | -<br>-     | 1<br>33.3 |
|                  | 製 造 業              | 3<br>100.0   | 1<br>33.3    | -<br>-                 | -<br>-               | 1<br>33.3        | -<br>66.7                          | 2<br>66.7                       | 1<br>33.3                          | 1<br>33.3              | -<br>33.3                             | 1<br>33.3                 | -<br>-                                    | -<br>-                                         | -<br>-                  | -<br>-     | 1<br>33.3 |
|                  | 電気・ガス・熱<br>供給・水道業  | -<br>-       | -<br>-       | -<br>-                 | -<br>-               | -<br>-           | -<br>-                             | -<br>-                          | -<br>-                             | -<br>-                 | -<br>-                                | -<br>-                    | -<br>-                                    | -<br>-                                         | -<br>-                  | -<br>-     | -<br>-    |
|                  | 情 報 通 信 業          | 4<br>100.0   | -<br>-       | -<br>-                 | -<br>-               | 2<br>50.0        | -<br>50.0                          | 2<br>50.0                       | -<br>-                             | -<br>-                 | -<br>-                                | -<br>-                    | -<br>-                                    | -<br>-                                         | -<br>-                  | -<br>-     | 1<br>25.0 |
|                  | 運輸業・郵便業            | -<br>-       | -<br>-       | -<br>-                 | -<br>-               | -<br>-           | -<br>-                             | -<br>-                          | -<br>-                             | -<br>-                 | -<br>-                                | -<br>-                    | -<br>-                                    | -<br>-                                         | -<br>-                  | -<br>-     | -<br>-    |
|                  | 卸売業・小売業            | 3<br>100.0   | 1<br>33.3    | 1<br>33.3              | -<br>-               | 3<br>100.0       | -<br>66.7                          | 2<br>66.7                       | -<br>-                             | 2<br>66.7              | 1<br>33.3                             | -<br>-                    | -<br>-                                    | -<br>-                                         | -<br>-                  | -<br>-     | -<br>-    |
|                  | 金融業・保険業            | 1<br>100.0   | -<br>-       | -<br>-                 | -<br>-               | -<br>-           | -<br>-                             | 1<br>100.0                      | -<br>-                             | 1<br>100.0             | -<br>-                                | -<br>-                    | -<br>-                                    | -<br>-                                         | -<br>-                  | 1<br>100.0 | -<br>-    |
|                  | 不 動 産 業            | 1<br>100.0   | -<br>-       | -<br>-                 | -<br>-               | 1<br>100.0       | -<br>-                             | 1<br>100.0                      | -<br>-                             | -<br>-                 | 1<br>100.0                            | -<br>-                    | -<br>-                                    | -<br>-                                         | -<br>-                  | -<br>-     | -<br>-    |
|                  | 飲食業・宿泊業            | -<br>-       | -<br>-       | -<br>-                 | -<br>-               | -<br>-           | -<br>-                             | -<br>-                          | -<br>-                             | -<br>-                 | -<br>-                                | -<br>-                    | -<br>-                                    | -<br>-                                         | -<br>-                  | -<br>-     | -<br>-    |
|                  | 医 療 ・ 福 祉          | -<br>-       | -<br>-       | -<br>-                 | -<br>-               | -<br>-           | -<br>-                             | -<br>-                          | -<br>-                             | -<br>-                 | -<br>-                                | -<br>-                    | -<br>-                                    | -<br>-                                         | -<br>-                  | -<br>-     | -<br>-    |
|                  | 教 育 ・ 学 習<br>支 援 業 | -<br>-       | -<br>-       | -<br>-                 | -<br>-               | -<br>-           | -<br>-                             | -<br>-                          | -<br>-                             | -<br>-                 | -<br>-                                | -<br>-                    | -<br>-                                    | -<br>-                                         | -<br>-                  | -<br>-     | -<br>-    |
|                  | サ ー ビ ス 業          | 9<br>100.0   | 1<br>11.1    | 3<br>33.3              | 4<br>44.4            | 6<br>66.7        | 1<br>11.1                          | 1<br>11.1                       | 3<br>33.3                          | 1<br>11.1              | 1<br>11.1                             | 2<br>22.2                 | 1<br>11.1                                 | -<br>-                                         | -<br>-                  | -<br>-     | 1<br>11.1 |
|                  | そ の 他              | 1<br>100.0   | 1<br>100.0   | -<br>-                 | -<br>-               | 1<br>100.0       | -<br>-                             | -<br>-                          | 1<br>100.0                         | -<br>-                 | -<br>-                                | 1<br>100.0                | -<br>-                                    | -<br>-                                         | -<br>-                  | -<br>-     | -<br>-    |
|                  | 無 回 答              | 1<br>100.0   | 1<br>100.0   | -<br>-                 | -<br>-               | -<br>-           | -<br>-                             | 1<br>100.0                      | -<br>-                             | -<br>-                 | 1<br>100.0                            | 1<br>100.0                | -<br>-                                    | -<br>-                                         | -<br>-                  | -<br>-     | -<br>-    |

## 【第3-35表】

問7. サテライトオフィスの利用を検討するにあたり重視すること 【付帯するサービス】

(上段：実数 下段：%)

|         | 回答者数<br>(n)   | スキル講座・資格講座の受講サービスがあること | キャリアカウンセリングやジョブサーチのサービスがあること | 保育・託児サービスがあること | 他者と交流できるスペース・イベントがあること | その他  | 無回答   |
|---------|---------------|------------------------|------------------------------|----------------|------------------------|------|-------|
| 回 答 数   | 25            | -                      | 2                            | 4              | 7                      | 3    | 11    |
| 構成比(%)  | 100.0         | -                      | 8.0                          | 16.0           | 28.0                   | 12.0 | 44.0  |
| 従業員数規模別 | 2～9人          | 15                     | -                            | 1              | -                      | 4    | 3     |
|         |               | 100.0                  | -                            | 6.7            | -                      | 26.7 | 20.0  |
|         | 10～19人        | 6                      | -                            | 1              | 1                      | 2    | -     |
|         |               | 100.0                  | -                            | 16.7           | 16.7                   | 33.3 | 50.0  |
| 従業員数規模別 | 20～29人        | 4                      | -                            | -              | 3                      | 1    | -     |
|         |               | 100.0                  | -                            | -              | 75.0                   | 25.0 | -     |
| 主要事業内容別 | 建 設 業         | 2                      | -                            | -              | 1                      | -    | -     |
|         |               | 100.0                  | -                            | -              | 50.0                   | -    | -     |
|         | 製 造 業         | 3                      | -                            | 1              | 1                      | 1    | -     |
|         |               | 100.0                  | -                            | 33.3           | 33.3                   | 33.3 | 33.3  |
|         | 電気・ガス・熱供給・水道業 | -                      | -                            | -              | -                      | -    | -     |
|         | 情報通信業         | 4                      | -                            | -              | -                      | 1    | -     |
|         |               | 100.0                  | -                            | -              | -                      | 25.0 | 75.0  |
|         | 運輸業・郵便業       | -                      | -                            | -              | -                      | -    | -     |
|         | 卸売業・小売業       | 3                      | -                            | -              | -                      | 2    | -     |
|         |               | 100.0                  | -                            | -              | -                      | 66.7 | 33.3  |
|         | 金融業・保険業       | 1                      | -                            | -              | -                      | -    | 1     |
|         |               | 100.0                  | -                            | -              | -                      | -    | 100.0 |
|         | 不動産業          | 1                      | -                            | -              | -                      | -    | -     |
|         |               | 100.0                  | -                            | -              | -                      | -    | 100.0 |
|         | 飲食業・宿泊業       | -                      | -                            | -              | -                      | -    | -     |
|         | 医療・福祉         | -                      | -                            | -              | -                      | -    | -     |
|         | 教育・学習支援       | -                      | -                            | -              | -                      | -    | -     |
|         | サービス業         | 9                      | -                            | 1              | 1                      | 3    | 1     |
|         |               | 100.0                  | -                            | 11.1           | 11.1                   | 33.3 | 11.1  |
|         | その他           | 1                      | -                            | -              | -                      | -    | 1     |
|         |               | 100.0                  | -                            | -              | -                      | -    | 100.0 |
| 無 回 答   | 1             | -                      | -                            | 1              | -                      | -    | -     |
|         | 100.0         | -                      | -                            | 100.0          | -                      | -    | -     |

