吉川　苦労したと言いますか、お子さんのケガがないようにということを、とにかく一番気にしました。それと今年で3年目となるので、マンネリにならないようには気をつけました。

松久　**マンネリにならないようにというのは、具体的にどんなことをされたんですか?**

吉川　今年は「保険の仕事」を子供たちに説明するために、社員、子供にとってはお父さんお母さんが出演するスライドを作ってプレゼンしたんです。子供たちは「パパだ!」「ママだ!」なんて面白がってくれました。子供に楽しんでもらうプログラム作りは、結構苦労するところかもしれません。

松久　**確かにそうですね。プログラム作りについては、どこの企業さんも苦労されているみたいですね。悠遊さんは何か苦労したことはありましたか?**

伊藤　私の場合はほとんど苦労してないんですよ。もし来年以降やってみたいという担当者の方にアドバイスするとしたら、「そんなに難しく考える必要はない」ということですかね。会社のトップが理解してくれさえすれば、後はその都度社員に広報していけばいい。まあ、一回だけの広報じゃなくて、何回か広報して理解度を高めるということは必要かもしれませんね。周知を徹底すれば職員も「□□さんの奥さんが来るのか」とか「△△さんの子供ってどんな顔なんだろう」なんて思って面白がって手伝ってくれたり、気を遣って声をかけてくれたりするから大丈夫です。ですから、あまり心配するようなことはないかなと思いますよ。

松久　**清水化学工業さんも、蓋を開けてみたらみんなが手伝ってくれたっておっしゃってましたしね。やってみれば意外にスムーズかもしれないけど、周知だけは徹底したほうがよさそうですね。最後に来年に向けての構想などがあれば教えていただけますか?**

照屋　そうですね。せっかくだったら、こういった取り組みをしていることをホームページやパンフレットにも掲載するなど、〝社員に優しい会社〟というイメージでPRもしていけたらなと思いますね。カッコよく言えば企業価値を高める活動?　そんな風に対外的にアピールしながら続けていけたらいいなと思います。

伊藤　それはいいことだと思いますね。私も「私たちの業界だってこういう取り組みができるんですよ」っていうことを、同業界に対してもアピールしたい。せっかくなら同業界の方たちにもファミリーデーを実施していただいて、介護の現場のイメージを一緒に変えていけたらいいなと思いますね。

吉川　確かに対外的にもアピールすることは大事ですよね。弊社の理念も「安心して子育てができる社会づくり」ですから、それが実現に近付くために、この試みを続けていることを、たくさんの方たちに知ってもらうことは必要だと思います。

松久　**ファミリーデーの取り組み方ははやってみればそんなに難しいことはなく、さらにさまざまな効果があるということが、みなさんのエピソードからよくわかりました。ぜひ、他の企業さんにも実施いただきたいですね。私もコンサルタントとしてとても勉強になりました。本日は本当にありがとうございました。**

ファミリーデー実施企業事例紹介

建設業	ジョンソンコントロールズ株式会社／ニューロテック株式会社／株式会社松下産業	18
製造業	大和電業 株式会社／株式会社タニタハウジングウエア／ニッカー絵具 株式会社	19
情報通信業	インターリンク株式会社／ AJS 株式会社／キャリア・マム	20
情報通信業	株式会社クララオンライン／株式会社 ケンウッドエンジニアリング／恒和システム株式会社	21
情報通信業	株式会社JSOL ／株式会社 主婦と生活社／株式会社 テイルウインドシステム	22
情報通信業	日本ユニシス株式会社／株式会社ブイキューブ／株式会社 富士通ビー・エス・シー	23
運輸業、郵便業	三伸運輸有限会社／株式会社ジェイアール貨物・南関東ロジスティクス	24
卸売業、小売業	イクシアコミュニケーションズ株式会社	
卸売業、小売業	国際紙パルプ商事株式会社／株式会社 佳池商会	25
金融業、保険業	アクサ生命保険株式会社	
金融業、保険業	東京海上日動あんしん生命保険株式会社／ブラウン・ブラザーズ・ハリマン・インベストメント・サービス株式会社／ブルデンシャル生命保険株式会社	26
金融業、保険業	三菱UFJ信託銀行 株式会社	27
不動産業、物品賃貸業	興銀リース株式会社／ライオンズマンションの大京グループ	
学術研究、専門・技術サービス業	株式会社伊藤喜三郎建築研究所／特許業務法人 樹之下知的財産事務所／有限会社 グラフィック・メイト	28
学術研究、専門・技術サービス業	株式会社 電通アドギア／株式会社 ファースト・シンボリー／株式会社フィードフォース	29
学術研究、専門・技術サービス業	株式会社メック・デザイン・インターナショナル	30
宿泊業、飲食サービス業	株式会社ザ・キャピトルホテル東急／ル・ボア株式会社パティスリーイソザキ	
生活関連サービス業、娯楽業	株式会社ノバレーゼ	31
医療、福祉	株式会社 ケィ・コネクト／有限会社 すこやか	
医療、福祉	社会福祉法人 倭林会	32
サービス業(他に分類されないもの)	株式会社エフ・エム・エンタープライズ／株式会社 ケープスタッフ	
サービス業(他に分類されないもの)	株式会社 サン・プロンプト／株式会社第一広栄社／高橋工業株式会社	33
サービス業(他に分類されないもの)	株式会社プリオール／ NPO 法人フローレンス／美鈴工業株式会社	34

ジョンソンコントロールズ株式会社

【参加従業員】
有志スタッフの皆さんの熱意が大変有難かったです。必ずしも大がかりな準備はなくとも、子供は親の会社を訪問したり、並んだデスクを見るだけでもとてもエキサイティングなようです。

【参加従業員】
各階のイベント、午後の工作などとても楽しんでいました。来年もぜひ、参加したいと思います。

【担当者】
弊社本社にて、今年で2回目のファミリーデイを開催しました。昨年の第1回目のファミリーデイが好評だったこともあり、今年も多くのご家族に参加いただくことができました。今年は新しい試みとして、各フロアで従業員がご家族を温かく迎え入れるための催し物を豊富に準備しました。会場は参加者の笑顔で溢れ、ご家族、従業員の双方がこのイベントを通じた交流を大変楽しみにしていた様子が伺えました。次年度以降も家庭を大事にする職場の雰囲気づくりを促進していくために、継続的にファミリーデイを実施してまいります。

■開催日時／2012年8月21日（火）
■開催場所／本社（渋谷区）
■参加人数／71名
家族が参加した従業員の人数 25 名・大人（高校生以上）14 名・中学生 2 名・小学生 13 名・小学生未満 17名
■実施内容／①オープンオフィス：社長室での記念撮影会、ROC（リモート・オペレーション・センター）見学、催し物（綿あめ、魚釣りゲーム、玉入れゲーム、バルーンアート、お菓子つかみどり、紙遊び、ヨーヨー釣り）
②ランチパーティ
③学習プログラム（会社概要、エコ科学工作体験）

data

◎事業内容：空調制御用機器、ビル管理システム、自動制御機器、産業・船用冷凍機器・装置、セキュリティシステムの、設計、製造、販売、施工、サービス、エネルギーソリューションならびに統合ファシリティマネジメント事業

◎設　　立：1971年6月
◎資 本 金：60億円
◎代 表 者：ビルディングシステムズ社長 マーク・カトラー
◎社 員 数：約2,400名(2011年4月現在)
◎所 在 地：東京都渋谷区笹塚 1-50-1 笹塚 NA ビル

http://www.johnsoncontrols.co.jp

ニューロテック株式会社

【参加従業員】
◎同僚から引き継いだ仕事の確認や、産休中に、変わったことを報告できたのでよかった。
◎ご主人にも挨拶ができ、なにより同僚の赤ちゃんを見ることができたのでよかったです。

【同僚】
仕事の都合で、途中までの参加でしたが、同僚のご家族と久しぶりに会えたのでうれしかったです。私のような営業職は時間が流動的なので、参加は難しいかもしれませんね。

【担当者】
全体として、終始和やかに行われ、従業員と従業員の家族のよい交流の時間となりました。
参加した家族が、産休中の女性従業員1名とその配偶者、2名の幼稚園以下の子供でしたので、従業員全体に「産休」への理解が深まったようです。
今回は初めてのファミリーデーということもあり、子供を迎えることに心配がありましたが、名刺の作成にはかなり興味を示し楽しんでいたようなので、①職場の雰囲気を知ってもらう②オフィス機器に慣れ親しんでもらう、の両方がいい形で伝えることができました。

■開催日時／2011年8月25日（木）
■開催場所／ニューロテック株式会社　本社
■参加人数／4名
家族が参加した従業員の人数 1 名・大人（高校生以上）2名・小学生未満 2 名
■実施内容／社長挨拶、会社概要案内、従業員紹介、オフィス機器に慣れ親しむ（パソコン使用で名刺作り）特別講義（ニューロテックの歴史）、名刺交換、総括、懇親会

data

◎事業内容：建設業、一般労働者派遣事業、特定労働者派遣事業、インターネット・携帯電話による音楽配信及び商品販売、有料職業紹介業

◎設　　立：2002年8月
◎資 本 金：3,000万円
◎代 表 者：代表取締役社長　菊谷 哲治
◎社 員 数：15名
◎所 在 地：東京都新宿区西新宿 3-2-7 KDX 新宿ビル 3F

http://www.neuro-t.jp/

株式会社松下産業

【代表者】
もっと多くの社員、家族が参加できるよう回数や内容を検討していきたい。参加対象を地域やお客様にも広げていきたい。また、「ファミリーデー」という名称が、子供を持つ家族に限定されてしまうような印象があるので、子供を持たない家族やこれから子供を持とうという従業員や配偶者、あるいは婚約者なども参加できるような名称にして今後は取り組んでいきたい。

【担当者】
「ゼネコンだからこそ建設現場の見学は欠かせない」…建設現場の見学は、安全への配慮が特に求められましたが、受入側の現場勤務従業員もファミリーデーの趣旨に賛同し、積極的に協力してくれ、見学エリアの安全確保に入念な準備をしてくれました。また、参加者が楽しめるように、現場作業の体験もできたことでご家族（特に子供たち）の喜ぶ顔を沢山見ることができました。
現場監督という仕事は休みも少なく体力勝負というイメージを持っていた家族が、現場事務所見学の際に、アカデミックな（ケン）デスクワークが質量ともに多いことに驚き、お父さんへの尊敬の念が増したようです。また、母子だけや孫を伴っての参加もあり、父親の仕事に対する関心の高さをうかがい知ることができました。実施後、家族の仕事に対する理解が深まり、家族間の会話も増えたようです。参加したお子さんからは、社長宛に御礼状が届き、満足度の高さをうかがうことができました。次回開催のリクエストもすでに届いていますので、今後も継続的に実施していく予定です。

■開催日時／2012年7月14日（土）・15日（日）
■開催場所／ニッカー絵具工場（本社）
■参加人数／50名
家族が参加した従業員の人数 10 名・大人（高校生以上）23 名・中学生 3 名・小学生 6 名・小学生未満 8 名
■実施内容／絵具製造工程を主にした【工場見学ツアー】や製品を生かした【体験会】などのワークショップの展開、【作品展示】やプロのアーティストを迎え【壁画パフォーマンス】や【ぬり え】などを行ないました。2 日目の最後に従業員と家族で【懇親会】も行い社員同士の親睦を深めました。

data

◎事業内容：総合建設業

◎設　　立：1964年12月
◎資 本 金：3億 1,240 万円
◎代 表 者：代表取締役社長　松下 和正
◎社 員 数：213名
◎所 在 地：東京都文京区本郷 1-34-4

http://www.mats.co.jp

株式会社 タニタハウジングウエア

【参加従業員】
子どもはすぐに仲良くなるので、子供同士のコミュニケーションにもつながると思います。何より子どもにとっては、とても貴重な夏休みの思い出になるのではないでしょうか。多くのお子さんに参加して欲しいと思いました。

【代表者】
参加人数が少なかったのが残念でした。ご両親の職場に子どもたちが行くことは、一般的な職場体験とは違った効果があると思います。子どもたち側からも、積極的に取り組むべき事業だと感じています。

【担当者】
始めに自分の名刺作りをした後、当社製品「雨とい」の原材料である「銅板」でレリーフの作成をしました。銅板が伸びていく様子にお子さんは興味津々でした。作業風景を色々な社員がのぞきに来て、おしゃべりも楽しみました。続いて、谷田社長による特別授業。今年は「熱について」。放射温度計で身近なものを測り、どうしたら涼しく感じることができるかを体験しました。日も暮れる頃、参加家族も増えてきて、雨水タンクにたまった雨水を、毎年恒例の打ち水大作戦で、ビアパーティーの会場に打ち水をして涼を呼びました。60名程のビアパーティーでは、ヨーヨーつりやビンゴ大会などで盛り上がり、楽しい夏休みのひと時を楽しみました。

