



■概要

社名	株式会社東京コンサルト
代表者名	代表取締役社長 原田直史
設立	1966年5月
所在地	〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-20-8 八丁堀東急ビル8階
TEL/FAX	TEL. 03-5566-1555 / FAX. 03-3552-0082
従業員数	136名（男性63名・女性73名）
平均年齢	29歳
URL	http://www.tokon.co.jp

■経営理念・事業領域

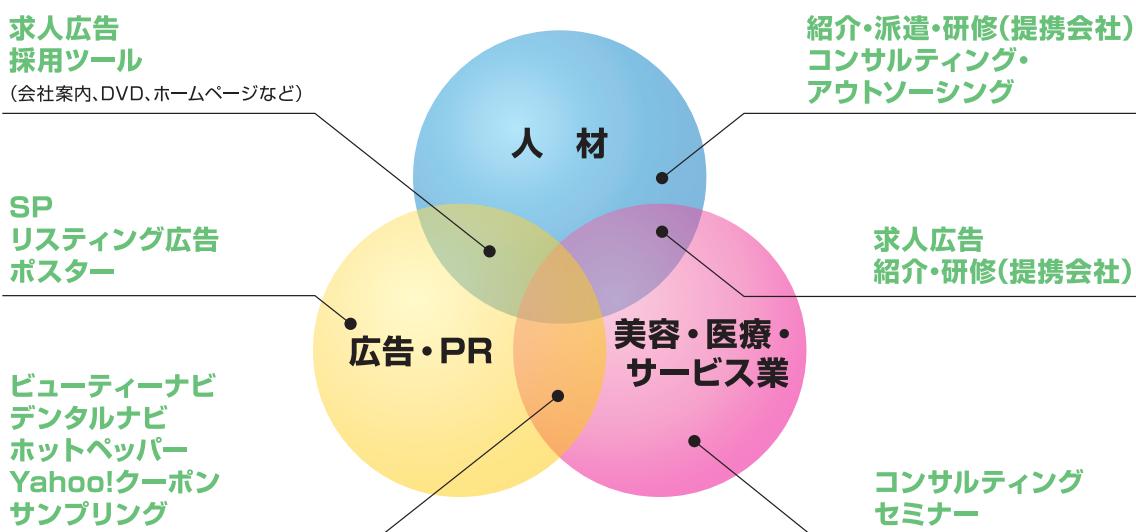
東京コンサルトの経営理念…【仕事はワクワク楽しく】

私たち社員自身が「ワクワク楽しく」仕事に取り組むことが すなわち、お客様に良質のサービスを提供できる源であると信じています。求人広告を通じて、みんながワクワクと働く世の中にしたいという願いをこめ、1996年に「仕事はワクワク楽しく」を会社の理念としました。



事業領域

「広告」「人材」「美容・歯科」という3つを事業領域の重なり合う部分をコア事業として位置付けています。このコア事業周辺に様々なサービスの可能性があり、これらを取りこみ、3つの領域の網羅性を高めていきます。





受賞部門

育児・介護休業制度充実部門

株式会社東京コンサルト



取組内容

1 ワークライフバランスの推進

- フレックスタイム制度を導入し、生活スタイルに合った働き方ができるようにしている。
- ワークライフバランスの取り組みとして、業務時間の調査を行い、適正人数や業務時間の偏りがないか、業務フローの改善などを検討している。

2 産休・育休支援

産休・育休支援プログラムを活用

- 「アルモ」という職場復帰支援プログラムと契約し、産休・育休を取得中の社員に会社の情報を随時発信できるようにしている。職場復帰支援プログラムは社内・社外の産休・育休経験者との情報交換ができるようになっており、不安や困ったことなど解決にも役立っている。また、産休・育児休暇を取っている社員同士の情報の交換の場にもなっている。
- 産休・育休支援プログラムを運用する上で社内で運用チームを編成し、情報提供が途切れず定期的に行えるようにしており、休職者からのブログの書き込みに対しても即時対応している。また、グループマネージャーとの定期的な情報交換も行っており、会社への復帰の不安を軽減できるようにしている。

The left screenshot shows the homepage of the 'armo' website. It features a sidebar with various links like 'HOME', '会社情報', '会員登録', 'ログイン', etc. The main content area has a heading 'あなたの「ワーク」と「ライフ」を応援する働き方支援プログラム' and a sub-section titled 'armo【ひめモ】アドバイス 住職 よし美さん、おはようございます。'. Below this is a monthly calendar for February 2009.

The right screenshot shows a specific blog post from a user named 'あさみ'. The post title is 'あなたの「ワーク」と「ライフ」を応援する働き方支援プログラム'. The content of the post discusses work-life balance and includes a message from a female employee named 'あさみ' dated '2009/02/11 22:00'.

取組内容

産休・育児休業(開始時期2006年)

2006年……1名
2007年……2名
2008年……3名

③ ダイバーシティープロジェクト

- 社内でダイバーシティープロジェクトというプロジェクトチームを発足し、「仕事はわくわく楽しく！」という経営理念のもと、社員全員が仕事だけでなく、プライベートも充実させるべきという目的で月に1度、社員の要望や意見を検討し実施に向けた取り組みを行っている。
- 定期的にダイバーシティープロジェクトからアンケートを発信し、集計している。
集計結果は公表し、必要があれば再度アンケートを実施している。
- ダイバーシティーのポスターを作成し掲示している。社内外に明示することで、
ダイバーシティーの推進や意識の醸成を行っている。
- ダイバーシティープロジェクトへの取り組み姿勢が顕著な場合は、
人事評価にも反映している。会社もバックアップしている。
- ダイバーシティープロジェクトのカテゴリーをブログに設け、
情報共有を容易にでいるようにしている。
- 社内報「ワクたの」を作成し、社内でワークライフバランスを実行している人を紹介したり、
取り組みや会社の目的・理念について広報している。