## 【第3-36表】

問8.テレワーク導入にあたり行政に求める支援策（複数回答）

（上段：実数 下段：％）

|         | 回答者数<br>(n)   | テレワーク導入費用の助成<br>(端末等整備、システム構築、ネット) | 人材の確保・育成<br>(マッチング機会の提供等) | 成功事例などの情報提供 | 専門家、アドバイザーの派遣 | サテライトオフィスとして活用できる施設提供 | サテライトオフィス利用料の助成 | I C T 技術をトリアルで利用・体験できる機会 | テレワークという働き方の普及啓発 | その他  | 無回答  |
|---------|---------------|------------------------------------|---------------------------|-------------|---------------|-----------------------|-----------------|--------------------------|------------------|------|------|
| 回 答 数   | 1,275         | 457                                | 119                       | 186         | 74            | 125                   | 87              | 74                       | 186              | 57   | 560  |
| 構成比(%)  | 100.0         | 35.8                               | 9.3                       | 14.6        | 5.8           | 9.8                   | 6.8             | 5.8                      | 14.6             | 4.5  | 43.9 |
| 従業員数規模別 | 2～9人          | 820                                | 278                       | 65          | 102           | 49                    | 74              | 51                       | 42               | 116  | 392  |
|         |               | 100.0                              | 33.9                      | 7.9         | 12.4          | 6.0                   | 9.0             | 6.2                      | 5.1              | 14.1 | 47.8 |
|         | 10～19人        | 291                                | 106                       | 33          | 51            | 16                    | 33              | 22                       | 20               | 44   | 108  |
|         |               | 100.0                              | 36.4                      | 11.3        | 17.5          | 5.5                   | 11.3            | 7.6                      | 6.9              | 15.1 | 37.1 |
|         | 20～29人        | 164                                | 73                        | 21          | 33            | 9                     | 18              | 14                       | 12               | 26   | 60   |
|         |               | 100.0                              | 44.5                      | 12.8        | 20.1          | 5.5                   | 11.0            | 8.5                      | 7.3              | 15.9 | 36.6 |
| 主要事業内容別 | 建 設 業         | 165                                | 53                        | 17          | 27            | 14                    | 12              | 9                        | 11               | 24   | 71   |
|         |               | 100.0                              | 32.1                      | 10.3        | 16.4          | 8.5                   | 7.3             | 5.5                      | 6.7              | 14.5 | 43.0 |
|         | 製 造 業         | 173                                | 56                        | 11          | 25            | 10                    | 14              | 8                        | 11               | 17   | 87   |
|         |               | 100.0                              | 32.4                      | 6.4         | 14.5          | 5.8                   | 8.1             | 4.6                      | 6.4              | 9.8  | 50.3 |
|         | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 18                                 | 5                         | 2           | 3             | 1                     | -               | -                        | -                | 1    | 10   |
|         |               | 100.0                              | 27.8                      | 11.1        | 16.7          | 5.6                   | -               | -                        | -                | 5.6  | 55.6 |
|         | 情報通信業         | 55                                 | 30                        | 9           | 8             | 3                     | 12              | 12                       | 4                | 8    | 9    |
|         |               | 100.0                              | 54.5                      | 16.4        | 14.5          | 5.5                   | 21.8            | 21.8                     | 7.3              | 14.5 | 16.4 |
|         | 運輸業・郵便業       | 26                                 | 9                         | 1           | 6             | -                     | 2               | -                        | -                | 7    | 12   |
|         |               | 100.0                              | 34.6                      | 3.8         | 23.1          | -                     | 7.7             | -                        | -                | 26.9 | 46.2 |
|         | 卸売業・小売業       | 257                                | 96                        | 25          | 39            | 13                    | 18              | 12                       | 12               | 42   | 114  |
|         |               | 100.0                              | 37.4                      | 9.7         | 15.2          | 5.1                   | 7.0             | 4.7                      | 4.7              | 16.3 | 44.4 |
|         | 金融業・保険業       | 28                                 | 8                         | 2           | 6             | -                     | 4               | 1                        | 3                | 3    | 11   |
|         |               | 100.0                              | 28.6                      | 7.1         | 21.4          | -                     | 14.3            | 3.6                      | 10.7             | 10.7 | 39.3 |
|         | 不動産業          | 95                                 | 33                        | 7           | 17            | 6                     | 10              | 6                        | 7                | 16   | 38   |
|         |               | 100.0                              | 34.7                      | 7.4         | 17.9          | 6.3                   | 10.5            | 6.3                      | 7.4              | 16.8 | 40.0 |
|         | 飲食業・宿泊業       | 44                                 | 6                         | 5           | 3             | 1                     | 2               | -                        | 3                | 4    | 30   |
|         |               | 100.0                              | 13.6                      | 11.4        | 6.8           | 2.3                   | 4.5             | -                        | 6.8              | 9.1  | 68.2 |
|         | 医療・福祉         | 34                                 | 10                        | 4           | 5             | 1                     | 2               | 3                        | -                | 2    | 15   |
|         |               | 100.0                              | 29.4                      | 11.8        | 14.7          | 2.9                   | 5.9             | 8.8                      | -                | 5.9  | 44.1 |
|         | 教育・学習支援業      | 8                                  | 3                         | -           | 3             | 2                     | -               | -                        | -                | -    | 4    |
|         |               | 100.0                              | 37.5                      | -           | 37.5          | 25.0                  | -               | -                        | -                | -    | 50.0 |
| サービス業   | 195           | 72                                 | 17                        | 26          | 8             | 30                    | 21              | 16                       | 28               | 3    | 87   |
|         |               | 100.0                              | 36.9                      | 8.7         | 13.3          | 4.1                   | 15.4            | 10.8                     | 8.2              | 14.4 | 44.6 |
| そ の 他   | 158           | 70                                 | 16                        | 15          | 13            | 16                    | 14              | 5                        | 31               | 10   | 63   |
|         |               | 100.0                              | 44.3                      | 10.1        | 9.5           | 8.2                   | 10.1            | 8.9                      | 3.2              | 19.6 | 39.9 |
| 無 回 答   | 19            | 6                                  | 3                         | 3           | 2             | 3                     | 1               | 2                        | 3                | 1    | 9    |
|         |               | 100.0                              | 31.6                      | 15.8        | 15.8          | 10.5                  | 15.8            | 5.3                      | 10.5             | 15.8 | 47.4 |