■開催日時／2012年8月3日（金）
■開催場所／本社
■参加人数／17名
家族が参加した従業員の人数 5 名・大人（高校生以上）4名・中学生 1 名・小学生 2 名・小学生未満 5 名
■実施内容／名刺作り、銅素材レリーフ加工体験、社長授業（熱環境）、打ち水大作戦、ビアパーティ

data

◎事業内容：建築用金属外装材（成形屋根材、雨とい、壁材）及び雨水利用商品の製造

◎設　　立：1947年10月
◎資 本 金：7200万円
◎代 表 者：代表取締役社長　谷田 泰
◎社 員 数：133名
◎所 在 地：東京都板橋区東坂下 2-8-1

http://www.tanita-hw.co.jp

大和電業 株式会社

【参加従業員】
こどもが「また会社に行きたい、来月もやるんでしょ、今度いつあるの?」などと言っていたので、参加して楽しかったんだなと感じました。また、こどもがもらった名刺入れから交換した名刺を何度も見ていたので、思い出の宝物になったと思います。家庭では会社の話を楽しく出来るようになり、家族の会社への認識が高まり家族の絆が一段と強くなったと実感しています。

【同僚】
こどもたちが最初は控えめだったが、慣れてきてはしゃぐ姿を見て、何か会社に足りなかった元気を取り戻せた気がした。会社は家族を育てている重要な役割であると再認識した。

【担当者】
以前から父親参観日を実施したいと思っていましたが、東京都よりファミリーデーの案内が来て「これだ」と思い、社長に提案したところ快く承諾をもらいました。常々、社員も家族に支えられている事を考えると家族も社員の一部と思っていましたので、少しでも会社の事を知ってもらえた事、また社員の仲間とふれあった事で会社と家族の関係が前進し、更なるバックアップ体制が出来たと確信しています。
今後はファミリーデーをきっかけに、バーベキューや運動会などを行い、交流を深めて会社と家族の絆をもっともっと強く築いていきたいと考えています。

■開催日時／2012年8月24日（金）
■開催場所／大和電業㈱
■参加人数／18名
家族が参加した従業員の人数 6 名・大人（高校生以上）5名・中学生 1 名・小学生 3 名・小学生未満 3 名
■実施内容／会長、社長挨拶、会社説明、商品説明、事務所見学、名刺交換体験、職場体験（コピー、CAD体験、熱帯魚清掃体験他）、食事会

data

◎事業内容：工作機械用電装品の製造、販売

◎設　　立：1955年10月
◎資 本 金：5,500万円
◎代 表 者：代表取締役社長　神尾 博行
◎社 員 数：58名
◎所 在 地：東京都渋谷区恵比寿南 2-9-2

http://www.daiwadengyo.co.jp/

ニッカー絵具 株式会社

【参加従業員】
家族に普段の仕事ぶりを見せられて誇らしく思った。また家族や来場者も実際に絵具を作る工程などを目の当たりにして驚きや興味をもってもらった。お子さんが楽しめるような体験会などは非常に疲れたが、みな一様に楽しんでくれて充実できた。

【同僚】
社員同士の連帯感が高まり、部署間の垣根を取って準備を進めてきたことで、今後の仕事に対しても意見など活発になると思う。また従業員以外の人を迎え入れるということで工場の環境改善やどう仕事をわかりやすく見せるか?という点で業務手順の見直しなどに繋がった。

【担当者】
従業員の家族を中心に知人や近隣の家族連れにも参加いただき、地域のリレーションも図れた大盛況のイベントとなりました。子供たちに楽しんでもらおうという趣旨で企画し、せっかくならしっかりとしたものをしようということで、1か月前より通常業務の合間をぬって各従業員を担当に振り分け、準備を進めました。従業員、家族、来場者がみな楽しめた内容となり、多くの従業員から【職場の連帯感】【コミュニケーション】【業務改善】に繋がったという声があり、部署間においての相互理解、絆が深まることとなりました。また予想以上に近隣の家族連れが来場され、従業員の家族も協力したことで職場の理解も深まったと思います。

data

◎事業内容：絵具の製造

◎設　　立：1950年
◎資 本 金：300万円
◎代 表 者：代表取締役社長　妻倉 一郎
◎社 員 数：16名
◎所 在 地：東京都練馬区北町2-32-5

http://www.nicker-enogu.com

インターリンク株式会社

■開催日時／2012年8月28日（火）
■開催場所／本社
■参加人数／8名
家族が参加した従業員の人数2名・大人（高校生以上）3名・小学生未満3名
■実施内容／挨拶、会社説明、名刺交換、社内見学、ランチ、デザイン体験

【参加従業員】
会社側で色々企画して頂いたのでとても楽しんでもらうことができました。ITの制作現場を見学し、興味をもってもらえた様でした。

【同僚】
◎参加されたご家族の方々に喜んで頂き、楽しんで過ごして頂けたことと、対応している社員の気づかいや思いやり、会社の雰囲気を伝えられたことは良かったと感じました。社員にとっても、この様な機会は毎年あった方がいいと思いました。
◎自分自身、学生時代に会社見学をし、普段、足を運ぶことのない職場環境を体験する事で将来像を描く事が出来たので、今後もファミリーデーは開催した方が良いと思いました。

【担当者】
当社てはもともとバーベキューなどの行事て社員とご家族の方々が交流する場を作っておりますが、今回のファミリーデーても、社員やご家族の方の笑顔を多く見る事が出来ました。子供達を含むご家族の方からの仕事や会社に対する興味・理解を今まて以上に得られる機会がつくれたと思っております。また、社員同士の交流や連帯感も感じる事が出来ました。是非来年もファミリーデーを開催し、より多くの社員やご家族の方に積極的に参加して頂きたいてす。

data
◎事業内容:WEBサービス事業、ITサービス事業、セールスプロモーション事業、アウトソーシング事業、コンテンツビジネス事業、パッケージ販売事業、アプリケーション開発事業

◎設　　立：1995年8月
◎資 本 金：1,000万円
◎代 表 者：代表取締役社長　武本 淳
◎社 員 数：138名
◎所 在 地：東京都千代田区九段北4-1-3飛栄九段北ビル7階

http://www.interlink.ne.jp/

ＡＪＳ株式会社

■開催日時／2012年8月17日（金）
■開催場所／ＡＪＳ 株式会社　西新宿本社
■参加人数／86名
家族が参加した従業員の人数 27名・大人（高校生以上）17名・中学生 5名・小学生 23名・小学生未満 14名
■実施内容／社長挨拶、会社説明、イベント（小学生以上：スゴロクでプログラミング体験と会社を疑似体験・未就学児：紙芝居）、社員との名刺交換、職場見学

【参加従業員】
以前、お父さんの仕事って何?と聞かれ、うまく説明できなかった事がありました。今回の見学て、理解することができた様て、大変貴重な経験をさせて頂き、感謝しています。頂いた名刺は帰宅してからも交換して遊んています。ありがとうございました。

【参加従業員】
社長が気さくな方て社長室に入れてくれ、一緒に写真も撮っていただけてよかったてす。また、スタッフの方も対応が親切てした。
小さな子供を連れて行ったこともあり、職場に入るのは少し緊張しましたが、声をかけてくれる職場の方々が多く楽しい時間を過ごすことができました。

【担当者】
今年て3回目となる今回の職場見学会には例年を上回る27組のご家族に御参加頂きました。藤田社長の挨拶、簡単な会社紹介のあと、小学生は社員の会社生活を疑似体験してもらうスゴロク、未就学のお子さんは、「AJSレンジャー」が大活躍する紙芝居のコーナーに分かれて楽しい時間を過ごしました。その後、折り紙て作った名刺入れに名刺を入れて、お父さんお母さんの働く執務室を訪れました。普段家ては見ることのできない親の姿に最初は緊張していた子供たちも、すぐにオフィスの雰囲気に慣れて同僚社員と名刺交換を体験したり、社長室て記念写真を撮ったりと楽しんでいました。ＡＪＳでは今後も家族の職場理解や社員同士の相互理解を深める活動を推進していきたいと考えております。

data
◎事業内容：ソフトウェア・システム開発

◎設　　立：1987年3月
◎資 本 金：8億円
◎代 表 者：代表取締役社長　藤田 純司
◎社 員 数：600名（2012年6月）
◎所 在 地：東京都新宿区西新宿8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー

http://www.ajs.co.j

キャリア・マム

■開催日時／2012年8月31日（金）
■開催場所／キャリア・マム
■参加人数／4名
家族が参加した従業員の人数2名・小学生2名
■実施内容／会社見学、仕事体験、資料作成、懇談会

【参加従業員】
小学校1年生の娘が参加しました。もう少し大きくなってからも、是非参加させたいです。
他の家族もたくさん参加すると、子供たち同士てのコミュニケーションもとれたりして、より会社や仕事の理解度も高まりそうてす。

【代表者】
今年度は、参加する家族の子どもの年齢を下げた形て実施しました。小学校低学年て「働く」ということが上手く伝わるかと懸念もありましたが、誰かの役に立つこと、その会社の中て自分の家族が働いていることを理解することて、子どもたちの表情が生き生きと変わっていく姿をみることが出来、このイベントを開催する意義があると実感しました。子どもたちからも、また来年も参加したいという声が聞かれ、いまから来年の企画を練るのも楽しみてす。

【担当者】
今回は、小学校低学年を中心とした、ファミリーデーを実施しました。お仕事体験では、それぞれ従業員から直接仕事を依頼されたり、懇談会では、社長含め他部署の従業員とも、仕事に限らずいろいろな話ができ、幅広い交流ができたと思います。
家族が会社を知る機会にもなりますが、社内でもいつもとは違った雰囲気て、社員同士のお互いの親近感がわく場所にもなりました。来年も是非実施したいと思っています。

data
◎事業内容：主婦のネットワークを活かしたマーケティング、消費者の欲しい商品を形にする商品サービス企画、エンドユーザーへの情報を伝えるプロモーション、在宅スタッフの活用したアウトソーシング

◎設　　立：2000年8月
◎資 本 金：3,875万円
◎代 表 者：代表取締役社長　堤 香苗
◎社 員 数：21名
◎所 在 地：東京都多摩市愛宕4-6-23 第13東菱ビル2階

http://www.c-mam.co.jp/

株式会社クララオンライン

■開催日時／2012年8月24日（金）
■開催場所／東京本社
■参加人数／24名
家族が参加した従業員の人数8名・大人（高校生以上）4名・小学生5名・小学生未満7名
■実施内容／お父さん・お母さんと一緒に通勤体験、朝礼参加（社長から挨拶）お仕事紹介（社員紹介）、外国籍社員交流、テレビ会議体験、ランチ交流、記念集合写真

【参加従業員】
お互いの子供同士がとても仲良くなって帰って行ったのが印象的でした。私の子供たちからは「こんな電車に毎日のってるの?」と、尊敬の混ざったコメントも出て、家族のために頑張っている自分を理解してもらえたと感じました。

【同僚】
いつも話を聞いていた、同僚のお子さんにお会いできて、うれしかったです。最近は残業があるのてすが、みんなて必ずプロジェクトを成功させて、はやくおうちに帰れるパパにさせてあげたいと思いました。

【担当者】
クラライオンラインでは「多様性」を重視していること、ワークライフバランスの施策に重点的に取り組んていることから、ファミリーデーを開催しました。現在8カ国の国籍の社員が在籍しており、働き方の多様性だけてなく、各国の文化や考え方の違いも常日頃から意識して仕事に取り組んでいます。仕事環境を家族に紹介することて、実際の従業員の仕事に対する姿勢について理解を深めていただけたかと思います。さらに、社員にとっても、大切な家族の存在を知ってもらうことてコミュニケーションの活性化につながるという意識が芽生えました。今後も続けてほしいという声が強かったので、毎年継続する方向てす。

data
◎事業内容：インターネットサービス基盤事業

◎設　　立：1998年5月
◎資 本 金：2億9,925万円
◎代 表 者：代表取締役社長　家本 賢太郎
◎社 員 数：75名
◎所 在 地：東京都港区芝大門2-5-5 住友芝大門ビル10階

http://www.clara.co.jp/

株式会社 ケンウッドエンジニアリング

■開催日時／2012年8月8日（水）
■開催場所／八王子本社
■参加人数／17名
家族が参加した従業員の人数4名・大人（高校生以上）4名・小学生2名・小学生未満7名
■実施内容／事務所訪問（おとうさん、おかあさんの仕事場で仕事内容の紹介）、仕事体験（名刺交換をしてみよう）、おやつタイム，親子電子工作（ゲーム作り）、今日の思い出を絵日記に書いて発表しよう

【参加従業員】
子供が「また来たい」と言っています。うちの子は、本当に興味がなければ、また来たいとは言わないので、楽しかったんだろうなと思います。特に名刺は本物と同じ名刺をもらい、喜んて遊んでいます。
スケジュールが半日と結構詰め込んだ感がありますが、子供の体力・集中力的にもこれくらいかなと思います。準備が色々と大変だったかと思いますが、ありがとうございました。

