

【目標】

- 所定外労働時間の縮減
平成25年3月末までに対平成22年度比10%縮減
- 年次有給休暇の取得率の増加
平成25年3月末までに現在から50%増加

- 男女の育児休業取得率の増加
平成25年3月末までに女性100%、男性5名以上
- 在宅勤務制度の導入と定着及び拡大
平成25年3月末までにグループ会社を含め延べ120名の利用

- 女性管理職割合の増加
平成25年3月末までに10%

	事業名	内容	指定委員会からのコメント
評価すべき優れた点	労働時間縮減事業	・業務効率化研修の実施 ・所定外労働時間削減の取組(時間外労働実績データの部門長への公開等) ・記念日(アニバーサリー)休暇の導入 等	・プロジェクト開始当初の目標である、労働時間縮減に積極的に取り組んでおり、達成している点が評価できる。 ・アニバーサリー休暇等の取組により年休取得が促進されている点が評価できる。
	人材育成事業	自社のキャラクターである「リカちゃん」ファミリーを起用した社内用の啓発HPの制作(ピエールプロジェクトの一環) 等	おもちゃ会社らしく、自社のキャラクターを活用した楽しくユニークな取組で、期待できる。
指定委員会からのコメント			
助言・提案等	【他社への波及について】 ピエールプロジェクトを発展させ、ワークライフバランスに関する商品を開発する等して他社へ波及させてほしい。		
	【目標達成について】 所定外労働時間の削減以外の目標が現時点では達成されていない部分もあるため、達成に向け引き続き事業展開を図ってほしい。		

《注釈》

・記念日(アニバーサリー)休暇…社員自身の誕生日や、社員の家族等の誕生日・記念日に取得できる休暇制度。年次有給休暇のうち1日を記念日(アニバーサリー)休暇として予め計画し、取得できる。

・ピエールプロジェクト…自社のキャラクターである「リカちゃん」ファミリーの「ピエール」を起用した一連のワークライフバランス啓発に関する取組。