## 第7章 調査票

---



## 1 企業アンケート（常用雇用者規模 30 人以上）の調査票

整理番号

東京都 多様な働き方に関する実態調査（テレワーク）

企業アンケート

東京都産業労働局雇用就業部労働環境課

## ○アンケート調査について

1. 本アンケート調査は、無作為に抽出した都内企業 10,000 社を対象とし、企業単位で行っています。各設問について、企業全体の状況を反映させるように回答してください。
2. ご回答の内容は、統計的に処理するため、企業名を含め個別企業が特定できる内容が公表されることはありません。
3. ご回答内容は、東京都の施策検討以外に使用することはありません。
4. ご回答は、人事労務管理責任者の方などで本調査に回答できる方をお願いいたします。
5. 特にことわりのない限り、令和元年6月28日(金)を基準として、質問にお答えください。
6. 設問の番号順にすべての質問にお答えください。
7. ご記入は、選択肢の中から該当する番号を選んで○を付けていただくか、ご意見を具体的にご記入いただくか、のいずれかです。
8. 選択肢の内「その他」をお選びになった場合は、その内容を（ ）内に、具体的にご記入ください。
9. アンケート調査票は、令和元年7月26日(金)までに同封の「企業アンケート調査返信用封筒」（切手不要）に入れてご投函ください。なお、期限が過ぎましても、ご返送は可能です。
10. 本アンケート調査に関するお問い合わせ先については、アンケート調査票の8ページをご覧ください。

## I 貴社の概要についておうかがいします。

|             |                                                                                                                                                                                      |        |  |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
| 貴社名         |                                                                                                                                                                                      |        |  |
| 所在地及び電話番号   | 〒<br>TEL ( )                                                                                                                                                                         |        |  |
| ご記入者氏名      |                                                                                                                                                                                      | 部署及び役職 |  |
| 主要事業内容      | 1. 建設業<br>2. 製造業<br>3. 電気・ガス・熱供給・水道業<br>4. 情報通信業<br>5. 運輸業・郵便業<br>6. 卸売業・小売業<br>7. 金融業・保険業<br>8. 不動産業<br>9. 飲食業・宿泊業<br>10. 医療・福祉<br>11. 教育・学習支援業<br>12. サービス業<br>13. その他<br>(具体的に： ) |        |  |
| 貴社の従業員(※)数  | 1. 30～99人      2. 100～299人      3. 300人以上                                                                                                                                            |        |  |
| 正社員の比率      | 1. 0～10%以下    2. 25%以下    3. 50%以下    4. 75%以下    5. 75%超                                                                                                                            |        |  |
| 女性社員の比率     | 1. 0%    2. 10%以下    3. 25%以下    4. 50%以下    5. 75%以下    6. 75%超                                                                                                                     |        |  |
| 貴社の従業員の平均年齢 | 1. 29歳以下      5. 45～49歳<br>2. 30～34歳      6. 50～54歳<br>3. 35～39歳      7. 55～59歳<br>4. 40～44歳      8. 60歳以上                                                                           |        |  |

※本調査でいう従業員とは：経営者・役員以外の正社員・正職員及び、非正規社員  
 (※非正規社員とは：契約社員、嘱託社員、パート、アルバイト、派遣社員など)

問1. ICT（情報通信）の導入状況（貴社のパソコン、スマートフォン、タブレット端末の導入状況）について、該当する番号1つに○をつけてください。

問2. 問1で回答した機器等を活用して、社外で行える業務にはどのようなものがありますか。該当する番号全てに○をつけてください。

- 問3へ

問3. 従業員が社外から貴社のシステムにアクセスして行える業務はどこから行うことができますか。  
該当する番号全てに○をつけてください。

- 314

### Ⅲ 貴社におけるテレワークの導入状況について

本調査でいうテレワークとは、「ICT（パソコンやスマートフォン、タブレット端末等の情報通信技術）を活用し、時間や場所を有効に活用できる※柔軟な働き方」です。テレワークは、「在宅勤務」「サテライトオフィス勤務（施設利用型勤務）」「モバイルワーク」の3つのテレワークの形態の総称です。それぞれの特徴は、以下のとおりです。

|             |                                                                                                            |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 在宅勤務        | 所属するオフィスに出勤しないで自宅を就業場所とする勤務形態<br>※問3の回答1に該当                                                                |
| サテライトオフィス勤務 | 所属するオフィス以外の他のオフィスや遠隔勤務用の施設を就業場所とする働き方                                                                      |
| 専用型         | 自社・自社グループ専用として利用され、従業員が営業活動で移動中、あるいは出張中などに立ち寄って就業できるオフィススペース<br>※問3の回答2に該当<br>（例）各地の事業所内に設置するテレワーク専用スペースなど |
| 共用型         | 複数の企業がシェアして利用するオフィススペース<br>※問3の回答3に該当<br>（例）シェアオフィス、コワーキングスペースなど                                           |
| モバイルワーク     | 移動中（交通機関の車内など）や顧客先、カフェなどを就業場所とする働き方<br>※問3の回答4に該当                                                          |

#### ※時間や場所にとらわれない柔軟な働き方をテレワークといいます

（テレワーク、リモートワーク、在宅ワーク等の様々な呼称があります。）

##### <時間にとらわれない働き方の例>

- 1日の勤務時間内で、半日を自宅で業務、半日はオフィスへ出勤などの部分在宅勤務
- 週1回／月1回だけテレワークを実施
- 1回のテレワーク勤務が1時間程度

##### <場所にとらわれない働き方の例>

- 通常勤務する以外の場所（自宅、サテライトオフィス、カフェ、外出先、駅など）で、
  - ・資料や報告書の作成
  - ・メールの作成、送信（社内への報告、外部への営業等）
  - ・テレビ会議、ウェブ会議等へ参加

##### <その他>

- 1名でもテレワークを実施している
- 在宅勤務のみ、モバイルワークのみ等、導入形態が限定されている
- 現時点で、就業規則を定めていない

⇒ いずれのケースも本調査では、テレワークを「導入している」に該当するものとします。

問4. 貴社ではテレワークを導入されていますか。（○はひとつ）

|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| 1. 導入している                      | 付問1へ      |
| 2. 現時点で導入していないが、具体的に導入予定がある    |           |
| 3. 現時点で導入していないが、1年以内の導入を検討している | 6ページ（問5）へ |
| 4. 現時点で導入していないが、将来的に導入を検討している  |           |
| 5. 現時点で導入していないし、導入予定もない        |           |

(問4でテレワークを  
「1. 導入している」、  
「2. 現時点で導入していないが、具体的に導入予定がある」、  
「3. 現時点で導入していないが、1年以内の導入を検討している」、  
と回答した企業にのみお尋ねします。 それ以外の方は、6ページ問5.へお進みください。)

付問1. 導入・検討しているテレワークの導入形態をお聞かせください。(〇はいくつでも)

- |            |                     |
|------------|---------------------|
| 1. 在宅勤務    | 3. サテライトオフィス勤務(専用型) |
| 2. モバイルワーク | 4. サテライトオフィス勤務(共用型) |

(以下の付問2.～付問7.は、問4で「1. 導入している」と回答した企業にお尋ねします。  
それ以外の方は、6ページ問5.へお進みください。)