【同僚】
今回のこども参観は、良い企画だと思います。親の働く姿を見て、子供との距離が近づき、より良い親子関係になってくれればと思います。
私には子供がいないので、事務所訪問しか見られなかったのが残念でした。今回を機に家族を持つことに対し、より関心が高まりましたし、将来、子供ができたら、参加させようと思います。出来れば、子供が居ない人でも一日一緒に参加出来るような内容になってくれれば、いいと思いました。

【担当者】
開催をするにあたり、忙しい社員のみなさんが、子供達を職場に温かく迎え入れてくれ、とても良い雰囲気が出来ました。
「こども参観」を主体としたプログラムてしたので、今後はお子さんがいなくても誰でも参加出来る内容を考えて、全社員のファミリーデーにしていきたいてす。また参加者からは、「とても楽しかったので、今後も他の会社イベントに参加したい」という、意見をいただきました。私は、担当スタッフとして対応出来て、とても嬉しく思いました。

data
◎事業内容：電子機器等の開発設計

◎設　　立：1988年8月
◎資 本 金：9000万円
◎代 表 者：代表取締役社長　三浦 知成
◎社 員 数：97名
◎所 在 地：東京都八王子市石川町2967-3

http://www.kenwood-eng.co.jp/

恒和システム株式会社

■開催日時／2012年8月25日（土）
■開催場所／恒和システム本社
■参加人数／13名
家族が参加した従業員の人数4名・大人（高校生以上）3名・小学生1名・小学生未満5名
■実施内容／従業員とご家族の自己紹介、アトラクションを交えた社内見学、顔写真入り社員証のプレゼント、社内で記念撮影、懇親会

【参加従業員】
基本的には職場はお客様の現場なので、仕事内容を見てもらうことは難しいてすが、どんな人たちと一緒に仕事をしているかを知る良い機会だったと思います。参加した人達の普段は見られない一面を見ることが出来て楽しかったてす。

【同僚】
社員の家族同士が交流することができる貴重な場だと思いました。家族の方々もこういった機会がないと会社に足を運ぶことはないのではと思います。社員の"親としての顔"を見ることができました。

【担当者】
会社てはなかなか見ることができない社員の一面が見られて良かった。ただ、夏休みはそれぞれ家族の予定が入っている社員が多く、「参加はしたいが、参加できない」という者が多数いたので、時期を夏休みにしない方が良いと思う。

data
◎事業内容：業務システムのシステム設計からプログラム開発及び運用管理事業

◎設　　立：昭和54年10月
◎資 本 金：5,000万円
◎代 表 者：代表取締役社長　川村 慶一
◎社 員 数：58名
◎所 在 地：東京都千代田区東神田1-10-4 新川ダイユウビル3階

http://www.kowasys.co.jp/

株式会社JSOL

【参加従業員】
働いている場所を実際に家族に見てもらうのは、非常に意味のあることだと思います。これを機に、家族との会社に対する愛着がより一層増すことを期待しています。

【同僚】
その人のプライベートを知ると親近感がグッと増すので、業務的にも良い効果が出るのではないかと思いました。招待された御家族の方も、運営スタッフの方もみんなイキイキとしていて、素敵なイベントでした。

【担当者】
当社の仕事や職場の雰囲気が伝わるイベントを多数開催したことで、従業員のご家族の方に当社をより身近に感じていただくことができたようです。また、自分の家族を同僚に紹介することで親近感が醸成され、ライフイベントによる制約発生時にも事情を理解し助け合える風土醸成、引いてはワークライフバランスの実現に繋がるイベントになったのではないかと感じています。
なお、本イベントの企画・運営には、多くの有志の社員が関わっており、社員同士の絆も改めて感じることができました。今後も、このようなイベントを通して、お客様だけではなく社員の家族からも「頼られる会社」を目指していきます。

■開催日時／2012年8月3日（金）
■開催場所／晴海本社
■参加人数／128名
家族が参加した従業員の人数 40 名・大人（高校生以上）31 名・中学生 1 名・小学生 21 名・小学生未満 35 名
■実施内容／職場見学（スタンプラリー＆名刺交換）、震災復興支援企画（チャリティバザー等）、タブレットPC 体験、テレビ会議体験、DVD 上映（JSOL 社員の一日の様子）、縁日等

data
◎事業内容：システムインテグレーション（製造業界、流通・サービス業界、金融分野、公共分野向けのシステム、CAEソフトウェア）
◎設　　立：2006年7月
◎資 本 金：50億円
◎代 表 者：代表取締役社長　田邊 仁一
◎社 員 数：1,300名
◎所 在 地：東京都中央区晴海 2-5-24 晴海センタービル

http://www.jsol.co.jp/

株式会社 主婦と生活社

【参加従業員】
今回の参加者が比較的年齢の近い女の子ばかりで、みな、当社で出版しているキャラクター書籍の原稿などに興味を示していました。本づくりの具体的な作業はともかく、イメージの一端は理解できたようです。職場見学として各部署を回っている際は多くの人にかわいがってもらえ、本人も大喜びでした。自分自身も、子供をきっかけに社内であまり接点のなかった部署の人とも話ができ、親子ともに有意義な時間を過ごすことができました。

【参加従業員】
小学校低学年の長女と年中の次女とで参加しました。さすがに次女は業務への理解は今ひとつでしたが、社内のいろいろな人と楽しそうに名刺交換をしていました。長女のほうは、雑誌の校正紙を間違い探しの感覚で見て喜んでいました。ファミリーデーのあとも、いろいろな人から子供のことについて話しかけられ、社内コミュニケーションを深めることができました。

【担当者】
出版社である当社には、社内にさほど「見どころのある」設備がないため、参加者に喜んでもらえるか不安もあったが、会社概要を説明したスライドをクイズ形式にしたことで興味を覚えてもらえた。また、社内見学で各部署を回った際は、社員がみな相好を崩してお菓子やノベルティグッズを分けてくれたりと、社内が温かい雰囲気に。お子さんそれぞれに20枚ほど名刺を渡したのも好評で、自発的に多くの社員に名刺交換を申し込んでいた。
当社では初めての試みであったが、社員同士のコミュニケーション強化に特に有効という実感をつかめたので、今後も定例的に実施していきたい。

■開催日時／2012年8月22日（水）
■開催場所／自社会議室ほか
■参加人数／11名
家族が参加した従業員の人数 5 名・大人（高校生以上）1 名・小学生 4 名・小学生未満 1 名
■実施内容／社長挨拶、自己紹介を兼ねた名刺交換会、スライド&クイズによる企業説明、雑誌ゲラ等を使って「本の作り方」を解説・職場見学、社内ポストへのメッセージカード仕分け（業務手伝い）等

data
◎事業内容：出版業（雑誌および書籍の発行ならびに販売）
◎設　　立：1935年4月
◎資 本 金：2,000万円
◎代 表 者：代表取締役社長　高納 勝寿
◎社 員 数：145名
◎所 在 地：東京都中央区京橋 3-5-7

http://www.shufu.co.jp/

株式会社 テイルウインドシステム

【参加従業員】
会社の就業時間に家族と子供が来るのは初めてで、いつもと違った雰囲気を味わえました。日頃から家族参加型のイベントを開いてくれておりますが、イベントの時とは違う難しい話や普段体験の出来ない経験をした1日だったと思います。子供達にも名刺を作ってくれて、自分の名前が名刺になっている事に嬉しく思ったり、最後には今日のお給料と言って図書券をくれたりして、新鮮な1日となりました。また是非こういう機会があったら参加したいと思います。

【同僚】
普段は見られない同僚の一面が垣間見られて、すばらしい取り組みと感じました。同僚に対する印象が変わり、増々好感が持てるようになりました。また日常では中々参加出来ないイベントでもあり、良い気分転換が出来ました。

【担当者】
初めての取組でしたので手探りな部分もありましたが、日頃から家族を大切にしている弊社だからこそ、「社員を支えてくれている家族に職場の雰囲気を是非体験してもらいたい！」という強い想いがあり実施いたしました。仕事現場を実体験することで、家族がどのような仕事・職場で働いているのかを知る良い機会にもなりましたし、仕事に対してより理解を得られたと思います。次年度も積極的に参加したいと考えております。

data
◎事業内容：お客様の立場で問題解決を図るために現状の問題解析、システム化構想及び計画の段階から検討に参画し提案型のシステム開発を念頭に置いたコンサルティング及びシステム企画。
◎設　　立：平成16年2月
◎資 本 金：3,000万円
◎代 表 者：代表取締役社長　迎 浩一朗
◎社 員 数：95名
◎所 在 地：東京都立川市曙町 2-8-18 東京建物ファーレ立川ビル 4F

http://www.tailwind.co.jp/

日本ユニシス株式会社

【参加従業員】
イベント後は家族にとって共通の話題を持てたことで、今まで以上に家族でのコミュニケーションが増したように感じています。
プログラムは興味深い内容が盛りだくさんでしたが、職場フロアを訪問し、仕事場の雰囲気を感じることができたのがとても良かったと思います。会社が社員を大事にしていることを実感した一日でした。

■開催日時／2012年8月10日（金）
■開催場所／豊洲本社ビル
■参加人数／91名
家族が参加した従業員の人数 36 名・大人（高校生以上）5 名・中学生 6 名・小学生 40 名・小学生未満 4 名
■実施内容／役員会議室体験、社長および役員との名刺交換、マシンルーム見学、執務フロア訪問、社員食堂でのお昼、プレーコーナー（PC でのジグソーパズル、折り紙、ペーパクラフトなど）

【参加従業員】
大人ばかりに囲まれることは普段あまり無いので、所属部署で質問されたり名刺交換するのはとても緊張したようでしたが、名刺交換が一番印象に残ったようです。星型がプリントされた名刺が一番のお気に入りで名札として入れていました。
また、折り紙が大好きでクローバーを折って壁に貼ったり組み立てるお仕事に挑戦しましたが、よくわからず事務局の方に最後まで教えていただき、ようやく完成して喜んでいました。

【担当者】
社員が働きがいを感じ、健康でイキイキと働いていくためには、日頃の家族の支えと理解が大切です。家族に職場を見て会社を身近に感じてほしいとの思いから、毎年ファミリーデーを開催しています。
今年は参加社員の所属する各部署からのサポートも加わり、さらに歓迎ムードが高まり、多くの社員が元気な子どもたちをもてなす姿が印象的でした。

data
◎事業内容：クラウドやアウトソーシングなどのサービスビジネス、コンピュータシステムやネットワークシステムの販売・賃貸、ソフトウェアの開発・販売および各種システム関連サービス
◎設　　立：1958年3月
◎資 本 金：54億8,317万円
◎代 表 者：代表取締役社長　黒川 茂
◎社 員 数：4,358名
◎所 在 地：東京都江東区豊洲 1-1-1

http://www.unisys.co.jp/

株式会社ブイキューブ

【参加従業員】
今まで、ITの知識が無い子供達に、どんな仕事をしているかをうまく伝えることができませんでしたが、ファミリーデーを通じて伝えることが出来たと思います。また、一緒に参加した他の家族の方や、協力社員とのコミュニケーションが出来たことは子供達にとっても普段はなかなか経験できないことであり、良かったと思います。

【同僚】
子供は、親の仕事を漠然とわかっていても実際に会社を見る機会がないので、今回のようなイベントはとてもよかったと思います。同伴された御母様も、仕事に対しての理解度が増したのではないかと思いました。夏休みはいろいろな体験ができ、好奇心旺盛になっている期間なので、この時期に実施して正解だと感じました。

【担当者】
私達ブイキューブでは『社員と家族が絆を一層深め、会社を身近に感じるきっかけ作り』を目的として、今回初めてファミリーデーを開催致しました。子供達にブイキューブとはどんな会社か、どんなことを目指しているか、何をつくっているかを知ってもらう為、実際にサービスを体感し、楽しみながら分かりやすく理解してもらえるプログラムを考えました。初めて触れるWEB会議システムを使った海外オフィスとの交流や、オンライン配信体験に目を輝かせている子供たちの姿を目の当たりにし、日本の未来を担っていく子供たちの為に、更に便利で優れたシステム開発、サービス提供を行っていきたいという気持ちが強まりました。