付問2. テレワークを認めている部門・職種にはどのようなものがありますか。(〇はいくつでも)

- |            |           |
|------------|-----------|
| 1. 全部門・全職種 | 6. 研究職    |
| 2. 管理職     | 7. 販売     |
| 3. 事務職     | 8. サービス   |
| 4. 営業      | 9. その他( ) |
| 5. 専門・技術職  |           |

付問3. どのくらいの割合の従業者がテレワークを利用していますか。(〇はひとつ)

- |             |              |              |
|-------------|--------------|--------------|
| 1. 5%未満     | 3. 10%～30%未満 | 5. 50%～80%未満 |
| 2. 5%～10%未満 | 4. 30%～50%未満 | 6. 80%以上     |

付問4. 就業規則にテレワーク制度の記載はありますか。(〇はひとつ)

- |       |       |
|-------|-------|
| 1. ある | 2. ない |
|-------|-------|

付問5. テレワークの継続・拡大意向をお聞かせください。該当する番号に〇印を付けてください。  
(〇はひとつ)

- |                     |               |
|---------------------|---------------|
| 1. 継続・拡大したい         | 3. どちらでもない    |
| 2. 継続したいが、拡大は考えていない | 4. 継続・拡大したくない |

付問 6－1. 貴社において、テレワークの導入目的は次のどれですか。(〇はいくつでも)

|                       |                                 |
|-----------------------|---------------------------------|
| 1. 定型的業務の生産性の向上       | 7. オフィスコストの削減                   |
| 2. 創造的業務の生産性の向上       | 8. 省エネルギー、節電対策のため               |
| 3. 優秀な人材の雇用確保         | 9. 従業員の通勤時間、勤務中の移動時間の削減         |
| 4. 育児中の従業員への対応        | 10. 非常時(地震、新型インフルエンザ等)の事業継続に備えて |
| 5. 介護中の従業員への対応        | 11. その他( )                      |
| 6. その他通勤に支障がある従業員への対応 |                                 |

付問 6－2. 付問 6－1. で〇印を付けたテレワークの導入目的それぞれの効果についてお尋ねします。  
該当する番号に〇印を付けてください。(〇はそれぞれ横にひとつずつ)

| 問 6－1 の 1～11 の中で、〇印を付けた項目についてお答えください<br>〇はそれぞれ横にひとつずつ付けてください<br>→ → → | 導入効果              |            |             |                    |                   |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|-------------|--------------------|-------------------|
|                                                                       | 非常に<br>効果が<br>あった | 効果が<br>あった | どちらで<br>もない | あまり<br>効果が<br>なかった | 全く<br>効果が<br>なかった |
| 1. 定型的業務の生産性の向上                                                       | 1                 | 2          | 3           | 4                  | 5                 |
| 2. 創造的業務の生産性の向上                                                       | 1                 | 2          | 3           | 4                  | 5                 |
| 3. 優秀な人材の雇用確保                                                         | 1                 | 2          | 3           | 4                  | 5                 |
| 4. 育児中の従業員への対応                                                        | 1                 | 2          | 3           | 4                  | 5                 |
| 5. 介護中の従業員への対応                                                        | 1                 | 2          | 3           | 4                  | 5                 |
| 6. その他通勤に支障がある従業員への対応                                                 | 1                 | 2          | 3           | 4                  | 5                 |
| 7. オフィスコストの削減                                                         | 1                 | 2          | 3           | 4                  | 5                 |
| 8. 省エネルギー、節電対策のため                                                     | 1                 | 2          | 3           | 4                  | 5                 |
| 9. 従業員の通勤時間、勤務中の移動時間の削減                                               | 1                 | 2          | 3           | 4                  | 5                 |
| 10. 非常時(地震、新型インフルエンザ等)の事業継続に備えて                                       | 1                 | 2          | 3           | 4                  | 5                 |
| 11. その他( )                                                            | 1                 | 2          | 3           | 4                  | 5                 |

付問 7. テレワーク導入が貴社の売上・経常利益の上昇に貢献しているかお尋ねします。該当する番号に〇印を付けてください。(〇はひとつ)

|              |               |
|--------------|---------------|
| 1. 非常に貢献している | 4. あまり貢献していない |
| 2. まあ貢献している  | 5. 全く貢献していない  |
| 3. どちらともいえない |               |

（問4でテレワークを

- 「2. 現時点で導入していないが、具体的に導入予定がある」、  
 「3. 現時点で導入していないが、1年以内の導入を検討している」、  
 「4. 現時点で導入していないが、将来的に導入を検討している」、  
 「5. 現時点で導入していないし、導入予定もない」、  
 と回答した企業にお尋ねします。 それ以外の方は、7ページ問7へお進みください。）

問5. テレワークという働き方の認知度をお聞かせください。該当する番号に○印を付けてください。  
 （○はひとつ）

1. 知っていた
2. 聞いたことはあったが、内容はよく知らない
3. 知らなかった

（問4で「5. 現時点で導入していないし、導入予定もない」と回答した企業にお尋ねします。  
 それ以外の方は、7ページ問7へお進みください。）

問6. 導入しない理由として、該当する番号すべてに○印を付けてください。

- |                         |                       |
|-------------------------|-----------------------|
| 1. テレワークに適した仕事がないから     | 8. 労働組合や社員から要望がないから   |
| 2. 導入するメリットがよくわからないから   | 9. 経営層・管理職の理解が得られないから |
| 3. 費用がかかりすぎるから          | 10. 顧客等外部対応に支障があるから   |
| 4. 社員の評価が難しいから          | 11. 人事制度導入に手間がかかるから   |
| 5. 社内のコミュニケーションに支障があるから | 12. 給与計算が難しいから        |
| 6. 周囲の社員にしわ寄せがあるから      | 13. 文書の電子化が進んでいないから   |
| 7. 情報漏洩が心配だから           |                       |
| 14. その他（                | ）                     |



(問4付問1 導入・検討しているテレワークの導入形態で  
「4. サテライトオフィス勤務（共用型）」に回答した企業にお尋ねします。  
それ以外の方は、8ページ問8へお進みください。)

問7. サテライトオフィスの利用を検討するにあたり重視することについてお聞かせください。

・オフィスの条件面（最大3つまで○をつけてください）

1. 自宅から近いこと
2. 顧客先に近いこと
3. 都心のターミナル駅に近いこと
4. 利用価格が適正であること
5. オフィスが静かであること
6. 個室の数が多いなど、集中できる環境があること
7. 情報セキュリティ対策が充実していること
8. プリンターなどの事務用機器が充実していること
9. 電話専用の防音区画があること
10. オープンなミーティング用のスペースを利用できること
11. 会議室、応接室などが利用できること
12. ドリンクバー、食堂、キッチン等の飲食設備が充実していること
13. ソファやマッサージチェアなどのリラックスできる設備があること
14. 受付スタッフが常駐していること
15. その他（ ）

・付帯するサービス（最大2つまで○をつけてください）

1. スキル講座・資格講座の受講サービスがあること
2. キャリアカウンセリングやジョブサーチのサービスがあること
3. 保育・託児サービスがあること
4. 他者と交流できるスペース・イベントがあること
5. その他（ ）

## VII. 行政への要望等

問8. テレワーク導入にあたり行政に求める支援策についてお聞かせください。(最大3つまで)

1. テレワーク導入費用の助成（端末等整備、システム構築、ネットワーク整備、コンサルティング等に係る費用）
2. 人材の確保・育成（マッチング機会の提供等）
3. 成功事例などの情報提供
4. 専門家、アドバイザーの派遣
5. サテライトオフィスとして活用できる施設提供
6. サテライトオフィス利用料の助成
7. ICT 技術をトライアルで利用・体験できる機会
8. テレワークという働き方の普及啓発
9. その他（ ）

## VIII. 自由記述欄

～テレワークの導入に関して行政へのご意見・ご要望等がありましたら、ご自由にご記入ください。  
なお、枠が小さくて書ききれない場合は、別紙をつけてください。～

今回のアンケートは以上で終了です。ご協力ありがとうございました。

このアンケート票は添付しました封筒(切手不要です)にご封入の上、ご投函ください。

### ◆調査実施主体

東京都 産業労働局 雇用就業部 労働環境課 事業調整担当

### ◆調査に関する御質問及び回答用紙返送先（調査委託先）

株式会社ピーシーサポートサービス 担当：田中  
〒154-0004 東京都世田谷区太子堂 5-2-5 ダイエイビル 4 階  
（連絡先） 電話番号：03-5787-6049 FAX 番号：03-5481-6012  
※受付時間 [平日（月～金）9:00～17:00]

## 2 従業員アンケートの調査票

### 東京都 多様な働き方に関する実態調査（テレワーク）従業員用アンケート

東京都産業労働局雇用就業部労働環境課

#### ○アンケートご協力をお願い

この調査は、テレワークの導入状況について、企業とそこで働く**従業員の方2名**を対象にアンケート調査を実施し、今後のテレワーク導入を推進するための効果的な施策を検討することを目的として行うものです。

お忙しいところ誠に恐縮ですが、本調査の趣旨をご理解いただき、ご協力いただきますようお願い申し上げます。

なお、ご回答いただきました内容はすべて統計的に処理し、本調査以外の目的に使用することはありません。

#### ○アンケート調査について（ご記入上の注意）

1. 本アンケート調査は、無作為に抽出した都内企業 10,000 社に勤務する**従業員の方2名**を対象としています。
2. 特にことわりのない限り、**令和元年6月28日（金）**を基準として、質問にご回答願います。
3. 設問の番号順にすべての質問にお答えください。
4. ご記入は、選択肢の中から該当する番号を選んでいただくか、ご意見を具体的にご記入いただくかのいずれかです。
5. 選択肢の内「その他」をお選びになった場合は、その内容を（ ）内に、具体的にご記入ください。
6. アンケート調査票は、ご記入いただきましたご本人様より、**令和元年7月26日（金）**までに同封の「従業員用アンケート調査返信用封筒」（切手不要）に入れてご投函ください。お勤めの企業名やお名前を記入する必要はございません。なお、**期限が過ぎましても、ご返送は可能です。**
7. 本アンケート調査に関するお問い合わせ先については、**アンケート調査票の8ページ**をご覧ください。

## I. あなたご自身及び勤務先についておうかがいします。

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| あなたの性別                 | 1. 男性                      2. 女性                      3. その他                      4. 答えたくない                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| あなたの年齢                 | 1. 19 歳以下                      5. 50～59 歳<br>2. 20～29 歳                      6. 60～69 歳<br>3. 30～39 歳                      7. 70 歳以上<br>4. 40～49 歳                                                                                                                                                                                                              |
| 勤務先と<br>ご自宅の移動時間       | 1. 片道 30 分未満                      3. 片道 1 時間～2 時間未満<br>2. 片道 30 分～1 時間未満                      4. 片道 2 時間以上                                                                                                                                                                                                                                                      |
| あなたの就業形態               | 1. 正社員      2. 契約社員      3. 嘱託社員      4. パート、アルバイト<br>5. 派遣社員      6. その他 (                      )                                                                                                                                                                                                                                                              |
| あなたがお勤めの<br>企業の主要事業内容  | 1. 建設業                                      8. 不動産業<br>2. 製造業                                      9. 飲食業・宿泊業<br>3. 電気・ガス・熱供給・水道業      10. 医療・福祉<br>4. 情報通信業                              11. 教育・学習支援業<br>5. 運輸業・郵便業                      12. サービス業<br>6. 卸売業・小売業                      13. その他<br>7. 金融業・保険業                      (具体的に:                      ) |
| あなたがお勤めの<br>企業の従業員(※)数 | 1. 30～99 人                      2. 100～299 人                      3. 300 人以上                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| あなたの役職                 | 1. 役職なし      3. 係長                      5. 課長                      7. 部長<br>2. 主任                      4. 課長代理                      6. 次長                      8. その他 (                      )                                                                                                                                                                  |
| あなたの職種                 | 1. 管理職                                      5. 研究職<br>2. 事務職                                      6. 販売・サービス<br>3. 営業                                      7. その他 (                      )<br>4. 専門・技術職                                                                                                                                                         |

※本調査でいう従業員とは：経営者・役員以外の正社員・正職員及び、非正規社員  
(※非正規社員とは：契約社員、嘱託社員、パート、アルバイト、派遣社員など)

|             |                                                                                                                |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 在宅勤務        | 所属するオフィスに出勤しないで自宅を就業場所とする勤務形態                                                                                  |
| モバイルワーク     | 移動中（交通機関の車内など）や顧客先、カフェなどを就業場所とする働き方                                                                            |
| サテライトオフィス勤務 | 所属するオフィス以外の他のオフィスや遠隔勤務用の施設を就業場所とする働き方                                                                          |
| 専用型         | <p><u>自社・自社グループ専用</u>として利用され、従業員が営業活動で移動中、あるいは出張中などに立ち寄って就業できるオフィススペース</p> <p>（例）各地の事業所内に設置するテレワーク専用スペースなど</p> |
| 共用型         | <p>複数の企業がシェアして利用するオフィススペース</p> <p>（例）シェアオフィス、コワーキングスペースなど</p>                                                  |

1. 知っていた
2. 聞いたことはあったが、内容はよく知らない
3. 知らなかった

1. 在宅でテレワークをしたことがある
2. サテライトオフィスでテレワークをしたことがある
3. 外出先や移動中にテレワーク（モバイルワーク）をしたことがある
4. テレワークはしたことがない

「1. 在宅でテレワークをしたことがある」  
「2. サテライトオフィスでテレワークをしたことがある」  
「3. 外出先や移動中にテレワーク（モバイルワーク）をしたことがある」  
に○を付けた方に尋ねます。  
「4. テレワークはしたことがない」に○を付けた方は、7ページ問9へお進みください。」

1. 月 ( ) 回程度 ( 終日 ・ 半日 ・ ( ) 時間 )  
2. 週 ( ) 回程度 ( 終日 ・ 半日 ・ ( ) 時間 )  
3. 毎日 ( 終日 ・ 半日 ・ ( ) 時間 )  
4. その他 ( )

（問2で「1. 在宅でテレワークをしたことがある」に○を付けた方にお尋ねします。）

問4-1. 在宅でテレワークをするメリットはなんですか。（○はいくつでも）

- |                 |                    |
|-----------------|--------------------|
| 1. 定型的業務の生産性の向上 | 6. 家族と過ごす時間の増加     |
| 2. 創造的業務の生産性の向上 | 7. 業務への集中力の向上      |
| 3. 通勤時間・移動時間の削減 | 8. 自律・自己管理的な働き方の実現 |
| 4. 育児との両立       | 9. 顧客満足度の向上        |
| 5. 介護との両立       | 10. メリットを感じていない    |