■開催日時／2012年8月22日（水）
■開催場所／株式会社ブイキューブ本社
■参加人数／13名
家族が参加した従業員の人数 4 名・大人（高校生以上）3 名・小学生 4 名・小学生未満 2 名
■実施内容／社長からブイキューブについてのお話、海外拠点のマレーシアオフィスと WEB 会議システムを通じて交流、スタジオでオンライン配信体験、記念写真、ランチ

data
◎事業内容：ビジュアルコミュニケーションシステムの企画・開発・販売・運用・保守
◎設　　立：1998年10月
◎資 本 金：4億円
◎代 表 者：代表取締役社長　間下 直晃
◎社 員 数：180名
◎所 在 地：東京都目黒区上目黒 2-1-1 中目黒GTタワー20F

http://jp.vcube.com/

株式会社 富士通ビー・エス・シー

【参加従業員】
◎子供の成長にとって大変良いことだと思います。今回限りにせず、一度参加した子も繰り返し参加すると良いと思います。
◎学年に合わせた会社説明を望みます。高学年では就職につながることもあるので。
◎子供ながら今まで何度も聞いてはいた「会社」について少しイメージできるようになって満足だったようです。早速夏休みの宿題の絵日記に名刺交換している絵を書いていました。

【参加家族】
本日は名刺交換を体験させてもらったり、僕の場合はインタビューさせてもらったので、とても良い経験になりました。それに、ロボットはとてもいろいろな構造になっていてとてもすごいと思ったし、僕も作ってみたいと思いました。とても楽しかったです。

【担当者】
弊社初めての取り組みとなる「職場訪問デー」。参加者のみなさんにこども社員」として入社していただき、富士通ビー・エス・シーってどんな会社?システムエンジニアってどんなお仕事してるの?いろいろな体験を通して理解を深めてもらうプログラムを準備しました。当日はたくさんの笑顔が見られ、名刺交換や職場見学などの実体験を通して、ご家族が働いている職場ならびに社会の一部を知っていただく時間となりました。今後も従業員家族の信頼向上、職場の上司や同僚による相互理解を深める機会となるような企画を考え、働きやすい職場づくりを目指していきます。

■開催日時／2012年8月21日（火）
■開催場所／本社お台場開発センター
■参加人数／25名
家族が参加した従業員の人数 10 名・大人（高校生以上）3 名・中学生 5 名・小学生 6 名・小学生未満 1 名
■実施内容／こども社員入社式、会社説明、名刺交換練習・参加証作成、職場見学、名刺交換、ロボコン体験、歓談、専務と写真撮影、修了式

data
◎事業内容：ソフトウェア開発とソフトウェアサービスおよびソリューションの販売
◎設　　立：1963年11月
◎資 本 金：19億7,000万円
◎代 表 者：代表取締役社長　室町 義昭
◎社 員 数：2,096名
◎所 在 地：東京都港区台場 2-3-1 トレードピアお台場

http://www.bsc.fujitsu.com/

三伸運輸有限会社

data

◎事業内容：運送業

◎設　　立：1996年6月
◎資 本 金：1,000万円
◎代 表 者：代表取締役　加園 雅基
◎社 員 数：30名
◎所 在 地：東京都国立市谷保1088-9

【参加従業員】
現場は危険で、なかなか連れてこられないので、自分の仕事の内容を見せることができないと思っていたが、こういう機会を作って頂き、パパやママはこういう仕事をしてるんだよ～と見せることができてとても良かった。お土産も頂き、特別楽しい思い出になりました。

【参加従業員】
子供たちも初めてフォークリフトに乗ったり、知ってる野菜たちをお店に運び、自分たちの口に入るということが分かったりして、楽しかったようです。夜中から朝にかけていつも仕事してる理由が子供たちにも多少なりとも理解してもらい、良かった。こういう企画をたてて頂けて大変感謝しております。お土産で頂いた果物はとてもおいしかったです。ありがとうございました。

【担当者】
子供たちにとって、なかなか見ることができない親の仕事場を見学、実践することで何かつかんでくれた事と思います。作業中にも関わらず、社員の方々にもご協力して頂きました。こういうことを企画することにより社員の絆も深まり、温かい職場環境作りに貢献できたと思います。初めてファミリーデーを実施いたしましたが、なかなか好評だったので今後も続けられたと思います。

■開催日時／2011年8月27日（土）
■開催場所／三伸運輸有限会社 国立事務所、青果市場
■参加人数／7名
家族が参加した従業員の人数3名・大人（高校生以上）1名・小学生未満3名
■実施内容／社内見学（電卓操作等）、市場見学（ラップ梱包体験、フォークリフトやトラック乗車体験），食事会

株式会社ジェイアール貨物・南関東ロジスティクス

data

◎事業内容：貨物取扱業（貨物列車にフォークリフトでコンテナを積み込む作業）

◎設　　立：2012年1月
◎資 本 金：5,000万円
◎代 表 者：代表取締役社長　佐々木 淳
◎社 員 数：99名
◎所 在 地：東京都品川区八潮3-3-22

【参加家族】
日ごろ見ることの出来ない貨物駅の中を見ることが出来て面白かった。また、父親の仕事の様子を見ることが出来てよかった。

【代表者】
社員の家族が、父親の仕事に関心を持つことにより、企業の持つ社会性を認識するとともに、家族の絆が深まり、社員との連帯感が醸成されると考えている。また、この取り組みは、安心して働ける社会を構築するための方策として有意義であると考えており、引き続き輪を広げていきたい。

【担当者】
夏休みの暑い時期の開催で参加者の熱中症への対策や貨物駅構内での開催であることから参加者の安全確保が課題でしたが、家族で参加した以外の社員も趣旨に賛同し、積極的に協力してくれたため、万全な準備が出来ました。
貨物列車への荷役作業という家族には理解されにくい仕事の内容も、実際に見てもらえば「百聞は一見にしかず」でよく理解してもらえたと思います。
参加してくれた子供たちは普段はなかなか間近に見られない巨大なフォークリフトや機関車を見て、とても喜んでくれましたので来年以降も継続して開催していきたいと思います。

■開催日時／2012年8月21日（火）
■開催場所／ＪＲ貨物東京貨物ターミナル駅
■参加人数／29名
家族が参加した従業員の人数13名
大人（高校生以上）1名・中学生4名・小学生6名・小学生未満5名
■実施内容／会社の紹介（概要）、DVD を使って貨物駅でのフォークリフトを使ってコンテナを積卸する様子を説明、作業見学（コンテナホーム見学、コンテナ積卸実演・JR 貨物機関車及び同社中央研修センター見学）、食事会

イクシアコミュニケーションズ株式会社

data

◎事業内容：イクシアコミュニケーションズ株式会社は、Ixia 社 (Nasdaq:XXIA) の日本法人です。無線、有線通信などのあらゆる種類のネットワーク向けにテストソリューションを提供しています。

◎設　　立：1995年4月
◎資 本 金：1,000万円
◎代 表 者：代表取締役役　村上 憲司
◎社 員 数：30名
◎所 在 地：東京都新宿区西新宿6-24-1 西新宿三井ビル11F

【参加従業員】
家族がＩＴとは全く関係の無い職業であり、また会社として扱っている製品が更に一般的でない製品のため、仕事内容や扱っている製品についての説明が難しく、いままで家族に仕事内容をイメージしてもらうのが難しかったのですが、会社を見学したり簡単なクイズといった形で、少しでも家族に仕事内容をわかってもらう事ができた点が良かったと思います。

【同僚】
今回、ファミリーデーに参加したことで、普段と違う同僚の一面に接することができて、すごく楽しいイベントでした。家族の方と一緒に居る姿を拝見すると、不思議なもので皆さん夫、妻、パパ、ママという顔をしていたのが、すごく印象的でした。

【担当者】
ファミリーデーは初めての試みで、担当者としても手探りでの準備・実施でした。扱っている製品は専門的な測定機なのですが、会社紹介などを通じて家族が仕事内容を理解する助けになったようです。またテレビ電話会議で英語でのコミュニケーションを実感してもらえたと思います。
親睦会も開催しましたが、食事メニューをアレルギーを持つ子供たちが食べられるよう配慮した結果、何名かの参加者からメニューが子供向けでなかったとコメントをもらったことが反省点です。
結果的に幅広い従業員の参加・協力が得られ、家族同士の交流が広く行えたことが最も良かった点と考えています。

■開催日時／2012年7月1日（日）
■開催場所／イクシア新宿オフィス
■参加人数／47名
家族が参加した従業員の人数 14 名・大人（高校生以上）15 名・中学生 5 名・小学生 7 名・小学生未満 6 名
■実施内容／参加従業員と家族の自己紹介、社長の挨拶&会社紹介、海外とテレビ電話会議実演、英語でQ&A、オフィスツアー、全員で記念撮影、昼食会

国際紙パルプ商事株式会社

data

◎事業内容：紙、紙加工品の売買および輸出入

◎設　　立：1924年12月
◎資 本 金：34億4,278万円
◎代 表 者：代表取締役社長　赤松 恭夫
◎社 員 数：628名
◎所 在 地：東京都中央区明石町6-24

http://www.kppc.co.jp/

【参加従業員】
子どもに実際働いている職場を見せることができ、母親がどのような仕事をしているかがわかったかと思います。この家族見学会に参加したことで、職場の人にも子育て中であることを知ってもらえて良かったです。

【参加従業員】
普段子ども達には見せられない〝会社〟を見てもらって、少しは仕事を理解してもらえたと思います。子どもも、かなり緊張していましたが、とっても楽しんでいました。

【担当者】
実施2年目の今年は就業時間中に開催し、実際に父母が働いているところを見学できるよう企画しました。父母の職場見学時には周りの社員も協力的で、子ども達と名刺交換するなどして交流を図りました。子ども達が仕事について理解するきっかけを提供する一方で、社員同士の連帯感も強まったことから、開催して良かったと思います。

■開催日時／2012年8月8日（水）・9日（木）
■開催場所／東京本社
■参加人数／28名
家族が参加した従業員の人数9名・大人（高校生以上）6名・小学生6名・小学生未満7名
■実施内容／「会社は何をやっているところ？」、「紙とは？」についての話があった後、父母のオフィスで周りの社員との「子ども名刺」交換や、デスクでパソコンを触ってみる仕事場体験を実施。当社がヒートアイランド現象の低減対策として屋上に設置した庭園を見学した後、役員会議室で社長との名刺交換を行いました。父母と一緒に社員食堂で昼食をとった後、一日の出来事を「絵日記」に書いて会は終了しました。

株式会社　佳池商会

data

◎事業内容：卸売業

◎設　　立：1962年6月
◎資 本 金：3,600万円
◎代 表 者：代表取締役役　池頭 康之
◎社 員 数：40名
◎所 在 地：東京都中野区江古田1-36-6

http://www.yoshiike.net/

【参加従業員】
子供たちは、大きなトラックの荷台に乗せて貰ったり、冷凍庫の寒さを体験したり、普段は遠くから眺めているだけだったことを、実際に体験することで社会をほんのすこし垣間見ることが出来て、良かったと思いました。

【同僚】
参加した家族の方、特に子供たちはとても興味深く見学しておりました。仕事というものを理解するきっかけになり、良かったと思います。

【担当者】
今回ファミリーデーを実施することで、ワークライフバランスを考える良い機会になりました。当社では実際に〝イクメン〟もおり、社内で活躍しています。中小企業でも工夫次第で仕事と育児の両立が出来ることを社員の家族や従業員に知っていただきました。これからも子育て世代を応援していきたいと思っています。

■開催日時／2012年8月4日（土）
■開催場所／多摩営業所
■参加人数／8名
家族が参加した従業員の人数2名・大人（高校生以上）2名・小学生3名・小学生未満1名
■実施内容／会社概要説明、見学注意事項説明、冷蔵庫冷凍庫体験、トラック乗車体験、職場の皆さんと交流

アクサ生命保険株式会社

data

◎事業内容：生命保険事業

◎設　　立：1994年7月
◎資 本 金：605億円
◎代 表 者：取締役代表執行役社長兼CEO
ジャン＝ルイ・ローラン・ジョシ
◎社 員 数：7,301名
◎所 在 地：東京都港区白金1丁目17番3号 NBFプラチナタワー

http://www2.axa.co.jp/

【参加従業員】
ファミリーデーに参加した最大の効果は、家族・同僚共に理解が深まり、コミュニケーションが良くなったことです。例えば対家族、特に〝ども〟に対しては、「会社＝生命保険を売るところ」という難しい話ではなく、「会社＝くるりんがいるところ」という分かりやすいものになり、自分の仕事や職場をより身近に感じてもらえることができました。また同僚に対しては、「まだ小さいお子さんがいる○○さん」という認識から「小学校1年でお父さんにソックリ、元気な●●くんというお子さんがいる○○さん」という理解になり、子育てに関して職場での配慮が増したように思います。

【代表者】
生命保険は未来の幸福を実現する為のものであり、その未来を担うこどもたちと直接触れあうこの機会を毎年楽しみにしています。今年も多くの社員とそのご家族の皆さんと直に接し、私にとっては非常に有意義な時間でした。今後も、社員とそのご家族の皆さんの幸福の為、より良い環境の整備に取り組んで参ります。