問4-2. 在宅でテレワークをするデメリットはなんですか。（○はいくつでも）

- |                       |                  |
|-----------------------|------------------|
| 1. 勤務時間とそれ以外の時間の管理    | 7. 情報漏洩が心配       |
| 2. 社内のコミュニケーションに支障がある | 8. 長時間労働になりやすい   |
| 3. 顧客等外部対応に支障がある      | 9. 業務効率の低下       |
| 4. 社内の評価に不安がある        | 10. デメリットを感じていない |
| 5. 昇給、昇任に不安がある        |                  |
| 6. 周囲の社員にしわ寄せがある      |                  |

（問2で「2. サテライトオフィスでテレワークをしたことがある」に○を付けた方にお尋ねします。）

問5-1. サテライトオフィスでテレワークをするメリットはなんですか。（○はいくつでも）

- |                 |                    |
|-----------------|--------------------|
| 1. 定型的業務の生産性の向上 | 6. 家族と過ごす時間の増加     |
| 2. 創造的業務の生産性の向上 | 7. 業務への集中力の向上      |
| 3. 通勤時間の削減      | 8. 自律・自己管理的な働き方の実現 |
| 4. 育児との両立       | 9. 顧客満足度の向上        |
| 5. 介護との両立       | 10. メリットを感じていない    |

問5-2. サテライトオフィスでテレワークをするデメリットはなんですか。（○はいくつでも）

- |                       |                  |
|-----------------------|------------------|
| 1. 勤務時間とそれ以外の時間の管理    | 7. 情報漏洩が心配       |
| 2. 社内のコミュニケーションに支障がある | 8. 長時間労働になりやすい   |
| 3. 顧客等外部対応に支障がある      | 9. 業務効率の低下       |
| 4. 社内の評価に不安がある        | 10. デメリットを感じていない |
| 5. 昇給、昇任に不安がある        |                  |
| 6. 周囲の社員にしわ寄せがある      |                  |

（問2で「3. 外出先や移動中にテレワークをしたことがある」に○を付けた方にお尋ねします。）

問6-1. 外出先や移動中にテレワークをするメリットはなんですか。（○はいくつでも）

- |                 |                    |
|-----------------|--------------------|
| 1. 定型的業務の生産性の向上 | 6. 家族と過ごす時間の増加     |
| 2. 創造的業務の生産性の向上 | 7. 業務への集中力の向上      |
| 3. 通勤時間の削減      | 8. 自律・自己管理的な働き方の実現 |
| 4. 育児との両立       | 9. 顧客満足度の向上        |
| 5. 介護との両立       | 10. メリットを感じていない    |

問6-2. 外出先や移動中にテレワークをするデメリットはなんですか。（○はいくつでも）

- |                       |                  |
|-----------------------|------------------|
| 1. 勤務時間とそれ以外の時間の管理    | 7. 情報漏洩が心配       |
| 2. 社内のコミュニケーションに支障がある | 8. 長時間労働になりやすい   |
| 3. 顧客等外部対応に支障がある      | 9. 業務効率の低下       |
| 4. 社内の評価に不安がある        | 10. デメリットを感じていない |
| 5. 昇給、昇任に不安がある        |                  |
| 6. 周囲の社員にしわ寄せがある      |                  |

(以下の問7と問8は、問2で

「1. 在宅でテレワークをしたことがある」

「2. サテライトオフィスでテレワークをしたことがある」

「3. 外出先や移動中にテレワーク（モバイルワーク）をしたことがある」

に○を付けた方にお尋ねします。

問7. テレワークで実施している仕事はなんですか。該当するものすべてに○をつけてください。

1. インターネットなどからの情報収集
2. 資料・成果物の制作・企画
3. 業務に関する社内との連絡調整
4. 業務に関する社外との連絡調整
5. 決裁等の社内事務手続き
6. 部下・後輩への指導など、社内でのコミュニケーション
7. その他（ ）

問8. テレワークの継続意向をお聞かせください。該当する番号に○印を付けてください。

1. ぜひ継続したい
2. まあ継続したい
3. どちらでもない
4. どちらかといえば継続したくない
5. 継続したくない

→ 8ページにお進みください



(問2で  
「4. テレワークはしたことがない」に○を付けた方にお尋ねします。)

問9. テレワークをしてみたいと思いますか。該当する番号1つに○印を付けてください。

1. してみたい
2. どちらかといえばしてみたい
3. どちらかといえばしてみたくない
4. してみたくない

(問9で  
「1. してみたい」  
「2. どちらかといえばしてみたい」に○を付けた方にお尋ねします。)

問10. テレワークをしていない理由は何ですか。該当する番号すべてに○印を付けてください。

1. 勤務先にテレワークできる制度がないため
2. 勤務先がテレワークをしにくい雰囲気のため
3. 勤務先でテレワークができるかどうか分からないため
4. テレワークに適した仕事ではないため
5. その他 ( )

**VII. 行政への要望**

|  |
|--|
|  |
|--|

**VIII. 自由意見欄**

～テレワーク利用に関してのご意見・ご要望等がありましたら、ご自由にご記入ください。

なお、枠が小さくて書ききれない場合は、別紙をつけてください。～

|  |
|--|
|  |
|--|

今回のアンケートは以上で終了です。ご協力ありがとうございました。

このアンケート票は添付しました封筒(切手不要です)にご封入の上、ご投函ください。

**◆調査実施主体**

東京都 産業労働局 雇用就業部 労働環境課 事業調整担当

**◆調査に関する御質問及び回答用紙返送先（調査委託先）**

株式会社ピーシーサポートサービス 担当：田中  
〒154-0004 東京都世田谷区太子堂 5-2-5 ダイエイビル 4 階  
(連絡先) 電話番号：03-5787-6049 FAX 番号：03-5481-6012  
※受付時間 [平日 (月～金) 9:00～17:00]

## 3 企業アンケート（常用雇用者規模 30 人未満）の調査票

整理番号

東京都 多様な働き方に関する実態調査（テレワーク）

企業アンケート

東京都産業労働局雇用就業部労働環境課

## ○アンケート調査について

1. 本アンケート調査は、無作為に抽出した都内企業 5,000 社を対象とし、企業単位で行っています。各設問について、企業全体の状況を反映させるように回答してください。
2. ご回答の内容は、統計的に処理するため、企業名を含め個別企業が特定できる内容が公表されることはありません。
3. ご回答内容は、東京都の施策検討以外に使用することはありません。
4. ご回答は、人事労務管理責任者の方などで本調査に回答できる方をお願いいたします。
5. 特にことわりのない限り、**令和元年 6 月 28 日（金）**を基準として、質問にお答えください。
6. 設問の番号順にすべての質問にお答えください。
7. ご記入は、選択肢の中から該当する番号を選んで○を付けていただくか、ご意見を具体的にご記入いただくか、のいずれかです。
8. 選択肢の内「その他」をお選びになった場合は、その内容を（ ）内に、具体的にご記入ください。
9. アンケート調査票は、**令和元年 7 月 26 日（金）**までに同封の「企業アンケート調査返信用封筒」（切手不要）に入れてご投函ください。なお、**期限が過ぎましても、ご返送は可能です。**
10. 本アンケート調査に関するお問い合わせ先については、**アンケート調査票の 8 ページ**をご覧ください。