【担当者】
今年で4回目を迎え、すっかり夏の恒例行事となっています。こどもたちにとってはパパママの職場体験はもちろん、26階の高層オフィス、ベルギー人CEO、くるりん、バルーンアート、おみやげ等、楽しい思い出になったようで、後日提出いただいた絵日記にはお子さんらしい言葉やかわいい絵がいっぱいでした。
当社は重要課題としてワークライフバランスに取り組んでおり、今後ますます制度面を充実させていくことは勿論のこと、家族間・社員間のコミュニケーション向上によっても一層の推進を目指していきたいと考えています。

■開催日時／2012年7月27日（金）
■開催場所／アクサ生命保険株式会社本社
■参加人数／66名
家族が参加した従業員の人数22名・大人(高校生以上)16名・中学生2名・小学生6名・小学生未満20名
■実施内容／キャンペーンキャラクター「くるりん」を交えた記念撮影、CEO オフィス見学、こどもたちと CEO の名刺交換、職場見学・体験、懇親会など。

東京海上日動あんしん生命保険株式会社

【参加従業員】
息子は以前から私の職場に興味があるようでしたので、良い経験をさせてあげられたと思っています。「母の仕事」に対する理解が、子供なりに深まったことで、思いやりの心を見せてくれることも増えたように感じます。

【参加従業員】
毎回、会社を訪問することをとても楽しみにしていて、一日中会社にいたいくらいと言っていました。「大きくなったらママの会社でお仕事するのもいいなぁ」と言ってくれるのが嬉しいです。

【担当者】
家族の方に従業員の仕事に対する理解を深めていただくことや、従業員に家族の大切さと仕事・会社に対する誇りや働き甲斐を感じてもらうことを目的に、家族参観日を開催しました。
3回目の開催となる今年も多くの方に参加頂き、笑顔あふれる大変楽しい会となりました。

■開催日時／ 2012年8月24日（金）
■開催場所／銀座本社
■参加人数／ 47名
家族が参加した従業員の人数 16 名・大人（高校生以上）7名・小学生 17 名・小学生未満 7 名
■実施内容／社長からのウエルカムメッセージ、社長室見学、社員との名刺交換、擬似保険証券作成体験、職場見学を兼ねたスタンプラリー、乳がん検診啓発活動、擬似通貨発行、わなげ、バスケットボール、風船遊びなど

data

◎事業内容：生命保険業

◎設　　立：1996年8月
◎資 本 金：550億円
◎代 表 者：取締役社長　北沢 利文
◎社 員 数：2,272名
◎所 在 地：東京都中央区銀座5-3-16

http://www.tmn-anshin.co.jp/

ブラウン・ブラザーズ・ハリマン・インベストメント・サービス株式会社

【参加従業員】
子供や配偶者・パートナーが主に参加されるものかと思っていましたが、親に来てもらうのも親孝行かと思い誘ってみました。案外抵抗感なく、他にも両親を連れてきている方々もいて評判は良かったようですので、もし躊躇されている方がいれば遠慮することはないです。

【参加従業員】
5年前のイベントを覚えていた長女がこの日をとても楽しみにしており、今回は子供たち二人がとても楽しんでいました。

【担当者】
参加家族もイベントを運営する側もできるだけ負担なく、無理なく今後も継続的に開催できるようなイベントとなるように心がけました。オフィスツアーの中でキャラクターに扮した社員を探して名刺交換をするというゲームは子供達にかなり評判が良かったようです。今回は親を連れてきた参加者も目立ち、世代を越えて充実感を共有できるファミリー向けのイベント運営が今後の課題です。また、当日はコーポレート・カラー・デイとして、オフィス内の社員全員が白・赤色のウェアで雰囲気作りを後押ししてくれました。

■開催日時／ 2012年8月24日（金）
■開催場所／ BBHオフィス
■参加人数／ 38名
家族が参加した従業員の人数 13 名・大人（高校生以上）15名・小学生4名・小学生未満6名
■実施内容／オフィスツアー、キャラクターを探せ＆名刺交換体験（子供）、従業員および家族の交流会・懇親会、記念集合写真、ビデオ上映、会社概要説明（資料）および記念品贈呈

data

◎事業内容：金融情報サービスの提供

◎設　　立：1999年6月
◎資 本 金：1,000万円
◎代 表 者：代表取締役　永久 幸範
◎社 員 数：80名
◎所 在 地：東京都港区虎ノ門1-2-8
　　　　　　虎ノ門琴平タワー15階

http://www.bbh.com/wps/portal/ourfirm/contactus/officelocations/asia/tokyo_en

プルデンシャル生命保険株式会社

【参加従業員】
帰宅後に、妻が「スタッフの方一人ひとりが、目の前にいるご家族に対して何をすれば喜んでもらえるかを常に考えてすぐ実行に移されていて、ご家族の構成によって異なる応対をスタッフの皆さん全員が自発的かつ自然に行っていることに驚き、感動した。」と言っていました。皆さんの大変なご準備と行動力によって素晴らしい一日となり、我が家にとっても素敵な思い出となりました。

【参加従業員】
「会社の社風や働いている社員のことが良く分かって非常に良かった。夫がこのような会社でこのような仲間と働かせていただいているのがとてもうれしいし羨ましい。自分もこういう会社で働きたかった」と妻が言ってくれたのが個人的にもうれしかったです。

【担当者】
社内でダイバーシティを推進するための有志メンバーで構成される多様化推進ナビゲーターズがスタッフとなり、今回の企画から運営まで携わりました。会社や仕事への家族からの理解を深め、社員が業務に集中できる環境づくりをサポートすることや、家族を通じた社員同士の相互理解を深め、風通しのよいコミュニケーションの土壌を醸成することを目的に、社員とご家族がともに楽しみながら参加できるプログラムにしました。

■開催日時／ 2012年8月10日（金）
■開催場所／プルデンシャルタワー、一番町ビル、HAKUWAビル
■参加人数／ 48名
家族が参加した従業員の人数 15 名・大人（高校生以上）13名・小学生7名・小学生未満 13 名
■実施内容／子どもの辞令交付、子ども用社員証授与生命保険の話、社長室見学・社長との名刺交換、社員へのサンクスうちわ作成、オフィスツアー・社員との名刺交換

data

◎事業内容：生命保険業及びそれに付随する業務

◎設　　立：1987年10月
◎資 本 金：290億円
◎社 員 数：代表取締役社長兼
　　　　　　最高経営責任者
　　　　　　ジョン・ハンラハン
◎社 員 数：4,403人
◎所 在 地：東京都千代田区永田町
　　　　　　2-13-10
　　　　　　プルデンシャルタワー

http://www.prudential.co.jp

三菱UFJ信託銀行株式会社

【参加従業員】
自分の名刺を作ってもらえたことが嬉しかったようで、参加した日の夜は、名刺を横において寝ていました。
子供にとっては、「こども参観日」への参加をきっかけに仕事に対する理解が深まると共に、知らなかった親の一面が見えたようで、子供との距離が一層縮まりました。

【参加従業員】
「職場見学」の時間には、部長以下数名の同僚の方と名刺交換を行う等ビジネスシーンの一部を体験することができ、子供にとって非常に貴重な経験になったと考えています。将来どのような職業に就くにせよ、今回の経験が何らかの形で活きてくることを信じて止みません。

【担当者】
「こども参観日」は、「ワークライフバランス」に対する意識向上を図るイベントとして、今年で6回目の開催となりました。このイベントは、子供にとっては親の仕事を理解する機会となり、又、参加した親の社員やその上司・同僚にとっては、家族や働き方について考え直すきっかけとなっています。今後も、より一層のワークライフバランスの推進を目指し、さまざまな取組みを実施していきます。

■開催日時／ 2012年8月15日（水）
■開催場所／本店ビル
■参加人数／ 58名
家族が参加した従業員の人数28名・小学生30名
■実施内容／信託銀行の仕事についてクイズを行った後、チームに分かれて体験ツアーを実施（一億円の重さ体験、札勘定体験、テレビ会議体験）。午後は、社長との名刺交換・記念撮影を行った後、親社員が働くフロアを訪問し、パソコン操作や社員の同僚との名刺交換等を体験。

data

◎事業内容：金融業

◎設　　立：1927年3月
◎資 本 金：3,242億円
◎代 表 者：取締役社長　若林 辰雄
◎社 員 数：7,880名
◎所 在 地：東京都千代田区丸の内
　　　　　　1-4-5

http://www.tr.mufg.jp/

興銀リース株式会社

【参加従業員】
子どもには、毎日、父親がどうやって会社まで行き、どういった場所で働いているのかを知ってもらうとても良い機会となりました。以来、玄関前での「行ってらっしゃい」「おかえりなさい」という言葉に以前よりも気持ちがこもっている気がします。会社には、こういった有意義な日を設けてくださったことに感謝しています。

【参加従業員】
子どもは2歳ですが、最近朝起きると「今日はお父さん会社行くの?」と聞くようになりました。今まで、実際に会社がどういう所なのかは全く理解できていなかったので、今回このような機会を設けていただき、働いている姿を見せることができて良かったです。

【担当者】
ファミリーデー（家族職場見学会）は初めての試みでしたが、実施してみて社員の家族にとって職場を見ることは普段できない貴重な体験と感謝され、また我々としても社員それぞれが抱えている家族の存在を再認識できる良い機会となりました。
今後も、ワーク・ライフ・バランスの推進を続けていきたいと考えています。

■開催日時／ 2011年8月3日（水）
■開催場所／興銀リース㈱本社ビル
■参加人数／ 50名
家族が参加した従業員の人数13名・大人（高校生以上）13名・中学生4名・小学生8名・小学生未満12名
■実施内容／社長挨拶から始まり、記念写真の撮影、仕事内容を説明するスライドショーを上映後、役員フロアや応接フロアなど本店ビル内を見学しました。その後、お父さん・お母さんの働いている職場に訪問し、お昼には家族一緒の食事会を行いました。

data

◎事業内容：総合リース業

◎設　　立：1969年12月
◎資 本 金：117億6,018万円
◎代 表 者：代表取締役社長　阿部 勗
◎社 員 数：539名
◎所 在 地：東京都港区虎ノ門1-2-6

http://www.ibjl.co.jp/

ライオンズマンションの大京グループ

【参加従業員】
普段共働きで母親として、こどもと接する時間が限られているため、こういった取組をしてもらえる事で、こどもの仕事への理解を深めてもらえる良い機会であり、職場内でも周囲の理解を深めさせてもらえました。

【参加従業員】
こどもはとても喜んでいました。社長訪問の後、自分の部署に行ったのですが、副社長をはじめたくさんの同僚のみなさんが、娘と名刺交換をしてくださり、帰宅後も兄たちに見せて嬉しそうでした。会社のみなさんのご好意に感謝いたします。

【担当者】
ワークライフバランスを推進することで、社員には仕事も家庭も充実させ、イキイキと活躍してほしいという思いから、ファミリーデーを企画しています。
4回目の実施となりますが口コミや再申込みなど今回も多数の応募があり、参加者からの嬉しい声だけでなく、未参加の社員からも〝良い取組みだね〟との好反応があり、今年度も大きな成果があったと考えています。
今後も社員と社員の家族にとって良い会社であるように、ワークライフバランスの推進に取り組んで参ります。

■開催日時／ 2012年8月1日（水）
■開催場所／大京本社ビル他
■参加人数／ 27名
家族が参加した従業員の人数 12 名・大人（高校生以上）1名・小学生 14 名
■実施内容／ライオンズマンションのモデルルームを見学しながら、大京グループの会社や仕事をクイズ形式で紹介。研修センターでは、消火器体験、地震発生装置体験を行いました。各社の社員や社長との名刺交換も行い、両親の仕事に触れて貰いました。

data

◎事業内容：不動産業

◎設　　立：1964年12月
◎資 本 金：411億71百万円
　　　　　　(2012年3月31日現在)
◎代 表 者：代表執行役社長　山口 陽
◎社 員 数：3,712名
◎所 在 地：東京都渋谷区千駄ヶ谷
　　　　　　4-24-13　千駄ヶ谷第21
　　　　　　大京ビル（ほか）

http://www.daikyo.co.jp/

株式会社
伊藤喜三郎建築研究所

【参加従業員】
子供が会社や仕事について少しずつ考えるようになりました。子供も次回を楽しみにしています。

【同僚】
親の仕事を見ることは、子供にとってとても良い事だと思います。少しでも社会というものに触れる事が、子供達の生活にも変化がうまれると思いました。

【担当者】
今年で2回目の「子ども参観日」の開催となりました。子供たちに働くということ、勤労観、職業観を身につけてもらうとともに、お父さん、お母さんの職場、そして働いている姿に接してもらうことを目的としております。
この行事を通じて、社員の帰属意識が深まり、また子供って可愛いと素直に思ってくれることを期待して、来年も開催したいと思います。

■開催日時／2012年8月3日（金）
■開催場所／本社　会議室
■参加人数／15名
家族が参加した従業員の人数６名・中学生１名・小学生６名・小学生未満２名
■実施内容／オフィスツアー、会社説明、名刺交換、模型作成、強度実験

data……

◎事業内容：建築設計・監理

◎設　　立：1952年10月
◎資 本 金：3,000万円
◎代 表 者：代表取締役社長　原 勇次
◎社 員 数：140名
◎所 在 地：東京都品川区東五反田
1-2-33 白雉子ビル

http://k-ito.jp/

株式会社　電通アドギア

【参加従業員】
父親の職場に入る、名刺交換をする、アイスの試食をしながら会社案内ビデオを見る、スカイツリーに行く、交通手段として水上バスに乗る、全てが「最高」でした。この企画を継続し、社員およびその家族と交流を深めることが、皆が幸せに仕事が出来る環境作りにつながると実感しました。

【参加従業員】
日頃全く会話のない高校生の息子から「すばらしく感じのよい方々と同じ会社にいられてオヤジは幸せ者だ」と偉そうに言われましたが、大変嬉しく誇らしい気持ちになりました。

【担当者】
社屋移転から1年、子どもに父親の働く場所を見せてやりたいと思い計画しました。まず子ども向けイベントとしてオープンハウスを午前中に行い、午後からは、全社員が興味を持ち、参加したくなる「話題の場所に行こう！」ということで「東京スカイツリーツアー」を実施しました。社員の子どもたちに、「お父さん、お母さんの勤めている会社ってユニークだね。」と言われる取り組みを今後も続けていきたいと思います。

■開催日時／2012年8月11日（土）
■開催場所／東京本社
■参加人数／80名
家族が参加した従業員の人数 27 名・大人（高校生以上）31 名・中学生 1 名・小学生 9 名・小学生未満 12 名
■実施内容／名刺交換、お父さんの仕事チェック、お父さんの席を探せ、会社案内ビデオ上映、アイス試食、隅田川水上バス、東京スカイツリーツアー

data……

◎事業内容：広告代理業

◎設　　立：2002年3月
◎資 本 金：2,000万円
◎代 表 者：代表取締役社長　浅香 彰彦
◎社 員 数：120名
◎所 在 地：東京都中央区銀座
8-21-1 住友不動産汐留浜離宮ビル（ほか）

http://www.dentsu-adgear.co.jp/

特許業務法人
樹之下知的財産事務所

【参加従業員】
家族に、同僚や上司を紹介することができてよかったです。家で事務所の話をした際に、イメージしやすくなったと思います。1回限りではなく機会があればまた参加したいと思います。続けて参加することで、親の職場や仕事に対してより安心感を持って理解してもらえると思います。

【同僚】
普段あまり見ることのない、同僚の父母としての顔を見ることができました。今回、ご家族の顔がわかったので、雑談の中でご家族の話題が出た際により親しみを感じながら聞くことができますし、コミュニケーション向上に繋がりそうです。

【担当者】
知的財産という、特に子どもたちにとっては普段なじみのないものに関わる仕事をわかりやすく伝えるため、ミニチュア模型や生活に密着した発明品を使ってのお話や、スタンプラリーを楽しみながら各部署での仕事内容を紹介して巡る所内ツアーを企画。開催するまで不安もありましたが、参加したお子さんから「父の仕事内容がよくわかりました」とお礼の葉書を頂いたり、所員から「ご家族の喜びの声を伝え聞いて、『やってよかった！』と実感しています。
また、ご家族を迎え入れた単独参加所員（上司や同僚）からも、開催したことの意義を評価する声が多く、事務所としての連帯感を高める意味でもとてもよい機会になったのではと思います。

■開催日時／2012年8月18日（土）
■開催場所／樹之下知的財産事務所オフィス内
■参加人数／21名
家族が参加した従業員の人数７名・大人（高校生以上）４名・小学生４名・小学生未満６名
■実施内容／参加従業員とご家族の紹介、各部署の仕事紹介を交えた所内スタンプラリーツアー、発明・特許ってなんだろう？～ミニチュア模型や身近な製品を使ったお話と DVD 上映～、オリジナル名刺作りとパートナーとの名刺交換

data……

◎事業内容：特許事務所

◎設　　立：1979年4月
◎資 本 金：600万円
◎代 表 者：代表社員　石崎 剛
◎社 員 数：54名
◎所 在 地：東京都杉並区荻窪
5-26-13 荻窪TM ビル 3F

http://www.kinoshita-pat.co.jp/

有限会社
グラフィック・メイト

【参加従業員】
会社の業務内容にちなんでフォトコラージュという「ものづくり」でしたが、「ものづくり」は大人も子どもも楽しめるものだということを改めて実感しました。
子どもはまだ2歳ですがそれでも何か書いたり貼り付けたりするのが大好きです。夫もこういうことをする機会は日常では皆無といっていい程ですので、楽しめたようです。お互いの子どもの成長も見られるので楽しみです。

【参加従業員】
去年も参加しました。同僚の子どもたちの成長が見られてよかったです。
昨年同様、お互いの家族についての理解が深まったと思います。去年生まれた下の子を紹介するいい機会にもなりました。こういった家族参加のイベントが定期的に開催されるのはとても良いと思います。一緒に参加した子どもも楽しかったようで、「また来年も来たい」と言っていました。持ち帰ったコラージュは家に飾っています。

【担当者】
社員全員が母親という会社なので、子どもの病気など、いざというときには夫たちの協力が不可欠です。昨年に引き続きファミリーデーを開催し、夫たちもお互いの家庭状況や職場状況をいっそう理解してくれたことと思います。今後も家庭と仕事の両立ができるよう、家族ぐるみで協力し合って働きやすい職場づくりをしていきたいと思います。

■開催日時／2012年7月8日（日）
■開催場所／本社
■参加人数／10名
家族が参加した従業員の人数３名・大人（高校生以上）３名・小学生１名・小学生未満３名
■実施内容／業務内容の説明のあとお父さんのための撮影レッスン。実際に我が子を撮影し、撮った写真を使って家族ごとにコラージュ作成。全員での会食では子どもの嗜好や食事の変化など育児情報の交換も。子どもたち同士も一緒に遊び、楽しい交流となった。

data……

◎事業内容：グラフィックデザイン（パンフレット、社内報・広報誌、年史・記念誌などの企画・編集・制作・造本設計）
Web デザイン

◎設　　立：1967年5月
◎資 本 金：300万円
◎代 表 者：取締役社長 大里 早苗
◎社 員 数：3名
◎所 在 地：東京都港区六本木 7-5-11
カサグランデ・ミワ401

http://www.gmate.jp/

株式会社
ファースト・シンボリー

【参加従業員】
実際に子どもたちがパソコンに向かいデザイン制作業務を行なったり、デザインの本を見て勉強したりと盛りだくさんの内容てとてもいい職場体験になりました。特に小学校4年生の息子は興味津々てした。仕事への理解も深まったようていい一日てした。

【同僚】
同僚の家族に会い、いつもと違う顔が見れたのがとても印象的でした。それぞれに家族があり生活があるのだと思い、今後益々仕事をがんばらなくてはと思いました。

【担当者】
同僚とのコミュニケーション、家族とのコミュニケーションを深める意味てとても素敵な一日てした。子供たちに仕事を教えることにより、今後社員が増えたときの教育にも活かせるような気がします。今後も是非、継続していきたいと思います。

■開催日時／2012年8月20日（月）
■開催場所／東京本社
■参加人数／５名
家族が参加した従業員の人数１名・大人（高校生以上）１名・小学生２名・小学生未満１名
■実施内容／自己紹介、名刺交換から始まり、職場体験として実際にパソコンを使ってデザイン制作をお手伝い、最後に記念撮影を行ないました。

data……

◎事業内容：デザイン制作、ホームページ作成など、デザイン事業全般及び顧客管理分析、販促支援等コンサルティング事業

◎設　　立：1980年8月
◎資 本 金：1,000万円
◎代 表 者：代表取締役社長　監原 節文
◎社 員 数：7名
◎所 在 地：東京都中央区八丁堀
4-12-7 サニービル 7F

http://www.firstsymboly.com/

株式会社フィードフォース

【参加従業員】
子どもが喜んでおりました。子どもにはわかりにくいIT関係の仕事を丁寧に説明してもらえて、子供向けの企画が用意されていたので楽しめたように思います。

【同僚】
子どもたちが普段働いている親の姿を見られることは良いことだと思います。いつも静かな社内ですが、明るく賑やかな雰囲気になり、子どもたちも楽しそうてよかったです。

【担当者】
「フィードフォース子ども会社見学会」は去年に続いて2回目の開催でした。8月の夏休みの期間を利用して、社員の子どもたちに普段なかなか目にする機会のないお父さん・お母さんの会社やその働く姿を見に来てもらいました。子どもたちの元気な声、垣間見える社員のパパ・ママの顔。子どもたちに会社を知ってもらうのはもちろん、社員自身も子どもたちから得られるものがあったりして、企画者の我ながら良いイベントだなーと思いました。
フィードフォースは全体的に既婚者が多いので、来年は子どもたちはもちろん、社員の奥さんや旦那さんに来ていただくのも良いかもしれません。働いている環境を家族に知ってもらいながら、生活と仕事のバランスを考え、「働きやすさ」につなげていく良い機会になれば、と思います。

■開催日時／2012年8月28日（火）
■開催場所／フィードフォース本社
■参加人数／９名
家族が参加した従業員の人数４名・小学生４名・小学生未満１名
■実施内容／社員の出社と一緒に子どもたちも出社。社内探検のあと、手作りの紙芝居「フィードフォース物語」を通じて会社のことや仕事内容を紹介しました。子どもたちオリジナルの名刺を作ったり、パパ・ママへのメッセージを書いたり、最後に全員で記念撮影をして、その後家族ランチ会を開催しました。

data……

◎事業内容：RSSフィード・メタデータを使ったマーケティングシステムの提供
RSSフィード・メタデータを使った広告システムの提供
デスクトップアプリケーションの提供
インターネット上でのマーケティングコンサルティング
自社メディアの企画・運営

◎設　　立：1980年8月
◎資 本 金：3,300万円
◎代 表 者：代表取締役　塚田 耕司
◎社 員 数：27名
◎所 在 地：東京都文京区小石川 1-2-1
出光後楽園ビル 5F

http://www.feedforce.jp/

株式会社 メック・デザイン・インターナショナル

【参加従業員】
初めて家族を連れ参加させていただきましたが、妻がとても喜んでおりました。より多くの社員・家族が毎年参加したくなるようなアイデアを来年以降も期待しています。

【同僚】
家族が社員の職場や同僚を知る機会としてとても有効だと感じました。子供たちは父親、母親が働く姿を見ることで、休日に家にいる姿との違いに何か感じるものがあると思います。子供ができたらぜひ参加したいと思いました。

【担当者】
ファミリーデー開催3年目の今年は参加者が少なくなるかと不安でしたが、当初の予想を上回る多数の方に参加していただきました。今年のファミリーデーは、ご家族の方がよりお楽しみいただけるようにイベントを増やしました。その一つに社員の顔写真に本人たちが一言を添えて掲示するというものです。参加家族の方にはもちろん、ご家族が参加していない社員に対しても、それぞれの人となりを認識することができたイベントとなりました。
家族の支えが働きやすい活力ある職場の基盤の一つであるため、家族内の信頼や職場内の理解を深めることができる日として、今後も継続していきたいと思いました。

■開催日時／2012年8月1日（水）
■開催場所／本社（MEC HOUSE）
■参加人数／41名
家族が参加した従業員の人数12名・大人（高校生以上）12名・小学生4名・小学生未満13名
■実施内容／名刺交換、懇親会（お菓子やジュース、かき氷など）、設立40周年記念の歴史などの映像視聴、社内コンペ受賞作品の展示、社員の顔写真と「一言」を掲示、オリジナルインテリアパースのぬり絵、集合写真撮影

data
◎事業内容：インテリア設計、監理・施工等
◎設　立：1972年3月10日
◎資本金：1億円
◎代表者：取締役社長　豊泉 正雄
◎社員数：92名
◎所在地：東京都中央区勝どき1-13-1 イヌイビル・カチドキ 7F

http://www.mecdesign.co.jp/

株式会社 ザ・キャピトルホテル東急

【参加従業員】
子供たちにとっては、普段見ることの出来ない家族の職場を見るいいチャンスだったと思います。親子の親睦を更に深められるイベントでした。

【同僚】
社員のご家族にお会いして、いつもと違った一面を見ることが出来、また普段の職場を体験していただくことが出来たので、大変有意義な1日でした。また、迎える側として家族に職場を見てもらうにあたり、あらためて職場を考えるきっかけにもなったと思います。

【担当者】
私共のホテルは昨年10月にオープンし、今回初めてこの企画を催しました。調理体験を主なテーマとしましたが、会社概要の説明、館内の施設見学など、普段見ることの出来ない一面等が見ることができたからこそ、ご家族の笑顔が見れたことが何よりも嬉しく、このイベントを通してご家族と職場との絆も深まったようです。また、社員が一丸となって家族を迎える姿勢は、チームワーク作りの基盤作りに一役を担ったイベントだったと思います。