## I 貴社の概要についておうかがいします。

|             |                                                                                                                                                                                      |        |  |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
| 貴社名         |                                                                                                                                                                                      |        |  |
| 所在地及び電話番号   | 〒<br>TEL ( )                                                                                                                                                                         |        |  |
| ご記入者氏名      |                                                                                                                                                                                      | 部署及び役職 |  |
| 主要事業内容      | 1. 建設業<br>2. 製造業<br>3. 電気・ガス・熱供給・水道業<br>4. 情報通信業<br>5. 運輸業・郵便業<br>6. 卸売業・小売業<br>7. 金融業・保険業<br>8. 不動産業<br>9. 飲食業・宿泊業<br>10. 医療・福祉<br>11. 教育・学習支援業<br>12. サービス業<br>13. その他<br>(具体的に： ) |        |  |
| 貴社の従業員(※)数  | 1. 2～9 人      2. 10～19 人      3. 20～29 人                                                                                                                                             |        |  |
| 正社員の比率      | 1. 0～10%以下    2. 25%以下    3. 50%以下    4. 75%以下    5. 75%超                                                                                                                            |        |  |
| 女性社員の比率     | 1. 0%    2. 10%以下    3. 25%以下    4. 50%以下    5. 75%以下    6. 75%超                                                                                                                     |        |  |
| 貴社の従業員の平均年齢 | 1. 29 歳以下      5. 45～49 歳<br>2. 30～34 歳      6. 50～54 歳<br>3. 35～39 歳      7. 55～59 歳<br>4. 40～44 歳      8. 60 歳以上                                                                   |        |  |

※本調査でいう従業員とは：経営者・役員以外の正社員・正職員及び、非正規社員  
 (※非正規社員とは：契約社員、嘱託社員、パート、アルバイト、派遣社員など)

問1. ICT（情報通信）の導入状況（貴社のパソコン、スマートフォン、タブレット端末の導入状況）について、該当する番号1つに○をつけてください。

問2. 問1で回答した機器等を活用して、社外で行える業務にはどのようなものがありますか。該当する番号全てに○をつけてください。

- 問3へ

問3. 従業員が社外から貴社のシステムにアクセスして行える業務はどこから行うことができますか。  
該当する番号全てに○をつけてください。

- 330

### Ⅲ 貴社におけるテレワークの導入状況について

本調査でいうテレワークとは、「ICT（パソコンやスマートフォン、タブレット端末等の情報通信技術）を活用し、時間や場所を有効に活用できる※柔軟な働き方」です。テレワークは、「在宅勤務」「サテライトオフィス勤務（施設利用型勤務）」「モバイルワーク」の3つのテレワークの形態の総称です。それぞれの特徴は、以下のとおりです。

|             |                                                                                                            |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 在宅勤務        | 所属するオフィスに出勤しないで自宅を就業場所とする勤務形態<br>※問3の回答1に該当                                                                |
| サテライトオフィス勤務 | 所属するオフィス以外の他のオフィスや遠隔勤務用の施設を就業場所とする働き方                                                                      |
| 専用型         | 自社・自社グループ専用として利用され、従業員が営業活動で移動中、あるいは出張中などに立ち寄って就業できるオフィススペース<br>※問3の回答2に該当<br>（例）各地の事業所内に設置するテレワーク専用スペースなど |
| 共用型         | 複数の企業がシェアして利用するオフィススペース<br>※問3の回答3に該当<br>（例）シェアオフィス、コワーキングスペースなど                                           |
| モバイルワーク     | 移動中（交通機関の車内など）や顧客先、カフェなどを就業場所とする働き方<br>※問3の回答4に該当                                                          |

※時間や場所にとらわれない柔軟な働き方をテレワークといいます

（テレワーク、リモートワーク、在宅ワーク等の様々な呼称があります。）

＜時間にとらわれない働き方の例＞

- 1日の勤務時間内で、半日を自宅で業務、半日はオフィスへ出勤などの部分在宅勤務
- 週1回／月1回だけテレワークを実施
- 1回のテレワーク勤務が1時間程度

＜場所にとらわれない働き方の例＞

- 通常勤務する以外の場所（自宅、サテライトオフィス、カフェ、外出先、駅など）で、
  - ・資料や報告書の作成
  - ・メールの作成、送信（社内への報告、外部への営業等）
  - ・テレビ会議、ウェブ会議等へ参加

＜その他＞

- 1名でもテレワークを実施している
- 在宅勤務のみ、モバイルワークのみ等、導入形態が限定されている
- 現時点で、就業規則を定めていない

⇒ いずれのケースも本調査では、テレワークを「導入している」に該当するものとします。

問4. 貴社ではテレワークを導入されていますか。（○はひとつ）

- |                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| 1. 導入している                      | 付問1へ      |
| 2. 現時点で導入していないが、具体的に導入予定がある    |           |
| 3. 現時点で導入していないが、1年以内の導入を検討している | 6ページ（問5）へ |
| 4. 現時点で導入していないが、将来的に導入を検討している  |           |
| 5. 現時点で導入していないし、導入予定もない        |           |

(問4でテレワークを  
「1. 導入している」、  
「2. 現時点で導入していないが、具体的に導入予定がある」、  
「3. 現時点で導入していないが、1年以内の導入を検討している」、  
と回答した企業にのみお尋ねします。 それ以外の方は、6ページ問5.へお進みください。)

付問1. 導入・検討しているテレワークの導入形態をお聞かせください。(〇はいくつでも)

- |            |                     |
|------------|---------------------|
| 1. 在宅勤務    | 3. サテライトオフィス勤務(専用型) |
| 2. モバイルワーク | 4. サテライトオフィス勤務(共用型) |

(以下の付問2.～付問7.は、問4で「1. 導入している」と回答した企業にお尋ねします。  
それ以外の方は、6ページ問5.へお進みください。)

付問2. テレワークを認めている部門・職種にはどのようなものがありますか。(〇はいくつでも)

- |            |           |
|------------|-----------|
| 1. 全部門・全職種 | 6. 研究職    |
| 2. 管理職     | 7. 販売     |
| 3. 事務職     | 8. サービス   |
| 4. 営業      | 9. その他( ) |
| 5. 専門・技術職  |           |

付問3. どのくらいの割合の従業者がテレワークを利用していますか。(〇はひとつ)

- |             |              |              |
|-------------|--------------|--------------|
| 1. 5%未満     | 3. 10%～30%未満 | 5. 50%～80%未満 |
| 2. 5%～10%未満 | 4. 30%～50%未満 | 6. 80%以上     |

付問4. 就業規則にテレワーク制度の記載はありますか。(〇はひとつ)

- |       |       |
|-------|-------|
| 1. ある | 2. ない |
|-------|-------|

付問5. テレワークの継続・拡大意向をお聞かせください。該当する番号に〇印を付けてください。  
(〇はひとつ)

- |                     |               |
|---------------------|---------------|
| 1. 継続・拡大したい         | 3. どちらでもない    |
| 2. 継続したいが、拡大は考えていない | 4. 継続・拡大したくない |