■開催日時／2011年8月17日（水）
■開催場所／当ホテル館内
■参加人数／24名
家族が参加した従業員の人数7名・大人（高校生以上）6名・中学生3名・小学生7名・小学生未満1名
■実施内容／会社概要説明、館内施設見学、パスタランチ、デザート作り体験

data
◎事業内容：ホテル業
◎設　立：2010年10月
◎資本金：1,000万円
◎代表者：総支配人　但馬 英俊
◎社員数：300名
◎所在地：東京都千代田区永田町2-10-3

http://www.capitolhoteltokyu.com/

ル・ボア株式会社 パティスリーイソザキ

【参加従業員】
今回、私の妻と娘が職場見学に来ましたが、仕事をしている姿を間近で見る機会がほとんどないため、非常に喜んでいました。また、普段気にかけない部分に対しての質問があったり、人の目を気にしながらの仕事でとても勉強になりました。大変貴重な時間になったと思います。

【参加従業員】
普段人に見られながら仕事をすることがないので、緊張はしましたが、みなさんのパティスリーに対する興味・関心の高さがうかがえたので、貴重な体験が出来ました。家族がいる先輩の見慣れない一面等が見ることが出来たのも良かったです。普段見ることのできない一面を見れたからこそ、親子の距離もより深まったのではないかと思いました。今後もこういった機会があるといいと思います。

【担当者】
今年が初めてのファミリーデー実施となりました。ご家族の方に、一日中楽しんでいただけるよう、町会が開催している納涼大会と日を合わせて行いました。（そのため浴衣姿での見学となりました）当日は普段見ることのできない家族との交流を見ることが出来ました。子どもたちに一生懸命教える姿は、たくましくもあり、温かく、その場の雰囲気も和やかでした。当日は、家族・従業員ともに楽しめ、仕事への理解も深まったのではないかと感じました。

data
◎事業内容：菓子食品の製造、販売／菓子、料理業に関するコンサルティング
◎設　立：2006年8月
◎資本金：900万円
◎代表者：代表取締役　磯崎 賢博
◎社員数：9名
◎所在地：東京都中央区日本橋浜町3-3-1 トルナーレ日本橋浜町102

http://www.p-isozaki.jp/

株式会社ノバレーゼ

【参加従業員】
家族が会社を見て一緒に仕事をしている人々を知ることが出来たり、仕事に対する興味が持てると思うので、とても良い企画だと思います。子どもも大変喜んでいて、家庭で仕事の話をする機会が増えました。

【同僚】
子どもたちが一生懸命作ったオリジナル名刺を使った「名刺交換会」は、社員の方が盛り上がったほどで、最後に担当者から「オリジナル名刺はお土産で持ち帰ってもらうので子どもに返してください」と指示があったときはとても残念でした。あまりにかわいい名刺だったので持ち帰りたかったです。

【担当者】
社員の家族に当社事業への理解を深めてもらうことを目的に、オリジナルドレス・タキシードの試着撮影会や 自社運営レストランでの食事会を企画しました。
参加者の評判は上々でしたし、迎え入れた社員からも好意的な意見・感想が多かったので、相互理解を深めるために、今後もこのようなイベントを開催していきたいと考えています。

■開催日時／2012年8月21日（火）
■開催場所／本社
■参加人数／14名
家族が参加した従業員の人数6名・大人（高校生以上）2名・小学生1名・小学生未満5名
■ドレスショップでのウェディングドレス・タキシードの試着撮影会、本社オフィスでのオリジナル名刺交換会、自社運営レストランでの食事会

data
◎事業内容：婚礼式場運営、婚礼衣裳店運営
◎設　立：2000年11月
◎資本金：6億882万5千円
◎代表者：代表取締役　浅田 剛治
◎社員数：481名
◎所在地：東京都中央区銀座1-8-14 銀座YOMIKOビル4F

http://www.novarese.co.jp/

株式会社ケィ・コネクト

【参加従業員】
仕事中の母の姿は新鮮だったようです。共通の話題ができ、家庭での会話が楽しくなりました。

【同僚】
実際に会って、話をすることで親近感が生まれ、信頼関係がより深まったように思う。「いい家族がいて、いい仕事ができる」基本を感じた。

【担当者】
ファミリーデーの実施は今回が初めてですが、社員同士の家庭の背景を知ることで、お互いが協力しあえる関係がより深まり「家族を大切にする職場の雰囲気づくり」につながりました。参加した子ども達は、普段経験することがない現場を体験して、貴重な機会となったようです。今後もファミリーデーを含め、ワーク・ライフ・バランス実現に向け、継続的に実施してまいります。

■開催日時／2012年8月27日（月）
■開催場所／キッズランド府中保育園
■参加人数／8名
家族が参加した従業員の人数4名・大人（高校生以上）1名・中学生1名・小学生1名・小学生未満1名
■実施内容／社長、園長、先生方との挨拶、会社の紹介、記念撮影など行い、同僚や上司の仕事の手伝い、同僚等と昼食を共にし意見交換を行いました。

data
◎事業内容：保育事業
◎設　立：1998年11月
◎資本金：1,000万円
◎代表者：代表取締役社長　岡本 啓子
◎社員数：27名
◎所在地：東京都府中市住吉町2-1-1

http://www.kidslink.jp/kids-land-huchu

有限会社　すこやか

【参加従業員】
◎自分の働いている姿を実際に子どもに見せるのは、とても理解しやすくわかってもらえたので良かったです。「ママみたくなりたい。」と言ってくれたのには涙が出ました。
◎親として自分が働いている姿を見せてあげること、子どもにとっても自分自身にとってもすごく大事な事だと思いました。家族の理解があると、仕事に対するやる気も出て来ると思います。

【同僚】
◎同僚のご家族と会うことができて、より一層親近感を持つことができました。
◎お子さん方が、「楽しかった。また来たい。」「お母さんが大変なのがわかった。」等、色々な意見が聞けて、とても良い取り組みになりました。

【担当者】
一般の事務所と違い、日頃からボランティアさんの出入りや、職員家族も特に小さい子供さんが夏休みに遊びに来る等、設立当初より開放的な職場の雰囲気ではありましたが、今回は、期間を決めて担当の委員がお知らせのポスター作りから始め、各事業所でスケジュールを決め、皆でファミリーをお迎えする準備をしたことで、より相互の理解が深まり、「お互い様の精神」で、以前に増して仕事がしやすくなったと思います。

■開催日時／2012年8月6日（月）
■開催場所／すこやかホーム北砂他
■参加人数／12名
家族が参加した従業員の人数4名・大人（高校生以上）2名・中学生1名・小学生5名
■実施内容／オリエンテーション、施設内見学、所長より名札配付、朝の会で自己紹介、利用者さんとのふれあい【タオル体操に参加、浴後のドライヤーかけ体験、利用者さんと一緒に昼食、午後のレクリエーション（ミニコンサートに参加）、お茶出しのお手伝い、利用者さんのお見送り】、所長より参加証

data
◎事業内容：東京都指定通所介護・居宅介護支援事業
◎設　立：2002年1月
◎資本金：1,500万円
◎代表者：代表取締役　國澤 一男
◎社員数：125名
◎所在地：江東区北砂7-1-25-308

http://homepage2.nifty.com/sukoyakahome/index.html

社会福祉法人　倭林会

■開催日時／2012年8月1日（水）
■開催場所／成蹊園
■参加人数／21名
家族が参加した従業員の人数10名・小学生11名
■実施内容／オリエンテーション、施設見学（名刺交換）、車いす体験、昼食の準備と下膳の手伝い、家族で昼食、おやつ作り、各家族の職場へ、まとめ、写真撮影

【参加従業員】
親の仕事を言葉だけでなく、実際に現場に来て体験することで、「こんな事なんだ」と理解したようでした。今後、今日は仕事なんだと伝えた時に、「お母さんの仕事は、あんな事をしているんだ」と、誇りに思ってくれるようになってほしいと思いました。1日、このような機会を設けて頂き、施設長をはじめ、事務長、職員の皆様に感謝しています。ありがとうございました。

【代表者】
ご家族の理解、支えがあってはじめて安心して仕事が出来ますので、ファミリーデーを通じてご家族の仕事へのご理解を深めて頂けたら幸いです。

【担当者】
法人のビジョンである、「サービスの質の保障（クオリティアシュアランス）と、サービスの質の向上（クオリティインプルーブメント）」を追求していくには、職員の力が不可欠です。その職員には大切な家族があり、それぞれの職員のバックグランドを知ることで相互理解が深まり、企業が前進していく、企業価値を高めていくために必要な結束力にもつながると考えます。

data……

◎事業内容：福祉施設

◎設　　立：1998年4月
◎資 本 金：―
◎代 表 者：理事長　鈴木 史朗
◎社 員 数：120名
◎所 在 地：東京都青梅市今井
1-521-1

株式会社　サン・プロンプト

■開催日時／2012年8月24日（金）
■開催場所／株式会社サン・プロンプト各施設
■参加人数／10名
家族が参加した従業員の人数5名・大人（高校生以上）・小学生5名
■実施内容／会社についてのお話、各設備の見学、社長・社員との名刺交換、お子様の顔写真を使った可変出力体験、ハンドワーク業務の体験、ミニゲーム、食事懇親会

【参加従業員】
◎学校では体験出来ない経験をさせていただき、とても楽しい時間を過ごすことができて、とても満足しています。
◎仕事を体験するだけでなく、一般常識（挨拶・マナーなど）も、学べたように思います。
◎子供たちが職場にいることで、さらに明るい雰囲気になり、とても良かったです。

【代表者】
はじめての試みで少し戸惑いが有りましたが、来年も是非参加したいと子供たちから声が上がっています。大成功でした。職場の雰囲気が和やかになり、暑い1日が爽やかな1日となり、気持ちの良い時が過ごせました。

【担当者】
実際、実施すれば確実に会社、従業員、またその家族に残るものがありますので、とても有意義なイベントだと思いました。単純に参加したお子様の笑顔や、「すごく楽しかった！」「来年もまた来ます！」などの声が聞けただけで来年も実施したいと思いました。また、対応している社員の普段とは違う一面・人柄に触れることもできて、社員間のコミュニケーションの一助となったと思います。

data……

◎事業内容：ダイレクトメール作成等作業全般

◎設　　立：1989年2月
◎資 本 金：1,000万円
◎代 表 者：代表取締役社長　明石 和美
◎社 員 数：45名
◎所 在 地：本社（営業本部）
杉並区高円寺北 2-2-1 巳善ビル4階

http://www.sunprompt.co.jp/

data……

◎事業内容：一般労働者人材派遣業、人事労務コンサルティング、アウトソーシング

◎設　　立：2002年8月
◎資 本 金：2,070万円
◎代 表 者：代表取締役　阿部 郁美
◎社 員 数：20名
◎所 在 地：東京都中央区日本橋蛎殻町
2-3-8 寿ビル3階

株式会社
エフ・エム・エンタープライズ

■開催日時／2012年7月25日（水）
■開催場所／オフィス内
■参加人数／3名
家族が参加した従業員の人数1名・小学生1名・小学生未満1名
■実施内容／会社説明、社長との名刺交換、お仕事体験（コピー、書類まとめ）、懇親会（昼食）

【参加従業員】
家族が自分の仕事にとてもプラスのイメージを持ってくれるようになり、仕事のモチベーションが上がった。

【代表者】
ファミリーデーによって、従業員も含め改めて企業の役割や各々の組織における位置付け等、確認する場となりました。
子供達が参加してくれたことで従業員の責任と意識の向上に繋がったものと確信しております。

【担当者】
当社は少人数で女性が多い職場なので、子育て中の従業員の働き方を含め、会社全体にワークライフバランスの理解を深める良い機会になったと思います。
お仕事体験で普段の事務作業を子供達が楽しそうに取り組んでくれたことが意外で、「仕事をする」ということを楽しく伝えられて良かったと思います。
今回がファミリーデー初実施で参加者も少人数でしたが、会社全体で協力し合い楽しい1日にすることができたので、今後も色々な形で続けていきたいと思います。

data……

◎事業内容：人総合人材組織サービス企業、人材採用のコンサルティング、採用アウトソーシング、求人メディア広告取扱、SP 広告・パンフレット・HP 企画制作

◎設　　立：1975年12月
◎資 本 金：1,000万円
◎代 表 者：代表取締役　平井 健一
◎社 員 数：47名
◎所 在 地：東京都渋谷区千駄ヶ谷
3-37-5 ローズイング2F

http://www.daiichikoeisha.co.jp/

株式会社第一広栄社

■開催日時／2012年8月16日（木）
■開催場所／株式会社第一広栄社　本社
■参加人数／6名
家族が参加した従業員の人数2名・大人（高校生以上）・小学生3名・小学生未満1名
■実施内容／①仕事紹介（お父さんの仕事を知ってもらおう！）②名刺交換参加家族の名刺を事前に作成し、社員と名刺交換をしながらご挨拶しました。③広告用写真のカメラマン体験自社の求人募集の広告用写真を撮影しました。④ランチ親睦会仕事中のお父さん、家庭でのお父さん等色々な話をしながら楽しい昼食会を行いました。

【参加従業員】
社会人になってから学ぶものを小学生のうちに体験させてもらい、よかったと思います。また、父親がどのような仕事をしているのか、身近に感じることができ勉強になったようです。自宅に帰ってから、自分や妻と再度名刺交換をし、家族団欒にもなりました。

【同僚】
お子さんと会い、お話しすることで、違う一面が見え、今まで以上に深い関係性が築けるきっかけになると思います。様子を見ていた他の社員も自然と笑顔が多くなり、社内がパッと明るい雰囲気になりました。お子さんから元気をもらいました！

【担当者】
初めての試みで、ご家族の皆さんに仕事や会社についてご理解いただけるか、社員同士の交流は深まるのか、楽しんでもらえるか等不安もありましたが、当日は笑顔が絶えない有意義な時間を過ごすことができました。
初めは緊張していたお子さんたちが、徐々に慣れてきて、大きな声で名刺交換をしたり、プロのカメラマンのように色々な角度から写真撮影したりと、みるみるうちに立派な社会人になっていく姿が微笑ましくもありました。
お子さんからパワーもいただき、想像以上の効果が得られたファミリーデーでした。

data……

◎事業内容：コンサルタント業

◎設　　立：1991年3月
◎資 本 金：1,000万円
◎代 表 者：代表取締役　角 弓弦
◎社 員 数：7名
◎所 在 地：東京都新宿区西新宿
3-3-15

株式会社ケープスタッフ

■開催日時／2012年8月31日（金）
■開催場所／株式会社ケープスタッフ
■参加人数／4名
家族が参加した従業員の人数2名・中学生1名・小学生1名
■実施内容／会社紹介、社員と名刺交換練習後に社長と名刺交換、パソコンを使用して簡単なデータ作成作業、最後に社員全員で記念撮影をしました。

【参加従業員】
まさか我が子と出社するとは考えもしなかったことで、朝からバタバタと準備をし、満員電車に息子と乗り込むのはとても新鮮な通勤でした。名刺交換の際には、親である私の方が緊張してしまい、普段は緊張をしない息子にまで緊張が伝わってしまったようでした。将来の息子が名刺交換する姿が重なり、なんだか嬉しい気持ちにもなりました。自分自身が幼い頃に感じていた「親父は一体なんの仕事しているのだろう？」という疑問をもし息子が持っていたら、今日のイベントでその疑問はずいぶん解決できたのではないかなと思います。中学3年生と多感な時期ですが、少しでも父親の仕事に関心を持ってくれたら嬉しいです。

【同僚】
さすが現代っ子。パソコンも難なく起動させ、簡単な作業はあっという間に覚えてしまいました。今どきの子供はパソコンに慣れ親しんでいるのかぁと実感できました。実際、やっている作業の内容は分かってないかもしれないけれど、完成したものがプリントアウトして出てきた時の喜んだ顔はこの夏の良い思い出です。いつもの作業も普段より数倍の時間がかかったけど、とても良いものができた気がします。次はインターンシップでまた一緒に働けたら嬉しいな。

【担当者】
今回、初めてファミリーデーを実施しましたが、社員の家族にとって職場を見ることは普段出来ない貴重な体験だったようで、お子様の嬉しそうな表情がとても新鮮でした。今後も働きやすい職場環境作りと、会社と家族間の相互理解を深めるためのご家族も気軽に参加出来るイベントを開催してコミュニケーションの活性化を図りたいと思いました。

data……

◎事業内容：ビルメンテナンス業

◎設　　立：1962年5月
◎資 本 金：3,000万円
◎代 表 者：代表取締役　高橋 正紀
◎社 員 数：520名
◎所 在 地：東京都文京区湯島 3-26-5

http://www.tkk-bm.co.jp

高橋工業株式会社

■開催日時／2012年8月3日（金）
■開催場所／会議室と各事務室
■参加人数／8名
家族が参加した従業員の人数3名・大人（高校生以上）2名・中学生1名・小学生未満2名
■実施内容／趣旨説明、名刺交換、職場見学、昼食会、子供たちに職場・会議室を開放し自由に遊ばせる、お土産プレゼント

【参加従業員】
家族を通じ、上司や先輩方それぞれの人柄など仕事の時とは違った一面を見る事が出来た事が嬉しかったです。また、妻が「いつも暑い中大変だね」と言って、少し優しくなった事が個人的には一番意味のある一日であると感じました。

【同僚】
同僚の奥さんや子供と会うことで、より親近感を持つことが出来ました。
企業単体では、ファミリーデーのようなイベントの発想、実施はなかなか難しかったと思いますが、東京都と当社が協力してイベントの推進をして下さったおかげで、いい機会が出来たと思っています。

【担当者】
社員の家族が参加したことにより、社員同士が普段の仕事の時とは違った一面を見る事が出来た事でコミュニケーションが深まった。

株式会社プリオール

■開催日時／2012年8月22日（水）
■開催場所／本社
■参加人数／３名
家族が参加した従業員の人数１名・小学生１名／小学生未満１名
■実施内容／子供会社体験会として、名刺交換会、社員証発行体験、事務作業協力など通常業務の体験を中心とした体験会を実施しました。

【参加従業員】
もっと大人数で開催できるように仕事も頑張らなきゃいけないし、子供達からの目線で見た感想を聞いて、改善点も見付かるかもしれないので、ずっと続けていきたいと思いました。

【代表者】
平日の業務日の開催なので、どうしても年齢的に参加者が片寄ってしまう。幅広い層で開催してみたい！

【担当者】
今年で3回目となる会社体験会で、去年も体験している子供もいたり、初めての子がいたり過去よりも楽しいものとなりました。子供達と社員との交流が深まると共に、社員も明るくなり良いコミュニケーションになったと思います。
これからも毎年続けて、もっともっと大人数で実施できるよう頑張りたいです。

data
◎事業内容：会員カードの作成・販売etc、顧客創造支援業
◎設　　立：2001年３月
◎資 本 金：500万円
◎代 表 者：代表取締役　田所 裕
◎社 員 数：６名
◎所 在 地：東京都文京区水道 2-6-3 文京 MM ビル 4F

http://www.priall.co.jp/

NPO 法人フローレンス

■開催日時／2012年8月22日（水）
■開催場所／飯田橋オフィス
■参加人数／13名
家族が参加した従業員の人数６名・小学生６名・小学生未満１名
■実施内容／環境整備（社内のお掃除）に参加、朝礼で自己紹介、名刺交換、ミーティング参加、創作活動、社内会議室にて昼食会、同僚・家族と交流

【参加従業員】
名刺交換が楽しかったようです。名刺を作っていただきありがとうございました。電話対応ひとつとってもどんな電話がかくるのか、いつが忙しいのかなど、一段階踏みこんだ質問をしてくれました。
働くとはこういうことなんだな、親がこんなところで働いているのだなぁということは子どもながらに感じてくれたように思います。更に仕事に対して応援してくれるようになりました。

【代表者】
私自身は小さい頃、母親の仕事について回り、母が働いている姿を身近に見てきました。小さいときに感じた「働くこと」へのイメージというのは、ゆくゆくは個人の職業観へと発展する非常に重要なものだと思います。子どもたちが家庭にいるのとは違うパパママの働く姿を見て、「大人になるのって、面白そう！」という感想を持ってくれたのであれば、これほど嬉しいことはありません。

【担当者】
今回のように、働いている親の姿をリアルに体験するという機会は、子ども達が自分の未来、働く姿を想像する上でも、きっと役に立つのではないでしょうか。また親にとっても、職場で仕事をしている姿を実際に見てもらうことで、子どもたちに「働くパパママ」に対する理解を深めてもらえる良いきっかけになったようです。子どもたちに「ママのお仕事を応援する」「ぼくも大きくなったら一緒に働きたい」という前向きな感想を持ってもらえたことはとても嬉しい成果です。

data
◎事業内容：保育事業他
◎設　　立：2004年４月
◎資 本 金：―
◎代 表 者：代表理事　駒崎 弘樹
◎社 員 数：100名
◎所 在 地：東京都千代田区飯田橋 4-8-4

http://www.florence.or.jp/

美鈴工業株式会社

■開催日時／2012年8月17日（金）
■開催場所／本社事務所、現場
■参加人数／８名
家族が参加した従業員の人数２名・大人（高校生以上）３名・中学生１名・小学生未満２名
■実施内容／会社の紹介・仕事の説明、パソコン体験（子供達の架空会社の名刺作成、簡単な見積書作成）、営業体験（名刺交換・見積書提出）、現場体験（現場作業見学・ダンプ車に試乗）、昼食懇談会

【参加従業員】
日頃、仕事の内容については、あまり会話することがありませんでしたが、今後は家族で話し合うきっかけになりそうです。子供たちは貴重な体験として喜んでおりました。

【代表者】
社員の家族が来社し、働いている職場、現場を見てもらうことで、連帯感が強まるものと確信しました。あまり接点のない家族と触れ合うことは大変意義のあることと感じました。

【担当者】
当社としては初めての実施でした。来社したご家族は初めは緊張しておりましたが、名刺作成の段階では、すっかり打ちとけておりました。改めて家族の絆が大切と再認識しました。

data
◎事業内容：機械土木工事、産業廃棄物収集運搬
◎設　　立：1975年10月
◎資 本 金：2,500万円
◎代 表 者：代表取締役　武藤 登美子
◎社 員 数：40名
◎所 在 地：東京都品川区北品川 2-27-8

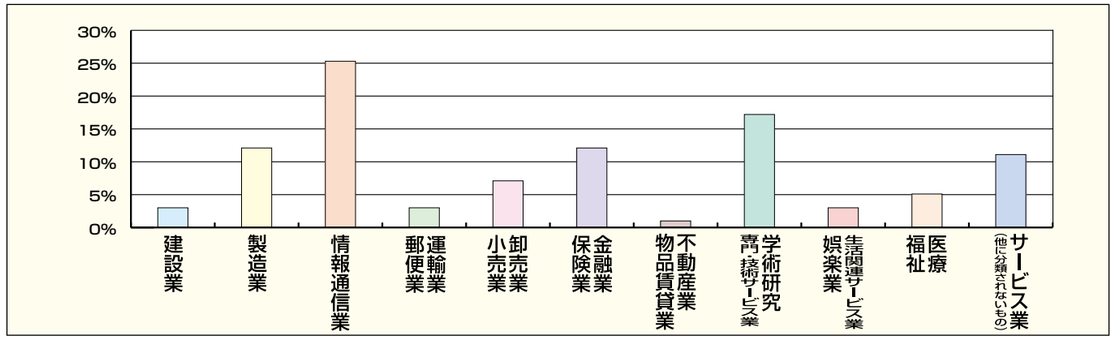
http://misuzu-kogyo.flips.jp/

アンケート結果・データ集

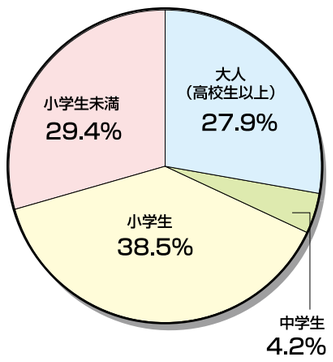
■ファミリーデー実施アンケート調査対象

参加従業員：ファミリーデーに家族同伴で参加した従業員
同　　僚：ファミリーデーにおいて他の従業員家族を迎え入れた従業員
代 表 者：ファミリーデー実施企業の代表者
担 当 者：ファミリーデー運営担当者

■平成 24 年度 ファミリーデー実施企業 99 社 業種・従業員数別集計



業　種	従業員数 30人以下	30～100人	100人以上	計	構成比(%)
建設業	1	0	2	3	3.0
製造業	1	3	8	12	12.1
情報通信業	3	7	15	25	25.3
運輸業、郵便業	0	2	1	3	3.0
卸売業、小売業	4	0	3	7	7.1
金融業、保険業	0	2	10	12	12.1
不動産業、物品賃貸業	0	0	1	1	1.0
学術研究、専門・技術サービス業	11	2	4	17	17.2
生活関連サービス業、娯楽業	1	1	1	3	3.0
医療、福祉	2	0	3	5	5.1
サービス業（他に分類されないもの）	5	4	2	11	11.1
計	28	21	50	99	100
構成比（%）	28.3	21.2	50.5	—	100

■来社した家族の内訳

	大人（高校生以上）	中学生	小学生	小学生未満	計
人数（人）	1,041	155	1,432	1,095	3,723
構成比（%）	27.9	4.2	38.5	29.4	100