付問6-1. 貴社において、テレワークの導入目的は次のどれですか。(〇はいくつでも)

|                       |                                 |
|-----------------------|---------------------------------|
| 1. 定型的業務の生産性の向上       | 7. オフィスコストの削減                   |
| 2. 創造的業務の生産性の向上       | 8. 省エネルギー、節電対策のため               |
| 3. 優秀な人材の雇用確保         | 9. 従業員の通勤時間、勤務中の移動時間の削減         |
| 4. 育児中の従業員への対応        | 10. 非常時(地震、新型インフルエンザ等)の事業継続に備えて |
| 5. 介護中の従業員への対応        | 11. その他( )                      |
| 6. その他通勤に支障がある従業員への対応 |                                 |

付問6-2. 付問6-1. で〇印を付けたテレワークの導入目的それぞれの効果についてお尋ねします。  
該当する番号に〇印を付けてください。(〇はそれぞれ横にひとつずつ)

| 問6-1の1~11の中で、〇印を付けた項目についてお答えください<br>〇はそれぞれ横にひとつずつ付けてください<br>→ → → | 導入効果          |            |             |                    |                   |
|-------------------------------------------------------------------|---------------|------------|-------------|--------------------|-------------------|
|                                                                   | 非常に効果が<br>あった | 効果が<br>あった | どちらでも<br>ない | あまり<br>効果が<br>なかった | 全く<br>効果が<br>なかった |
| 1. 定型的業務の生産性の向上                                                   | 1             | 2          | 3           | 4                  | 5                 |
| 2. 創造的業務の生産性の向上                                                   | 1             | 2          | 3           | 4                  | 5                 |
| 3. 優秀な人材の雇用確保                                                     | 1             | 2          | 3           | 4                  | 5                 |
| 4. 育児中の従業員への対応                                                    | 1             | 2          | 3           | 4                  | 5                 |
| 5. 介護中の従業員への対応                                                    | 1             | 2          | 3           | 4                  | 5                 |
| 6. その他通勤に支障がある従業員への対応                                             | 1             | 2          | 3           | 4                  | 5                 |
| 7. オフィスコストの削減                                                     | 1             | 2          | 3           | 4                  | 5                 |
| 8. 省エネルギー、節電対策のため                                                 | 1             | 2          | 3           | 4                  | 5                 |
| 9. 従業員の通勤時間、勤務中の移動時間の削減                                           | 1             | 2          | 3           | 4                  | 5                 |
| 10. 非常時(地震、新型インフルエンザ等)の事業継続に備えて                                   | 1             | 2          | 3           | 4                  | 5                 |
| 11. その他( )                                                        | 1             | 2          | 3           | 4                  | 5                 |

付問7. テレワーク導入が貴社の売上・経常利益の上昇に貢献しているかお尋ねします。該当する番号に〇印を付けてください。(〇はひとつ)

|              |               |
|--------------|---------------|
| 1. 非常に貢献している | 4. あまり貢献していない |
| 2. まあ貢献している  | 5. 全く貢献していない  |
| 3. どちらともいえない |               |

（問4でテレワークを

- 「2. 現時点で導入していないが、具体的に導入予定がある」、  
 「3. 現時点で導入していないが、1年以内の導入を検討している」、  
 「4. 現時点で導入していないが、将来的に導入を検討している」、  
 「5. 現時点で導入していないし、導入予定もない」、  
 と回答した企業にお尋ねします。 それ以外の方は、7ページ問7へお進みください。）

問5. テレワークという働き方の認知度をお聞かせください。該当する番号に○印を付けてください。  
 （○はひとつ）

1. 知っていた
2. 聞いたことはあったが、内容はよく知らない
3. 知らなかった

（問4で「5. 現時点で導入していないし、導入予定もない」と回答した企業にお尋ねします。  
 それ以外の方は、7ページ問7へお進みください。）

問6. 導入しない理由として、該当する番号すべてに○印を付けてください。

- |                         |                       |
|-------------------------|-----------------------|
| 1. テレワークに適した仕事がないから     | 8. 労働組合や社員から要望がないから   |
| 2. 導入するメリットがよくわからないから   | 9. 経営層・管理職の理解が得られないから |
| 3. 費用がかかりすぎるから          | 10. 顧客等外部対応に支障があるから   |
| 4. 社員の評価が難しいから          | 11. 人事制度導入に手間がかかるから   |
| 5. 社内のコミュニケーションに支障があるから | 12. 給与計算が難しいから        |
| 6. 周囲の社員にしわ寄せがあるから      | 13. 文書の電子化が進んでいないから   |
| 7. 情報漏洩が心配だから           |                       |
| 14. その他（                | ）                     |



(問4付問1 導入・検討しているテレワークの導入形態で  
「4. サテライトオフィス勤務（共用型）」に回答した企業にお尋ねします。  
それ以外の方は、8ページ問8へお進みください。)

問7. サテライトオフィスの利用を検討するにあたり重視することについてお聞かせください。

・オフィスの条件面（最大3つまで○をつけてください）

1. 自宅から近いこと
2. 顧客先に近いこと
3. 都心のターミナル駅に近いこと
4. 利用価格が適正であること
5. オフィスが静かであること
6. 個室の数が多いなど、集中できる環境があること
7. 情報セキュリティ対策が充実していること
8. プリンターなどの事務用機器が充実していること
9. 電話専用の防音区画があること
10. オープンなミーティング用のスペースを利用できること
11. 会議室、応接室などが利用できること
12. ドリンクバー、食堂、キッチン等の飲食設備が充実していること
13. ソファやマッサージチェアなどのリラックスできる設備があること
14. 受付スタッフが常駐していること
15. その他（ ）

・付帯するサービス（最大2つまで○をつけてください）

1. スキル講座・資格講座の受講サービスがあること
2. キャリアカウンセリングやジョブサーチのサービスがあること
3. 保育・託児サービスがあること
4. 他者と交流できるスペース・イベントがあること
5. その他（ ）

## VII. 行政への要望等

問8. テレワーク導入にあたり行政に求める支援策についてお聞かせください。(最大3つまで)

1. テレワーク導入費用の助成（端末等整備、システム構築、ネットワーク整備、コンサルティング等に係る費用）
2. 人材の確保・育成（マッチング機会の提供等）
3. 成功事例などの情報提供
4. 専門家、アドバイザーの派遣
5. サテライトオフィスとして活用できる施設提供
6. サテライトオフィス利用料の助成
7. ICT 技術をトライアルで利用・体験できる機会
8. テレワークという働き方の普及啓発
9. その他（ ）

## VIII. 自由記述欄

～テレワークの導入に関して行政へのご意見・ご要望等がありましたら、ご自由にご記入ください。  
なお、枠が小さくて書ききれない場合は、別紙をつけてください。～

今回のアンケートは以上で終了です。ご協力ありがとうございました。

このアンケート票は添付しました封筒(切手不要です)にご封入の上、ご投函ください。

### ◆調査実施主体

東京都 産業労働局 雇用就業部 労働環境課 事業調整担当

### ◆調査に関する御質問及び回答用紙返送先（調査委託先）

株式会社ピーシーサポートサービス 担当：田中  
〒154-0004 東京都世田谷区太子堂 5-2-5 ダイエイビル 4 階  
（連絡先） 電話番号：03-5787-6049 FAX 番号：03-5481-6012  
※受付時間 [平日（月～金）9:00～17:00]